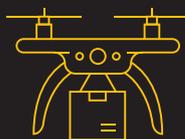
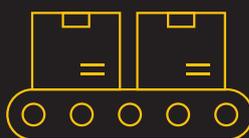




jahez
Group

نمكّن قطاع الأعمال ونرتقي بأسلوب الحياة



التقرير السنوي
2024م

قائمة المحتويات

01	نبذة عن هذا التقرير
03	شعار العام
05	لمحة موجزة
07	الجوائز والتكريمات

06	القوائم المالية
05	الحوكمة
04	التأثير الاجتماعي والبيئي
03	المراجعة التشغيلية
02	المراجعة الاستراتيجية
01	نظرة عامة

165	تقرير مراجع الحسابات المستقل
169	قائمة المركز المالي الموحدة
170	قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر الموحدة
171	قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
172	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
173	إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

107	الحوكمة
-----	---------

93	مؤسسة جاهز الخيرية
95	المسؤولية الاجتماعية
105	الاستدامة

منصات التحويل في المملكة العربية السعودية

61	منصة جاهز السعودية
65	منصة بك
69	منصة بلو

منصات التحويل خارج المملكة العربية السعودية

73	منصة جاهز البحرين
77	منصة جاهز الكويت

الخدمات اللوجستية

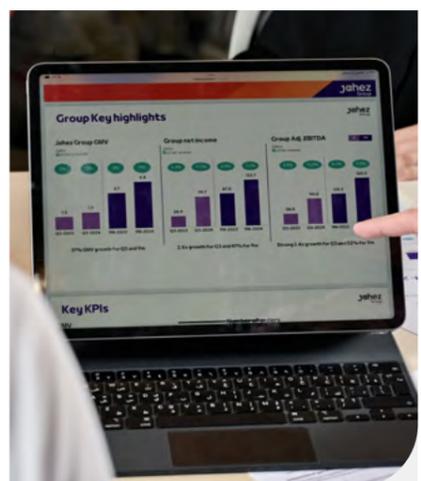
79	شركة لوجي
----	-----------

الأنشطة الأخرى

83	شركة كو
85	شركة اللون الأحمر
87	شركة مرن
89	شركة سول

29	كلمة رئيس مجلس الإدارة
33	كلمة الرئيس التنفيذي
37	نموذج الأعمال
39	قصة نجاح "لوجي"
41	أبرز الاستثمارات
43	كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية
47	التقنية والابتكار
51	إدارة المخاطر

11	لمحة عن جاهز
13	الانتشار الجغرافي
15	رحلة جاهز
17	لمحة عن أبرز إنجازات العام 2024م
19	مزايا الاستثمار في جاهز
23	العلاقة مع الشركاء
25	معلومات المساهمين



نبذة عن هذا التقرير

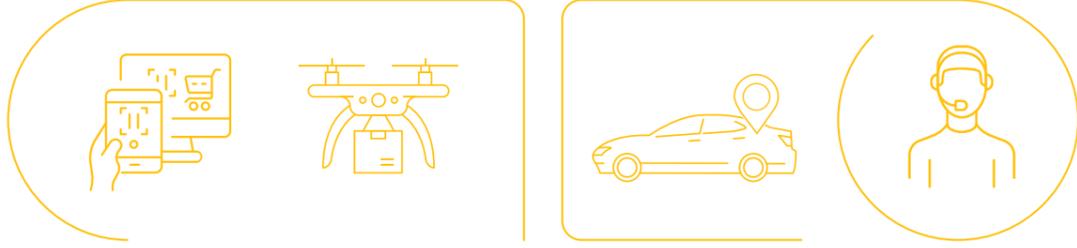
واهلت جاهز ترسيخ دورها كمحفّز للاقتصاد الرقمي بالاعتماد على الابتكار التقني وخطط النمو الاستراتيجية، إذ ساهمت في توفير بيئة ملائمة لتميز الشركاء وأرست معايير جديدة لدمج مفهوم الراحة في أسلوب الحياة اليومية لعملائها.

تقوم جاهز بتوفير منظومة متكاملة تعتمد على أحدث الحلول المتطورة والشراكات الاستراتيجية، مما يمكّنها من تحقيق قيمة مضافة لجميع الشركاء وتقديم تجربة سلسلة وفعالة عبر مختلف منصاتنا.

كما تمخض جاهز بخطين ثابتة استنادًا إلى زخم إنجازاتها ومساهماتها الفاعلة في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030 لتتقود مستقبل الخدمات عند الطلب برؤية طموحة وثقة راسخة.



شعار العام



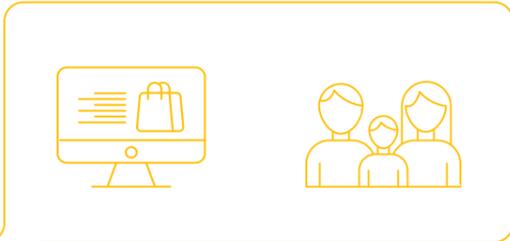
قطعت جاهز شوطًا كبيرًا في سعيها للنمو وتنويع أنشطتها، واستكشفت فرصًا غير مسبوقه محققة إنجازات بارزة ساهمت في إرساء معايير جديدة لتمكين الشركاء من النمو وإثراء أسلوب حياة العملاء. كما واصلت جاهز تعزيز حضورها من خلال توسيع عملياتها وأنشطتها وتطوير قدراتها التقنية وتعزيز أثرها الإيجابي في المجتمعات التي تعمل فيها، بالتوازي مع نجاحها في ترسيخ مكانتها بصفقتها ركيزة أساسية لتقديم الاقتصاد الرقمي من خلال تبني الحلول المبتكرة وتعزيز النمو وسعيها الدؤوب لتحقيق أهدافها.



واستندت جاهز إلى رؤية واضحة تتمثل في دمج أحدث الطول المتطورة ضمن منظومتها بهدف تمكين الشركاء من الازدهار وتقديم تجارب سلسلة وفعالة لعملائها. وفتحت آفاقًا جديدة لفرص النمو والاستدامة التي تنوعت بين تعزيز الشراكات ودفع عجلة التطور التقني. وسرعان ما تحولت جاهز من منصة تقدم الخدمات إلى منظومة متكاملة تسهل على العملاء الاستمتاع بأوقاتهم براحة تامة من خلال تلبية احتياجاتهم بأسرع وقت ممكن.



وترتكز نجاحات جاهز وإنجازاتها على التزامها الراسخ بتحقيق قيمة مستدامة لجميع الأطراف ذات العلاقة، فمن خلال سعيها لتقديم طول مبتكرة تُحدث تأثيرًا ملموسًا، نجحت جاهز في تعزيز علاقتها بشركائها وعملائها وتجاوز حدود إمكاناتها، إلى جانب فتح مسارات جديدة للنمو. وستواصل جاهز تعزيز سجلها الحافل بالإنجازات بينما تُسارع الخطى نحو المستقبل بعزم وثقة لتمكين الشركاء من المتاجر والمطاعم وإثراء أسلوب حياة العملاء ورسم ملامح مستقبل القطاع.

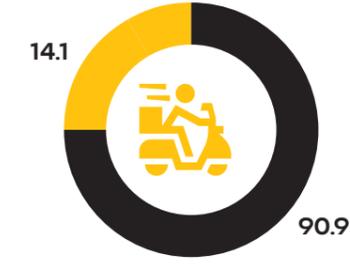


نمكّن قطاع الأعمال ونرتقي بأسلوب الحياة



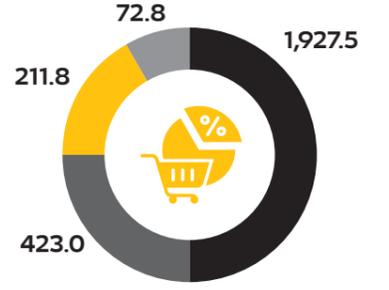
لمحة موجزة

عدد الطلبات التي تم توصيلها
مليون



■ نشاط منصات التوصيل داخل المملكة
■ نشاط منصات التوصيل خارج المملكة

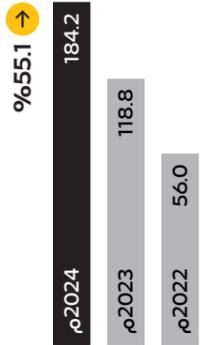
الإيرادات حسب النشاط
مليون



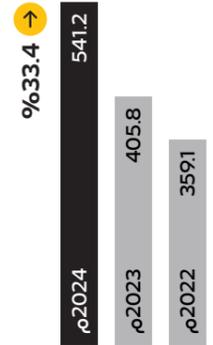
■ نشاط منصات التوصيل داخل المملكة
■ نشاط منصات التوصيل خارج المملكة
■ نشاط الخدمات اللوجستية
■ الأنشطة الأخرى

أبرز ملامح الأداء المالي

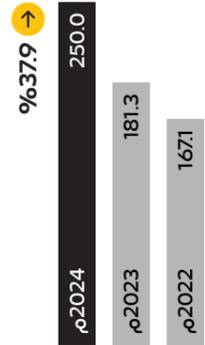
صافي الربح
مليون



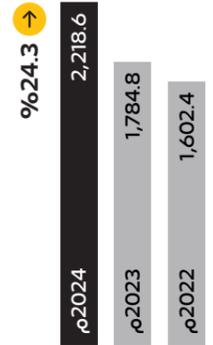
إجمالي الربح
مليون



الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء
مليون



صافي الإيرادات
مليون



أبرز ملامح الأداء التشغيلي



متوسط قيمة الطلب

61.7

متوسط نسبة العمولة

14.6%

إجمالي قيمة الطلبات

8.7 مليار

إجمالي قيمة البضائع

6.5 مليار

العملاء النشطون

4.3 مليون عميل نشط

عدد الطلبات التي تم توصيلها

106 مليون طلب

أبرز الإنجازات في مجال الاستدامة

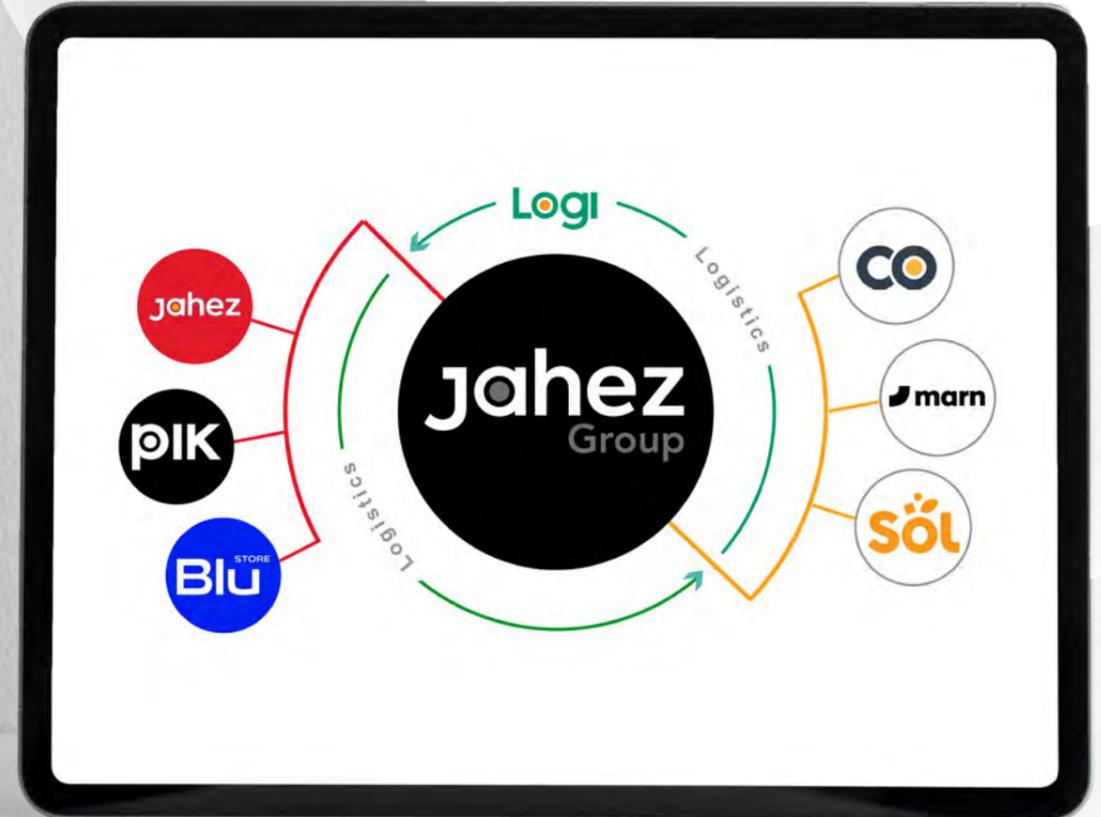
جمع أكثر من 4,000 عبوة بلاستيكية من خلال آلة البيع العكسي في المقر الرئيسي في الرياض.



منح الأولوية لمكافحة التغير المناخي من خلال إطلاق مبادرات لتقليل الانبعاثات وإجراء تقييمات لمخاطر المناخ.



وضع إطار الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وإجراء تقييم مزدوج للأهمية النسبية.



الجوائز والتكريمات

أفضل بيئة عمل لعام 2024م

جاهز السعودية وجاهز الكويت وجاهز البحرين وشركة كو وشركة لوجي وشركة أعمال مرن لتقنية المعلومات
أفضل بيئة عمل



جائزة أفضل استخدام للتقنية
منتدى عالم تجربة العميل



جوائز الالتزام برنامج حماية الأجور
منحة مُدد



وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات
جائزة الشركات التقنية الرائدة
في تمكين المرأة
وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات



جائزة تمكين المرأة في القطاع
الخاص 2024م
شركة "كوزموس إيفنتس"



المنتدى السعودي للإعلام 3
SAUDI MEDIA FORUM 3

تكريم جاهز من قبل وزارة الإعلام
لرعايتها للمنتدى السعودي
للإعلام 2024
المنتدى السعودي للإعلام



اتحاد الغرف السعودية
Federation of Saudi Chambers

تكريم جاهز لمكانتها الريادية في
قطاع التقنية السعودي
اللجنة الوطنية لتقنية المعلومات والاتصالات في
اتحاد الغرف السعودية

01

نظرة عامة

لمحة عن جاهز	11
الانتشار الجغرافي	13
رحلة جاهز	15
لمحة عن أبرز إنجازات العام 2024م	17
مزايا الاستثمار في جاهز	19
العلاقة مع الشركاء	23
معلومات المساهمين	25



لمحة عن جاهز

واصلت جاهز ترسيخ مكانتها الرائدة في السوق بتحولها من شركة توصيل عالية التقنية إلى منظومة متكاملة تقدم مجموعة متنوعة من الحلول المبتكرة لإثراء أسلوب حياة عملائها. وترافق طرحها العام الأولي، الذي شهد نجاحاً غير مسبق، مع تبني جاهز لتحويل طموح عززت من خلاله حضورها بصفاتها علامة تجارية موحدة تجمع تحت مظلتها مجموعة متنوعة من الشركات وتوظف أحدث الحلول التقنية المبتكرة لتلبية مختلف احتياجات المستهلكين. ويعكس مسار التطور الاستراتيجي فلسفة النمو التي تتبناها جاهز بوصفها شركة مدرجة، مع احتفاظها بمسار الابتكار الذي بدأته كشركة ناشئة أحدثت تحولاً في قطاعها، مما يمهّد الطريق لرؤية تتجاوز حدود خدمات التوصيل نحو آفاق أوسع من الحلول الرقمية المتكاملة.

وحافظت جاهز على ريادتها في مجال التجارة السريعة وتوصيل الطعام، إذ حققت تقدماً ملموساً في تحولها إلى منصة شاملة لطول أسلوب الحياة، إذ استثمرت قدراتها التقنية الاستثنائية وخبراتها الواسعة في ريادة الأعمال، إلى أن أصبحت اليوم تخدم قاعدة عملاء متنوعة ومتنامية بمنتجات وخدمات متعددة في قطاعات مختلفة تشمل المطاعم والأزياء والرياضة والترفيه، وكل ذلك عبر منظومة رقمية موحدة ومتطورة تضم تطبيقات ذكية مهيمنة لتواكب أسلوب الحياة الرقمي في القرن الحادي والعشرين. ويسلط تحول جاهز الضوء على التزامها بريادة مشهد الابتكار والارتقاء بجودة حياة عملائها.

قيادة التحول في اقتصاد الخدمات عند الطلب

تهدرت جاهز مسيرة التحول في قطاع الخدمات عند الطلب في المملكة منذ انطلاقتها في عام 2016م، كشركة ناشئة متخصصة في توصيل الطعام عبر الإنترنت من مقرها الرئيسي في الرياض، إذ تبنت منذ ذلك الحين رؤية طموحة لإنشاء منصة رائدة تستثمر في ثروة المملكة من المواهب والكفاءات المتخصصة في مجال التقنية وتفتح آفاقاً واعدة من فرص ريادة الأعمال عبر الإنترنت في المنطقة. واستطاعت جاهز تجاوز الحدود التقليدية وإرساء معايير جديدة للابتكار في الاقتصاد الرقمي بفضل ثقافتها الراسخة بإبداع وإمكانيات الكفاءات السعودية.



وساهمت الاستثمارات المبكرة في قدرات تقنية المعلومات والاتصالات المتقدمة، بما فيها تطوير تطبيقات الهواتف الذكية وخدمات التوصيل للميل الأخير والبنية التحتية السحابية، في تعزيز قدرة جاهز على تحقيق رؤيتها بأن تصبح علامة تجارية سعودية رائدة تقدم منظومة متكاملة من الخدمات عند الطلب، وتأري أسلوب حياة عملائها، وتساعد الشركات على النمو. وشكلت المنظومة المتكاملة التي طورتها جاهز ركيزة أساسية لتلبية الزيادة الكبيرة في الطلب على خدمات توصيل الطعام والبقالة عبر الإنترنت خلال الجائحة العالمية، واستفادت من النمو المتسارع في سوق توصيل الطعام عبر التطبيقات في المملكة. وتميزت جاهز بكفاءتها العالية في الاستجابة للزيادة الكبيرة في حجم الطلب، مما ساهم بشكل أساسي في تعزيز مكانتها بوصفها المنصة الأسرع نمواً في المملكة من حيث الحصة السوقية خلال السنوات الماضية.

وتميزت الفترة الفاصلة بين التأسيس والطرح العام الأولي التاريخي بقيمة 2.4 مليار دولار أمريكي بسلسلة من عمليات الاستحواذ والتوسعات الاستراتيجية التي ساهمت في تعزيز حضور جاهز بصفاتها شركة رائدة في القطاع وأول شركة مليارية محلية يتم طرحها للتداول العام. كما لعب النمو المتسارع الذي حققته المجموعة منذ الطرح العام الأولي دوراً مهماً في انتقالها إلى السوق الرئيسية في عام 2024م. فمع نهاية العام، تراوحت الحصة السوقية للمجموعة في قطاع توصيل الطعام بالمملكة بين 30% و35%، وذلك بفضل عمليات الاستحواذ الجديدة واستثمارات رأس المال الجريء للشركات التي ساهمت في تعزيز القدرة التنافسية للمجموعة. وتجاوزت جاهز اليوم حدود ريادتها في توصيل الطعام لتصبح لاعباً رئيسياً في العديد من المجالات، بدءاً من التجارة السريعة ووصولاً إلى الخدمات اللوجستية والمطابخ السحابية.

وتدخل جاهز عام 2025م، برؤية طموحة لتحقيق مزيد من الإنجازات، مدعومة بأساس مالي قوي والتزام ثابت بالابتكار، حيث ستمضي قدماً نحو قيادة التحولات الرقمية في القطاعات التي تعمل فيها. وتمتلك جاهز الإمكانيات اللازمة لتحفيز القطاعات المختلفة وتعزيز النمو الاقتصادي للمنطقة، انسجاماً مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 ودورها الريادي في قيادة مسيرة التطور والتقدم.

رؤيتنا

أن نصبح العلامة التجارية الرائدة في المملكة التي تقدم منظومة متكاملة للخدمات حسب الطلب تساهم في تحسين مستوى الحياة للعملاء وتمكين الشركاء من التجار والمطاعم.

رسالتنا

تجاوز توقعات شركائنا من خلال تقديم تجربة سلسلة تتمحور حول تلبية احتياجات عملائنا وتطلعاتهم بالاعتماد على الابتكار المستمر في التكنولوجيا.

قيمنا

الثقة: ضمان حصول شركائنا دائماً على منتجاتهم ومدفوعاتهم في الوقت المحدد في كل مرة.

الابتكار: تعزيز روح المبادرة في الشركة بعقلية موجهة نحو النتائج.

الشغف: الالتزام بتجاوز توقعات الشركاء من خلال السعي لتحقيق سعادتهم وتحقيق طموحاتهم.

الاحترام: معاملة الموظفين والعملاء والشركاء بلطف وتقدير واحترام.

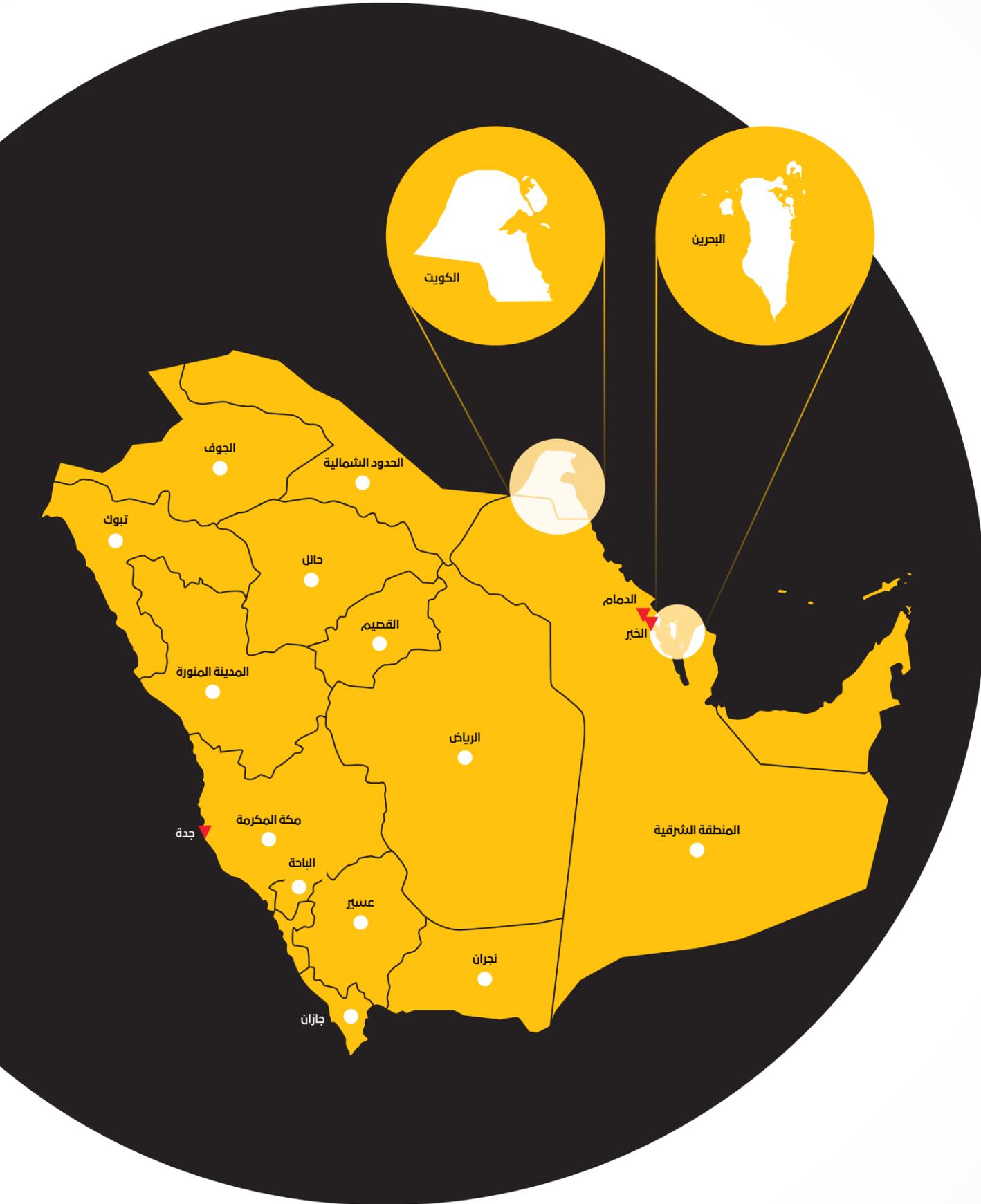
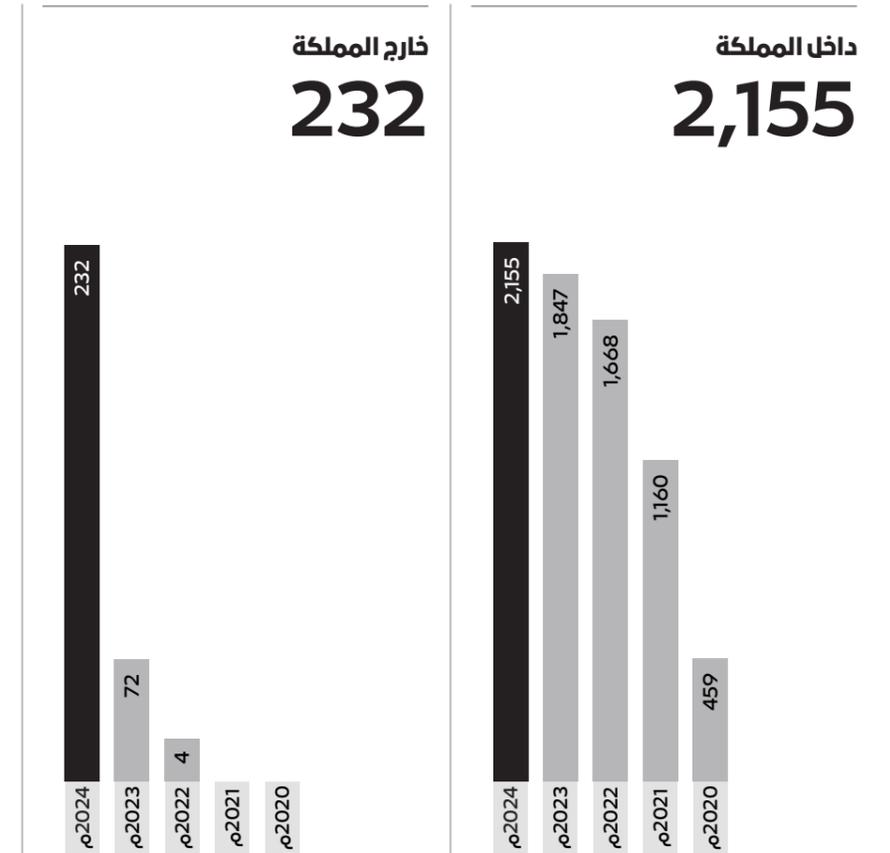
الاستدامة: خلق قيمة للشركاء على المدى الطويل مع الأخذ بعين الاعتبار الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والبيئية.

التميز: الاستمرار في تقديم تجربة عالمية المستوى للمستخدم عبر الخدمات المقدمة.

الانتشار الجغرافي

بفضل شبكة الشركاء التجاريين الواسعة والمتنوعة، توائل المجموعة الوصول إلى عدد متزايد من العملاء داخل وخارج المملكة.

فيما يلي الإيرادات الإجمالية حسب المنطقة الجغرافية،
بـ مليون:



رحلة جاهز

انطلقت جاهز من العاصمة الرياض مستندة إلى رؤية طموحة قادتها اليوم إلى أن تصبح رائدة التحول في الاقتصاد الرقمي. ويتجلى التزامها الراسخ بالتميز ورؤيتها الاستراتيجية في كل أعمالها ومبادراتها، حيث تبنت أعلى درجات المرونة لمواكبة متطلبات السوق المتغيرة؛ وبالتالي أسست منظومة متكاملة الأركان تدعم شركائها من المتاجر والمطاعم، وترتقي بأسلوب حياة عملاتها. كما أرسيت جاهز معايير جديدة للابتكار أسهمت بدورها في رسم ملامح مستقبل الخدمات عند الطلب في المنطقة وخارجها.

2016م



توسيع النطاق الجغرافي للعمليات ليشمل جدة والدمام ومناطق أخرى خارج الرياض.

توصيل مليون طلب عبر منصة جاهز.



إطلاق العمليات في الرياض تحت إشراف شركة علامات الدولية المحدودة.

تأسيس جاهز كشركة ذات مسؤولية محدودة.



2018م

نقل شركة علامات الدولية المحدودة ملكية منصة جاهز إلى الشركة.

jahez

توصيل 10 ملايين طلب عبر منصة جاهز.



توقيع أول اتفاقية رعاية مع نادي الهلال.

2020م

توصيل 20 مليون طلب عبر منصة جاهز.



تأسيس بك "PIK" كشركة تابعة مملوكة بالكامل لتكون لمنصة التجارة السريعة للمجموعة.

piik

توسيع نطاق تغطية منصة جاهز لتشمل 47 مدينة.

تدشين شركة كو "Co" كأول موقع مطابخ سحابية.

CO GROWTH. ACCELERATED. تفرد البعيد

الاستحواذ على 60% من الشركة للاستثمار في المطابخ السحابية.

2021م

إطلاق منصة بك "PIK" تجريبياً بهدف توسيع نطاق أعمال المجموعة ليتجاوز توصيل الطعام.



تأسيس شركة لوجي "Logi" كشركة تابعة مملوكة بالكامل لتكون الذراع اللوجستية للمجموعة.

Logi

تأسيس شركة اللون الأحمر "Red Color" كشركة تابعة مملوكة بالكامل لتكون ذراعاً استثمارية للمجموعة.

RED COLOR

توصيل أكثر من 42 مليون طلب عبر منصة جاهز.



2022م

الطرح العام الأولي والإدراج في السوق الموازية "نمو".

توصيل أكثر من 150 مليون طلب عبر منصة جاهز.



تأسيس شركة التطبيق الأزرق "بلو ستور" بالشراكة مع شركة نادي الهلال الاستثمارية.

Blu STORE

بدأت المجموعة عملياتها في مملكة البحرين.



2023م

الحصول على جائزة "أبرز عملية طرح لسنة 2022م | نمو-السوق الموازية" ضمن جوائز السوق المالية السعودية.



استكمال عملية الاستحواذ على شركة أعمال مرين لتقنية المعلومات.

marn

بدأت المجموعة عملياتها في دولة الكويت.



الاستثمار في العديد من الشركات التي تكمل نموذج تحقيق القيمة للمجموعة، بما في ذلك حصة ميسطرة بنسبة 35% في شركة سول "Sol".

SOL

2024م

الانتقال من السوق الموازية "نمو" إلى السوق الرئيسية "تاسي".

استحواذ المجموعة على أسهم الأقلية في شركة كو لتصبح المالك بنسبة 100%.



توصيل 106 مليون طلب عبر منصات مجموعة جاهز خلال السنة.

تأسيس مؤسسة جاهز الخيرية، ذراع المسؤولية الاجتماعية للمجموعة.

لمحة عن أبرز إنجازات العام 2024م

اختتمت جاهز عام 2024م بأداء قوي شهد تحقيقها إنجازات مميزة انطلاقاً من أهدافها الطموحة. وخلال العام، واصلت الشركة مساعيها لبناء منظومة توصيل متكاملة تواكب المتطلبات المستقبلية، وتدعم شركائها من المتاجر والمطاعم وترتقي بأسلوب حياة عملنا. وركزت جاهز خلال العام على تعزيز تجربة العملاء وممارسات الاستدامة، وتمكين المجتمع بالاعتماد على استثماراتها وشراكاتها الاستراتيجية وحلولها المبتكرة المكلفة بالعديد من الجوائز المرموقة. وتوجت هذه الجهود في توسيع حضور جاهز في المنطقة وإرساء دعائم التقدم والنمو خلال السنوات القادمة.

يونيو

أعلنت جاهز عن شراكها لمباي تجاري بقيمة 150 مليون في حي المحمدية بالرياض لاستخدامه كمقر جديد لدعم نموها السريع واستيعاب عدد موظفيها المتزايد.

أطلقت جاهز خدمة توصيل ذكية لطلبات **الحجاج** داخل المشاعر المقدسة بهدف إثراء تجربتهم، واستخدمت للتوصيل روبوتات ومركبات صديقة للبيئة تخفيفاً للأحجام وتوفيراً للوقت ودعمًا للأهداف البيئية.



أغسطس

يوفر تطبيق جاهز ميزة الاستفادة من برنامج مكافئة من مصرف الراجحي، والتي تتيح للمستخدمين تحويل نقاطهم إلى رصيد يمكن استخدامه في الدفع داخل التطبيق، إلى جانب كسب نقاط إضافية عند إتمام الطلبات عبر التطبيق.

سبتمبر

حصلت جاهز على موافقة من الهيئة العامة للنقل لإطلاق أسطول **سياراتها الكهربائية** "عبية" التي تعمل بالطاقة الشمسية وتميز بانبعثات طفيفة، مما يدعم مستهدفات النقل المستدام في المملكة.



نوفمبر

وقعت جاهز اتفاقية شراكة استراتيجية مع **ريد بل موبايل السعودية** لبيع وتوصيل شرائح ريد بل موبايل (SIM) للعملاء.

أطلقت جاهز حملة "حزك واربح" على التطبيق، حيث فاز أكثر من مليون مشارك في السعودية والكويت والبحرين بجوائز قيمة.

ديسمبر

انتقلت جاهز من السوق الموازية "نمو" إلى **السوق الرئيسية "تاسي"**.



مارس تمة

وقعت جاهز اتفاقية شراكة مع شركة **يونيفونك** لتعزيز التفاعل مع عملنا وتقديم حملات تسويقية فعالة باستخدام منصة واتساب.

أعلنت جاهز، بالتعاون مع **الهيئة العامة للنقل**، عن إطلاق المراحل التجريبية النهائية للمركبات ذاتية القيادة ضمن مجتمع سدره التابع لمجموعة روتشن، لتكون مرحلة أولية تفخي إلى تباي هذا النوع من المركبات، مما يمثل إنجازاً بارزاً في تسريع التحول نحو اعتماد طول التوصيل الذاتية.



مايو

استثمرت جاهز 75 مليون دولار أمريكي في **شركة قرب تيك**، مزود حلول التقنية لقطاعات الأغذية والمشروبات والتجارة السريعة، بهدف تسريع وتيرة توسعها الجغرافي في كل من المملكة العربية السعودية وأوروبا والمملكة المتحدة.

فبراير

استحوذت المجموعة على أسهم الأقلية في **شركة كو** في عام 2024م، لتصبح المالك بنسبة 100%.

رعاية **مؤتمر ليب** كشريك استراتيجي، حيث تولت المجموعة إدارة منطقة المأكولات والمشروبات بالكامل، إلى جانب استعراض أحدث تقنياتها في جناحها الخاص.



يناير

رعاية **سباق إي بريكس فورمولا إي الدرعية** بصفة شريك محلي، حيث تولت المجموعة تجهيز منطقة المأكولات والمشروبات التي حملت بالكامل هويتها وعلامتها التجارية.



مارس

استثمرت جاهز 20 مليون دولار أمريكي في **شركة ميستر المالية** دعماً لجهودها في تعزيز خدمات الدفع وتوفير حلول التقنية المالية.

استثمرت جاهز مليون دولار أمريكي في الجولة الاستثمارية ما قبل السلسلة أ لشركة **كلاود شيلف** المتخصصة في حلول التجارة الإلكترونية السريعة، وذلك لدعم توسعها في قطاعات ومدن جديدة.

مزايا الاستثمار في جاهز

تعد جاهز منظومة تقنية رائدة في المملكة العربية السعودية، حيث شهدت مسيرتها تطوراً لافتاً من أول شركة توصيل طعام مليارية سعودية يتم طرحها للتداول العام إلى منظومة متكاملة ترتقي بأسلوب حياة عملائها. ومنذ أن بدأت رحلتها في عام 2016م وصولاً إلى الطرح العام الأولي في عام 2022م، استمرت جاهز في تحقيق معدلات نمو استثنائية، إذ سجلت معدل نمو سنوياً مركباً تجاوز 36% في إجمالي قيمة البضائع على مدى خمس سنوات، بجانب تسجيل مستويات ربحية قوية وتوسيع نطاق أنشطتها في المنطقة. وباتت جاهز اليوم قوة فاعلة في الاقتصاد الرقمي للمملكة بفضل فهمها العميق لسلوكيات وتفضيلات المستهلك السعودي والتزامها بتحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030.



إمكانات لوجستية فائقة تدفع عجلة النمو المستقبلي

- توفر لوجي، الذراع اللوجستية لمجموعة جاهز، أكبر أسطول من شركاء التوصيل في المملكة يضم أكثر من 3,800 شريك توصيل، مما يمكنها من التعامل مع تعقيدات التوصيل للميل الأخير بكفاءة عالية.
- تركز لوجي حالياً على دعم العمليات الداخلية لمجموعة جاهز، وتستعد لتوسيع نطاق خدماتها لتشمل العملاء الخارجيين بدايةً من عام 2025م، إذ ستوفر خدمات التوصيل عند الطلب في قطاع الأغذية وغيره من القطاعات.
- تعمل لوجي على تعزيز حضورها في قطاع الخدمات اللوجستية بين الشركات، متجاوزة نطاق التوصيل للميل الأخير، وذلك من خلال توظيف أسطولها وخبراتها التشغيلية لتلبية احتياجات مجموعة أوسع من القطاعات على المدى البعيد.
- في ظل رؤية السعودية 2030 التي تهدف إلى ترسيخ مكانة المملكة مركزاً لوجستياً رائداً على مستوى المنطقة، تمتلك لوجي المقومات اللازمة للاستفادة من المشاريع الحكومية والمبادرات الكبرى، بفضل خبراتها الراسخة وقدراتها التشغيلية المتنامية.
- تمتلك جاهز المقومات اللازمة لتعزيز قدراتها وتوسيع نطاق عملياتها، مستفيدةً من تنامي الطلب في قطاعي التجارة الإلكترونية والخدمات اللوجستية.



منظومة متنوعة ومتنامية تتجاوز حدود توصيل الطعام

- طورت جاهز منظومة متكاملة مدعومة بأحدث التقنيات والابتكارات، تشمل التجارة المحلية والخدمات اللوجستية والمتاجر.
- عملت جاهز على تنويع مناهجها وتقديم خدمات متكاملة تتجاوز خدمات توصيل الطعام بهدف توفير مصادر جديدة للإيرادات من تجارة التجزئة في قطاعات التجارة السريعة والمنتجات الرياضية وجوزات الفعاليات. كما تقدم جاهز حلولاً متكاملة لتمكين التجار عبر منصات مثل "كو" و"بك" و"سول"، التي تدعم الشركاء بأدوات نمو متقدمة وتكامل تشغيلي سلس.
- يسهم التآزر بين هذه القطاعات في بناء سلسلة قيمة متكاملة ترتقي بتجربة العملاء وتدعم الشراكات مع المتاجر وتعزز التفاعل والولاء لعلامة جاهز.



مسيرة حافلة بالنمو والأرباح

- تحقق جاهز أرباحاً مستمرة وتدفعاً نقدياً إيجابياً منذ عام 2020م.
- تتمتع جاهز بمكانة رائدة بوصفها المنصة الأسرع نمواً في المملكة بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 36% في إجمالي قيمة البضائع على مدى 5 سنوات.
- في عام 2024م، حققت جاهز إيرادات بلغت 2.2 مليار، مدعومة بـ 106 مليون طلب في أكثر من 100 مدينة عبر 3 دول.



شركة سعودية رائدة بهوية تجارية فريدة

- انطلقت جاهز من جذورها الراسخة في المملكة، ومكنتها معرفتها العميقة بسلوكيات وتفضيلات المستهلك السعودي من مواكبة تطورات السوق بسرعة كبيرة واستثمار الفرص الواعدة.
- رستخت جاهز مكانتها كمنهجاً رائداً في قطاع التقنية بوصفها أول شركة ناشئة سعودية تطرح أسهمها للتداول العام، وترسي معايير جديدة لمفهوم الريادة في الاقتصاد الرقمي انسجاماً مع رؤية السعودية 2030.
- تقدم جاهز خدماتها في ثلاث أسواق رئيسية، هي المملكة العربية السعودية ومملكة البحرين ودولة الكويت، مستهدفةً شريحة سكانية يتجاوز تعدادها 42 مليون نسمة. وتواصل جاهز تعزيز حضورها في السوق وبناء شراكات قوية ضمن منظومتها المتكاملة بالتوازي مع توسع قاعدة عملاتها النشطين إلى 4.3 مليون وتوطيد شراكاتها مع أكثر من 45 ألف فرع للمتاجر.



مزايا الاستثمار في جاهز تنمة

تسريع وتيرة برنامج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

- تحقق جاهز تقدماً ملموساً نحو تنفيذ طموحاتها المناخية، حيث حددت خط الأساس لقوائم جرد الانبعاثات غازات الدفيئة من النطاقات 1 و2 و3، ووضعت خطة طموحة لتحقيق هدف الحياد الصافي، ونجحت أيضاً في خفض كثافة الانبعاثات بنسبة 11% في عام 2024م.
- تعمل جاهز على تطوير إطار استراتيجي متكامل يحدد المخاطر والفرص المناخية، بما يتماشى مع المعيارين الدوليين الأول والثاني لإفصاحات الاستدامة الصادرين عن مؤسسة المعايير الدولية للتقرير المالي.
- قامت جاهز بتقييم 80% من مورديها وفقاً لمعايير المخاطر البيئية والاجتماعية والحوكمة.
- تلتزم جاهز بدمج مبادئ التنوع والشمول عبر المجموعة، حيث تمثل المرأة 17% من أعضاء مجلس إدارة المجموعة، في حين شهدت المجموعة زيادة بنسبة 18% في عدد الموظفين خلال عام 2024م.
- حازت جاهز على شهادة أفضل بيئة عمل للعام 2024م، مما يعكس مكانتها كخيار وظيفي مفضل في القطاع.
- في إطار حرصها على تعزيز سلامة موظفيها، قامت جاهز بتدريب أكثر من 331 سائناً جديداً بمجموع ساعات تدريبية تجاوزت 1,676 ساعة خلال عام 2024م، مما ساهم في الحد من الحوادث المرورية.

تميز قائم على الابتكار

- أعد جاهز مجموعة رائدة في تبني نموذج التوصيل الشامل في المملكة، حيث ترسب معايير جديدة للقطاع من خلال تحقيق التكامل السلس بين الخدمات اللوجستية والتقنية وتجربة العملاء.
- تضع جاهز تعزيز تجربة عملائها في صميم أولوياتها، حيث تضمن تقديم تجربة متكاملة على امتداد سلسلة القيمة، بدءاً من العملاء ووصولاً إلى المتاجر والسائقين.
- تساهم جاهز في تمكين رواد الأعمال السعوديين عبر ذراعها الاستثمارية "اللون الأحمر"، التي تستثمر في الشركات الناشئة المبتكرة ذات الرؤية المماثلة لدعمها في تطوير الطول التقنية وتعزيز خدمات التوصيل.

توسع استراتيجي على مستوى المنطقة

- واطلت جاهز توسعها السريع في كل من البحرين والكويت، مسجلة ارتفاعاً بنسبة 28.5% في إجمالي قيمة البضائع على أساس سنوي، إلى جانب نمو بنسبة 20.7% في عدد العملاء النشطين في عام 2024م.
- تواصل جاهز تحقيق نمو مستدام مع الحفاظ على مؤشرات تشغيلية قوية من خلال تطبيق النموذج الناجح لمنظومتها المتكاملة في أسواق جديدة.
- تسهم منصات التوصيل التابعة للمجموعة خارج المملكة بشكل متزايد في إجمالي قيمة البضائع، مع إمكانيات كبيرة لتوسع نشاط هذه المنصات في أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

سوق محلية بأسس قوية للنمو

- تتصدر المملكة العربية السعودية أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من حيث الحجم وتيرة النمو المتسارع، فمن المتوقع أن تحقق السوق السعودية معدل نمو سنوي مركب بنسبة 12% في إجمالي قيمة البضائع بحلول عام 2030م.
- تتفرد جاهز بمكانة رائدة ومقومات استثنائية تؤهلها للاستفادة من هذا النمو الواعد، إذ تمتلك حصة سوقية كبيرة وتواصل توسيع نطاق حضورها في مختلف الأسواق خارج المملكة.

العلاقة مع الشركاء

تعزيز التعاون مع الشركاء لتحقيق نجاح مستدام

تلتزم جاهز بإنشاء علاقات قوية وتوفير قيمة ملموسة لجميع الشركاء ضمن منظومتها، بين فيهم العملاء والموظفين والمساهمين والموردين والمجتمعات التي تخدمها، وذلك في إطار حرصها على مواءمة أعمالها مع توقعاتهم وأهدافهم وتعزيز التواصل المفتوح وبناء الثقة وتلبية متطلباتهم الفريدة.

ويسهم النهج الاستباقي الذي تتبناه جاهز في التواصل والتفاعل مع الشركاء في تحفيز الابتكار وتعزيز العلاقات والتعاون، مما يرسى بيئة حيوية تدعم نمو وازدهار جميع الشركاء. ويُعد الالتزام المستمر بالنجاح المشترك ركيزة أساسية لريادة جاهز ونموها المتواصل في قطاع الخدمات عند الطلب سريع التغير.



نهج العميل أولاً:
جاهز تحول تجربة العميل إلى رحلة سلسلة وقيمة مستدامة

تضع جاهز تلبية احتياجات عملائها في صدارة أولوياتها، إذ تحرص على تحسين تجربة الطلب والتوصيل من خلال التفاعل اليومي مع العملاء عبر تطبيق جاهز، وتسعى إلى تلبية احتياجاتهم وتجاوز توقعاتهم عبر استطلاعات الرأي المنتظمة والتواصل المباشر عبر منصات التواصل الاجتماعي، إلى جانب توفير خدمة دعم عملاء سريعة وفعالة. كما تقدم جاهز برامج ولاء وعروضاً مخصصة ودعماً على مدار الساعة لتعزيز رضا العملاء وضمان شعورهم بالتقدير والاهتمام، وتكتمل هذه الجهود بميزات مبتكرة مثل التتبع الفوري للطلبات وخاصة الإبلاغ عن المشكلات داخل التطبيق، مما يجعل تجربة الطلب أكثر سهولة وراحة.

وتحرص جاهز على الاستماع إلى ملاحظات عملائها وترجمتها إلى تحسينات عملية، تشمل تطوير خوارزميات التوصيل، وتحسين واجهة التطبيق، وتعزيز التعاون مع شركائها من المطاعم لضمان جودة الطعام ومعايير التغليف. إضافة إلى ذلك، عززت جاهز الحوافز وقدمت برامج تدريبية متطورة لشركاء التوصيل، مما ساهم في رفع مواءمة الخدمة وتقديم تجربة تلي توقعات العملاء في كل طلب. ويعزز هذا النهج ثقة العملاء، ويعمق ولاءهم لعلامة جاهز، ويسهم أيضاً في توطيد علاقة جاهز بالمجتمعات التي تخدمها. كما تقدم جاهز قيمة مميزة لعملائها، سواء من خلال العروض التوفيرية أو خيارات المطاعم الواسعة أو الاستجابة السريعة للمشكلات، مما يعزز مكانتها كممنعة رائدة تجمع بين الراحة والجودة.



تمكين الموظفين باعتبارهم أساس نجاحات جاهز

انطلاقاً من إيمانها الراسخ بأن الموظفين هم الركيزة الأساسية لنجاحاتها، تحرص جاهز على تهينة ثقافة عمل قائمة على التعاون والثقة والاحترام المتبادل، وتشجع التواصل النشط مع الموظفين لتلبية احتياجاتهم وتقدير مساهماتهم والاحتفاء بإنجازاتهم. كما تقدم فرصاً للحوار المفتوح عبر جلسات تواصل دورية تُعقد بوتيرة ربع سنوية وسنوية لمناقشة الأهداف والمسؤوليات ومؤشرات الأداء، إلى جانب استعراض التحديات واستكشاف فرص النمو. فمن خلال التواصل الفعال والمستمر، تُؤسس جاهز علاقات متينة تُترجم إلى نجاحات مشتركة.

كما تلتزم جاهز بتوفير بيئة عمل محفزة تكون فيها الأولوية للتطوير المهني والتعويض العادل، مع التركيز على وضع أهداف واضحة، وتعزيز روح التعاون، وتوفير الموارد اللازمة لتمكين الموظفين من تحقيق النجاح. وتسعى جاهز إلى تمكين كوادرها من النمو والازدهار بالتوازي مع تطورها كمجموعة من خلال مواءمة استراتيجياتها مع ملاحظات الموظفين، وإجراء تحسينات مستمرة بناء على رؤاهم. ويسهم هذا النهج المتكامل في بناء قوة عاملة متحمسة ومفاعلة، تدعم مسيرة جاهز وتعزز مكانتها الريادية في الابتكار والتميز التشغيلي.



تعزيز الشفافية والثقة:
تفعيل التواصل مع المساهمين

تحرص جاهز على ترسيخ ثقافة الحوار المفتوح والمشاركة المستمرة مع المساهمين، تقديرًا لدورهم المحوري بصفتهم شركاء في نجاحها. ويعمل قسم علاقات المستثمرين على إبقاء قنوات التواصل مفتوحة مع المساهمين والمستثمرين والمحللين، مما يضمن تزويدهم برؤية واضحة وشاملة حول نموذج أعمال المجموعة واستراتيجيتها وأدائها. كما يقدم القسم تحديثات منتظمة إلى مجلس الإدارة تعكس آراء ومقترحات المساهمين، مما يوفر حلقة تواصل فعالة تتيح مواءمة توجهات المجموعة مع تطلعات الأطراف ذات العلاقة. وتشمل فرص التفاعل على مدار العام مجموعة متنوعة من اللقاءات، من بينها الاجتماعات ربع السنوية والسنوية، والمكالمات الجماعية، ومؤتمرات المستثمرين، إلى جانب بيانات الإدارة، مما يرسخ مبادئ الشفافية والثقة.

ويسهم النهج الاستباقي في التفاعل مع المساهمين في تحقيق قيمة مستدامة، من خلال ترسيخ ثقة المستثمرين وضمان مواءمة استراتيجيات المجموعة مع تطلعات السوق. ويظهر التزام المجموعة بتطبيق مبادئ الشفافية والمساءلة من خلال الرد على الاستفسارات كافة حول أدائها وقدرتها على مواكبة المتغيرات الاقتصادية والتنظيمية. وتسهم هذه الجهود في تعزيز علاقات جاهز مع المجتمع المالي، مما يمكنها من الحفاظ على مكانتها القوية وتحقيق نمو مستدام طويل الأجل يتماشى مع تطلعات المساهمين.



تمكين المجتمعات عبر ترسيخ ثقافة الأثر الإيجابي والتعاون

يشكل التزام جاهز تجاه المجتمع ركيزة أساسية في جميع أنشطتها، إذ تتفاعل مع المجتمعات عبر برامج ومبادرات مستمرة تهدف إلى تحديد احتياجات أفراد المجتمع وأولوياتهم، وتعزيز التنمية المستدامة، ودعم ثقافة العمل التطوعي. ومن خلال التعاون مع المنظمات غير الربحية وإطلاق حملات فعالة، تسعى جاهز إلى إحداث أثر إيجابي ملموس في حياة الأفراد، وترسيخ ثقافة العطاء والتعاون التي تعزز الروابط المجتمعية.

وتسهم جاهز في إحداث أثر إيجابي في المجتمع من خلال إطلاق مبادرات مخصصة لتلبية احتياجات أفرادها، بجانب تعزيز الموارد المخصصة للبرامج القائمة التي تعزز جودة الحياة. كما تركز المجموعة على دعم التعليم وتنمية المهارات لتمكين الأفراد من تحقيق طموحاتهم، بما يسهم في نهاية المطاف في تحقيق أهداف التنمية المستدامة. ولا تقتصر هذه الجهود على العمل الخيري فقط، بل تعكس التزام المجموعة ببناء مجتمعات أقوى وأكثر ترابطاً، وترسيخ دورها الفاعل في دعم التغيير الإيجابي.



شراكات نحو التميز:
بناء علاقات قوية مع الموردين

تُدرِك جاهز أن تقديم تجربة سلسلة وعالية الجودة لعملائها يعتمد بشكل أساسي على شراكاتها القوية مع الموردين، لذلك تحرص على بناء شراكات مستدامة وعلاقات تعاون وثيقة مع الموردين من خلال التواصل المستمر على مدار العام بهدف مواءمة الأهداف المشتركة، والارتقاء بمستوى الجودة، وتعزيز كفاءة الخدمات. كما تولي جاهز أهمية كبيرة لأنشطة التواصل الواضحة والفهم المشترك في جميع مراحل عملية التعاقد، بدءاً من تقديم العروض الأولية، وإصدار كراسات الشروط والمواصفات وطلب عروض الأسعار، وصولاً إلى توقيع العقود وتعريف الموردين بسياسات المجموعة ومتطلباتها. وتشكل هذه الجهود ركيزة أساسية لبناء علاقات قوية وطويلة الأجل مع الموردين الرئيسيين.

ويعتمد نهج جاهز على تحقيق قيمة مستدامة من خلال الاختيار الاستراتيجي للموردين والتفاوض الفعال معهم بهدف خفض تكاليف الشراء والتشغيل، مع الالتزام في الوقت ذاته بأعلى معايير الجودة في المنتجات والخدمات. كما تتعاون المجموعة بشكل وثيق مع شركائها لتحديد المخاطر والحد من أثارها، مما يضمن استمرارية سلسلة التوريد وتعزيز التميز التشغيلي. ومن خلال شراكاتها الاستراتيجية مع الموردين، تسعى جاهز إلى تعزيز الابتكار وترسيخ مبادئ الاستدامة، مما يدعم قوة منظومتها ونجاحها المشترك، ويرتقي بمكانتها الريادية في قطاع الخدمات عند الطلب.

معلومات المساهمين

تقويم علاقات المستثمرين 2024م		
الإعلان عن النتائج المالية الموحدة المرحلية للفترة المنتهية في 30-09-2024م (تسعة أشهر) 4 نوفمبر 2024م	المشاركة في ملتقى الأسواق المالية في هونغ كونغ 9 مايو 2024م	المشاركة في ملتقى السوق المالية السعودية 19 - 20 فبراير 2024م
المشاركة في مؤتمر بنك أمريكا للشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2024م 5 - 6 نوفمبر 2024م	الإعلان عن النتائج المالية المرحلية المنتهية في 30-06-2024م (ستة أشهر) 11 أغسطس 2024م	المشاركة في المؤتمر السنوي الثامن عشر في دبي - المجموعة المالية هايميس 4 - 7 مارس 2024م
المشاركة في مؤتمر مورغان ستانلي للتقنية والإعلام والاتصالات 20 نوفمبر 2024م	المؤتمر السنوي العاشر في لندن - المجموعة المالية هايميس 11 - 12 سبتمبر 2024م	الإعلان عن النتائج المالية الموحدة السنوية لسنة 2023 20 مارس 2024م
الانتقال إلى السوق الرئيسية 10 ديسمبر 2024م		المشاركة في مؤتمر جولدمان ساكس في سنغافورة 6-7 مايو 2024م

كبار المساهمين
شركة علامات الدولية المحدودة 26.70%
شركة ذروة القابضة 7.16%
عبد العزيز عبدالرحمن محمد العمران 5.62%

معلومات السهم

تاريخ الإدراج: **2022م**

الرمز الدولي: **SA166011U0H3**

الرمز: **6017**

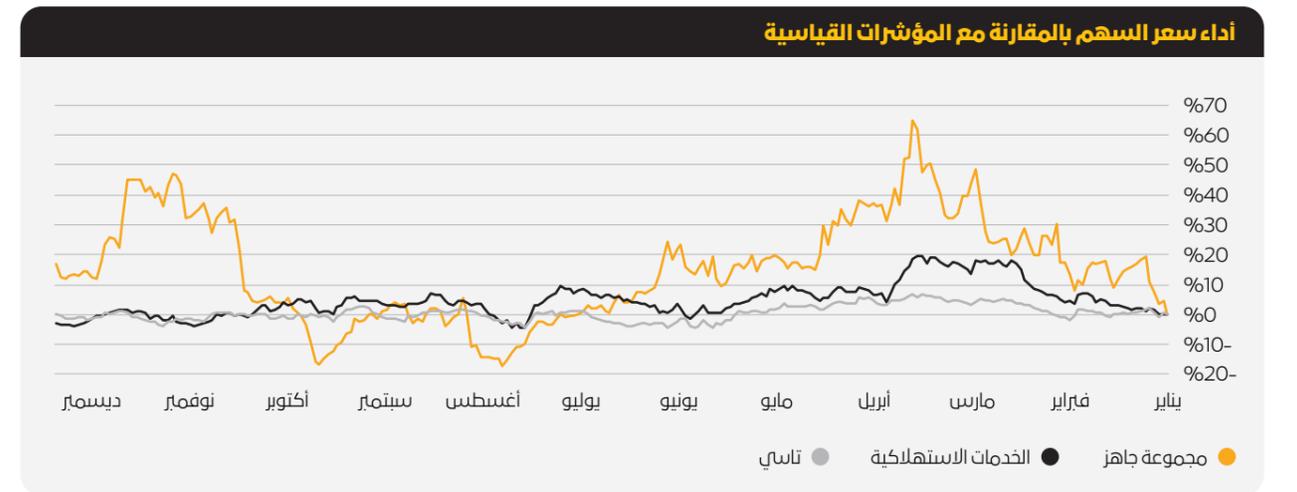
السوق المالية: **تداول السعودية**

عدد الأسهم المُصدرة: **209,836,060**

سعر الإغلاق في 31 ديسمبر 2024م: **30.30**

القيمة السوقية في 31 ديسمبر 2024م: **6,358** مليون

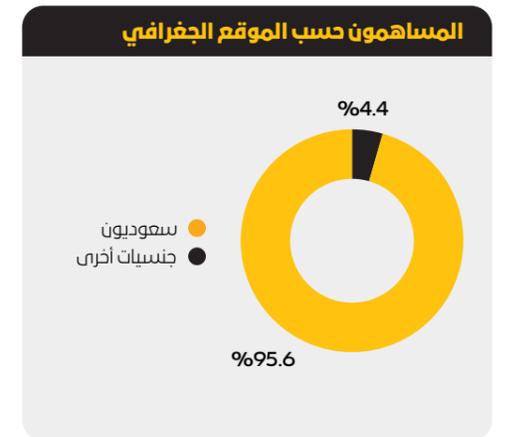
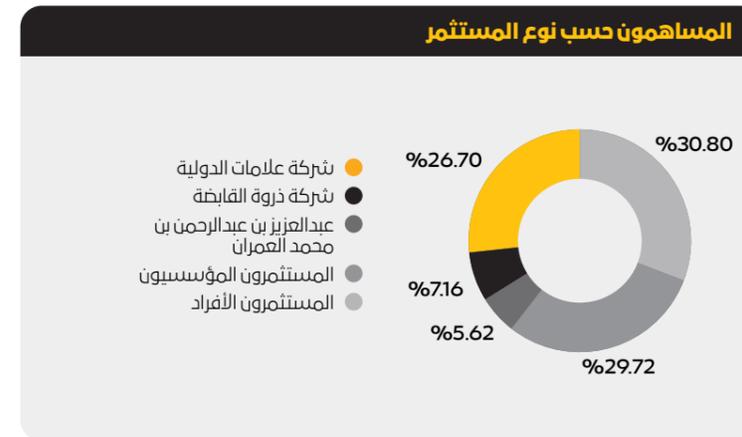
قيود ملكية المستثمرين الأجانب: **49%**



ركز قسم علاقات المستثمرين في عام 2024م على أهمية الانخراط المباشر مع المجتمع المالي من خلال المشاركة في المؤتمرات، مما ساهم في تعزيز مستويات الشفافية والثقة. وأسهمت هذه الأنشطة في تعزيز ثقة المستثمرين وتوفير رؤى جوهريّة ساعدت في توجيه استراتيجيات المجموعة بما يتماشى مع تطلعات السوق. وشاركت المجموعة في 7 مؤتمرات، وعقدت أكثر من 70 اجتماعاً على مدار العام.

البريد الإلكتروني لقسم علاقات المستثمرين: **ir@jahez.net**

تطبيق علاقات المستثمرين:



Jahez

02

المراجعة الاستراتيجية

كلمة رئيس مجلس الإدارة	29
كلمة الرئيس التنفيذي	33
نموذج الأعمال	37
قصة نجاح "لوجي"	39
أبرز الاستثمارات	41
كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية	43
التقنية والابتكار	47
إدارة المخاطر	51



واصلت "جاهز" تركيزها الاستراتيجي طيلة عام 2024م على تحقيق نمو متوازن يضمن حصول العملاء والتجار ومناذيب التحويل على القدر نفسه من الاهتمام والدعم.



