



بيان النتائج المالية الأولية الموحدة
للربع الثاني والنصف الأول 2025م

بيان النتائج المالية

سجلت شركة جاهز في النصف الأول من عام 2025م نمو في صافي الربح بنسبة 38% والأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj. EBITDA) بنسبة 24% مع تعزيز المبادرات الاستراتيجية

الرياض، المملكة العربية السعودية، 1447/02/16هـ الموافق 2025/08/10م - تعلن شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("جاهز" أو "المجموعة"، رمز 6017 في تداول السعودية، تاسي - السوق الرئيسي)، عن نتائجها المالية للربع الثاني والنصف الأول من عام 2025م، حققت المجموعة نمو على أساس سنوي في إجمالي قيمة البضائع وصافي الإيرادات، مع تعزيز المبادرات الاستراتيجية لتعزيز منطقتها.

وهرم المهندس غصاب بن سلمان بن منديل، الرئيس التنفيذي لمجموعة جاهز قائلاً:

"في النصف الأول من عام 2025م، ركزنا على أولوياتنا الاستراتيجية، من خلال تحسين منطقتنا وتوسيع عروضنا، حيث أطلقنا النسخة المحدثة من تطبيق جاهز الذي يتجاوز مجرد توصيل طلبات المطاعم وذلك ليشمل أيضاً منتجات البقالة والتجزئة في منصة واحدة، مما يضع الأسس لمنصة أسلوب حياة شاملة متعددة الاستخدامات ليصبح جزءاً لا يتجزأ من الحياة اليومية لمستخدمينا، والتي بدورها تخلق مرحلة جديدة لأصحاب المصلحة لدينا للتفاعل مع شريحة أوسع من المستخدمين. ويعد إطلاق تطبيقنا المحدث وتسريع خدمات التوصيل لمنتجات البقالة والتجزئة خطوات رئيسية نحو تعزيز وتقوية منظومتنا المتكاملة متعددة القطاعات.

وبعد نهاية الربع الثاني، تم الإعلان عن اتفاقية الاستحواذ على حصة أغلبية في شركة سنونو وهو ما يمثل خطوة مهمة وبارزة للمجموعة للدخول إلى السوق القطري الذي يعتبر سوق رقمي جذاب وسريع النمو غني بالفرص المتعددة.

كما قمنا بالمحافظة على ربحية قوية في المملكة العربية السعودية في سوق ديناميكي وشديد التنافسية وحققنا أرباحاً قوية في النصف الأول من عام 2025م، حيث لا نزال ملتزمين في نهجنا للنمو المربح وخلق قيمة طويلة الأجل لمساهميننا وشركائنا وعملائنا".

الأرقام الرئيسية للنصف الأول 2025م

- بلغ إجمالي قيمة البضائع 3.4 مليار بارتفاع قدره 11.8% مقارنة بالنصف المماثل من العام السابق مدعوماً بارتفاع إجمالي الطلبات بنسبة 9.3%.
- بلغ صافي الإيرادات 1.1 مليار حيث سجل ارتفاع بنسبة 7.0% مقارنة بالعام السابق (النصف الأول 2024م: 1.0 مليار) مدفوعاً بارتفاع إجمالي الطلبات ومتوسط قيمة الطلب، وتحسن نسبة العمولة، والزيادة في إيرادات الإعلانات والإيرادات الأخرى¹.
- بلغت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj. EBITDA) 87.1 مليون، بارتفاع بنسبة 23.6% حيث مثلت 8.0% من صافي الإيرادات للنصف الأول من عام 2025م (النصف الأول 2024م: 70.4 مليون، 6.9% من صافي الإيرادات).
- نما صافي الربح² بنسبة 38.0% على أساس سنوي ليصل إلى 58.9 مليون (النصف الأول 2024م: 42.7 مليون).
- سجل نشاط منصات التوصيل داخل المملكة ارتفاعاً في حجم الطلبات بنسبة 10.8% على أساس سنوي لتصل إلى 47.3 مليون طلب في النصف الأول من عام 2025م (النصف الأول 2024م: 42.7 مليون طلب).
- حقق نشاط منصات التوصيل خارج المملكة تحسناً كبيراً في الأداء المالي، حيث تراجعت الخسائر المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj. EBITDA) إلى 7.1 مليون في النصف الأول 2025م (النصف الأول 2024م: 46.1 مليون)، نتيجة نمو صافي الإيرادات بنسبة 1.33% لتصل إلى 120.7 مليون والتحسين في هيكل التكلفة.
- ارتفعت إيرادات الإعلانات بنسبة 60.8% على أساس سنوي، مدفوعة بإطلاق منتجات إعلانية جديدة والتوزيع الجغرافي وزيادة إقبال المتاجر على الخدمات.
- إطلاق تطبيق جاهز المحدث، مع تجربة مستخدم محسنة تدمج عروض محلات البقالة والتجزئة.
- نما إجمالي قيمة البضائع للبقالة بـ 3.9 أضعاف في الربع الثاني، وارتفع معدل إجمالي قيمة البضائع للتجزئة بـ 1.6 ضعف على أساس سنوي مع إضافة 433 متجر جديد.
- إطلاق نموذج توصيل المتاجر في الكويت مع أحد أكبر سلاسل المطاعم الرئيسيين في أواخر الربع الثاني من عام 2025م، مما يمكن العلامات التجارية الكبرى من تنفيذ عمليات توصيل مباشرة مع البقاء على منصة جاهز.
- بعد نهاية هذه الفترة، في يوليو 2025م، وقعت جاهز اتفاقية للاستحواذ على حصة 76.6% في شركة سنونو، شركة التقنية والتوصيل عند الطلب، الأسرع نمواً في السوق القطري.

