



بيان النتائج المالية الأولية الموحدة
لـلربع الأول 2025م

بيان النتائج المالية

سجلت شركة جاهز أداءً ماليًا قويا في الربع الأول لسنة 2025م مع نمو لافت في صافي الربح بنسبة 185% والأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj. EBITDA) بنسبة 128%

الرياض، المملكة العربية السعودية، 1446/11/13هـ الموافق 2025/05/11م - تعلن شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("جاهز" أو "المجموعة"، رمز 6017 في تداول السعودية، تاسي - السوق الرئيسي)، عن نتائجها المالية للربع الأول المنتهي في 31 مارس 2025م، حققت المجموعة نمواً سنوياً ملحوظاً عبر مختلف المناطق الجغرافية والقطاعات ضمن منظومة جاهز المتكاملة.

وهرم المهندس غصاب بن سلمان بن منديل، الرئيس التنفيذي لمجموعة جاهز قائلاً:

"لقد بدأنا عام 2025م بانطلاقة قوية، مع تركيزنا على قواعدنا، و على النمو المربح، والكفاءة التشغيلية، بالإضافة إلى بناء منظومة قوية تخدم المستخدمين والتجار على حد سواء.

لا يزال سوقنا الرئيسي في المملكة العربية السعودية يواصل أدائه الإيجابي، كما نسجل تقدماً مشجعاً في كل من الكويت والبحرين، حيث تمكنا من تحسين مركزنا المالي بشكل كبير بالتوازي مع الحفاظ على حطتنا السوقية.

ما يدعو للتفاؤل بشكل خاص هو الزخم الذي نشهده في قطاعاتنا الجديدة، والتي بدأت بالنمو بشكل ملحوظ، حيث تمثل هذه القطاعات ركائز مهمة في استراتيجيتنا الأساسية التي تتمحور حول الاستفادة من منظومتنا المتنوعة والفريدة لبناء منصة أوسع للتجارة الرقمية المدعومة بالتقنية الحديثة.

بينما نمضي قدماً، سنركز استثماراتنا في المجالات ذات الأثر الأكبر، من تطوير المنتجات واستقطاب الكفاءات إلى تعزيز المنصات الرقمية، مع الالتزام بالانضباط في التنفيذ. كما نواصل العمل على تعظيم القيمة في مختلف جوانب المنظومة وتحقيق نمو مستدام".

الأرقام الرئيسية للربع الأول 2025م

- بلغ إجمالي قيمة البضائع 1.6 مليار بارتفاع قدره 10.9% مقارنة بالربع المماثل من العام السابق (15% على أساس مماثل¹)، مدعوماً بارتفاع إجمالي قيمة البضائع للمناطق خارج السعودية بنسبة 15% (17% على أساس مماثل) وارتفاع بنسبة 10% لنشاط المنصات داخل السعودية (13% على أساس مماثل).
- بلغ صافي الإيرادات 526.0 مليون حيث سجل ارتفاع بنسبة 9.4% مقارنة بالعام السابق (الربع الأول 2024م: 480.9 مليون) مدفوعاً بزيادة في عدد الطلبات وارتفاع في متوسط قيمة البضائع لكل طلب بالإضافة إلى نمو ملحوظ في إيرادات الإعلانات والإيرادات الأخرى.
- بلغت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj. EBITDA) 51.1 مليون، حيث مثلت 9.7% من صافي الإيرادات للربع الأول من عام 2025م (الربع الأول 2024م: 22.4 مليون، 4.7% من صافي الإيرادات).
- نما صافي الربح العائد إلى مساهمي الشركة الأم بنسبة 184.7% على أساس سنوي ليقف فوق 35.3 مليون (الربع الأول 2024م: 12.4 مليون).
- سجل نشاط منصات التوصيل داخل المملكة أعلى حجم طلبات شهري له منذ التأسيس، مع الحفاظ على هامش قوي للأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj. EBITDA) بنسبة 11.9%، بفضل إجراءات ضبط التكاليف.
- حقق نشاط منصات التوصيل خارج المملكة تحسناً كبيراً في الأداء المالي، حيث تراجعت الخسائر المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj. EBITDA) إلى -1.9 مليون في الربع الأول 2025م (الربع الأول 2024م: -26.5 مليون) مع الحفاظ على الحصة السوقية.
- تمكنت "لوجي" من زيادة عدد شركاء التوصيل إلى 4,260 شريك توصيل مقارنة بـ 1,684 في الربع المماثل من العام السابق، مع الالتزام الكامل بالمتطلبات التنظيمية في المملكة.
- ارتفعت إيرادات الإعلانات بنسبة 93% على أساس سنوي، مدفوعة بإطلاق منتجات إعلانية جديدة وزيادة إقبال التجار على الخدمات.
- سجلت الإيرادات الأخرى² نمواً قوياً، حيث ارتفعت بنسبة 55.5% على أساس سنوي.
- بلغ إجمالي الإيرادات 575.5 مليون، بزيادة قدرها 12% على أساس سنوي، مدعومة بارتفاع نسب العمولة وإيرادات الإعلانات بالإضافة إلى المساهمات القوية من القطاعات المتنوعة.