كلمة رئيس مجلس الإدارة

تمكين قطاع الأعمال، والارتقاء بأسلوب الحياة

حققت جاهز أداءً استثنائياً في عام 2024م، وتمكنت من خلق قيمة مضافة متميزة للمساهمين والشركاء على حد سواء. وعلى مدار الأعوام السابقة، انصب تركيزنا على بناء منظومة متكاملة من القطاعات والشركات التابعة التي تسعى إلى الارتقاء بأسلوب حياة العملاء من خلال تقديم خدمات سلسة عند الطلب، ودعم الشركات المحلية. وقد شهد هذا العام تحولاً نوعياً مع انتقالنا من مرحلة التأسيس إلى التكامل الشامل، مما أطلق العنان لإمكانات منظومتنا وأسهم في تعزيز ترابطها وتكاملها.

وساهم دمج شركائنا التابعة، بما في ذلك شبكات التجارة المحلية والمتاجر، في تعزيز أوجه التكامل في منظومتنا وقيادة أعمالنا نحو آفاق جديدة من النمو. ولم يقتصر تأثير هذا النهج الموحد على زيادة الكفاءة التشغيلية فحسب، بل ارتقى جودة الخدمات المقدمة، وأسهم في ترسيخ دور الشركة في الارتقاء بمستوى تجارب العملاء ودعم الشركات بطول فريدة ومبتكرة.

التكيف الناجح مع متغيرات السوق

أثبتت جاهز كفاءتها العالية في التكيف بمرونة ويُعد نظر مع التغيرات التنظيمية، وفي مقدمتها الأنظمة الجديدة التي أصدرتها الهيئة العامة للنقل في شهر أبريل. وقد مكّنتنا ذراعنا اللوجستي "لوجي" – أحد أكبر مشغلي الخدمات اللوجستية في المملكة – من الاستعداد المسبق والاستجابة السريعة، مع الحفاظ على كفاءة التشغيل دون أي تعطيل. وجاء ذلك ليؤكد من جديد أن "لوجي" ليست مجرد مكون تشغيلي ضمن المجموعة، بل ركيزة أساسية في مسيرة جاهز، تسهم في ترسيخ مرونتنا وتعزيز قدرتنا على تنفيذ استراتيجيتنا بثقة وثبات.

كان توسعنا الناجح في الكويت والبحرين عاملاً أساسياً في تعزيز مكانتنا بصفقتنا إحدى القوى الرائدة من حيث حجم حصتنا السوقية، محققين بذلك أهدافنا لعام 2024م. وفي ظل استقرار ظروف السوق والأنظمة في كلا الدولتين، يتمحور تركيزنا حول زيادة الربحية، ولدينا خطة لتنفيذ هذا الهدف خلال عام 2025م. وفيما تمثل هذه الأسواق حالياً 11% من عمليات تحويل الطعام في شركة "جاهز"، فإننا نسعى للحفاظ على هذا المستوى من الأداء، مع وضع خطط لتحقيق مزيد من التوسع في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وبالنظر إلى سوق المملكة العربية السعودية، فإننا نؤمن بقدرتنا على الحفاظ على مكانتنا الرائدة وتحقيق مزيد من النمو في هذه الأسواق على الرغم من تنافسيتها العالية، وننتظم بثقة إلى مواصلة العمل على تحقيق نمو مستدام، في أعمالنا مدعومين بما نتمتع به من رؤية قائمة على البيانات واستراتيجيات إنفاق فعالة تعزز مركزنا بقوة بين المنافسين، وتمكّنتنا من تحقيق أولوياتنا في تحسين الربحية في جميع الأسواق، والحفاظ على الحصة السوقية، ووضع أسس قوية للتوسع والنمو في جميع أنحاء المنطقة.

تحقيق رؤية السعودية 2030

منذ إطلاق رؤية 2030 في عام 2016م، حرّصت جاهز على مواصلة استراتيجيتها مع أهداف برنامج التحول الوطني، مما مكّنتنا من تحقيق نتائج فاقت التوقعات وإحداث أثر ملموس في القطاع. وبعبارتنا واحدة من أوائل الشركات الناشئة التي دخلت السوق المالية السعودية، فقد وضعنا في هدارة أولوياتنا توظيف الكفاءات الوطنية والمساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمملكة، بما يعكس التزامنا بتنمية رأس المال البشري ودعم عجلة النمو.

تحرص "جاهز" على أن تجسد مساهماتها في الناتج المحلي الإجمالي مستهدفات رؤية 2030 في دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة لتحقيق النمو والازدهار. وبفضل هذا النهج، أصبحنا نموذجاً يحتذى به في هذا المجال. كما نعمل من خلال رؤيتنا على دعم تطلعات المملكة في التحول إلى مركز لوجستي عالمي، وقيادة هذا التحول عبر تقديم حلول مبتكرة في مجال تحويل الميل الأخير والخدمات اللوجستية عند الطلب.

وبفضل مكانتها المتميزة بصفقتها إحدى الشركات الرائدة في قطاع خدمات الميل الأخير في المملكة، اضطلعت جاهز بدور محوري في دعم مبادرات رؤية السعودية 2030 وإرساء معايير جديدة للابتكار والكفاءة التشغيلية في هذا القطاع.

رؤية استراتيجية وتركيز على الأهداف

واصلت "جاهز" تركيزها الاستراتيجي طيلة عام 2024م على تحقيق نمو متوازن يضمن حصول العملاء والتجار ومناذيب التحويل على القدر نفسه من الاهتمام والدعم. وقد سعينا منذ البداية إلى تحقيق أهداف نمو طموحة مع الالتزام بالربحية والحفاظ على قوتنا التنافسية في السوق. وقد ساعدنا التركيز على الإيرادات والأرباح في ترسيخ مكانتنا الريادية في السوق من خلال العمل على تحقيق النمو والربحية معاً.

كلمة رئيس مجلس الإدارة تمة

وأثمرت الجهود المكثفة لاستقطاب المستخدمين في مطلع العام عن توسع كبير في قاعدة عملائنا، خاصة في اشتراكات برايم، ليتحول تركيزنا في النصف الثاني إلى الاحتفاظ بالعملاء وتحسين مشاركتهم مستفيدين من قاعدة العملاء التي عملنا على بنائها في مواصلة النمو وتحسين التكاليف. وقد نجحنا من خلال هذا النهج المزدوج في ضمان استدامة النمو والربحية في الشركة وتعزيز قدرتنا على التكيف والازدهار في هذه السوق المتجددة والحيوية.

وكانت نظرتنا المستقبلية الطموحة عند تأسيس "لوجي"، ذراعنا اللوجستية، عاملاً أساسياً في تمكيننا من التعامل بكفاءة مع المتطلبات التنظيمية الجديدة وجعلنا من السباقين في التكيف مع التغييرات. وقد أسهمت هذه الاستراتيجية الاستباقية في توسيع حضورنا في مختلف مدن المملكة، وترسيخ ريادتنا في السوق.

أطر حوكمة متينة وإدارة مخاطر فعالة

حققت جاهز هذا العام خطوات كبيرة في مجال حوكمة الشركات وإدارة المخاطر، كان أبرزها الانتقال الناجح من السوق الموازية (نمو) إلى السوق الرئيسية للسوق المالية السعودية (تاسي) في الربع الأخير من العام، حيث يعكس هذا الإنجاز حرصنا على تطبيق أعلى معايير الحوكمة والامتثال والشفافية، لضمان استدامة نمو الشركة على المدى البعيد.

وأعدنا تنظيم هيكل الحوكمة والامتثال لتعزيز الرقابة، بما يضمن التزامنا بالأنظمة والحد من المخاطر. وفي إطار منهجية التطوير المستمر التي تتبناها الشركة، فقد أعلنت عن بدء دورة جديدة لمجلس الإدارة في 17 ديسمبر 2024م، مع الحفاظ على المعارف والخبرات التي اكتسبتها الشركة منذ تأسيسها.

ملتزمون بمسؤولياتنا في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

واضلت رحلة "جاهز" في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة اكتساب مزيد من الزخم خلال عام 2024م بفضل الأساس المتين الذي أرسسته خلال عام 2023م، مما عزز التزامنا بالإشراف البيئي والمسؤولية الاجتماعية والاستدامة. وانطلاقاً من حرص جاهز على تتبع انبعاثات الكربون والمبادرة طوعاً إلى نشر تقارير الاستدامة الشاملة، أظهرت الشركة جهوداً ريادية في دمج المبادئ البيئية والاجتماعية والحوكمة في أعمالها وعملياتها، متجاوزةً بذلك المتطلبات التنظيمية لتصبح نموذجاً يحتذى به في القطاع.

وكان من أبرز مبادراتنا هذا العام إطلاق مركبات "عبية" الكهربائية الصديقة للبيئة والتي تعمل بالطاقة الشمسية، بهدف تعزيز الكفاءة اللوجستية وتقليل الأثر البيئي. وكخطوة تجريبية، أطلقنا الدفعة الأولى من أسطولنا من السيارات الكهربائية بـ 30 مركبة، تعمل 10 منها فعلياً، مع خطط للتوسع وزيادة هذا العدد تبعا لأدائها.

بالإضافة إلى ذلك، تم اختبار طول المركبات ذاتية القيادة خلال موسم الحج وكذلك ضمن مشروع روثين سدرية، أحد أبرز المجمعات السكنية في الرياض. وقد عززت هذه المبادرة التزامنا بتوظيف التقنية والابتكار في تحقيق تقدم مستدام ومواصلة العمل على إحداث تغيير إيجابي في المجالات البيئية والاجتماعية لجميع أصحاب المصلحة في مختلف أسواقنا.

تسريع النمو وتعزيز الأداء في عام 2025م

وضعت جاهز لعام 2025م خطة تعتمد فيها على قوة قطاعاتها ومكانتها الراسخة في السوق، مع التركيز على تعزيز النمو والربحية في جميع المجالات، ومنح الأولوية للتحويل إلى ربحية مستدامة ضمن كل قطاع مع زيادة الإيرادات من غير العمولة، إلى جانب مواصلة دعم الابتكار لتزويد العملاء بحلول متقدمة في مجال التجارة الإلكترونية، وتقديم خدمات عند الطلب أكثر سلاسة وتميزاً.

وفي إطار حرصها على المساهمة بشكل فعال في نجاح المجموعة، تتبنى جاهز منهجية تهدف إلى تحقيق الربحية في أسواقها خارج السعودية، مع اعتبار التكامل أساساً راسخاً لاستراتيجيتها ومساعدتها لتوحيد منظومة التجار وزيادة الكفاءة وتحقيق قيمة مضافة للجميع. وتؤمن جاهز أن هذا التوجه المتكامل سيكون له دور كبير في تحقيق نتائج أفضل وتحسين الأداء وترسيخ دور جاهز بصفتها جهة فاعلة في المنطقة.

وتدرك جاهز تزايد الوعي لدى العملاء بقيمة وقتهم باعتباره عاملاً مهماً في تلبية احتياجاتهم، ولذلك فقد حرصت على دراسة التوجهات المتغيرة في سلوك العملاء مثل الرغبة في قضاء وقت أقل في المراكز التجارية، مما يمكنها من مواكبة هذه التغيرات بكفاءة ومرونة عالية. ومن خلال الشراكات الاستراتيجية بين التجار وشركات الخدمات اللوجستية، ستواصل جاهز العمل على توسيع انتشارها في الأسواق الناشئة وتقديم خدمات مبتكرة تضمن أعلى مستوى من الراحة للعملاء وتبرز مكانتها الرائدة في قطاع التجارة.

شكر وتقدير

أود أن أعتمد هذه الفرصة لأعرب عن عظيم امتناني وشكري للقيادة الرشيدة لسيدني خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، وولي عهده الأمين صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، حفظهما الله، لجهودهما الدؤوبة في الارتقاء ببيئة الأعمال ودعم الاستثمار، وتمكين المملكة من تحقيق تطلعاتها الطموحة نحو الريادة في الجودة والتميز.

كما أود أن أتقدم بالشكر الجزيل لمجلس الإدارة، والرئيس التنفيذي، والإدارة التنفيذية، وجميع مساهمين وأصحاب المصلحة على تفهمهم الراسخة ودعمهم المستمر لنا لمواجهة مختلف التحديات. والشكر موصول إلى جميع أعضاء فريق الإدارة العليا والموظفين في جميع قطاعات أعمالنا وشركائنا التابعين، على تفانيهم ومساهماتهم القيمة في ما حققناه من نجاح وإنجازات هذا العام. بفضل الله ثم بفضلكم جميعاً نقف اليوم على أسس متينة لمواصلة زخم نمونا وأدائنا الإيجابي بما يحقق أفضل قيمة ممكنة للمساهمين وجميع أصحاب المصلحة خلال السنوات القادمة بمشيئة الله.

حاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود

رئيس مجلس الإدارة



سجلت جاهز أداءً ماليًا قويًا خلال عام 2024م مدعومًا بنتائج قياسية عبر المؤشرات الرئيسية، وحافظت على توازن مثالي بين مستويات النمو والربحية.



بنسبة 24.3% إلى 2.2 مليار، وشهد عدد الطلبات نمو ملحوظًا على امتداد المملكة وغيرها من الأسواق الدولية.

وأكدنا قدرتنا على زيادة مستويات الربحية من خلال تسجيل مستوى قياسي في هامش الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء الذي بلغ 250 مليون لهذا العام، وتعكس هذه الإنجازات قوة نموذجنا التشغيلي وكفاءة استثماراتنا الاستراتيجية، بجانب تركيزنا المستمر على تحقيق أعلى مستويات الكفاءة. إضافة إلى ذلك، نجحنا في توصيل أكثر من 106 مليون طلب عبر منصات جاهز خلال العام، ما يمثل زيادة بنسبة 25% مقارنة بعام 2023م، مما يؤكد قوة منظومة عملنا المتكاملة ومعدلات الثقة المتنامية من جانب عملائنا وشركائنا على حد سواء.

وواصلنا زيادة حصتنا السوقية في المملكة بالتوازي مع تسجيل نمو في حجم الطلبات بنسبة 16% على أساس سنوي خلال النصف الأول من العام، وشهدت منصاتنا خارج المملكة نموًا لافتًا، حيث حققنا زيادة بنسبة 2.9 أضعاف في إجمالي قيمة البضائع، مما يسلط الضوء على نجاح استراتيجيتنا الرامية إلى توسيع نطاق حضورنا الجغرافي في المنطقة، وتعكس هذه النتائج قدرة المجموعة على تحقيق القيمة عبر مختلف الأسواق وترسيخ مكانتها الرائدة في طليعة قطاع الخدمات عند الطلب.

ووافقت تداول السعودية على انتقال أسهم جاهز من السوق الموازية "نمو" إلى السوق الرئيسية "تاسي"، مما يرفع مستوى اهتمام المستثمرين بجاهز ويفتح قنوات تواصل أوسع معهم، وجاءت هذه الخطوة تنويهاً لجهود المجموعة في تحقيق النمو والتزامها بمبادئ الحوكمة الثابتة، فضلًا عن مكانتها المالية القوية والمستقرة في عام 2024م.

كلمة الرئيس التنفيذي

بناء مستقبل خدمات التوصيل

شكل عام 2024م محطة تحول بارزة في مسيرة جاهز، شهدنا خلاله إنجازات لافتة على صعيد الأداء والعمليات الاستراتيجية في مختلف جوانب منظومتنا المتكاملة. ونجحنا في تحقيق أهداف مهمة، شملت تعزيز النمو وزيادة الربحية ودفع عجلة الابتكار التقني، مسترشدين برسالتنا المتمثلة في تمكين الشركاء والارتقاء بأسلوب الحياة. كما ساهم تركيزنا على تحقيق التكامل بين قطاعاتنا المتنوعة وتوسيع نطاق عملياتنا الإقليمية وتبني الممارسات المستدامة في ترسيخ مكانتنا الرائدة ضمن قطاعي الخدمات اللوجستية والتقنية في منطقة الشرق الأوسط، مما مكنا من تقديم قيمة استثنائية للشركاء.

مضينا بخطى متسارعة نحو تحقيق رؤيتنا خلال العام المنصرم، من خلال دعم مسيرة النمو ضمن مختلف عملياتنا وأنشطتنا، إذ ساهمت استثماراتنا الاستراتيجية لتعزيز الشراكات واعتماد التقنيات المتطورة في دعم مبادرات جديدة ضمن مجال الخدمات اللوجستية والتفاعل مع العملاء والتجارة المستدامة، فعلى سبيل المثال، نجحنا في تحقيق التكامل بين شركائنا التابعة بصورة أثمرت عن تآزر سلسل بين منصات التجارة المحلية ومنظومات المتاجر والخدمات اللوجستية للميل الأخير. وتشتمل أبرز إنجازاتنا على إطلاق خدمة "مرن كونكت" التي تعمل على تبسيط عمليات المتاجر من خلال دمج أنظمة نقاط البيع مع الحلول المتقدمة لتوصيل الطعام عبر التطبيقات، وأدى هذا التكامل إلى تحسين مستويات الكفاءة والارتقاء بتجارب المتاجر والعملاء على حد سواء.

كما تمكنا من توسيع نطاق أنشطتنا في دولة الكويت ومملكة البحرين، واستحوذنا على حصة سوقية كبيرة في كلا السوقين. ويعكس هذا الإنجاز قدرتنا العالية على التكيف مع مختلف البيئات التنظيمية، بالتوازي مع إرساء أسس قوية لتعزيز مستويات الربحية في المستقبل، ومن جهة ثانية، أثمرت جهودنا في المملكة العربية السعودية عن تسجيل نتائج استثنائية، حيث تصل خدمات منصاتنا اليوم إلى أكثر من 95% من إجمالي السكان، وحققنا بجانب ذلك نموًا قويًا في الأسواق الواقعة خارج المناطق الرئيسية.

وأدت استثماراتنا دورًا أساسيًا في تسريع وتيرة تطوير الحلول المبتكرة في مختلف القطاعات، حيث أثمر استثمارنا في شركة ميسر المالية عن تعزيز إمكانات التقنية المالية، فيما شكل استثمارنا في شركة كلاود شيفل المحرك الرئيسي لنمو حلول التجارة السريعة. وفي السياق نفسه، تشكل شراكتنا الاستراتيجية مع شركة الحياض الصفري "نت زيرو" لاعتماد تقنية البلوك تشين في المبادرات البيئية انعكاسًا لقدرتنا على الموازنة بين نجاحنا التجاري وسعيينا لتحقيق أهداف الاستدامة. وجاءت هذه الجهود الاستراتيجية تنويهاً لإمكانات جاهز في تحقيق مستويات عالية من النمو والربحية على حد سواء، مما يوفر أساسًا قويًا لمواصلة التميز التشغيلي وترسيخ مكانتها الرائدة في المنطقة.

تحقيق النمو وتعزيز الربحية

سجلت جاهز أداءً ماليًا قويًا خلال عام 2024م مدعومًا بنتائج قياسية عبر المؤشرات الرئيسية، وحافظت على توازن مثالي بين مستويات النمو والربحية، إذ ارتفع إجمالي قيمة البضائع بنسبة 28.5% على أساس سنوي، مما يعكس التميز التشغيلي ومستويات الطلب المرتفعة في السوق، فيما سجل صفحي الإيرادات زيادة

كلمة الرئيس التنفيذي تمة

تمكين المواهب لتحقيق النجاح

يمثل موظفونا أهم مقومات النجاح في مختلف عملياتنا. وقد نجحنا خلال العام 2024م في تحقيق معدل توظيف بلغ 77% في المنصات داخل المملكة العربية السعودية (باستثناء شركاء التوظيف)، مع وصول نسبة تمثيل المرأة في القوى العاملة إلى 23% في منصات المجموعة. وانصب تركيزنا على تهيئة بيئة عمل حيوية تدعم الشمولية، مما أتاح لنا استقطاب أفضل المواهب وعرس ثقافة تحفّي بقيم الابتكار والتعاون.

وتكللت جهودنا في إرساء ثقافة قوية تدعم الشمولية وتمكّن موظفينا من الفوز بجوائز مرموقة خلال العام المنصرم، حيث حصدت شركات جاهز في السعودية والكويت والبحرين، إلى جانب شركات لوجي ومرن وكو، جائزة أفضل بيئة عمل للعام الثاني على التوالي، مما يعكس التزامنا بتوفير بيئة عمل حيوية داعمة تشكل مصدر إلهام لموظفينا.

وجاء إطلاق مؤسسة جاهز الخيرية تأكيداً لالتزامنا بقيم المسؤولية الاجتماعية وتنمية المجتمع، وبهدف إحداث تغيير إيجابي من خلال دعم جوانب التعليم وصقل المهارات وتحقيق النمو المستدام في المجتمعات التي نعمل فيها. وستمكن عبر مؤسسة جاهز الخيرية من إطلاق برامج مخصصة وإبرام شراكات هادفة تعكس قيماً الأساسية وتعزز ثقافة التعاون والعباء. وتجسد المؤسسة التزامنا بتوفير قيمة دائمة تتخطى حدود أعمالنا من خلال الاستثمار في تحقيق التقدم والرفاه للمجتمع.

علاوة على ذلك، أطلقنا بالتعاون مع بنك التنمية الاجتماعية محافظة تمويلية بقيمة 30 مليون بهدف تمكين رواد الأعمال في قطاع الخدمات اللوجستية وتوفير فرص الازدهار والنمو للشركات الصغيرة. ومن خلال مبادراتنا الاجتماعية، ساهم عملاؤنا في مساندة قضايا خيرية مؤثرة، مما عزز دورنا بصفنا مجموعة داعمة لقضايا المجتمع.

تبني التقنيات المتطورة

لعبت استثماراتنا في التقنيات المتطورة دوراً مهماً في تعزيز مستويات الكفاءة التشغيلية وتحسين رضا العملاء. ونجحتنا خلال العام 2024م في ترسيخ ريادتنا في مجال التقنيات المتطورة من خلال تسجيل تقدم ملموس في تبني تطبيقات الابتكار والذكاء الاصطناعي. وتنوعت جوانب هذا التقدم بين دمج التحليلات التنبؤية في عملياتنا، و استحداث إيرادات متعلقة بالبيانات لدفع عجلة

التميز التشغيلي وتبني حلول تواكب متطلبات العملاء.

واشتملت مبادراتنا الرئيسية على تطوير أنظمة توعية مخصصة من شأنها تعزيز التفاعل مع العملاء ومستوى ولائهم للمنصة، والتعرف التلقائي على المطاعم غير المدرجة ذات الطلب العالي لتسهيل عملية الانضمام وإيجاد مصادر جديدة للإيرادات. وقد ساهمت هذه الجهود في تحسين العمليات الداخلية وترسيخ المكانة الرائدة للمجموعة في توظيف التقنيات المتطورة لتلبية الاحتياجات المتنامية للعملاء والأسواق.

من ناحية أخرى، ساهمت الأبحاث والشراكات القائمة على تقنيات الذكاء الاصطناعي بدور جوهري في دفع عجلة الابتكار ضمن عملياتنا، إذ أثبتت جاهز ريادتها الفكرية في دمج تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القطاع عبر تقديم رؤى وأبحاث جديدة، مثل النموذج المفاهيمي (EBAI) (التفاعل، السلوك، التنبؤ، التأثير)، وورقتها البحثية التي تتناول سلوك مندوبي التوظيف في قبول أو رفض الطلبات. واشتملت قائمة شراكاتنا المتمرة على التعاون مع جامعة الملك سعود لإطلاق مسابقة داتا ثون الذكاء الاصطناعي التوليدي بهدف ردم الفجوة بين الأوساط الأكاديمية والقطاع وتزويد الطلاب بالمهارات العملية للذكاء الاصطناعي مع استقطاب أفضل المواهب في هذا المجال. وإضافة لذلك، أظهر تقرير توجهات المطاعم والمقاهي التزام المجموعة بتوظيف تقنيات تحليل البيانات لدعم أهم توجهات السوق في المنطقة وتعزيز المنظومة المتكاملة لخدمات توصيل الطعام.

واستمر تركيزنا على تعزيز أداء المنصة ومستويات الأمان فيها، حيث ساهم اعتمادنا لأدوات قائمة على تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين موثوقية التطبيق، مما أدى إلى تقليل متوسط الوقت اللازم لاكتشاف الأخطاء والثغرات بنسبة 40% مع حماية تدفقات الإيرادات وترسيخ ثقة العملاء. وفي هذا الإطار، ساهمت تقنيات إدارة الروبوتات المتقدمة في التخفيف من الأنشطة الضارة، مما أتاح أعلى معايير الأمان والسلاسة في تجارب المستخدمين. واستكملنا هذه الإنجازات بتطوير إطار عمل قوي للأمن السيبراني، مدعوم بتقنيات استكشاف التهديدات في الوقت الحقيقي وحماية الأصول بشكل استباقي، مما يؤكد التزامنا بتقديم حلول آمنة ومتطورة للعملاء والأطراف ذات العلاقة.

تعزيز النمو والابتكار في عام 2025م

نتطلع في المستقبل إلى مواصلة التركيز على تعزيز مستويات الربحية عبر جميع

قطاعاتنا، بالتوازي مع توسيع نطاق حضورنا والاستمرار في الابتكار. كما نسعى خلال عام 2025م إلى تعزيز مصادر الإيرادات غير المرتبطة بالعمولات، وتطوير حلول التجارة الرقمية لتقديم قيمة أفضل لعملائنا. كما سنسهم جهود التكامل المستمرة في تحقيق مستويات أعلى من الكفاءة التشغيلية وابتكار حلول تعزز منظومتنا.

ونؤكد التزامنا بالتوسع في المناطق التي نعمل فيها، مع خطط لتوسيع عملياتنا التشغيلية في منطقة الخليج العربي. ونتطلع إلى اغتنام الفرص الجديدة بالاستفادة من خرائطنا الواسعة وبنيتنا التحتية المتقدمة، مع استمرار تركيزنا على تعزيز ممارسات الاستدامة والتقدم التقني.

شكر وعرفان

ختاماً، أتوجه بجزيل الشكر والامتنان لموظفينا، الذين كان لتفانيهم وعملهم الدؤوب دور جوهري في نجاح جاهز. لقد ساهمت جهودكم في تنفيذ استراتيجياتنا وتعزيز خدماتنا في دفع مسيرة المجموعة نحو مزيد من النمو والتميز.

والشكر موصول لعملائنا على ثقتهم العالية بنا في تقديم تجربة متميزة تجمع بين الراحة والكفاءة. كما أتوجه بخالص الامتنان لمتاجرنا ومطاعمنا وشركاء التوظيف تقديرًا لتعاونهم والتزامهم في إثراء تجربة جاهز.

وأخيراً، أود أن أعرب عن عميق الشكر والعرفان لمجلس إدارتنا، ومساهمينا، وشركائنا على دعمهم الثابت وثقتهم الكبيرة برؤيتنا. وأؤكد بأننا سنواصل التعاون معًا لإعادة رسم مستقبل خدمات التوصيل، وتوفير قيمة دائمة للشركاء والمجتمعات التي نعمل فيها.

المهندس/ غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل

الرئيس التنفيذي

نموذج الأعمال

نجحت جاهز خلال أقل من عشر سنوات في ترسيخ ريادتها في المشهد التقني بالمملكة، لتصبح مساهماً رئيسياً في مسيرة النمو والابتكار. ومع توجهنا إلى التوسع في قطاعات جديدة واستكشاف الفرص الواعدة، نواصل العمل على خلق قيمة فريدة عبر تقديم حلول مبتكرة تركز على العملاء وتعود بالفائدة على جميع أصحاب المصلحة.

وتمتلك مجموعة جاهز منظومة متكاملة من الخدمات عند الطلب تتضمن طول التجارة السريعة، والبنية التحتية للمطابخ السحابية، والمتاجر الإلكترونية، وخدمات توصيل الميل الأخير. كما نعمل على تمكين الشركات وتحسين أسلوب حياة العملاء من خلال منصاتنا القائمة على أحدث التقنيات و وحدات أعمالنا المتنوعة التي تستند إلى أعلى معايير التميز والابتكار في مشهد الاقتصاد الرقمي الحيوي في المنطقة.



القوى المحركة للسوق

توسع سوق خدمات المطاعم

يشهد قطاع خدمات المطاعم في المملكة نمواً متسارعاً، ومن المتوقع أن يتواصل حتى عام 2030م مدفوعاً بالمكانة الرائدة التي تتمتع بها المملكة في قطاع مطاعم الوجبات السريعة، إلى جانب مواكبة تغير أنماط الاستهلاك وزيادة الدخل المتاح للإنفاق.



تزايد مشاركة المرأة في سوق العمل

ساهم ارتفاع نسبة النساء العاملات، والتي تتجاوز حالياً ثلث القوى العاملة في السوق السعودية، في تحقيق زيادة ملحوظة في طلبات توصيل الطعام، تماشيًا مع أسلوب الحياة المتسارع وضيق الوقت لدى الأسر العاملة، مما يشكل فرصة كبيرة لدعم نمو القطاع.



جيل الشباب

يساهم الشباب في المملكة بشكل كبير في نمو السوق مع إقبالهم المتزايد على استخدام الهواتف الذكية وتجربة أحدث صيحات الطعام العالمية، وانعكس ذلك في تنامي الطلب على خدمات توصيل الطعام المرية، خاصة بين الشباب الأكثر استخدامها للتقنية.



ثقافة التوصيل بعد جائحة كورونا

مع استمرار أثر جائحة فيروس كورونا (كوفيد-19)، أصبحت ثقافة التوصيل التي تزامنت مع فترات الإغلاق الطويلة ركيزة راسخة في نسيج المجتمع الحضري، مما خلق فرصاً كبيرة لتحقيق نمو مستدام في سوق توصيل المواد الغذائية عبر الإنترنت، وعزز مكانة قطاع خدمات التوصيل بصفته عاملاً مؤثراً في سلوك المستهلك في العصر الحديث.



مزايا التنافسية

أساس مالي قوي

تعد مجموعة جاهز شركة رائدة في السوق ضمن القطاعات التي تعمل فيها، مدعومة بمركز مالي قوي اكتسبته بعد إدراجها التاريخي بقيمة 2.4 مليار دولار أمريكي عام 2022م، وتتمتع المجموعة استراتيجياً استثمارية راسخة تعمل على تعزيز عروض القيمة بشكل متواصل، وتمكينها من تحقيق النمو المستدام ودعم الابتكار في سوق شديدة التنافسية.

التوسع الجغرافي

تشهد شبكتنا نمواً متزايداً حيث يغطي تطبيق جاهز اليوم 95% من سكان المملكة، إلى جانب توسعه في البحرين والكويت. وقد عملت شركة "بلو"، إحدى شركائنا الرئيسيين، على تعزيز تواجدنا الجغرافي حيث تم تأجيل التطبيق في أكثر من 170 دولة حول العالم، وبدعم من مجموعة كبيرة من شركاء التوصيل، سواء بدوام كامل أو مستقل، نجحنا بفضل إمكانياتنا اللوجستية العالية في تعزيز حضورنا في السوق وضمن تقديم خدمات توصيل سلسلة ومرية.

تجربة استثنائية لأصحاب المصلحة

نحن نقدم تجارب توصيل طعام وتسويق متميزة عبر الإنترنت لملايين العملاء، إلى جانب خدمة عملاء فريدة على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع للمستخدمين النهائيين والتجار وشركاء التوصيل على حد سواء. ونتيح واجهات المستخدم الحديثة والحلول التقنية المتطورة لتقديم خدمات سلسلة وفعالة في مختلف القطاعات، فيما تمكنا الروح الريادية الداعمة للتقدم التقني من الحفاظ على ريادتنا للسوق في مجال الخدمات المبتكرة بكفاءة عالية.

علامة تجارية مميزة

يساعدنا الوعي المتزايد بالعلامة التجارية والتوسع السريع لقاعدة العملاء عبر القطاعات على الاحتفاظ بقوتنا التنافسية، كما أسهم ارتفاع مستوى الولاء لها في تقليل تكاليف اكتساب العملاء على المدى الطويل، مما يدعم استمرار النمو والنجاح في الأسواق التي نعمل فيها.

بنية تحتية لوجستية متكاملة

تتمتع جاهز بأساس لوجستي متين يدعمه أكثر من 53 ألف شريك توصيل يعملون سواء بشكل مستقل أو بدوام كامل، إلى جانب أسطول من المركبات المجهزة بالكامل والتي تخضع لإدارة أعمالنا اللوجستية. وتضمن هذه الشبكة الواسعة تقديم حلول توصيل موثوقة وفعالة وقابلة للتوسع، مما يعزز مكانة جاهز بصفها شركة رائدة في قطاع الخدمات عند الطلب.

أنشطتنا التجارية

jahez

منصة توصيل الطعام الشاملة عبر الإنترنت وتعمل في السعودية والكويت والبحرين

PIK

منصة توصيل عبر الإنترنت عند الطلب مع ميزة التوصيل خلال أقل من ساعتين

Blu

متجر إلكتروني للمنتجات والخدمات المتعلقة بالرياضة

Logi

خدمة التوصيل حتى الميل الأخير

CO

مساحات مطابخ ورفوف سحابية شاملة

RED COLOR

الذراع الاستثماري للمجموعة

marn

طول نقاط البيع للمتاجر

söl

إدارة سلسلة التوريد لقطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي

تأثيرنا من خلال خلق القيمة المشتركة

العملاء

نقدم لعملائنا خدمات متميزة تضمن لهم أعلى مستويات الراحة وتجارب فريدة عبر مختلف منصاتنا، فيما تمثل رسوم توصيل الطلب التي نعتمد على المسافة مصدر إيرادات لنا من العملاء مقابل حصولهم على خدمات سريعة وموثوقة، وتجربة مستخدم متميزة، مما يعزز ولائهم، لعلامتنا وتفاعلهم مع منظومتنا المتكاملة.

المتاجر

إمكان المتاجر الوصول إلى ملايين العملاء والاستفادة من العمولات التنافسية، والدفعات الأسبوعية، والتحليلات القيمة. كما تساعدهم إجراءات التسجيل السريعة، والإعلانات الموجهة، ونموذج التوصيل المبتكر على زيادة الوعي بعلامتهم التجارية وتطوير أعمالهم.

شركاء التوصيل

تمتلك جاهز شبكة تتجاوز 53 ألف شريك توصيل، وتلزمهم بدعمهم بحزمة من المزايا منها فرص الدخل المرنة عبر نظام الدفع بالرحلة، وبرامج الحوافز، وخيارات إضافية لكسب الإيرادات. كما يحظى شركائنا بإجراءات تسجيل سلسلة، ومزايا تتيم الدخل في الوقت الحقيقي وإجراء تسويات فورية، إلى جانب إمكانية تحصيل الأموال عبر مختلف مراكز التحصيل التابعة لنا، مما يضمن لهم شراكة موثوقة ومجزية.

المساهمون

تلزم جاهز بتقديم قيمة مضافة للمساهمين، وينعكس ذلك في ربحية السهم التي بلغت 0.92 ٪ حتى ديسمبر 2024م، ونواصل العمل على دعم أدائنا المالي وتعزيز مكانتنا في السوق من خلال التركيز على الاستثمارات الاستراتيجية وتحقيق التميز التشغيلي.

الموظفون

تعتبر جاهز أن الموظفين هم أساس نجاحها، ولذلك تحرص على أن تقدم لهم رواتب مجزية، وخيارات عمل مرنة، وفرصاً قيمة للتطور المهني عبر برامج التدريب والعافية. وأثمرت هذه المنهجية عن حصول جاهز على لقب "أفضل بيئة عمل"، تقديراً لجهودها الكبيرة في خلق ثقافة عمل إيجابية تضمن للموظفين التوازن بين العمل والحياة الشخصية، وحرصها على تعزيز مشاركة الموظفين من خلال تنظيم فعاليات بناء الفريق وتوفير برامج خطط خيارات الأسم.

المجتمع

وبصفتنا شركة مواطنة مسؤولة، تلعب جاهز دوراً محورياً في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030، حيث تبنينا خارطة طريق للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لمدة ثلاث سنوات (2023م-2026م)، تتضمن تصميم عملياتها بحيث تساهم في دعم النمو المستدام، مع التركيز على الجوانب الاقتصادية وحماية البيئة والمسؤولية الاجتماعية. وتؤكد خطتنا الطموحة لخفض انبعاثات الغازات الدفيئة ومبادراتنا الناجحة في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات، التزامنا المتواصل بإحداث تأثير إيجابي في المجتمعات التي نخدمها.

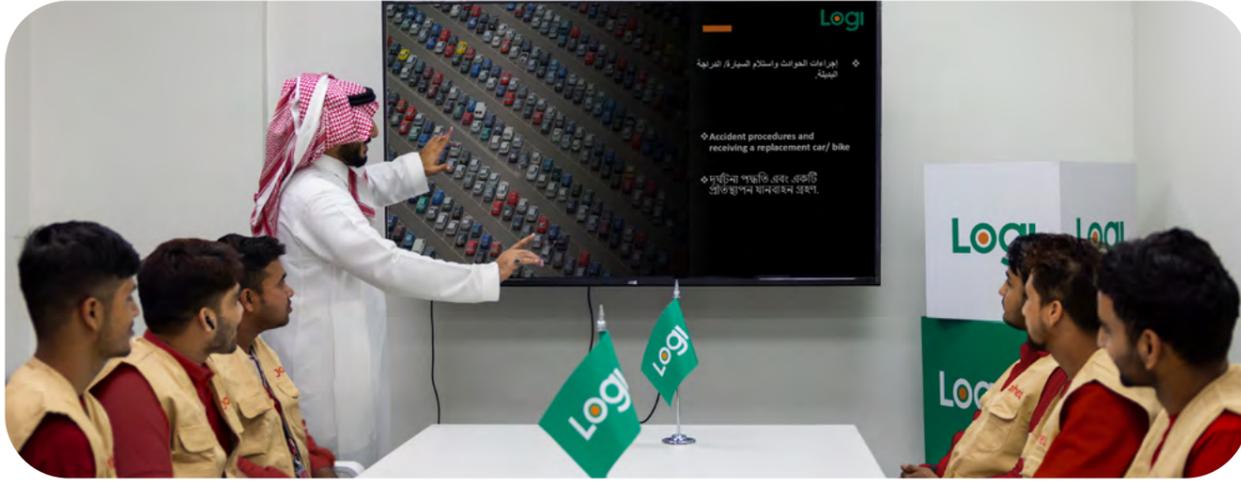
محركات النمو

تأثيرات الشبكة

مع نمو قاعدة عملاء المجموعة وزيادة المشاركة، يرتفع حجم الطلب، مما يجذب العلامات التجارية المفضلة من المطاعم والمتاجر. ويمثل الارتفاع في حجم الطلبات وأعداد المتاجر فرصاً واعدة لشركاء التوصيل المخلصين، كما يساهم في توفير خدمات لوجستية أكثر كفاءة وتحقيق أداء أفضل، وهذا بدوره يؤدي إلى تحسين تجربة العملاء وتقديم خيارات أوسع وزيادة كفاءة خدمات التسليم، مما يعود بالنفع على جميع الشركاء.

الارتباط العاطفي بالعلامة التجارية

تتوسع شبكة المجموعة مع زيادة القيمة المقدمة للمتاجر والعملاء وشركاء التوصيل بمرور الوقت. وتستفيد الشركة من ارتفاع الوعي بالعلامة التجارية والولاء لها بين المستهلكين، مما قد يساهم في انخفاض تكاليف جذب شركاء النجاح على المدى الطويل.



نجحت لوجي خلال عام 2024م في الارتقاء بمفهوم الكفاءة التشغيلية والقدرة على التكيف، وأرست معايير جديدة للتميز في مجال الخدمات اللوجستية بهدف مواجهة تحديات القطاع ومواكبة احتياجات السوق سريعة التطور.

Logi

قصة نجاح "لوجي"

تبسيط الخدمات اللوجستية وتحقيق النتائج



تحقيق النتائج وتعزيز الاستدامة

أسهمت الاستراتيجية التي تبنتها لوجي لتحسين تكاليف إدارة الأسطول في تحقيق تحول جذري، إذ أثمرت عن تحقيق وفورات كبيرة شملت تقليص نفقات الصيانة، وتقليل استهلاك الوقود، وتحسين إدارة الأسطول. كما أظهرت الزيادة في عدد الطلبات التي تم توصيلها قدرة الشركة على التعامل مع تنامي معدلات طلب العملاء بموارد أقل، مما سلط الضوء على المرونة التشغيلية للشركة وقدرتها العالية على التكيف مع مختلف المتغيرات. وأسفرت هذه الجهود عن زيادة مستوى الربحية وتعزيز الحصة السوقية وضمان اعتماد نموذج أعمال أكثر استدامة.

إلى جانب الكفاءة التشغيلية، ينسجم النمو الاستراتيجي لشركة لوجي مع الأهداف الأوسع لمجموعة جاهز في مجالات الابتكار والاستدامة ورضا العملاء. ومن خلال توسيع عملياتها إلى خدمات التوصيل للميل الأخير والبريد والطرود، تمكنت الشركة من تعزيز فرص نجاحها في سوق لوجستي يتسم بتنافسية متزايدة. واليوم، أصبحت لوجي نموذجاً رائداً للاستدامة التشغيلية والابتكار ضمن مجموعة جاهز، وذلك من خلال توظيف الخبرات، والاعتماد على التحليلات القائمة على البيانات، والالتزام بتحقيق التميز.



حلول استراتيجية لتعزيز التميز التشغيلي

في عام 2024م، قامت لوجي بتنفيذ مبادرات استراتيجية لتحسين خدماتها اللوجستية ورفع مستوى الكفاءة التشغيلية. ونتيجة لذلك، شهدت الشركة ارتفاعاً ملحوظاً في حجم الطلبات التي تم توصيلها، حيث زادت بنسبة 10% على أساس سنوي، لتصل إلى 42% من إجمالي طلبات جاهز، مما يعكس الأداء القوي لاستراتيجيتنا.

وتحقق هذا النجاح بفضل اعتماد لوجي حلولاً مبتكرة مثل نظام "سايد" الذي ساهم في تحسين العمليات التشغيلية وتوزيع الموارد بكفاءة عالية، إذ مكن النظام الشركة من إدارة عمليات التوصيل بكفاءة أكبر وتلبية متطلبات العملاء دون تأخير. كما ساهم تعزيز التعاون مع الجهات التنظيمية في ترسيخ مكانة الشركة، ومكّنها من تحقيق الموازنة بين العمليات ومتطلبات الامتثال مع الحفاظ في الوقت نفسه على استمرارية الخدمات دون انقطاع. ومن جهة أخرى، شرعت لوجي في توسيع نطاق خدماتها إلى سوق البريد السريع وخدمات نقل الطرود، وهو ما ساهم في إطلاق مصادر جديدة للإيرادات وعزز تنوع نموذج أعمالها.



التنبؤ بالتحديات وتحويلها إلى فرص واعدة

واجه قطاع الخدمات اللوجستية تحدياً كبيراً مع تطبيق لوائح جديدة صارمة، تقضي بإيقاف العمل تدريجياً مع السائقين المستقلين غير السعوديين العاملين في القطاع، وإلزام الشركات بتوظيف سائقي بدوام كامل، سواء كانوا سعوديين أو غير سعوديين. ومثلت هذه التغييرات أزمة تشغيلية لكثير من الشركات، مما هدد الكفاءة التشغيلية واستقرار السوق، إلا أن جاهز كانت سباقة في التنبؤ بهذه التغييرات. واستجابةً لذلك، أطلقت شركة لوجي بحفقتها ذراعاً لوجيستياً داخلياً في مطلع عام 2021م استعداداً لهذا التحول. وبطول موعد تطبيق اللوائح، كانت لوجي تعمل بكامل طاقتها، مما مكن المجموعة من الامتثال لتلك اللوائح وتقديم خدماتها بكل سلاسة في وقت كانت فيه الشركات المنافسة تواجه صعوبات في التكيف مع الواقع الجديد في القطاع.

وتحولت لوجي خلال فترة قصيرة إلى ركيزة أساسية للاستراتيجية التشغيلية للمجموعة مع نجاحها في توصيل 30% إلى 40% من طلبات المجموعة. وأسهم هذا التحول في تقليل الاعتماد على مزودي الخدمات اللوجستية الخارجيين وخفض التكاليف التشغيلية الداخلية، مما عزز الكفاءة التشغيلية واستدامتها. إضافة لذلك، حرصت لوجي على ترسيخ مكانتها في القطاع وتوسيع نطاق خدماتها خارج المجموعة، مستهدفة سوق التوصيل للميل الأخير، بما في ذلك خدمات البريد السريع والطرود، بالتوازي مع تعزيز بنيتها التحتية لمواكبة معدلات الطلب المتنامية.

أبرز الاستثمارات

توسيع الإمكانيات من خلال الاستثمارات الاستراتيجية

نعمل في جاهز انطلاقاً من شغفنا بالابتكار والتميز، ونستأثر بهما لتطوير منظومتنا بشكل مستمر عبر بناء شراكات واستثمارات فعالة. كما نؤمن بأن التحالف مع قادة قطاعي التقنية المالية وتقنيات المطاعم خطوة مهمة لتحقيق تقدم ملحوظ في مجال تحسين العمليات، والارتقاء بخدمات المتاجر، وتبسيط إجراءات الدفع وتيسير الخدمات؛ فهذه الخطوات تعزز رؤيتنا في بناء منظومة متكاملة وسلسلة تدعم الشركات وترتقي بتجربة العملاء في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

من خلال دمج منصات مبتكرة مثل "ميسر" و"قرب تيك"، نجحنا في بناء منظومة حيوية متكاملة قادرة على تمكين شركائنا، وتحسين العمليات، وترسيخ مكانة جاهز الرائدة في مشهد الاقتصاد الرقمي في المنطقة.



حلول الدفع مع "ميسر"

يمثل استثمارنا في شركة "ميسر"، ومقرها الرياض، خطوة جريئة نحو إحداث نقلة نوعية في مجال حلول المدفوعات، مما يساهم في تعزيز الاقتصاد الرقمي، وتميز حلول جاهز بدمج البنية التحتية الراسخة التي توفرها شركة "ميسر" عبر منصاتنا، وبالتالي تحسين آلية معالجة المدفوعات وتيسير شروط الدفع والتسوية. كما تساعد هذه العملية المتكاملة على ترشيد التكاليف، وتعزيز عروض المتاجر، وتحسين كفاءة مقدمي الخدمات اللوجستية. وشهدت "ميسر" انتشاراً وتوسعاً متسارعين عبر جميع المنصات، مستفيدة من تجاوز إجمالي قيمة البضائع للمجموعة 5 مليارات، مما يعكس قدرتها على المساهمة بفعالية في تعزيز الابتكار المالي وتحسين الخدمات التي نقدمها ضمن منظومتنا.



تحقيق الأثر وتعزيز النمو

أثمرت هذه الاستثمارات عن تحقيق نتائج قيمة، حيث تمكنت جاهز من تقديم حلول مالية سلسة للمتاجر، وتحسين كفاءتنا التشغيلية، وتوفير أدوات مبتكرة رسخت دورنا في قطاع الاقتصاد الرقمي الذي يشهد تنافسية متزايدة. ويجسد التعاون مع "ميسر" و"قرب تيك" رؤيتنا المستقبلية وسعيها لتقديم حلول متكاملة مثل نظام نقاط البيع الموحد للمطاعم مع خدمات دفع وتمويل متطورة.



بناء منظومة متكاملة لمواجهة المستقبل

تهدف استراتيجيتنا الاستثمارية إلى تحقيق قيمة استثنائية من خلال بناء شراكات مع أفضل المنصات في هذا المجال. ويفضل تركيزنا على دمج حلول متطورة في منظومتنا، نجحنا في تعزيز قدراتنا الأساسية وتقديم أدوات مبتكرة للمتاجر والشركاء. وتعكس هذه المنهجية حرصنا على دعم الابتكار، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وتحقيق نمو مستدام في مختلف مجالات أعمالنا.



تطوير عمليات المطاعم مع "قرب تيك"

كان لشركتنا مع قرب تيك (Grutech)، الشركة الرائدة في مجال الحلول التقنية لقطاع المطاعم ومقرها دبي، دور كبير في تحسين كفاءة العمليات متعددة القنوات لدى متاجرنا، حيث تعمل منصة "قرب تيك" على توفير منظومة موحدة لإدارة الطلبات وأدوات رقمية لإدارة عمليات المطبخ بما يضمن تقديم الخدمات بسرعة وكفاءة. وقد استفادت "مرن"، إحدى الشركات التابعة لجاهز، من هذه الشراكة من خلال دمج حلول "قرب تيك" ضمن عملياتها، وأثمر ذلك عن بيع 850 رخصة جديدة وتحقيق نمو ملحوظ في الإيرادات. كما كان للشراكة مع "قرب تيك" دور أساسي في نجاح "مرن كونكت"، وتمكينها من الارتقاء بتجربة المتاجر وتحسين العمليات التشغيلية.





بلغ صافي الإيرادات 2.2 مليار، ما يمثل زيادةً بنسبة 24% على أساس سنوي. وجاءت هذه الإنجازات مدعومةً بنمو إجمالي قيمة الطلبات بنسبة 24% على أساس سنوي إلى 8.7 مليار، مقارنةً مع 7.0 مليار في عام 2023م.

184.2 مليون

صافي الربح

250 مليون

الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء



كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

واهدت مجموعة جاهز تحقيق إنجازات استثنائية في عام 2024م، مسجلة مستويات قياسية في إجمالي الطلبات والربحية بالاستفادة من أدائها القوي في الأعوام السابقة، وتمثل هذه النجاحات محطات مهمة في مسيرتنا نحو تعزيز ريادتنا في المملكة العربية السعودية، من خلال تقديم منظومة متكاملة من الخدمات عند الطلب ترتقي بأسلوب حياة العملاء، وتتيح للمتاجر والشركاء تحقيق مزيد من النمو والازدهار.

منذ انطلاقتنا في عام 2016م، وصولاً إلى الطرح العام الأولي في عام 2022م، حققنا نمواً استثنائياً مدفوعاً بزيادة قوية في إجمالي قيمة البضائع بمعدل نمو سنوي مركب بلغ 36% خلال خمس سنوات. وشكل التزامنا برؤية السعودية 2030 ركيزة أساسية أتاحت لنا التوسع في المنطقة، وصولاً إلى مملكة البحرين ودولة الكويت، وتعزيز نطاق عملياتنا للوصول إلى قاعدة عملاء محتملة يبلغ تعدادها 42 مليون نسمة.

أداء مالي قوي

نحنا خلال عام 2024م في تحقيق أداء مالي قياسي مع تسجيل نمو قوي في الإيرادات وزيادة ملموسة في حجم الطلبات، بجانب تعزيز الكفاءة التشغيلية. وبلغ صافي الإيرادات 2.2 مليار، ما يمثل زيادةً بنسبة 24% على أساس سنوي. وجاءت هذه الإنجازات مدعومةً بنمو إجمالي قيمة الطلبات بنسبة 24% على أساس سنوي إلى 8.7 مليار، مقارنةً مع 7.0 مليار في عام 2023م.

وشهدنا زيادة ملموسة في إجمالي قيمة البضائع بنسبة 28% على أساس سنوي، ليصل إلى 6.5 مليار، مقارنةً بـ 5.1 مليار في العام السابق. وعزز هذا النمو التوسع القوي لمنهاتنا خارج المملكة، والتي سجلت نمواً بنسبة 2.9 أضعاف، إلى جانب

الأداء القوي لمنهاتنا داخل المملكة، والتي شهدت نمواً بنسبة 20% على أساس سنوي. إضافةً لذلك، سجلنا عدد طلبات قياسي بلغ 106 مليون طلب، بزيادة بـ 15 ضعف مقارنةً بعام 2019م، ما يمثل زيادة بنسبة 25% على أساس سنوي. كما ارتفع متوسط قيمة الطلب إلى 61.7 مليار، مقارنةً بـ 60.1 مليار في العام السابق. ويُعزى هذا النمو إلى باقات العروض الاستراتيجية التي ساهمت في تعزيز القيمة للعملاء.

من جهةٍ أخرى، شهدت نسبة العمولة زيادةً ملموسة لتصل إلى 14.6% في عام 2024م، مقارنةً بـ 13.5% في نهاية عام 2023م. وتُعزى هذه الزيادة إلى المفاوضات الناجحة مع المتاجر التي ساهمت في رفع القيمة لكل عملية وزيادة إيرادات العمولة لكل طلب بما يتماشى مع نمو إجمالي قيمة البضائع.

سجلت المجموعة نمواً ملحوظاً في إيرادات الإعلانات 20% على أساس سنوي، وإيرادات رسوم عمليات الدفع الإلكتروني 39.6% على أساس سنوي داخل منصات المملكة وخارجها.

كما شهدت الإيرادات الأخرى عن طريق الشركات الجديدة التابعة للمجموعة "سول" و"كو" و"أعمال مرين" بالإضافة إلى منصة "بلو" توسعاً كبيراً على أساس سنوي 227.7% ويعكس ذلك قدرة جاهز على تنويع وتوسيع مصادر الإيرادات بما يتجاوز خدمات التوصيل الأساسية.

تعزيز الأرباح والكفاءة

وصلت مستويات الربحية إلى آفاق جديدة خلال عام 2024م، حيث ارتفعت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء إلى 250 مليار، ما يمثل ارتفاعاً بنسبة 38% على أساس سنوي. فيما ارتفع صافي ربح المجموعة إلى مستوى قياسي إلى 184.2 مليار، بزيادة سنوية بنسبة 55.1% عن 118.7 مليار المسجلة في عام 2023م. كما تحسّن هامش إجمالي الربح بواقع 1.7 نقطة مئوية ليصل إلى 24.4% مقارنةً مع 22.7% في العام

السابق، وهو ما يعكس مزيداً من كفاءة التكاليف ونمو الإيرادات.

وعلى الجانب التشغيلي، نجحنا في تحسين تكاليف التوصيل على المستويين الداخلي والخارجي، مما يضمن كفاءة التكلفة لكل طلب. وساهمت استثماراتنا في البنية التحتية للمنصات في دعم مستويات نمونا الإقليمي والدولي على حد سواء. فيما ارتفعت تكاليف الموظفين بالتوازي مع تأسيس البنية التحتية اللازمة للتوسع والانطلاق نحو أسواق جديدة، مع الحفاظ على كفاءة عالية في التكاليف. إضافةً إلى ذلك، تحسنت تكاليف التشغيل لدينا بنسبة 22.8% على أساس سنوي مقارنةً بالعام السابق، مما يعكس نمواً ملموساً في كفاءة المبيعات والتسويق.

وأخيراً، نجحنا في الحفاظ على مستوى صافي نقد قوي يتيح لنا المضي بثقة نحو تنفيذ خطط التوسع الواعدة في المدين الرئيسية بالأسواق المحلية والدولية. ومن خلال التحلي بكفاءة عالية في إدارة التكاليف وتوفير تدفق نقدي حر على مدار العام، أثبتنا قدرتنا الفائقة على التوسع والنمو مع الحفاظ في الوقت ذاته على القيمة المستدامة التي نوفرها لمساهميننا.

توسع مدروس واستثمارات استراتيجية

واهدنا هذا العام تنفيذ خطتنا الاستثمارية الاستراتيجية، مع التركيز على تنويع منظومة جاهز المتكاملة لتتجاوز نطاق خدمات توصيل الطعام. ويتنوع نشاط المجموعة اليوم بين التجارة المحلية والخدمات اللوجستية ومنظومة متكاملة للمتاجر، مدعومة بتقنيات مبتكرة وشراكات استراتيجية. ومن خلال تحقيق توازن بين نمو الإيرادات وخصب التكاليف والاستثمارات الاستراتيجية، نجحنا في توفير قيمة طويلة الأجل وترسيخ مكانة المجموعة لتحقيق نجاح مستدام خلال عام 2024م، والأعوام التي تليه.

كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية تمة

وأسهمت استثماراتنا في شركات لوجستية رئيسية مثل "بارسل" و"برق" وشركات التقنية المالية مثل "ميبتر" في تعزيز عملياتنا الأساسية وتوفير مصادر جديدة للإيرادات. كما ساهمت لوجي، ذراع الخدمات اللوجستية التابعة لمجموعة جاهز، من خلال تشغيل أضخم أسطول توصيل في المملكة، في ترسيخ مكانتنا وتحقيق مستهدف رؤية السعودية 2030، والتي من شأنها تعزيز مكانة المملكة مركزاً لوجستياً رائداً على مستوى المنطقة. وأدت عمليات التوسع الاستراتيجية دوراً أساسياً في تحسين الكفاءة التشغيلية وضمان نمو قابل للتوسع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

كما أثمر تعزيز إيرادات الإعلانات وإطلاق قطاعات جديدة عن توفير قيمة مضافة لجميع الأطراف ذات العلاقة. وأسفر التحول الرقمي المستمر لمبادراتنا في مجال الإعلانات التقنية عن تعزيز مستويات الأرباح، بالتوازي مع جهودنا لتحسين نسبة العمولة تدريجياً لتصل إلى معدل 14.6%. يضاف إلى ذلك ضبط تكاليف الخدمات اللوجستية بكفاءة عالية من خلال توسيع قاعدة السائقين دون تكبد نفقات تشغيلية كبيرة.

ونواصل تبني منهجية متوازنة تجمع بين النمو والربحية، ونضمن لنا تحقيق مزايا تنافسية مستدامة عبر مختلف قطاعاتنا وأسواقنا. وأتاح لنا الاستثمار في أعمالنا الأساسية والشركات المكونة لمحففتنا الاستثمارية ترسيخ مكانة المجموعة لتحقيق نجاح مستدام طويل الأجل. ونتيح أوجه التكامل بين استثماراتنا الاستراتيجية تحقيق قيمة مستدامة للشركاء، بما يتيح لنا الحفاظ على مرونتنا في مواجهة المتغيرات المتسارعة في السوق.

وتجسد استثماراتنا في رأس المال لعام 2024م أولوية استراتيجيتنا، حيث أسهم استثمارنا في استكمال مقرنا الجديد بمبلغ 150 مليون في تعزيز قاعدة رأس المال هذا العام. ومع ذلك، نتوقع تقليص استثمارات رأس المال خلال عام 2025م، توازياً مع التركيز على تحسين كفاءة الموارد المالية ومواصلة الاستثمار في الفرص الملائمة لتعزيز النمو.

المملكة العربية السعودية - دفع عجلة النمو والريادة في السوق

تستأثر المملكة بأهمية بالغة في مبادرات النمو لدينا بما يعزز نجاح المجموعة باستمرار. وركزت منطقتنا في المملكة على تعزيز الحصة السوقية والتوسع في المنطقة مع تحسين هوامش الربح في الوقت ذاته. وقد

أثمرت هذه الاستراتيجية المزدوجة عن نتائج استثنائية، حيث ارتفع حافلي الربح لمنطقتنا داخل المملكة بنسبة 12% على أساس سنوي. كما لعبت استثماراتنا الهادفة إلى تحقيق النمو في مختلف مناطق المملكة دوراً محورياً في ترسيخ مكانتنا في السوق وتحقيق أرباح مستدامة.

وخلال عام 2024م، شهد إجمالي قيمة الطلبات نمواً بنسبة 17.2% على أساس سنوي، حيث استحوذت المدن خارج العاصمة الرياض على نسبة 43% من إجمالي الطلبات، الأمر الذي يعكس تنامي مساهمة الأسواق في المناطق الأخرى غير الرياض في نمو أدائنا العام. كما سجل إجمالي قيمة البضائع في منصات داخل المملكة زيادة بنسبة 20% ليبلغ 5.8 مليار، مدعوماً بزيادة إجمالي الطلبات بنسبة 16%. وقد نجحنا في ترسيخ حضورنا في جميع أنحاء المملكة من خلال تعزيز حصتنا السوقية في سوق يشهد مستويات تنافسية متنامية، لاسيما في المدن خارج العاصمة الرياض.

وشهدنا استقراراً على مستوى ربحية كل طلب بفضل تركيزنا المستمر على تعزيز كفاءة العمليات مما يعكس الكفاءة العالية لاستراتيجياتنا في إدارة التكاليف. فرغم الانخفاض الطفيف في حافلي الإيرادات لكل طلب نتيجة الحملات الترويجية والتخفيضات للعملاء، فإننا نجحنا في الحفاظ على مستوى مساهمة الهوامش بواقع 5.8% لكل طلب. وتُعزى هذه الزيادة إلى جهودنا الدؤوبة في تحسين التكاليف من خلال استثمار كفاءات الحجم والتفاوض الفعال على الأسعار وتطوير أسطول التوصيل.