¹ الإيرادات الأخرى: إيرادات غير العمولة، مثل المبيعات من "مرن" و "سول" و "بلو". يرجى الرجوع للتعريفات في معجم المصطلحات.
² صافي الربح: صافي الربح العائد لمساهمي الشركة الأم.

أبرز البيانات المالية

مليون	الربع الثاني 2025م	الربع الثاني 2024م	التغير %	النصف الأول 2025م	النصف الأول 2024م	التغير %
إجمالي قيمة البضائع	1,794.4	1,593.7	+12.6%	3,440.4	3,077.8	+11.8%
عدد الطلبات (مليون طلب)	28.8	25.8	+11.7%	54.9	50.1	+9.6%
صافي الإيرادات	567.1	541.0	+4.8%	1,093.0	1,021.9	+7.0%
إجمالي الربح	119.3	121.3	-1.7%	245.3	216.9	+13.1%
% إجمالي الربح	21.0%	22.4%	-1.4 ن.م ¹	22.4%	21.2%	+1.2 ن.م ¹
الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA)	36.0	48.0	-25.1%	87.1	70.4	+23.6%
% الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA)	6.3%	8.9%	-2.5 ن.م ¹	8.0%	6.9%	+1.1 ن.م ¹
صافي الربح²	23.6	30.2	-22.0%	58.9	42.7	+38.0%
% صافي الربح	4.2%	5.6%	-1.4 ن.م ¹	5.4%	4.2%	+1.2 ن.م ¹

1: ن.م: نقطة مئوية.

2: صافي الربح: صافي الربح العائد لمساهمي الشركة الأم.

في الربع الثاني من عام 2025م ، نما إجمالي قيمة البضائع بنسبة 12.6% على أساس سنوي لتصل إلى 1.8 مليار، مدعومة بنمو إجمالي الطلبات، حيث سجلت المجموعة صافي إيرادات قدرها 567.1 مليون، بزيادة قدرها 4.8% على أساس سنوي، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى:

- ارتفاع إجمالي عدد الطلبات بنسبة 11.7% على أساس سنوي بالتزامن مع نمو عدد العملاء النشطين بنسبة 9.1% على أساس سنوي.
- تحسن متوسط نسبة العمولة للمجموعة من 14.6% في الربع الثاني من عام 2024م إلى 15.7% في الربع الثاني من عام 2025م من خلال النجاح في المفاوضات مع الشركاء الرئيسيين وتعزيز القيمة لكل معاملة.
- ارتفاع متوسط قيمة الطلب إلى 62.3 مقابل 61.9 في الربع المماثل من العام السابق.
- سجلت إيرادات الإعلانات نمواً بنسبة 26.9% على أساس سنوي لتصل إلى 19.2 مليون، مدفوعة بمبادرات جديدة شملت إطلاق خاصيتي "اكسبلور" و"قواصل" في التطبيق لتعزيز الظهور وتحسين تجربة المستخدم، بالإضافة إلى تطوير خوارزميات الاستهداف الجغرافي لزيادة فرص عرض الإعلانات.

إلى جانب ذلك شهدت الإيرادات الأخرى عن طريق الشركات الجديدة التابعة للمجموعة "سول" و"كو" و"أعمال مرين" بالإضافة إلى المبيعات المباشرة في منصة "بلو" نمواً كبيراً بنسبة 64.9% خلال الربع الثاني من عام 2025م مما يعكس جهود المجموعة في بناء منظومة متكاملة تدعم التوسع والنمو المستدام في مختلف الأنشطة.

في المقابل انخفض هامش الربح (%) من صافي الإيرادات) بنسبة 1.4 نقطة مئوية ليصل إلى 21.0% في الربع الثاني من عام 2025م (الربع الثاني 2024م: 22.4%)، ويعود ذلك بشكل أساسي إلى العروض الترويجية التكتيكية وحملات عروض التوصيل في المملكة العربية السعودية.