¹ تأخذ مقارنة الأداء على أساس مماثل (Like-for-Like) في الاعتبار فروقات توقيت شهر رمضان (1 مارس 2025م مقابل 11 مارس 2024م) وسنة الكبيسة في عام 2024م.
² تشمل الإيرادات الأخرى القطاعات التابعة للمجموعة مثل "سول" و "كو" ومبيعات منصة "بلو" المباشرة.

أبرز البيانات المالية

التغير %	الربع الأول 2024م	الربع الأول 2025م	مليون
10.9%+	1,484.1	1,646.0	إجمالي قيمة البضائع
7.3%+	24.3	26.1	عدد الطلبات (مليون طلب)
9.4%+	480.9	526.0	صافي الإيرادات
3.8%+	(385.3)	(400.0)	تكلفة الإيرادات
31.7%+	95.6	126.0	إجمالي الربح
4.1%+	19.9%	24.0%	% إجمالي الربح
1.4%+	(90.5)	(91.7)	مصاريف تشغيلية
(54.8%)	11.7	5.3	إيرادات/مصاريف أخرى
20.1%+	(5.2)	(6.2)	تكاليف التمويل والذكاة
184.7%+	11.7	33.3	صافي الدخل السنوي
4.0%+	2.4%	6.3%	% صافي الدخل
(54.8%)	(11.7)	(5.3)	إيرادات/مصاريف أخرى
+9.3%	12.2	13.3	الإهلاك والإطفاء
20.1%+	5.2	6.2	تكاليف التمويل والذكاة
(1.3%)	2.8	2.7	تعديلات الخسائر الائتمانية المتوقعة
--	2.3	0.8	تعديلات الإدارة الأخرى
128.1%	22.4	51.1	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA)
5.1%	4.7%	9.7%	% الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA)
184.7%	12.4	35.3	صافي الدخل العائد إلى مساهمي الشركة الأم

حققت مجموعة جاهز أداء قياسي في الربع الأول من عام 2025م مدفوعة بنمو قوي في الإيرادات، الزيادة في أحجام الطلبات، والتحسين في الكفاءة التشغيلية، حيث سجلت المجموعة صافي إيرادات بقيمة 526.0 مليون خلال الربع الأول من عام 2025م، وذلك بارتفاع نسبته 9.4% على أساس سنوي، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى:

- ارتفاع إجمالي عدد الطلبات بنسبة 7.3% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق (12% على أساس مماثل) بالتزامن مع نمو عدد العملاء النشطين بنسبة 10.5% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.
- تحسن متوسط نسبة العمولة للمجموعة من 14.4% في الربع الأول من عام 2024م إلى 14.9% في الربع الأول من عام 2025م من خلال التفاوض مع الشركاء الرئيسيين وتعزيز القيمة لكل معاملة.
- ارتفاع متوسط قيمة الطلب إلى 63.1 مقابل 61.0 في الربع المماثل من العام السابق، مدفوعاً بالعروض الموسمية وأنماط الشراء لدى العملاء خلال شهر رمضان الكريم.

• سجلت إيرادات الإعلانات نمواً كبيراً بنسبة 93.2% على أساس سنوي لتصل إلى 30.7 مليون، مدفوعة بمبادرات جديدة شملت إطلاق خاويتي "اكسبلور" و"فواهل" في التطبيق لتعزيز الظهور وتحسين تجربة المستخدم، بالإضافة إلى تحسين خوارزميات الاستهداف الجغرافي لزيادة فرص عرض الإعلانات، ومن المتوقع أن يساهم إطلاق خاوية "فواهل" الجديدة في منحة جاهز في دعم إيرادات الإعلانات على المدى القريب والمتوسط.

كما شهدت الإيرادات الأخرى عن طريق الشركات الجديدة التابعة للمجموعة "سول" و"كو" و"أعمال مرن" بالإضافة إلى منحة "بلو" نمواً كبيراً على أساس سنوي (55.5%).

وتحسن هامش الربح بنسبة 4.1% ليصل إلى 24.0% في الربع الأول من عام 2025م (19.9% في الربع الأول من عام 2024م)، ويعود ذلك بشكل أساسي إلى الكفاءة التشغيلية مدعوماً بنمو الإيرادات، وكان التحسن في هيكل التكلفة داعماً أساسياً في مبادرات المجموعة للنمو في المدن الرئيسية داخل المملكة وخارجها.

ساهمت هذه الإنجازات، إلى جانب الإدارة المنضبطة للتكاليف، في دفع صافي الربح العائد إلى مساهمي الشركة الأم إلى 35.3 مليون في الربع الأول من عام 2025م (الربع الأول 2024م: 12.4 مليون) مسجلاً ارتفاعاً كبيراً بنسبة 184.7% على أساس سنوي.

الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) حسب القطاع

الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) (مليون ريال)	الربع الأول 2025م	الربع الأول 2024م	التغير %
نشاط منصات التوصيل داخل المملكة	53.3	52.7	1%
نشاط منصات التوصيل خارج المملكة	(1.9)	(26.5)	(93)%
نشاط الخدمات اللوجستية	4.5	2.1	114%
الأنشطة الأخرى	(4.8)	(5.9)	(19)%
المجموعة	51.1	22.4	128%

خلال الربع الأول من عام 2025م، سجلت مجموعة جاهز نمواً في الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) بنسبة 128% على أساس سنوي لتصل إلى 51.1 مليون (9.7% من صافي الإيرادات) وذلك بدعم من الأداء المستقر في المملكة والتراجع الكبير في الخسائر من نشاط منصات التوصيل خارج المملكة، وقد تحقق هذا النمو مع الحفاظ على الحصة السوقية لجاهز في كل من الكويت والبحرين، كما نجحت جاهز في خفض تكلفة التوصيل لكل طلب بشكل كبير، بفضل تحسين كفاءة التشغيل، والمفاوضات السعرية، وتطوير أسطول التوصيل في مختلف المناطق الجغرافية.

حافظ نشاط منحآت التوظيف داخل المملكة العربية السعودية على اتجاه نمو ثابت، حيث بلغت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) 53.3 مليون ريال في الربع الأول من عام 2025م والذي يمثل زيادة بنسبة 1% على أساس سنوي.

وفي الوقت نفسه، واصل نشاط المنحآت خارج المملكة مسار التحسن في الربحية، حيث تراجعت الخسائر بنسبة كبيرة بلغت 93% على أساس سنوي، وتواصل مجموعة جاهز تركيزها على تعزيز حصتها السوقية في كل من الكويت والبحرين بطريقة مربحة، من خلال رفع الكفاءة التشغيلية والاستفادة من مقوماتها التنافسية التي تقدمها لدفع النمو في الإيرادات.

أما في نشاط الخدمات اللوجستية فقد تضاعفت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) على أساس سنوي خلال الربع الأول من عام 2025م، بدعم من التوسع في حجم الأسطول ليصل عدد شركاء التوظيف تحت الكفالة إلى 4,260 مقارنة بـ 1,684 في العام الماضي، كما تواصل مجموعة جاهز التزامها الكامل بالتنظيمات المعتمدة في المملكة، وقد تحقق هذا الأداء رغم تأثيرات شهر رمضان الكريم والتكاليف التوسعية، مع الحفاظ على الانضباط المالي وإعادة تسعير رسوم التوظيف بشكل تنافسي يتماشى مع توجهات السوق.

تمكنت الأنشطة الأخرى من تقليل الخسائر المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) بنسبة 19% على أساس سنوي في الربع الأول من عام 2025م، ويعكس ذلك التقدم المحرز في تنويع مصادر الإيرادات عبر القطاعات الجديدة؛ حيث شهد كل من "كو" و "سول" نموا ملحوظا في الطلب على الخدمات، في حين تستفيد "مرن" من أوجه التكامل مع شركة "قرب تيك" (إحدى الشركات ضمن محفظة المجموعة الاستثمارية) لتعزيز القيمة المقدمة للتجار في نقاط البيع.

حافلي الربح حسب القطاع

التغير %	الربع الأول 2024	الربع الأول 2025	حافلي الربح للفترة (مليون ريال)
(6.3%)	57.3	53.7	نشاط منحآت التوظيف داخل المملكة
(89.6%)	(27.1)	(2.8)	نشاط منحآت التوظيف خارج المملكة
(56.9%)	(6.6)	(2.9)	نشاط الخدمات اللوجستية
24.3%	(11.9)	(14.7)	الأنشطة الأخرى
184.7%	11.7	33.3	المجموعة

ارتفع حافي الربح للمجموعة 33.3 مليون في الربع الأول من عام 2025م وذلك بارتفاع قدره 184.7%، ويعود هذا النمو بشكل أساسي إلى التحسن الكبير في الربحية في كل من الكويت والبحرين، والتوسع المتسارع في نشاط الخدمات اللوجستية للاستفادة من وفورات الحجم، إلى جانب الأداء القوي لنشاط منصات التحويل في المملكة على أساس سنوي.