وسجلت منطقتنا داخل المملكة نمواً في الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء بنسبة 13% على أساس سنوي، لتصل إلى 291.5 مليون، أو 15.1% من حافلي الإيرادات مقارنة بـ 257.3 مليون، أو 15% من حافلي الإيرادات خلال عام 2023م. ويجسد هذا التحسن اللافت في الربحية ثمرة لكفاءة تشغيلية معززة ومبادرات نمو استراتيجية مدروسة. كما واهلت منطقتنا داخل المملكة تحقيق أداء مالي قوي، مسجلة حافلي ربح بلغ 288.8 مليون، وهو ما يمثل ارتفاعاً بنسبة 12% قياساً بمبلغ 258.5 مليون في العام السابق.

البحرين والكويت - توسع وتحسينات تشغيلية

سجلت منطقتنا خارج المملكة خلال عام 2024م ارتفاعاً في إجمالي قيمة البضائع إلى 700 مليون، بواقع 2.9 ضعف مقارنة بمبلغ 242 مليون في عام 2023م. وارتفع

إجمالي عدد الطلبات إلى 14.1 مليون طلب، مقارنة بـ 5.4 مليون طلب في العام السابق، في حين سجل متوسط قيمة الطلب نمواً بنسبة 11% على أساس سنوي إلى 49.7 مليار لكل طلب. وجاء هذا النمو القوي مدفوعاً بتعزيز منظومة المتاجر مع تنامي معدلات الطلب في المنطقة. كما تضاعف عدد العملاء النشطين، في إشارة واضحة إلى تنامي تفاعل العملاء وارتفاع معدلات الثقة في الأسواق الجديدة.

وسجل الأداء التشغيلي تحسناً ملحوظاً، حيث تراجع حافلي الخسائر إلى 59.4 مليون، وهو ما يمثل انخفاضاً بنسبة 39% مقارنة بالعام السابق. وقد تحقق ذلك بفضل زيادة حجم الطلبات، مدفوعاً بشكل خاص بالإطلاق الكامل لعملياتنا في دولة الكويت، إلى جانب التحسينات الجوهرية في اقتصاديات الوحدات. وشهدت مستويات الربحية لكل طلب تحسناً ملموساً بواقع 9.3 مليار. ويعتبر هذا النجاح ثمره للتحسن في إيرادات كل طلب، ومبادرات كفاءة التكلفة، والتوظيف الأمثل لتكاليف التوصيل.

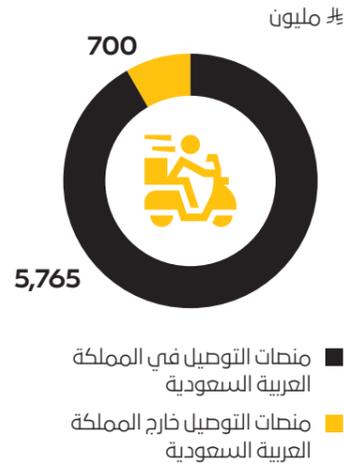
وارتفعت مساهمة المنصات خارج المملكة في إجمالي قيمة البضائع لتصل إلى 11% خلال عام 2024م، مقارنة بـ 5% في العام السابق، بما يعكس أهمية دورها في أعمالنا بشكل عام. وتجدر الإشارة إلى أن إيرادات المنصات خارج المملكة تمثل اليوم 9.6% من إجمالي إيرادات توصيل الطعام في المجموعة مقارنة بـ 2.8% في العام السابق، مما يدل على التنوع الواسع في قاعدة إيراداتنا.

وشهد معدل الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء للمنصات خارج المملكة تحسناً كبيراً مع توقعات بالتحول نحو الربحية خلال الربعين المقبلين. ويعكس ذلك جهودنا الدؤوبة لتحقيق التوازن بين النمو والربحية مع التركيز على ضبط التكاليف وتعزيز الإيرادات وهوامش المساهمة.

قطاع الخدمات اللوجستية

نجحت شركة لوجي في التكيف بمرونة مع البيئة التنظيمية المتغيرة، وواصلت استثمارها في توسيع أسطولها وتعزيز عملياتها لدعم النمو طويل الأجل لمجموعة جاهز، حيث نفذت 42% من إجمالي طلبات المجموعة خلال عام 2024م. وساهمت هذه الاستثمارات الاستراتيجية في تعزيز قدرة لوجي على التوسع بكفاءة مع ضمان الامتثال لأفضل معايير القطاع، مما يمهد الطريق أمامها لتحقيق أرباح مستدامة في المستقبل.

إجمالي قيمة البضائع حسب المنطقة الجغرافية



وسجلت "لوجي" أرباحاً معدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء بقيمة 29 مليون، مقارنة بـ 23.8 مليون في عام 2023م. وجاء هذا التحسن على الرغم من تعديلات التسعير الداخلي تماشياً مع انخفاض تكلفة الطلب من مزودي الخدمات اللوجستية الخارجيين، مما أتاح لها وضع أسعار تنافسية مع الحفاظ على الكفاءة التشغيلية، وأدى إلى خفض تكلفة الطلب بنسبة 10-20%.

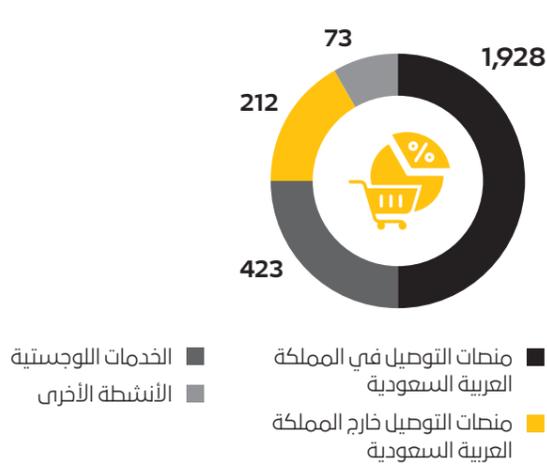
وبفضل الأسس القوية القائمة، تحظى لوجي بإمكانات متميزة لتعزيز الكفاءة التشغيلية وترسيخ حضورها وتوسيع نطاق وصول خدماتها إلى منصات جديدة خلال السنوات المقبلة.

تنويع القطاعات لتحقيق النمو المستدام

يشتمل قطاع الأنشطة الأخرى في جاهز على شركات "مرن" و"كو" و"سول" ومحفظة الاستثمارات لشركة "اللون الأحمر"، وبشكل هذا القطاع جزءاً رئيسياً من استراتيجيتنا للنمو، ومساهمة بارزة في تنويع الإيرادات ودعم أنشطة التكامل ضمن منظومتنا من المتاجر. وبالرغم من استقلالية هذه الشركات، فإن دمج خدماتها ضمن المنظومة المتكاملة للمجموعة يتيح لنا توسيع نطاق حضورنا في السوق، وتطوير حلول مرنة قابلة للنمو وتلبية الاحتياجات المتنامية في المملكة وخارجها.

وحققنا إيرادات هذا القطاع في عام 2024م، نمو بحوالي 5 أضعاف بفضل المساهمات القوية من الإيرادات غير المرتبطة بالمنصات. وقد أصبحت هذه المصادر الجديدة للإيرادات جزءاً مهماً من إجمالي إيراداتنا، ولاعباً مؤثراً في تعزيز استراتيجيتنا للتنويع والتوسع نحو قطاعات جديدة.

حافلي الإيرادات حسب القطاع



وبالرغم من إنجازات القطاع، فقد شهد حافلي خسائر بقيمة 37.5 مليار، ويعزى ذلك إلى تغيرات في القيمة العادلة لمحفظة الاستثمارات لشركة "اللون الأحمر"، وتكاليف التوسع المتعلقة بالشركات الجديدة مثل "مرن" و"سول" و"كو". ومع ذلك، نجحنا في تقليل خسائر القطاع بنسبة 2%، مما يسלט الضوء على التقدم الذي أحرزناه في تعزيز الكفاءة التشغيلية وتوسيع نطاق هذه الاستثمارات.

وأسهم التعاون الوثيق مع "مرن" و"كو" و"سول" في تحقيق نمو ملحوظ على مستوى الحجم والأرباح، وذلك بفضل الدور الحيوي لهذه الشركات في إثراء منظومتنا المتكاملة، باعتبارها تلعب دوراً أساسياً في استراتيجية إيجيتنا الرامية إلى تلبية احتياجات السوق الحيوية سريعة التطور، إلى جانب دعم طموحاتنا في تنويع مصادر الإيرادات. ومع مواصلة العمل لتحسين كفاءة تكاليف التوسع وتعزيز الكفاءة التشغيلية، فإننا واثقون بقدرة القطاع على لعب دور محوري في تحقيق نجاحنا في المستقبل.

النظرة المستقبلية لعام 2025م

نتطلع إلى عام 2025م، وكلنا ثقة بقدرتنا على مواكبة احتياجات سوق متنامية تتسم بالحيوية والتنافسية مع اغتنام الفرص الجديدة. وتستند استراتيجيتنا إلى دفع عجلة النمو من خلال توسيع قاعدة المستخدمين، وزيادة التفاعل على المنصات، وتحسين تحقيق الإيرادات من خلال حملات إعلانية هادفة. ونحرص على تسريع التحول الرقمي من خلال تطوير منصات المتاجر والانطلاق نحو أسواق جديدة مع التركيز على تحقيق أرباح مستدامة في مختلف القطاعات.

الأستاذ/ هاني بن عبد الحكيم بن محمد الجلولي

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

التقنية والابتكار

أكدت مجموعة جاهز التزامها بالتميز التقني والابتكار خلال عام 2024م. وكان تعزيز إطار الحماية السيبرانية أحد المحاور الرئيسية لاستراتيجيتنا، إلى جانب تعزيز المرونة التشغيلية، وتطوير حوكمة تقنية المعلومات، وتطبيق الذكاء الاصطناعي في مجموعة واسعة من الاستخدامات الهادفة إلى تحسين الكفاءة والإنتاجية. ومن خلال التطبيق الاستراتيجي للتقنية المتقدمة على مدار العام، وفي جميع عملياتنا، فقد وضعنا دعائم النمو المستدام والريادة التقنية في سوق تشهد تطوراً مستمراً.

الاستثمار في ابتكار المنتجات

ركزت جاهز في عام 2024م على الابتكار وتنفيذ الاستثمارات الاستراتيجية لتعزيز محفظة عروضها، وتحسين تجارب العملاء، والمخاطر قدماً على مسار النمو المستدام. وكانت إحدى أولويات المجموعة الرئيسية امتثال أعمالها للوائح الحوكمة وتنفيذ ممارسات التقارير المالية المتقدمة في إطار استعدادها لنقل تداول أسهم المجموعة إلى السوق الرئيسية (ناسد). ويعكس هذا التركيز على الشفافية والامتثال التزامها بأطر الحوكمة القوية، لتعزيز ثقة المستثمرين ووضع أساس النمو طويل المدى.

ويبقى الابتكار في صميم استراتيجيتنا، مع التركيز بشكل رئيسي على التصميم المتمحور حول المستخدم. ومن خلال تبني أفضل الممارسات العالمية، نجحنا في تحسين تجربة المستخدم عبر منصاتنا، مما يضمن تفاعلات سلسة وجذابة تركز على رضا العملاء. كما قمنا بتطوير آليات التسوية غير النقدية، للحد من المعاملات التقليدية القائمة على النقد. وقد أدى هذا التحول إلى تبسيط العمليات وتقليل المخاطر، مع تسريع التسويات مع الشركاء وتعزيز كفاءتها، مما أسهم في خلق منظومة مالية سلسة وقابلة للتوسع والتطوير.

كما تبنت جاهز منهجية إضفاء العناصر الترفيحية لتعزيز تفاعل المستخدمين وولائهم، من خلال مبادرات مثل حملات "ملخص نهاية العام" و"حرك واربح"، مما أسهم في زيادة التفاعل مع العملاء وتعزيز تميز العلامة التجارية في سوق تنافسي. إضافة إلى ذلك، عززنا التكامل الرقمي بين الشركات التابعة في محفظتنا الاستثمارية، مما أدى إلى تحسين استغلال الموارد ودفع عجلة الابتكار عبر منظومات موحدة تضاعف التأثير التقني للمجموعة.

استراتيجية جاهز لتطبيق الذكاء الاصطناعي: دفع الابتكار والتميز التشغيلي

تعتمد استراتيجية جاهز للذكاء الاصطناعي في مجموعة جاهز على استثمار المنهجيات المتقدمة والبيانات الضخمة للابتكار، وتبسيط العمليات، وتعزيز تجارب العملاء. ويستند هذا النهج إلى استخدام التحليلات التنبؤية والذكاء الاصطناعي المتقدم لدعم القرارات الاستراتيجية، مثل توقع الطلب والتفاعل المخصص مع العملاء. ومن خلال أتمتة العمليات مثل رصد حالات الاحتيال وتصنيف العملاء وتحسين المبيعات، نضمن تحقيق الكفاءة والمرونة في جميع عملياتنا، مما يتيح اتخاذ قرارات أكثر ذكاءً وسرعة.

وتمتد استراتيجية جاهز إلى ما يتجاوز تحسين أداء إدارات المجموعة وأعمالها، إذ نركز على تعزيز التعاون وتحقيق الدخل. فمن خلال الشراكات مع الجامعات ومراكز التقنية والمجتمعات الإقليمية، نعمل على تعزيز الابتكار وتطوير أبحاث الذكاء الاصطناعي. كما نؤمن بمبادرات تحقيق الدخل من البيانات والذكاء الاصطناعي شركاءنا من الحصول على رؤى عملية لتعزيز النمو وخلق مصادر دخل جديدة لجاهز. وتدعم هذه الجهود استثماراتنا في منصات سحابية أصلية وقابلة للتوسع ترسي بنية تحتية قوية وأداء متميزاً.

ويرتكز هذا التصور على إطار شامل للبيانات والذكاء الاصطناعي قائم على أربع ركائز: هي **الجمع**؛ أي تجميع البيانات المنظمة وغير المنظمة من نقاط اتصال متعددة لبناء منظومة شاملة، و**التحليل**؛ أي استخدام نماذج الذكاء الاصطناعي لاستخلاص رؤى سلوكية وتحديد اتجاهات السوق، و**التنفيذ**؛ باستثمار هذه الرؤى لتحسين العمليات وتطبيق التسويق المخصص وتعزيز تجربة العملاء، و**التطوير**؛ من خلال تحسين نماذج الذكاء الاصطناعي باستمرار والتكيف مع احتياجات السوق المتغيرة عبر مسارات طلب الرأي والملاحظات وتلقيها والعمل بها.

إن هذا الدمج الاستراتيجي للذكاء الاصطناعي يعزز ريادة المجموعة في الابتكار التقني، مما يحقق قيمة مضافة كبيرة للعملاء والشركاء وأصحاب المصلحة، ويسهم في تحقيق نمو مستدام في ظل بيئة رقمية دائمة التطور.



التقنية والابتكار تنمة

أحرزت جاهز تقدماً ملحوظاً في مجال الذكاء الاصطناعي طوال عام 2024م، حيث أطلقت مبادرات رائدة رفعت من مستوى التخصيص، والتميز التشغيلي، والابتكار في القطاع.



التقنية والابتكار في جاهز خلال 2025م

تسعى جاهز في عام 2025م إلى تعزيز التزامها بالابتكار التقني والرقمي والأمن السيبراني من خلال تنفيذ مبادرات طموحة تساهم في إحداث نقلة نوعية حقيقية. وفيما يخص الأمن السيبراني، نهدف إلى توسيع نطاق الأتمتة، ودمج معلومات التهديدات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وتوسيع برنامج تحديد نقاط الضعف والقضاء عليها. وستسهم هذه الخطوات في تعزيز دفاعاتنا، وضمان المرونة والثقة عبر منصاتنا، بما يتماشى مع استراتيجيتنا المجمعة للابتكار وتقديم الحلول الموجهة نحو حماية العملاء.

تركز مساراتنا التقنية على تعزيز القدرات التنبؤية عبر تطبيق الصيانة المدعومة بالذكاء الاصطناعي وتحسين استغلال الموارد، مما يمكننا من تنفيذ عمليات أكثر ذكاء وإدارة استباقية. ولضمان قابلية التوسع والتطوير والاستمرارية بسلاسة، سنقوم بتطبيق حلول تجاوز الفشل المتطورة التي تضمن تقديم خدماتنا دون القطاع في جميع المناطق. كما يعد تمكين كوادرننا ركيزة أساسية في هذه الرؤية، إذ سنقدم منصات خدمة ذاتية متقدمة لتعزيز المرونة ورفع الكفاءة التشغيلية.

كما نركز على تحسين استراتيجيات المجموعة للاستفادة من إمكانات السحابة الإلكترونية، مما يمكننا من استثمار الموارد بذكاء يجمع بين فعالية التكلفة والأداء العالي. ويؤكد هذا النهج الشامل التزام مجموعة جاهز الثابت برعاية الابتكار، وتعزيز المرونة، وتقديم حلول تقنية فعالة ترفع معدلات النمو وتكفل للمجموعة تميزها التشغيلي.

مبادرات الذكاء الاصطناعي التي أطلقتها جاهز في عام 2024م

أحرزت جاهز تقدماً ملحوظاً في مجال الذكاء الاصطناعي طوال عام 2024م، حيث أطلقت مبادرات رائدة رفعت من مستوى التخصيص، والتميز التشغيلي، والابتكار في القطاع. وتؤكد هذه الجهود التزام المجموعة باستغلال التقنيات المتطورة في مجال الذكاء الاصطناعي لتعزيز تجارب العملاء، وتحسين العمليات، والريادة في استيعاب رؤى السوق، بهدف تقديم قيمة كبيرة والحفاظ على ريادتها في المشهد الرقمي المتطور.

التخصيص المعزز: من أجل إحداث تغيير شامل في التفاعل مع المستخدمين، أدرجت جاهز خوارزميات توصية متقدمة تعتمد على الذكاء الاصطناعي. تقوم هذه النماذج بتحليل تفضيلات العملاء وأنماط الطلب التاريخية والسلوكيات الفورية لتقديم توصيات مخصصة بدقة. وقد أسهم هذا الابتكار في تحسين رضا العملاء بشكل كبير، مما أدى إلى زيادة التفاعل والطلبات المتكررة، وتعزيز الولاء للمنصة، مما يرسخ مكانة المجموعة بصفحتها منصة تركز على العملاء.

تحسين مصادر الدخل: طبقت جاهز نموذجاً متقدماً لتحليل ملايين سجلات البحث بهدف تحديد المطاعم غير المدرجة التي تشهد طلباً عالياً من العملاء. وحلت هذه الطريقة الآلية محل العمليات اليدوية، مما مكن من إدراج المطاعم ذات الطلب المرتفع بسرعة وظق مصادر إيرادات جديدة. وبفضل توافق عروض المنصة مع توجهات السوق، عززت المجموعة قوتها التنافسية في قطاع توصيل الطعام.

البحث والتطوير المعتمد على الذكاء الاصطناعي: تقدمت جاهز في مجال أبحاث الذكاء الاصطناعي من خلال مشاريع رائدة، شملت تطوير نموذج نسميه اختصاراً (EBA)؛ أي المستكشفين Explorers، ومغتمني الصفقات Bargain Hunters، والمترجمين عن الطلبات Abandonists، والمشتريين المنفذين Impulse Buyers، والذي قدمناه في أثناء فعاليات المؤتمر الدولي السادس عشر لإدارة النظم الرقمية في مدينة نابولي الإيطالية. إضافة إلى ذلك، نشرنا جاهز بحثاً بعنوان "الساتلون كوكلاء: نهج التعلم التعزيزي لنمذجة السائقين"، التي أدت إلى تحسين لوجستيات التوصيل بمحاكاة عملية اتخاذ القرار لدى السائقين وتعديل المسارات لحظياً. وقد أبرزت هذه الابتكارات ريادة المجموعة في مجال الذكاء الاصطناعي والتحليلات.

رؤى السوق والتحليلات: أصدرت جاهز تقرير "اتجاهات قطاع المطاعم والمقاهي في المملكة العربية السعودية لعام 2023م"، الذي قدم تحليلات عميقة لتفضيلات المستهلكين وتوجهات السوق في قطاع الأغذية والمشروبات بالمملكة. وأكد هذا التقرير التزام جاهز بالاستفادة من الرؤى المستندة إلى البيانات لدعم الشركاء في القطاع ومساعدتهم على اتخاذ قرارات مدروسة تساهم في نجاح أعمالهم، وتطبيق المستجبات في المنطقة في قطاع التوصيل وربط المطاعم.

الشراكات في مجال الذكاء الاصطناعي التوليدي ونجاح الداتاتون: بالتعاون مع جامعة الملك سعود، نظمت جاهز داتاتون للذكاء الاصطناعي التوليدي، للربط بين البحث الأكاديمي والعمل التطبيقي في القطاع. وقد تعرّف الطلاب من خلال هذه المبادرة على استخدامات الذكاء الاصطناعي المتطورة، مما ساهم في تنمية المهارات العملية وروح المبادرة. ومن خلال دمج الخبرة في البيانات مع الابتكار الأكاديمي، استقطبت المجموعة مواهب متميزة وعززت ريادتها في التحول القائم على الذكاء الاصطناعي.

تعزيز أداء التطبيق واكتشاف الأخطاء والأعطال: لضمان تقديم تجارب سلسلة للمستخدمين، قمنا بتطبيق أدوات مدعومة بالذكاء الاصطناعي للكشف والتنبؤ بالأخطاء والأعطال في أداء التطبيق لحظياً. وقد أدت هذه الأدوات إلى تحديد الاختلافات في أوقات الاستجابة، واستخدام الذاكرة، وأنماط الأخطاء بشكل استباقي قبل أن تؤثر في مصالح العملاء. وأسفرت هذه المبادرة عن تقليل متوسط زمن الكشف عن المشكلات بنسبة 40%، مما حسن من الموثوقية وعزز ثقة العملاء. إضافة إلى ذلك، ومن خلال منع توقف الخدمات الحيوية، حافظنا على مصادر الدخل وقللنا من العقوبات المرتبطة باتفاقيات مستوى الخدمة.

الكشف عن محاولات الاختراق الخبيثة ومنعها: لتعزيز الأمان وتحسين أداء التطبيق، استثمرنا في الذكاء الاصطناعي لتحسين قدرات إدارة البوتات. وحلت هذه الابتكارات أنماط التفاعل لتمييز المستخدمين الشرعيين عن هجمات الجهات الخبيثة، مما أدى إلى حجب ملايين الأنشطة الضارة بكل فعالية. وبفضل تقليل الثغرات الأمنية، ضماناً تقديم خدمة موثوقة مع خفض حركة البوتات غير الضرورية، مما أسهم في تحسين سرعة التطبيق ورفع مستوى رضا العملاء.

إدارة المخاطر

تمثل إدارة المخاطر في جاهز ركيزة أساسية لتجنب التهديدات ودرئها، فهي محرك رئيسي يمكنها من الازدهار والنمو المستدام. ولذلك، تولي المجموعة حماية منطاتها وضمان سلاسة عملياتها أولوية قصوى، مما يعزز مرونتها وسط بيئة تنافسية متغيرة باستمرار ويزسج ثقة عملائها وأصحاب المصلحة.

إطار حوكمة وإدارة المخاطر

ضمم إطار حوكمة وإدارة المخاطر في جاهز خيطاً لمعالجة التحديات والفرص الناشئة في المشهد الرقمي. وباعتبارها شركة قائمة على التقنية وتركز على الخدمات عبر الإنترنت والمنصات الرقمية، صممت جاهز هذا الإطار لحماية العمليات الأساسية مع تمكين الشركة من استكشاف فرص جديدة بكل ثقة.

بني نهج جاهز على مبادئ المواصفة القياسية الدولية أيزو 31000، مما يضمن إدارة المخاطر بشكل شامل ومتسق عبر مختلف إدارات المجموعة ومستوياتها، وبما يتماشى مع أفضل ممارسات القطاع للحفاظ على المرونة في بيئة سريعة التطور.

ومع توسع أعمال جاهز وتبنيها لتقنيات جديدة، تعمل المجموعة باستمرار على تعزيز قدراتها في إدارة المخاطر لمواكبة المشهد المتطور. تستثمر المجموعة في تحليلات المخاطر المتقدمة والأتمتة والذكاء الاصطناعي للكشف عن المخاطر والاستجابة لها بشكل أسرع وأكثر كفاءة. يتيح هذا النهج الاستباقي لجاهز توقع التحديات المحتملة وتنفيذ الحلول قبل تصاعدها.

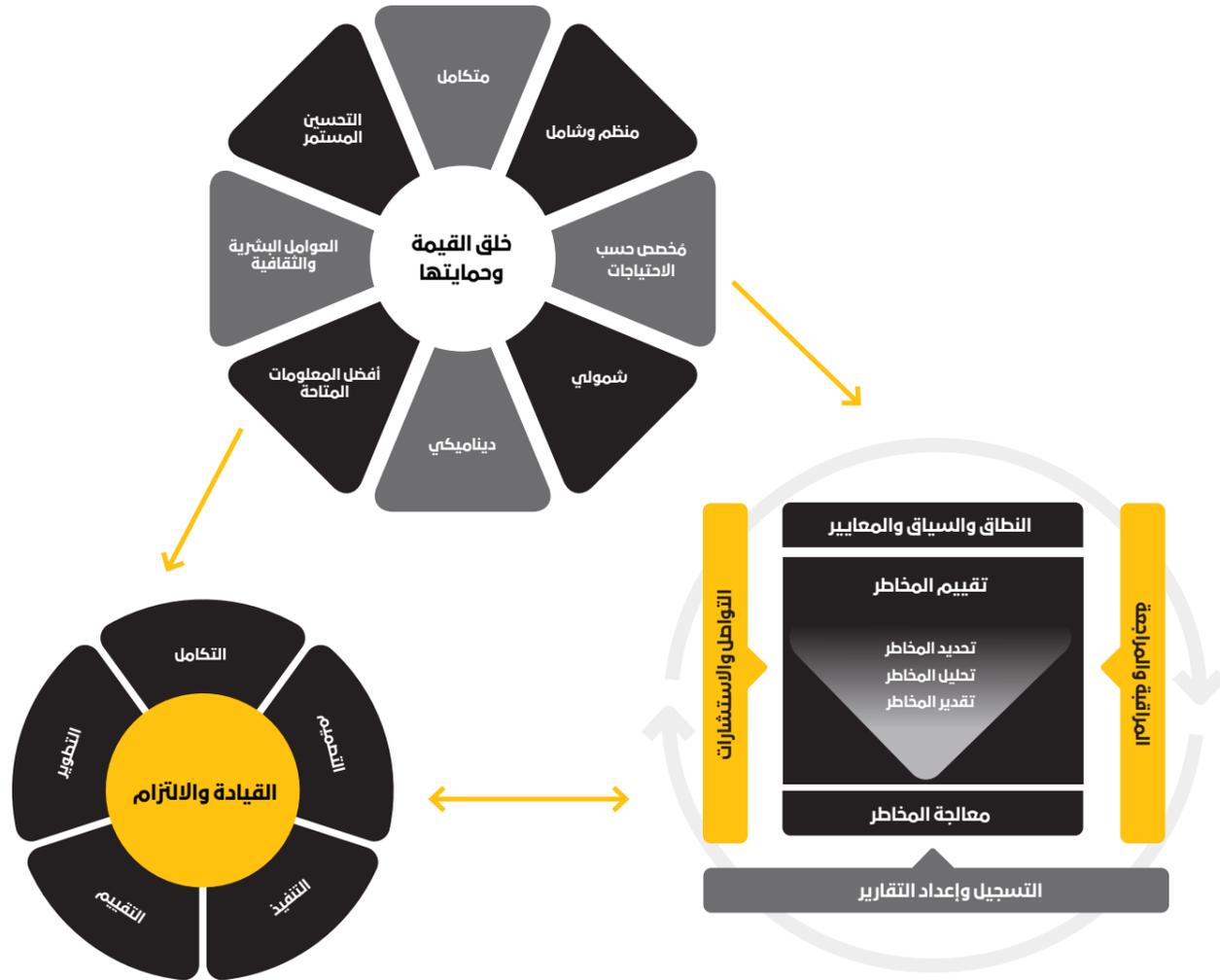
تتماشى استراتيجيات إدارة المخاطر في جاهز بشكل وثيق مع رؤيتها الشاملة، حيث تهدف إلى حماية عملياتها مع إطلاق العنان للابتكار ومواصلة النمو بخطى واثقة. وعبر دمج تحليل المخاطر المحتملة ضمن خططها الاستراتيجية، تتمكن جاهز من صياغة قرارات مدروسة توازن بين الفرص الواعدة والتحديات المتوقعة، مما يوفر لها منصة آمنة للتوسع والازدهار.

ويتيح الإطار المتكامل للحوكمة وإدارة المخاطر في جاهز قدرة عالية على التعامل مع الظروف المتغيرة وعدم الاستقرار، مع ضمان حماية الأصول وتعظيم القيمة لمختلف أصحاب المصلحة، مما يدعم استدامة نمو المجموعة في سوق رقمية شديدة التنافسية. وفي ظل التغيرات المتسارعة التي يشهدها القطاع، يضمن نهج جاهز الفعال حفاظها على مرونتها وقدرتها على التكيف مع مختلف الظروف، مما يعزز موقعها الريادي ويمكنها من مواجهة تحديات المستقبل بكفاءة واقتدار.

تلعب إدارة المخاطر دوراً محورياً في حماية المنتجات والخدمات التي تشكل الأساس لنجاح جاهز وتقديمها، فهي تمكّنها من الابتكار مع حماية بيانات العملاء الحساسة. ويعتمد نهج جاهز على التحديد الاستباقي للمخاطر المحتملة، بدءاً من التهديدات السيبرانية وصولاً إلى قضايا خصوصية البيانات وانقطاع الخدمة، وذلك لضمان معالجتها قبل تأثيرها على العمليات. ومن خلال الالتزام بأعلى المعايير التنظيمية، بما فيها نظام حماية البيانات الشخصية (PDPL) والنظام العام لحماية البيانات (GDPR)، تؤكد جاهز التزامها الراسخ بحماية خصوصية عملائها وأمن بياناتهم.

ويتكامل نهج إدارة المخاطر في جاهز بشكل وثيق مع استراتيجيات أعمالها الشاملة، مما يضمن حماية أصولها مع دعم نموها المستدام. ويفضل قدرتها على تحديد المخاطر والتخفيف من حدتها بشكل استباقي، تمضي جاهز بثقة نحو توسيع نطاق أعمالها وتلبية متطلبات عملائها.

وتندمج استراتيجيات المخاطر بسلاسة أهداف الإدارة العامة للمجموعة، مما يمكنها من تقليل الاضطرابات التشغيلية في المجالات الحيوية كمعالجة الطلبات وأداء التطبيق، مع تهيئة بيئة آمنة للابتكار. ومع توسع الأعمال واستكشاف أسواق جديدة، تتطور تحديات المخاطر باستمرار. ولمواجهة هذه التحديات، تستثمر جاهز في تطوير تحليلات المخاطر المتقدمة، وأتمتة التقييمات، وتعزيز ثقافة تنظيمية تجعل من الوعي بالمخاطر والتخفيف من أثارها أولوية قصوى في جميع إدارات وقطاعات أعمال المجموعة عبر مختلف الأدوار والمسؤوليات الوظيفية.



يستند إطار الحوكمة في جاهز إلى أدوار ومسؤوليات واضحة لضمان تنفيذه الفعال:

- يحدد مجلس الإدارة مدى تقبل المجموعة للمخاطر ويوفر رقابة شاملة، مما يضع أساساً قوياً لثقافة المخاطر الخاصة بها.
- تضمن لجنة التدقيق توافق أنشطة إدارة المخاطر مع الأهداف الاستراتيجية، مما يعزز التركيز على الأولويات التي تدفع النمو وتعزز الاستدامة. ويشمل ذلك مراقبة الضوابط الداخلية وتقييم فعالية استراتيجيات التخفيف.
- تكفل إدارة المخاطر التوافق مع مدى تقبل المجموعة للمخاطر وأهدافها الاستراتيجية من خلال توفير الحوكمة والرقابة والتكامل في العمليات التجارية ودعم الشركات التابعة والمراقبة المستمرة وتحسين ممارسات المخاطر.

- تدمج الإدارة التنفيذية إدارة المخاطر في العمليات اليومية، وتعالج المخاطر بشكل استباقي وتنفذ الاستراتيجيات المحددة. كما تحرص على أن لا تتم معاملة إدارة المخاطر باعتبارها وظيفة مستقلة بذاتها، بل بوصفها عنصراً حاسماً في عمليات صنع القرار، لاسيما في مجالات مثل الميزانية وإدارة المشاريع وتخصيص الموارد.

- يعمل مراقبو المخاطر في كل شركة تابعة بشكل وثيق مع فريق إدارة المخاطر المؤسسية لتحديد المخاطر وإعداد التقارير عنها وإدارتها بشكل متناسق، مما يضمن نهجاً موحداً عبر جميع وحدات الأعمال.

تم تطبيق سياسات وإجراءات شاملة لإدارة المخاطر لضمان اتباع منهجية موحدة على مستوى المجموعة. وتخضع هذه السياسات للمراجعة والتحديث بشكل دوري لضمان فعاليتها في البيئة الرقمية متسارعة التغير التي تعمل فيها جاهز. ومن خلال إعطاء الأولوية للممارسات المتسقة والتدابير الاستباقية، تحمي المجموعة عملياتها وتعزز في الوقت نفسه ثقافة المرونة والابتكار.

إدارة المخاطر تامة

تحديد المخاطر وتقييمها

تقوم جاهز بتحديد المخاطر المحتملة بفاعلية من خلال التقييمات المستمرة وورش العمل والتعاون الوثيق مع الفرق الداخلية والشركات التابعة. وتشمل مجالات التركيز الرئيسية التهديدات السيبرانية وخصوصية البيانات والامتثال التنظيمي والمخاطر التشغيلية المتعلقة بأداء المنصة. ولتقييم هذه المخاطر، تستخدم المجموعة أدوات مثل مصفوفات المخاطر وخرائط الحرارة، إلى جانب مراقبة مؤشرات المخاطر الرئيسية، مما يتيح الكشف المبكر والاستجابة السريعة والاستباقية.

معالجة المخاطر وتخفيفها

تشمل استراتيجيات تخفيف المخاطر المطبقة في جاهز تفادي وقوع المخاطر وكلياً، أو تحويل مسؤولية تحملها إلى طرف ثالث عبر آليات مختلفة مثل استخدام طول التأمين المتخصصة ضد المخاطر، أو تقبلها بوعي أو اتخاذ الإجراءات اللازمة لتخفيفها، وكل ذلك يعتمد على طبيعة كل خطر. تتضمن الأولويات تعزيز دفاعات الأمن السيبراني وتحسين حماية البيانات وضمان أداء سلس لتطبيق الأجهزة الذكية. بالإضافة إلى ذلك، تطبق جاهز خططاً قوية لضمان استمرارية الأعمال ودعم التعافي من الكوارث للحد من الاضطرابات، خاصة لعمليات التجارة الإلكترونية وتوصيل الطعام الحيوية، مما يضمن المرونة حتى في السيناريوهات الصعبة.

مراقبة المخاطر وإعداد التقارير

من خلال أدوات التحليلات والمراقبة في الوقت الفعلي، تشرف جاهز باستمرار على تعرضها للمخاطر، لاسيما في مجالات مثل الأمن السيبراني والأداء التشغيلي. توفر تقارير المخاطر الدورية للإدارة العليا ومجلس الإدارة رؤى قابلة للتنفيذ حول مشهد المخاطر والتحديات وجهود التخفيف منها. كما تساهم الشركات التابعة من خلال الإبلاغ عن أنشطة إدارة المخاطر الخاصة بها، والتي يتم دمجها في تقرير شامل على مستوى الشركة.

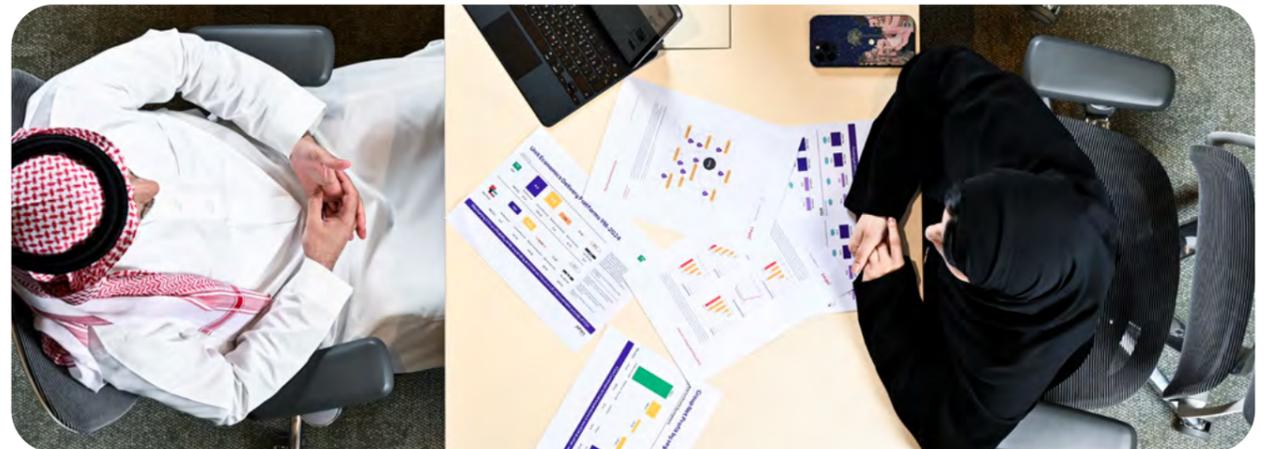
تميز جاهز بنهجها المتطور وأسلوبها المبتكر في إدارة المخاطر، مستندة إلى تحليلات متقدمة مدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي. وتعتمد في ذلك على نماذج تنبؤية متطورة تمكّنها من استشراف التحديات المستقبلية واتخاذ التدابير الوقائية المناسبة. ويضمن برنامج المراجعة الدورية وتقييم مستويات النضج المؤسسي مواكبة أساليب المجموعة للمتغيرات المتسارعة في المشهد التجاري.

وقد طورت المجموعة منظومة متكاملة لإدارة الأزمات، تشمل مسارات استجابة محددة مسبقاً وخططاً استراتيجية للتعافي السريع. وتهدف هذه المنظومة إلى الحد من آثار الاضطرابات المحتملة، سواء أكانت هجمات إلكترونية أو انقطاعاً في الخدمات الرئيسية. وتجري المجموعة تدريبات ومحاكاة دورية لضمان الجهوزية الفعوى لفرق العمل في مواجهة مختلف السيناريوهات الطارئة.

ثقافة المخاطر والتوعية بها

تتبنى جاهز استراتيجية متكاملة لتعزيز ثقافة الوعي بالمخاطر، حيث تستثمر في تأهيل كوادرها عبر منظومة شاملة من البرامج التدريبية وحملات التوعية. وتتجلى هذه الاستراتيجية في بيئة عمل تتسم بالانفتاح والشفافية، تمكّن منسوبيها على اختلاف مستوياتهم الوظيفية من رصد المخاطر المحتملة والإبلاغ عنها بكل يسر وفاعلية. يضمن هذا النهج التشاركي في تحمل المسؤولية كفاءة إدارة المخاطر، مما يعزز مرونة المجموعة.

ويشكل التواصل المفتوح مع الشركاء الاستراتيجيين وأصحاب المصلحة ركيزة أساسية في منهجية المجموعة، إذ تحرص جاهز على تقديم إحاطات دورية شاملة حول منظومة إدارة المخاطر لمجلس إدارتها وقياداتها التنفيذية وشركائها الرئيسيين، وذلك من خلال تقارير تحليلية ولوحات متابعة تفصيلية. ويتجسد هذا النهج الشمولي في التنسيق المتناغم بين مختلف الإدارات - من تقنية المعلومات والشؤون القانونية إلى الإدارات المالية والتجارية والامتثال والعمليات - مما يضمن إدارة متكاملة وفعالة للمخاطر المؤسسية.



أبرز إنجازات إدارة المخاطر في 2024م

حققت جاهز إنجازات مهمة في إدارة المخاطر، معززة التزامها بحماية العمليات وتعزيز المرونة ومواءمة ممارسات المخاطر مع أهداف نموها الاستراتيجية. ومن خلال دمج أطر عمل شاملة وتطوير الأمن السيبراني وتعزيز ثقافة الوعي بالمخاطر، ضمنت جاهز التميز التشغيلي في بيئة رقمية سريعة التطور.

وكان من أبرز الإنجازات التطبيق الناجح لإطار عمل أيزو 31000 عبر جميع الشركات التابعة، مما أدى إلى توحيد عمليات تقييم المخاطر ومواءمتها مع استراتيجية المجموعة. وقد أدى ذلك إلى تحسين رؤية المخاطر وتمكين نهج متسق في تحديد المخاطر والتخفيف من حدتها. وبالتوازي مع ذلك، أحرزت جاهز تقدماً في مجال المرونة السيبرانية، من خلال تنفيذ المراقبة في الوقت الفعلي للتهديدات، وخطط استجابة قوية للحوادث، واختبارات اختراق منتظمة. وضمنت هذه الجهود سجلاً خالياً من الحوادث السيبرانية الكبرى طوال العام وعززت ثقة العملاء. كما تواصلت سعيها للحصول على شهادة أيزو 27001 لتعزيز معايير أمن المعلومات.

وتعد خصوصية البيانات والامتثال أولوية رئيسية للمجموعة، إذ تحرص على مواءمة عملياتها بشكل كامل مع اللوائح التنظيمية ذات الصلة مثل نظام حماية البيانات الشخصية والنظام العام لحماية البيانات. وتشمل مبادرات جاهز في هذا الخصوص توفير منظومة حماية متكاملة وتدابير متقدمة كتشفير المعلومات وضوابط النفاذ الآمن، مع إجراء تقييمات دقيقة لأثر الخصوصية في المشاريع المستحدثة. وقد عززت المجموعة جاهزيتها التشغيلية عبر وضع استراتيجيات متكاملة للتعافي من الكوارث، مدعومة باختبارات شاملة تؤكد قدرتها على مواجهة التحديات المحتملة.

وأدخلت جاهز ابتكارات نوعية إلى منظومتها لإدارة المخاطر، مثل لوحات متابعة المخاطر في الوقت الفعلي، مما يوفر رؤى قابلة للتنفيذ عبر التقارير الآلية وتسريع عملية اتخاذ القرار. وقد أتاحت هذه الأدوات للشركات التابعة إدارة المخاطر بشكل استباقي والتوافق مع الأهداف المؤسسية الشاملة للمجموعة. كما أدى التركيز القوي على تعزيز ثقافة وعية بالمخاطر من خلال برامج التدريب ومبادرة "مراقبو المخاطر" إلى تمكين الفرق على جميع مستويات الشركة.

عززت جاهز أيضاً إدارتها للمخاطر المتعلقة بالموردين والأطراف الثالثة من خلال إجراء تقييمات صارمة والفحص المستمر للموردين الرئيسيين، مما أدى إلى تقليل مخاطر الاعتماد وتعزيز مرونة سلسلة التوريد. وتماشياً مع مبادرات النمو الاستراتيجية، دعمت جاهز توسعها في أسواق جديدة وأطلقت ميزات تطبيق مبتكرة من خلال تقييمات شاملة للمخاطر، مما يضمن التخفيف من التهديدات المحتملة مع تمكين الشركة من تحقيق أهداف نموها بسلاسة.

من خلال دمج أطر عمل شاملة وتطوير الأمن السيبراني وتعزيز ثقافة الوعي بالمخاطر، ضمنت جاهز التميز التشغيلي في بيئة رقمية سريعة التطور.



إدارة المخاطر تامة

المخاطر الرئيسية

التحديات السيبرانية

يشكل تطور الهجمات السيبرانية المتزايدة خطراً كبيراً على منصات جاهز، مما قد يؤدي إلى اختراق البيانات وتعطيل الخدمات والإضرار بالسمعة. وللتخفيف من هذه المخاطر، نفذت جاهز نظام مراقبة للتهديدات في الوقت الفعلي، وأنظمة متقدمة لكشف التسلل، واختبارات اختراق دورية. كما يتم تعزيز خطط الاستجابة للحوادث وإجراء تدريبات الأمن السيبراني لزيادة المرونة، مع العمل على تلبية كافة المتطلبات اللازمة للحصول على شهادة أيزو 27001 لمواءمة التدابير الأمنية مع المعايير العالمية.

تصنيف المخاطر

● مرتفع ● منخفضة (مع إعطاء الأولوية لحماية البيانات وثقة أصحاب المصلحة)

خصوصية البيانات والامتثال

نظرًا لطبيعة البيانات الحساسة التي تتعامل معها جاهز، يُعد ضمان الامتثال للوائح مثل نظام حماية البيانات الشخصية والقوانين الأخرى لحماية البيانات أمراً حيوياً. وتُجرى عمليات تحقيق امتثال منتظمة وتقييمات لتأثير حماية البيانات، إلى جانب تعزيز تشفير البيانات وضوابط الوصول وتقييمات إخفاء الهوية. كما تم دمج سياسات شاملة للخصوصية وأدوات إدارة الموافقة عبر المنصات، بينما يتلقى الموظفون تدريباً مستمراً على أفضل ممارسات خصوصية البيانات.

تصنيف المخاطر

● مرتفع ● منخفضة (مع التركيز على الامتثال الحارم وخصوصية أصحاب المصلحة)

أداء المنصة وموثوقيتها

تؤثر فترات التوقف غير المخطط لها أو مشكلات الأداء في تطبيقات التجارة الإلكترونية وتحويل الطعم على رضا العملاء والإيرادات. وللحفاظ على ميزتها التنافسية، تستثمر جاهز في بنية تحتية سحابية قابلة للتطوير مع خاصية التكرار المدعومة، ومراقبة الأداء في الوقت الفعلي، وحل المشكلات ألياً. كما يُحسن اختبار التحمل المنتظم من مرونة المنصة، بينما تضمن خطط استمرارية الأعمال والتعافي من الكوارث القوية قدرة المجموعة على التعافي السريع في حالة حدوث أية اضطرابات.

تصنيف المخاطر

● متوسط ● معتدلة (الموازنة بين الابتكار واستقرار الخدمة)

المخاطر التنظيمية والقانونية

تؤثر التشريعات والمتطلبات القانونية المتغيرة عبر الأسواق المختلفة على عمليات جاهز. يقوم فريق الامتثال المتخصص برصد التغييرات التنظيمية، والعمل عن كثب مع الخبراء القانونيين لتحديث السياسات والإجراءات حسب الحاجة. ويضمن التدريب المنتظم للموظفين على الامتثال التنظيمي الالتزام بالقوانين الجديدة، مع تطوير خطط للطوارئ للتعامل مع اللوائح المستجدة في الأسواق الجديدة.

تصنيف المخاطر

● متوسط ● منخفضة (معالجة الامتثال بشكل استباقي للحد من التعرض القانوني)

التطورات التقنية والمنافسة في السوق

يفرض التسارع الملحوظ في المشهد الرقمي والمنافسة المحتدّة على جاهز مواصلة نهج الابتكار بلا توقف، فمن خلال ضخ استثمارات استراتيجية في مجالات البحث والتطوير، تدفع المجموعة مسيرة تقدمها التقنيّ قداماً بثقة وكفاءة. كما يساهم توظيف طوله الذكاء الاصطناعي وأنظمة الأتمتة في الارتقاء بتجربة المستخدم ورفع مستوى الكفاءة التشغيلية. أما على طعيد الشراكات الاستراتيجية، فإن تعزيز نطاق التعاون من شأنه أن يآري تنوع الخدمات المقدمة، مما يمكّن جاهز من التأقلم مع متطلبات السوق المتغيرة. ومن خلال المراجعات والتحديثات الدورية لاستراتيجيتها الرقمية، تواهل المجموعة العمل على ترسيخ مكانتها الريادية في القطاع والحفاظ على ثقة عملائها وسمعتها المتميزة في السوق.

تصنيف المخاطر

● متوسط ● معتدلة (تبني الابتكار مع إدارة مخاطر المنافسة)

المخاطر المالية

مخاطر السوق

تتمثل مخاطر السوق في مخاطر التأثير المحتمل للتغيرات في أسعار السوق مثل أسعار صرف العملات الأجنبية ومعدلات الربح وأسعار حقوق الملكية على إيرادات المجموعة أو قيمة أدواتها المالية. تهدف إدارة مخاطر السوق إلى إدارة وضبط التعرض للمخاطر ضمن الحدود المقبولة مع تعظيم العائد.

مخاطر العملات

مخاطر العملة الأجنبية هي مخاطر تعرض قيمة أداة مالية ما للتقلب بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. تتم معاملات المجموعة بصورة أساسية بالريال السعودي والدولار الأمريكي. إن الريال السعودي مربوط بالدولار الأمريكي. تراقب الإدارة عن قرب وبصورة مستمرة التقلبات في أسعار الصرف.

مخاطر معدلات الفائدة

مخاطر معدلات الفائدة هي التعرضات لمخاطر مختلفة تتعلق بتأثير تذبذبات معدلات الفائدة السائدة على المركز المالي والتدفقات النقدية للمجموعة.

وليس لدى المجموعة أي مخاطر معدلات فائدة جوهرية.

مخاطر الائتمان

تمثل مخاطر الائتمان عدم مقدرة الطرف المقابل على الوفاء بالتزاماته بشأن أداة مالية أو عقد عميل مما يؤدي إلى تكبد خسائر مالية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان من الذمم المدينة التجارية والنقد وما في حكمه وودائع لدى مؤسسات مالية والمستحق من الأطراف ذات العلاقة.

مخاطر السيولة

مخاطر السيولة هي المخاطر المتمثلة في تعرض الشركة لهبوطات في الحصول على التمويل اللازم للوفاء بالتزامات مرتبطة بأدوات مالية. قد تنتج مخاطر السيولة عن عدم القدرة على بيع أحد الموجودات المالية بسرعة وبقيمة تقارب قيمته العادلة. وتدار مخاطر السيولة من خلال المراقبة المنتظمة لمدى كفاية السيولة المتوفرة للوفاء بأي التزامات مالية مستقبلية.

يراقب مجلس الإدارة مخاطر السيولة عن قرب وباستمرار من خلال إجراء مراجعة منتظمة للأرصدة المتاحة والالتزامات الحالية والمستقبلية والمصاريف التشغيلية والنفقات الرأسمالية. كما تقوم المجموعة بمراقبة التدفقات النقدية الفعلية للالتزام بتواريخ الاستحقاق للموجودات والمطلوبات المالية.

تسعى المجموعة باستمرار للالتزام بارتباطاتها النظامية، بما في ذلك أي ارتباطات متعلقة باتفاقيات التمويل الخاصة بها.



03

المراجعة التشغيلية

الخدمات اللوجستية
79 شركة لوجي

الأنشطة الأخرى
83 شركة كو
85 شركة اللون الأحمر
87 شركة مرين
89 شركة سول

منصات التوظيف في المملكة
العربية السعودية

61 منصة جاهز السعودية
65 منصة بك
69 منصة بلو

منصات التوظيف خارج المملكة
العربية السعودية

73 منصة جاهز البحرين
77 منصة جاهز الكويت



منصات التوظيف في المملكة العربية السعودية

شهدت منصات التوظيف للمجموعة في المملكة نموًا وتحولًا استثنائيين بفضل تغير تفضيلات المستهلكين والتطورات التقنية والدعم الحكومي المقدم. وتُعد جاهز لاعبًا رئيسيًا في هذا القطاع المتنامي، وساهمت بشكلٍ رئيسي في دفع عجلة نمو القطاع وحققت توسعًا ملحوظًا ونجاحًا مهمًا.

وبرزت الاحتياجات المتغيرة للمستهلكين من خلال ارتفاع الطلب على خدمات التوظيف المبتكرة، ولاسيما عقب تزايد استخدام الهواتف الذكية وانتشار الإنترنت. وعززت المنافسة المتزايدة مستويات الابتكار وجودة الخدمات المقدمة للمستهلكين، مما منحهم خيارات أوسع وتجارب توظيف أكثر كفاءة. كما أثمرت المبادرات الحكومية الهادفة إلى دعم التحول الرقمي وتعزيز التجارة الإلكترونية عن تسريع وتيرة نمو القطاع وترسيخ مكانته في السوق.

ولعبت جاهز دورًا هامًا في رسم ملامح هذا القطاع المزدهر والارتقاء بتجربة المستخدم، من خلال توسيع عملياتها لتشمل مدنًا جديدة، وتعزيز شراكاتها مع المتاجر، وابتكار ميزات غير مسبوقه، وأسهم التزام جاهز الراسخ بالجودة والسرعة وضمن رضا العملاء في تحقيق زيادة ملحوظة في حجم الطلبات والإيرادات. وتطمح جاهز إلى مزيد من الإنجازات في ما يتعلق بمستقبل القطاع وأفاقه الواسعة، مؤكدة التزامها المستمر بتطوير تقنياتها، وتوسيع نطاق خدماتها، وترسيخ ريادتها في قطاع منصات التوظيف على مستوى المملكة.

لمحة حول منصات التوظيف في المملكة العربية السعودية

تدرج منصات التوظيف التابعة لجاهز في المملكة العربية السعودية في هيميم أعمال المجموعة باعتبارها المحرر الأكبر للإيرادات. وانطلاقًا من دورها في تلبية احتياجات ملايين العملاء داخل المملكة، تركز المجموعة على توظيف الطعام والمنتجات الأخرى من خلال منصات رقمية متقدمة تربط المستخدمين النهائيين بشركاء الأعمال عبر شبكة متنامية من شركاء التوظيف.

لا تدخر جاهز جهدًا لتعزيز التعاون بين القطاعين العام والخاص ودعم الأعمال ما يصب في مصلحة تحقيق طموحات رؤية السعودية 2030 على مختلف الأصعدة.



الأداء المالي

حققت منصات التوظيف في المملكة العربية السعودية أداءً ماليًا قويًا، حيث بلغت قيمة إجمالي الأرباح 5.8 مليار ريال، مسجلة ارتفاعاً ملحوظاً بنسبة 20.4% مقارنة بالعام السابق. وقد تجاوز عدد الطلبات 90.9 مليون طلب، مدعوماً بالتوسع في المدن خارج الرياض، والذي حقق نمواً نسبته 33.2%. كما شهد متوسط قيمة الأرباح لكل طلب ارتفاعاً ملحوظاً، ليصل إلى 63.4 ريال، مقارنة بـ 60.8 ريال في 2023م. وسجل القطاع نمواً في الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) بنسبة 13% (ما يمثل 15.1% من صافي الإيرادات) مقارنة بـ 257.3 مليون (أي ما يمثل 15% من صافي الإيرادات) في العام السابق. وبلغ صافي أرباح نشاط المنصات داخل المملكة 288.8 مليون، بزيادة قدرها 11% مقارنة بـ 258.5 مليون في العام السابق.

منصات التوظيف في المملكة:

دعم مستهدفات رؤية السعودية 2030

ينسجم عمل منصات توظيف المجموعة في المملكة بشكل وثيق مع مستهدفات رؤية السعودية 2030، إذ تساهم في دعم التحول الوطني من خلال الابتكار التقني والتعاون بين القطاعين العام والخاص ودعم الأعمال والشركات المحلية، وهو ما يصب في مصلحة تحقيق طموحات رؤية السعودية 2030 على مختلف الأصعدة.

الابتكار التقني والمدن الذكية

ريادة التحول الرقمي: تتميز جاهز بريادتها في استخدام التقنيات المتقدمة في عملياتها، بما في ذلك مركبات توصيل الطعام ذاتية القيادة. وتتوافق هذه الابتكارات مع استراتيجيات التحول الرقمي في رؤية السعودية 2030، الرامية إلى تطوير البنية التحتية وتعزيز حلول المدن الذكية. كما يجسد حضور جاهز في الفعاليات العالمية، مثل مؤتمر ليب 2024م، التزامها بدعم جهود المملكة لترسيخ ريادتها عالمياً في مجال التقنيات الرقمية وتطوير الأماكن الحضرية.

أنظمة التوظيف الذكية: شرعت جاهز في استكشاف حلول التوظيف الذاتية في عام 2024م، والتي تساهم بصورة مباشرة في دعم تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030 في مجالات الذكاء الاصطناعي، والأتمتة، والنقل الذكي. ومن خلال تبني أحدث التقنيات المتقدمة، تتمكن جاهز من تعزيز مستويات الكفاءة التشغيلية، والحد من الأخطاء، وتحسين أنظمة النقل، والتي تشكل جميعها ركائز أساسية في رؤية المملكة للمدن الذكية.

الاستدامة والأهداف البيئية

توسيع الأسطول الحديق للبيئة: تساهم جاهز في تقليل الانبعاثات الكربونية بشكل كبير من خلال اعتمادها على المركبات الكهربائية وأنظمة التوظيف التي تعمل بالطاقة الشمسية، مما يدعم تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030 في الاستدامة البيئية. وتتماشى هذه المبادرات مع التزام المملكة بتعزيز استخدام الطاقة النظيفة والمتجددة وتقليل البصمة الكربونية.

الارتقاء بالمواهب والكفاءات المحلية:

تستثمر جاهز في النهوض بالكفاءات السعودية، ولاسيما في مجالات التقنية والخدمات اللوجستية، بهدف إعداد الكفاءات الوطنية بالمهارات اللازمة لريادة القطاعات الناشئة. وتدعم هذه الجهود طموحات رؤية السعودية 2030 في بناء قوة عاملة متخصصة تلبي متطلبات المستقبل التقني.

تعزيز جودة الحياة

خدمات سهلة عند الطلب: تساهم جاهز في تعزيز جودة حياة سكان المملكة عن طريق تسهيل وصولهم إلى الخدمات الأساسية، مثل توصيل الطعام، والبقالة، ومنتجات التجزئة والصيدليات بالإضافة إلى المنتجات الرياضية. وتتماشى هذه الجهود مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 الرامية إلى تحسين نمط الحياة، من خلال تقليل الوقت والجهد المبذولين في إنجاز المهام اليومية.

حلول مبتكرة لموسم الحج: أطلقت جاهز خلال موسم الحج أنظمة توصيل آلية (روبوتات) لتعزيز كفاءة الخدمات في الأماكن المقدسة. وساهمت هذه التقنيات في تسهيل توصيل الوجبات والمستلزمات الطبية بسلاسة للحجاج، الأمر الذي يدعم مستهدفات رؤية السعودية 2030 للارتقاء بخدمات الحج، وتقديم تجربة أكثر تطوراً وسلاسة بالاعتماد على التقنيات الحديثة.

تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص

التعاون مع الجهات الحكومية: تتعاون جاهز بشكل وثيق مع الهيئة العامة للنقل وغيرها من الجهات الحكومية لاختبار التقنيات المتقدمة وإرساء الأطر التنظيمية لحلول النقل الذاتي والمستدام. وتحسد هذه الشراكات جوهر رؤية السعودية 2030 التي تركز على تعزيز التعاون بين القطاعين العام والخاص لتحقيق أهداف المملكة على الصعيدين الاقتصادي والتقني.

ومن خلال مواءمة عملياتها مع ركائز رؤية السعودية 2030، تؤكد جاهز التزامها بدفع تحول المملكة إلى اقتصاد متنوع ومستدام، يقوم على الابتكار. كما تواصل جاهز تعزيز دورها في تحقيق رؤية المملكة الطموحة لإرساء مستقبل أكثر إشراقاً، بفضل مبادراتها الاستراتيجية وشراكاتها المثمرة.

حلول لوجستية حديقة للبيئة: تتبني جاهز أفضل ممارسات التوظيف المستدامة لتقليل تلوث الهواء وتحسين العمليات التجارية الحديقة للبيئة، إذ تكامل هذه الجهود مع هدف رؤية السعودية 2030 لتحقيق التنمية الحضرية المستدامة وترسيخ مفهوم المسؤولية البيئية.

التنوع الاقتصادي وخلق فرص العمل

تعزيز نمو القطاع الخاص: تلعب جاهز دوراً هاماً في تنوع اقتصاد المملكة، من خلال دعم اقتصاد الوظائف المؤقتة وتعزيز نمو القطاع الخاص. كما تساهم توسع جاهز في توفير العديد من فرص العمل في مجالات التقنية والخدمات اللوجستية وخدمة العملاء، بما ينسجم مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 الرامية إلى تقليل الاعتماد على عائدات النفط، وبناء اقتصاد وطني متنوع ومستدام.

زيادة فرص التوظيف: وفرت جاهز فرص عمل في مختلف القطاعات من خلال توسيع عملياتها داخل المملكة وفي الأسواق الإقليمية مثل البحرين والكويت. ويساهم هذا التوسع بشكل مباشر في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030 لتمكين الشباب السعودي، وتعزيز ريادة الأعمال، وخلق فرص عمل مستدامة.