بلغ صافي الربح 23.6 مليون ريال في الربع الثاني من عام 2025م (الربع الثاني 2024م: 30.2 مليون).

١: صافي الربح: صافي الربح العائد لمساهمي الشركة الأم.

الأرباح المعدلة قبل الفوائد والخصائض والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) حسب القطاع

الأرباح المعدلة قبل الفوائد والخصائض والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) (مليون ريال)	الربع الثاني 2025م	الربع الثاني 2024م	التغير%	الربع الأول 2025م	الربع الأول 2024م	التغير%
نشاط منصات التوصيل داخل المملكة	44.7	71.0	(37.0)%	98.0	123.6	(20.8)%
نشاط منصات التوصيل خارج المملكة	(5.2)	(19.6)	73.8%	(7.1)	(46.1)	84.7%
نشاط الخدمات اللوجستية	2.0	1.7	17.2%	6.5	3.8	71.1%
الأنشطة الأخرى	(5.6)	(5.0)	(12.4)%	(10.4)	(10.9)	4.8%
المجموعة	36.0	48.0	(25.1)%	87.1	70.4	23.6%

خلال النصف الأول من عام 2025م، سجلت مجموعة جاهز نمواً في الأرباح المعدلة قبل الفوائد والخصائض والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) بنسبة 23.6% على أساس سنوي لتصل إلى 87.1 مليون ريال (8.0% من صافي الإيرادات) مدعومة بالتراجع الكبير في الخسائر من نشاط منصات التوصيل خارج المملكة والتحسين في أداء نشاط الخدمات اللوجستية، بالإضافة إلى ذلك خفضت جاهز تكلفة التوصيل لكل طلب بشكل كبير بفضل تحسين الكفاءة التشغيلية، والمفاوضات التسعيرية الناجحة، وتطوير أسطول التوصيل في مختلف المناطق الجغرافية.

حافظ نشاط منصات التوصيل داخل المملكة على أداء مربح، حيث بلغت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والخصائض والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) 98.0 مليون ريال في النصف الأول من عام 2025م بانخفاض بنسبة 20.8% على أساس سنوي بسبب زيادة الحملات الترويجية.

وفي الوقت نفسه، واصل نشاط منصات التوصيل خارج المملكة مسار التحسين في الربحية، حيث تراجعت الخسائر بنسبة كبيرة بلغت 84.7% على أساس سنوي، مدعوماً بالتحكم في النفقات وتحسين اقتصاديات الوحدة لكل طلب.

أما في نشاط الخدمات اللوجستية فقد ارتفعت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والخصائض والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) بنسبة 71.1% على أساس سنوي خلال النصف الأول من عام 2025م، بدعم من التوسع في حجم الأسطول ليصل عدد شركاء التوصيل تحت الكفالة إلى 4,508 مقارنة بـ 1,853 في العام الماضي.

وتمكنت الأنشطة الأخرى من تقليل الخسائر المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) بنسبة 4.8% على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2025م، ويعكس ذلك التقدم المحرز في تنويع مصادر الإيرادات عبر القطاعات الجديدة؛ حيث شهد كل من "كو" و "سول" و "أعمال مرين" نمواً ملحوظاً في الطلب على الخدمات مع تعزيز الربحية.

صافي الربح حسب القطاع

صافي الربح ¹ (مليون ريال)	الربع الثاني 2025م	الربع الثاني 2024م	التغير %	النصف الأول 2025م	النصف الأول 2024م	التغير %
نشاط منصات التحويل داخل المملكة	45.8	65.8	(30.4)%	99.1	122.9	(19.4)%
نشاط منصات التحويل خارج المملكة	(5.9)	(20.6)	71.1%	(8.8)	(47.7)	81.6%
نشاط الخدمات اللوجستية	(8.0)	(7.7)	(4.1)%	(10.8)	(14.4)	25.0%
الأنشطة الأخرى	(8.3)	(7.3)	(13.5)%	(20.6)	(18.0)	(14.0)%
المجموعة	23.6	30.2	(22.0)%	58.9	42.7	38.0%

1: صافي الربح: صافي الربح العائد لمساهمي الشركة الأم.

بلغ صافي ربح المجموعة 23.6 مليون في الربع الثاني، بانخفاض نسبته 22.0% على أساس سنوي، متأثراً بشكل أساسي بانخفاض الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) وارتفاع الإهلاك.

في النصف الأول، بلغ صافي الربح 58.9 مليون، بزيادة قدرها 38% على أساس سنوي، مدعوماً بتحسين الربحية في قطاع منصات التحويل خارج المملكة وقطاع الخدمات اللوجستية.