أبرز البيانات الخاصة بالقطاعات للربع الأول 2025م:

نشاط منصات التحويل - داخل المملكة العربية السعودية³:

- واصلت منصات التحويل في المملكة العربية السعودية في تحقيق أداء قوي خلال الربع الأول من عام 2025م، حيث سجلت نمواً بنسبة 10% على أساس سنوي في إجمالي قيمة البضائع لتصل إلى 1.5 مليار، مدعومة بارتفاع في عدد الطلبات وزيادة في متوسط قيمة الطلب.
- بلغ إجمالي عدد الطلبات 22.6 مليون طلب، بزيادة قدرها 7% على أساس سنوي، فيما أظهرت نتائج المقارنة على أساس مماثل بعد تعديل أثر تغير موسم شهر رمضان الكريم نمواً أقوى بنسبة 11% على أساس سنوي، كما سجلت جاهز السعودية أعلى عدد طلبات شهري لها على الإطلاق، مما يعكس الزخم التشغيلي المتواصل رغم التقلبات الموسمية.
- ارتفع متوسط قيمة الطلب إلى 64.2 ريال، بنمو 3% على أساس سنوي، مدفوعاً بتحسين سلوك الإنفاق لدى العملاء والأنماط الموسمية للاستهلاك.
- نما إجمالي الإيرادات بنسبة 8% على أساس سنوي لتصل إلى 495 مليون، بدعم من التحسن القوي في حافي دخل العمولات والإعلانات ضمن الخدمات الموسعة المقدمة.
- حافظ هامش إجمالي الربح على مستوياته القوية عند 24.9% (مقارنة بـ 25.8% في الربع الأول من عام 2024م)، مما يعكس متانة العمليات والأساس التشغيلي رغم حدة المنافسة في السوق السعودي.
- سجل حافي الربح انخفاضا طفيفاً من 57.3 مليون في الربع الأول من عام 2024م إلى 53.7 مليون، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى تراجع دخل الودائع ليبلغ 11.2 مليون مقابل 14.6 مليون في الربع الأول من عام 2024م.

نشاط منصات التحويل - خارج المملكة العربية السعودية⁴:

- حافظت منصات التحويل خارج المملكة على زخمها القوي خلال الربع الأول من عام 2025م، حيث ارتفع إجمالي قيمة الطلبات بنسبة 15% على أساس سنوي لتصل إلى 167 مليون، بينما بلغت نسبة النمو على أساس مماثل بعد تعديل أثر توقيت شهر رمضان الكريم نحو 17%، وقد تحقق هذا النمو بفضل الانضباط في الأنشطة التسويقية وتحسين استراتيجيات العروض الترويجية.

³ يتمثل هذا النشاط في تقديم خدمات تحويل الأغذية والإضافات الأخرى عبر المنصات الإلكترونية للمجموعة في المملكة العربية السعودية.
⁴ يتمثل هذا النشاط في تقديم خدمات تحويل الأغذية والإضافات الأخرى عبر المنصات الإلكترونية للمجموعة خارج المملكة العربية السعودية.

- بلغ عدد الطلبات 3.2 مليون طلب، بزيادة قدرها 7% على أساس سنوي (8% على أساس مماثل)، مدعوماً باستمرار الأداء القوي في كل من الكويت والبحرين، حيث حافظت المنطقة على حصتها السوقية.
- ارتفع متوسط قيمة الطلب إلى 52.7 \$، مسجلاً نمواً بنسبة 8% على أساس سنوي، مما يعكس التغير في الطلب الموسمي والتحسين في سلوكيات الشراء لدى العملاء.
- نما إجمالي الإيرادات بنسبة 34% على أساس سنوي لتصل إلى 58 \$ مليون، بدعم من زيادة الإيرادات الناتجة عن نسب العمولة والإعلانات وخدمات التوصيل.
- تحسّن هامش إجمالي الربح بشكل كبير ليصل إلى 15.5% مقارنة بـ 40.6%- في الربع الأول من عام 2024م، كما تراجع صافي الخسائر بشكل ملحوظ إلى 2.8 \$ مليون مقابل 27.1 \$ مليون في الربع الأول من عام 2024م.

نشاط الخدمات اللوجستية⁵:

- تراجع صافي الخسائر بشكل ملحوظ إلى 2.9 \$ مليون، مقارنة بـ 6.6 \$ مليون في الربع الأول من عام 2024م، وذلك على الرغم من انخفاض الإنتاجية خلال شهر رمضان الكريم والمصاريف التوسعية.
- ارتفع عدد أسطول التوصيل تحت الكفالة إلى 4,260 شريك توصيل مقارنة بـ 1,684 في العام الماضي، مما يعزز الامتثال للمتطلبات التنظيمية المتجددة في المملكة ويضمن استمرارية الطاقة التشغيلية لخدمات التوصيل.

الأنشطة الأخرى:

- بلغ صافي الخسائر في الأنشطة الأخرى للمجموعة 14.7 \$ مليون للربع الأول من عام 2025م، متأثراً بارتفاع الخسائر الناتجة عن تقييم القيمة العادلة لمحفظه استثمارات الأقلية في شركة اللون الأحمر؛ إلا أن الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاطفاء (Adj.EBITDA) تحسنت بنسبة 19% على أساس سنوي، مما يعكس تحسناً في الأداء التشغيلي، وحقق القطاع نمواً قوياً في الإيرادات بنسبة 97.1% على أساس سنوي، مدفوعاً بارتفاع ملحوظ في الطلب على كل من "كو" و "مرن" و "سول"، في ظل استمرار المنظومة المتكاملة في خلق قيمة مضافة للمستخدمين والتجار.