التمكين الاقتصادي وريادة الأعمال

دعم المشاريع الصغيرة: تمكن جاهز رواد الأعمال المحليين والمنشآت الصغيرة والمتوسطة من الوصول إلى شريحة أوسع من العملاء من خلال منصاتها. ويتوافق ذلك مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 التي تركز على تعزيز التمكين الاقتصادي بين الشركات الناشئة.

منصات التوصيل في المملكة العربية السعودية

jahez

منصة جاهز السعودية



اخفظ هنا

رستخت جاهز في عام 2024م ريادتها في قطاع منصات توصيل الطلبات في المملكة، من خلال تعزيز الابتكار وإرساء معايير جديدة لتجربة العملاء والارتقاء بالكفاءة التشغيلية وتحقيق الاستدامة.

لمحة حول منصة جاهز السعودية

انطلقت منصة جاهز السعودية في عام 2016م، وهي منصة رائدة في مجال توصيل الطعام عبر الإنترنت في المملكة، حيث تربط العملاء بمجموعة واسعة من المتاجر المحلية والعالمية من خلال تطبيقها سهل الاستخدام. وتتيح المنصة للمستخدمين تصفح قوائم الطعام، وتقديم الطلبات، وتتبع عمليات التوصيل في الوقت الفعلي. وبفضل خدمتها السريعة والموثوقة، أصبحت جاهز من أبرز المنصات في قطاع توصيل الطعام على مستوى المملكة. كما تواصل توسيع أعمالها للوصول إلى عدد أكبر من العملاء، وذلك من خلال مجموعة متنوعة من المنتجات والمنصات المبتكرة.

وركزت جاهز على الاستفادة من التقنيات المتقدمة وتعزيز الشراكات الاستراتيجية لتقديم خدمات استثنائية لعملائها، وذلك لمواكبة تزايد الطلب على خدمات توصيل الطعام وحلول التجارة الإلكترونية.

وأطلقت جاهز مبادرات مبتكرة تجمع بين سهولة الاستخدام والتقنيات المتطورة، لتساهم في ترسيخ ريادتها في السوق وتضطلع بدور فعال في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030، من خلال دعم الابتكار والتنويع الاقتصادي.

ويكمن سر نجاح جاهز في قدرتها الفائقة على التكيف السريع مع احتياجات المستهلكين المتغيرة، وذلك من خلال تقديم خدمات مخصصة مدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي، وتوسيع نطاق خدماتها وعروضها ليشمل توصيل مواد البقالة ومنتجات التجزئة، بالإضافة إلى تقديم حلول توصيل سريعة وسلسة.

وأكدت جاهز التزامها الراسخ بتقليل تأثيرها البيئي وتعزيز كفاءتها التشغيلية، من خلال دمج ممارسات الاستدامة في جميع عملياتها، بما في ذلك إطلاق أسطول من المركبات الحديدية للبيئة واختبار حلول مبتكرة للتغليف المستدام.

وعززت هذه الجهود ريادة جاهز في قطاع الخدمات اللوجستية والتوصيل في المملكة، مدفوعة بتركيزها المستمر على تحقيق أعلى مستويات رضا العملاء ونبي استراتيجيتها نمو طموحة.

تعمل جاهز على تعزيز تجربة توصيل الطعام من خلال اعتمادها على المركبات ذاتية القيادة، لترسي معايير جديدة في هذا القطاع وتساهم في الوقت ذاته في تطوير بنية لوجستية حضرية مستدامة ومتطورة.



ريادة مستقبل تقنيات توصيل الطعام
مثل مؤتمر ليب 2024م، محطة بارزة في مسيرة جاهز، حيث انضمت بصفحتها شريكا استراتيجيا لهذه الفعالية العالمية. وبصفتها المنصة الرائدة في توصيل الطعام في المملكة ومنطقة الخليج العربي، أكدت جاهز التزامها بالابتكار في قطاع التوصيل من خلال تبني أحدث التقنيات، الأمر الذي عزز مكانتها كقوة دافعة في ريادة الابتكار اللوجستي.

ولفت جناح جاهز الأنظار خلال المؤتمر بتصميمه المبتكر وأنشطته التفاعلية المتنوعة، حيث أتاح للزوار استكشاف تقنيات الشركة المتقدمة والتعرف على رؤيتها المستقبلية. وشهدت الفعالية إطلاق عشر مركبات توصيل طعام ذاتية القيادة، وذلك تحت رعاية كريمة من صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود، رئيس مجلس إدارة مجموعة جاهز، وبحضور معالي المهندس صالح بن ناصر الجاسر، وزير النقل والخدمات اللوجستية.

ويتم تشغيل هذه المركبات ذاتية القيادة ضمن برنامج تجريبي وتنظيمي رائد تديره الهيئة العامة للنقل، مما يعكس التزام جاهز باستكشاف نماذج النقل الحديثة من أجل رسم ملامح مستقبل الخدمات اللوجستية في المملكة. وتتمتع هذه المركبات بقدرات تقنية فائقة، بداية من عمر البطارية الممتد حتى 12 ساعة، ووصولاً إلى الدقة العالية لنظام تحديد المواقع وسعة التخزين التي تصل إلى 19 لترًا، لتقدم بذلك نموذجًا فريدًا للتوصيل الحضري الفعال والمستدام بفضل جمعها بين الكفاءة التشغيلية والمسؤولية البيئية.

كما استعرضت جاهز أحدث ابتكاراتها التقنية، مع تركيز خاص على آخر التطورات في مجالات الخدمات اللوجستية الذكية، والذكاء الاصطناعي، والاطلاع التي تراعي المسؤولية البيئية. وتهدف هذه التقنيات إلى تحسين كفاءة عمليات المطاعم، والارتقاء بتجربة العملاء، وتسريع خدمات التوصيل، مع تقليل الأثر البيئي.

وتعمل جاهز على تعزيز تجربة توصيل الطعام من خلال اعتمادها على المركبات ذاتية القيادة، لترسي معايير جديدة في هذا القطاع وتساهم في الوقت ذاته في تطوير بنية لوجستية حضرية مستدامة ومتطورة. وتجسد هذه المبادرة التزام جاهز بالابتكار والريادة وتحقيق رضا العملاء ورفع الكفاءة التشغيلية بشكل ملحوظ.



منصات التحويل في المملكة العربية السعودية

منصة جاهز السعودية تنمو

ونجحت جاهز خلال مشاركتها في مؤتمر ليب 2024م، بتعزيز ريادتها في تقنيات تحويل الطعام من خلال دمج الذكاء الاصطناعي، والتنقل الذكي، والاستدامة في جميع عملياتها. وأثمرت هذه المشاركة عن ترسيخ دور جاهز في تطوير المدن الذكية وتحسين طول التنقل الحضري، مُحققةً بذلك نقلة نوعية في كفاءة تجربة التحويل وسلاستها ومستوى ابتكارها، لتواكب تطورات المستهلكين اليوم.

الابتكار في خدمة حجاج بيت الله الحرام

أطلقت جاهز حلاً مبتكراً لتحويل الطلبات خلال موسم الحج، مستفيدةً من التقنيات المتقدمة لتسهيل تجربة الحجاج داخل الأماكن المقدسة. وتمثل هدف جاهز من هذه الخدمة تسهيل الخدمات اللوجستية وتقليل الأعباء عن كاهل الحجاج والحد من الازدحام المروري، وذلك بالاعتماد على توظيف الروبوتات والمركبات الصديقة للبيئة. وتتولى الهيئة العامة للنقل مسؤولية الإشراف الدقيق على منهجية جاهز المبتكرة، لضمان وصول الوجبات، والإمدادات الطبية، والاحتياجات الأساسية للحجاج بأقصى سرعة وكفاءة ممكنة، مع الالتزام الراسخ بالاستدامة البيئية.

وترتكز هذه الحلول المبتكرة على تقنيات الذكاء الاصطناعي لتعزيز تجربة التحويل، مما يساهم في تقليل زمن الانتظار وتخفيف الضغط عن نقاط التوزيع، مع توفير خيارات متنوعة من الوجبات والمواد الأساسية. كما يعكس الاعتماد على المركبات المستدامة والروبوتات ذاتية القيادة التزام جاهز بالممارسات المسؤولة بيئياً، باعتبارها تجمع بين أحدث التقنيات والحرص على تحقيق الاستدامة، لترسي معيّاراً جديداً في الخدمات اللوجستية التي ترافق موسم الحج، وتقدم نموذجاً متطوراً يعزز كفاءة التحويل ويأثري تجربة الحجاج بشكل ملحوظ. وتساهم هذه الجهود في دعم رؤية المملكة لتوفير تجربة ذكية وسلسة لحجاج بيت الله الحرام باستخدام التقنيات المتطورة.

التوجه نحو أسطول تحويل كهربائي

اتخذت جاهز خطوة رائدة في مجال الاستدامة من خلال إطلاق أسطولها من المركبات الكهربائية تحت اسم "عبيّة"، في مبادرة مبتكرة تهدف إلى الارتقاء بمفهوم عمليات التحويل. ويعكس هذا التوجه التزام جاهز بالمسؤولية البيئية، وينسجم مع الاستراتيجية الوطنية للنقل والخدمات اللوجستية في المملكة، الرامية إلى تقليل الانبعاثات الكربونية وتعزيز استخدام الطاقة النظيفة. ويمثل أسطول "عبيّة" حلاً مستداماً مهمّاً خصباً لجاهز، إذ ينفرد بتقنيات متقدمة تشمل بطاريات تعمل بالطاقة الشمسية، مما يضمن انعدام الانبعاثات الكربونية، ليكون خياراً مثالياً لخدمات التحويل للميل الأخير.

وتضم الدفعة الأولى من أسطول "عبيّة" 30 مركبة كهربائية تتميز بإمكانات مبتكرة تمنحها مدى تشغيلي يصل إلى 200 كيلومتر لكل شحنة، مع بطارية تدوم طويلاً حتى 18 ساعة من العمل المتواصل. وتجسد هذه المركبات مفهوم الكفاءة في استهلاك الطاقة والتصميم العملي والمدمج، ما يجعلها خياراً واعداً ومستداماً يتنافس بقوة الدراجات النارية في الخدمات اللوجستية الحضرية، وبالتالي تساهم في تحسين جودة الهواء ونوعية الحياة في المدن.

وتجسد هذه المبادرة رؤية جاهز الطموحة للعمليات المستدامة والصديقة للبيئة، حيث تساهم في خفض الانبعاثات الكربونية، وتعزيز طول الطاقة النظيفة، ورفع كفاءة أنظمة النقل. فمن خلال هذه الخطوة الرائدة، ترسي جاهز معايير جديدة للاستدامة في قطاع الخدمات اللوجستية وتحويل الطعام، ويعكس إطلاق أسطول "عبيّة" التزام جاهز بقيادة الابتكار في التقنيات المستدامة، فهو يدمج بين الكفاءة التشغيلية وطول التحويل الصديقة للبيئة، مما يسلط الضوء على رؤية الشركة في تقديم تجربة تحويل عالية الجودة لعملائها، مع دعم المبادرات العالمية الهادفة إلى بناء مستقبل أكثر استدامة.

تمكين رواد الأعمال بالشراكة مع بنك التنمية الاجتماعية

عقدت جاهز شراكة استراتيجية مميزة مع بنك التنمية الاجتماعية لدعم رواد الأعمال والشركات الناشئة في قطاع الخدمات اللوجستية الواعد. وأسفرت هذه الشراكة عن إنشاء محفظة تمويلية بقيمة 30 مليون، هدفها توفير الدعم المالي اللازم للمشاريع الناشئة، والباحثين عن عمل، ورواد الأعمال. وتبرهن هذه المبادرة على التزام جاهز بدعم نمو الأعمال والشركات المحلية، تماثلياً مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 الرامية إلى تنويع الاقتصاد وتعزيز دعائم الاستدامة في قطاع الخدمات اللوجستية الحيوي.

تعزيز مرونة عملية الدفع بالتعاون مع تمارا

عززت جاهز تجربة عملائها في عام 2024م من خلال دمج منصة "تمارا"، الرائدة في خدمة "انشر الآن وادفع لاحقاً"، ضمن تطبيقها. وتتيح هذه الميزة المبتكرة للعملاء تقسيط مدفوعات طلبات التحويل بطريقة ميسرة، مما يوفر مستويات أعلى من المرونة والراحة. ويعكس إدراج خدمة "تمارا" في منصة جاهز التزامها بتقديم حلول تركز على تلبية احتياجات العملاء، مما يعزز مكانتها شريكاً مفضلاً لتحويل الطعام في المملكة. كما تسعى جاهز إلى مواكبة التطور المستمر في تفضيلات المستخدمين، وذلك من خلال توفير خيارات دفع أكثر سهولة ومرونة تناسب الجميع.

تحسين تجربة العملاء والخدمات

لعبت جاهز دوراً رئيسياً في تطوير قطاع منصات التحويل في المملكة، إذ قادت النمو والابتكار في سوق تحويل الطعام والتجارة الإلكترونية سريع التوسع. وعززت الشركة ريادتها في السوق من خلال التركيز على عدة مبادرات استراتيجية لتحسين تجربة العملاء والارتقاء بجودة الخدمات.

وتصنّف الاستثمار في تقنيات الذكاء الاصطناعي قائمة الإنجازات البارزة لجاهز، حيث بادرت إلى تقديم تجربة عملاء استثنائية عبر تقديم توصيات وعروض تلائم تفضيلات العملاء، وسجل طلباتهم، والاتجاهات الموسمية. وأثمر هذا التوجه عن تحسين تجربة المستخدم وتسهيل استكشاف المطاعم والأطباق الجديدة. كما أطلقت جاهز مراكز تحويل محلية وخوارزميات ذكية للتوجيه والمسارات من أجل خفض زمن التحويل في المدن التي تشهد مستويات طلب عالية، مثل الرياض وجدة، وبالتالي تعزيز الكفاءة في العمليات والحفاظ على أعلى معايير الجودة.

كما شكل التنويع ركيزة أساسية في استراتيجية جاهز، حيث تجلّى ذلك في توسيع نطاق خدماتها ليشمل تحويل البقالة ومنتجات التجزئة وخدمات التحويل السريع، مما عزز مكانتها باعتبارها منصة متكاملة ورائدة في قطاع التحويل. كما حرصت جاهز على الارتقاء بتجربة التحويل من خلال تمكين السائقين ودعمهم بالتدريب المستمر، وتزويدهم بأدوات متطورة، وحوافز على الأداء، إلى جانب إنشاء قنوات تواصل فعالة لتحسين جودة الخدمة والتفاعل مع العملاء.

وأطلقت جاهز خلال العام عدة حملات مميزة لتعزيز تفاعل العملاء وتوسيع قاعدة المشتركين، من بينها عرض اشتراك برايم لمدة عامين في مناسبات عديدة، بالإضافة إلى عروض الاسترداد النقدي بالتعاون مع أكابر البنوك. وقدمت جاهز عرضاً مميزاً يتيح للعملاء الحصول على اشتراك برايم مجاناً عند الطلب من منصة "بلو" أو "بك"، مما عزز جاذبية الخدمات وشجع مزيداً من المستخدمين على الاستفادة من المزايا الإضافية للاشتراك.

وانطلاقاً من حرصها على مواكبة التوجهات البيئية العالمية، أطلقت جاهز مبادرات استدامة شملت تجربة الدراجات الكهربائية، واعتماد مركبات تحويل صديقة للبيئة، وتطوير حلول تغليف مستدامة، الأمر الذي يعكس التزام الشركة بتقليل بصمتها البيئية. كما عززت جاهز أليات التواصل مع العملاء وجمع ملاحظاتهم عبر توفير قنوات تواصل مباشرة وميزات تتبع للطلبات في الوقت الفعلي، مما أسهم في تسريع وتيرة معالجة المشكلات والارتقاء بشفافية المنصة والتركيز بصورة أكبر على تجربة العملاء المتميزة.

منصة جاهز السعودية في عام 2025م

تعاوّن جاهز في العام المقبل توجيه استراتيجيتها في المملكة نحو تعزيز ريادتها في قطاع التجارة الرقمية والخدمات اللوجستية. وتلتزم الشركة بتحقيق التميز التشغيلي والارتقاء بتجربة العملاء، مستفيدةً من منظومتها المتكاملة التي تشمل منصات تحويل رائدة وحلول الخدمات اللوجستية للميل الأخير. وتوازي مع توسعها في المناطق غير المخدومة، تواصل جاهز توظيف التقنيات المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي والأتمتة لتبسيط العمليات وتعزيز قوتها التنافسية. كما تعطي الشركة أولوية قصوى للتكامل بين منصاتها وشركائها التابعة، مما يتيح لها تعزيز التكامل الكفيل برفع مستوى الكفاءة التشغيلية والقيمة المضافة.

وانسجاماً مع رؤية السعودية 2030، تلتزم الشركة بدعم ريادة الأعمال وتمكين الشركات المحلية، إلى جانب تعزيز التوطين وتوفير فرص عمل للقوى العاملة الماهرة. ومن خلال الاستثمار في الابتكارات القائمة على البيانات وتبني الممارسات المستدامة، تسعى جاهز إلى تحقيق التوازن بين النمو والربحية، مع الحفاظ على المرونة اللازمة لمواكبة التطورات التنظيمية وتغيرات السوق. ويتركز نهج جاهز على تحقيق قيمة طويلة الأجل تضمن استمرارها في ريادة السوق في ضوء الاقتران الرقمي المزدهر للمملكة.



منصات التحويل في المملكة العربية السعودية



اضغط هنا

PIK

منصة بك

كان عام 2024م حافلاً بالإنجازات في مسيرة بك، حيث نجحت في توسيع نطاق عملياتها إلى مدن سعودية جديدة، مما ساهم في ترسيخ مكانتها في السوق وتعزيز وصولها إلى قاعدة أوسع من العملاء. وشكل هذا النمو الاستراتيجية ثمرة تعاون وثيق داخل مجموعة جاهز وخاصةً مع شركة كو التي أتاحت الوصول إلى شبكة قوية من المتاجر السحابية المجهزة بالكامل إلى جانب مجموعة شاملة من الحلول اللوجستية. وبالاستفادة من البنية التحتية المتقدمة لشركة كو، تمكنت بك من توسيع خدماتها بكفاءة عالية وقدمت للعملاء تشكيلةً أوسع من المنتجات مع خدمات توصيل أسرع وأكثر موثوقية.

تعكس جهود بك التزامها الراسخ بالارتقاء بمشهد التجارة السريعة في المملكة إلى آفاق جديدة مع التركيز على الابتكار والتميز التشغيلي.



إطلاق عروض جديدة

اتخذت بك خطوات استراتيجية لتعزيز عروضها في قطاع التجارة السريعة على مدار العام، وحققت إنجازات لافتة على مستويات الوصول إلى العملاء والمشاركة والتفاعل والكفاءة التشغيلية، مما أسهم في إرساء ركائز قوية للنمو المستقبلي.

ويتمثل أهم إنجازاتها خلال العام في إطلاق الموقع الإلكتروني الذي نقل تجربة التجارة السريعة إلى شبكة الإنترنت المفتوحة، وأسهم في تعزيز إمكانية وصول العملاء إلى خدمات المنصة والاطلاع عليها بشكل مباشر عبر الموقع الإلكتروني، مما أتاح تجربة تسوق متكاملة وسلسلة للعملاء ممن يفضلون المنصات الإلكترونية على تطبيقات الهاتف المحمول. وقد نجحت بك، من خلال توسيع نطاق حضورها خارج التطبيق، في تعزيز مكانتها الرائدة كمنصة تركز على مواكبة احتياجات العملاء، مما ساعدها على الوصول إلى قاعدة أوسع من العملاء وتقديم تجارب أكثر مرونة وسلاسة.

كما عملت بك على توظيف تقنيات تسويقية متطورة واستراتيجيات قائمة على الأداء مهيمة لاستقطاب العملاء والتفاعل معهم والاحتفاظ بهم، وذلك في إطار مساعيها لدفع عجلة النمو وتعزيز ولاء العملاء. وبلاستفادة من أحدث الأدوات المتطورة، تمكنت المنصة من تخصيص جهودها التسويقية وأتمتة عملياتها وتصميم تجارب تتوافق مع تفضيلات العملاء. وأثمرت هذه الجهود عن تعزيز تفاعل العملاء وترسيخ سمعة بك كمنصة توفر قيمة مضافة في كل تفاعل لعملائها.

وركزت بك بشكل أساسي على تحقيق التميز التشغيلي خلال عام 2024م، إذ أبرمت شراكات استراتيجية مع كبار مزودي الخدمات اللوجستية والتقنية للارتقاء بعمليات التوصيل ورفع الكفاءة التشغيلية. وساهمت هذه الشراكات في تبسيط العمليات وتحسين رضا العملاء، وتعزيز جودة الخدمات، بما يضمن وصول الطلبات إلى العملاء بسرعة وموثوقية أكبر.

التركيز الاستراتيجي لعام 2024م

واضلت بك ترسيخ مكانتها في قطاع التجارة السريعة من خلال تحقيق ثلاثة أهداف رئيسية، شملت توسيع شبكة متاجرها والارتقاء بكفاءة التوصيل وتعزيز رضا العملاء. وشكلت هذه الأهداف جوهر استراتيجية تجديتها في تقديم حلول سريعة سلسلة وموثوقة، تلبي الاحتياجات المتنامية للمستهلكين والشركات في جميع مناطق المملكة.

ونجحت بك في تقريب المتاجر من العملاء من خلال إبرام شراكات استراتيجية مع كبار تجار التجزئة والتعاون الوثيق مع الشركات الكبرى. وأتاح هذا النهج للمتاجر فرصاً أكبر للنمو، فضلاً عن دعم التجارة المحلية وتوفير تجارب تسوق أكثر راحة للمستهلكين. وتعكس جهود بك التزامها الراسخ بالارتقاء بمشهد التجارة السريعة في المملكة إلى آفاق جديدة مع التركيز على الابتكار والتميز التشغيلي.

واضلت بك توسيعها الاستراتيجي داخل المملكة على مدار العام 2024م، فبعد انطلاقها في العاصمة الرياض، نجحت في إيصال خدماتها إلى مدن رئيسية مثل جدة والدمام وحائل والقصيم والخرج. وكان لهذا التوسع الدور الأبرز في تعزيز مكانة بك في السوق، مما مكن المتاجر المحلية في المدن المستهدفة من توسيع نطاق أعمالها والوصول إلى شريحة أوسع من العملاء دون أي تكاليف إضافية.

وتنسجم خدمات بك مع رؤية مجموعة جاهز في تعزيز سهولة الوصول إلى الخدمات والاستفادة من الطلب المتنامي على حلول التجارة السريعة في المملكة، فمن خلال توسيع قاعدة العملاء وتمكين المتاجر المحلية، تواهلت بك لعب دور جوهري في دفع عجلة الابتكار وتقديم تجارب تسوق أكثر راحة ومرونة في مشهد التجارة المتطور في المملكة العربية السعودية.

نبذة عن منصة بك

تأسست شركة بك عام 2021م بهدفها منصة للتجارة السريعة تحت مظلة مجموعة جاهز، حيث تربط العملاء بالمتاجر المحلية، وتقوم بتوصيل مجموعة واسعة من المنتجات في غضون ساعة إلى ساعتين، بما فيها الملابس ومستحضرات التجميل والأحذية والإلكترونيات. وتساهم بك بدور محوري في تعزيز السوق المحلية ودفع عجلة النمو الاقتصادي من خلال تمكين المتاجر المحلية من التوسع والوصول إلى شريحة أوسع من العملاء دون أي تكاليف إضافية. ومع تنامي الطلب على تجارب تسوق أسرع وأكثر سلاسة في المملكة، تقدم بك حلولاً مبتكرة تتضمن تصنيفات البحث الذكية للمنتجات وخيارات ميسرة للدفع الإلكتروني ودعم مخصص للعملاء.





منصات التحويل في المملكة العربية السعودية

منصة بك تمة

ومن جهة ثانية، أطلقت بك ملصقات دقيقة لفواتير الطلبات، بهدف تعزيز الشفافية في المعاملات المالية وترسيخ الثقة في نفوس المستخدمين. ولا شك بأن المزايا المتقدمة التي أضافتها المنصة على صعيد إدارة الطلبات، بما في ذلك التتبع المتقدم وإمكانية إلغاء الطلبات قبل استلامها من قبل المتجر، قد أتاحت للعملاء قدرة أكبر على التحكم في تجربتهم وضمان تفاعل أكثر سلاسة وراحة.

الارتقاء بتجارب العملاء

ركزت بك خلال عام 2024م على تعزيز الكفاءة التشغيلية والارتقاء بتجارب العملاء من خلال مجموعة من التحسينات التي استهدفت جوانب محددة في منصتها، بما في ذلك تقليص أوقات التحويل، وتوسيع قائمة المنتجات، وتحسين واجهة المستخدم، مما أتاح للعملاء تجربة تسوق أكثر سلاسة وسهولة. وكان لاعتماد خيارات إضافية للدفع وتحسين قدرات تتبع الطلبات دور مهم في زيادة رضا العملاء وتعزيز مستويات السلاسة والموثوقية في تجارب المستخدمين.

وأسهم التعاون الاستراتيجي مع كبار تجار التجزئة في المملكة العربية السعودية بدور أساسي في إثراء محفظة المنتجات التي تقدمها المنصة، عبر إطلاق باقة متنوعة من المنتجات لعلامات تجارية جديدة لتلبية الاحتياجات المتنامية للمستهلكين في جميع مناطق المملكة. وسلطت تلك الشراكات الضوء على التزام بك بالابتكار والتميز التشغيلي، وسعيها الدؤوب لرسم ملامح قطاع التجارة السريعة في المملكة العربية السعودية.

تطلعات شركة بك في عام 2025م

تتطلع بك خلال العام المقبل إلى تنفيذ سلسلة من المبادرات الاستراتيجية الرامية إلى تحسين عروضها وزيادة تفاعل المستخدمين، فضلاً عن ترسيخ مكانتها الرائدة في قطاع التجارة السريعة.

وستركز المنصة على إطلاق خدمة توصيل الهدايا لتمكين العملاء من اختيار وتخصيص الهدايا وإرسالها بسهولة إلى جميع مناطق المملكة. وستلبي هذه الخدمة متطلبات الإهداء المتنوعة، بدءاً من الهدايا اليومية وصولاً إلى المناسبات الخاصة بفضل فئات الهدايا المنسقة وإمكانية تصميم الهدايا حسب الطلب والتوصيل السريع. وتسعى بك من خلال طرح هذه الخدمة عبر منصتها للتجارة السريعة، إلى تقديم تجربة تسوق سلسة تعزز ولاء العملاء.

وإضافة إلى هذه المبادرات الرئيسية، ستمضي بك قدماً في تعزيز تعاونها مع الشركات المحلية والرائدة لتتوسع سلسلة منتجاتها وتلبية مختلف متطلبات العملاء. كما تعتزم المنصة الاستثمار في الحلول التقنية المتطورة من خلال توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات لتقديم تجارب مخصصة وزيادة كفاءة عمليات التوصيل وتعزيز خدمات دعم العملاء.

ومن خلال التركيز على المبادرات المستقبلية، تتطلع بك إلى إعادة صياغة ملامح مشهد التجارة السريعة في المملكة عبر طرح حلول مبتكرة تواكب احتياجات العملاء وتساهم في إثراء تجارب التسوق وإرساء معايير جديدة في القطاع.





منحة بلو في عام 2025م

تسعى بلو في عام 2025م إلى توسيع حضورها العالمي من خلال تعزيز شراكاتها مع العلامات الرياضية الكبرى، وترسيخ حضور نادي الهلال على المستويين المحلي والدولي. كما تعزز المنحة إطلاق ميزات متطورة تتجاوز خدمات التذاكر التقليدية، بهدف الارتقاء بتجربة العملاء. وتشمل هذه الميزات استخدام حلول رقمية متقدمة في المنحة ترتقي بمكانة بلو بصفاتها منحة تقنية رائدة ومتكاملة بالنسبة لعشاق الرياضة على مستوى العالم.

وسعت منحة بلو حضورها في السوق بشكل ملحوظ في إطار استراتيجيتها للنمو، حيث انتقلت من تركيزها على السوق السعودية في عام 2023م إلى ترسيخ حضور عالمي أوسع في عام 2024م.

انتشار يمتد لأكثر من

170

دولة



اضغط هنا

منحة بلو

Blu STORE

تمكنت منحة بلو في عام 2024م من تحقيق ربحية ثابتة وإرساء أسس متينة للنمو المستدام، مما يعكس قوة ومرونة نموذج أعمالها في سوق تتسم بتنافسية عالية ومتنامية.

لمحة حول منحة بلو

بلو هي منحة ديناميكية توفر مجموعة واسعة من المنتجات الرياضية، وطلول التذاكر، وخيارات العضوية الحصرية. وتمتلك المنحة شراكات استراتيجيية مع سلسلة من العلامات التجارية الرياضية العالمية والمحلية، بما في ذلك نادي الهلال السعودي. وتقدم خدمات توهيل سريعة حول العالم وتجربة تسوق سلسة. وتأتي بلو بتجربة المشجعين الرياضيين وتربطهم بعالم الرياضة بطرق تفاعلية مميزة، وذلك بفضل تشكيلتها المتنوعة من المنتجات، وخدمات شراء التذاكر الميسرة، وميزاتها المبتكرة مثل جولة المتحف بتقنية الواقع المعزز.

ريادة الابتكار والحلول الجديدة

أطلقت بلو خلال العام مجموعة من الحلول المبتكرة التي تهدف إلى تعزيز تجربة العملاء وتبسيط الخدمات. وشملت هذه المبادرات تحسين بروتوكولات أمان التذاكر، وإطلاق مبادرة سوق المنتجات المستعملة، إلى جانب إطلاق الموقع الإلكتروني بلو ستور الذي وفر وصولاً سلساً إلى مزايا العضوية، وخدمات التذاكر، والجولات التفاعلية في المتحف. وتعكس هذه المزايا التزام بلو بالتجديد المستمر وتركيزها على تقديم تجربة متميزة لعملائها.

وشهدت تجربة العملاء نقلة نوعية بفضل تقديم إضافات مبتكرة شملت جولات تفاعلية مميزة في المتحف، وعمليات شراء تذاكر في غاية السهولة والأمان، وإمكانية الوصول الحصري إلى منتجات حصرية وعالية الجودة. وساهمت هذه التحسينات النوعية في ترسيخ ريادة بلو في مجال التجارة الرياضية، وتوطيد العلاقة مع العملاء وتقديم قيمة استثنائية تُثري تجربتهم.

ووضعت منحة بلو أهدافاً طموحة لتعزيز وصول العملاء إلى تشكيلتها الواسعة من المنتجات، حيث أطلقت حملات رياضية مميزة، وخصوصاً لنادي الهلال والعلامات التجارية الأخرى، كما عززت نمو المبيعات عبر مختلف قنوات البيع. وتتابع المنحة هذه الأهداف بشكل دقيق لضمان انسجامها مع الرؤية الشاملة لمنحة بلو، والمتمثلة في تقديم تجربة استثنائية للعملاء مع دعم نمو الإيرادات بشكل مستدام.

ووسعت منحة بلو حضورها في السوق بشكل ملحوظ في إطار استراتيجيتها للنمو، حيث انتقلت من تركيزها على السوق السعودية في عام 2023م إلى ترسيخ حضور عالمي أوسع في عام 2024م، مدفوعةً بتحسيناتٍ جوهريّة على موقعها الإلكتروني، مما وفر تجربة مستخدم أكثر سلاسة وسهولة. كما عملت المنحة على تعزيز كفاءة العمليات في العاصمة الرياضية.

وتتخطى قاعدة مستخدمي منحة بلو حاجز 2 مليون مستخدم، وتتمتع بانتشار عالمي يمتد لأكثر من 170 دولة، ولذلك حظيت بتكريم مرموق من هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية عن فئة أفضل تطبيق رياضي في المملكة. ويُعد هذا الإنجاز شهادة قوية على مكانة بلو الراسخة في السوق، وحرصها الكبير على التفاعل مع العملاء وعمق ولائهم للعلامة التجارية، مما يعزز مكانتها بصفاتها جهة فاعلة ومؤثرة في قطاع التجارة الرياضية.



منصات التوظيف خارج المملكة العربية السعودية

ساهمت منصات جاهز خارج المملكة في كلٍ من البحرين والكويت خلال عام 2024م في الوفاء بالتزام المجموعة بتمكين الأعمال والارتقاء بأسلوب حياة العملاء على مستوى المنطقة. كما قامت هذه المنصات بدور محوري في دعم نمو المجموعة وتقديم حلول مبتكرة لتلبية الاحتياجات المتغيرة للعملاء.

حققت نشاط المنصات خارج المملكة العربية السعودية نمواً كبيراً في إجمالي قيمة البضائع ليصل إلى

700 مليون



وقد حققت كلٌّ من جاهز البحرين وجاهز الكويت إنجازات كبيرة تماشياً مع رؤية المجموعة التي تهدف إلى تحقيق القيمة للشركات والعملاء على حدٍ سواء، وذلك من خلال التوسع الجغرافي وتنويع الخدمات والاستفادة من التقنيات الحديثة لتحسين الكفاءة التشغيلية.

ونجحت المجموعة في ترسيخ تواجدها في هذه الأسواق وتعزيز سمعتها القائمة على التميز والابتكار، وذلك من خلال مبادراتها الاستراتيجية مثل إطلاق خدمات الاشتراكات وتحسين خدمة العملاء وعقد اتفاقيات التعاون المثمرة.

نبرة عن منصات جاهز خارج المملكة العربية السعودية

تمثل منصات جاهز خارج المملكة العربية السعودية، والتي تشمل منصة جاهز في البحرين والكويت، أحد العناصر الحيوية في استراتيجية التوسع الإقليمي للمجموعة، وقد تم تهيئتها بحيث تقدم خدمات سلسلة حسب الطلب تلبي الاحتياجات المختلفة للعملاء، مع تعزيز الشراكات القوية مع التجار وشركاء التوظيف.

زيادة حجم العمليات في الكويت في عام 2024م مقارنة بحجم عمليات جزني خلال نفس الفترة من 2023م، بالإضافة إلى التحسينات الجوهرية في اقتصاديات الوحدة بما في ذلك تحسين الإيرادات لكل طلب والتركيز على تخفيض التكاليف.

سنوي ليصل إلى 49.7 مليون للطلب الواحد مقارنة بـ 44.9 مليون للطلب الواحد في العام السابق بسبب التحسين في مزيج التجار وتزايد الإقبال على المنصات في الكويت والبحرين. ارتفع عدد المستخدمين النشطين بمعدل الضعف مقارنة بالعام السابق، مما يعكس زيادة التفاعل مع العملاء في الأسواق الحالية. سجل نشاط المنصات خارج المملكة العربية السعودية انخفاضاً في حافتي الخسارة وذلك إلى 59.4 مليون في عام 2024م ويعود ذلك بشكل أساسي إلى

الأداء المالي

حققت نشاط المنصات خارج المملكة العربية السعودية نمواً كبيراً في إجمالي قيمة البضائع ليصل إلى 700 مليون لعام 2024م مقارنة بـ 242 مليون في عام 2023م، كما بلغ إجمالي عدد الطلبات 14.1 مليون طلب، بزيادة قدرها 2.6 مرة مقارنة بـ 5.4 مليون طلب في عام 2023م، وشهد متوسط إجمالي قيمة البضائع لكل طلب في القطاع زيادة كبيرة بنسبة 11% على أساس



وتُسهّم خدمة اشتراك "برايم" أيضًا في الارتقاء بتجربة العملاء من خلال توفير عروض ترويجية حصريّة وخيارات استرداد نقدي، مما يحقق قيمة مضافة للعملاء، ويساعد هذا النهج على تبسيط إجراءات الطلبات، حيث يتيح للعملاء إكمال طلباتهم ببسر وسهولة دون القلق من تحمل تكاليف توصيل إضافية. وقد أعطت الشركة الأولوية خلال عام 2024م لخدمة "برايم" باعتبارها أحد العوامل الرئيسية لتعزيز تفاعل العملاء، حيث أدت إلى تحويل المستخدمين العرضيين الذين يستخدمون المنصة بين الحين والآخر إلى مستخدمين منتظمين وزيادة معدل تكرار الطلبات. وتمكنت الشركة من تعزيز معدلات استخدام التطبيق وتوطيد علاقاتها مع قاعدة عملائها المتنامية من خلال تحفيز العملاء على الاستفادة من تلك المزايا.

إطلاق خدمات جديدة

أطلقت شركة جاهز البحرين خدمة اشتراك "برايم" في أواخر عام 2023م بهدف تعزيز مشاركة العملاء ومعدل الحفاظ عليهم طوال عام 2024م. وتتيح هذه المبادرة المبتكرة للعملاء الاستفادة من خدمة التوصيل المجاني للطلبات، لتوفّر بذلك حلاً اقتصادياً للعملاء المتكررين. وتهدف الشركة من إلغاء رسوم التوصيل إلى تشجيع تكرار المشتريات وتعزيز ولاء العملاء على المدى البعيد، مما يجعل الاشتراك عنصرًا أساسيًا في استراتيجية الحفاظ على العملاء.

من أبرز الإنجازات التي حققتها الشركة حملة الاسترداد النقدي الناجحة التي أطلقتها في شهري مايو ويونيو، مما أدّى إلى توصيل أعلى عدد من الطلبات خلال شهر واحد.



احفظ هنا

منصات التوصيل خارج المملكة العربية السعودية

jahez

منصة جاهز البحرين

حققت منصة جاهز البحرين في عام 2024م إنجازات ملحوظة، كان أبرزها تسجيل أرباح إيجابية على مستوى الطلبات وزيادة الحصة السوقية بشكل كبير. وتفخر الشركة بخدمة السوق البحرينية بالكامل منذ بداياتها، مما يضمن شمولية خدماتها. وقد حققت الشركة نموًا كبيرًا في شراكاتها مع العلامات التجارية المحلية والعالمية، حيث ارتفع عدد المتاجر على منصتها بنسبة 46.1% وارتفع عدد الفروع التي تخدمها الشركة في جميع أنحاء البحرين بنسبة 49.5%.

فعالية التنفيذ والفهم العميق لديناميكيات السوق، مما عزز من مكانتها كشركة رائدة في سوق توصيل الطعام في البحرين.

بناء شراكات ذات تأثير ملموس

تم تكريم الشركة خلال هذا العام من عدة مؤسسات مرموقة، من بينها بعض الوزارات، مثل وزارة الداخلية ووزارة الشؤون الاجتماعية. وتعكس هذه التقديرات التزام الشركة ببناء شراكات مؤثرة والمساهمة بشكل إيجابي في المجتمع عبر مبادراتها المختلفة.

كما يؤكد ذلك على حرص الشركة على التميز ويسلط الضوء على دورها المتميز في تطوير منظومة توصيل طلبات الطعام المحلية. كذلك، تجسد هذه الشراكات رسالة الشركة الرامية إلى تحقيق قيمة مضافة، ليس للعملاء فحسب، وإنما للمجتمع بأكمله.

وكان من أبرز الإنجازات التي حققتها الشركة حملة الاسترداد النقدي الناجحة التي أطلقتها في شهري مايو ويونيو، مما أدّى إلى توصيل أعلى عدد من الطلبات خلال شهر واحد. وخلال هذه الحملة، ارتفع عدد العملاء الجدد بنسبة 31.1% مقارنة بالمعدلات الطبيعية، إلى جانب ارتفاع مستويات مشاركة العملاء. وأتاحت هذه النتائج المميزة للشركة إمكانية الحفاظ على الزخم القوي الذي حقته خلال عام 2024م.

أطلقت الشركة أيضًا مبادرة تحقيق الإيرادات من غير العمولات، والتي حققت زخمًا إيجابيًا مع استمرار زيادة حجم الطلبات. وتمثل هذه المبادرة خطوة مهمة في تنويع مصادر الإيرادات وتعزيز الأداء المالي.

انصب التركيز الاستراتيجي للشركة خلال العام على أربعة أهداف رئيسية، وتمكنت من تحقيق تقدم كبير في جميع مؤشرات الأداء الرئيسية. وتشمل هذه الأهداف تحسين العائد الاقتصادي على كل طلب لتحقيق ربحية إيجابية، وبدء تحقيق الإيرادات من غير العمولات، وزيادة إيرادات توصيل الطلبات، وتحسين معدل العمولة بدايةً من الربع الثالث. وحققت الشركة تحسناً ملحوظاً في هذه الجوانب من خلال حرص على

نبذة عن منصة جاهز البحرين

بعد بداياتها الناجحة في مايو 2022م، نالت شركة جاهز البحرين الإشادة بصفحتها منصة رائدة لتوصيل الطعام في البحرين، واشتهرت بتميز خدمة العملاء وتنوع المطاعم المحلية والعالمية التي تقدم خدمات التوصيل منها. وتوفّر الشركة تجربة سلسة لعملائها تتيح لهم تصفح قوائم الطعام وتقديم الطلبات وتتبعها بشكل آني، وذلك لتلبية الطلب المتزايد على خدمات توصيل الطعام المريحة والموثوقة.

وتتيح خدمة اشتراك "برايم" للعملاء الاشتراك في خدمة توصيل مجانية مقابل رسوم شهرية بسيطة، مما جعلها الخيار الأنسب للعملاء المتكررين الباحثين عن القيمة والراحة. كما نالت شركة جاهز البحرين الإشادة على الحملات التسويقية الحيوية والمبتكرة التي أطلقتها، والتي لا تقتصر على تعزيز تفاعل العملاء فقط، وإنما تركز أيضًا على ترسيخ مكانتها بصفحتها علامة تجارية موثوقة وفعالة في المنطقة.



منصات التوصيل خارج المملكة العربية السعودية

منصة جاهز البحرين تنمة

تحسين تجربة العملاء

أطلقت شركة جاهز البحرين العديد من المبادرات المؤثرة خلال العام في إطار تركيزها على تحسين تجربة العملاء، وكان من أبرزها إطلاق خدمة اشتراك "برايم" التي أتاحت للعملاء الاستفادة من التوصيل المجاني للطلبات، مما وفر حلاً اقتصادياً شجع على تكرار الطلبات وزيادة معدل رضا العملاء بوجه عام. وقد أحدثت هذه الخدمة تحولاً في طريقة تعامل العملاء مع المنصة، مما جعل عملية الطلب أكثر سلاسة وإرضاء لهم.

توسعت الشركة أيضاً في شراكاتها مع المطاعم، وذلك بإضافة مجموعة كبيرة من العلامات التجارية المحلية والعالمية على منصفها، مما ساهم في تلبية الاحتياجات المختلفة للعملاء وزيادة الخيارات المتاحة أمامهم وترسيخ مكانة جاهز البحرين باعتبارها المنصة المفضلة للاختيار بين مجموعة واسعة من خيارات الطعام. ودعمًا لهذا التوسع وسعيًا لتعزيز ولاء العملاء، أطلقت الشركة حملات تسويقية مبتكرة

تشمل عروضًا ترويجية خاصة وعروض استرداد نقدي، مما وفر قيمة مضافة للعملاء وشجعهم على الطلب عبر المنصة.

علاوةً على ذلك، استمر تركيز الشركة على الكفاءة التشغيلية باعتبارها ركيزة أساسية في تجربة العملاء، وهو ما يتضح في الحفاظ على متوسط وقت التوصيل عند 38 دقيقة. وساهمت سرعة التوصيل هذه في تعزيز ثقة المستخدمين وضمن توفير تجربة مريحة لهم. كما أدت الاستثمارات التي خضتها الشركة في خدمة العملاء إلى تحسين مستويات الرضا، وذلك من خلال تحسين حل المشاكل وتوطيد العلاقات مع المستخدمين. وقد أثمرت تلك الجهود بوجه عام عن ترسيخ مكانة الشركة كمنصة رائدة تركز على تلبية احتياجات العملاء في سوق توصيل الطعام في البحرين.

منصة جاهز البحرين في 2025م

سأركز شركة جاهز البحرين خلال العام القادم على العديد من المبادرات الرئيسية التي تهدف إلى تعزيز مكانتها في السوق وتحسين تجربة العملاء بشكل أكبر. وتخطط الشركة لخفض تكلفة كل طلب من خلال تطبيق ممارسات أكثر فعالية من ناحية التكلفة في إدارة الخدمات اللوجستية والعمليات التشغيلية، وتهدف الشركة إلى

تحسين ربحيتها وتحقيق قيمة أكبر لعملائها من خلال تيسير العمليات والحفاظ على مستويات الجودة العالية المميزة لخدماتها.

وستمنح الشركة الأولوية أيضًا للإيرادات من غير العمولات، وذلك من خلال تنويع مصادر إيراداتها، ويشمل ذلك عقد الشراكات الإعلانية والتوسع في طرق الاشتراك وإطلاق الخدمات المميزة، مما يقلل الاعتماد على العمولات التي تدفعها المطاعم ويدعم استدامة الأرباح. كما تخطط الشركة إلى التوسع في خدماتها بالدخول إلى قطاعات جديدة، مثل توصيل البقالة ومنتجات المتاجر المتخصصة، مما يضمن تلبية الاحتياجات المتزايدة لعملائها.

وستركز الشركة أيضًا على مبادرات التسويق باعتبارها من الجوانب المحورية في استراتيجيتها، حيث ستطلق حملات تسويقية مستهدفة مصممة لزيادة الوعي بالعلامة التجارية وجذب المزيد من العملاء. وستحرص الشركة على الاستفادة من المنصات الرقمية لزيادة الانتشار في السوق والتفاعل مع قاعدة أكبر من الجمهور المستهدف. كما سيستمر تركيز الشركة على الكفاءة التشغيلية باعتبارها من محاور التركيز الأساسية، حيث تعمل بحفّة دائمة على تحليل عمليات التوصيل وتحسينها للحفاظ على الجودة العالية للخدمة. وسيشمل ذلك تحسين أوقات التوصيل بحيث يتم توصيل الطلبات في وقت أسرع وبدقة أكبر، مما يعزز من سمعة الشركة كمنصة موثوقة ومتميزة في سوق توصيل الطعام في البحرين.



ومستحضرات التجميل وغيرها. ويعكس هذا التوسع التزام الشركة بتلبية الاحتياجات المتغيرة لعملائها وتعزيز مكانتها منحة شاملة تلبى احتياجات الحياة اليومية. وتخطط الشركة أيضًا إلى تعزيز محفظة أعمالها بتوقيع اتفاقيات شراكة مع العلامات التجارية الشهيرة التي تعمل في العادة بشكل حصري على منحة واحدة، مما يعزز من القيمة المضافة التي توفرها الشركة وجاذبيتها لقاعدة أوسع من الجمهور المستهدف.

وفي إطار حرصها على دعم هذه المبادرات، ستجري الشركة تحسينات كبيرة في تصميم ووظائف التطبيق بحيث تتناسب تجربة المستخدم والمظهر الجديدين مع أذواق وتفضيلات المستخدمين الكويتيين، مما يضمن تعزيز مستوى الراحة والتفاعل. ومن الناحية المالية، تهدف الشركة بشكل أساسي إلى تحقيق أرباح إيجابية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء، إلى جانب مواصلة زيادة حصتها السوقية. وتهدف هذه الجهود إلى الحفاظ على الزخم الذي حققته الشركة وضمان النجاح طويل الأجل في سوق شديدة التنافسية.

تحسين تجربة العملاء عبر الابتكار

أولت الشركة اهتمامًا كبيرًا طوال العام المنصرم بتحسين تجربة العملاء، مع التركيز بشكل قوي على تحسين مستوى خدمة العملاء، وحققت تحسنًا ملحوظًا في رضا العملاء نتيجة تيسير العمليات وتبسيطها. وشملت التحسينات التي نفذتها الشركة تقليل أوقات الاستجابة، وتعديل سياسة التعويضات لمعالجة المخاوف بشكل أكثر فعالية، وتحسين العمليات اللوجستية لتعزيز الكفاءة التشغيلية. وأثمرت تلك المبادرات عن تعزيز مستوى تقديم الخدمة وزيادة ثقة العملاء في المنحة ورفع مستوى الولاء بين المستخدمين.

أطلقت الشركة أيضًا العديد من الميزات المبتكرة التي تهدف إلى تحسين تجربة العملاء وتعزيز الكفاءة التشغيلية، ومن أبرزها إطلاق خدمة الاشتراك المصممة خصيصًا للمستخدمين المتكررين، والتي تمنحهم قيمة مضافة لا مثيل لها وراحة كبيرة في طلب الطعام. كما طورت الشركة واجهة التطبيق الخاص بها لتوفير تجربة أكثر سهولة وجاذبية للمستخدمين. وتؤكد هذه التحسينات على التزام الشركة الراسخ بتلبية الاحتياجات المتغيرة لعملائها وتعزيز مكانتها الرائدة في السوق.

منحة جاهز الكويت في 2025م

ستسعى الشركة خلال الفترة القادمة إلى تعزيز نموها عبر تنويع خدماتها والدخول إلى قطاعات جديدة عبر توصيل الطعام، من بينها البقالة والأجهزة الإلكترونية والزهور

نجحت الشركة في تعزيز انتشارها الجغرافي لتغطية جميع أنحاء الدولة، بما في ذلك التوسع إلى منطقة المطلاع، وهي منطقة سكنية متنامية على بعد 20 كيلو مترًا خارج مدينة الكويت.

تشارك أكثر من

40%

من المطاعم المسجلة على المنحة حاليًا في خدمة "برايم"



اضغط هنا

منحآت التوصيل خارج المملكة العربية السعودية

jahez

منحة جاهز الكويت

في عام 2024م، رسّخت شركة جاهز الكويت ريادتها في السوق، حيث حققت أداءً ماليًا قويًا وحافظت على النمو القوي والزمخ الذي حققته قبل ذلك. كما استغلت الشركة فترة الصيف، التي تمثل تحديًا لمعظم الشركات، لتحسين معدلات التوصيل وتعزيز فعالية التسويق داخل التطبيق وتحسين الإيرادات من العمولات.

تعزيز تواجدنا في السوق

نجحت الشركة في تعزيز انتشارها الجغرافي لتغطية جميع أنحاء الدولة، بما في ذلك التوسع إلى منطقة المطلاع، وهي منطقة سكنية متنامية على بعد 20 كيلو مترًا خارج مدينة الكويت. وكانت هذه المنطقة تعاني في السابق من نقص الخدمات، لكنها أصبحت الآن من بين المناطق الخمس الأعلى أداءً لدى الشركة، وذلك نتيجة زيادة عدد السكان فيها والتركيز الاستراتيجي للشركة على تلبية احتياجاتهم. وتمكنت الشركة من خلال خدمة هذا المجتمع المزدهر من تعزيز تواجدنا في الأسواق القائمة والناشئة على حد سواء.

أطلقت الشركة أيضًا خدمة اشتراك "برايم" كأحد العناصر الرئيسية في استراتيجية الحفاظ على العملاء، مما ساهم ليس فقط في زيادة معدل تكرار الطلبات من العملاء، وإنما في تعزيز مستوى ولائهم أيضًا في سوق تشهد تنافسية شديدة ويتحول فيه المستخدمون من منحة لأخرى في كثير من الأحيان بناءً على القيمة التي يحصلونها. وتشارك أكثر من 40% من المطاعم المسجلة على المنحة حاليًا في خدمة "برايم"، وتخطط الشركة للتوسع فيها بشكل أكبر، حيث ساهمت هذه المبادرة بشكل كبير في الحفاظ على تفاعل العملاء وضمان اختيارهم لمنحة جاهز رغم المنافسة الشديدة في السوق، مما يبرز قدرة الشركة على التأقلم مع سلوكيات العملاء وتحقيق القيمة المنشودة بشكل مستمر.

وعملت الشركة كذلك على تنويع مصادر الإيرادات عبر أنشطة المبيعات المستهدفة، مما ساعدها ليس فقط في الحفاظ على جودة الخدمة، وإنما تحسينها أيضًا. وتوجت هذه الجهود بتحقيق إنجاز كبير للشركة، حيث تحولت إلى الربحية الإيجابية بحلول شهر سبتمبر، بعد 20 شهرًا فقط من بدء عملها في السوق الكويتي.

وضعت الشركة أهدافًا طموحة للعام المنصرم، من بينها تحقيق نمو ملحوظ في الحصة السوقية، وكرسبت جهودها لتحقيقها. كما ركزت على تحسين الخدمات اللوجستية ونجحت في تحسين الكفاءة التشغيلية، مما كان له أثر كبير في تحقيق أهداف النمو. ورغم التغييرات المستمرة في اللوائح التنظيمية لقطاع توصيل الطلبات، حافظت الشركة على علاقتها الوطيدة مع الجهات الحكومية، مما مكّنها من خفض التكاليف بشكل كبير والتأقلم مع التغيرات في منظومة العمل.

ويؤكد ذلك كله على التزام الشركة بالتحسين المستمر والتعاون الاستراتيجي للتغلب على التحديات والحفاظ على الزخم والنمو الذي حققته.

نبذة عن جاهز الكويت

تمكنت شركة جاهز الكويت بعد إطلاقها في يناير 2023م من إثبات نفسها وترسيخ مكانتها في سوق شديدة التنافسية، مع التركيز على تحقيق حصة سوقية كبيرة. وأصبحت الشركة المنحة المفضلة في الكويت بفضل بساطتها وتقنياتها المبتكرة، حيث تضم أكثر من 2,700 موزع وتقديم الخدمة للعملاء على مدار الساعة.

الخدمات اللوجستية

Logi | شركة لوجي

عززت شركة لوجي خلال عام 2024م مكانتها بصفتها محركاً رئيسياً للمنظومة المتكاملة في المجموعة وذراعها اللوجستية، مستندةً إلى رؤية طموحة تركز على الابتكار والتميز التشغيلي والاستدامة. وبفضل امتلاكها لأكبر أسطول توصيل في المملكة، توأمت مسيرتها التحولية لإرساء معايير جديدة وخلق مفهوم مبتكر للخدمات اللوجستية من خلال الاستثمار المستمر في التقنيات الحديثة وتوسيع حضورها الجغرافي والارتقاء بجودة خدماتها التي تخدم احتياجات العملاء في هميم أولوياتها.

تستند مبادراتنا الاستراتيجية إلى مؤشرات أداء رئيسية مدروسة، تساهم في تعزيز ريادةتنا في سوق تشهد نمواً متسارعاً. وتمكّنتنا من تحسين عمليات التوصيل للميل الأخير بفضل اعتمادنا على أنظمة تتبع متطورة وتحليل ذكي للمسارات يعتمد على البيانات.

وأسهمت هذه التحسينات في تقليص زمن التوصيل وخفض التكاليف التشغيلية وتعزيز قدرتنا على التوسع حتى في فترات الذروة وارتفاع معدلات الطلب. وقد توجت هذه الجهود بتحقيق إنجاز غير مسبوق بتوصيل أكثر من 53,000 طلب يوميًا، متجاوزين بذلك توقعات السوق، ومؤكدين ريادتها في قطاع الخدمات اللوجستية من حيث الموثوقية والكفاءة.

الأداء المالي

سجل نشاط الخدمات اللوجستية أرباحاً معدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) بقيمة تجاوزت 29 مليون في عام 2024م مقارنة بـ 23.8 مليون في العام السابق، وذلك على الرغم من انخفاض التكلفة لكل طلب من شركات الخدمات اللوجستية الخارجية. بلغ صافي الخسارة 7.8 مليون مقارنة بخسارة 5.9 مليون في العام السابق ويعود ذلك بشكل أساسي إلى المخصصات المرتفعة للخسائر الائتمانية المتوقعة (ECL) على مستحقات مناديب التوصيل المستقلين. تم توسيع أسطول شركاء التوصيل على الكفالة ليضم أكثر من 3,800 شريك توصيل، مما يخدم المجموعة في وضع جيد للتوافق مع الإطار التنظيمي في المملكة العربية السعودية.

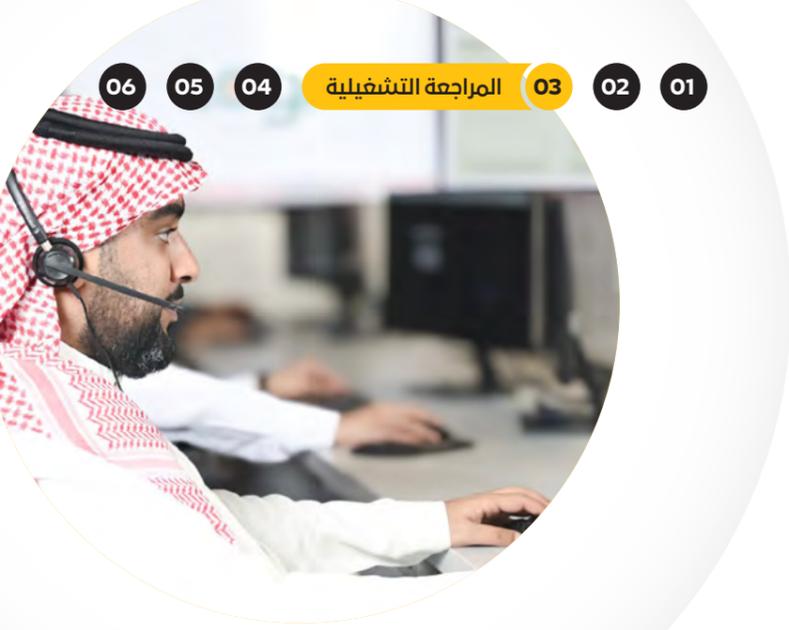
نبذة عن شركة لوجي

لوجي هي شركة لوجستية مملوكة بالكامل لمجموعة جاهز تأسست في عام 2021م، وتنهض بدور محوري في دعم وتمكين قطاعي التجارة الإلكترونية والتوصيل السريع المزدهرين في المملكة. واستطاعت لوجي أن تتبوأ مكانة ريادية في قطاع التوصيل، بفضل امتلاكها أسطولاً قوياً من العاملين المستقلين السعوديين وشركاء التوصيل الدائمين غير السعوديين. وقد بدأت رحلتها بدعم شركات المجموعة، قبل أن توسع نطاق خدماتها لتشمل قطاعات التجارة الإلكترونية والخدمات اللوجستية الأوسع بأسعار تنافسية.

وتعدّ لوجي منصة لوجستية مركزية، تدعم المجموعة في احتياجاتها التشغيلية واللوجستية، مما يؤدي إلى تكامل عمليات المجموعة وتحقيق التآزر بين مختلف الأقسام. وتقوم لوجي بالربط بين التجار والعملاء، وتوفر خدماتها على مدار الساعة، مدعومة بميزات

01 02 03 04 05 06

المراجعة التشغيلية



5% ↗ حافي الإيرادات
مليون

423



22% ↗ الأرباح المعدلة قبل
الفوائد والضرائب
والإهلاك والإطفاء
مليون

29



توصيل أكثر من

53,000

طلب يومياً



نمو الأسطول وحة الطلبات

حجم الأسطول

عدد السائقين



نمو الأسطول يدعم زيادة مساهمة
الأسطول الكلية

حصة الطلبات

نسبة الطلبات في المملكة العربية السعودية

26%

16%

ديسمبر 2024م

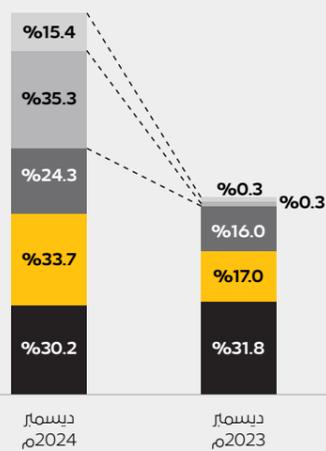
ديسمبر 2023م

زادت حصة الطلبات بنسبة 10% مقارنة
بديسمبر 2023م، مما يعكس نمو
الأسطول

حصة الطلبات حسب المنطقة

نسبة الطلبات في المملكة العربية السعودية

المنطقة الغربية
المنطقة الشرقية
المنطقة الجنوبية
المنطقة الوسطى



يعمل الأسطول في ديسمبر 2024م
في (52 مدينة) مقارنة بـ (19 مدينة) في
ديسمبر 2023م

الخدمات اللوجستية شركة لوجي تلمة

توسيع الحضور الجغرافي

شهدت لوجي خلال العام توسعاً غير مسبوق في عملياتها وانتشارها الجغرافي، لترسخ حضورها في مختلف مناطق المملكة بوتيرة متسارعة. ولم يقتصر هذا النمو على تعزيز ريادتها في قطاع التحويل للميل الأخير، بل مكّنها أيضاً من توسيع شبكتها وربط عدد أكبر من المتاجر والعملاء، ما يجسد التزامها الراسخ بدعم ازدهار قطاع التجارة الإلكترونية في المملكة. وتحرص لوجي على تلبية احتياجات الشركات على اختلاف أحجامها من خلال توفير حلول لوجستية مبتكرة وفعالة، مما يعزز من مرونتها وقدرتها على مواكبة الطلب المتزايد.