من ناحية القطاعات، ظل نشاط منصات التحويل داخل المملكة محرك الأرباح الرئيسي، بينما تقلصت الخسائر في نشاط منصات التحويل خارج المملكة بسبب التحسن في التحكم التشغيلي على العمليات، كما تقلصت خسارة نشاط الخدمات اللوجستية في النصف الأول بنسبة 25.5% على أساس سنوي على الرغم من استمرار الاستثمار لتوسيع نطاق شركاء التحويل تحت الكفالة (4,508 مقابل 1,853 في الربع الثاني من عام 2024م)، وتعكس الأنشطة الأخرى التطوير المستمر للنشاط والاستثمارات الجديدة فيه، بينما يستمر الأداء التشغيلي داخل النشاط في التحسن مع زيادة أحجام المبيعات.

مؤشرات الأداء الرئيسية

مؤشرات الأداء الرئيسية	الربع الثاني م2025	الربع الثاني م2024	التغير %	النصف الأول م2025	النصف الأول م2024	التغير %
إجمالي قيمة الطلبات (مليون ريال)	2,327.0	2,130.1	9.2%	4,477.1	4,094.6	9.3%
إجمالي قيمة البضائع (مليون ريال)	1,794.4	1,593.7	12.6%	3,440.4	3,077.8	11.8%
عدد المستخدمين النشطين (مليون مستخدم نشط)	3.4	3.1	9.1%	4.2	3.9	7.9%
عدد الطلبات (مليون طلب)	28.8	25.8	11.7%	54.9	50.1	9.6%
متوسط إجمالي قيمة البيانات لكل طلب (ريال)	62.3	61.9	0.8%	62.7	61.5	2.0%
متوسط عدد الطلبات الشهرية لكل عميل (طلب/الشهر)	4.4	4.3	2.0%	4.4	4.3	1.8%
متوسط عدد المتاجر	17,159	16,477	4.1%	17,123	16,303	5.0%
متوسط عدد الفروع	46,333	41,672	11.2%	45,946	40,855	12.5%
متوسط رسوم التحويل لكل طلب (ريال)	8.8	11.1	-20.4%	9.1	10.5	-13.8%
متوسط تكلفة التحويل لكل طلب (ريال)	12.7	13.7	-7.0%	12.7	13.5	-5.7%
متوسط العمولة لكل طلب (ريال)	9.8	9.1	8.3%	9.6	8.9	7.9%
متوسط نسبة العمولة (%)	15.7%	14.6%	1.1+ م.ن	15.4%	14.5%	0.8+ م.ن

أ. ن. م. نقطة مئوية.

تسوية الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA)

(مليون ريال)	الربع الثاني 2025م	الربع الثاني 2024م	التغير %	النصف الأول 2025م	النصف الأول 2024م	التغير %
صافي الإيرادات	567.1	541.0	4.8%+	1,093.0	1,021.9	7.0%+
تكلفة الإيرادات	(447.8)	(419.7)	6.7%+	(847.8)	(805.0)	5.3%+
هامش الربح	119.3	121.3	1.7%-	245.3	216.9	13.1%+
% إجمالي الربح من صافي الإيرادات	21.0%	22.4%	1.4 ن.ن.م.1-	22.4%	21.2%	2+1 ن.ن.م.1
التكاليف التشغيلية	(102.5)	(94.2)	8.9%+	(194.3)	(184.6)	5.2%+
إيرادات/تكاليف أخرى	10.8	11.9	9.0%-	16.1	23.6	31.7%-
تكاليف التمويل والضكاة	(7.9)	(7.7)	2.6%+	(14.1)	(12.8)	9.6%+
صافي الربح	19.7	31.3	37.2%-	53.0	43.0	23.2%+
% صافي الربح من صافي الإيرادات	3.5%	5.8%	2.3 ن.ن.م.1-	4.8%	4.2%	0.6+ ن.ن.م.1
إيرادات/تكاليف أخرى	(10.8)	(11.9)	9.0%-	(16.1)	(23.6)	31.7%-
الإهلاك والإطفاء	15.5	11.9	18.1%+	28.9	24.0	20.4%+
تكاليف التمويل والضكاة	5.9	7.7	2.6%-	12.1	12.8	5.9%-
تعديلات الخسائر الائتمانية المتوقعة	4.9	6.3	22.7%-	7.6	9.1	16.2%-
تعديلات الإدارة الأخرى	0.8	2.8	71.6%-	1.6	5.0	68.5%-
الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA)	36.0	48.0	25.1%-	87.1	70.4	23.6%+
% الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) من صافي الإيرادات	6.3%	8.9%	2.6 ن.ن.م.1-	8.0%	6.9%	1.1+ ن.ن.م.1
صافي الربح العائد لمساهمي الشركة الأم	23.6	30.2	(22.0%)	58.9	42.7	38.0%+

أ.ن.م. نقطة مئوية.