⁵ يشمل عمليات الدعم اللوجستي وتوجيه مركبات نقل البضائم.

مؤشرات الأداء الرئيسية

التغير %	الربع الأول 2024م	الربع الأول 2025م	مؤشرات الأداء الرئيسية
9.5%	1,964.4	2,150.1	إجمالي قيمة الطلبات (مليون)
10.9%	1,484.1	1,646.0	إجمالي قيمة البضائع (مليون)
10.5%	3.7	4.1	عدد المستخدمين النشطين (مليون مستخدم نشط)
7.3%	24.3	26.1	عدد الطلبات (مليون طلب)
3.4%	61.0	63.1	متوسط إجمالي قيمة البضائع لكل طلب (ر)
1.5%	4.3	4.4	متوسط عدد الطلبات الشهرية لكل عميل (طلب/الشهر)
5.9%	16,129	17,086	متوسط عدد المتاجر
13.8%	40,038	45,559	متوسط عدد الفروع
5.8%-	10.0	9.4	متوسط رسوم التحويل لكل طلب (ر)
7.3%	8.8	9.4	متوسط العمولة لكل طلب (ر)
3.8%	14.4%	14.9%	متوسط نسبة العمولة (%)

المجموعة			الأنشطة الأخرى			نشاط الخدمات اللوجستية			نشاط منصات التحويل خارج المملكة			نشاط منصات التحويل داخل المملكة			
الربح الأول م2025م	الربح الأول م2024م	التغير %	الربح الأول م2025م	الربح الأول م2024م	التغير %	الربح الأول م2025م	الربح الأول م2024م	التغير %	الربح الأول م2025م	الربح الأول م2024م	التغير %	الربح الأول م2025م	الربح الأول م2024م	التغير %	(بـ مليون)
526.0	480.9	9.4%	24.5	12.5	97.1%	111.8	97.7	14.4%	55.4	36.8	50.3%	447.9	429.0	4.4%	صافي الإيرادات
(400.0)	(385.3)	3.8%	(21.2)	(12.1)	74.5%	(109.0)	(98.0)	11.2%	(46.8)	(51.8)	9.7%)	(336.5)	(318.4)	5.7%	تكلفة الإيرادات
126.0	95.6	31.7%	3.4	0.3	10.3x	2.7	(0.3)	911.3%)	8.6	(15.0)	4.157%)	111.4	110.6	0.8%	إجمالي الربح
24.0%	19.9%	4.1%	13.8%	2.7%	11.2%	2.5%	(0.3)%	2.8%	15.5%	(40.6)%	56.1%	24.9%	25.8%	(0.9)%	
(91.7)	(90.5)	1.4%	(11.7)	(8.9)	31.3%	(5.2)	(5.6)	7.5%)	(11.4)	(12.2)	6.5%)	(63.6)	(63.7)	0.2%)	التكاليف التشغيلية
5.3	11.7	(54.8)%	(6.0)	(2.9)	2.1x	0.0	0.0	--	0.0	0.0	98.9%)	11.2	14.6	(22.8)%	إيرادات/مصاريف أخرى
(6.2)	(5.2)	20.1%	(0.4)	(0.4)	22.3%	(0.4)	(0.7)	40.2%)	(0.0)	(0.0)	52.8%	(5.3)	(4.1)	29.6%	تكاليف التمويل والذكاة
33.3	11.7	2.8x	(14.7)	(11.9)	24.3%	(2.9)	(6.6)	56.9%)	(2.8)	(27.1)	89.6%)	53.7	57.3	(6.3)%	صافي الدخل
6.3%	2.4%	3.9%	(60.0)%	(95.2)%	35.2%	(2.6)%	(6.8)%	4.2%	(5.1)%	(73.6)%	68.5%	12.0%	13.4%	(1.4)%	
(5.3)	(11.7)	(54.8)%	6.0	2.9	2.1x	0.0	0.0	--	(0.0)	(0.0)	98.9%)	(11.2)	(14.6)	(22.8)%	إيرادات/مصاريف أخرى
13.3	12.2	9.3%	2.8	2.7	5.2%	5.5	5.8	4.5%)	0.9	0.6	33.9%	4.1	3.1	33.6%	إهلاك وإطفاء
6.2	5.2	20.1%	0.4	0.4	22.3%	0.4	0.7	40.2%)	0.0	0.0	52.8%	5.3	4.1	29.6%	تكاليف التمويل والذكاة
2.7	2.8	(1.3)%	0.7	0.0	--	1.0	2.3	54.5%)	0.0	(0.0)	100.0%)	1.0	0.5	99.0%	تعديلات الخسائر الائتمانية المتوقعة
0.8	2.3	(64.8)%	0.0	0.0	--	0.4	0.0	--	0.0	0.0	--	0.4	2.3	(84.0)%	تعديلات الإدارة الأخرى
51.1	22.4	2.3x	(4.8)	(5.9)	(19.3)%	4.5	2.1	2.2x	(1.9)	(26.5)	92.7%)	53.3	52.7	1.1%	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA)
9.7%	4.7%	5.1%	(19.4)%	(47.3)%	28.0%	4.0%	2.2%	1.9%	(3.5)%	(71.9)%	68.4%	11.9%	12.3%	(0.4)%	