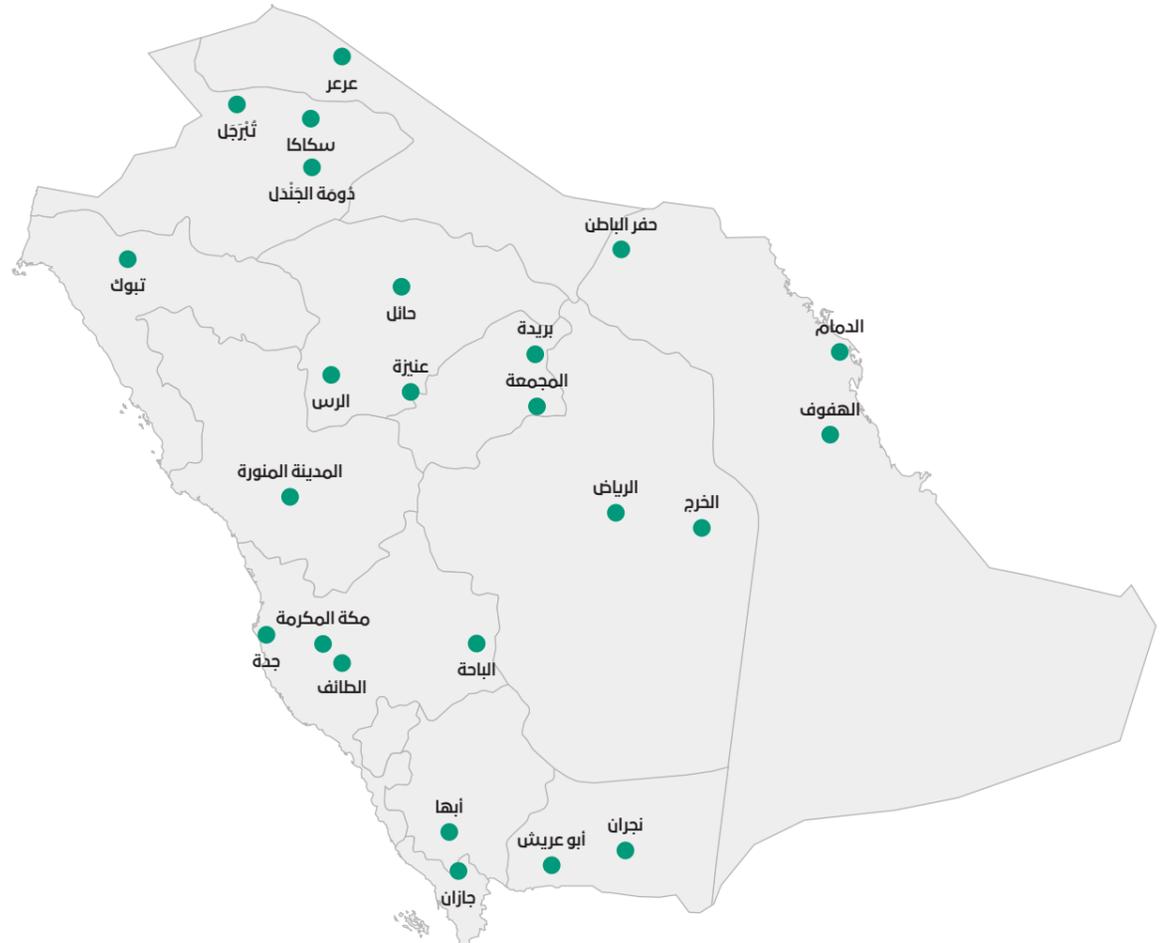
ومع استمرار نمو شبكتنا، نافظ على التزامنا بتقديم أعلى معايير الجودة والكفاءة التشغيلية. ويعكس انتشارنا الواسع في السوق عموم المملكة قوة حضورنا في السوق ويعزز مكانتنا بصفتنا مزوداً رئيسياً وحيوياً في قطاع الخدمات اللوجستية والتحويل السريع.

الالتزام بالقرارات الجديدة

مثّلت التغييرات التنظيمية الأخيرة تحدياً جوهرياً لقطاع التحويل، حيث فرضت إعادة هيكلة القوى العاملة بالانتقال من الاعتماد على السائقين المستقلين غير السعوديين

إلى سائقين دائمين تحت كفالة الشركة. وزعم، أن السائقين المستقلين كانوا يشكلون عدداً كبيراً من القوى العاملة في القطاع سابقاً، فقد اتخذت لوجي نهجاً استباقياً لتنفيذ هذه التحولات بانسيابية، حيث بدأنا في مطلع العام عملية نقل كفالة السائقين تدريجياً عبر مختلف المناطق، حتى نجحنا بنهاية عام 2024م، في توسيع أسطولنا ليضم 3,800 سائق تحويل، ما جعلنا نمتلك أكبر أسطول لوجستي في المملكة.

ولم يكن التكيف مع المتطلبات التنظيمية مجرد خطوة من أجل الالتزام بالأنظمة



الجديدة، بل وضع لوجي على مسار نمو طويل الأجل، حيث ساهم دمج العمليات اللوجستية في ترشيده التكاليف ورفع الكفاءة التشغيلية، مما مكّنا من تغطية 42% من طلبات جاهز بنهاية 2024م، مع حصة الأغلبية في المستقبل القريب. وعززت هذه الاستراتيجية قيادة لوجي في القطاع، وفتحت آفاقاً جديدة للتوسع في خدمات تحويل الطرود غير الغذائية، وعززت فرصنا لعقد شراكات جديدة مع الشركات الأخرى لتجميع الطلبات، مع الالتزام التام بالسياسات الحكومية ودعم الأهداف التشغيلية الأكبر للمجموعة.

تعزيز الاستدامة

تُعَد الاستدامة ركيزةً أساسية لرؤيتنا المستقبلية، حيث واصلنا في عام 2024م ترسيخ التزامنا بالمسؤولية البيئية من خلال إدماج المركبات الكهربائية والمزودة بألواح شمسية في أسطولنا. وتمثل هذه الخطوة نقلة نوعية في مجال النقل المستدام، مما مكّنا من تقليل بصمتنا الكربونية مع المحافظة على الكفاءة التشغيلية. وقد شهد أسطولنا توسعاً ملحوظاً في عدد هذه المركبات المبتكرة، مما يجسد ريادتنا في تقديم حلول لوجستية مستدامة تعكس التزامنا بتبني أحدث التقنيات الحديثة للبيئة.

كما وضعنا أهدافاً طموحة لخفض الانبعاثات الكربونية، وحققنا خلال العام إنجازاً مهماً باستبدال عدة مركبات تقليدية بمركبات مستدامة تعمل بالطاقة الكهربائية والشمسية. وتعكس هذه الخطوة التزامنا المستمر بقيادة التغيير الإيجابي على المستوى البيئي، بما يتماشى مع تطلعات الأطراف ذات العلاقة.

تحسين تجربة العملاء

يندرج رضا العملاء في صميم جميع أعمالنا، حيث أطلقنا في عام 2024م خدمة دعم العملاء على مدار الساعة عبر منصات التواصل الاجتماعي وخطاً ساخناً مخصصاً، مما أتاح لنا تقديم استجابة فورية وفعالة لاحتياجات المتاجر والمستهلكين على حد سواء. وساهمت هذه المبادرة في تعزيز

سرعة الاستجابة للاستفسارات، مما زاد من سهولة التواصل ورفع مستوى موثوقية خدماتنا.

كما نحرص باستمرار على تقديم تجربة عملاء أكثر سلاسة، حيث قمنا بتطوير عملياتنا اللوجستية واعتماد إجراءات تشغيلية أكثر كفاءة في إدارة الطلبات، مما أسهم في تقليص أوقات التحويل وتقليل حالات التأخير، وتعزيز التزامنا الثابت بتقديم خدمة متميزة وموثوقة تلي احتياجات الشركات والمستهلكين في جميع أنحاء المملكة.

شركة لوجي في عام 2025م

تعتزم لوجي دخول عام 2025م برؤية طموحة تهدف إلى تعزيز ريادتها في قطاع الخدمات اللوجستية بالمملكة، مرتكزة على الاستدامة والابتكار والتوسع، حيث ستواصل التزامها بالممارسات البيئية المستدامة عبر توسيع أسطولها من المركبات الكهربائية والشمسية، إلى جانب تحسين عملياتها التشغيلية لخفض الانبعاثات الكربونية وتعزيز الكفاءة، مع اعتماد التقنيات المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة من أجل تطوير حلول ذكية تستهدف الارتقاء بعمليات

التحويل للميل الأخير، مما يعزز سرعة الخدمة وموثوقيتها ويرتقي بمعايير القطاع.

وفي إطار التزامنا بتقديم تجربة عملاء استثنائية، سنواصل تطوير خدمات مخصصة تعتمد على أحدث الابتكارات، إلى جانب تعزيز أنظمة الدعم لضمان استجابة أسرع وأكثر فاعلية. كما أن توسعنا الإقليمي وعقد شراكات استراتيجية جديدة سيمكّنا من توسيع نطاق خدماتنا وحضورنا الجغرافي. وستحافظ على استثمارنا في تنمية مواردنا البشرية، حيث نحرص على تطوير مهارات منسوبينا وضمان قدرتهم على التكيف مع المتغيرات والتطورات السريعة في القطاع.

كما سنمضي قدماً في مسيرتنا نحو التحول الرقمي من خلال منصات متطورة مثل "ساند"، مع تحسين آليات التحويل وإدارة الأسطول والتتبع الفوري، إذ ندرك أن هذه المبادرات الطموحة تعزز قيادة لوجي مما يضمن لها نمواً مستداماً ومستقبلاً أكثر ابتكاراً في قطاع الخدمات اللوجستية.



الأنشطة الأخرى

CO GROWTH, ACCELERATED. نغرب البعيد

شركة كو



اضغط هنا

واصلت شركة كو تحقيق إنجازات قوية بالاستفادة من التوسع الذي شهدته بين عامي 2021م و2023م بإضافة 15 موقعًا جديدًا في سبع مدن، لتنتقل في عام 2024م إلى مرحلة جديدة تركز فيها على تعزيز نمو الإيرادات عبر توسيع قاعدة عملائها وتنويع مصادر إيراداتها. كما أولت الشركة اهتمامًا خاصًا بدعم الابتكار من خلال تطوير علامات تجارية جديدة وإبرام شراكات مع مشغلين محليين لإدارة مشاريعها، في خطوة تعكس التزامها الراسخ بتحقيق نمو مستدام واغتنام الفرص الواعدة في السوق.

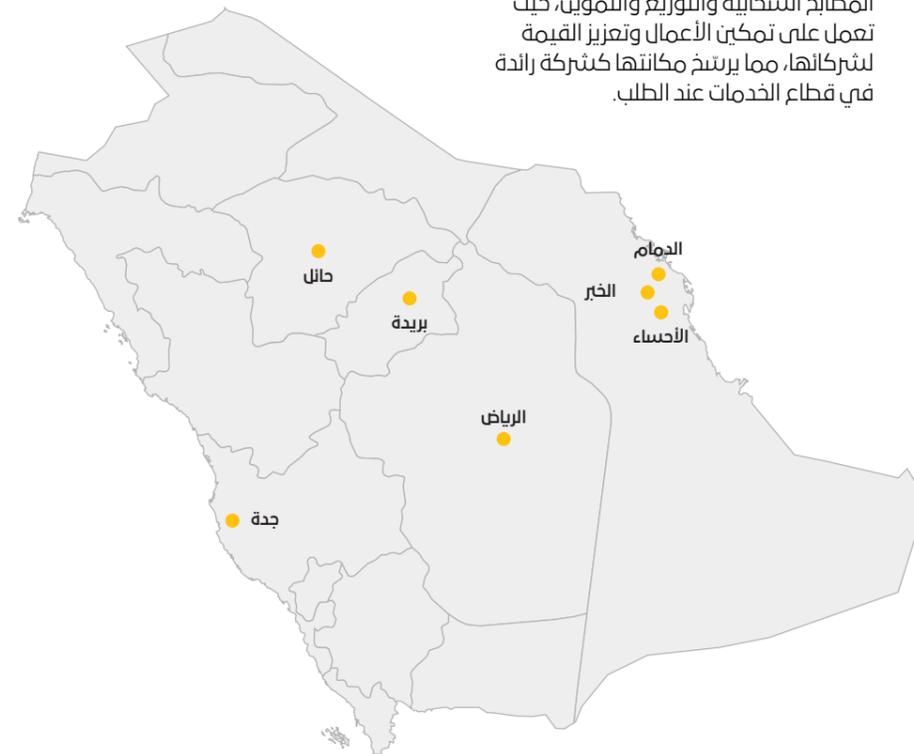
نبذة عن شركة كو

تأسست شركة كو في عام 2020م بهدفها شركة متخصصة في المطابخ السحابية، لكنها سرعان ما تحولت إلى ركيزة أساسية في منظومة جاهز، حيث تقدم خدمات المطابخ السحابية والمخازن المظلمة ومراكز التوزيع وحلول الأعمال بين الشركات. وتؤكد مرونتها وقدرتها على تنويع مصادر الإيرادات دورها المهم في تعزيز الابتكار والكفاءة التشغيلية للمجموعة.

تقدم شركة كو خدمات المطابخ والرفوف السحابية التي تساهم في خفض التكاليف التشغيلية وتبسيط العمليات لشركائها من المطاعم والمتاجر، مما يعزز معدل رضاهم. ويساهم نموذج المرونة الذي تتبناه كو في ترسيخ ريادتها في قطاع توصيل الطعام الرقمي والتجارة الإلكترونية.

دعم الابتكار في ثلاثة قطاعات رئيسية

تواصل شركة كو اعتماد أحدث الحلول المبتكرة في قطاعاتها الرئيسية التي تشمل المطابخ السحابية والتوزيع والتموين، حيث تعمل على تمكين الأعمال وتعزيز القيمة لشركائها، مما يرسخ مكانتها كشركة رائدة في قطاع الخدمات عند الطلب.



قطاع المطابخ والرفوف السحابية: تمكين نمو الشركاء

عززت شركة كو قطاع المطابخ السحابية بوصفه حلًا عمليًا يُمكّن العلامات التجارية من تنمية أعمالها والتوسع بكفاءة، من خلال توفير حلول المطابخ والرفوف السحابية. وتمتلك الشركة اليوم 124 مساحة للمطابخ السحابية موزعة على 16 موقعًا وبمعدل إشغال قوي بلغ 75% في عام 2024م، مما يعكس الطلب المتزايد على خدماتها وثقة شركائها في مرافقها. كما تضم منظومة كو أكثر من 300 علامة تجارية مميزة، افتتح كل منها في المتوسط ثلاثة فروع، ليصل إجمالي الفروع العاملة ضمن شبكتها إلى 1,100 فرع. ويبرهن نجاح هذه العلامات التجارية دور كو كشريك استراتيجي للنمو، حيث تعتمد العديد من العلامات التجارية البارزة في المملكة على البنية التحتية للشركة وما تقدمه من دعم لتوسيع نطاق عملياتها. ومع التزامها بتوفير الموارد اللازمة لتسهيل توسع شركائها، تواصل كو ترسيخ مكانتها كشركة رائدة في قطاع المطابخ السحابية.

قطاع التوزيع: تجربة سلسلة بكفاءة عالية

يعد قطاع التوزيع في شركة كو الركيزة التشغيلية لتطبيق بلو وتطبيق بك، حيث يتيح تلبية الطلبات بسلاسة، مما يساهم في إثراء تجربة التسوق للعملاء. وتحتضن كو منتجات العديد من العلامات التجارية ضمن منشأة واحدة، مما يتيح للعملاء تجربة تسوق سلسلة وشراء منتجات من علامات تجارية مختلفة ضمن طلب واحد، مع ضمان توصيل سريع وموثوق. وتؤدي كو دورًا أساسيًا في دعم التطبيقين وتعزيز التكامل ضمن منظومة جاهز.

وشهد العام 2024م توسع كو في قطاع الخدمات بين الشركات من خلال إبرام شراكات استراتيجية مع بنك التنمية الاجتماعية في المملكة العربية السعودية. وبمفتها المشغل الرئيسي للمطابخ السحابية للبنك،

أتاحت كو الطباخين في المنازل فرصة دخول السوق والاستفادة من خراستها التشغيلية من خلالها شراكاتها مع البنك التي تمتد إلى منتصف عام 2026م. وبموازاة ذلك، عززت كو مكانتها كشريك مفضل يتمتع بخبرة عالية في إدارة الفعاليات، لاسيما في قطاع المطاعم والمقاهي، حيث لعبت دورًا رئيسيًا في تقديم تجارب طعام متميزة خلال الفعاليات الكبرى. وتعكس هذه الإنجازات مرونة كو وقدرتها على تنويع مصادر إيراداتها، مع استمرارها في تقديم قيمة استثنائية لشركائها.

قطاع التموين: تعزيز كفاءة التكاليف والتنوع

أطلقت شركة كو قطاع تموين الشركات في عام 2024م بهدف تقديم خيارات طعام أكثر تنوعًا وكفاءة من حيث التكلفة. وعلى عكس نماذج التموين التقليدية، تعتمد كو على شبكة واسعة تضم مئات المطاعم الشريكة تحت مظلة واحدة، مما يتيح للعملاء تقديم خيارات وجبات متنوعة لموظفيهم يوميًا. وتسهل كو في تعزيز الكفاءة التشغيلية من خلال توحيد عمليات استلام وتسليم الطلبات ضمن إجراء موحد، مما يجعلها الشريك المفضل للمؤسسات التي تبحث عن الجودة والقيمة في خدمات التموين.

إضافة إلى ذلك، نجحت كو في إبرام عقود لتقديم وجبات يومية لموظفي العديد من المؤسسات خلال العام 2024م. واستثمرت خيرات فريقها في إدارة الفعاليات وتشغيل المنشآت التابعة لأطراف ثالثة مقابل رسوم إدارية، مما فتح آفاقًا جديدة للنمو والتوسع.

تعزيز أوجه التكامل مع سول: تحقيق التآزر عبر المجموعة

ساهمت كو في تعزيز التكامل ضمن منظومة جاهز من خلال من تآزرها مع شركة سول، الشركة الشقيقة، مما أتاح لها استكشاف فرص جديدة في قطاع البقالة

دون تحمل تكاليف أو مخاطر إضافية. وأطلقت كو خدمة مبتكرة تعرض قيمة ممتازة في قطاع البقالة خلال العام 2024م، حيث تتيح للعملاء طلب منتجات البقالة والوجبات معًا من خلال عملية واحدة. وساهم هذا التكامل السلس بين طلبات الطعام والبقالة في توفير مستوى غير مسبوق من الراحة، مما عزز تجربة العملاء بشكل ملحوظ.

تطلعات شركة كو في عام 2025م

تتطلع شركة كو في العام المقبل إلى التركيز على تحقيق مؤشرات الأداء الرئيسية المستهدفة من خلال تعزيز نموها في قطاعي التوزيع الصغير والمخازن المظلمة. وتنسجم هذه التطلعات مع التوسع المستمر في قطاع التجارة السريعة، مما يمكن الشركة من تلبية الطلب المتزايد بكفاءة وتوسيع عملياتها لاغتنام الفرص الواعدة في هذه السوق التي تشهد تطورات متسارعة.

أطلقت شركة كو قطاع تموين الشركات في عام 2024م بهدف تقديم خيارات طعام أكثر تنوعًا وكفاءة من حيث التكلفة.



الأنشطة الأخرى

RED COLOR | شركة اللون الأحمر

واطلت شركة اللون الأحمر (المعروفة أيضًا باسم "جاهز فينتشرز") خلال عام 2024م تقييم وتنفيذ استثماراتها الاستراتيجية، باعتبارها الذراع الاستثمارية لرأس المال الجريء، ومكونًا رئيسيًا في المنظومة المتكاملة لمجموعة جاهز. وتركز الشركة على تحقيق قيمة طويلة الأجل من خلال موازنة العوائد المالية مع خلق أثر مستدام، حيث تستثمر في الشركات الناشئة بهدف تعزيز الكفاءة التشغيلية، وترشيد التكاليف، وتحفيز الابتكار. كما تولي اهتمامًا خاصًا بالفرص الاستثمارية التي تمتد قيمتها إلى ما هو أبعد من العائد المالي المباشر على رأس المال.

نجحت اللون الأحمر في تفعيل استراتيجيتها الاستثمارية في عام 2023م، وواطلت تنفيذها خلال عام 2024م، حيث قامت بتخصيص رأس المال للاستثمار في قطاعات رئيسية مثل الخدمات اللوجستية، والبرمجيات كخدمة، والتجارة الإلكترونية، والتقنية المالية.



شركة اللون الأحمر في عام 2025م

تدخل شركة اللون الأحمر عام 2025م بتطلعات كبيرة وبخطى واثقة لمواجهة التزامها الثابت بتعزيز القيمة ضمن محافظتها الاستثمارية، مع العمل على ترسيخ مكانة مجموعة جاهز، مستهدفة إطلاق الإمكانات الكامنة وتحقيق قيمة مضافة مستدامة عبر عملياتها المستمرة. كما ستخطي قدمًا في استثماراتها الاستراتيجية، مركزة على دعم النمو المتسارع لمجموعة جاهز وتحفيز الابتكار في الشركات الناشئة التي تتوافق مع رؤية المجموعة طويلة الأجل.



يرتكز مفهوم الاستثمار لشركة اللون الأحمر على البحث عن الفرص الاستثمارية التي تتماشى مع الأهداف الاستراتيجية والمالية للمجموعة، مما يساهم في تعزيز نمو الإيرادات وتحقيق تحسن ملحوظ في الكفاءة التشغيلية. ويبرز هذا التأثير بشكل واضح في استثماراتها اللوجستية، مثل شركة "برق"، التي أصبحت اليوم مسؤولة عن معالجة آلاف الطلبات يوميًا لمجموعة جاهز.

كما تساهم الشركة في تعزيز القيمة الفريدة للشركات ضمن محافظتها الاستثمارية من خلال موارد متنوعة، تشمل الدعم التقني، والخبرات التجارية، والاستفادة من الشبكة الواسعة لمجموعة جاهز، مما يساهم في تعزيز نمو هذه الشركات وضمان استدامتها، إلى جانب تحقيق الأهداف الأوسع للمجموعة.

وقد نجحت اللون الأحمر في تفعيل استراتيجيتها الاستثمارية في عام 2023م، وواطلت تنفيذها خلال عام 2024م، حيث قامت بتخصيص رأس المال للاستثمار في قطاعات رئيسية مثل الخدمات اللوجستية، والبرمجيات كخدمة، والتجارة الإلكترونية، والتقنية المالية، مع التركيز على الحكومة الرشيدة والمواءمة الاستراتيجية، وضمان الفصل الواضح بين الأصول من أجل الحفاظ على خصوصية البيانات والحياد التنافسي عبر محافظتها الاستثمارية.

نبذة عن شركة اللون الأحمر

شركة اللون الأحمر هي الذراع الاستثمارية لمجموعة جاهز، وتشكل ركيزة أساسية في تعزيز قيادة المجموعة في مجال التقنية، حيث تركز على الاستثمارات الاستراتيجية في قطاعات حيوية مثل الخدمات اللوجستية، والتجارة الإلكترونية، وتقنيات المطاعم، والتقنية المالية، والإعلانات التقنية، وغيرها من القطاعات الناشئة. وتسعى الشركة، من خلال اقتناص الفرص الواعدة وورعد التقنيات الناشئة والشركات ذات الإمكانات العالية، إلى تحقيق عوائد مالية قوية مع خلق تآزر بين أنشطة المجموعة ومحافظتها الاستثمارية. ويعزز هذا النهج بيئة ديناميكية قائمة على الابتكار والكفاءة، مما يربط بين قيادة مجموعة جاهز في اعتماد أحدث التقنيات في القطاع، ويدعم نموها المستدام.

تدعم مرن اليوم 8 آلاف نقطة بيع، عر 5 آلاف عميل و 6 آلاف و 600 موقع، وتعالج أكثر من 104.3 مليون طلب عبر منصتها.



وستمخى مرن في تنفيذ استراتيجيتها التوسعية التي تستهدف دخول أسواق جديدة ذات إمكانات نمو عالية، مع التركيز بشكل خاص على قطاع الأغذية والمشروبات. كما تعزز تعزيز حضورها في قطاعات محددة عبر تصميم حلول تقنية تلاي الاحتياجات الفريدة لكل منها. وستسهم الشراكات الاستراتيجية مع موردي الأجهزة وحلول الدفع في تسريع وتيرة النمو، مما يعزز مكانتها الريادية في قطاع البرمجيات كخدمة.

وستظل تجربة العملاء في صدارة أولوياتنا، حيث سنعمل على تكثيف خدمات الدعم عبر تقديم المساعدة الفنية على مدار الساعة، وتوسيع قنوات خدمة العملاء لضمان سرعة الاستجابة والكفاءة العالية بما يحقق رضا العملاء عند كل نقطة اتصال. كما سنعمل على تطبيقات البيانات من أجل توفير تجارب مخصصة، وتقديم توصيات وإحصائيات ذكية تلاي الاحتياجات الفردية للعملاء. ونسعى من خلال هذه المبادرات الطموحة إلى تعزيز ولاء العملاء وترسيخ مكانة مرن في السوق وتحقيق نمو مستدام ونجاح طويل الأجل في عام 2025م والأعوام المقبلة.

كما قامت مرن بتحديث آليات إدارة علاقات العملاء، عبر دمج أنظمة إدارة علاقات العملاء مع الأدوات الأخرى مثل برامج تخطيط موارد المؤسسات والمحاسبة، ما أسفر عن تبسيط العمليات، وأتمتة إجراءات سير العمل، وتقليل الحاجة لإدخال البيانات يدوياً، وتحسين دقة البيانات. وتعكس هذه التحديثات مجتمعة التزام مرن الدائم بتقديم خدمة استثنائية وتحقيق التميز التشغيلي لعملائها.

شركة مرن في عام 2025م

تتطلع مرن إلى عام 2025م بتفاؤل وطموح كبيرين، واطعة الابتكار في هميم استراتيجيتها لتطوير منتجاتها والارتقاء بخدمتها، بهدف تقديم تجربة استثنائية لعملائها. وستواصل استثماراتها في تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي، بهدف تطوير ميزات متقدمة تشمل التحليلات التنبؤية لإدارة المخزون، والتوجيه الذكي للطلبات والتواصل والتفاعل الآلي مع العملاء، وذلك لتحسين آليات اتخاذ القرار وتعزيز تجربة المستخدم. كما سيستهدف العام المقبل إطلاق تطبيق متطور للهواتف الذكية، يمكن الشركات من إدارة عملياتها بكل سهولة أثناء التنقل، بفضل مزايا مثل التتبع اللحظي للمبيعات وإدارة المخزون والإشراف على الموظفين عن بُعد. إضافة إلى ذلك، ستعمل مرن على تعزيز قدرات التكامل لديها من خلال تعزيز شراكاتها مع موردي البرمجيات والأجهزة الخارجيين، لتقديم حلول مبتكرة تسهل الربط السلس مع برمجيات المحاسبة، ومنصات التوصل، وبرامج الولاء.



اضغط هنا

شركة مرن

marn

حققت مرن خلال عام 2024م توسعاً ملحوظاً في قطاع الأغذية والمشروبات داخل المملكة، مستفيدةً من التعاون الفعال والتكامل الاستراتيجي مع منظومة جاهز، ما أسفر عن تحقيق نمو شهري ثابت، يعكس نجاح الشركة في استغلال أوجه التآزر داخل المجموعة لاكتساب عملاء جدد وتحقيق تحسينات كبيرة في الكفاءة التشغيلية. واستطاعت مرن، بفضل حلولها المخصصة ذات القيمة العالية، ترسيخ مكانتها في هذا السوق التنافسي وتعزيز دورها الريادي في توفير حلول نقاط البيع، مع استغلال تزايد الطلب والاحتياجات المتنامية في قطاع الأغذية والمشروبات.

نبذة عن شركة مرن

شركة أعمال مرن هي شركة متخصصة في تقديم حلول نقاط البيع السحابية التي تستهدف الارتقاء باليات الأعمال ورفع الكفاءة التشغيلية وتعزيز تجارب العملاء. وتركز مرن على تطوير حلول رقمية مبتكرة، تمكن الشركات من بناء أنظمة متكاملة تتيح لها التواصل بسهولة وانسيابية مع مقدمي الخدمات والشركاء. كما توفر مرن ميزات متطورة، مثل التشغيل دون اتصال بالإنترنت، وخيارات الدفع المتعددة وإدارة المخزون، والتكامل الذكي مع قنوات المبيعات عبر الإنترنت، مما يساعد الشركات على إدارة عملياتها بكفاءة وتوسيع نطاق أعمالها بسهولة.

تعزيز تجربة العملاء ورضاهم

حققت مرن تقدماً ملحوظاً في تحسين تجربة العملاء والارتقاء بجودة الخدمة، من خلال تنفيذ سلسلة من المبادرات الفعالة التي أحدثت تأثيراً إيجابياً ملموساً، حيث طورت عملياتها في مراكز التنفيذ، مما أسهم في تقليص أوقات معالجة الطلبات، وتعزيز دقة التوصل، ورفع مستوى الخدمة المقدمة. كما ساعد تطبيق أنظمة إدارة المخزون المتقدمة على ضمان توافر المنتجات بشكل دائم، مما أدى إلى تقليل حالات نفاذ المخزون وزيادة الموثوقية لعملاء مرن.

ووتبعت مرن فرق دعم العملاء والدعم الفني، ما أدى إلى تسريع زمن الاستجابة وتوفير مساعدة شخصية متميزة تلاي احتياجات العملاء بكفاءة عالية. وكان من أبرز إنجازات مرن في هذا المجال إطلاق منصة متعددة القنوات، والتي شكلت نقطة تحول رئيسية في خدمة العملاء، حيث وفرت منصة مركزية لاستقبال جميع استفسارات ومشكلات التجار. وقد مكّن هذا الحل مرن من تحديد المشكلات ومعالجتها بسرعة أكبر، مما أسهم في تقليص زمن الحل بشكل ملحوظ وتحسين التجربة العامة للعملاء.

أثبتت مرن قدرتها الفائقة على التكيف مع تحديات القطاع من خلال الابتكار المستمر وتحقيق أعلى مستويات الكفاءة، حيث ركزت خلال العام على تطوير أنظمة متكاملة تقدم قيمة استثنائية للعملاء، مع إطلاق حلول جديدة تسهم في خلق المزيد من القيمة وتحسين العمليات التشغيلية.

وواصلت مرن التزامها بالابتكار عبر إطلاق حلول جديدة تعزز الكفاءة التشغيلية وتحسن تجارب العملاء، ومن أبرزها منصة التجميع "Marn Connect" التي تعمل على تبسيط عمليات تطبيقات التوصل وتسريع إجراءات العمل للشركات.

كما وسعت مرن محفظة منتجاتها بإضافة منصات الخدمة الذاتية، مما يفتح للشركات تقديم تجربة أكثر راحة وكفاءة لعملائها. إضافة إلى ذلك، أطلقت مرن حل المحاسبة الجديد "Marn Books" المدعوم من VOM، والذي يوفر أدوات مالية متطورة تساعد الشركات على تحسين إدارتها المالية وتعزيز رقيتها على شؤونها المالية.

تدعم مرن اليوم 8 آلاف نقطة بيع، عر 5 آلاف عميل و 6 آلاف و 600 موقع، وتعالج أكثر من 104.3 مليون طلب عبر منصتها.

الأنشطة الأخرى

SÖL

شركة سول



اضغط هنا

شهدت سول عامًا حافلًا بالنمو الديناميكي والابتكار الاستراتيجي، عززت خلاله مكانتها الريادية في قطاع التجارة الإلكترونية بين الشركات وحلول سلاسل التوريد والإمداد. واستطاعت أن ترسخ وجودها في أسواق الفنادق والمطاعم والمقاهي، بالإضافة إلى مستلزمات المكاتب، وهي قطاعات تشهد تطورًا متسارعًا في المملكة. كما حققت الشركة قفزة نوعية في قدراتها اللوجستية من خلال توسيع شبكة مواقع الخدمة وتحسين آليات ومسارات التوصيل، مما أدى إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية، وترشيد التكاليف، ورفع مستوى رضا العملاء.

ركزت سول خلال العام علي تحقيق أهداف طموحة تمثلت في توسيع شراكاتها مع الموردين، وزيادة محفظتها من المنتجات لتتجاوز 4,000 صنف، وذلك لضمان تلبية الاحتياجات المتنوعة لقطاع الأغذية والمشروبات.



وستظل الاستدامة محورًا أساسيًا في استراتيجيتنا سول، حيث ستواصل التزامنا بتبني ممارسات صديقة للبيئة وتقليل الاعتماد على التغليف، بما يتماشى مع أعلى المعايير البيئية العالمية. كما ستعزز سول شراكاتها مع "Jahez Credit" عبر توسيع قاعدة المطاعم المشاركة، مما يوفر حلولاً مالية أكثر مرونة وبدعم منظومة المطاعم بفعالية. وتعكس هذه المبادرات التزام سول الدائم بالابتكار، وترسيخ نهج يرتكز على احتياجات العملاء، مع تحقيق نمو استراتيجي مستدام. يعزز مكانتها الرائدة في قطاع توريد الأغذية والمشروبات على مستوى المملكة.

شركة سول في عام 2025م

تتطلع سول إلى تعزيز ريادتها في قطاع توريد الأغذية والمشروبات خلال العام المقبل من خلال سلسلة من المبادرات الاستراتيجية الطموحة، حيث ستدخل، في إطار خططها التوسعية، أسواقًا ناشئة مثل نيوم ومنطقة البحر الأحمر، مما يمنحها حضورًا أوسع وفرصًا أكبر للوصول إلى شريحة جديدة ومتنامية من العملاء. كما ستشهد محفظتها من المنتجات تنوعًا غير مسبوق، حيث ستضم أكثر من 5,000 صنف، مع تركيز خاص على المنتجات المتخصصة التي تلبي الاحتياجات المتنوعة لعملائها. وستواصل سول الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي المتطورة لتقديم توصيات منتجات مخصصة، بهدف تحسين تجربة الشراء وجعلها أكثر انسيابية وذكاء.

ابتكارات رائدة وتجربة عميل متميزة

شهد عام 2024م، إطلاق سول مجموعة من الخدمات المبتكرة التي تعكس التزامها بتبسيط العمليات وتلبية احتياجات العملاء بمرونة وكفاءة. وكان من أبرز هذه الحلول التحديثات الاحظية للمخزون وباقات الطلبات المخصصة، التي سهلت تجربة الطلب لعملائها. كما أطلقت الشركة منصة تعاون رقمية متطورة تتيح للموردين إدارة قوائمهم بكفاءة وتحسين عملياتهم التشغيلية.

وعززت سول شراكاتها مع جاهز من خلال دمج خدمة "Jahez Credit" داخل منصتها، مما يتيح للمطاعم تقديم طلباتها بشكل مباشر مع خصم المبلغ تلقائيًا من رصيدها الائتماني لدى جاهز، ما يوفر للمطاعم تجربة شراء أكثر سلاسة ومرونة مالية محسنة.

كما نفذت الشركة تحسينات جوهرية تستهدف تعزيز رضا العملاء، حيث أصبح دعم العملاء أكثر سرعة وملائمة، فيما ساهم التهميم الجديد للمنصة في توفير تجربة استخدام، أكثر سلاسة مع تحسينات كبيرة في التنقل ومعالجة الطلبات.

كذلك أطلقت سول آلية متطورة لجمع ملاحظات العملاء وتحليلها والاستجابة لها بشكل فوري. وتجسد هذه المبادرات التزام سول الدائم بالابتكار وحرصها على تقديم حلول تركز على العملاء وتبسيط العمليات والارتقاء بمستوى تجربة المستخدم بشكل عام.

وزعم، التحديات التي فرضتها بعض الاضطرابات في سلاسل التوريد الإقليمية، والتي تسببت في تأخير بعض خطط التوسع الجغرافي، إلا أن النجاحات التي حققتها "سول" في مجالات أخرى أكدت مرونتها التشغيلية وقوتها الاستراتيجية. وبينما تواصل الشركة إطلاق مبادرات جديدة، وتوسيع نطاق أعمالها، وتعزيز شراكاتها، فإنها تترهن على التزامها الراسخ بالابتكار، والنمو المستدام، والتميز في خدمة العملاء خلال عام 2024م.

تعزيز حضور سول

تعكس استراتيجية سول لعام 2024م، توسعًا ملموسًا في حضورها الجغرافي، مدعومًا بتنفيذ مشاريع رئيسية تعزز انتشارها في مختلف أنحاء المملكة، حيث وسعت سول شبكة التوصيل الخاصة بها لربط المدن الكبرى، إلى جانب دخولها قطاعات جديدة، مثل المستشفيات ومستلزمات المكاتب، مع الاستمرار في التوريد إلى كبرى محلات السوبر ماركت مثل أسواق التيميمي والرابية. وتؤكد هذه الجهود التزام سول الراسخ بتقديم حلول متكاملة وفعالة لسلسلة التوريد، تلبية احتياجات القطاعات المختلفة بسلاسة وكفاءة.

ركزت سول خلال العام على تحقيق أهداف طموحة تمثلت في توسيع شراكاتها مع الموردين، وزيادة محفظتها من المنتجات لتتجاوز 4,000 صنف، وتعزيز حضورها الإقليمي. كما واصلت الاستثمار في التعاون الاستراتيجي لضمان تلبية الاحتياجات المتنوعة لقطاع الأغذية والمشروبات، مما عزز مكانتها كشريك موثوق في هذا القطاع الحيوي.

كان من أبرز المبادرات التي أطلقتها سول هذا العام، تدشين متجر "دارك ستور" (سوبر بقالة)، إلى جانب شراكاتها الاستراتيجية مع جاهز، وتوسيع نطاق عملياتها في مدن أمّج وجدة والطائف، بما ينسجم مع خططها التوسعية الطموحة. ولم تكتف الشركة بذلك، بل عززت حضورها في السوق عبر استهداف قطاعات جديدة مثل المستشفيات والمكاتب، مما مكّنها من توسيع نطاق خدماتها وتلبية الطلبات المتزايدة في هذه القطاعات الحيوية.

واستطاعت سول، بفضل شراكاتها وتعاونها مع مجموعة جاهز، استقطاب مطاعم جديدة يمكنها الشراء المباشر من منصة سول من خلال التكامل السلس مع أرصدهم الائتمانية لدى جاهز. وقد عزز هذا الحل المبتكر من كفاءة عمليات الشراء، ورفع مستوى راحة العملاء، كما أضفى قيمة إضافية على الشراكة مع مجموعة جاهز.

نبذة عن شركة سول

سول هي مزود خدمات ومنصة رائدة للتجارة الإلكترونية في المملكة، متخصصة في قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي ومستلزمات المكاتب. وتمتلك محفظة واسعة تضم أكثر من 4,000 منتج وخصف عالي الجودة من الأطعمة الطازجة والمجمدة ومستلزمات التنظيف وغيرها من المنتجات الأساسية، وتفخر سول بتقديم خدماتها إلى قاعدة واسعة ومتنامية من العملاء في جميع أنحاء المملكة.

تستمد سول قوتها من بنيتها التحتية المتطورة، التي تشمل أنظمة لوجستية متقدمة وقدرات كبيرة في إدارة المشتريات والتخزين وخدمات التوصيل الموثوقة، مما يتيح لها تقديم دعم متواصل وفعال لعدد من القطاعات الحيوية مثل محلات السوبر ماركت وشركات توريد الطعام، وغيرهم.

وترتبط سول بأكثر من 850 مطعمًا من خلال منصتها الرقمية solstores.com وشبكة مورديها الواسعة، مما يعزز دورها كشريك موثوق في العمليات والخدمات اللوجستية والتجارة الإلكترونية. وتلتزم سول بتحقيق التميز ودعم عجلة الابتكار، مسخرة إمكاناتها الكبيرة لتلبية الاحتياجات المتغيرة للشركات في جميع أنحاء المملكة.

التأثير الاجتماعي والبيئي

04

93 مؤسسة جاهز الخيرية
95 المسؤولية الاجتماعية
105 الاستدامة



مؤسسة جاهز الخيرية

تأسست مؤسسة جاهز الخيرية باعتبارها الركيزة الأساسية للمسؤولية الاجتماعية المؤسسية ضمن مجموعة جاهز، وذلك بما يتماشى مع أهدافها الاستراتيجية في ريادة الأعمال الاجتماعية. تُركز المؤسسة على تعزيز ثقافة الابتكار ودعم المبادرات الريادية التي تعود بالنفع على المجتمع بشكل عام. وتستهدف مؤسسة جاهز الخيرية برؤية تعزز التأثير الاجتماعي الإيجابي، وتشارك بفعالية في دعم المشاريع الإبداعية، وتقديم الاستشارات التجارية، وزيادة الوعي العام بقطاع المشاريع الاجتماعية لدعم الأفراد والمؤسسات على حد سواء.

لقد كان عام 2024م عاماً محورياً لمؤسسة جاهز الخيرية، حيث شكلت مرحلة التأسيس علامة فارقة في مسيرتها، وتجاوزت الشركة تحديات كبيرة لبناء أساس قوي من أجل تحقيق تأثير مستقبلي. وقد شهد هذا العام بداية مشاريع لها تأثير كبير تحت مظلة المؤسسة، حيث حققت هذه المشاريع نجاحاً كبيراً وأرست أساساً متيناً للنمو المستدام.

يُعد دعمنا لمبادرة جود الإسكان أحد مشاريعنا الرئيسية. وقد مكنتنا تعاوننا من تسهيل دفع الإيجار للأسر التي تعاني من ضائقة مالية، ودعم الأسر الأكثر احتياجاً في تأمين سكن مستقر لهم، وتحسين جودة الحياة بشكل عام لهؤلاء المستفيدين. وتعكس هذه المبادرة التزام الشركة بخدمة المجتمع وتأمين السكن المستقر لمن هم في حاجة إليه. كما تعاوننا مع جمعية الأطفال ذوي الإعاقة، حيث تم بذل جهود حثيثة لدعم المستفيدين منها، وبالتعاون مع الجمعية، تمكنا من تقديم جلسات العلاج التأهيلي، وتوفير العلاج الطبيعي لتحسين جودة حياتهم، وتعزيز الاستقلالية، وتقديم جلسات تعليمية لتطوير مهاراتهم التعليمية والإدراكية. ويتجاوز إجمالي مساهمة عملاء جاهز 6 ملايين، مما يدعم المستفيدين بشكل كبير في تحسين جودة حياتهم.

كما أقامت مؤسسة جاهز الخيرية العديد من الشراكات الاستراتيجية مع منظمات محلية ودولية، مما يوفر مزيداً من الدعم ويعزز من نطاقها وتأثيرها. وتركز هذه الشراكات على توسيع فرص ريادة الأعمال الاجتماعية، وتوفير الموارد والاستشارات لرواد الأعمال، وإطلاق المبادرات التي تحفز الابتكار في مختلف القطاعات وتساهم في تنمية المجتمع بشكل عام. وتهدف شراكاتنا إلى تدعيم دور المؤسسة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية عبر مختلف القطاعات. وفي هذا العام، واصلنا شراكتنا مع جمعية إحسان، حيث وفر عملنا الدعم للمؤسسة بأكثر من 11 مليون. ويعود هذا بالنفع على مجتمعنا في مختلف القطاعات، بما في ذلك الرعاية الصحية والمساجد والأوقاف، ويقدم دعماً هاماً للمحتاجين. وعلاوة على ذلك، فقد أطلقنا بالتعاون مع جمعية مكنون مبادرة جاهز للحفاظ القرآن الكريم، والتي قدمت أكثر من 22,000 جلسة لتعلم القرآن الكريم.

وتقديرًا لجهودها، حازت مؤسسة جاهز الخيرية على العديد من الجوائز والتكريمات من مؤسسات مرموقة، نظراً لالتزامها بخدمة المجتمع وريادة الأعمال الاجتماعية. وحصدت في عام 2024م عدة جوائز لجهودها مع جمعية الأطفال ذوي الإعاقة وكذلك مع منحة إحسان. وتعكس هذه الجوائز تفاني المؤسسة في تحقيق نتائج مؤثرة ومستدامة بما يتماشى مع الأهداف الاستراتيجية للشركة.

وتهدف مؤسسة جاهز الخيرية إلى توسيع مبادراتها وإنشاء كيانات أكثر تخصصاً في إطار جهودها لتعزيز رسالتها. وتشمل أهدافها في عام 2025م تعزيز الوعي العام بقطاع المشاريع الاجتماعية، وإطلاق برامج تدريب وتطوير جديدة، ومواصلة دعم المنظمات غير الربحية المرخصة من خلال مبادرة "جاهز للخير". وستدعم أيضاً نمو المواهب الإبداعية من خلال حاضنات ومسرعات محددة الأهداف.



المسؤولية الاجتماعية

الصحة

← مبادرة المنتجات الخالية من الجلوتين

يهدف تلبية احتياجات عملائنا بشكل أفضل وتعزيز اختيارات الأطعمة الغذائية الصحية، قدمنا فئة خاصة للمنتجات الخالية من الجلوتين في التطبيق.

توفر هذه الفئة سهولة الوصول إلى مجموعة متنوعة من المنتجات المصممة خصيصاً للأفراد الذين يتبعون نظاماً غذائياً خالياً من الجلوتين.

← الشراكة مع الجمعية السعودية الخيرية لمكافحة السرطان (سدن)

تسلط هذه الشراكة الضوء على التزامنا بالمسؤولية الاجتماعية وتعزيز الوعي الصحي داخل مجتمعنا، والارتقاء بجودة الحياة للجميع. ومن خلال الشراكة مع الجمعية السعودية الخيرية لمكافحة السرطان (سدن)، نهدف إلى رفع مستوى الوعي بالسرطان والتأكيد على الأهمية البالغة للوقاية منه والكشف المبكر عنه.

تماشياً مع التزامنا بمسؤوليتنا الاجتماعية في التشجيع على الغذاء الصحي وتعزيز الوعي الصحي بين عملاء جاهز، أطلقنا العديد من البرامج التي تهدف إلى زيادة الوعي لديهم.

← مبادرة عضوي

تماشياً مع التزامها برؤية السعودية 2030 بتعزيز منظومة الرعاية الصحية المستدامة، أطلقت جاهز، بالتعاون مع وزارة البيئة والمياه والزراعة في المملكة العربية السعودية، مبادرة "إنها عضوية" على تطبيقها.

تهدف هذه المبادرة إلى تعزيز استهلاك الأغذية العضوية مع تشجيع التجار والمتاجر والمنتجين المتخصصين في زراعتها. ويعزز هذا الجهد الصحة العامة ويرفع مستوى الوعي بأهمية المنتجات العضوية.

وقد تمت إضافة أكثر من 5,430 منتجاً عضوياً إلى التطبيق، إلى جانب 45 فرعاً يقدم هذه المنتجات العضوية.

في إطار التزام مجموعة جاهز بمسؤولياتها الاجتماعية وتماشياً مع رؤية السعودية 2030 التي تهدف إلى تعزيز التنمية المستدامة ودعم مختلف شرائح المجتمع، نفذت المجموعة سلسلة من المبادرات الاستثنائية في عام 2024م. وتعكس هذه المبادرات القيم الأساسية للمجموعة المتمثلة في الريادة والعطاء. كما تغطي هذه المبادرات مجموعة من المجالات، بما في ذلك التعليم والبيئة والصحة وريادة الأعمال وتعزيز التضامن الاجتماعي.

أبرز إنجازات المسؤولية الاجتماعية في عام 2024م:



تدريب

633

مشاركاً، والتوعية بنظافة وسلامة المياه في المجتمع.



تلقي منحة "جاهز للخير" تبرعات تجاوزت



80 مليون

إعداد وتجهيز أكثر من

60+

فرداً من ذوي الإعاقات الذهنية البسيطة، وتمكينهم من ممارسة الرياضة.



إضافة أكثر من

5,430

منتجاً عضوياً إلى التطبيق.



نفذت جاهز أكثر من

20 برنامجاً للمسؤولية

الاجتماعية المؤسسية في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية ومملكة البحرين.



المسؤولية الاجتماعية تتمة

تمكين الشباب

الشباب هم محور جهودنا باعتبارهم ركيزة أساسية لتحقيق أهداف رؤية السعودية 2030، حيث كرستنا أنفسنا لتدريب وتمكين الشباب والشابات في المملكة بالمهارات الأساسية من خلال مجموعة متنوعة من البرامج المتخططة المهمة لرعاية رواد الأعمال وتدعيم مشاريعهم المبتكرة في مختلف المجالات.

محفظة جاهز للمسؤولية الاجتماعية التمويلية

أطلقت مجموعة جاهز مبادرة "محفظة جاهز للمسؤولية الاجتماعية التمويلية" بالتعاون مع بنك التنمية الاجتماعية، وذلك لدعم وتشجيع رواد الأعمال في قطاع الخدمات اللوجستية. وتهدف هذه المبادرة إلى تمكين رواد الأعمال من إنشاء مشاريع واعدة في مجال الخدمات اللوجستية، كما تقدم برامج تدريب وتطوير بقيادة خبراء مختصين لتعزيز مهارات رواد الأعمال المشاركين. وتسعى المبادرة إلى تحسين كفاءة وجودة الخدمات اللوجستية بما يتماشى مع رؤية السعودية 2030 من خلال تعزيز مكانتها مركزاً لوجستياً عالمياً.

وتؤكد مبادرات محفظة جاهز التمويلية التزام المجموعة بدعم رواد الأعمال والنهوض بقطاع الخدمات اللوجستية. كما تساهم هذه المبادرات في تحقيق النمو الاقتصادي وتسعى إلى إنشاء منظومة لوجستية شاملة وفعالة في المملكة.

الشراكة مع برنامج تسعة أعشار

أبرمت جاهز شراكة مع برنامج تسعة أعشار، إحدى مبادرات وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. وتمكن هذه الشراكة الأسر المنتجة من الوصول إلى العملاء وعرض منتجاتهم من خلال التطبيق. وقد استفاد من هذه الشراكة أكثر من 550 شاباً وشابة سعوديين.

الشراكة مع بنك التنمية الاجتماعية لدعم العمل الحر والأسر المنتجة

دعم وتمكين الأسر المنتجة من خلال توفير مطابخ سحابية ومساعدتهم على عرض منتجاتهم والترويج لها على تطبيق جاهز.

دعم مشاريع الأسر المنتجة في مملكة البحرين بالشراكة مع وزارة التنمية الاجتماعية

في إطار شراكاتنا مع مختلف الوزارات في مملكة البحرين، اختارت وزارة التنمية الاجتماعية جاهز شريكاً رئيسياً لإطلاق مبادرات تدعم مشاريع الأسر المنتجة. كما اختارت وزارة الإعلام بالتعاون مع قناة البحرين الرسمية (تلفزيون البحرين) جاهز للإعلان عن هذا الإطلاق المهم في المملكة.

المشاركة في يوم الطفل العالمي بالتعاون مع جمعية صوت متلازمة داون

احتفالاً بيوم الطفل العالمي، أطلقت مجموعة جاهز بالتعاون مع جمعية صوت متلازمة داون مبادرة احتفالية خاصة لإضفاء البهجة والسعادة على الأطفال، وخلق لحظات مليئة بالبهجة والمرح.

الرعاية الفضية لاحتفالية اليوم العربي لحماية المستهلك والمنتدى العربي الأول لحماية المستهلك في جازر البحرين

تفخر جاهز بكونها شريكاً استراتيجياً لوزارة الصناعة والتجارة في جميع الفعاليات والمناسبات السنوية. ويعكس منتدى حماية المستهلك بوضوح التزام جاهز تجاه المستهلكين في البحرين ومنطقة الخليج.

جاهز الرقمية "داتاثون"

أطلقت جاهز الرقمية أول داتاثون للذكاء الاصطناعي التوليدي بالتعاون مع جامعة الملك سعود، مما يتيح للطلاب مواكبة أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات. وبمشاركة نادي نظم المعلومات الإدارية وبدعم من خبراء جاهز، تهدف هذه المبادرة إلى تعزيز مهارات الطلاب في استكشاف تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في التحول الرقمي.

ومن خلال مبادرة جاهز الرقمية "داتاثون"، تؤكد جاهز التزامها بدعم المواهب الشابة وتعزيز الابتكار في مجال الذكاء الاصطناعي. وتهدف هذه المبادرة إلى بناء جيل ماهر في استخدام أحدث التقنيات لدعم الاقتصاد الرقمي، بما يتماشى مع أهداف رؤية السعودية 2030 في بناء مجتمع رقمي قائم على الابتكار والمعرفة. #ارتق_إلى_التحدي

جامعة الأمير سلطان - جاهز الرقمية

شاركت جاهز الرقمية في يوم المهنة بجامعة الأمير سلطان لتعزيز التعاون في التطوير المهني والتدريب، وضمان إعداد الطلاب لدخول سوق العمل. وتضمنت المبادرة محاضرة بعنوان "الاستعداد المهني" قدمها الأستاذ محمد البراك، الرئيس التنفيذي التقني لمجموعة جاهز. بالإضافة إلى ذلك، تم تقديم اشتراكات التوظيف المجاني لدعم وتحفيز الطلاب.

من خلال المشاركة في يوم المهنة بجامعة الأمير سلطان، تؤكد جاهز الرقمية التزامها بدعم الطلاب وتعزيز مهاراتهم المهنية، وضمان انتقالهم السلس إلى سوق العمل. وتسعى جاهز إلى سد الفجوة بين التعليم والتوظيف من خلال إطلاق مبادرات تعزيز الابتكار وتنمية المهارات والكفاءات، وهذا يتماشى مع أهداف رؤية السعودية 2030 في رعاية جيل طموح ومؤهل.

مجتمع نواتك (جاهز الرقمية)

نواتك هي مجتمع تقني تأسس في عام 2014م، بصفتها منصة افتراضية على منصة سالك، وهي منصة لتسهيل التواصل بين الخبراء ومؤسسي الشركات الناشئة الرقمية في المملكة. ويسعى المجتمع إلى تعزيز تبادل المعارف بين أصحاب المصلحة في القطاع الرقمي، وتشجيع الابتكار وتحفيز النمو داخل المنظومة الرقمية. وبدعم من جاهز الرقمية، تلتزم نواتك بتعزيز المشهد التقني وتمكين المجتمعات الرقمية لتحقيق أهداف التحول الرقمي الخاصة بها، فضلاً عن الارتقاء بالمنظومة التقنية في المملكة لبناء مستقبل رقمي مبتكر ومستدام.

رعاية جاهز الرقمية لمؤتمر "MontajatCon'24"

تفخر جاهز الرقمية برعاية مؤتمر MontajatCon'24 والذي ضم نخبة من قادة المنتجات الرقمية على مستوى العالم ومؤسسي الشركات التقنية المحلية. ويهدف هذا إلى:

- تعزيز المعرفة المحلية في إدارة المنتجات الرقمية.
- إنشاء منصة احترافية لتبادل الخبرات وتعزيز التواصل بين المشاركين.
- دعم تطوير قطاع المنتجات الرقمية في المملكة العربية السعودية.

#جاهز - هاكاثون الابتكار

أطلقت جاهز مبادرة #هاكاثون_جاهز_للابتكار بالتعاون مع طائفة لجمع المواهب الشابة من أجل تطوير حلول مبتكرة للتحديات التي يواجهها قطاع المطاعم والمقاهي. يتضمن الهاكاثون برنامج تدريب ومسابقات تهدف إلى:

- تعزيز المهارات الريادية.
- تشجيع الابتكار والإبداع.
- تنمية مهارات القيادة بين المواهب الشابة.

من خلال #هاكاثون_جاهز_للابتكار، تؤكد جاهز التزامها بتعزيز الابتكار وتطوير الكوادر الوطنية. توفر هذه المبادرة منصات للشباب لمتابعة تطوراتهم، وخلق حلول مبتكرة تدعم قطاع المطاعم والمقاهي. نهدف إلى إلهام الجيل الجديد من رواد الأعمال لترك بصمتهم على الاقتصاد المحلي.

تعاون جاهز مع جمعية بناء بالمنطقة الشرقية

بالتعاون مع جمعية بناء بالمنطقة الشرقية، أطلقت مجموعة جاهز مبادرة تهدف إلى:

- تسهيل تملك السيارات للأيتام لتمكينهم من العمل والمشاركة الفعالة في سوق العمل.
- ضمان الاستفادة المالية للأيتام من خلال تزويدهم بالموارد الأساسية لتحسين مستوياتهم المعيشية.
- تمكين الأيتام من تحقيق الاكتفاء الذاتي والاستقلال، وضمان حياة كريمة ومستقبل مستقر لهم.

تهدف مبادرة جاهز-بناء إلى تمكين الأيتام من خلال تقديم الدعم اللازم لتعزيز فرص عملهم وتحقيق الاكتفاء الذاتي. تعكس هذه المبادرة التزام جاهز بتحسين حياة الأيتام وتمكينهم من أن يصبحوا أعضاء فاعلين ومؤثرين في المجتمع.

شراكة مع وزارة شؤون الشباب البحرينية لدعم مبادرة مدينة الشباب 2030

تهدف هذه الشراكة إلى دعم الشباب، بما يتماشى مع رؤية جاهز للمستقبل. فالشباب هم المستهلكون الأساسيون للتطبيق ويمثلون المجموعة المثالية التي يجب استهدافها.



المسؤولية الاجتماعية تتمة

البيئة

← مبادرة #جاهز_تزرع بالتعاون مع شركة "نت زيرو" للخدمات البيئية

أطلقت مجموعة جاهز مبادرة #جاهز_تزرع بالتعاون مع شركة "نت زيرو" للخدمات البيئية بغية تعزيز الغطاء النباتي في المملكة والتخفيف من تداعيات التغير المناخي. وتتيح هذه المبادرة فرصة فريدة من نوعها للمستثمرين لتمثيل في زراعة شجرة وتسميتها باسم شخص عزيز عليهم. وتزرع هذه الأشجار في المناطق العامة ضمن حدود مختلف مدن المملكة، مما يساهم في تعزيز الوعي البيئي وتشجيع المشاركة المجتمعية.

الشريحة المستهدفة
جميع شرائح المجتمع.

الأثر الاجتماعي



استلام
186 طلباً لزراعة الأشجار.



زراعة
299 شجرة في مختلف مدن المملكة العربية السعودية.



رسالة المبادرة

تساهم مجموعة جاهز من خلال مبادرة #جاهز_تزرع في بناء مستقبل مستدام، إلى جانب تعزيز المشاركة المجتمعية في حماية البيئة. وتجسد هذه المبادرة التزام الشركة بدعم الاقتصاد الوطني من خلال حماية الموارد الطبيعية وتعزيز التوازن البيئي، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية السعودية 2030.

← مبادرة جاهز لإعادة التدوير

أطلقت مجموعة جاهز المبادرة الأولى من نوعها في المملكة العربية السعودية للتخلص من النفايات البلاستيكية بطرق مبتكرة باستخدام آلات إعادة التدوير الذكية المدعومة بالذكاء الاصطناعي. حيث يتم تحفيز المشاركين من خلال تقديم مكافآت تشتمل على خصومات تصل إلى 10% على تطبيق "جاهز"، مما يعزز الوعي البيئي ويشجع على اتباع سلوكيات مستدامة.

الشريحة المستهدفة

طلاب وأعضاء هيئة التدريس في جامعة الأمير سلطان.

الأثر الاجتماعي والبيئي



إعادة تدوير
802 زجاجة بلاستيكية.



تخفيض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار
12 كجم.



توفير
56.14 جالون مياه.



توفير
46.31 كيلوواط كهرباء.

الفعاليات الرياضية

تهدف رؤية السعودية 2030 إلى تحقيق التميز الرياضي من خلال الاستثمار في إعداد وتطوير المواهب الرياضية في مختلف الرياضات، إلى جانب استضافة الفعاليات العالمية الكبرى وتنظيمها. حيث ساهمنا في دعم وتطوير 19 رياضة مختلفة في إطار التزامنا بالمسؤولية الاجتماعية ودعمنا لهذا الرؤية.

← رعاية أكاديمية الهلال

تهدف مبادرة رعاية أكاديمية الهلال إلى دعم الأفراد ذوي الإعاقة الذهنية والجسدية وتمكينهم من خلال برامج ترفيهية مثل كرة القدم، بهدف:

- تعزيز اندماجهم في المجتمع وزيادة ثقتهم بأنفسهم.
- اكتشاف المواهب الرياضية من ذوي الإعاقة ودعم الأيتام لتطوير مهاراتهم الرياضية.