المجموعة	الاستثناءات/ التعديلات	الأنشطة الأخرى	نشاط الخدمات اللاجستية	نشاط منصات التمويل خارج المملكة	نشاط منصات التمويل داخل المملكة	
النصف الأول 2025م	النصف الأول 2025م	النصف الأول 2025م	النصف الأول 2025م	النصف الأول 2025م	النصف الأول 2025م	(مليون ريال)
1,191.4	-	48.6	1.3	124.5	1,017.0	الإيرادات الخارجية
-	(227.8)	0.6	223.4	-	3.8	الإيرادات بين القطاعات
(98.4)	-	(0.0)	-	(3.8)	(94.6)	تعويضات العملاء والاسترداد النقدي
1,093.0	(227.8)	49.2	224.7	120.7	926.3	حافزي الإيرادات
(829.1)	227.6	(38.1)	(211.7)	(106.8)	(700.1)	التكاليف المباشرة
(7.6)	-	(3.6)	(1.9)	-	(2.2)	خسارة الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية
(178.5)	0.2	(21.5)	(7.3)	(21.0)	(128.9)	المصروفات
(28.9)	-	(5.7)	(13.3)	(1.7)	(8.1)	الاستهلاك والإطفاء
16.1	-	(6.0)	-	0.1	22.1	الإيرادات/المصروفات الأخرى
(2.3)	-	(0.9)	(1.3)	(0.1)	(0.1)	التكاليف التمويلية
(9.8)	-	-	-	-	(9.8)	الزكاة
53.0	-	(26.6)	(10.8)	(8.8)	99.2	حافزي الربح
(16.1)	-	6.0	-	(0.1)	(22.1)	طرح: الإيرادات/المصروفات الأخرى
28.9	-	5.7	13.3	1.7	8.1	إضافة: الإهلاك والإطفاء
12.1	-	0.9	1.3	0.1	9.8	إضافة: التكاليف التمويلية والزكاة
7.6	-	3.6	1.9	-	2.2	إضافة: تعديلات الخسائر الائتمانية المتوقعة
1.6	-	-	0.9	-	0.7	إضافة: تعديلات الإدارة الأخرى
87.1	-	(10.4)	6.5	(7.1)	98.0	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA)
0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	% الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA)
(5.9)	-	(6.1)	-	-	0.1	طرح: الحصص غير المسيطرة
58.9	-	(20.6)	(10.8)	(8.8)	99.1	حافزي الربح العائد لمساهمي الشركة الأم

جاهز الدولية * Jahez International

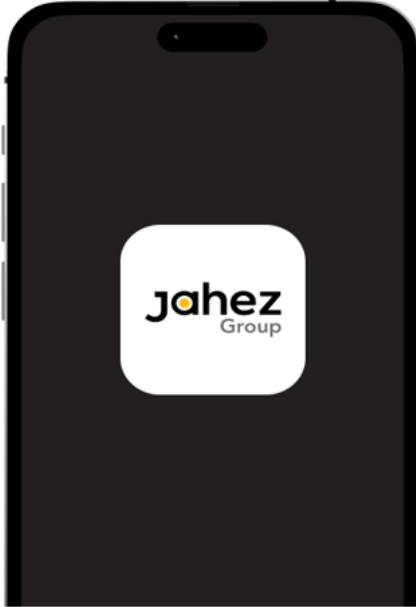
شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - (شركة مساهمة مدرجة) رأس المال 104,918,030 ريال سعودي
 حي الملك سلمان - طريق الملك عبد الله - ص.ب. 2065 الرياض 12444، السجل التجاري 1010895874
 Jahez International Company for Information Systems Technology - (Joint Stock Company)
 Capital 104,918,030 Saudi Riyals - King Salman District, King Abdullah Road -
 P.O. Box 2065 Riyadh - 12444 Saudi Arabia, Commercial Registration 1010895874

T. +966 800 124 1220
info@jahez.net
www.jahezgroup.com

معلومات إضافية

- تعقد مجموعة جاهز مكالمات الأرباح لمناقشة النتائج المالية الأولية الموحدة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2025م في يوم الثلاثاء الموافق 12 أغسطس 2025م الساعة 4:00 مساءً بتوقيت المملكة العربية السعودية، للحصول على تفاصيل مكالمات الأرباح يمكنكم التواصل مع البريد الإلكتروني لقسم علاقات المستثمرين: IR@jahez.net
- القوائم المالية الأولية الموحدة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2025م ستكون متاحة على تطبيق علاقات المستثمرين للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، ومن خلال الموقع الإلكتروني للشركة:

[القوائم المالية لمجموعة جاهز](#)



**حمل تطبيق جاهز
لعلاقات المستثمرين**



جاهز الدولية * Jahez International

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - (شركة مساهمة مدرجة) رأس المال 104,918,030 ريال سعودي
حي الملك سلمان - طريق الملك عبد الله - ص.ب. 2065 الرياض 12444، السجل التجاري 1010895874
Jahez International Company for Information Systems Technology - (Joint Stock Company)
Capital 104,918,030 Saudi Riyals - King Salman District, King Abdullah Road -
P.O. Box 2065 Riyadh - 12444 Saudi Arabia, Commercial Registration 1010895874

T. +966 800 124 1220

info@jahez.net

www.jahezgroup.com

معجم المصطلحات

إجمالي قيمة البضائع

إجمالي قيمة البضائع المباعة في سوق معين في فترة معينة، باستثناء ما يلي:
أ. ضريبة القيمة المضافة على قيمة الطلب
ب. إجمالي رسوم التوصيل
ت. ضريبة القيمة المضافة على التوصيل

إجمالي قيمة الطلبات

إجمالي قيمة الطلبات المباعة في سوق معين في فترة معينة، وتشمل كل مما يلي:
أ. ضريبة القيمة المضافة على قيمة الطلب
ب. إجمالي رسوم التوصيل
ت. ضريبة القيمة المضافة على التوصيل

العملاء النشطين

العملاء النشطين لفترة 180 يوم منذ آخر طلب لهم في منصة جاهز.

إجمالي الإيرادات

الإيرادات قبل أثر الاسترداد النقدي وتعويضات العملات التي يتم تبويبها في القوائم المالية كخض من الإيرادات حسب IFRS15

نسبة العمولة (%)

إيرادات العمولة / إجمالي قيمة البضائع

الإيرادات الأخرى

تم تعريفها على أنها "إيرادات بضاعة مباعة وانشراكات" بالإضافة إلى "إيرادات أخرى" كجزء من تفصيل الإيرادات في القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة (إيضاح 13) والتي تعود إلى إيرادات غير العمولة، مثل المبيعات من "مرن" و "سول" و "بلو".

عن مجموعة جاهز

تمارس مجموعة جاهز أعمالها تحت عدة علامات تجارية عن طريق شركة جاهز الدولية والشركات التابعة لها، وتقدم من خلال منصات التقنية، خدمات عند الطلب (On-Demand Services) والتجارة السريعة (Quick Commerce) وخدمات التوصيل للميل الأخير (Last Mile Delivery) والطلول الرقمية بالإضافة إلى خدمات المطابخ السحابية (Cloud kitchens) والرفوف. حيث تربط بين العملاء والمتاجر ومناديب التوصيل في 100 مدينة في المملكة بالإضافة إلى مملكة البحرين ودولة الكويت. وقد كانت منصة "جاهز"، التي أطلقت في عام 2016، واحدة من القوى الرئيسية وراء التحول في خدمات طلب وتوصيل الطعام عبر الإنترنت في المملكة، نظراً للقيمة التي أضافتها هذه الخدمة للعملاء ولانتشار الأجهزة المحمولة وثقافة التوصيل على مدار السنوات الماضية.

وفي إطار سعيها إلى تحقيق هدفها المتمثل في الوصول إلى أكبر عدد ممكن من العملاء والمتاجر، طورت المجموعة عروض خدماتها حيث تقدم في الوقت الحالي مجموعة كبيرة من خدمات التوصيل والخدمات اللوجستية من خلال مسارات أعمالها الرئيسية المتمثلة فيما يلي:

- **منصة جاهز (Jahez):** تحتل منصة جاهز مكانة أساسية في عمليات المجموعة ووظائفها التقنية المتطورة باعتبارها مصدر طلبات للمتاجر، حيث توفر الدعم اللوجستي الكامل وعمليات تحصيل المدفوعات. ويتمثل الهدف من منصة جاهز في الربط بين المتاجر والعملاء ومناديب التوصيل في المملكة العربية السعودية ومملكة البحرين ودولة الكويت عبر تطبيق هاتف محمول سهل الاستخدام، من خلال توفير تجربة توصيل شاملة سريعة وسلسلة وشبه مؤتمتة بالكامل.
- **منصة بك (PIK):** منصة تجارة سريعة (Quick Commerce) وهي جيل جديد من التجارة الإلكترونية، ويتمثل الهدف منها في ربط العملاء بالعلامات التجارية المفضلة لديهم والحصول على المنتجات المطلوبة في غضون مدة تتراوح من ساعتين إلى ثلاث ساعات مباشرة من المتجر. وقد أنشأت المجموعة منصة بك في عام 2020م بهدف توسيع نطاق أعمالها ليتجاوز توصيل الطعام، فأصبحت حالياً قادرة على تزويد العملاء بمختلف السلع، بدءاً من الأزياء ومستحضرات التجميل وصولاً إلى المعدات الحاسوبية والأجهزة.
- **منصة بلو (BLU Store):** أنشأت المجموعة (بالشراكة مع شركة نادي الهلال الاستثمارية) في عام 2022م شركة التطبيق الأزرق والتي تعمل في مجال عرض وتسويق وبيع المنتجات المختلفة التي تحمل علامات وأسماء تجارية مختلفة وتقديم الخدمات عبر الإنترنت من خلال تطبيق "متجر بلو" الإلكتروني.
- **شركة كو (Co):** استحوذت المجموعة على حصة نسبتها 60% في شركة كو في عام 2020م، كما استحوذت على حصة 40% المتبقية من الشركة خلال الربع الأول من عام 2024م، وهي عبارة عن منصة مطابخ ورفوف سحابية (Cloud Kitchens and shelving) تهدف إلى تزويد المطاعم بمساحات مطابخ لإعداد وجباتها ثم بيعها لعملائها، بالإضافة إلى مساحات لتخزين الأطعمة وغيرها من المنتجات لبيعها عبر منصات التوصيل فقط، وتعد المطابخ والرفوف السحابية نموذج عمل جديد للمتاجر، إذ تعتمد المتاجر بشكل متزايد على توصيل الأطعمة والمنتجات عبر الإنترنت باعتباره سبيلاً لزيادة وصولها دون تحمل التكاليف الإضافية للإيجار المرتفع وطاقم الخدمة.

- **شركة لوجي (Logi):** أنشأت المجموعة شركة لوجي في عام 2021م، لتكون عامل تمكين لقطاع التجارة الإلكترونية والتوصيل من خلال تقديم الحلول اللوجستية. وتهدف شركة لوجي إلى أن تكون قوة رائدة تدعم خدمة التوصيل للميل الأخير (Last Mile Delivery) في المملكة، وإلى تمكين المتاجر المحلية عبر خفض نفقاتهم التشغيلية. وستعمل لوجي أيضاً كمنصة مركزية لدعم المجموعة في احتياجاتها اللوجستية والتشغيلية.
- **شركة اللون الأحمر (Red Color):** أنشأت المجموعة شركة اللون الأحمر لتكون ذراعها الاستثماري من أجل تحقيق أهدافها التوسعية. وتستهدف المجموعة الاستثمار في القطاعات التقنية التي تستفيد من شركائها من العملاء والمتاجر ومنايب التوصيل.
- **شركة أعمال مرن (Marn):** استحوذت المجموعة على كامل حصص ملاك شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات في يناير 2023م، والتي تمكن المتاجر من بناء بيئتها الفريدة من خلال تطوير أنظمة لأصحاب الأعمال عن طريق توفير حلول رقمية مختلفة تعمل بالتزامن مع مزودي الخدمات والشراكات المختلفة، يتماشى هذا الاستحواذ مع رغبة المجموعة في إضافة المزيد من القطاعات إلى أنشطتها ومواصلة نموها.
- **شركة سول (Sol):** قامت المجموعة بالاستثمار في شركة سول (Sol) وذلك بشرائها 35% من حصة الشركة، حيث انطلقت شركة سول في عام 2021 بهدف توفير المواد الأساسية والبيع بالجملة للمطاعم والمقاهي والفنادق وشركات التمويل بالإضافة إلى توفير مجموعة متنوعة من السلع الغذائية والأدوات المكملة عن طريق حلول تقنية فعالة وسهلة لأصحاب المتاجر.

ملخص استثمارات المجموعة:

الشركة	النوع	القطاع	الوصف
grubtech	أقلية ملكية	منظومة متكاملة للمتاجر	تمكين المطاعم بطول متكاملة للتعامل مع الطلبات وإعداد الطعام وتوصيله
بونات bonat	أقلية ملكية	منظومة متكاملة للمتاجر	مزود لإبرامج الولاء للمطاعم
söl	استحواذ بنسبة 35%	منظومة متكاملة للمتاجر	توريد الأطعمة والمشروبات بين الشركات (HORECA)
مرن marn	استحواذ كامل	منظومة متكاملة للمتاجر	تقديم حلول تقنية للمتاجر
Cloud Shelf eFulfillment Solutions	أقلية ملكية	الخدمات اللوجستية	خدمات التخزين والرفوف والتوزيع
Parcel	أقلية ملكية	الخدمات اللوجستية	التوصيل إلى الميل الأخير للتجارة الإلكترونية في البحرين
RedBox ريد بوكس	أقلية ملكية	الخدمات اللوجستية	مزود للخرائن الذكية كبديل للتوصيل المنزلي للتجارة الإلكترونية
BARQ	أقلية ملكية	الخدمات اللوجستية	خدمات التوصيل إلى الميل الأخير للتجارة الإلكترونية
Omniful	أقلية ملكية	الخدمات اللوجستية	تخصيص الطلبات على أساس المخزون وحلول إدارة المستودعات
سم	أقلية ملكية	التجارة المحلية	سوق مبسط وآمن لتجارة السلع المستعملة
nana نناع	أقلية ملكية	التجارة المحلية	يقدم خدمة توصيل البقالة بسرعة
MOYASAR	أقلية ملكية	التقنية المالية	مزود لخدمات التقنية المالية