جهاز الدولية * Jahez International

شركة جهاز الدولية لتقنية نظم المعلومات - (شركة مساهمة مدرجة) رأس المال 104,918,030 ريال سعودي
حي الملك سلمان - طريق الملك عبد الله - ص.ب. 2065 الرياض 12444 السجل التجاري 1010895874
Jahez International Company for Information Systems Technology - (Joint Stock Company)
Capital 104,918,030 Saudi Riyals - King Salman District, King Abdullah Road -
P.O. Box 2065 Riyadh - 12444 Saudi Arabia, Commercial Registration 1010895874

T. +966 800 124 1220
info@jahez.net
www.jahezgroup.com

معلومات إضافية

- تعقد مجموعة جاهز مكالمات الأرباح لمناقشة النتائج المالية الأولية الموحدة للربع المنتهي في 31 مارس 2025م في يوم الأربعاء الموافق 14 مايو 2025م الساعة 4:00 مساءً بتوقيت المملكة العربية السعودية، للحصول على تفاصيل مكالمات الأرباح يمكنكم التواصل مع البريد الإلكتروني لقسم علاقات المستثمرين: IR@jahez.net
- القوائم المالية الأولية الموحدة للربع المنتهي في 31 مارس 2025م ستكون متاحة على تطبيق علاقات المستثمرين للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، ومن خلال الموقع الإلكتروني للشركة:

[القوائم المالية لمجموعة جاهز](#)



**حمل تطبيق جاهز
لعلاقات المستثمرين**



معجم المصطلحات

إجمالي قيمة البضائع	إجمالي قيمة البضائع المباعة في سوق معين في فترة معينة، باستثناء ما يلي: أ. ضريبة القيمة المضافة على قيمة الطلب ب. إجمالي رسوم التحويل ت. ضريبة القيمة المضافة على التحويل
إجمالي قيمة الطلبات	إجمالي قيمة الطلبات المباعة في سوق معين في فترة معينة، وتشمل كل مما يلي: أ. ضريبة القيمة المضافة على قيمة الطلب ب. إجمالي رسوم التحويل ت. ضريبة القيمة المضافة على التحويل
العملاء النشطين	العملاء النشطين لفترة 180 يوم منذ آخر طلب لهم في منصة جاهز.
إجمالي الإيرادات	الإيرادات قبل أثر الاسترداد النقدي وتعويضات العملات التي يتم تبويبها في القوائم المالية كخضم من الإيرادات حسب IFRS15
نسبة العمولة	إيرادات العمولة / إجمالي قيمة البضائع

عن مجموعة جاهز

تمارس مجموعة جاهز أعمالها تحت عدة علامات تجارية عن طريق شركة جاهز الدولية والشركات التابعة لها، وتقدم من خلال منصات التقنية، خدمات عند الطلب (On-Demand Services) والتجارة السريعة (Quick Commerce) وخدمات التوصيل للميل الأخير (Last Mile Delivery) والطلول الرقمية بالإضافة إلى خدمات المطابخ السحابية (Cloud kitchens) والرفوف. حيث تربط بين العملاء والمتاجر ومناديب التوصيل في 100 مدينة في المملكة بالإضافة إلى مملكة البحرين ودولة الكويت. وقد كانت منصة "جاهز"، التي أطلقت في عام 2016، واحدة من القوى الرئيسية وراء التحول في خدمات طلب وتوصيل الطعام عبر الإنترنت في المملكة، نظراً للقيمة التي أضافتها هذه الخدمة للعملاء ولانتشار الأجهزة المحمولة وثقافة التوصيل على مدار السنوات الماضية.

وفي إطار سعيها إلى تحقيق هدفها المتمثل في الوصول إلى أكبر عدد ممكن من العملاء والمتاجر، طورت المجموعة عروض خدماتها حيث تقدم في الوقت الحالي مجموعة كبيرة من خدمات التوصيل والخدمات اللوجستية من خلال مسارات أعمالها الرئيسية المتمثلة فيما يلي:

- **منصة جاهز (Jahez):** تحتل منصة جاهز مكانة أساسية في عمليات المجموعة ووظائفها التقنية المتطورة باعتبارها مصدر طلبات للمتاجر، حيث توفر الدعم اللوجستي الكامل وعمليات تحصيل المدفوعات. ويتمثل الهدف من منصة جاهز في الربط بين المتاجر والعملاء ومناديب التوصيل في المملكة العربية السعودية ومملكة البحرين ودولة الكويت عبر تطبيق هاتف محمول سهل الاستخدام، من خلال توفير تجربة توصيل شاملة سريعة وسلسلة وشبه مؤتمتة بالكامل.
- **منصة بك (PIK):** منصة تجارة سريعة (Quick Commerce) وهي جيل جديد من التجارة الإلكترونية، ويتمثل الهدف منها في ربط العملاء بالعلامات التجارية المفضلة لديهم والحصول على المنتجات المطلوبة في غضون مدة تتراوح من ساعتين إلى ثلاث ساعات مباشرة من المتجر. وقد أنشأت المجموعة منصة بك في عام 2020م بهدف توسيع نطاق أعمالها ليتجاوز توصيل الطعام، فأصبحت حالياً قادرة على تزويد العملاء بمختلف السلع، بدءاً من الأزياء ومستحضرات التجميل وصولاً إلى المعدات الحاسوبية والأجهزة.
- **منصة بلو (BLU Store):** أنشأت المجموعة (بالشراكة مع شركة نادي الهلال الاستثمارية) في عام 2022م شركة التطبيق الأزرق والتي تعمل في مجال عرض وتسويق وبيع المنتجات المختلفة التي تحمل علامات وأسماء تجارية مختلفة وتقديم الخدمات عبر الإنترنت من خلال تطبيق "متجر بلو" الإلكتروني.
- **شركة كو (Co):** استحوذت المجموعة على حصة نسبتها 60% في شركة كو في عام 2020م، كما استحوذت على حصة 40% المتبقية من الشركة خلال الربع الأول من عام 2024م، وهي عبارة عن منصة مطابخ ورفوف سحابية (Cloud Kitchens and shelving) تهدف إلى تزويد المطاعم بمساحات مطابخ وإعداد وجباتها ثم بيعها لعملائها، بالإضافة إلى مساحات لتخزين الأطعمة وغيرها من المنتجات لبيعها عبر منصات التوصيل فقط، وتعد المطابخ والرفوف السحابية نموذج عمل جديد للمتاجر، إذ تعتمد المتاجر بشكل متزايد على توصيل الأطعمة والمنتجات عبر الإنترنت باعتباره سبيلاً لزيادة وصولها دون تحمل التكاليف الإضافية للإيجار المرتفع وطاقم الخدمة.

- **شركة لوجي (Logi):** أنشأت المجموعة شركة لوجي في عام 2021م، لتكون عامل تمكين لقطاع التجارة الإلكترونية والتوصيل من خلال تقديم الحلول اللوجستية. وتهدف شركة لوجي إلى أن تكون قوة رائدة تدعم خدمة التوصيل للميل الأخير (Last Mile Delivery) في المملكة، وإلى تمكين المتاجر المحلية عبر خفض نفقاتهم التشغيلية. وستعمل لوجي أيضا كمنصة مركزية لدعم المجموعة في احتياجاتها اللوجستية والتشغيلية.
- **شركة اللون الأحمر (Red Color):** أنشأت المجموعة شركة اللون الأحمر لتكون ذراعها الاستثماري من أجل تحقيق أهدافها التوسعية. وتستهدف المجموعة الاستثمار في القطاعات التقنية التي تستفيد من شركائها من العملاء والمتاجر ومنايب التوصيل.
- **شركة أعمال مرن (Marn):** استحوزت المجموعة على كامل حصص ملاك شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات في يناير 2023م، والتي تمكن المتاجر من بناء بيئتها الفريدة من خلال تطوير أنظمة لأصحاب الأعمال عن طريق توفير حلول رقمية مختلفة تعمل بالتزامن مع مزودي الخدمات والشراكات المختلفة، يتمشى هذا الاستحواذ مع رغبة المجموعة في إضافة المزيد من القطاعات إلى أنشطتها ومواصلة نموها.
- **شركة سول (Sol):** قامت المجموعة بالاستثمار في شركة سول (Sol) وذلك بشرائها 35% من حصة الشركة، حيث انطلقت شركة سول في عام 2021 بهدف توفير المواد الأساسية والبيع بالجملة للمطاعم والمقاهي والفنادق وشركات التمويل بالإضافة إلى توفير مجموعة متنوعة من السلع الغذائية والأدوات المكملة عن طريق حلول تقنية فعالة وسهلة لأصحاب المتاجر.

ملخص استثمارات المجموعة:

الشركة	النوع	القطاع	الوصف
grubtech	أقلية ملكية	منظومة متكاملة للمتاجر	تمكين المطاعم بحلول متكاملة للتعامل مع الطلبات وإعداد الطعام وتوصيله
بونات bonat	أقلية ملكية	منظومة متكاملة للمتاجر	مزود لإبرامج الولاء للمطاعم
söl	استحواذ بنسبة 35%	منظومة متكاملة للمتاجر	توريد الأطعمة والمشروبات بين الشركات (HORECA)
مرن marn	استحواذ كامل	منظومة متكاملة للمتاجر	تقديم حلول تقنية للمتاجر
Cloud Shelf eFulfillment Solutions	أقلية ملكية	الخدمات اللوجستية	خدمات التخزين والرفوف والتوزيع
Parcel	أقلية ملكية	الخدمات اللوجستية	التوصيل إلى الميل الأخير للتجارة الإلكترونية في البحرين
RedBox ريد بوكس	أقلية ملكية	الخدمات اللوجستية	مزود للخزائن الذكية كبديل للتوصيل المنزلي للتجارة الإلكترونية
BARQ	أقلية ملكية	الخدمات اللوجستية	خدمات التوصيل إلى الميل الأخير للتجارة الإلكترونية
Omniful	أقلية ملكية	الخدمات اللوجستية	تخصيص الطلبات على أساس المخزون وحلول إدارة المستودعات
سم	أقلية ملكية	التجارة المحلية	سوق مبسط وآمن لتجارة السلع المستعملة
nana نناع	أقلية ملكية	التجارة المحلية	يقدم خدمة توصيل البقالة بسرعة
MOYASAR	أقلية ملكية	التقنية المالية	مزود لخدمات التقنية المالية

إشعار مهم

قد يحتوي هذا المستند على بيانات تعتبر أو قد تعتبر تطلعات مستقبلية، بما في ذلك بيانات حول معتقدات وتوقعات شركة جاهز ("الشركة"). هذه البيانات مبنية على خطط الشركة الحالية وتقديراتها وتوقعاتها، بالإضافة إلى توقعاتها للظروف والأحداث الخارجية، تنطوي هذه التطلعات المستقبلية على مخاطر وشكوك جوهرية وتكون صحيحة فقط في تاريخ صدورها. نتيجة لهذه المخاطر والشكوك والافتراضات، يجب على المستثمر المحتمل عدم الاعتماد بشكل مفرط على هذه البيانات التطلعية. قد تؤدي العديد من العوامل الهامة إلى اختلاف النتائج أو النواتج الفعلية عن تلك المعبر عنها في أي بيانات تطلعية، ليس من واجب الشركة، ولا تعزّم الشركة، تحديث أو تعديل أي بيانات تطلعية مقدمة في هذا العرض سواء كان ذلك نتيجة معلومات جديدة، أحداث مستقبلية أو غير ذلك.

هذه الوثيقة تم إعدادها وهي تقع تحت مسؤولية الشركة فقط. لم يتم مراجعتها أو الموافقة عليها أو تأييدها من قبل أي مستشار مالي أو مدير رئيسي أو وكيل يعم أو بنك أو مكتب محفّظ به من قبل الشركة وهي مقدمة لأغراض إعلامية فقط، بالإضافة إلى ذلك، نظراً لأن هذه الوثيقة تعد ملخفاً فقط، قد لا تحتوي على جميع الشروط المادية ولا يجب أن تشكل بذاتها أساساً لأي قرار استثماري.

المعلومات والآراء الواردة هنا يُعتقد بأنها موثوقة وقد تم الحصول عليها من مصادر يُعتقد بأنها موثوقة، ولكن لا يتم تقديم أي تمثيل أو ضمان، صريحاً كان أم ضمنياً، بالنسبة للعدالة، أو الصواب أو الدقة أو المعقولية أو الاكتمال للمعلومات والآراء، لا توجد التزامات بتحديث أو تعديل هذه الوثيقة أو إخطارك في حال تغير أي معلومات أو رأي أو تقدير أو توقع أو تقدير موضوع هنا أو أصبح غير دقيق لاحقاً.

يُنصح بشدة بأن يتم طلب استشارة مستقلة فيما يتعلق بأي قضايا استثمارية أو مالية أو قانونية أو ضريبية أو محاسبية أو تنظيمية مذكورة هنا، قد تستند التحليلات والآراء الواردة هنا إلى افتراضات قد تغير هذه التحليلات أو الآراء المعبر عنها إذا تم تغييرها، لا يشكل أي شيء وارد هنا أي تمثيل أو ضمان بشأن الأداء المستقبلي لأي أداة مالية أو التزام أو عملة أو معدل أو أي مقياس اقتصادي أو سوقي آخر، علاوة على ذلك، فإن الأداء السابق لا يعتبر بالضرورة مؤشراً على النتائج المستقبلية، حيث تخلي الشركة المسؤولية عن أي خسارة ناتجة عن أو فيما يتعلق باستخدامك أو اعتمادك على هذه الوثيقة.

هذه المواد لا تشكل عرضاً للبيع أو طلباً لشراء الأوراق المالية بأي حقة قضائية.

جاهز الدولية * Jahez International

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - (شركة مساهمة مدرجة) رأس المال 104,918,030 ريال سعودي
حي الملك سلمان - طريق الملك عبد الله - ص.ب 2065 الرياض 12444، السجل التجاري: 1010895874
Jahez International Company for Information Systems Technology – (Joint Stock Company)
Capital 104,918,030 Saudi Riyals – King Salman District, King Abdullah Road –
P.O. Box 2065 Riyadh – 12444 Saudi Arabia, Commercial Registration 1010895874

T. +966 800 124 1220

info@jahez.net

www.jahezgroup.com