تجسد هذه المبادرة التزام مجموعة جاهز بدعم الأشخاص ذوي الإعاقة من خلال منحهم فرصاً للمشاركة في الأنشطة الرياضية والأفريقية التي تساهم في تحسين جودة حياتهم وتعزيز مشاركتهم المجتمعية. تهدف المبادرة إلى ترسيخ رؤية شاملة تُبرز أهمية الرياضة كوسيلة لتمكين الأفراد وتعزيز المشاركة المجتمعية.

← رعاية الاتحاد السعودي للإنقاذ الهدف

تمكين المنقذين من اكتساب المهارات والمعرفة اللازمة لاتخاذ التدابير الوقائية والاستجابة لحالات الطوارئ المائية. ويتيح هذا البرنامج الفرصة لأي شخص يرغب في الحصول على شهادة منقذ معتمد، سواء بغرض مزاوله هذه المهنة داخل المملكة أو خارجها. وتهدف هذه المبادرة إلى تقليل حوادث الغرق والإصابات المرتبطة بها.



المسؤولية الاجتماعية تتمة

جاهز للخير

نهدف في "جاهز للخير" للوصول إلى أكبر عدد ممكن من المستفيدين من خلال التعاون مع الجهات الحكومية والمؤسسات غير الربحية لتبادل مشاركة الحالات الإنسانية مباشرة عبر التطبيق.

زكاتي

تمكنا من جمع من
440,000 ₪

الأثر الاجتماعي

بدعم أكثر من

5,000

عميل من التطبيق.

منحة وقفية

تمكنا من جمع أكثر من

1.5 مليون

الأثر الاجتماعي

ساهمنا في دعم 100 مشروع وقفية.

جمعية العناية بمساجد الطرق (مسجدنا)

تمكنا من جمع أكثر من 1.7 مليون
بناء مسجد بالتعاون مع مجموعة جاهز وجمعية العناية
بمساجد الطرق.

منحة شفاء

تمكنا من جمع أكثر من 13 مليون

الأثر الاجتماعي

نجحت المبادرة في معالجة العشرات من الحالات الطبية، حيث
شملت هذه الجهود تقديم جلسات علاجية متخصصة وإجراء
عمليات جراحية دقيقة في مختلف التخصصات الطبية.

الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام (إحسان)

تمكنا من جمع 900,000 ₪
تركز هذه المبادرة على تمكين الأيتام من مواصلة تعليمهم، من
خلال تقديم الدعم المالي المباشر لهم.

المنحة الوطنية للتبرعات (تبرعات)

تمكنا من جمع أكثر من 9 مليون

الأثر الاجتماعي

بدعم أكثر من 100,000

عميل من التطبيق.

جمعية الوداد الخيرية

تمكنا من جمع 58,000 ₪

الأثر الاجتماعي

تقديم

120 ساعة

من التدريب والإرشاد والتوجيه.

جمعية بنيان الخيرية

تمكنا من جمع 60,000 ₪

المؤسسة الخيرية لرعاية الأيتام (إخاء)

تمكنا من جمع أكثر من 4 مليون

الأثر الاجتماعي

بدعم أكثر من

70,000

عميل من التطبيق.

منحة إحسان

تمكنا من جمع أكثر من 11 مليون

بفضل دعم أكثر من 144,000 متبرع من عملاء جاهز.

منحة جود الإسكان

تمكنا من جمع أكثر من 6 مليون

بفضل دعم أكثر من 26,000 متبرع من عملاء جاهز.



مبادرة عرفان

أطلقت جاهز هذه المبادرة بالتعاون مع وزارة الموارد البشرية والتنمية
الاجتماعية لدعم الأسر ذات الدخل المحدود من خلال إيداع مبالغ نقدية
مباشرة في محافظهم الإلكترونية.

خيمة جاهز

أطلقت مجموعة جاهز "خيمة جاهز" بالتعاون مع المنحة الوطنية
للتبرعات (تبرعات) خلال شهر رمضان المبارك. تهدف المبادرة إلى
توزيع وجبات إفطار للهاثمين وتعزيز قيم التضامن الاجتماعي والعمل
الخيرى.

تراحم

تم إدراج عدة حالات عار تطبيق جاهز بالتعاون مع اللجنة الوطنية
لرعاية السجناء والمفرج عنهم وأسراهم (تراحم) لتخفيف المعاناة عن
المستفيدين وتعزيز قيم التضامن الاجتماعي.

جمعية مكافحة أمراض القلب (نبضات)

تلقت الجمعية أكثر من 75,000 ₪ لدعم تمويل عمليات جراحات القلب.

جمعية ذوي اضطرابات النطق واللغة (نطق)

تم إضافة الجمعية في تطبيق جاهز وتمكنت من جمع أكثر من
25,000 ₪ لتمويل مشاريعها.

المسؤولية الاجتماعية تتمة

التضامن الاجتماعي

← رعاية احتفالية اليوم الوطني للأطفال ذوي الإعاقة

تهدف رعاية احتفالية اليوم الوطني إلى تمكين الأطفال ذوي الإعاقة من المشاركة الفاعلة في الاحتفالات الوطنية، وتعزيز شعورهم بالفخر والانتماء. علاوة على ذلك، تم افتتاح عيادة "عملاء جاهز" داخل الجمعية لدعم الأطفال وتعليمهم، مما يساهم في تحسين جودة حياتهم.

تهدف هذه المبادرة إلى إضفاء روح البهجة والسرور على الأطفال ذوي الإعاقة وعائلاتهم من خلال خلق بيئة شاملة تحتفي بقدراتهم وإبداعاتهم وتبرزها، حيث تم تنظيم مجموعة متنوعة من الفعاليات مستوحاة من روح الوطن لتعزيز إدماجهم في المجتمع والتأكيد على دورهم بوصفهم كجزء أساسي من نسيج المجتمع.

← المشاركة في يوم الزهايمر العالمي بالتعاون مع الجمعية السعودية الخيرية لمرض الزهايمر

في إطار تعزيز الوعي الصحي وتحسين المعرفة المجتمعية بالأمراض المؤثرة على جودة الحياة، أطلقت مجموعة جاهز مبادرة توعوية بمناسبة اليوم العالمي لمرض الزهايمر. وتهدف هذه المبادرة إلى:

- التوعية بمرض الزهايمر وتأثيره على الأفراد والمجتمع.
- تعزيز الصحة العامة من خلال رفع مستوى الوعي بين موظفي الشركة وأفراد المجتمع.

تعكس هذه المبادرة التزام مجموعة جاهز برفع الوعي الصحي وتعزيز الثقافة المجتمعية حول المشاكل التي تؤثر على جودة الحياة. تهدف الشركة من خلال هذه الجهود إلى أن تكون شريكاً فاعلاً في تعزيز الوعي الصحي وتحسين حياة الأفراد.

← مبادرة جاهز لتحفيظ القرآن

أطلقت مجموعة جاهز مبادرة "جاهز لتحفيظ القرآن الكريم" بالتعاون مع الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم (مكون)، تهدف هذه المبادرة إلى:

- دعم برامج حفظ القرآن الكريم ورعايتها.
- توفير بيئة تعليمية مثالية للطلاب الراغبين في حفظ القرآن الكريم.
- تعزيز أهمية حفظ القرآن الكريم كقيمة أساسية في المجتمع.

تعكس مبادرة "جاهز لتحفيظ القرآن الكريم" التزام جاهز بدورها المجتمعي من خلال دعم المبادرات التي تساهم في تعزيز القيم الدينية. تهدف الشركة إلى مساعدة الأجيال على حفظ القرآن الكريم من خلال تقديم الدعم اللازم وخلق فرص تعليمية تساهم في ترسيخ رسالة القرآن الكريم وتعاليمه.

← دعم حملات المرور وتعزيز ثقافة القيادة في المجتمع بالتعاون مع وزارة الداخلية والإدارة العامة للمرور في مملكة البحرين

تُعد وزارة الداخلية والإدارة العامة للمرور من الجهات الرئيسية المنوطة بتنظيم حركة موظفي التوظيف داخل المملكة العربية السعودية. إن شراكتنا مع الوزارة لهي مصدر فخر واعتزاز، مما يضمن التزام موظفي التوظيف (السائقين) بقوانين المرور. في إطار تعزيز هذا التعاون، تلتزم جاهز برفع مستوى الوعي المروري بين المواطنين والمقيمين، إلى جانب تشجيع مبادرات وزارة الداخلية ودعمها.

الجوائز

← جمعية الوداد الخيرية

حصلت جاهز على تكريم تقديراً لإسهاماتها الفاعلة في دعم برامج رعاية الأيتام التي تنفذها الجمعية، مما عزز من دور الجمعية في خدمة الفئات المستهدفة.

← جمعية بناء الخيرية

حصلت شركة "جاهز" على تكريم تقديراً لدعمها ومساهمتها في مبادرة "جاهز تاكسي"، التي ساهمت في توفير وسائل نقل للأيتام وتعزيز فرصهم لتحقيق الاستدامة المالية.

← جمعية الأطفال ذوي الإعاقة

حصلت كل من جاهز وشركة خيارات بك التجارية وشركة التطبيق الأزرق على تكريم تقديراً لرعايتهم احتفالات اليوم الوطني ضمن الجمعية وتوزيع الهدايا على الأطفال، مما أسهم في إدخال السعادة إلى نفوسهم.

← نطق

في إطار الشراكة الفاعلة بين الجمعية ومجموعة جاهز، حصلت جاهز على تكريم تقديراً لمساهمتها ودعمها السخي للمشاريع التي تنفذها الجمعية لتحسين جودة حياة الأطفال الذين يعانون من اضطرابات النطق.

← وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

حصلت جاهز على تكريم من وزارة الموارد البشرية تقديراً لدورها البارز في مجال المسؤولية الاجتماعية ودعمها المستمر للمبادرات المجتمعية التي تساهم في تحقيق التنمية المستدامة.

← منحة جود الإسكان

حصلت مجموعة جاهز على تكريم تقديراً لدورها الفاعل في مجال المسؤولية الاجتماعية ومبادراتها الهادفة إلى دعم الأسر المحتاجة وتقديم حلول مبتكرة لتوفير فرص سكنية.

← الجمعية السعودية الخيرية لمكافحة السرطان (سدن)

حصلت شركة "جاهز" على تكريم تقديراً لشراكتها الفاعلة ومساهمتها في إنجاز مشاريع الجمعية، والتي تهدف إلى تعزيز الوعي المجتمعي وتقديم الدعم للمرضى.

← الجمعية السعودية الخيرية لمرض الزهايمر

حصلت شركة "جاهز" على تكريم تقديراً لشراكتها ودورها في تعزيز الوعي بمرض الزهايمر.

← المؤسسة الخيرية لرعاية الأيتام (إخاء)

حصلت شركة "جاهز" على تكريم تقديراً لدورها الفاعل في دعم جهود المؤسسة ورعاية الأيتام.

جاهز
FOOD BANK

← الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم (مكون)

حصلت شركة "جاهز" على تكريم تقديراً لشراكتها ومساهمتها في دعم المشاريع المجتمعية.

← وزارة شؤون الشباب في مملكة البحرين وتمكين

حصلت مجموعة جاهز على تكريم تقديراً لمساهمتها في دعم وإنجاح مشروع مدينة الشباب 2024م-2030م في مملكة البحرين.

← وزارة التنمية الاجتماعية في مملكة البحرين

حصلت مجموعة جاهز على تكريم تقديراً لمساهمتها في دعم الأنشطة والأعمال التجارية المأزلية.

← الإدارة العامة للمرور في مملكة البحرين

حصلت مجموعة جاهز على تكريم تقديراً لمساهمتها في تعزيز الوعي والثقافة المرورية في المجتمع البحريني.

← وزارة الصناعة والتجارة في البحرين

حصلت مجموعة جاهز على تكريم تقديراً لرعايتها الفضية لاحتفالية يوم حماية المستهلك العربي والمنتدى العربي الأول لحماية المستهلك.

الاستدامة

عززت جاهز التزامها بالاستدامة في عام 2024م من خلال مواصلة أعمالها مع أهداف التنمية المستدامة العالمية والتركيز على المبادرات الهادفة في مجالات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وفي ما يلي نسلط الضوء على التقدم الذي حققناه وعلى التزامنا المستمر في بناء مستقبل مستدام:

عامل الحوكمة

حققت جاهز في عام 2024م تقدماً كبيراً في تعزيز البنية التحتية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) التي انطلقت في عام 2023م من خلال:

- وضع خارطة طريق عالية المستوى للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة للفترة 2023-2026م، من خلال التركيز على ترسيخ الممارسات المسؤولة اجتماعياً والمستدامة عبر المجموعة.
- تعزيز هيكل الحوكمة ليتوافق مع مبادئ وسياسات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة الفعالة.

الإنجازات في عام 2024م

اتخذت جاهز في عام 2024م خطوات حاسمة باتجاه وضع إطار تشغيلي متكامل للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة بحلول عام 2026م:

- إعداد مخططات للحوكمة:** من خلال التعاون مع فريق الحوكمة والمخاطر والامتثال بهدف مواصلة مبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة مع الهيكل الحالي للحوكمة.
- إقامة ورش عمل لأصحاب المصلحة:** إشراك أصحاب المصلحة عبر الشركات التابعة لنا لسد الفجوات وضمان الالتزام بأهداف الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.
- تطوير السياسات:** وضع وإجراء اختبارات للسياسات الجديدة المرتبطة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لإصدار التوجيهات الخاصة بإجراء تحسينات على الحوكمة.
- تقييم الأهمية النسبية المزدوجة ومخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة:** إجراء تقييم شامل للأهمية النسبية المزدوجة وتحديد مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لدمجها في استراتيجية الشركة.

النظرة المستقبلية

تتأزم مجموعة جاهز في عام 2025م البدء بتجربة مبادراتها في مجال الحوكمة، بهدف اختصار الجدول الزمني لخارطة الطريق الخاصة بها. وسيستمر تطوير تقييم مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ودمجها، استناداً إلى الرؤى الناتجة عن تحليل الأهمية النسبية المزدوجة.

عامل البيئة

العمل المناخي

وضعت جاهز في عام 2023م خارطة طريق شاملة لخفض انبعاثات غازات الدفيئة، مؤكدة على أن الحد من آثار التغير المناخي يعد أولوية رئيسية في استراتيجية الشركة.

الإنجازات في عام 2024م

أكدت جاهز في عام 2024م التزامها بالعمل المناخي من خلال تنفيذ العديد من المبادرات الرئيسية:

- مبادرات خفض الانبعاثات:** أجرت الشركة تقييماً لأربع مبادرات محتملة لخفض الانبعاثات عبر المجموعة، وقد وزعت الأولوية بينها بناء على التأثير والجدوى.
- سياسات المناخ وورش العمل:** عقدت الشركة ورش عمل لوضع سياسات المناخ ومواءمتها مع استراتيجيتها طويلة المدى.
- تقييم المخاطر المناخية:** أجرت جاهز تقييماً للمخاطر المناخية الانتقالية وعمليات على توظيف نتائج هذا التقييم في التخطيط الاستراتيجي للشركة.
- إعداد تقارير موسعة عن الانبعاثات:** عدلت الشركة خط الأساس لجرد الانبعاثات ليشمل أنشطة مهمة لم يلمح عنها سابقاً، مما أدى إلى تحسين دقة تتبع البصمة الكربونية.

النظرة المستقبلية

تسعى جاهز في عام 2025م إلى إجراء أول إفصاح مناخي لها من خلال مشروع الإفصاح المناخي، وتطبيق سياساتها المناخية التي وضعتها مؤخرًا، وتتبع فعالية مبادرات خفض الانبعاثات.

إعادة التدوير وإدارة النفايات

سعت جاهز منذ عام 2022م للحد من النفايات من خلال مبادرات مثل برنامج إعادة التدوير على مستوى المجموعة ومبادرة #جاهز_تزرع. وفي عام 2023م، ركبت المجموعة آلة لإعادة التدوير في مقراتها الرئيسية في الرياض، حيث جمعت أكثر من 2,000 عبوة بلاستيكية في مطعم عام 2024م.

الإنجازات في عام 2024م

- توسيع جهود إعادة التدوير:** عززت الشركة برنامج إعادة التدوير في مقرها الرئيسي في الرياض، توجت بمبادرة #جاهز_تزرع لتعزيز الاستدامة.
- نجاح آلة إعادة التدوير:** جمعت أكثر من 4,000 عبوة بلاستيكية في عام 2024م، وواظمت رفع مستوى الوعي وتشجيع إعادة التدوير من خلال الحوافز القائمة على المكافآت.

النظرة المستقبلية

تلتزم جاهز بتطوير سياسات إدارة النفايات ومبادرات إعادة التدوير، مما يضمن توافقها مع استراتيجيتها الموسعة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

العامل الاجتماعي

واظلت جاهز في عام 2024م مواصلة مبادراتها الاجتماعية مع أهداف التنمية المستدامة العالمية، وتركز على خمسة أهداف رئيسية من أهداف التنمية المستدامة العالمية:



يضمن الالتزام بهذه الأهداف أن تؤدي الجهود الاجتماعية التي تبذلها جاهز إلى تحقيق نتائج مؤثرة وقابلة للقياس لصالح المجتمعات وأصحاب المصلحة، مع المساهمة في أهداف الاستدامة العالمية.

الوعي والمشاركة الداخلية

لتعزيز ثقافة الاستدامة في الشركة، أطلقت جاهز حملات توعوية داخلية موجهة في عام 2024م:

- ورش العمل المناخي:** شارك موظفو المجموعة في ورش عمل هدفت إلى رفع مستوى الوعي حول مفاهيم الاستدامة وجهود الشركة في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG). وأكدت هذه الورش على أهمية المساهمات الجماعية في تحقيق أهداف خارطة الطريق التي وضعتها الشركة.
- توفير محتوى تعليمي:** وفرت الشركة محتوى تعليمياً أسبوعياً غني مختلف جوانب الاستدامة لضمان استمرار التعلم والمشاركة في الشركة.
- تسعى جاهز من خلال تزويد الموظفين بالمعرفة وتعزيز التعاون إلى تأسيس مجتمع داخلي متمكن يدعم ويقود التزامات المجموعة الشاملة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.
- وتفخر مجموعة جاهز بالتقدم الذي حققته في عام 2024م وستظل ملتزمة بخلق تأثير إيجابي دائم.



الحوكمة

الجمعية العامة للمساهمين	135	الهيكل التنظيمي لمجموعة جاهز	109
ملكية أعضاء مجلس الإدارة	136	مجلس الإدارة	110
ملكية كبار التنفيذيين	137	الإدارة التنفيذية	117
اللجان التابعة لمجلس الإدارة	138	إعلانات الشركة على موقع تداول	123
التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة	146	مجموعة جاهز والشركات التابعة لها	125
سياسة المكافآت	147	الشركات المنافسة للمجموعة	126
مكافآت مجلس الإدارة	147	سعر السهم ومعلومات المساهمين	127
مكافآت الإدارة التنفيذية	148	سياسة توزيع الأرباح	129
تفاهيل المكافآت	148	حقوق المساهمين	130
علاقات المستثمرين	153	برنامج أسهم الموظفين	131
الأداء المالي	155	المدفوعات النظامية والجزاءات والعقوبات	131
التوافق مع حوكمة الشركات	157	مسؤوليات المجلس وحلالياته	132
إقرارات مجلس الإدارة	158	الاجتماعات الدورية لمجلس الإدارة خلال عام 2024م	134
إدارة المخاطر	159		

مجلس الإدارة

يتكون مجلس الإدارة من ستة أعضاء تم انتخابهم من قبل الجمعية العامة العادية لمدة أربع سنوات من 2020م إلى 2024م. عينت الجمعية العامة العادية في اجتماعها المنعقد بتاريخ 17/05/1442هـ (الموافق 17 ديسمبر 2020م) مجلس الإدارة لدورته الأولى لمدة أربع سنوات اعتباراً من تاريخ هذا الاجتماع. وفي تاريخ 05/05/1446هـ (الموافق 07 نوفمبر 2024م)، عينت الجمعية العامة العادية في اجتماعها مجلس الإدارة لدورته الثانية لمدة أربع سنوات اعتباراً من تاريخ 16/06/1446هـ (الموافق 17 ديسمبر 2024م).

صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان عبدالعزيز آل سعود

المنصب

رئيس مجلس الإدارة
رئيس لجنة الاستثمار

صفة العضوية

غير تنفيذي



أبرز الخبرات المهنية السابقة

- متدرب كمدير محافظة في العلاقات الدولية في وزارة الاستثمار، وهي جهة حكومية سعودية

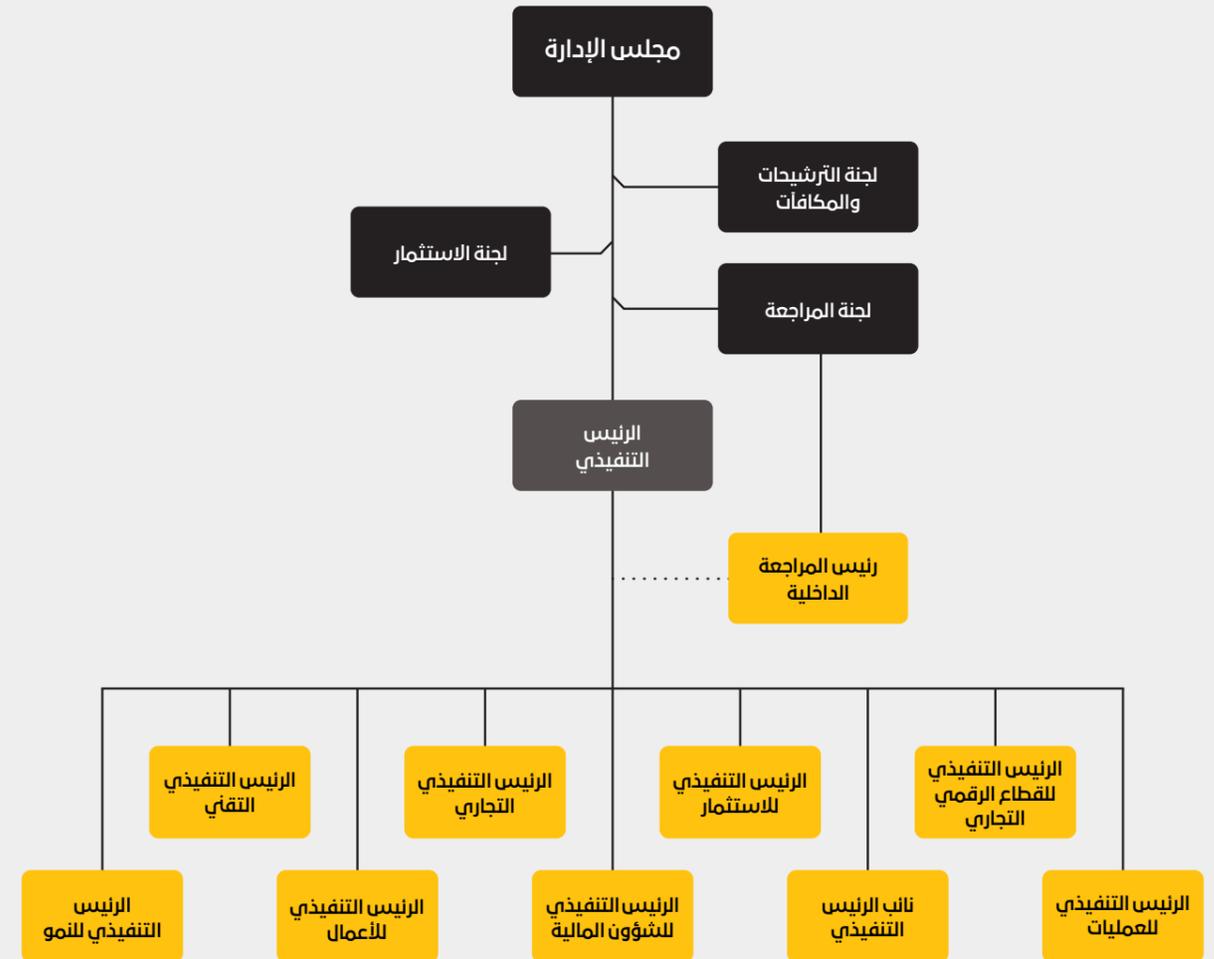
المناصب الحالية والخبرات العملية

- رئيس مجلس المديرين في شركة علامات الدولية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- مدير وعضو مجلس إدارة في شركة ذروة القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- شريك في شركة تراك السعودية القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- نائب رئيس لجنة الاستثمار في مؤسسة باذل الخير للأعمال التجارية والعقارية، وهي مؤسسة فردية سعودية
- عضو مجلس إدارة في مؤسسة الأمير سلطان بن عبدالعزيز الخيرية، وهي مؤسسة خيرية سعودية
- مالك ومدير مؤسسة مكاشف للمقاولات، وهي مؤسسة فردية سعودية

نبذة مختصرة

يحظى صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود بخبرات واسعة في مجالات عدة من بينها تقنية المعلومات والاستثمار والتطوير العقاري والمقاولات العامة. حصل سموه على درجة الماجستير في السياسة العامة والإدارة من كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية في المملكة المتحدة ودرجة البكالوريوس في الإدارة المالية من جامعة الأمير سلطان في المملكة العربية السعودية.

الهيكل التنظيمي لمجموعة جاهز



مجلس الإدارة تنمة

المهندس/ غطاب بن سلمان بن
غطاب بن منديل

المنصب

عضو مجلس الإدارة

الرئيس التنفيذي

حفة العضوية

تنفيذي

الأستاذ/ عبدالعزيز بن عبدالرحمن
بن محمد العمران

المنصب

نائب رئيس مجلس الإدارة

عضو لجنة الاستثمار

حفة العضوية

غير تنفيذي



- رئيس مجلس الأمناء في مؤسسة جاهز الخيرية، وهي مؤسسة خيرية سعودية
- مدير عام في شركة كيو، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- مدير عام في شركة مرن، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- الرئيس التنفيذي في هيئة الهلال الأحمر، وهي جهة حكومية سعودية
- مدير التخطيط والتطوير في شركة إي أم أس (EMS)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- مدير مركز اتصالات الطوارئ والعمليات في وزارة الداخلية، وهي جهة حكومية سعودية
- مدير مشروع التكامل في شركة الاتصالات السعودية، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية

المناصب الحالية

- نائب رئيس مجلس الإدارة ومدير عام في شركة التطبيق الأزرق، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- مدير شركة طول المساعدة للخدمات اللوجستية (لوجي)، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية
- مدير شركة اللون الأحمر (جاهز فينتشرز)، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية
- الرئيس التنفيذي لشركة خيارات بيك التجارية (بك)، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية
- عضو لجنة شركات تطبيقات التوصيل، وهي جهة حكومية سعودية من إحدى لجان غرفة الرياض
- مدير وشريك في شركة علامات الدولية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال تقنية المعلومات
- مدير عام في شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (مملكة البحرين)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة
- مدير عام في شركة جاهز الدولية لتجارة العملة والتجزئة (الكويت)، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة
- مدير عام في شركة جاهز لتقنية المعلومات (مصر) وهي شركة ذات مسؤولية محدودة
- مدير عام في شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (قطر)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة

نبذة مختصرة

تدرج المهندس غطاب بمناصب قيادية في مجالات عدة من بينها الاتصالات وتقنية المعلومات والطول الأمنية وأنظمة المعلومات والطول التقنية والتجارة الإلكترونية والخدمات اللوجستية. وهو حاصل على درجة البكالوريوس في علوم الحاسب من جامعة الملك سعود في المملكة العربية السعودية.

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- عضو مجلس الإدارة في جي أي بي كايبتال، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية
- رئيس مجلس الإدارة في مجموعة عقال "الرياض"، وهي مؤسسة وقفية سعودية
- مدير أول للاستشارات الاستثمارية في مجموعة سامبا المالية (تم اندماجها مع البنك الأهلي التجاري وحالياً معروف باسم البنك الأهلي السعودي)، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية

المناصب الحالية

- عضو مجلس الإدارة في شركة هللة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في سوق أبو ظبي العالمي
- نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة رسن لتقنية المعلومات (تأميني)، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
- عضو مجلس الإدارة وشريك مؤسس في شركة تأثير المالية (Impact46)، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية
- شريك مؤسس وعضو مجلس الإدارة في شركة دار وإعمار للاستثمار والتطوير العقاري، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- شريك مؤسس في شركة زيح للطباعة، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية
- شريك في شركة خالد وعبد العزيز العمران، وهي شركة تضامنية سعودية

نبذة مختصرة

يملك الأستاذ عبدالعزيز خبرة واسعة في مجال المقاولات العامة فضلاً عن خلفيته الواسعة في مجال التطوير العقاري وإدارة الأصول والتقنية المالية، وغيرها. وقد حصل على درجة الماجستير التنفيذي في إدارة الأعمال من كلية لندن للأعمال بالمملكة المتحدة وبكالوريوس في العلوم المالية والاقتصاد من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن بالمملكة العربية السعودية.

مجلس الإدارة تنمة

الأستاذ/ حمد بن عبدالله بن فهد البكر

المنصب

عضو مجلس الإدارة
الرئيس التنفيذي للأعمال

حفة العضوية

تنفيذي



الأستاذة/ لؤلؤه بنت محمد بن عبدالكريم بكر

المنصب

عضو مجلس الإدارة
رئيس لجنة المراجعة
عضو لجنة الاستثمار

حفة العضوية

مستقل



نبذة مختصرة

يحظى الأستاذ حمد بخبرة غنية تفوق الثلاثين عاماً عمل خلالها في قطاعات عدة من بينها قطاع الخدمات اللوجستية والتجارة الإلكترونية وقطاع الاتصالات والخدمات البريدية وتقنية المعلومات ومجال التوزيع. وقد أثري خبراته بتقلد مناصب قيادية متخصصة في مجال تطوير الأعمال والاستراتيجيات التجارية وإدارة العمليات. بالإضافة إلى خبراته الاستشارية في عدة مجالات، أما من الجانب العلمي فقد أكمل الأستاذ حمد دورة في القيادة الإدارية المتقدمة من جامعة أوكسفورد بالمملكة المتحدة ودورة في ريادة الأعمال والإدارة الجديدة من معهد ماساتشوستس للتقنية في الولايات المتحدة الأمريكية كما حصل على درجة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن بالمملكة العربية السعودية.

المناصب الحالية

- عضو مجلس الإدارة في شركة التطبيق الأزرق التجارية (بلو ستور)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- عضو مجلس المديرين في شركة خدمات المساندة للخدمات اللوجستية (لوجي)، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية
- شريك وعضو مجلس المديرين في شركة الجزيرة للمدفوعات والتجارة الإلكترونية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- شريك في شركة علامات الدولية وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- عضو مجلس المديرين في شركة سول للتجارة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- الرئيس التنفيذي التجاري في شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
- مستشار لمعالي وزير الاتصالات في وزارة الاتصالات، وهي جهة حكومية سعودية
- عضو مجلس الإدارة في البريد السعودي، وهي جهة حكومية سعودية
- الرئيس التنفيذي للشركة الوطنية الموحدة للتوزيع، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- عضو في الجمعية العامة الدولية للخدمات البريدية، وهي جمعية دولية
- مدير دائرة اللجان في الغرفة التجارية الصناعية في حائل، وهي جهة حكومية سعودية
- المدير العام للاتصالات المدفوعة في شركة زجول للاتصالات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- المدير الإقليمي في شركة الجار، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- مدير التسويق في شركة سيسمو، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية

نبذة مختصرة

تملك الأستاذة لؤلؤه خبرة واسعة في العديد من المجالات ك مجال الاستثمار المصرفي وتمويل الشركات ورأس المال الاستثماري فضلاً عن تقلدها مناصب استشارية عديدة. كما شغلت الأستاذة لؤلؤه مناصب قيادية لدى شركات ومؤسسات داخل المملكة العربية السعودية وعلى المستوى الدولي. أما على الصعيد العلمي فقد حصلت الأستاذة لؤلؤه على درجة الماجستير من كلية إدارة الأعمال تخصص مالية واقتصاد من جامعة كولومبيا بالولايات المتحدة الأمريكية ودرجة البكالوريوس من كلية العلوم الإدارية تخصص محاسبة من جامعة الملك سعود بالمملكة العربية السعودية. وقد أثرت خبراتها بنيلها شهادة التأهيل العام للأوراق المالية (CME-1) من هيئة السوق المالية في المملكة العربية السعودية كما أكملت العديد من الدورات الإدارية والمالية والقيادية من جامعة هارفارد وإنسياد.

المناصب الحالية

- عضو مجلس الإدارة في غرفة جدة التجارية، وهي جهة حكومية سعودية
- مؤسس وشريك رئيسي في شركة كروم المشورة (Chrome Advisory)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- عضو مجلس الإدارة في شركة ريل فاينانس (REYL Finance MEA Ltd) التابعة للشركة السويسرية (REYL INTESA SANPAOLO)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سويسرية مسجلة في مركز دبي المالي العالمي

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- عضو في المجلس الاستشاري لجامعة كولومبيا (عمان)، وهو مركز تابع للجامعة في الأردن
- عضو مجلس الإدارة في شركة زد القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة إماراتية مقرها في سوق أبوظبي العالمي
- شريك في صندوق جلوبال فينتشرز، وهو صندوق رأس مال جري، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في جزر كايمان
- عضو في لجنة المراجعة في الشركة المتحدة الدولية للمواصات (بجيت السعودية)، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية

- عضو في المجلس الاستشاري لمنتدى القادة العالميين الشباب، وهو منتدى اقتصادي عالمي في جنيف
- رئيس قسم حيازة الاستثمار في شركة كريدت سويس العربية السعودية، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية
- نائب رئيس قسم حيازة الاستثمار في شركة كريدت سويس العربية السعودية، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية
- نائب الرئيس ورئيس قسم أسواق رؤوس الأموال المساهمة والمنطقة الغربية في المجموعة المالية (تعرف حالياً باسم مورجان ستانلي العربية السعودية)، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية
- كبير موظفي تمويل الشركات ورئيس قسم الخدمات الاستشارية لحقوق الملكية في البنك الأهلي التجاري (تم اندماجه مع البنك السعودي الأمريكي (سامبا) وحالياً يُعرف باسم البنك الأهلي السعودي)، وهي شركة مساهمة

مجلس الإدارة تنمة

الأستاذ/ سلمان بن عبد المحسن بن محمد السديري*

المنصب

عضو مجلس الإدارة
رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت

حفة العضوية

مستقل



الأستاذ/ عبدالله بن سعود بن مرشود الرميح*

المنصب

عضو مجلس الإدارة
رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت

حفة العضوية

مستقل



أبرز الخبرات المهنية السابقة

- عضو مجلس الإدارة في شركة بريسم العالمية، وهي شركة خاصة عالمية
- رئيس مجلس الإدارة في شركة تسليية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- مصرفي استثماري لدى إتش إس بي سي الشرق الأوسط، ومقره في الإمارات العربية المتحدة، وهي شركة مساهمة مقلقة إماراتية
- نائب الرئيس للشؤون المالية في نورث ستار، وهي شركة خاصة عالمية
- مساعد تمويل الشركات في إدارة تمويل الشركات في سي آي ام، وهي شركة خاصة عالمية

المناصب الحالية

- عضو مجلس الإدارة وعضو لجنة المراجعة في شركة المراعي، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
- عضو لجنة الاستثمار وعضو في اللجنة التنفيذية في شركة الدرع العربي للتأمين التعاوني وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
- العضو المنتدب في شركة تجوري وهي شركة سعودية مساهمة مقلقة

نبذة مختصرة

يملك الأستاذ سلمان خبرة في مجالات عدة من بينها الاستثمار والخدمات المصرفية والتمويل والتحول الرقمي وحوكمة الشركات. وقد شغل مناصب قيادية في عدة شركات مدرجة وغير مدرجة من القطاع الخاص، ما أكسبه خلفية واسعة في الاستراتيجيات المالية والاندماج والاستحواذ وتحول الأعمال ضمن قطاعات مختلفة. حصل الأستاذ سلمان على درجة الماجستير في التمويل ودرجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة دينفر بالولايات المتحدة الأمريكية. كما تخرج من البرنامج التنفيذي من جامعة ستانفورد في الولايات المتحدة الأمريكية.

- مؤسس ورئيس مجلس الإدارة في شركة سنفل فيو، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية
- شريك مؤسس ورئيس مجلس الإدارة في شركة سنار للطب الاتصالي، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الخدمات الطبية
- الرئيس التنفيذي لشركة دهانات الجزيرة، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- عضو مجلس الإدارة في الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية (مدن)، وهي جهة حكومية سعودية
- عضو مجلس الإدارة في شركة الحفر والإنتاج لكيماويات البترول، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- عضو مجلس الإدارة في الشركة العربية لصناعة كربونات الكالسيوم، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في الصناعات التحويلية
- مؤسس ورئيس مجلس الإدارة في شركة فلاي إن، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية

المناصب الحالية

- عضو مجلس الإدارة في الغرفة التجارية بالرياض، وهي جهة حكومية سعودية
- عضو مجلس الإدارة في شركة منحة تعويد للتمويل الجماعي بالدين، وهي شركة مساهمة مقلقة
- رئيس مجلس المديرين في شركة دهانات الجزيرة، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية
- رئيس مجلس المديرين في شركة تناغم الألوان للمقاولات، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية
- المدير العام لشركة عصر الطول لتقنية المعلومات، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية
- عضو مجلس الإدارة في الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت)، وهي جهة حكومية سعودية
- رئيس مجلس المديرين في شركة الحفر والإنتاج لكيماويات البترول، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- رئيس مجلس الإدارة في شركة مجموعة الرميح الصناعية التجارية، وهي شركة مساهمة مقلقة سعودية
- عضو مجلس الإدارة في الشركة التعاونية العربية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- مدير شركة الرميح القايزة المحدودة، وهي شركة قابضة سعودية

نبذة مختصرة

يتمتع الأستاذ عبدالله في قطاعات عدة مثل مجال التمويل والكيماويات الصناعية والإنشاءات والطول العقارية والضيافة وطول التقنية المالية وخدمات الرعاية الصحية. كما تقلد مناصب قيادية لدى كيانات حكومية وفي القطاع الخاص، وزاد من خبراته بالتخصص في مجال وتطوير الأعمال والإدارة الاستراتيجية. وهو حاصل على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل بالمملكة العربية السعودية.

*بدأت العضوية في 17 ديسمبر 2024م

*انتهت العضوية في 16 ديسمبر 2024م

الإدارة التنفيذية



الأستاذ/ هاني بن عبدالحكيم بن محمد الجلولي

المنصب

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

نبذة مختصرة

يشغل الأستاذ هاني منصب الرئيس التنفيذي للمالية بالشركة منذ عام 2020م، ويتقلد فضلاً عن ذلك عدة مناصب من بينها عضو مجلس الإدارة بشركة سول للتجارة وشركة طول المساعدة للخدمات اللوجستية (لوجي). ويحظى الأستاذ هاني بخبرة واسعة في مجالات المراجعة المالية والمحاسبية والمراجعة والاستشارات بالإضافة إلى قطاعات مختلفة كقطاعات تجار السيارات وتقنية المعلومات والطيران. فضلاً عما يتمتع به من خبرة في مجال الإدارة المالية والامتثال التنظيمي واتخاذ القرارات الاستراتيجية، وهي حصيلته تقلده مناصب قيادية في قطاع التقارير المالية والمراجعة والاستشارات. وقد حصل الأستاذ هاني على درجة الماجستير في المحاسبة والمراجعة من المعهد العالي للمحاسبة وإدارة المؤسسات بجامعة منوبة ودرجة البكالوريوس في المحاسبة من جامعة تونس فضلاً عن حصوله على شهادة الزمالة كمحاسب قانوني معتمد من المعهد العالي للمحاسبة وإدارة المؤسسات بجامعة منوبة بالجمهورية التونسية. كما نال شهادة برنامج القيادات التنفيذية من كلية هارفارد للأعمال بالولايات المتحدة الأمريكية.

المناصب الحالية

- عضو مجلس المديرين في شركة سول للتجارة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- عضو مجلس المديرين في شركة خدمات المساعدة للخدمات اللوجستية (لوجي)، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- مدير الرقابة المالية والتقارير في شركة ذيب لتأجير السيارات، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
- مدير الحسابات والتقارير في شركة ذيب لتأجير السيارات، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
- مدير تنفيذي في شركة أوبتيماال ديسايزيون، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة عالمية
- مدير مراجعة في شركة سي-إس-بي محاسبون، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تونسية



الأستاذ/ مشعل بن إبراهيم بن سالم المشاري

المنصب

نائب الرئيس التنفيذي

نبذة مختصرة

يشغل الأستاذ مشعل منصب نائب الرئيس التنفيذي في الشركة منذ عام 2017م، كما يشغل الأستاذ مشعل عضوية عدد من مجالس الإدارة عدة شركات بالإضافة إلى كونه عضو لجنة في غرفة الرياض، حيث يتمتع الأستاذ مشعل بخبرة في مجال تطوير الأعمال وإدارة المشروعات وتقنية المعلومات. وعلى الصعيد العلمي فقد حصل الأستاذ مشعل على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة الملك سعود بالمملكة العربية السعودية. هذا وقد أثرى خبراته بإكتماله دورات تخرج في مجالات الابتكار وريادة الأعمال وإدارة الأعمال وإدارة الأعمال الدولية من جامعات مرموقة بالولايات المتحدة الأمريكية كجامعة ستانفورد وجامعة بابسون وجامعة كاليفورنيا إرفاين.

المناصب الحالية

- عضو مجلس إدارة في شركة لجام، للرياضة، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
- عضو مجلس المديرين في شركة خدمات المساعدة للخدمات اللوجستية (لوجي)، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية
- عضو مجلس المديرين في شركة التطبيق الأزرق التجارية (بلو ستور)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية.
- عضو لجنة في غرفة الرياض التجارية، وهي جهة حكومية سعودية
- عضو مجلس الأمناء في مؤسسة جاهز الخيرية، وهي مؤسسة خيرية سعودية

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- مدير تطوير الأعمال في شركة علامات الدولية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- مدير المشاريع في شركة فيدكس، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة عالمية



الأستاذ/ حمد بن عبدالله بن فهد البكر

المنصب

الرئيس التنفيذي للأعمال

يرجى الاطلاع على تفاصيل سيرته الذاتية في الصفحة 113.



المهندس/ غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل

المنصب

الرئيس التنفيذي

يرجى الاطلاع على تفاصيل سيرته الذاتية في الصفحة 112.

الإدارة التنفيذية تنمة



الأستاذ/ عبدالعزيز بن سعود بن عبدالعزيز الحوطي

المنصب

الرئيس التنفيذي للاستثمار

نبذة مختصرة

يشغل الأستاذ عبدالعزيز منصب الرئيس التنفيذي للاستثمار بالشركة منذ العام 2022م، وهو يتمتع بخبرة واسعة في مجال الخدمات المالية والسياسات الاقتصادية، مع تخصصه في مجال إدارة الاستثمار والوساطة والتعامل في الأوراق المالية. وقد تقلد مناصب عديدة في القطاع الخاص، لاسيما في تخصص ترتيب المنتجات المالية وإدارة صناديق الاستثمار، فضلاً عن كونه مستشاراً حكومياً له إسهاماته في تطوير السياسات الاقتصادية بالمملكة. وهو حاصل على درجة الماجستير في العلوم المالية من جامعة جورج واشنطن، ودرجة البكالوريوس في إدارة الأعمال، تخصص إدارة من جامعة إميري-ريدل للظهران بالولايات المتحدة الأمريكية.

المناصب الحالية

- عضو مجلس المديرين في شركة سول للتجارة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- عضو مجلس المديرين في شركة ميسر، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية
- عضو مجلس المديرين في شركة ريد بوكس، وهي شركة خاصة سعودية
- عضو مجلس المديرين في شركة قروب تيك، وهي شركة خاصة إماراتية
- عضو مجلس المديرين في شركة سوم، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة أجنبية
- عضو مجلس المديرين في شركة باريسيل، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة خليجية
- عضو مجلس الأمناء في مؤسسة جاهز الخيرية، وهي مؤسسة خيرية سعودية

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- رئيس معاون، شركة إتش إس بي سي العربية السعودية، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية
- محلل، شركة السعودي الفرنسي كاييتال، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية
- باحث ومستشار اقتصادي، المجلس الاقتصادي الأعلى (المنحل)، وهي جهة حكومية تابعة للديوان الملكي السعودي



الأستاذة/ هبة بنت محمد بن حسن الزير

المنصب

مدير إدارة المراجعة الداخلية

أمين سر لجنة المراجعة

نبذة مختصرة

تشغل الأستاذة هبة منصب مدير إدارة المراجعة الداخلية وأمين سر لجنة المراجعة بالشركة منذ عام 2021م. حيث تحظى بخبرة واسعة في العديد من المجالات من بينها مجال المراجعة واستشارات المخاطر ضمن قطاعات عدة من بينها قطاع خدمات الضيافة والحلول العقارية والسياحة والخدمات الرياضية. وقد حصلت الأستاذة هبة على ماجستير إدارة الأعمال (MBA) من كليتي الشرق العربي ودرجة البكالوريوس في الإدارة العامة من جامعة الملك سعود بالمملكة العربية السعودية.

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- أخطائي أول في المراجعة الداخلية في شركة لجام للرياضة، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
- قائد المراجعة الداخلية في شركة دور الضيافة، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
- مستشار رئيسي في استشارات المخاطر والمراجعة الداخلية في شركة كي بي أم جي الفوزان وشركاه، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية



الأستاذ/ عبدالعزيز بن محمد بن صالح الفارس

المنصب

الرئيس التنفيذي للعمليات

نبذة مختصرة

يشغل الأستاذ عبدالعزيز منصب الرئيس التنفيذي للعمليات بالشركة منذ عام 2019م، وقد عمل بمجال التوزيع لعدة سنوات. حصل الأستاذ عبدالعزيز على شهادة البكالوريوس في إدارة سلسلة التوريد بالإضافة إلى البكالوريوس في المحاسبة من جامعة ولاية بويزي ستييت في الولايات المتحدة الأمريكية.

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- مساعد المدير العام للعمليات والتشغيل في الشركة الوطنية للتوزيع، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية



الأستاذ/ محمد بن عبدالعزيز بن محمد البراك

المنصب

الرئيس التنفيذي التقني

نبذة مختصرة

يشغل الأستاذ محمد منصب الرئيس التنفيذي التقني منذ عام 2021م. يملك خبرة واسعة في مجالات تقنية نظم المعلومات وتطوير البرمجيات وتقنية الإعلانات، وتشمل خبراته السابقة مجالات الإدارة والتطوير في أنظمة المعلومات وتطوير الأنظمة والتطبيقات وهندسة البرمجيات العليا، كما طور الأستاذ محمد بشكل مستقل تطبيقات في مختلف القطاعات، بما في ذلك توصيل الطعام ومنصات التسوق. ومن الجانب العلمي فقد حصل على درجة البكالوريوس في هندسة برمجيات الكمبيوتر من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في المملكة العربية السعودية.

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- مدير التطوير في شركة لين لخدمات الأعمال، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- مدير التطوير في مؤسسة زي سوفت لتقنية المعلومات، وهي مؤسسة فردية سعودية

الإدارة التنفيذية تنمة



الأستاذ/ سفيان محمد لامين مرزوقي

المنصب

الرئيس التنفيذي للنمو

نبذة مختصرة

يشغل الأستاذ سفيان منصب الرئيس التنفيذي للنمو بالشركة منذ عام 2024م، وهو يتمتع بخبرة في مجالات عدة من بينها الاستراتيجية وتطوير الأعمال والشراكات والإدارة العامة في قطاع التحويل. وقد تقلد قبل انضمامه للشركة مناصب عدة من بينها رئيس قسم الاستراتيجية وتطوير الأعمال، ومنصب الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب حيث تخصص في مجال الاستراتيجية وتطوير الأعمال. يحمل الأستاذ سفيان درجة الماجستير في الإدارة الدولية من كلية روتردام للإدارة ودرجة البكالوريوس في علوم الاقتصاد واقتصاديات الأعمال من جامعة إيراسموس، روتردام بهولندا.

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- رئيس قسم الإستراتيجية والشراكات وتطوير الأعمال، في شركة طلبات التابعة لديلفري هارو، وهي شركة مساهمة مدرجة في سوق دبي المالي
- الرئيس التنفيذي لشركة أطلب والعضو المنتدب لشركة طلبات مطر، دليفري هارو طلبات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة عالمية
- الرئيس التنفيذي لشركة طلبات والعضو المنتدب لشركة طلبات مطر، وهي شركة تابعة لديلفري هارو، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة عالمية
- العضو المنتدب لشركة طلبات الأردن، دليفري هارو طلبات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة عالمية
- الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية - الخدمات حسب الطلب، في شركة جوميا تكنولوجيز إيه جي، وهي شركة مساهمة أفريقية مدرجة في السوق الأمريكي (نيويورك)
- مدير عام شركة هيلو فود غانا، روكيت إنترنت، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة عالمية



الأستاذ/ سائد بن بشير بن نوح بسيط

المنصب

الرئيس التنفيذي للقطاع الرقمي التجاري

نبذة مختصرة

يشغل الأستاذ سائد منصب الرئيس التنفيذي للقطاع الرقمي التجاري في الشركة منذ عام 2024م، حيث يحظى بخبرة في مجالات التسويق والتجربة الرقمية والأعمال المصرفية والاستثمار وتقنية المعلومات وطول الرعاية الصحية. كما تقلد مناصب في شركات تعمل بقطاعات الابتكار والإدارة الرقمية والاتصال الرقمي والأعمال الإلكترونية وتطوير المواقع. وحاصل الأستاذ سائد على درجة الماجستير في نظم المعلومات والمعرفة الإدارية من جامعة ساوثامبتون بالمملكة المتحدة، ودرجة البكالوريوس في نظم المعلومات الحاسوبية من جامعة العلوم التطبيقية الخاصة في الأردن.

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- مدير عام تنفيذي التسويق والتجربة الرقمية في شركة لين لخدمات الأعمال، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- مدير إدارة أول التسويق، مصرف الراجحي، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
- مدير إدارة التخطيط التجاري، شركة قنوات الاتصالات السعودية وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- مدير الابتكار الرقمي، شركة المراكز العربية "سينومي ستارز حالياً"، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
- مدير المشاريع الإلكترونية، شركة ماتركس، وهي شركة مساهمة مقلدة سعودية
- مدير وحدة التسويق الرقمي، بنك البلاد، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية



الأستاذ/ حمد بن بن سالم بن حمد آل هجري

المنصب

الرئيس التنفيذي التجاري

نبذة مختصرة

يشغل الأستاذ حمد منصب الرئيس التنفيذي التجاري في الشركة منذ عام 2023م، وهو يحظى بخبرة تقلد فيها مناصب في قطاعات عدة من بينها التسويق وتجارب العملاء وإدارة الأعمال مع التخصص في مجال الحلول التقنية المالية والاتصالات وتقنية المعلومات. وقد حصل على درجة البكالوريوس في التسويق من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن بالمملكة العربية السعودية. وقد أثرى خبراته بإكماله برنامج إدارة المبيعات من جامعة توليدو، وبرنامج القيادة التنفيذية من هارفارد بالولايات المتحدة الأمريكية فضلاً عن قيادة التحول الرقمي من لندن بالمملكة المتحدة.

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- الرئيس التنفيذي للتسويق وتجربة العملاء في شركة الحلول الرقمية العالمية "يوليب"، وهي شركة خاصة سعودية.
- المدير العام لوحدة الأعمال في شركة زين السعودية، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
- مدير عام في شركة أي دي سي السعودية، وهي شركة خاصة سعودية
- مدير مبيعات أول في شركة سيسكو السعودية، وهي شركة عالمية
- مدير تحالفات الأعمال في شركة الاتصالات السعودية، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية

إعلانات الشركة على موقع تداول

أعلنت شركة جاهز عن عدد من الأحداث على مدار العام. تم نشر أهم الأحداث والقرارات على الموقع الإلكتروني الرسمي لسوق الأسهم السعودية (تداول)، وعلى الموقع الإلكتروني لمجموعة جاهز وعبر تطبيق مجموعة جاهز لعلاقات المستثمرين. أصدرت المجموعة ما مجموعه 23 إعلاناً للمستثمرين، وفيما يلي موجزاً لكل منها مصنفة حسب تاريخ الإعلان ونوعه وعنوانه.

الرقم	التاريخ	نوع الإعلان	عنوان الإعلان
1	20 مارس 2024م	إشعار للمساهمين	تعليّن شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات عن موافقة مجلس إدارة الشركة بالانتقال من السوق الموازية إلى السوق الرئيسية وتعيين مستشار مالي لطلب الانتقال
2	20 مارس 2024م	النتائج المالية	تعليّن شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات النتائج المالية الموحدة السنوية المنتهية في 31 ديسمبر 2023م
3	20 مارس 2024م	إشعار للمساهمين	تعليّن شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن قرار مجلس الإدارة بتشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت
4	01 أبريل 2024م	إشعار للمساهمين	تعليّن شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن نشر تقرير مجلس الإدارة لعام 2023م
5	12 مايو 2024م	إشعار للمساهمين	تعليّن شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن قرار مجلس الإدارة بتشكيل لجنة المراجعة
6	22 مايو 2024م	دعوة للاجتماع العامة للجمعية العامة	يدعو مجلس إدارة شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) مساهميها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول)
7	06 يونيو 2024م	إشعار للمساهمين	تعليّن شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن قرار مجلس الإدارة بإعادة تشكيل لجنة الاستثمار
8	06 يونيو 2024م	التصويت الإلكتروني للاجتماع السنوي للجمعية العامة	تعليّن شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن تاريخ بداية التصويت الإلكتروني على بنود اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول)
9	12 يونيو 2024م	إشعار للمساهمين	تعليّن شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن شراء عقار بقيمة 150,000,000 ر.س
10	13 يونيو 2024م	نتائج الاجتماع العامة للجمعية العامة	تعليّن شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن نتائج اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول)
11	07 يوليو 2024م	إشعار للمساهمين	تعليّن شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) قيامها بتقديم طلب الانتقال إلى السوق الرئيسية
12	22 يوليو 2024م	إشعار للمساهمين	تعليّن شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن فتح باب الترشيح لعضوية مجلس الإدارة للدورة القادمة
13	11 أغسطس 2024م	النتائج المالية	تعليّن شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن النتائج المالية الأولية الموحدة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2024م (ستة أشهر)
14	10 أكتوبر 2024م	دعوة للاجتماع السنوي للجمعية العامة	يدعو مجلس إدارة شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) مساهميها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول)

15	14 أكتوبر 2024م	إشعار للمساهمين	تعليّن شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن إعادة نشر تقرير مجلس الإدارة لعام 2023م
16	17 أكتوبر 2024م	إعلان إلحاق إعلان الدعوة للاجتماع السنوي للجمعية العامة	تعليّن شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) إعلاناً إلحاقياً بخصوص إعلان دعوة الشركة لمساهميها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول)
17	17 أكتوبر 2024م	إشعار للمساهمين	تعليّن شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن ترقية مجلس الإدارة بإنهاء دورة مجلس الإدارة الحالي قبل أوانها
18	04 نوفمبر 2024م	النتائج المالية	تعليّن شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن النتائج المالية الأولية الموحدة للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2024م (تسعة أشهر)
19	10 نوفمبر 2024م	نتائج الاجتماع السنوي للجمعية العامة	تعليّن شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن نتائج اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول)
20	20 نوفمبر 2024م	إشعار للمساهمين	تعليّن شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن نشر مستند الانتقال
21	03 ديسمبر 2024م	إشعار للمساهمين	إعلان تذكيري من شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("جاهز" أو "الشركة") بخصوص فترة إتاحة مستند الانتقال للمعاينة
22	17 ديسمبر 2024م	إشعار للمساهمين	تعليّن شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن قرار مجلس إدارتها بتعيين رئيس المجلس ونائب الرئيس وتشكيل اللجان وتعيين ممثلي الشركة للدورة الجديدة
23	17 ديسمبر 2024م	إشعار للمساهمين	تعليّن شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن قرار مجلس الإدارة بتشكيل لجنة المراجعة

الشركات المنافسة للمجموعة

نبذة عن تطبيق نعناع

يوفر تطبيق نعناع خدمة توصيل المواد الغذائية والمنتجات من عدة مصادر مثل الصيدليات والبقالة وأسواق الجملة ومحلات السوبر ماركت المختلفة. ويركز على جمع المنتجات من مصادر مختلفة وتوصيلها إلى منزل العميل خلال فترات زمنية محددة وتمكين العميل من الدفع من خلال التطبيق للشراء من جهات مختلفة.

الأستاذ عبدالعزيز بن عبدالرحمن بن محمد العمران، عضو مجلس الإدارة في شركة جاهز، هو أيضاً مدير وشريك في شركة تأثير المالية والتي بدورها تستثمر في تطبيقات التوصيل المنافسة لأعمال المجموعة مثل تطبيقات شيفز ونعناع. يقوم تطبيق شيفز بتوصيل خيارات الطعام والهدايا للعملاء بينما يقوم تطبيق نعناع بتوصيل المشتريات من محلات السوبر ماركت والصيدليات وتجار اللحوم وغيرها للعملاء. وأصدرت الجمعية العامة للشركة موافقتها على مشاركة أعضاء مجلس الإدارة في هذه الأعمال التنافسية بتاريخ 1445/12/06هـ (الموافق 12 يونيو 2024م).

نبذة عن تطبيق شيفز

يعمل تطبيق شيفز في مجال توصيل المواد الغذائية والزهور والعطور ويخدم عدة مدن في المملكة. يوفر التطبيق خدمة التوصيل من خلال شبكة شركاء التوصيل ضمن المواعيد المحددة أو التوصيل السريع حسب الطاقة الاستيعابية للمطاعم بالتعاون مع شركاء تطبيق شيفز.

مجموعة جاهز والشركات التابعة لها

فيما يلي جدول يبين معلومات الشركات التابعة، حيث أنه لم يتم إصدار أو منح أي أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حقوق اكتتاب أو حقوق من قبل أي من الشركات التابعة خلال العام المالي 2024م.

الشركة التابعة	رأس المال	نسبة ملكية الشركة	النطاق الرئيسي للأعمال	بلد التشغيل	بلد التأسيس
شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات (كو)	25,000 ٺ	100%	أنشطة خدمات الإقامة والطعام (أنشطة المطاعم وخدمات الطعام المتنقلة وأنشطة تقديم الطعام في الفعاليات)	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة خيارات بك التجارية (شركة بك)	1,000,000 ٺ	100%	تقديم خدمات التسويق نيابة عن الشركات التابعة الأخرى	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة اللون الأحمر (جاهز فينتشرز)	1,000,000 ٺ	100%	• النقل البري للبضائع • توجيه المركبات مركبات النقل • تقديم خدمات التوصيل عبر المنصات الإلكترونية	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة طول المساندة للخدمات اللوجستية (شركة لوجي)	10,000 ٺ	100%	الأنشطة الاستثمارية للحساب الخاص بالوحدات المعنية، بما في ذلك شركات رأس المال الجريء والنوادي الاستثمارية	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة جاهز الدولية ذ.م.م	50,000 دينار بحريني	100%	• توصيل الطعام عبر الإنترنت • خدمات مركز الاتصال • خدمات البيع بالتجزئة عبر الإنترنت	مملكة البحرين	مملكة البحرين
شركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة	100,000 دينار كويتي	100%	• توصيل الطعام عبر الإنترنت • خدمات مركز الاتصال • خدمات البيع بالتجزئة عبر الإنترنت	دولة الكويت	دولة الكويت
شركة التطبيق الأزرق (بلو ستور)	500,000 ٺ	51%	عرض وتسويق وبيع المنتجات الرياضية التي تحمل العلامات التجارية المختلفة وتقديم الخدمات عبر الإنترنت	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة أعمال مرين لتقنية المعلومات (مرين)	1,000,000 ٺ	100%	بيع البرمجيات بالجملة بما في ذلك الاستيراد وبيع الأجهزة والبرمجيات بالتجزئة	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة جاهز لتقنية المعلومات	10,000 جنيه مصري	100%	تصميم البرمجيات وإدارة قواعد البيانات وتصميم التطبيقات	جمهورية مصر العربية	جمهورية مصر العربية
شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات	500,000 ريال قطري	100%	التجارة عبر الإنترنت وتسليم السلع الاستهلاكية	دولة قطر	دولة قطر
شركة سول للتجارة ذ.م.م	100,000 ٺ	35%	تعمل على مركزية تجربة الشراء من خلال تقديم المواد الغذائية لأصحاب الأعمال وتوصيل الطعام	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية

سعر السهم ومعلومات المساهمين

اعتباراً من 31 ديسمبر 2024م، بلغ عدد مستثمري شركة جاهز 10,918 مستثمراً. وتعرض الجداول أدناه نظرة عامة على المستثمرين وفقاً للتوزيع الجغرافي ونوع المستثمر.