جاهز الدولية * Jahez International

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - (شركة مساهمة مدرجة) رأس المال 104,918,030 ريال سعودي
حي الملك سلمان - طريق الملك عبد الله - ص.ب. 2065 الرياض 12444، السجل التجاري 1010895874
Jahez International Company for Information Systems Technology - (Joint Stock Company)
Capital 104,918,030 Saudi Riyals - King Salman District, King Abdullah Road -
P.O. Box 2065 Riyadh - 12444 Saudi Arabia, Commercial Registration 1010895874

T. +966 800 124 1220
info@jahez.net
www.jahezgroup.com

إشعار مهم

قد يحتوي هذا المستند على بيانات تعتر أو قد تعتر تطلعات مستقبلية، بما في ذلك بيانات حول معتقدات وتوقعات شركة جاهز ("الشركة"). هذه البيانات مبنية على خطط الشركة الحالية وتقديراتها وتوقعاتها، بالإضافة إلى توقعاتها للظروف والأحداث الخارجية، تنطوي هذه التطلعات المستقبلية على مخاطر وشكوك جوهرية وتكون صحيحة فقط في تاريخ صدورها. نتيجة لهذه المخاطر والشكوك والافتراضات، يجب على المستثمر المحتمل عدم الاعتماد بشكل مفرط على هذه البيانات التطلعية. قد تؤدي العديد من العوامل الهامة إلى اختلاف النتائج أو النواتج الفعلية عن تلك المعر عنها في أي بيانات تطلعية، ليس من واجب الشركة، ولا تعزم الشركة، تحديث أو تعديل أي بيانات تطلعية مقدمة في هذا العرض سواء كان ذلك نتيجة معلومات جديدة، أحداث مستقبلية أو غير ذلك.

هذه الوثيقة تم إعدادها وهي تقع تحت مسؤولية الشركة فقط. لم يتم مراجعتها أو الموافقة عليها أو تأييدها من قبل أي مستشار مالي أو مدير رئيسي أو وكيل بيع أو بنك أو مكتب محتفظ به من قبل الشركة وهي مقدمة لأغراض إعلامية فقط، بالإضافة إلى ذلك، نظرًا لأن هذه الوثيقة تعد ملخصًا فقط، قد لا تحتوي على جميع الشروط المادية ولا يجب أن تشكل بذاتها أساسًا لأي قرار استثماري.

المعلومات والآراء الواردة هنا يُعتقد بأنها موثوقة وقد تم الحصول عليها من مصادر يُعتقد بأنها موثوقة، ولكن لا يتم تقديم أي تمثيل أو ضمان، صريحًا كان أم ضمنيًا، بالنسبة للعدالة، أو الصواب أو الدقة أو المعقولية أو الاكتمال للمعلومات والآراء، لا توجد التزامات بتحديث أو تعديل هذه الوثيقة أو إخطارك في حال تغير أي معلومات أو رأي أو تقدير أو توقع أو تقدير موضوع هنا أو أصبح غير دقيق لاحقًا.

يُنصح بشدة بأن يتم طلب استشارة مستقلة فيما يتعلق بأي قضايا استثمارية أو مالية أو قانونية أو ضريبية أو محاسبية أو تنظيمية مذكورة هنا، قد تستند التحليلات والآراء الواردة هنا إلى افتراضات قد تغير هذه التحليلات أو الآراء المعر عنها إذا تم تغييرها، لا يشكل أي شيء وارد هنا أي تمثيل أو ضمان بشأن الأداء المستقبلي لأي أداة مالية أو استثمار أو عملة أو معدل أو أي مقياس اقتصادي أو سوقي آخر، علاوة على ذلك، فإن الأداء السابق لا يعتر بالضرورة مؤشرًا على النتائج المستقبلية، حيث تخلي الشركة المسؤولية عن أي خسارة ناتجة عن أو فيما يتعلق باستخدامك أو اعتمادك على هذه الوثيقة.

هذه المواد لا تشكل عرضًا للبيع أو طلبًا لشراء الأوراق المالية بأي حفة قضائية.