مستثمرو شركة جاهز بحسب الجنسية

31 ديسمبر 2024م			
مستثمرو شركة جاهز بحسب الجنسية	نسبة الملكية	عدد المستثمرين	عدد الأسهم
مستثمرون سعوديون	95.6%	9,946	200,602,263
جنسيات أخرى	4.4%	972	9,233,797
المجموع	100%	10,918	209,836,060

مستثمرو شركة جاهز بحسب فئاتهم

31 ديسمبر 2024م			
مستثمرو شركة جاهز بحسب فئاتهم	نسبة الملكية	عدد المستثمرين	عدد الأسهم
شركة علامات الدولية	26.70%	1	56,022,312
شركة ذروة القابضة	7.16%	1	15,022,560
عبدالعزیز بن عبدالرحمن بن محمد العمران	5.62%	1	11,796,698
استثمارات مؤسسية	29.72%	259	62,371,642
مستثمرون أفراد	30.80%	10,656	64,622,848
المجموع	100.00%	10,918	209,836,060

كبار المساهمين

كبار المساهمين	نسبة الملكية
شركة علامات الدولية	26.70%
شركة ذروة القابضة	7.16%
عبدالعزیز بن عبدالرحمن بن محمد العمران	5.62%

سجل المساهمين

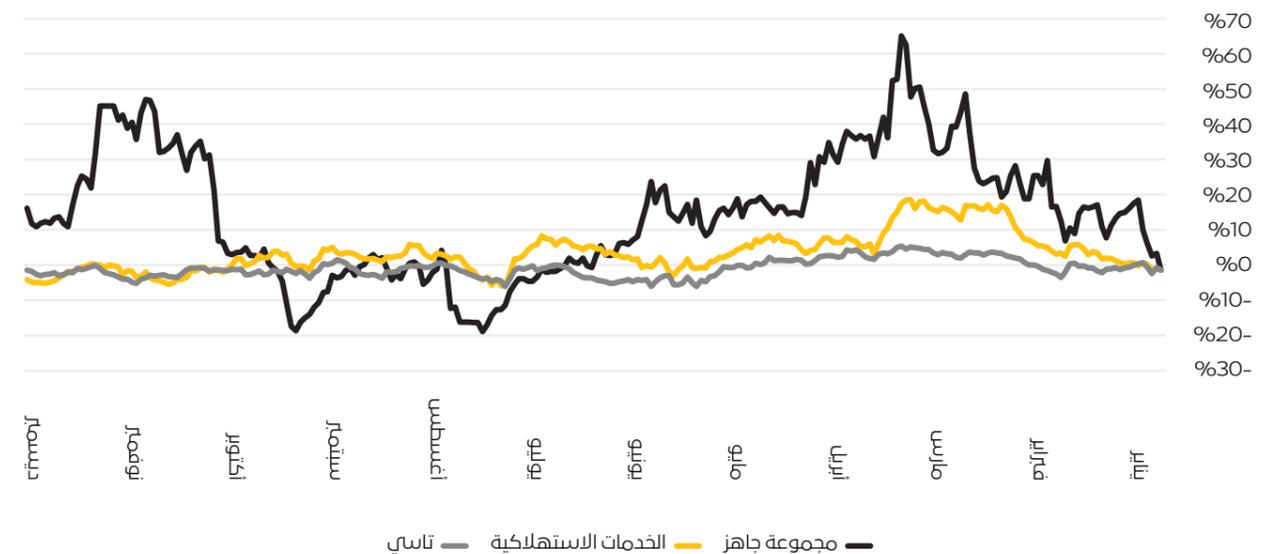
عدد الطلبات لسجل المساهمين	تاريخ الطلب	سبب الطلب
1	11 يناير 2024م	أخرى
2	4 فبراير 2024م	أخرى
3	4 مارس 2024م	أخرى
4	4 أبريل 2024م	أخرى
5	2 مايو 2024م	أخرى
6	3 يونيو 2024م	أخرى
7	12 يونيو 2024م	الجمعية العامة
8	27 يونيو 2024م	أخرى
9	4 يوليو 2024م	أخرى
10	9 يوليو 2024م	أخرى
11	9 سبتمبر 2024م	أخرى
12	29 سبتمبر 2024م	أخرى
13	29 سبتمبر 2024م	أخرى
14	7 نوفمبر 2024م	الجمعية العامة
15	19 نوفمبر 2024م	أخرى
16	20 نوفمبر 2024م	أخرى
17	8 ديسمبر 2024م	أخرى
18	12 ديسمبر 2024م	أخرى
19	15 ديسمبر 2024م	أخرى

بيانات أداء السهم (٤)

معلومات عن سهم جاهز	
تاريخ الإدراج	2022م
البورصة	تداول السعودية
الرمز	6017
الرمز الدولي	SA166011UOH3
عدد الأسهم المطدرة	209,836,060
القيمة السوقية	6,358 مليون

سعر السهم ومعلومات المساهمين تمة

أداء سهم شركة جاهز خلال العام 2024م



1. يجوز للجمعية العامة العادية عند تحديد نصيب الأسهم في صافي الأرباح أن تقرر تكوين احتياطات، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يضمن توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين. وكما يجوز للجمعية المذكورة أن تقتطع من صافي الأرباح مبالغ لتحقيق أغراض اجتماعية للعاملين بالشركة. وتحدد الجمعية العامة النسبة التي توزع على المساهمين من صافي الأرباح بعد خصم الاحتياطات إن وجدت.

2. يجوز للجمعية العامة العادية، بناء على اقتراح مجلس الإدارة، التجنّب من صافي الأرباح لتكوين احتياطات أخرى لغرض محدد أو أكثر. مع مراعاة الأحكام المنصوص عليها في المادة (21) من النظام الأساسي للشركة والمادة (76) من نظام الشركات، تتكون مكافأة مجلس الإدارة من مبلغ محدد أو بدل حضور جلسات أو مزايا عينية أو نسبة معينة من صافي الأرباح.

ومن الجدير بالذكر أن الشركة لم تقم بتوزيع أي أرباح عن الأعوام المالية 2020م، 2021م، 2022م، 2023م، 2024م. بالإضافة إلى ذلك، لا توجد ترتيبات أو اتفاقيات يتنازل بموجبها أحد مساهمي الشركة عن حقوقه في الحصول على الأرباح خلال عام 2024م.

حقوق المساهمين

لا توجد ترتيبات أو اتفاقيات تنازل بموجبها أي من مساهمي الشركة عن حقوقه في الأرباح.

لا توجد مصلحة في فئة أسهم التصويت العائدة للأشخاص (بخلاف أعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وأقاربهم) الذين أبلغوا الشركة بهذه الحقوق في السنة المالية 2024م.

سياسة توزيع الأرباح

اعتبارات قانونية وتنظيمية. بالإضافة إلى ذلك، يجب على المستثمرين الذين يرغبون في الاستثمار في أسهم الطرح أن يدركوا أن سياسة توزيع الأرباح قد تتغير من وقت لآخر.

في حين أن الشركة تنوي توزيع أرباح على مساهميها على أساس سنوي، فإن الشركة لا تضمن توزيع هذه الأرباح أو المبالغ التي سيتم توزيعها في أي سنة معينة. سيتم توزيع أرباح الشركة الصافية بعد خصم كافة المصاريف العمومية والتكاليف الأخرى على النحو التالي:

تمنح الأسهم حاملها الحق في الحصول على أية أرباح تعلن عنها الشركة اعتباراً من تاريخ نشرة الإصدار وللأسواق المالية اللاحقة. تعتزم الشركة توزيع أرباح سنوية على مساهميها بما يتماشى مع أرباح المجموعة ومركزها المالي والقيود المفروضة على توزيع الأرباح بموجب اتفاقيات التمويل والديون ونتائج أنشطة المجموعة والمتطلبات النقدية الحالية والمستقبلية وخطط التوسع ومتطلبات الاستثمار وغيرها من العوامل، بما في ذلك تحليل الفرص الاستثمارية للمجموعة ومتطلبات إعادة الاستثمار والمتطلبات النقدية ورأس المال والتوقعات التجارية وتأثير أي من هذه التوزيعات على أي

برنامج أسهم الموظفين

قررت الشركة إطلاق برنامج أسهم الموظفين بهدف تقديم حوافز لموظفي الشركة المتميزين لجذبهم والاحتفاظ بهم، بما يحقق أهداف الشركة. والجدير بالذكر أن برنامج أسهم الموظفين سيضم الموظفين الذين يحددهم مجلس الإدارة بناءً على تقييمات الأداء، حيث وافقت الجمعية العامة غير العادية للشركة بتاريخ 28 / 10 / 1442هـ (الموافق 9 يونيو 2021م) على وضع برنامج أسهم الموظفين وتفويض مجلس الإدارة لتحديد أحكامه، بما في ذلك سعر التخصيص لكل سهم يعرض على الموظف إذا كان بمقابل. بعد الانتهاء من عملية الطرح، قام المساهمون البائعون ببيع عدد (192,000) سهم من أسهم الشركة بقيمة اسمية قدرها 10 ٪ لاستخدامها في إطار برنامج أسهم موظفي الشركة، وذلك وفقاً لقرار مجلس إدارة الشركة.

وبتاريخ 15 / 05 / 1445هـ (الموافق 29 نوفمبر 2023م) وافقت الجمعية العامة على شراء ما لا يزيد على (293,770) من أسهمها الخاصة والاحتفاظ بها كأسهم خزينة.

ومن الجدير بالذكر أن الشركة قامت بتقسيم القيمة الاسمية للسهم من (10 ٪) للسهم الواحد إلى (0.50 ٪) للسهم الواحد. وبالتيجة، أصبح عدد أسهم الشركة (209,836,060) بدلاً من (10,491,803) سهم، مع إبقاء رأس مال الشركة دون تغيير.

مسؤوليات المجلس ومهامه

المسؤوليات

يتولى مجلس الإدارة مسؤولية الإشراف على الإدارة التنفيذية للشركة ودعم أهدافها الاستراتيجية، بما يمكن الشركة من مزاوله أعمالها بنجاح بشكل مستدام وتحقيق مصلحة المساهمين والأطراف ذات العلاقة. ويتحمل مجلس الإدارة أيضاً مسؤولية تعزيز نجاح الشركة على المدى الطويل وتقديم تعليمات واضحة للإدارة التنفيذية، بما في ذلك وضع استراتيجيات واضحة والإشراف على تنفيذ الإدارة لها. بالإضافة إلى ذلك، يشرف مجلس الإدارة على هيكل حوكمة الشركة والضوابط وأنظمة الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر.

يمثل مجلس الإدارة كافة المساهمين، ويدير شؤون الشركة، ويقوم بجميع الأعمال التي تحقق المصلحة العامة للشركة، ويعمل على تطويرها والسعي إلى زيادة قيمتها بكل جدية وإخلاص. كما يعمل مجلس الإدارة على حماية مصالح المساهمين، وتعظيم مكاسبهم على المدى الطويل. ولهذا الغرض، يتحمل مجلس الإدارة المسؤولية الكاملة عن حوكمة الشركة، بما في ذلك تطوير رؤية الشركة واستراتيجيتها وأهدافها، ويشرف على الإدارة لضمان تحقيق هذه الأهداف.

على الرغم من أن الإدارة التنفيذية هي المسؤولة عن الشؤون اليومية للشركة، إلا أن مجلس الإدارة مكلف بالتأكد والتحقق من فعالية أنظمة الرقابة الداخلية في الشركة وأن تكون أنشطتها متوافقة مع الاستراتيجيات والأطر والسياسات والإجراءات الداخلية التي يعتمدها المجلس، وذلك على النحو الذي يحدده القانون أو الأنظمة أو التعليمات الصادرة عن الجهات المختصة. مع عدم الإخلال باختصاصات الجمعية العامة، يكون لمجلس الإدارة الصلاحيات الموسعة لإدارة الشركة وتوجيه أعمالها لتحقيق أهدافها. وعلى وجه الخصوص، تشمل واجبات مجلس الإدارة ومسؤولياته الصلاحيات المنصوص عليها بموجب القوانين والأنظمة والتعليمات المعمول بها والنظام الأساسي للشركة.

يمثل مجلس الإدارة كافة المساهمين، وعليه بذل العناية والولاء لإدارة الشركة وحماية مصالحها وتطويرها وتعظيم قيمتها. يجب على كل عضو مجلس إدارة الالتزام بمبادئ الصدق والنزاهة والوفاء ورعاية مصالح الشركة والمساهمين وتقديمها على مصالحهم الشخصية، وفقاً للقوانين والأنظمة والتعليمات المعمول بها.

كما أن مجلس الإدارة مسؤول أيضاً عن أعمال الشركة، حتى عندما يفوض لجاناً أو سلطات أو أفراداً لممارسة بعض مهامه. وفي جميع الأحوال، لا يجوز لمجلس الإدارة أن يصدر اختصاصات عامة أو غير محددة المدة.

ومن الجدير بالذكر أنه، وفقاً لنظام الشركات، لا يمنح النظام الأساسي للشركة ولا أي من لوائحها وسياساتها الداخلية أي صلاحيات تمكن أحد أعضاء مجلس الإدارة من التصويت على أي عقد أو عرض يكون لذلك المدير فيه مصلحة مادية مباشرة أو غير مباشرة، وذلك عملاً بالمادة 27 من نظام الشركات التي تنص على أنه لا يجوز أن يكون لعضو مجلس الإدارة مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في المعاملات والعقود التي تتم لصالح الشركة إلا بإذن الجمعية العامة.

وبموجب المادة 71، يجب على العضو إبلاغ مجلس الإدارة بأي مصلحة شخصية قد تكون له في المعاملات أو العقود التي تتم لصالح الشركة. ويجب على رئيس مجلس الإدارة إخطار الجمعية العامة عند انعقادها بالمعاملات والعقود التي يكون لأي عضو فيها مصلحة شخصية. ويجب أن يكون هذا الإخطار مصحوباً بتقرير خاص من مدقق الحسابات. ويسجل هذا الإخطار في محضر اجتماع مجلس الإدارة. ولا يجوز للعضو المعني أن يشارك في التصويت على القرار الذي سيتخذ في هذا الشأن.

وبناء على ما تقدم، يعلن مجلس الإدارة أنه سيقوم بما يلي:

- العمل وفقاً للمادتين 71 و72 من نظام الشركات.
- عدم التصويت على العقود المبرمة مع الأطراف ذوي العلاقة في اجتماعات الجمعية العامة إذا كان لهم مصلحة مباشرة أو غير مباشرة.
- عدم المنافسة في أعمال الشركة إلا بموافقة الجمعية العامة وفقاً للمادة 27 من نظام الشركات.

تم دفع ما مجموعه 211,924,823 ٪ كمدفوعات نظامية لمختلف المؤسسات الحكومية والهيئات التنظيمية، ويرد أدناه تفصيلها.

السبب	الوصف	المبلغ المدفوع	الجهة النظامية
المتطلبات النظامية	تمثل الرسوم المدفوعة للجهات الحكومية.	548,746	رسوم لجهات حكومية
المتطلبات النظامية	ما يتم سداده أو تحميله عن الفترة وفقاً لأحكام نظام العمل في المملكة.	26,173,503	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية
المتطلبات النظامية	ما يتم سداده أو تحميله خلال الفترة وفقاً لأحكام وقواعد نظام الزكاة وضريبة الاستقطاع وضريبة القيمة المضافة.	147,305,429	الزكاة وضريبة الاستقطاع والمطاريب الأخرى وغيرها
المتطلبات النظامية	ما يتم دفعه أو تحميله على الفترة لمكتب العمل.	36,093,314	مكتب العمل والتأشيرات

تم فرض غرامات على الشركة خلال عام 2024م من قبل وزارة الداخلية ووزارة العدل وغرامات البلدية ومخالفات البلدية بإجمالي 1,803,831 ٪.

الاجتماعات الدورية لمجلس الإدارة خلال عام 2024م

عقد مجلس الإدارة أربعة اجتماعات خلال السنة المالية 2024م حضرها الأعضاء كما هو موضح في الجدول أدناه:

الرقم	اسم العضو	المنصب/حصة العضوية	الاجتماعات				نسبة الحضور
			الاجتماع الأول (19 مارس 2024م)	الاجتماع الثاني (06 يونيو 2024م)	الاجتماع الثالث (30 سبتمبر 2024م)	الاجتماع الرابع (29 ديسمبر 2024م)	
1	صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود	رئيس مجلس الإدارة/ غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	%100
2	الأستاذ/عبدالعزیز بن عبدالرحمن بن محمد العمران	نائب رئيس مجلس الإدارة/ غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	%100
3	المهندس/غصان بن سلمان بن غصان بن منديل	عضو/تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	%100
4	الأستاذ/حمد بن عبدالله بن فهد البكر	عضو/تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	%100
5	الأستاذة/لؤلؤة بنت محمد بن عبدالكريم بكر	عضو/مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	%100
6	الأستاذ/عبدالله بن سعود بن مرشود الرميح*	عضو/مستقل	حضر	حضر	حضر	-	%100
7	الأستاذ/سلمان بن عبدالمحسن بن محمد السديري**	عضو/مستقل	-	-	-	حضر	%100

* انتهت العضوية في 16 ديسمبر 2024م

** بدأت العضوية في 17 ديسمبر 2024م

مسؤوليات المجلس وظائفه تنمة

مهام المجلس

ويشرف على الشركة مجلس إدارة يتكون من متخصصين ذوي خبرة عالية. يكون لمجلس الإدارة الصلاحيات الكاملة لإدارة أعمال الشركة والإشراف على شؤونها. يوكل مجلس الإدارة مسؤولية الإدارة اليومية للشركة إلى الإدارة التنفيذية.

يجوز للجان مجلس الإدارة الاستعانة بمستشارين خارجيين ومحترفين ومستقلين الذين قد يطلبون الدعم من إدارات الشركة لمساعدتهم على القيام بمسؤولياتهم وفقاً لأنظمة العمل المنصوص عليها لكل لجنة. يجوز أحياناً للمستشارين الخارجيين وبعض أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء الإدارة التنفيذية العليا حضور اجتماعات اللجنة مع أعضائها وأمين السر، وذلك بناء على دعوة من رئيس اللجنة المعني.

يكون لمجلس الإدارة صلاحية تشكيل أي عدد من اللجان التي يراها ضرورية للحوكمة والإشراف والإدارة الفعالة لعمليات الشركة، أو تفويض بعض صلاحياته إلى الغير. ومع ذلك، يحتفظ مجلس الإدارة بسلطة اتخاذ قرارات مهمة ومسائل

رئيسية محددة تتطلب موافقة مجلس الإدارة. وتشمل هذه الصلاحيات القرارات المتعلقة باستراتيجية الشركة، والتقارير المالية السنوية، والخطط التشغيلية، والنفقات والمعاملات الرأسمالية الرئيسية، والنتائج المالية، وتوزيعات الأرباح، وعوائد رأس المال الأخرى، بالإضافة إلى الموافقة على مدى تقبل الشركة للمخاطر ومسائل الحوكمة الأخرى.

طبقت مجموعة جاهز جملة من الضوابط والموازن الداخلية الرامية إلى تقييم أداء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه. وتتضمن هذه التدابير على سبيل المثال لا الحصر عملية مراجعة رسمية تشمل تقييمًا من قبل كل عضو من أعضاء مجلس الإدارة حول أداء وفعالية المجلس ككل، وأداء كل من أعضائه على حدة.

ملكية أعضاء مجلس الإدارة

فيما يلي جدول يوضح ملكية أعضاء مجلس الإدارة، وأي تغييرات طرأت عليها خلال عام 2024م. لا توجد لأي من المذكورين في الجدول أو أي من أقاربهم، أي مصالح أو ضمانات تعاقدية أو حقوق إصدار على أسهم، أو أدوات دين الشركة أو الشركات التابعة لها. كما لا توجد أي ترتيبات أو اتفاقيات قام بموجبها أي من أعضاء مجلس الإدارة بالتنازل عن أي من الرواتب أو التعويضات المستحقة له.

اسم العضو	ملكية الأسهم		حاففي التغير %
	رصيد الإقفال (ديسمبر 2024م)	رصيد الافتتاح (يناير 2024م)	
صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود	-	-	-
الأستاذ/عبدالعزیز بن عبدالرحمن بن محمد العمران*	11,796,698	2,000	589,735%
المهندس/غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل	5,007,520	5,007,520	-
الأستاذ/حمد بن عبدالله بن فهد البكر	5,081,520	5,050,360	0.62%
الأستاذة/لؤلؤه بنت محمد بن عبدالكريم بكر	-	-	-
الأستاذ/عبدالله بن سعود بن مرشود الرميح**	-	-	-
الأستاذ/ سلمان بن عبدالمحسن بن محمد السديري***	-	-	-

* نتج التغير في ملكية الأستاذ عبدالعزیز العمران من انتقال ملكيته غير المباشرة في شركة تأثر المالية إلى ملكية مباشرة
 ** انتهت العضوية في 16 ديسمبر 2024م
 *** بدأت العضوية في 17 ديسمبر 2024م

الجمعية العامة للمساهمين

عقدت الجمعية العامة للمساهمين اجتماعين خلال عام 2024م، حضرهما الأعضاء كما هو موضح في الجدول أدناه:

الرقم	اسم العضو	المنصب/صفة العضوية	الحضور	
			الاجتماع الأول (12 يونيو 2024م)	الاجتماع الثاني (07 نوفمبر 2024م)
1	صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود	رئيس مجلس الإدارة/غير تنفيذي	حضر	حضر
2	الأستاذ/عبدالعزیز بن عبدالرحمن بن محمد العمران	نائب رئيس مجلس الإدارة/غير تنفيذي	حضر	حضر
3	المهندس/غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل	عضو/تنفيذي	حضر	حضر
4	الأستاذ/حمد بن عبدالله بن فهد البكر	عضو/تنفيذي	X	حضر
5	الأستاذة/لؤلؤه بنت محمد بن عبدالكريم بكر	عضو/مستقل	X	حضر
6	الأستاذ/عبدالله بن سعود بن مرشود الرميح*	عضو/مستقل	X	X
7	الأستاذ/ سلمان بن عبدالمحسن بن محمد السديري**	عضو/مستقل	-	-

* انتهت العضوية في 16 ديسمبر 2024م
 ** بدأت العضوية في 17 ديسمبر 2024م

ملكية كبار التنفيذيين

فيما يلي جدول يوضح ملكية كبار التنفيذيين، وأي تغييرات طرأت عليها خلال عام 2024م. لا توجد لأي من المذكورين في الجدول أو أي من أقاربهم أي مصالح أو ضمانات تعاقدية أو حقوق إصدار على أسهم أو أدوات دين الشركة أو الشركات التابعة لها. كما لا توجد أي ترتيبات أو اتفاقيات قام بموجبها أي من كبار التنفيذيين بالتنازل عن أي من الرواتب أو التعويضات المستحقة له.

الاسم	ملكية الأسهم		حاففي التغير %
	رصيد الافتتاح (يناير 2024م)	رصيد الإقفال (ديسمبر 2024م)	
المهندس/غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل	5,007,520	5,007,520	-
الأستاذ/حمد بن عبدالله بن فهد البكر	5,050,360	5,081,520	0.62%
الأستاذ/مشعل بن إبراهيم بن سالم المشاري	-	-	-
الأستاذ/هانفي بن عبد الحكيم بن محمد الجلولي	-	50,000	-
الأستاذ/محمد بن عبدالعزيز بن محمد البراك	-	-	-
الأستاذ/عبد العزيز بن محمد بن صالح الفارس	-	-	-
الأستاذة/هبة بنت محمد بن حسن الزير	-	-	-
الأستاذ/عبد العزيز بن سعود بن عبدالعزيز الحوطي	-	40,000	-
الأستاذ/حمد بن سالم بن حمد آل صغير	-	-	-
الأستاذ/سائد بن بشير بن نوح بسيط	-	-	-
الأستاذ/سفيان محمد لامين مرزوقي	-	-	-

اللجان التابعة لمجلس الإدارة

وفقاً للنظام الأساسي للشركة ولائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، تم تشكيل لجان الشركة حيث بدأت دورة اللجان تزامناً مع دورة المجلس اعتباراً من تاريخ 16/6/1446هـ (الموافق 17 ديسمبر 2024م) على النحو التالي:

لجنة المراجعة

تشكيل اللجنة ودورها ومسؤولياتها

تمارس لجنة المراجعة، التي يشكلها مجلس الإدارة، جميع الصلاحيات التي يمنحها مجلس الإدارة لها. تتولى لجنة المراجعة المسؤولية عن: إعداد التقارير المالية، وفعالية نظام إدارة المخاطر والرقابة الداخلية، والامتثال للمتطلبات القانونية والتنظيمية الخارجية المعمول بها، ومراقبة مؤهلات وخبرات وموارد واستقلالية كل من المراجعين الداخليين والخارجيين، وتقييم أداء وفعالية المراجعين الداخليين والخارجيين كل عام. تساعد لجنة المراجعة الشركة على تحقيق أهدافها وحماية مصالح المساهمين والمستثمرين. وتتكون اللجنة من ثلاثة أعضاء.

أعضاء لجنة المراجعة

الأستاذة/ لؤلؤة بنت محمد بن عبد الكريم بكر رئيس لجنة المراجعة

يرجى الاطلاع على تفاصيل سيرتها الذاتية في الصفحة 114.

الأستاذ/ أمين بن عبدالرؤوف حريز عضو لجنة المراجعة

يتمتع الأستاذ أمين بخبرات غنية في مجالات المالية والمراجعة والاندماج والاستحواذ بالإضافة إلى تقلده العديد من المناصب القيادية إلى جانب عضويته في مجالس إدارات عدة شركات وقد حصل الأستاذ أمين على درجة الماجستير في تمويل الشركات والأسواق من جامعة فرطاج ودرجة الماجستير في المراجعة والمحاسبة والضرائب من جامعة منوبة وبكالوريوس تجارة قسم محاسبة من جامعة قرطاج بالجمهورية التونسية.

المناصب الحالية

- الرئيس المالي في شركة دله للخدمات الصحية، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
- عضو مجلس الإدارة في شركة إيزو إيتانث، وهي شركة مساهمة مقفلة تونسية
- شريك مؤسس وعضو مجلس إدارة في شركة فرنشايز لاب، وهي شركة مساهمة مقفلة تونسية

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- الرئيس المالي لمجموعة شركة البرج للمختبرات الطبية، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية
- المدير المالي التنفيذي لمجموعة شركة المسواك لطب الأسنان، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية،
- المدير المالي التنفيذي في شركة ذيب لتأجير السيارات، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
- رئيس قطاع الآرتيب والاندماج والاستحواذ وتمويل الشركات في شركة تيم ون للاستشارات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- مدير استشارات الصفقات في شركة إرنست ويونغ وشركاهم محاسبون قانونيون، وهي شركة تضامنية سعودية

اللجان التابعة لمجلس الإدارة تتمع

الأستاذ/ مشعل بن سلمان بن غهاب بن منديل* عضو لجنة المراجعة

يملك الأستاذ مشعل خبرة في مجالات الخدمات المصرفية الاستثمارية والخدمات المالية والاتصالات والإدارة العامة. وحصل الأستاذ مشعل على درجة البكالوريوس في الإدارة الصناعية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في المملكة العربية السعودية، وشهادة التأهيل العام للأوراق المالية (CME-1) من هيئة السوق المالية في المملكة العربية السعودية.

المنصب الحالي

- شريك ومستشار في شركة بالانس للاستشارات المهنية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- مستشار التخصيص في وزارة النقل، وهي جهة حكومية سعودية
- رئيس المصرفية الاستثمارية في شركة البلاد المالية وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- مدير إدارة الأسواق المالية في شركة البلاد المالية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- مدير الاستشارات السوقية في بنك البلاد، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
- مدير تسويق للشركات في شركة زجول، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية

* انتهت العضوية في 21 أبريل 2024م

الأستاذ/ همام بن مصطفى بن محمد سلامة** عضو لجنة المراجعة

يحظى الأستاذ همام بخبرة واسعة في مجالات عدة كالمراجعة والاستشارات والضرائب والخدمات التجارية وقد تقلد مناصب قيادية في مجالس إدارة شركات من قطاعات متنوعة كالمقاولات والتقنية. وقد حصل الأستاذ همام على درجة البكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في المملكة العربية السعودية. وهو محاسب قانوني معتمد لدى الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، ومقيم منشآت لدى الهيئة السعودية للمقيمين المعتمدين فضلاً عن حصوله على ترخيص أمين الإفلاس لدى لجنة الإفلاس. بالإضافة إلى أنه مدقق محتوى محلي معتمد لدى هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.

المنصب الحالي

- شريك ورئيس تنفيذي في شركة همام سلامة محاسبون ومراجعون قانونيون، وهي شركة مهنية ذات مسؤولية محدودة سعودية
- شريك وعضو مجلس الإدارة في شركة الخردل الأخضر المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- شريك وعضو مجلس الإدارة في شركة المقاييس الحديثة للمقاولات، وهي شركة شخص واحد سعودية
- عضو لجنة المراجعة في شركة الأصول التدريبية لتقنية المعلومات، وهي شركة مساهمة مغلقة
- عضو لجنة المراجعة في غرفة جدة، وهي جهة حكومية سعودية

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- خبرة عدة سنوات في شركة ارنست ويونغ وشركاهم محاسبون قانونيون، وهي شركة تضامنية سعودية
- خبرة عدة سنوات في إدارة وهيكل شركة تجارية مالياً وإدارياً.

** بدأت العضوية في 09 مايو 2024م

اجتماعات لجنة المراجعة

عقدت لجنة المراجعة ستة اجتماعات خلال السنة المالية 2024م حضرها الأعضاء كما هو موضح في الجدول أدناه:

اسم العضو	المنصب / صفة العضوية	الاجتماعات						نسبة الحضور
		الاجتماع الأول (18 فبراير 2024م)	الاجتماع الثاني (18 مارس 2024م)	الاجتماع الثالث (19 مايو 2024م)	الاجتماع الرابع (05 يونيو 2024م)	الاجتماع الخامس (08 أغسطس 2024م)	الاجتماع السادس (30 أكتوبر 2024م)	
الأستاذة/ لؤلؤه بنت محمد بن عبدالكريم بكر	رئيس اللجنة / مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
الأستاذ/ أمين بن عبدالرؤوف حريز	عضو / من خارج المجلس	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	100%
الأستاذ/ مشعل بن سلمان بن غهاب بن منديل*	عضو / من خارج المجلس	حضر	-	-	-	-	-	100%
الأستاذ/ همام بن مصطفى بن محمد سلامة**	عضو / من خارج المجلس	-	-	حضر	حضر	حضر	حضر	100%

* انتهت العضوية في 21 أبريل 2024م

** بدأت العضوية في 09 مايو 2024م

نتائج المراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية للشركة

أخذت الشركة في الاعتبار متطلبات حوكمة الشركات عند تشكيل لجنة المراجعة. وكانت اللجنة مسؤولة بشكل رئيسي عن مراجعة القوائم المالية ودراسة تقرير مراجع الحسابات وملاحظاته حول القوائم المالية، والإشراف على عمل المراجعة الداخلية.

أهم المجالات التي تمت مراجعتها خلال العام:

- مراجعة القوائم المالية السنوية والمرطية والتوصية بها لمجلس الإدارة للموافقة عليها.
- إعداد خطة المراجعة الداخلية للثلاث سنوات (2025م، 2026م، 2027م).

- اعتماد تقارير المراجعة الداخلية التي تم إجراؤها خلال العام والتي تشمل تقنية المعلومات والأمن السيبراني والعمليات والمالية وشركة لوجي وشركة جاهز البحرين وشركة جاهز الكويت.
- التوعية بتعيين مراجع الحسابات.

بناءً على نتائج المراجعة السنوية، فإن الضوابط الداخلية في تحسين وستواصل الشركة بمساعدة وإشراف لجنة المراجعة التقييم المنتظم لنظام الرقابة الداخلية لضمان تحسين الكفاءة التشغيلية والفعالية والامتثال للقواعد واللوائح ذات الصلة.

اللجان التابعة لمجلس الإدارة تمة

لجنة الاستثمار

تشكيل اللجنة ودورها ومسؤولياتها

تولى تشكيل لجنة الاستثمار مجلس الإدارة. تمارس لجنة الاستثمار كافة الصلاحيات التي يخولها لها مجلس الإدارة. وتتكون اللجنة من ثلاثة أعضاء ويترأسها رئيس مجلس الإدارة.

تتولى لجنة الاستثمار ما يلي:

- العمل مع الإدارة التنفيذية لوضع استراتيجية وسياسة الاستثمار للشركة بما يتناسب مع طبيعة أعمالها والأنشطة التي تراولها والمخاطر التي تتعرض لها والتوصية بشأنها.
- مراجعة استراتيجية الاستثمار بشكل دوري للتأكد من ملاءمتها للتغيرات التي قد تطرأ على البيئة الخارجية التي تعمل بها الشركة أو التشريعات المنظمة لأعمالها أو أهدافها الاستراتيجية أو غيرها، والتوصية لمجلس الإدارة بالتغييرات المقترحة على هذه السياسة.
- الإشراف العام على الأنشطة الاستثمارية للشركة ووضع الإجراءات المناسبة لقياس الأداء الاستثماري وتقييمه.
- دراسة وتقييم الفرص الاستثمارية المقترحة من قبل إدارة الشركة فيما يتعلق بالتعاملات التالية والتوصية بشأنها:
 - عمليات الاندماج أو الاستحواذ على الشركات أو الأعمال أو الأصول.
 - أي انتهاء أو بيع أو نقل ملكية أو خروج أو التخلص من استثمار قائم أو التصرف فيه.
 - المشاريع المشتركة بموجب اتفاق الشركاء أو شراكات المحاصة.
 - الاستثمار في المشاريع الجديدة أو القائمة أو في مشاريع التوسع وتوسعات المشاريع التي لدى الشركة مصالح بها.
 - أي فرصة استثمارية ترغب إدارة الشركة في الدخول إليها.

- دراسة إمكانيات التمويل للتعاملات المذكورة أعلاه.
- التأكد من التزام الفرص الاستثمارية المقترحة بالأنظمة واللوائح والتعليمات ذات الصلة.
- تحديد وترتيب أولويات العروض الاستثمارية المقترحة.
- دراسة التقارير الدورية الصادرة عن الإدارة التنفيذية عن سير الفرص الاستثمارية المعتمدة.
- الاستعانة بمن تراه من الخبراء أو المختصين أو غيرهم، بعد موافقة مجلس الإدارة، في دراسة المواضيع التي تقع ضمن نطاق مهامها ومسؤولياتها.
- الموافقة على الفرص الاستثمارية المقترحة من قبل إدارة الشركة.

أعضاء لجنة الاستثمار

صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان عبدالعزيز آل سعود

رئيس لجنة الاستثمار

يرجى الاطلاع على تفاصيل سيرته الذاتية في الصفحة 110.

الأستاذ / عبدالعزيز بن عبدالرحمن بن محمد العمران

عضو لجنة الاستثمار

يرجى الاطلاع على تفاصيل سيرته الذاتية في الصفحة 111.

الأستاذة / لؤلؤة بنت محمد بن عبد الكريم بكر

عضو لجنة الاستثمار

يرجى الاطلاع على تفاصيل سيرتها الذاتية في الصفحة 114.

اجتماعات لجنة الاستثمار

عقدت لجنة الاستثمار أربعة اجتماعات خلال السنة المالية 2024م، حضرها الأعضاء كما هو موضح في الجدول أدناه:

اسم العضو	المنصب / حفة العضوية	الاجتماعات				نسبة الحضور
		الاجتماع الأول (19 مارس 2024م)	الاجتماع الثاني (22 مايو 2024م)	الاجتماع الثالث (16 يوليو 2024م)	الاجتماع الرابع (12 نوفمبر 2024م)	
صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود	رئيس اللجنة / غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	%100
الأستاذ/عبدالعزيز بن عبدالرحمن بن محمد العمران	عضو / غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	%100
الأستاذة/لؤلؤة بنت محمد بن عبد الكريم بكر	عضو / مستقل	حضر	حضر	حضر	حضر	%100

لجنة الترشيحات والمكافآت

تشكيل اللجنة ودورها ومسؤولياتها

تم تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت من قبل مجلس الإدارة. حيث تمارس لجنة الترشيحات والمكافآت كافة الصلاحيات التي يخولها لها مجلس الإدارة. وتتكون اللجنة من ثلاثة أعضاء.

تختص لجنة الترشيحات والمكافآت بما يلي:

- إعداد سياسة واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، ورفعها إلى مجلس الإدارة للنظر فيها تمهيداً لاعتمادها من الجمعية

العام، على أن يراعى في تلك السياسة اتباع معايير ترتبط بالأداء، والإفصاح عنها، والتحقق من تنفيذها.

- توضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها، وبيان أي انحراف جوهري عن هذه السياسة.
- المراجعة الدورية لسياسة المكافآت، وتقييم مدى فعاليتها في تحقيق الأهداف المرجوة.
- التوصية لمجلس الإدارة بمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه وكبار التنفيذيين بالشركة وفقاً للسياسة المعتمدة.

اللجان التابعة لمجلس الإدارة تتم

- اقتراح سياسات ومعايير واضحة للعضوية في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
- التوعية لمجلس الإدارة بترشيح أعضاء فيه وإعادة ترشيحهم وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة، مع مراعاة عدم ترشيح أي شخص سبق إدانته بجريمة مخلة بالأمانة.
- إعداد وصف القدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة وشغل وظائف الإدارة التنفيذية.
- تحديد الوقت الذي يتعين على عضو مجلس الإدارة تخصيصه لأعمال مجلس الإدارة.
- المراجعة السنوية للاحتياجات اللازمة من المهارات أو الخبرات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة ووظائف الإدارة التنفيذية.
- مراجعة هيكل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وتقديم التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها.
- التحقق بشكل سنوي من استقلال أعضاء مجلس الإدارة المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.
- وضع وصف وظيفي لأعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين والأعضاء غير التنفيذيين والأعضاء المستقلين وكبار التنفيذيين.
- وضع الإجراءات الخاصة في حال شغور مركز أحد أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين.
- تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح الحلول لمعالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.

أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت

الأستاذ/ عبدالله بن سعود بن مرشود الرميح *

يرجى الاطلاع على تفاصيل سيرته الذاتية في الصفحة 115.

* انتهت العضوية في 16 ديسمبر 2024م.

الأستاذ/ سلمان بن عبدالمحسن بن محمد السديري **

يرجى الاطلاع على تفاصيل سيرته الذاتية في الصفحة 116.

** بدأت العضوية في 17 ديسمبر 2024م.

الأستاذ/ مساعد بن عبدالله بن حمد القاسم

عضو لجنة المكافآت والترشيحات

نبذة مختصرة

يتمتع الأستاذ مساعد بخبرة في مجالات عدة كجمال الموارد البشرية والخدمات المشتركة وإدارة الضيافة. كما تقلد مناصب قيادية في العديد من المجالات من بينها مجال حلول الضيافة والحلول العقارية والأغذية والمشروبات. بالإضافة إلى ذلك فقد شغل مناصب بمجالس إدارة ولجان عدة. وعلى الصعيد العلمي فهو حاصل على ماجستير إدارة الأعمال من جامعة هال في المملكة المتحدة، ودرجة البكالوريوس في الأدب الإنجليزي والترجمة من جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في المملكة العربية السعودية.

المناصب الحالية

- الرئيس التنفيذي لخدمات الشركة في الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني (سالك)، وهي شركة حكومية سعودية
- عضو لجنة المكافآت والترشيحات في الشركة السعودية للضيافة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- عضو لجنة المكافآت والترشيحات في شركة بنك الاتصالات السعودية، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- عضو لجنة المكافآت والترشيحات في الشركة السعودية الاستثمارية لإعادة التدوير(سرك)، وهي شركة حكومية سعودية
- الرئيس التنفيذي للخدمات المشتركة في مؤسسة الأمير محمد بن سلمان (مسك)، وهي مؤسسة غير ربحية سعودية
- عضو لجنة المكافآت والترشيحات في شركة الشرق الأوسط لصناعة وإنتاج الورق (مبيكو)، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
- عضو مجلس إدارة وعضو لجنة المكافآت والترشيحات في مجموعة شاكر، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
- عضو مجلس إدارة في شركة نزل شدا للضيافة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- الرئيس التنفيذي للخدمات المشتركة في شركة دور الضيافة، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
- الرئيس التنفيذي للموارد البشرية في شركة دور الضيافة وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية

الأستاذ/ عبدالمجيد بن عبدالمحسن بن إبراهيم آل الشيخ

عضو لجنة الترشيحات والمكافآت

نبذة مختصرة

يملك الأستاذ عبدالمجيد خبرات بارزة في مجالات عدة كجمال الاستثمار الصناعي والتصنيع والأغذية والمشروبات والزراعة فضلاً عن مجال التحليل الائتماني. وقد تقلد مناصب قيادية عدة من بينها منصب الرئيس التنفيذي ومناصب بمجالس الإدارة بقطاعات عدة. وقد حصل الأستاذ عبدالمجيد على درجة الماجستير في إدارة الأعمال (MBA) من جامعة كويت في كندا، ودرجة الماجستير في الإدارة الهندسية من جامعة برونيل في المملكة المتحدة، ودرجة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في المملكة العربية السعودية.

المناصب الحالية

- الرئيس التنفيذي وعضو مجلس الإدارة وعضو لجنة الاستثمار في شركة ميار القابضة، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
- رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت وعضو مجلس الإدارة وعضو اللجنة التنفيذية في الشركة السعودية للأسماك، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
- رئيس مجلس الإدارة في شركة الأغذية النامية، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية
- نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة أكينا التجارية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة جدايا الزراعية، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية
- نائب رئيس مجلس الإدارة في الشركة السعودية للري بالتنقيط، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة أجدى التجارية، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية

- نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة مصر الخليج للمصاعد والسلالم الكهربائية، وهي شركة مساهمة مصرية
- نائب رئيس مجلس الإدارة بشركة راسا للصناعات الغذائية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- الرئيس التنفيذي في شركة الخليج للمصاعد والسلالم المتحركة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- الرئيس التنفيذي في شركة فوج السعودية للمصاعد والسلالم المتحركة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- الرئيس التنفيذي في شركة حلول المصاعد للتشغيل والصيانة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- الرئيس التنفيذي في شركة إبداع التنفيذ للمصاعد، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- شريك مؤسس في شركة إفادة للاستشارات الاقتصادية والصناعية، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية
- مدير قسم الائتمان في صندوق التنمية الصناعي السعودي، وهو جهة حكومية سعودية

التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

يكون تعامل المجموعة مع مساهميها والشركات الشقيقة المملوكة للمساهمين والإدارة العليا في سياق أداء أعمالها العادية. وتقوم المجموعة بإبرام العقود للحصول على الخدمات ودفع النفقات نيابة عن الشركات الشقيقة. تتم هذه المعاملات وفقاً لشروط محددة مع الأطراف ذات العلاقة. يوضح الجدول التالي تفاصيل حول قيمة التعاملات المنجزة خلال السنة المالية:

مبلغ المعاملة (€)	مدة المعاملة	طبيعة المعاملة	طبيعة العلاقة (مباشرة أو غير مباشرة)	طبيعة العلاقة	الطرف ذو العلاقة
1,524,325	عقد سنوي	عقود إيجار وخدمات صيانة	مباشرة	شركة مملوكة من قبل رئيس مجلس إدارة المجموعة	شركة ذروة القابضة
2,537,630	عقد سنوي	فواتير خدمات استشارية	مباشرة	شركة مملوكة من قبل فرد من أسرة نائب الرئيس التنفيذي	شركة طول الاستدامة
113,972,899	شهري	تحصيل بالنيابة عن الشركة	مباشرة	شركة مستثمر فيها بطريقة حقوق الملكية من قبل شركة تابعة (شركة اللون الأحمر)	شركة قلوبال فنتك
473,230	شهري	فواتير خدمات دعائية وإعلان	مباشرة	شركة مملوكة من قبل شريك في شركة تابعة (شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات)	وكالة الابداعات الثمائية للدعاية والإعلان
6,843	خدمة لمرة واحدة	خدمات	مباشرة	شركة مملوكة من قبل فرد من أسرة رئيس مجلس إدارة المجموعة	شركة دار الفكرة
140,428	عقد سنوي	عقود إيجار	مباشرة	شركة مملوكة لشريك في الشركة التابعة (شركة سول للتجارة)	شركة مجموعة راز القابضة
17,652,467	عقد سنوي	تحصيل بالنيابة عن الشركة	مباشرة	شريك في شركة تابعة (شركة التطبيق الأزرق التجارية)	شركة نادي الهلال الإستثمارية
11,544,811	شهري	شراء بضاعة	مباشرة	شريك في شركة تابعة (شركة التطبيق الأزرق التجارية)	شركة فور الهلال التجارية
9,800	لا ينطبق	سلفة	مباشرة	شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	عبدالله سليمان الزامل
328,454	شهري	فواتير مبيعات	مباشرة	شركة مملوكة لشريك في الشركة التابعة (شركة سول للتجارة)	مطعم نوتريا
13,990,027	شهري	فواتير مبيعات	مباشرة	شركة مملوكة لشريك في الشركة التابعة (شركة سول للتجارة)	شركة راز للتمويل
390,280	لا ينطبق	سلفة	مباشرة	شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	هشام صلاح عبد الباربي

اللجان التابعة لمجلس الإدارة تمة

اجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت*

عقدت لجنة الترشيحات والمكافآت اجتماعين خلال السنة المالية 2024م حضرها الأعضاء كما هو موضح في الجدول أدناه:

اسم العضو	المنصب / حصة العضوية	الاجتماعات		نسبة الحضور
		الاجتماع الأول (03 يوليو 2024م)	الاجتماع الثاني (09 سبتمبر 2024م)	
الأستاذ/ عبدالله بن سعود بن مرشود الرميح**	رئيس اللجنة / مستقل	حضر	حضر	%100
الأستاذ/ سلمان بن عبدالمحسن بن محمد السديري***	رئيس اللجنة / مستقل	-	-	%100
الأستاذ/ مساعد بن عبدالله بن حمد القاسم	عضو/ من خارج المجلس	حضر	حضر	%100
الأستاذ/ عبدالمجيد بن عبدالمحسن بن إبراهيم آل الشيخ	عضو/ من خارج المجلس	حضر	حضر	%100

* تم عقد اجتماعين فقط خلال سنة 2024م وذلك لأنه تم تشكيل اللجنة خلال العام
** انتهت العضوية في 16 ديسمبر 2024م
*** بدأت العضوية في 17 ديسمبر 2024م

سياسة المكافآت

دون الإخلال بأحكام نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحهما التنفيذية، تهدف هذه السياسة إلى:

- الانسجام مع استراتيجية الشركة وأهدافها.
- أن تقدم المكافآت بغرض حث أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على إنجاح الشركة وتمييزها على المدى الطويل، كأن تربط الجزء المتغير من المكافآت بالأداء على المدى الطويل.
- أن تحدد المكافآت بناء على مستوى الوظيفة، والمهام والمسؤوليات المنوطة بشاغلها، والمؤهلات العلمية، والخبرات العملية، والمهارات، ومستوى الأداء.
- انسجامها مع حجم وطبيعة ودرجة المخاطر لدى الشركة.
- الأخذ في الاعتبار ممارسات الشركات الأخرى في تحديد المكافآت، مع تفادي ما قد ينشأ عن ذلك من ارتفاع غير مبرر للمكافآت والتعويضات.
- أن تستهدف استقطاب الكفاءات المهنية والمحافظة عليها وتحفيزها، مع عدم المبالغة فيها.
- التنسيق مع لجنة الترشيحات والمكافآت عند التعيينات الجديدة.
- تبيان حالات إيقاف صرف المكافأة أو استردادها إذا تبين أنها تقرر بناء على معلومات غير دقيقة قدمها عضو في مجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية وذلك لمنع استغلال الوضع الوظيفي للحصول على مكافآت غير مستحقة.
- تنظيم منح أسهم في الشركة لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية سواء كانت إهداياًا جديدًا أم أسهمًا اشترتها الشركة.

مكافآت مجلس الإدارة

- تكون طريقة مكافأة أعضاء مجلس الإدارة حسب ما يحدده النظام الأساسي للشركة.
- تختص الجمعية العامة العادية بتحديد مقدار مكافآت أعضاء مجلس الإدارة.
- مع مراعاة الأنظمة واللوائح الأخرى ذات العلاقة الصادرة عن الجهات الرقابية الأخرى، يجب أن يراعي مجلس الإدارة في تحديد وحرف المكافآت التي يحصل عليها كل من أعضائه الأحكام ذات العلاقة الواردة في نظام الشركات ولائحته التنفيذية الخاصة بالشركات المدرجة ولائحة حوكمة الشركات بالإضافة إلى المعايير التالية:

- أن تكون المكافآت عادلة ومنتاسبة مع اختصاطات العضو والأعمال والمسؤوليات التي يقوم بها ويتحملها أعضاء مجلس الإدارة، بالإضافة إلى الأهداف المحددة من قبل مجلس الإدارة المراد تحقيقها خلال السنة المالية.
- أن تكون المكافآت مبنية على توصية لجنة الترشيحات والمكافآت.
- أن تكون المكافآت متناسبة مع نشاط الشركة والمهارة اللازمة لإدارتها.
- الأخذ بعين الاعتبار القطاع الذي تعمل فيه الشركة وحجمها وخبرة أعضاء مجلس الإدارة.
- أن تكون المكافأة كافية بشكل معقول لاستقطاب أعضاء مجلس إدارة ذوي كفاءة وخبرة مناسبة وتحفيزهم والإبقاء عليهم.

- لا يجوز لأعضاء مجلس الإدارة التصويت على بند مكافأة أعضاء مجلس الإدارة في اجتماع الجمعية العامة.
- يجوز لعضو مجلس الإدارة الحصول على مكافأة مقابل أي أعمال أو مناصب تنفيذية أو فنية أو إدارية أو استشارية – بموجب ترخيص مهني – إضافية يكلف بها في الشركة، وذلك بالإضافة إلى المكافأة التي يمكن أن يحصل عليها بصفته عضوًا في مجلس الإدارة وفي اللجان المشكلة من قبل مجلس الإدارة، وفقًا لنظام الشركات ونظام الشركة الأساسي.
- يجوز أن تكون مكافآت أعضاء مجلس الإدارة متفاوتة المقدار بحيث تعكس مدى خبرة العضو واختصاصاته والمهام المنوطة به واستقلاله وعدد الجلسات التي يحضرها وغيرها من الاعتبارات.
- إذا قررت الجمعية العامة إنهاء عضوية من تعيّن من أعضاء مجلس الإدارة بسبب عدم حضوره ثلاثة اجتماعات متتالية أو خمسة اجتماعات متفرقة لمجلس الإدارة خلال مدة عضويته دون عذر مشروع يقبله مجلس الإدارة، فلا يستحق هذا العضو أي مكافآت عن الفاترة التي تلي آخر اجتماع حضره، ويجب عليه إعادة جميع المكافآت التي طُرفت له عن تلك الفاترة.
- إذا تبين للجنة المراجعة أو الهيئة أن المكافآت التي طُرفت لأي من أعضاء مجلس الإدارة مبنية على معلومات غير صحيحة أو مغللة تم عرضها على الجمعية العامة أو تضمينها ضمن تقرير مجلس الإدارة السنوي، فيجب عليه إعادتها للشركة، ويحق للشركة مطالبته بردها.

مكافآت الإدارة التنفيذية

يجب مراعاة المعايير التالية عند تحديد مكافآت الإدارة التنفيذية:

- أن تكون المكافآت عادلة ومنتاسبة مع أنشطة ومسؤوليات عضو الإدارة التنفيذية، بالإضافة إلى هدف الإدارة التنفيذية المحدد لتحقيقه خلال السنة المالية.
- يجب تقييم جدول مرتبات مناصب الإدارة التنفيذية من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت وفقًا لوصف المنصب والسوق العام ومعايير المقارنة بالشركات الأخرى المماثلة.

تفاصيل المكافآت

ليس هناك أي ترتيبات أو اتفاقيات تنازل بموجبها أحد أعضاء مجلس الإدارة أو أعضاء اللجان أو كبار التنفيذيين عن حقوقهم في الحصول على المكافآت.

العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها

لا يوجد أي انحراف جوهري في المكافآت الممنوحة عن السياسة المتبعة للمكافآت

سياسة المكافآت تنمة

المكافآت والتعويضات مكافآت أعضاء مجلس الإدارة (٤)

مكافآت متغيرة										مكافآت ثابتة					المنصب	أعضاء مجلس الإدارة
بدل المطروفات	المجموع الكلي	مكافآت نهاية الخدمة	المجموع	قيمة الأسهم الممنوحة	خطط تحفيزية طويلة الأجل	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	المكافآت الدورية	نسبة من الأرباح	مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنتدب أو أمين السر إن كان من الأعضاء	مكافأة الأعمال الفنية والإدارية والاستشارية	مزايا عينية	مجموع بدل حضور اجتماعات اللجان	بدل حضور اجتماعات المجلس	مبلغ معين		
أولاً: الأعضاء المستقلين																
	260,000													260,000	عضو	الأستاذة/لؤلؤة بنت محمد بن عبدالكريم بكر
	260,000													260,000	عضو	الأستاذ/عبدالله بن سعود بن مرشود الرميح*
	-													-	عضو	الأستاذ/ سلمان بن عبدالمحسن بن محمد السديري**
	520,000													520,000		الإجمالي
ثانياً: الأعضاء غير التنفيذيين																
	260,000													260,000	رئيس مجلس الإدارة	صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود
	260,000													260,000	نائب الرئيس	الأستاذ/عبد العزيز بن عبد الرحمن بن محمد العمران
	520,000													520,000		الإجمالي
ثالثاً: الأعضاء التنفيذيين																
	260,000													260,000	عضو	المهندس/غضاب بن سلمان بن غضاب بن منديل
	260,000													260,000	عضو	الأستاذ/حمد بن عبدالله بن فهد البكر
	520,000													520,000		الإجمالي
	1,560,000													1,560,000		الإجمالي الكلي

*انتهت العضوية في 16 ديسمبر 2024م،
**بدأت العضوية في 17 ديسمبر 2024م.

سياسة المكافآت تامة

مكافآت أعضاء اللجان

مكافآت ثابتة (عدا حضور الجلسات)	بدل حضور الجلسات	الإجمالي
أعضاء لجنة المراجعة		
الأستاذة/لؤلؤه بنت محمد بن عبد الكريم بكر	150,000	150,000
الأستاذ/أمين بن عبدالرؤوف حريز	150,000	150,000
الأستاذ/مشعل بن سلمان بن غصاب بن منديل*	-	-
الأستاذ/همام بن مصطفى بن محمد سلامة**	150,000	150,000
الإجمالي	450,000	450,000
أعضاء لجنة الاستثمار		
صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود	120,000	120,000
الأستاذ/عبدالعزیز بن عبدالرحمن بن محمد العمران	120,000	120,000
الأستاذة/لؤلؤه بنت محمد بن عبد الكريم بكر	120,000	120,000
الإجمالي	360,000	360,000
أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت		
الأستاذ/عبدالله بن سعود بن مرشود الرميح***	120,000	120,000
الأستاذ/سلمان بن عبدالمحسن بن محمد السديري****	-	-
الأستاذ/مسعود بن عبدالله بن حمد القاسم	120,000	120,000
الأستاذ/عبدالمجيد بن عبدالمحسن بن إبراهيم آل الشيخ	120,000	120,000
الإجمالي	360,000	360,000

* انتهت العضوية في 21 أبريل 2024م
 ** بدأت العضوية في 09 مايو 2024م
 *** انتهت العضوية في 16 ديسمبر 2024م
 **** بدأت العضوية في 17 ديسمبر 2024م

المكافآت المدفوعة لأعلى خمسة من كبار المسؤولين التنفيذيين لعام 2024م

(بما فيهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي)*

تصرف لصالح أعلى خمسة من كبار المسؤولين التنفيذيين، بما فيهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي، مكافآت مالية بحسب عقود التوظيف المبرمة معهم. وفيما يلي جدول يوضح تفاصيل التعويضات والمكافآت المدفوعة لكبار المسؤولين التنفيذيين.

كبار المسؤولين التنفيذيين	عام 2024م (€)	عام 2023م (€)
مكافآت ثابتة		
الرواتب	4,745,302	4,496,814
البدلات	1,660,859	1,573,886
المزايا العينية		
المجموع	6,406,161	6,070,700
مكافآت متغيرة		
المكافآت الدورية		
الأرباح		
خطط تحفيزية قصيرة الأجل		
خطط تحفيزية طويلة الأجل	2,664,000	-
الأسهم الممنوحة	3,672,000	-
المجموع	6,336,000	-
مكافآت نهاية الخدمة	374,893	354,779
مجموع مكافأة التنفيذيين عن المجلس	520,000	400,000
المجموع الكلي	13,637,054	6,825,479

* التزمت الشركة بالإفصاح عن عناصر مكافآت كبار التنفيذيين بشكل إجمالي وفقاً للمتطلبات النظامية الواردة في الفقرة الفرعية (ب) من الفقرة (4) من المادة (90) من لائحة حوكمة الشركات. لحماية مصالح الشركة ومساهميها وموظفيها، ولتفادي إلحاق أي ضرر قد يترتب نتيجة الإفصاح بشكل مفصل حسب المسميات وفقاً للمنصب، لم يتم عرض التفاصيل على النحو الوارد في الملحق (أ) الخاص بكبار التنفيذيين من لائحة حوكمة الشركات.

علاقات المستثمرين

التواصل مع علاقات المستثمرين

يمكن للمهتمين والأطراف ذات العلاقة التواصل مع إدارة علاقات المستثمرين عبر البريد الإلكتروني التالي ir@jahez.net

حيث يتم نشر المعلومات على صفحة الشركة في موقع تداول والموقع الإلكتروني للمجموعة وتطبيق علاقات المستثمرين

كما عقدت الإدارة التنفيذية عدة مكالمات جماعية مع المحللين والمساهمين بناء على طلبهم، بهدف توضيح نموذج عمل جاهز واستراتيجيتها، إلى جانب إتاحة الفرصة لطرح الاستفسارات المتعلقة بأداء الشركة وخططها الإدارية لمواكبة التغيرات الحالية في البيئة الاقتصادية واللوائح التنظيمية.

أنشطة قسم علاقات المستثمرين خلال عام 2024م

في عام 2024م، ركز قسم علاقات المستثمرين على أهمية التواصل المباشر مع المجتمع المالي من خلال المشاركة في المؤتمرات، مما عزز الشفافية والثقة. ولم تقتصر هذه الأنشطة على تعزيز ثقة المستثمرين فحسب، بل قدمت أيضًا رؤى جوهرية ساهمت في توجيه استراتيجيات الشركة لتتماشى مع توقعات السوق.

وقد تمكنت المجموعة من حضور ما مجموعه 7 مؤتمرات خلال عام 2024م. يلخص الجدول أدناه المؤتمرات التي شاركت فيها الإدارة على مدار العام:

يدرك مجلس الإدارة أهمية الحوار المنتظم والمفتوح مع المساهمين والأطراف ذات العلاقة الآخرين، ليس فقط قبل اجتماع الجمعية العامة ولكن على مدار العام. وفي هذا الصدد، تعمل إدارة علاقات المستثمرين في الشركة كمركز للتواصل المستمر مع المساهمين والمستثمرين والمحللين. يتلقى مجلس الإدارة تحديثات منتظمة بشأن آراء المساهمين ومقترحاتهم وملاحظاتهم حول الشركة وأدائها من خلال إدارة علاقات المستثمرين وأمين سر مجلس الإدارة.

يقوم الرئيس التنفيذي بإبلاغ أعضاء مجلس الإدارة بالآراء والمقترحات الجوهرية للمساهمين ويناقش هذه الآراء والمقترحات معهم خلال اجتماعات مجلس الإدارة.

تسعى جاهز إلى تحقيق التوازن في المشاركة المستمرة مع المستثمرين على مدار العام، من خلال إتاحة فرص منتظمة للتفاعل معهم عبر مجموعة متنوعة من الاجتماعات، بما في ذلك الاجتماعات الربيع سنوية والسنوية، والمكالمات الجماعية، والمشاركة في مؤتمرات المستثمرين، إضافة إلى إصدار بيانات الإدارة حول أنشطة الشركة ونتائجها.

المؤتمر	التاريخ
منتدى هيئة السوق المالية السعودي	20-19 فبراير 2024م
المؤتمر السنوي الثامن عشر في دبي - المجموعة المالية هيرميس	7-4 مارس 2024م
مؤتمر جولدمان ساكس في سنغافورة	7-6 مايو 2024م
ملتقى السوق المالية - هونغ كونغ	9 مايو 2024م
المؤتمر السنوي العاشر في لندن - المجموعة المالية هيرميس	12-11 سبتمبر 2024م
مؤتمر بنك أوف أمريكا العالمي للأبحاث في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2024م	6-5 نوفمبر 2024م
مؤتمر مورجان ستانلي الأوروبي للتكنولوجيا والإعلام والاتصالات	22-20 نوفمبر 2024م



الأداء المالي

ملخص قائمة الدخل الموحد

(% ألف)	2024م (المراجعة الموحدة)	2023م (المراجعة الموحدة)	2022م (المراجعة الموحدة)	2021م (المراجعة الموحدة)	2020م (المراجعة الموحدة)	قيمة التغير 23/24	نسبة التغير 23/24
قائمة الدخل							
صافي الإيرادات	2,218,663	1,784,755	1,602,477	1,159,568	459,306	433,908	24%
تكلفة الإيرادات	(1,677,500)	(1,378,878)	(1,243,297)	(914,044)	(350,779)	(298,622)	22%
مجمول الربح	541,163	405,877	359,180	245,524	108,527	135,286	33%
المحروفات العمومية والإدارية	(136,340)	(106,195)	(136,450)	(26,176)	(11,408)	(30,145)	28%
محروفات التسويق والإعلان	(169,089)	(149,968)	(131,378)	(86,568)	(49,425)	(19,121)	13%
محروفات البحث والتطوير	(52,760)	(41,867)	(33,784)	(10,986)	(4,924)	(10,893)	26%
خسارة/رد الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية	(13,805)	(5,031)	3,756	(2,502)	(464)	(8,774)	174%
خسارة انخفاض قيمة الذمم المدينة من الأطراف ذات العلاقة	-	-	-	-	(1,855)	-	-
الإيرادات الأخرى	(305)	(922)	2,696	484	486	617	(67%)
الربح التشغيلي	168,864	101,894	64,020	119,776	40,937	66,970	66%
التكاليف التمويلية	(4,522)	(5,457)	(3,156)	(547)	(305)	935	(17%)
الأرباح غير المحققة من الاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	(6,109)	3,327	1,767	8,212	-	(9,436)	(284%)
حصة الشركة في الخسائر من الاستثمارات بطريقة حقوق الملكية	(2,175)	-	-	-	-	(2,175)	-
مطابق طرح الاكتتاب	-	-	-	(6,243)	-	-	-
إيرادات من الفوائد	48,537	46,068	22,197	-	-	2,469	5%
صافي ربح السنة قبل الزكاة	204,595	145,832	84,828	121,198	40,632	58,763	40%
الزكاة	(20,377)	(27,066)	(28,304)	(4,488)	(1,135)	6,689	(25%)
صافي ربح السنة	184,218	118,766	56,524	116,710	39,497	65,452	55%

- شكل صافي الربح للمجموعة 184.2 مليون و ذلك بارتفاع قدره 55%. ويعود هذا النمو بشكل أساسي إلى التحسن في نسب العمولة وكفاءة العروض والحملات الترويجية للعملاء نحو مجالات تلبي احتياجات العملاء بشكل أفضل إلى جانب التحكم في الإنفاق التسويقي وتقليل تكاليف التوزيع والذي ساهم في تعزيز الربحية.
- تحسن هامش الربح بنسبة 1.7% ليصل إلى 24.4% في عام 2024م ويعود ذلك بشكل أساسي إلى الكفاءة التشغيلية مدعوماً بنمو الإيرادات. وكان التحسن في هيكل التكلفة داعماً أساسياً في مبادرات المجموعة للنمو في المدن الرئيسية داخل المملكة وخارجها.

إجمالي الإيرادات حسب المنطقة الجغرافية

إجمالي الإيرادات (% ألف)	السنة المالية 2024م	السنة المالية 2023م	السنة المالية 2022م	السنة المالية 2021م	السنة المالية 2020م
داخل المملكة	2,155,362	1,847,398	1,667,883	1,159,568	459,306
خارج المملكة	231,619	72,367	4,129	-	-

تلخص الجداول الآتية قائمة المركز المالي الموحدة، والدخل التشغيلي الموحد، وقائمة الدخل الموحدة للشركة كما في 31 ديسمبر للأعوام 2020م، 2021م، 2022م، 2023م، 2024م.

ملخص قائمة المركز المالي الموحدة:

(% ألف)	2024م (المراجعة الموحدة)	2023م (المراجعة الموحدة)	2022م (المراجعة الموحدة)	2021م (المراجعة الموحدة)	2020م (المراجعة الموحدة)
الموجودات المتداولة	1,218,595	1,334,943	1,208,571	435,435	214,792
الموجودات غير المتداولة	551,480	315,853	202,314	58,581	17,175
إجمالي الموجودات	1,770,075	1,650,796	1,410,885	494,016	231,967
المطلوبات المتداولة	458,049	425,059	299,196	278,662	178,037
المطلوبات غير المتداولة	62,586	80,257	107,723	27,037	8,473
إجمالي المطلوبات	520,635	505,316	406,919	305,699	186,510
إجمالي حقوق الملكية	1,249,440	1,145,480	1,003,966	188,317	45,457
إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات	1,770,075	1,650,796	1,410,885	494,016	231,967

أبرز عناصر الدخل التشغيلي الموحد

(% ألف)	2024م (المراجعة الموحدة)	2023م (المراجعة الموحدة)	2022م (المراجعة الموحدة)	2021م (المراجعة الموحدة)	2020م (المراجعة الموحدة)
الإيرادات من رسوم التوظيف	1,133,474	1,043,998	989,576	744,622	285,457
الإيرادات من العمولات	957,669	689,408	534,226	389,097	150,201
الإيرادات من رسوم المدفوعات الإلكترونية	118,396	84,816	72,522	56,542	11,159
إيرادات الإعلان والتسويق	89,969	74,851	70,027	53,816	8,193
الإيرادات الأخرى	87,472	26,692	5,319	3,599	4,296
إجمالي الإيرادات	2,386,980	1,919,765	1,671,670	1,247,676	459,306
التعويضات الترويجية وإسترداد نقدي	(168,317)	(135,010)	(69,194)	(88,108)	(17,945)
صافي الإيرادات	2,218,663	1,784,755	1,602,476	1,159,568	441,361

- سجل صافي الإيرادات ارتفاع بنسبة 24.3% مقارنة بالعام السابق مدفوعة بتسجيل المجموعة رقم قياسي في عدد الطلبات فاق 106 مليون طلب مع ارتفاع في متوسط قيمة الطلبات، بالإضافة إلى الارتفاع في نسبة العمولة.
- سجلت المجموعة نمواً ملحوظاً في إيرادات الإعلانات بنسبة 20%، وإيرادات رسوم عمليات المدفوعات الإلكترونية 39.6% داخل منصات المملكة وخارجها.
- شهدت الإيرادات الأخرى عن طريق الشركات الجديدة التابعة للمجموعة "سول" و"كو" و"أعمال مرين" بالإضافة إلى منصة "بلو" توسعاً كبيراً بنسبة 227.7%، ويعكس ذلك قدرة جاهز على تنويع وتوسيع مصادر الإيرادات بما يتجاوز خدمات التوظيف الأساسية.

التوافق مع حوكمة الشركات

إقرارات مجلس الإدارة

- لم تتلق الشركة طلبًا من المساهمين الذي يمتلكون 5% أو أكثر من رأسمال الشركة لدعوة الجمعية العامة للاعقاد خلال عام 2024م.
- لا توجد أي إجراءات قد تؤدي إلى عرقلة المساهمين في التصويت.
- لم يكن هناك أي أحداث مهمة تؤثر في سلامة المركز المالي للشركة بعد نهاية السنة المالية 2024م تتطلب الإفصاح عنها، بخلاف المعلومات المتاحة والمعلن عنها.
- تم إعداد السجلات المحاسبية وتحديثها بالشكل الصحيح.
- تعتبر جميع المعلومات التي نشرتها الشركة، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر بيانات دقيقة وصحيحة حول حقائق جوهرية أو بيان رأي، ولا تهدف إلى التأثير في سعر السهم.

يقر مجلس الإدارة بما يلي:

- تم الحفاظ على سجلات الحسابات بشكل صحيح.
- إن نظام الضوابط الرقابية الداخلية قد تم إعداده بناء على أسس سليمة ونفذ بفعالية.
- تم إعداد القوائم المالية الموحدة للشركة خلال السنة المالية 2024م وفقًا للمعايير المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.
- لم يرد في تقرير مراجع الحسابات أي تحفظات على أي قوائم مالية للسنة المالية 2024م.
- ليست هناك أي شكوك ذات دلالة بشأن قدرة الشركة على الاستمرار في ممارسة المجموعة أنشطتها.
- لا يوجد قروض أو مديونية أو مبالغ دفعتها الشركة أو شركاتها التابعة، خلال السنة المالية 2024م.
- لم يتم استرداد أو شراء أو إلغاء من جانب الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد، خلال السنة المالية 2024م.
- لم يتم إصدار أو منح أي حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية نقدية، أو مذكرات حق اكتتاب، أو حقوق مشابهة من قبل الشركة، خلال السنة المالية 2024م.
- لم يكن هناك أي استرداد أو شراء أو إلغاء من الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد خلال السنة المالية 2024م.
- لا يوجد أي انحراف عن المعايير المحاسبية المعتمدة والمطبقة في المملكة العربية السعودية خلال السنة المالية 2024م.

تعتبر الحوكمة عنصرًا محوريًا في القيم الأساسية ونقاط القوة لمجموعة جاهز حيث تسعى إلى تعزيز حضورها المتميز ومكانتها الرائدة بين الشركات والعملاء والشركاء في المملكة وفي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتسعى المجموعة جاهدة إلى الالتزام بأفضل ممارسات الحوكمة من أجل زيادة الشفافية والمسؤولية أمام جميع أصحاب المصلحة.

وتجدر الإشارة إلى أن مجموعة جاهز قد طبقت جميع الأحكام الواردة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية باستثناء الأحكام الواردة أدناه:

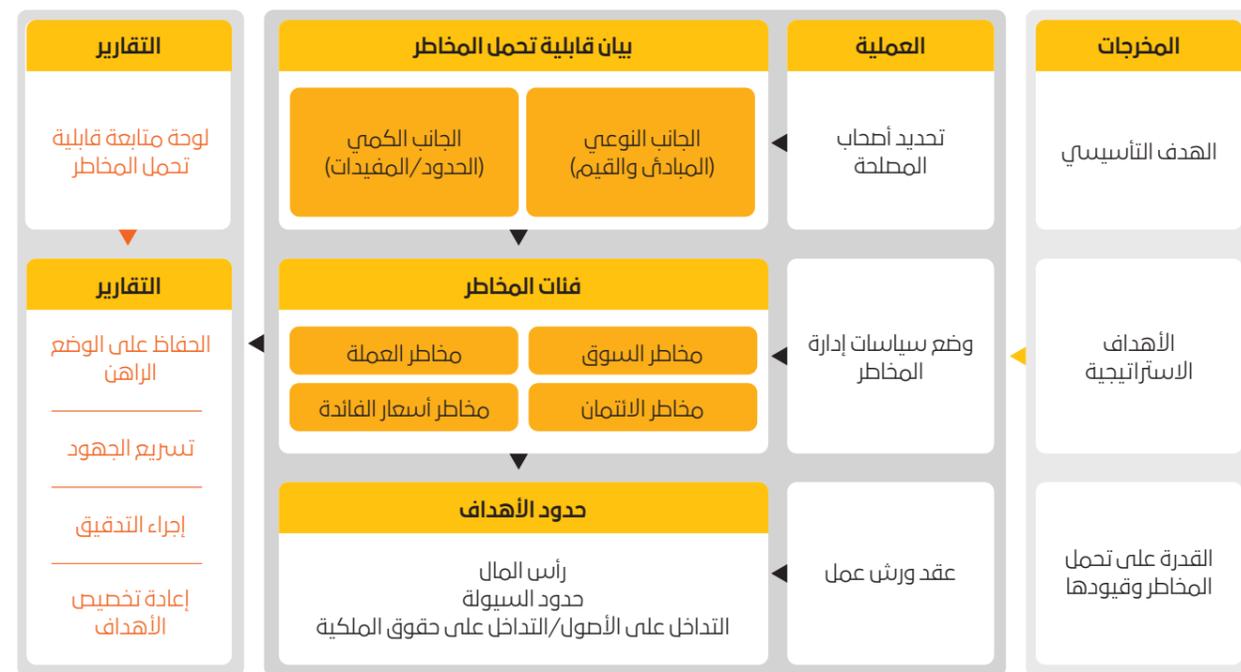
رقم المادة/ الفقرة	نص المادة/ الفقرة	أسباب عدم التطبيق
المادة (67)	تشكيل لجنة إدارة المخاطر	ما تزال المادة استرشادية تقوم حاليا لجنة المراجعة بدراسة وتقييم المخاطر واتخاذ اللازم حيالها، علما أن لدى الشركة سياسة لإدارة المخاطر معتمدة من مجلس الإدارة
المادة (68)	اختصاصات لجنة إدارة المخاطر	ما تزال المادة استرشادية تقوم حاليا لجنة المراجعة بدراسة وتقييم المخاطر واتخاذ اللازم حيالها
المادة (69)	اجتماعات لجنة إدارة المخاطر	ما تزال المادة استرشادية تقوم حاليا لجنة المراجعة بدراسة وتقييم المخاطر واتخاذ اللازم حيالها
المادة (92)	تشكيل لجنة حوكمة الشركة	ما تزال المادة استرشادية يقوم مجلس الإدارة حاليا بتطبيق لائحة الحوكمة ومراقبة تطبيقها والتحقق من فعاليتها

ويتولى مجلس الإدارة الموافقة على التعديلات العرضية على إطار لائحة حوكمة الشركات أو الدعوة لعقد الجمعية العامة للموافقة على أي تعديلات تتطلب موافقة المساهمين، وذلك بهدف الالتزام بالمتطلبات القانونية وضمن ممارسات الإدارة والحوكمة الرشيدة.

إدارة المخاطر

قامت شركة جاهز بوضع إطار عمل لإدارة المخاطر المؤسسية، والذي تم تكييفه من الأطر ذات الصلة بما في ذلك معيار ISO 31000 (إدارة المخاطر – المبادئ التوجيهية) ومعيار COSO (إدارة المخاطر المؤسسية – الإطار المتكامل)، بطريقة تتفق مع الممارسات والمتطلبات ذات العلاقة. كما تم دمجها أيضًا في هيكل إعداد تقارير المخاطر لتحقيق الامتثال.

ويوضح الرسم البياني أدناه مكونات إطار قابلية تحمل المخاطر:



يتم تحديد قابلية تحمل المخاطر للشركة لتعكس التوازن بين أهداف النمو والعوائد والمخاطر.

سياسة إدارة المخاطر

تهدف سياسة إدارة المخاطر بمجموعة جاهز إلى تعزيز حماية أصول المجموعة وتحقيق أهدافها الاستراتيجية من خلال تبني إطار شامل ومنظم لإدارة المخاطر. تعمل السياسة على تحديد المخاطر المحتملة وتقييمها ومعالجتها بشكل فعال، بما يساهم في تقليل الآثار السلبية وتعظيم الفرص الإيجابية. كما تسعى إلى دمج إدارة المخاطر في العمليات اليومية وتعزيز ثقافة الوعي بالمخاطر بين جميع العاملين وأصحاب المطلحة لضمان اتخاذ قرارات مبنية على أسس سليمة وداعمة لاستدامة أعمال المجموعة.

حوكمة إدارة المخاطر

لقد قام مجلس الإدارة بتفويض لجنة المراجعة بمسؤولية مراجعة فعالية أنظمة الرقابة الداخلية ومنهجية إدارة المخاطر في الشركة. يشرف مجلس إدارة جاهز أيضًا على عملية إدارة

أنشطة إدارة المخاطر

في عام 2024م، عينت جاهز مستشارًا خارجيًا لتقييم المخاطر المؤسسية. وبناء عليه، يقوم الفريق الداخلي لإدارة المخاطر بوضع خطة لتخفيف المخاطر العالية. تشمل المخاطر المحددة الفئات التالية: الحوكمة، والاستراتيجية، والتقنية وأمن المعلومات، والمالية، والتشغيلية، والتنظيمية والامتثال، والسمعة، والموارد البشرية، وإدارة المشاريع، والبيئة والصحة والسلامة والأمن.

ركزت جاهز على رفع مستوى الوعي بإدارة المخاطر في كافة أقسام الشركة وشركائها التابعة وتحديد الأدوار والمسؤوليات. نحن في جاهز نعطي الأولوية للمخاطر لاستمرار التركيز على المخاطر الأكثر صلة.

عوامل المخاطر في الشركة

تتعرض المجموعة لمخاطر مالية مختلفة بسبب أنشطتها بما في ذلك مخاطر السوق (بما في ذلك مخاطر العملة والقيمة العادلة والتدفقات النقدية لمخاطر أسعار الفائدة) ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. يركز برنامج إدارة المخاطر الشامل للمجموعة على عدم القدرة على التنبؤ بالأسواق المالية ويسعى إلى تقليل الآثار السلبية المحتملة على الأداء المالي للمجموعة.

مجلس الإدارة مسؤول عن إدارة المخاطر. تشمل الأدوات المالية المعترف بها في بيان المركز المالي الموحد على النقد وما في حكمه، والذمم المدينة التجارية، والمستحق من/إلى الأطراف ذات العلاقة، والاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، والأصول المتداولة الأخرى، والذمم الدائنة التجارية، والمصروفات المستحقة، والمطلوبات المتداولة الأخرى، والتحصيلات المستحقة للعملاء، والتزامات الإيجار. يتم الإفصاح عن طرق الاعتراف المحددة المعتمدة في بيانات السياسة الفردية المرتبطة بكل بند. تتم مقاصة الأصول والخصوم المالية وإظهار صافي المبالغ في البيانات المالية الموحدة عندما يكون لدى المجموعة حق قانوني قابل للتنفيذ في مقاصة المبالغ المعترف بها وتنوي إما التسوية على أساس الصافي أو إثبات الأصول والخصوم في نفس الوقت.

مخاطر السوق

تتمثل مخاطر السوق في مخاطر التأثير المحتمل للتغيرات في أسعار السوق مثل أسعار صرف العملات الأجنبية ومعدلات الربح وأسعار حقوق الملكية على إيرادات المجموعة أو قيمة أدواتها المالية. تهدف إدارة مخاطر السوق إلى إدارة وضبط التعرض للمخاطر ضمن الحدود المقبولة مع تعظيم العائد.

مخاطر العملة

مخاطر العملة الأجنبية هي مخاطر تعرض قيمة أداة مالية ما للتقلب بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. تتم معاملة المجموعة بصورة أساسية بالريال السعودي والدولار الأمريكي. إن الريال السعودي مربوط بالدولار الأمريكي. تراقب الإدارة عن قرب وبصورة مستمرة التقلبات في أسعار الصرف.

مخاطر معدل الفائدة

مخاطر معدلات الفائدة هي التعرضات لمخاطر مختلفة تتعلق بتأثير تذبذبات معدلات الفائدة السائدة على المركز المالي والتدفقات النقدية للمجموعة.

وليس لدى المجموعة أي مخاطر معدلات فائدة جوهريّة.



إدارة المخاطر تنمة

مخاطر الائتمان

تمثل مخاطر الائتمان عدم مقدرة الطرف المقابل على الوفاء بالتزاماته بشأن أداة مالية أو عقد عميل مما يؤدي إلى تكبد خسائر مالية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان من الذمم المدينة التجارية والنقد وما في حكمه وودائع لدى مؤسسات مالية والمستحق من / إلى الأطراف ذات العلاقة.

(بـ ألف)	31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م
ذمم تجارية مدينة	75,099,846	36,425,399
نقد وما في حكمه	1,054,080,837	1,109,059,521
ودائع لدى مؤسسات مالية	-	107,564,031
الإجمالي	1,129,180,683	1,253,048,951

مخاطر السيولة

مخاطر السيولة هي المخاطر المتمثلة في تعرض الشركة لصعوبات في الحصول على التمويل اللازم للوفاء بالتزامات مرتبطة بأدوات مالية. قد تنتج مخاطر السيولة عن عدم القدرة على بيع أحد الموجودات المالية بسرعة وبقيمة تقارب قيمته العادلة. وتدار مخاطر السيولة من خلال المراقبة المنتظمة لمدى كفاية السيولة المتوفرة للوفاء بأي التزامات مالية مستقبلية.

يراقب مجلس الإدارة مخاطر السيولة عن قرب وباستمرار من خلال إجراء مراجعة منتظمة للأرصدة المتاحة والالتزامات الحالية والمستقبلية والمصاريف التشغيلية والتدفقات الرأس مالية. كما تقوم المجموعة بمراقبة التدفقات النقدية الفعلية للالتزام بتواريخ الاستحقاق للموجودات والمطلوبات المالية.

تسعى المجموعة باستمرار للالتزام بارتباطاتها النظامية، بما في ذلك أي ارتباطات متعلقة باتفاقيات التمويل الخاصة بها.

القوائم المالية

06

تقرير مراجع الحسابات المستقل	165
قائمة المركز المالي الموحدة	169
قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة	170
قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة	171
قائمة التدفقات النقدية الموحدة	172
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة	173

تقرير مراجع الحسابات المستقل

لسادة مساهمي شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية)

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة لشركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة")، والتي تشمل قائمة المركز المالي الموحدة كما في 31 ديسمبر 2024م، والقوائم الموحدة للربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر والتغيرات في حقوق الملكية والتدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ والإيضاحات المرفقة مع القوائم المالية الموحدة المكونة من ملخص للسياسات المحاسبية الهامة والمعلومات التفسيرية الأخرى.

وفي رأينا، إن القوائم المالية الموحدة المرفقة تُعرض بصورة عادلة، من جميع النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2024م، وأدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والمعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

أساس الرأي

لقد قمنا بالمراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. ومسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم "مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة" في تقريرنا هذا. ونحن مستقلون عن المجموعة وفقاً لقواعد سلوك وأداب المهنة للمراجعين والمحاسبين (بما في ذلك معايير الاستقلالية الدولية) المعتمدة في المملكة العربية السعودية ذات الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، وقد التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لتلك القواعد. ونعتقد أن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

أمر المراجعة الرئيسي

أمر المراجعة الرئيسي هو ذلك الأمر الذي اعتبرناه، بحسب حكمنا المهني، الأكثر أهمية عند مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة للسنة الحالية. وقد تم تناول هذه الأمر في سياق مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة ككل، وعند تكوين رأينا فيها، ولا نبدى رأياً منفصلاً في ذلك الأمر.

إثبات الإيرادات

بالإشارة إلى الإيضاح رقم (3/م) الخاص بالسياسة المحاسبية المتعلقة بالإيرادات من العقود مع العملاء وكذلك إيضاح رقم (23) والخاص بالإفصاح عن الإيرادات.

أمر مراجعة رئيسي	كيفية معالجة الأمر أثناء مراجعتنا
	إن إجراءات مراجعتنا التي قمنا بها والتي تتعلق بالإيرادات اشتملت من بين إجراءات أخرى على ما يلي:
	<ul style="list-style-type: none"> تقييم مدى ملائمة سياسة الاعتراف بالإيرادات المطبقة بغرض تقييم ما إذا كانت وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والمعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين؛ تعتبر الإيرادات أحد المؤشرات الجوهرية لقياس الأداء ويترتب على ذلك وجود مخاطر متناهلة من خلال إثبات الإيرادات بأكثر من قيمتها الفعلية لزيادة الربحية، لذلك تم اعتبار عملية إثبات الإيرادات كأمر مراجعة رئيسي. القيام بمراجعات تحليلية متنوعة لمصادر الإيرادات الهامة. إجراء اختبار على أساس العينة خلال السنة لمعاملات الإيرادات مع المستندات المؤيدة لها، للتحقق من تسجيل الإيرادات في فترتها الصحيحة. إستعلمنا من ممثلي الإدارة بشأن معرفتهم بمخاطر الغش وعن ما إذا كانت هناك حالات غش فعلية. تقييم مدى ملائمة الإفصاحات المستخدمة بالقوائم المالية الموحدة وفقاً لمتطلبات المعايير الدولية للتقرير المالي الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والمعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

المعلومات الأخرى

إن الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى. وتشمل المعلومات الأخرى المعلومات الواردة في التقرير السنوي، ولكنها لا تتضمن القوائم المالية الموحدة وتقريرنا عنها، ومن المتوقع أن يكون التقرير السنوي متاح لنا بعد تاريخ تقريرنا هذا.

ولا يغطي رأينا في القوائم المالية الموحدة المعلومات الأخرى، ولن نُبدى أي شكل من أشكال استنتاجات التأكيد فيما يخص ذلك.

وبخصوص مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، فإن مسؤوليتنا هي قراءة المعلومات الأخرى المشار إليها أعلاه عندما تصبح متاحة، وعند القيام بذلك، نأخذ بعين الاعتبار ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بشكل جوهري مع القوائم المالية الموحدة، أو مع المعرفة التي حصلنا عليها خلال المراجعة، أو يظهر بطريقة أخرى أنها محرّفة بشكل جوهري.

عند قراءتنا للتقرير السنوي عندما يكون متاحاً لنا، إذا تبين لنا وجود تحريف جوهري فيه، فإنه يتعين علينا إبلاغ الأمر للمكلفين بالحوكمة.

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة عن القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بصورة عادلة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والمعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، والأحكام المعمول بها في نظام الشركات ونظام الشركة الأساسي، وهي المسؤولة عن الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية، لتمكينها من إعداد قوائم مالية موحدة خالية من تحريف جوهري، سواء بسبب غش أو خطأ.

تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة مساهمي شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية)

وعند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة هي المسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية، وعن الإفصاح، بحسب ما هو مناسب، عن الأمور ذات العلاقة بالاستمرارية واستخدام مبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو عدم وجود بديل واقعي سوى القيام بذلك.

إن المكلفين بالحكومة، أي مجلس إدارة المجموعة، هو المسؤول عن الإشراف على عملية التقرير المالي في المجموعة.

مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول عما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل خالية من تحريف جوهري سواء بسبب غش أو خطأ، وإصدار تقرير مراجع الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، إلا أنه ليس ضماناً على أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن أي تحريف جوهري عندما يكون موجوداً. ويمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتعد جوهرياً إذا كان يمكن بشكل معقول توقع أنها ستؤثر بمفردها أو في مجموعها على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من المراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة. وعلينا أيضاً:

- تحديد وتقييم مخاطر التحريفات الجوهري في القوائم المالية الموحدة، سواء كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة لمواجهة تلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا. ويعد خطر عدم اكتشاف تحريف جوهري ناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز إجراءات الرقابة الداخلية.
- الحصول على فهم لأنظمة الرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة مناسبة للظروف، وليس بغرض إبداء رأي عن فاعلية أنظمة الرقابة الداخلية بالمجموعة.
- تقييم مدى مناسبة السياسات المحاسبية المستخدمة، ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.
- استنتاج مدى مناسبة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، ما إذا كان هناك عدم تأكد جوهري ذا علاقة بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً بشأن قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية. وإذا تبين لنا وجود عدم تأكد جوهري، فإنه يتعين علينا أن نلفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية، فإنه يتعين علينا تعديل رأينا. وتستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقريرنا. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى توقف المجموعة عن الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية.
- تقييم العرض العام، وهيكل ومحتوى القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث ذات العلاقة بطريقة تحقق عرضاً بصورة عادلة.
- تخطيط وتنفيذ أعمال مراجعة المجموعة للحصول على أدلة مراجعة كافية وملائمة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو وحدات الأعمال ضمن المجموعة كأساس رأي بشأن القوائم المالية الموحدة للمجموعة. نحن مسؤولون عن توجيه أعمال المراجعة المنفذة والإشراف عليها وفحصها لأغراض مراجعة حسابات المجموعة. ونظل المسؤولين الوحيدين عن رأينا في المراجعة.

لقد أبلغنا المكلفين بالحكومة، من بين أمور أخرى، بشأن النطاق والتوقيت المخطط للمراجعة والنتائج المهمة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور مهمة في أنظمة الرقابة الداخلية تم اكتشافها خلال المراجعة لشركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة").

كما زدنا المكلفين بالحكومة ببيان يفيد بأننا قد التزمنا بالمتطلبات الأخلاقية ذات الصلة المتعلقة بالاستقلالية، وأبلغناهم بجميع العلاقات والأمور الأخرى التي قد نعتقد بشكل معقول أنها تؤثر على استقلالنا، وإجراءات الوقائية ذات العلاقة، إذا تطلب ذلك.

ومن ضمن الأمور التي تم إبلاغها للمكلفين بالحكومة، نقوم بتحديد تلك الأمور التي اعتبرناها الأكثر أهمية عند مراجعة القوائم المالية الموحدة للفترة الحالية، والتي تُعد أمور المراجعة الرئيسية. ونوضح هذه الأمور في تقريرنا ما لم يمنع نظام أو لائحة الإفصاح العلني عن الأمر، أو عندما نرى، في ظروف نادرة للغاية، أن الأمر ينبغي ألا يتم الإبلاغ عنه في تقريرنا لأن التبعات السلبية للقيام بذلك من المتوقع بدرجة معقولة أن تفوق فوائد المطلحة العامة المترتبة على هذا الإبلاغ.

كي بي إم جي للإستشارات المهنية



فهد مبارك الدوسري
رقم الترخيص 469

الرياض في 16 رمضان 1446هـ
الموافق 16 مارس 2025م

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

إيضاح	31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م
الإيرادات	2,218,662,735	1,784,755,283
تكلفة الإيرادات	(1,677,500,170)	(1,378,877,760)
مجمول الربح	541,162,565	405,877,523
خسارة الإنخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية	(13,804,799)	(5,030,671)
مصرفات دعائية وإعلان	(169,089,163)	(149,968,457)
مصرفات عمومية وإدارية	(136,339,996)	(106,194,606)
مصرفات أبحاث وتطوير	(52,760,148)	(41,866,741)
الخسائر الأخرى	(304,785)	(921,969)
الربح التشغيلي	168,863,674	101,895,079
(خسائر)/أرباح غير محققة من إستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	(6,108,755)	3,326,897
حصة الشركة في الخسائر من الإستثمارات بطريقة حقوق الملكية	(2,175,043)	--
تكاليف تمويلية	(4,522,259)	(5,456,944)
إيرادات تمويلية	48,537,021	46,068,207
طافي ربح السنة قبل الزكاة	204,594,638	145,833,239
الزكاة	(20,376,493)	(27,065,630)
طافي ربح السنة	184,218,145	118,767,609
طافي ربح السنة العائد إلى:		
مساهمي الشركة الأم	187,979,245	125,336,967
حقوق الملكية غير المسيطرة	(3,761,100)	(6,569,358)
118,767,609	184,218,145	
الدخل الشامل الآخر		
البنود التي لن يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة		
إعادة قياس التزامات منافع الموظفين	1,958,244	1,571,043
إجمالي الدخل الشامل الآخر	1,958,244	1,571,043
إجمالي الدخل الشامل	186,176,389	120,338,652
إجمالي الدخل الشامل العائد على:		
مساهمي الشركة الأم	189,937,489	126,908,010
حقوق الملكية غير المسيطرة	(3,761,100)	(6,569,358)
186,176,389	120,338,652	
ربحية السهم العائدة لمساهمي الشركة:		
ربحية السهم الأساسية	0.92	0.61
ربحية السهم المخفضة	0.92	0.61

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 36 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

إيضاح	31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م
الموجودات		
الموجودات غير المتداولة		
الممتلكات والمعدات	210,753,570	53,839,230
الموجودات غير الملموسة والشهرة	102,179,787	81,002,357
موجودات حق الإستخدام	68,999,361	96,914,858
الإستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	68,296,898	84,096,616
الإستثمارات بطريقة حقوق الملكية	101,250,771	--
إجمالي الموجودات غير المتداولة	551,480,387	315,853,061
الموجودات المتداولة		
المخزون	11,074,662	9,819,248
ذمم تجارية مدينة	75,099,846	36,425,399
مصرفات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى	78,339,914	72,074,580
نقد وما في حكمه	1,054,080,837	1,109,059,521
ودائع في شركات مالية	--	107,564,031
إجمالي الموجودات المتداولة	1,218,595,259	1,334,942,779
إجمالي الموجودات	1,770,075,646	1,650,795,840
حقوق الملكية والمطلوبات		
حقوق الملكية		
رأس المال	104,918,030	104,918,030
إحتياطي نظامي	18,420,724	18,420,724
علاوة الإصدار	740,175,504	740,175,504
أسهم الخزينة	(93,072,345)	(1,920,000)
إحتياطي أسهم الموظفين	28,603,985	31,381,389
أرباح المبقاة	441,385,831	258,542,572
حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة الأم	1,240,431,729	1,151,518,219
حقوق الملكية غير المسيطرة	9,008,699	(6,039,275)
إجمالي حقوق الملكية	1,249,440,428	1,145,478,944
المطلوبات		
المطلوبات غير المتداولة		
الجزء غير المتداول من مطلوبات عقود الإيجار	39,577,915	63,001,917
إلتزامات منافع الموظفين	23,007,954	17,255,681
إجمالي المطلوبات غير المتداولة	62,585,869	80,257,598
المطلوبات المتداولة		
متحصلات مستحقة للعملاء	197,397,900	161,549,641
الجزء المتداول من مطلوبات عقود الإيجار	32,271,396	32,971,145
ذمم تجارية دائنة	54,295,193	83,573,373
مصرفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى	151,284,860	115,785,723
قرض قصير الأجل	--	1,916,899
مخصص الزكاة	22,800,000	29,262,517
إجمالي المطلوبات المتداولة	458,049,349	425,059,298
إجمالي المطلوبات	520,635,218	505,316,896
إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات	1,770,075,646	1,650,795,840

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 36 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

الأستاذ/ هاني عبد الحكيم الجولبي
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

المهندس/ غطاب بن سلمان المنديل
الرئيس التنفيذي

صاحب السمو الملكي الأمير مشعل
بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود
رئيس مجلس الإدارة

الأستاذ/ هاني عبد الحكيم الجولبي
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

المهندس/ غطاب بن سلمان المنديل
الرئيس التنفيذي

صاحب السمو الملكي الأمير مشعل
بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود
رئيس مجلس الإدارة

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)
قائمة التدفقات النقدية الموحدة
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م
 (ريال سعودي)

إيضاح	31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م
التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية:		
صافي ربح السنة قبل الزكاة	204,594,638	145,833,239
تسويات لمطابقة صافي ربح الفترة من الأنشطة التشغيلية:		
خسارة الإنخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية	9	5,030,671
إستهلاك وإطفاء	6 g 5 g 4	51,970,559
مناقص الموظفين	17	7,959,954
تكاليف تمويلية		6,025,384
خسائر/(أرباح) غير محققة من إستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة	7	(3,326,897)
حصة الشركة في خسائر من الإستثمارات بطريقة حقوق الملكية	8	--
محروفات الدفع على أساس السهم	16	19,484,477
ودائع قصيرة الأجل		(46,068,207)
(أرباح)/خسائر من إستبعاد التزامات عقود الإيجار	6	529,143
خسائر من إستبعاد ممتلكات ومعدات	4	--
خسائر من إستبعاد أصول غير ملموسة	5	--
مخزون		(8,536,741)
ذمم تجارية مدينة	9	(9,299,606)
محروفات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى	10	10,675,998
متحصلات مستحقة للعملاء	18	42,748,742
ذمم تجارية دائنة	19	22,048,727
محروفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى	20	44,364,173
مناقص الموظفين المدفوعة	17	(1,500,632)
الفائدة المدفوعة		(5,459,295)
الزكاة المدفوعة		(25,612,169)
صافي التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية	202,791,779	256,867,520
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية		
مدفوعات لشراء ممتلكات ومعدات	4	(23,343,175)
مدفوعات لشراء وتطوير موجودات غير ملموسة	5	(13,497,082)
بيع/(شراء) إستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح والخسائر	7	(58,040,982)
شراء إستثمارات بطريقة حقوق الملكية	8	--
سداد ودائع لدى الشركات المالية		100,000,000
المتحصلات من فوائد الودائع		38,504,176
صافي الدفعات للاستحواذ الشركة تابعة	34	(59,691,640)
صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية	(137,582,020)	(16,068,703)
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية		
أسهم الخزينة	14	--
المسدد من التزامات عقود الإيجار	6	(32,518,198)
المسدد من قرض قطير الأجل		(1,906,840)
صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة التمويلية	(120,188,443)	(34,425,038)
صافي التغير في النقد وما في حكمه	(54,978,684)	206,373,779
النقد وما في حكمه في بداية السنة		902,685,742
النقد وما في حكمه في نهاية السنة	1,054,080,837	1,109,059,521
المعاملات غير النقدية		
الإضافات إلى موجودات حق الإستخدام وإلتزامات عقود الإيجار		18,267,517
إستبعادات لموجودات حق الإستخدام وإلتزامات عقود الإيجار		20,181,208

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 36 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.


 الأستاذ/ هاني عبد الحكيم الجولبي
 الرئيس التنفيذي للشؤون المالية


 المهندس/ غصان بن سلمان المنديل
 الرئيس التنفيذي


 صاحب السمو الملكي الأمير مشعل
 بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود
 رئيس مجلس الإدارة


 الأستاذ/ هاني عبد الحكيم الجولبي
 الرئيس التنفيذي للشؤون المالية


 المهندس/ غصان بن سلمان المنديل
 الرئيس التنفيذي


 صاحب السمو الملكي الأمير مشعل
 بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود
 رئيس مجلس الإدارة

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)
قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م
 (ريال سعودي)

حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة الأم									
الرصيد كما في 1 يناير 2023م	رأس المال	الإحتياطي النظامي	علاوة الإصدار	أسهم الخزينة	أسهام الموظفين	الأرباح المبقاة	الإجمالي	الحصص غير المسيطرة	الإجمالي
104,918,030	18,420,724	740,175,504	--	--	--	131,634,562	1,005,125,732	(1,160,057)	1,003,965,675
--	--	--	--	--	--	125,336,967	125,336,967	(6,569,358)	118,767,609
--	--	--	--	--	--	1,571,043	1,571,043	--	1,571,043
--	--	--	--	--	--	126,908,010	126,908,010	(6,569,358)	120,338,652
--	--	--	--	--	--	19,484,477	19,484,477	--	19,484,477
--	--	--	--	--	--	--	--	1,690,140	1,690,140
104,918,030	18,420,724	740,175,504	--	--	--	258,542,572	1,151,518,219	(6,039,275)	1,145,478,944
الرصيد كما في 1 يناير 2024م	104,918,030	18,420,724	740,175,504	(1,920,000)	31,381,389	258,542,572	1,151,518,219	(6,039,275)	1,145,478,944
--	--	--	--	--	--	187,979,245	187,979,245	(3,761,100)	184,218,145
--	--	--	--	--	--	1,958,244	1,958,244	--	1,958,244
--	--	--	--	--	--	189,937,489	189,937,489	(3,761,100)	186,176,389
--	--	--	--	--	--	--	--	(91,152,345)	(91,152,345)
--	--	--	--	--	--	6,618,319	6,618,319	--	3,840,915
--	--	--	--	--	--	(13,712,549)	(13,712,549)	18,809,074	5,096,525
104,918,030	18,420,724	740,175,504	(93,072,345)	28,603,985	28,603,985	441,385,831	1,240,431,729	9,008,699	1,249,440,428

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 36 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

1- التنظيم والأنشطة

تأسست شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("الشركة")، كشركة ذات مسؤولية محدودة ومسجلة في المملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم 1010895874 بتاريخ 1 محرم 1439هـ. (الموافق 21 سبتمبر 2017م).

تتمثل الأنشطة الرئيسية للشركة وفقاً للسجل التجاري البيع بالجملة للحواسيب و مستلزماتها يشمل بيع الطابعات و أبارها تحليل النظم تصميم و برمجة البرمجيات الخاصة البيع بالجملة للبرمجيات و يشمل الإستيراد البيع بالتجزئة للبرمجيات توجيه مركبات نقل البضائع تقديم خدمات التوصيل عبر المنصات الإلكترونية تقديم خدمات المعطيات اللاسلكية.

يقع المقر الرئيسي للمجموعة في الرياض.

ص.ب 2065، الرياض 44421-49581

المملكة العربية السعودية.

تمارس الشركة أنشطتها من خلال فروعها والشركات التابعة الميمنة أدناه:

اسم الفرع والموقع	رقم السجل التجاري	التاريخ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- الخرج	1011146000	21 رمضان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- الدوامي	1116625257	21 رمضان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- المجمعة	1122103468	21 رمضان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- بريدة	1131297057	19 جمادى الآخرة 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- وادي الدواسر	1185103225	21 رمضان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- الدمام	2050122490	14 جمادى الآخرة 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- الهفوف	2251497695	10 ربيع الأول 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- حفر الباطن	2511120829	30 شعبان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- حائل	3350142538	6 جمادى الآخرة 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- سكاكا	3400120435	9 ربيع الآخر 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- تبوك	3550135159	29 ربيع الأول 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- جدة	4030323208	6 جمادى الآخرة 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- مكة المكرمة	4031249230	30 شعبان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- الطائف	4032245135	10 ربيع الأول 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- المدينة المنورة	4650207633	19 جمادى الآخرة 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- ينبع	4700112396	11 ربيع الأول 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- الباحة	5800106200	9 جمادى الأولى 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- أبها	5850122780	13 جمادى الآخرة 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- بيشة	5851876969	30 شعبان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- جيزان	5900127812	30 شعبان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات- نجران	5950123043	21 رمضان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - القنفذة	4603157286	22 صفر 1444هـ

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

تتضمن القوائم المالية الموحدة المرفقة على القوائم المالية لشركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات والشركات التابعة لها (يشار إليها معاً بـ "المجموعة") كما يلي:

شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات	الكيان القانوني	بلد التأسيس	نسبة الملكية % كما في 31 ديسمبر	
			2024م	2023م
شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	100%	60%
شركة خيارات بيك التجارية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	100%	100%
شركة طول المساندة للخدمات اللوجستية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	100%	100%
شركة اللون الأحمر	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	100%	100%
شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات	شركة ذات مسؤولية محدودة	مملكة البحرين	100%	100%
شركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	الكويت	100%	100%
شركة التطبيق الأزرق التجارية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	51%	51%
شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	100%	100%
شركة جاهز لتقنية المعلومات	شركة ذات مسؤولية محدودة	مصر	100%	100%
شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات	شركة ذات مسؤولية محدودة	قطر	100%	100%
شركة سول للتجارة	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	35%	35%
المستثمر فيها بطريقة حقوق الملكية				
شركة قلوبال فنتيك	شركة ذات مسؤولية محدودة	جزر كايمان	20.62%	--
شركة قرب تيك ليميتد	شركة ذات مسؤولية محدودة	جزر فيرجن البريطانية	11.24%	--

في تاريخ 9 رجب 1444هـ (الموافق 31 يناير 2023م) تم توقيع اتفاقية شراء للاستحواذ على كامل حصص مالك شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات من خلال شراء أسهم للاستحواذ على 100% من رأس مال الشركة عن طريق سداد مقابل نقدي بقيمة 4.8 مليون ريال سعودي تم استكمال عملية الإستحواذ وتعديل عقد تأسيس الشركة في تاريخ 4 فبراير 2024.

معلومات حول الشركات التابعة:

شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات:

في 20 يوليو 2020م، قامت الشركة بتوقيع اتفاقية استحواذ للاستحواذ على أسهم تمثل 60% من رأس مال شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات (شركة ذات مسؤولية محدودة) بمبلغ 25,000 ريال سعودي، حيث بلغت تكلفة الإستحواذ 2.4 مليون ريال سعودي. وفي 19 محرّم 1442هـ (الموافق 7 سبتمبر 2020م)، تم تعديل عقد تأسيس الشركة وهيكل ملكيتها ليعكس تأثير الإستحواذ. يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في خدمات الطعام.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

شركة خيارات بيك التجارية

في 5 نوفمبر 2020م، قامت الشركة بتأسيس شركة خيارات بيك التجارية (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة)، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل. يبلغ رأس مال الشركة 1,000,000 ريال سعودي. يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في البيع بالتجزئة عن طريق الإنترنت.

شركة طول المساندة للخدمات اللوجستية

في 8 فبراير 2021م، قامت الشركة بتأسيس شركة طول المساندة للخدمات اللوجستية (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة)، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل. يبلغ رأس مال الشركة 1,000,000 ريال سعودي. تتمثل الأنشطة الرئيسية للشركة في توجيه المركبات ونقل البضائع وتقديم خدمات التوصيل عبر المنصات الإلكترونية.

شركة اللون الأحمر

في 8 فبراير 2021م، قامت الشركة بتأسيس شركة اللون الأحمر (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة)، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل. يبلغ رأس مال الشركة 10,000 ريال سعودي. تتمثل الأنشطة الرئيسية للشركة في أنشطة الخدمات المالية الأخرى باستثناء التأمين وتمويل المعاشات التقاعدية.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات

في 25 نوفمبر 2021م، قامت الشركة بتأسيس شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة ذات مسؤولية محدودة) وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل في دولة البحرين. يبلغ رأس مال الشركة 50,000 دينار بحريني، أي ما يعادل 497,345 ريال سعودي. تتمثل الأنشطة الرئيسية للشركة في توصيل الطعام والبيع عن طريق الإنترنت وأنشطة مراكز الاتصال.

شركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة

في 1 أغسطس 2022م، قامت الشركة بتأسيس شركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة) وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل في دولة الكويت. يبلغ رأس مال الشركة 100,000 دينار كويتي، أي ما يعادل 1,223,440 ريال سعودي. يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في تجارة الجملة والتجزئة.

شركة التطبيق الأزرق التجارية

في 11 أغسطس 2022م، قامت الشركة بتأسيس شركة التطبيق الأزرق التجارية (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة). تملك الشركة حصة بنسبة 51%، ويبلغ رأس مال الشركة 500,000 ريال سعودي. يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في بيع الملبوسات والأحذية والأصناف الجلدية بالتجزئة في المتاجر المتخصصة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

2 - أسس الإعداد

1-2 بيان الالتزام

تتضمن هذه القوائم المالية الموحدة المعلومات المالية للشركة والشركات التابعة لها (يشار إليها معاً بـ "المجموعة"). تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير المحاسبية للمعايير الدولية للتقرير المالي الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والمعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين. ("الهيئة").

السياسات المحاسبية الرئيسية المطبقة عند إعداد هذه القوائم المالية الموحدة تم تطبيقها بصورة ثابتة على كافة الفترات المعروضة.

فيما يلي عدد من المعايير والتعديلات وتفسيرات المعايير التي أصدرها مجلس معايير المحاسبة الدولية في 2024م.

السارية للفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد	المعايير الجديدة والتعديلات
1 يناير 2024م	المطلوبات غير المتداولة مع التعهدات - التعديلات على معيار المحاسبة الدولي 1 وتصنيف المطلوبات كمتداولة وغير متداولة - التعديلات على معيار المحاسبة الدولي 1.
1 يناير 2024م	الالتزامات عقود الإيجار في معاملات البيع وإعادة الاستئجار - التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي 16.
	ترتيبات تمويل الموردين - التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي 7 و معيار المحاسبة الدولي 7.

المتطلبات الجديدة التي سيتم تطبيقها لاحقاً:

لم تقم الشركة بالتطبيق المبكر للمعايير الدولية للتقرير المالي التالية الجديدة والمعدلة التي تم إصدارها ولكنها غير سارية المفعول:

السارية للفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد	المعايير الجديدة والتعديلات
1 يناير 2025م	عدم إمكانية التحول - التعديلات على معيار المحاسبة الدولي 27.
1 يناير 2025م	عدم قابلية التبادل - التعديلات على معيار المحاسبة الدولي 21.
1 يناير 2026م	تصنيف و قياس الأدوات المالية - التعديلات على معيار الدولي للتقرير المالي 9 و معيار المحاسبة الدولي 7.
	تحسينات سنوية - تعديلات على معيار الدولي للتقرير المالي فقرة 11.
1 يناير 2027م	العرض و الإفصاح في القوائم المالية - تعديلا على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية 18. الإفصاح عن الشركات التابعة بدون مسائلة - تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي 19.
	بيع أو مساهمة الموجودات بين مستثمر ما وشركته الزميلة أو المشروع المشترك - التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي 10 ومعيار المحاسبة الدولي 28.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

قدرت الإدارة أن تطبيق المعايير الجديدة والتعديلات ليس له تأثير جوهري على القوائم المالية الموحدة للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2024م.

2-5 الأحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

يتطلب إعداد القوائم المالية الموحدة من الإدارة استخدام الأحكام والتقديرات والافتراضات التي تؤثر على المبالغ المبينة للموجودات والمطلوبات والإيرادات والمصروفات. تستند التقديرات والافتراضات المتعلقة بها إلى الخبرة وعوامل أخرى مختلفة يعتقد أنها معقولة في ظل الظروف التي ينتج عنها أساس إصدار الأحكام حول القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات التي لا تظهر بسهولة عن غيرها من المصادر. قد تختلف النتائج الفعلية عن تلك التي استندت إليها هذه التقديرات.

تم مراجعة التقديرات والافتراضات الرئيسية على أساس مستمر وإثبات التعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي يتم فيها مراجعة التقديرات إذا كان التعديل يؤثر فقط على تلك الفترة أو في الفترة التي يتم فيها مراجعة التقديرات والفترات المستقبلية إذا كان التعديل يؤثر على كل من الفترات الحالية والمستقبلية.

تستند المجموعة في افتراضاتها وتقديراتها إلى المعلومات المتاحة عند إعداد القوائم المالية الموحدة. قد تتغير الافتراضات والظروف الحالية للتطورات المستقبلية نتيجة لتغيرات أو ظروف السوق الناشئة خارج عن سيطرة المجموعة. يتم عكس هذه التغيرات في الافتراضات عند حدوثها.

منافع الموظفين

يتم تحديد تكلفة منافع الموظفين و القيمة الحالية للالتزام باستخدام التقييمات الإكتوارية، يتضمن التقييم الإكتواري القيام بوضع افتراضات مختلفة و التي قد تختلف عن التطورات الفعلية في المستقبل و تشمل هذه الافتراضات تحديد معدل الخصم و الزيادات المستقبلية في المرتبات و معدل الوفيات.

نظرا للتعقيد في التقييم و الافتراضات الأساسية و طبيعتها طويلة الأجل، فإن الالتزام المزايا المحدد بشديد التأثر بالتغيرات في هذه الافتراضات، تتم مراجعة جميع الافتراضات بشكل سنوي.

إن معدل الخصم هو العامل الأكثر عرضة للتغيرات، وعند تحديد معدل الخصم المناسب، تأخذ الإدارة في اعتبارها معدلات الفائدة لسندات الشركات بعمليات تتماشى مع إلتزامات مكافأة نهاية التي لاتقل عن تصنيف "أا" أو أعلى، كما تم تحديده بواسطة وكالة تصنيف معتمدة دولياً، لتتوافق مع المدة المتوقعة للإلتزام المنافع المحددة.

يتم مراجعة السندات الأساسية للتأكد من جودتها، يتم حذف تلك التي لها فروقات ائتمان مفرطة من تحليل السندات التي يعتمد عليها معدل الخصم، على أساس انها لا تمثل سندات جودة عالية. يعتمد معدل الوفيات على جداول الوفيات لدول محددة. لاتتغير جداول الوفيات تميل إلى فترات زمنية إستجابة للتغيرات السكانية وتستند الزيادات المستقبلية في المرتبات إلى معدلات التضخم المتوقعة في المستقبل بالنسبة لدول محددة.

مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة من الذمم المدينة

تستخدم المجموعة نموذج لتقدير خسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر التي لم تنخفض قيمتها الائتمانية أو إنخفضت قيمتها الائتمانية بناء على التغيير في مخاطر الائتمان المرتبطة بالأداة المالية.

ولقياس خسائر الائتمان المتوقعة يتم تجميع الذمم التجارية المدينة على أساس خصائص مخاطر الائتمان المشتركة والأيام التي إستحققت فيها. يتم تعديل معدلات الخسارة التاريخية لتعكس المعلومات الحالية والمستقبلية وفقاً لمؤثرات النشاط الإقتصادي الكلي التي تؤثر على قدرة العملاء لتسوية الذمم المدينة.

معدل خصم عقود الإيجار

تقوم إدارة المجموعة باستخدام التقديرات في تحديد معدل الاقتراض الإضافي في إحتساب القيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات الإيجار وكذلك المدة المتوقعة للعقد في حال وجود خيارات تمديد.

إثبات الإيرادات

يتم قياس الإيرادات إستناداً إلى المقابل المحدد في العقد المبرم مع العميل سواء كان يتم إثبات الإيرادات على مدى زمني أو عند نقطة من الزمن. تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات عندما تقوم بتحويل السيطرة على البضاعة أو الخدمات للعميل.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

التوحيد: ما إذا كان لدى المجموعة سيطرة فعلية على الشركة المستثمر فيها؛

الشركات التابعة هي منشآت تسيطر عليها المجموعة. تسيطر المجموعة على منشأة ما عندما تتعرض أو يكون لها حقوق في العوائد المتغيرة من مشاركتها مع المنشأة وتكون لديها القدرة على التأثير في تلك العائدات من خلال سلطتها على تلك المنشأة. يتم إدراج القوائم المالية للشركات التابعة في القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي من تاريخ بدء السيطرة حتى تاريخ توقفها.

الشهرة - الاختبار السنوي للإنخفاض في قيمة الشهرة

يتم إجراء اختبارات للإنخفاض في قيمة الشهرة لمجموعة الوحدات المدرة للنقد التي تم تخصيص الشهرة لها. يتم تحديد مجموعة وحدات مدرة للنقد بناء على عمليات استحواذ معينة ووحدات مدرة للنقد ناتجة عن عمليات الإستحواذ تلك. يتم تقييم هيكل ومجموعات الوحدات المدرة للنقد على أساس سنوي. يُجرى اختبار الإنخفاض في قيمة الشهرة سنوياً على الأقل لكل مجموعة من الوحدات المدرة للنقد التي يتم تخصيص الشهرة لها. لتحديد القيمة من الإستخدام ، تُستخدم نماذج التدفقات النقدية المخصومة.

تتضمن أهم المؤشرات في اختبار الإنخفاض في القيمة الافتراضات المتعلقة بمعدل نمو المبيعات ومعدلات الخصم، ما قبل الضريبة. راجع إيضاح رقم 5 لمعرفة الحساسية المتعلقة بهذه الافتراضات للوحدة مدرة للنقد ذات الصلة.

3 - السياسات المحاسبية الهامة

قامت المجموعة بتطبيق السياسات المحاسبية التالية بشكل ثابت على جميع الفترات المعروضة في هذه البيانات المالية، ما لم يذكر خلاف ذلك.

أ. أسس التوحيد

أ - تجميع الأعمال

تقوم المجموعة بالمحاسبة عن تجميع الأعمال بموجب طريقة الإستحواذ عندما تستوفي مجموعة الأنشطة والموجودات المستحوذ عليها تعريف الأعمال وانتقال السيطرة إلى المجموعة. عند تحديد ما إذا كانت مجموعة معينة من الأنشطة والموجودات تمثل أعمالاً، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كانت مجموعة

الموجودات والأنشطة المستحوذ عليها تتضمن، على الأقل، مدخلات وعملية جوهرية وما إذا كانت المجموعة المستحوذ عليها لديها القدرة على إنتاج المخرجات.

لدى المجموعة خيار تطبيق "اختبار تركيز" يسمح بإجراء تقييم مبسط للتحقق مما إذا كانت مجموعة الأنشطة والموجودات المستحوذ عليها لا تشكل عملاً تجارياً. يتم الوفاء باختبار التركيز إذا كان ما يقارب جميع القيم العادلة لإجمالي الموجودات المستحوذ عليها تتركز في أهل واحد محدد أو مجموعة موجودات مماثلة محددة.

وعادةً ما يتم قياس المقابل المحول عند الإستحواذ بالقيمة العادلة كحافتي موجودات محددة مستحوذ عليها. يتم مراجعة أي شهرة ناتجة سنوياً للتأكد من وجود انخفاض في القيمة. ويتم إثبات أي أرباح ناتجة عن صفقة شراء في الأرباح أو الخسائر فوراً. يتم اعتبار تكاليف المعاملة كمصروفات عند تكديدها، باستثناء إذا كانت مرتبطة بإصدار أدوات الدين أو حقوق ملكية.

لا يتضمن المقابل المحول مبالغ تتعلق بتسوية العلاقات التي كانت قائمة سابقاً. تقيد هذه المبالغ عادةً في الربح أو الخسارة.

يقاس أي مقابل محتمل بالقيمة العادلة في تاريخ الإستحواذ. إذا تم تصنيف الإلتزام بدفع المقابل المحتمل الذي يستوفي تعريف الأداة المالية كحقوق ملكية، عندها لن يتم إعادة قياسه ويتم احتساب التسوية ضمن حقوق الملكية. وبخلاف ذلك، يتم إعادة قياس المقابل المحتمل بالقيمة العادلة في كل تاريخ تقرير ويتم إثبات التغير اللاحق في القيمة العادلة للمقابل المحتمل في الربح أو الخسارة.

في حالة وجود ضرورة لاستبدال مكافآت الدفع على أساس الأسهم (مكافآت الاستبدال) بمكافآت يحتفظ بها موظفو الشركة المستحوذ عليه (مكافآت الإستحواذ)، عندئذ يتم إدراج كل أو جزء من مبلغ مكافآت الاستبدال المتعلق بالإستحواذ عند قياس المقابل المحول في تجميع الأعمال. ويستند هذا التحديد إلى القياس القائم على السوق لمكافآت الاستبدال مقارنة بالقياس القائم على السوق لمكافآت الشركة المستحوذ عليها ويقدر ما تتعلق مكافآت الاستبدال بالخدمة قبل التجميع.

أ - 2 الشركات التابعة

الشركات التابعة هي منشآت تسيطر عليها المجموعة. تسيطر المجموعة على منشأة ما عندما تتعرض أو يكون لها حقوق في العوائد المتغيرة من مشاركتها مع المنشأة وتكون لديها القدرة على التأثير في تلك العائدات من خلال سلطتها على تلك المنشأة. يتم إدراج القوائم المالية للشركات التابعة في القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي من تاريخ بدء السيطرة حتى تاريخ توقفها.

أ - 3 الحصص غير المسيطرة

يتم قياس الحصص غير المسيطرة مبدئياً بنسبة حصتها في صافي الموجودات القابلة للتحديد في الشركة المستثمر فيها في تاريخ الإستحواذ.

يتم المحاسبة عن التغير في حصة المجموعة في شركة تابعة لا ينتج عنها فقدان السيطرة على أنها معاملات حقوق ملكية.

أ - 4 فقدان السيطرة

عندما تفقد المجموعة السيطرة على شركة تابعة، تتوقف المجموعة عن إثبات موجودات ومطلوبات الشركة التابعة وأي حصة غير مسيطرة ذات علاقة ومكونات حقوق الملكية الأخرى. يتم إثبات أي ربح أو خسارة ناتجة في الربح أو الخسارة. ويتم قياس أي حصة محتفظ بها لدى الشركة التابعة السابقة بالقيمة العادلة عند فقدان السيطرة.

ب. الممتلكات والمعدات

يتم قياس الممتلكات والمعدات بالتكلفة بعد خصم الإستهلاك المتراكم والخسارة المتراكمة للإنخفاض في القيمة، إن وجدت. تتضمن التكلفة النفقات المباشرة لاقتناء الأصل. يتم رسملة التكاليف التمويلية على القروض لتمويل إنشاء الموجودات خلال الفترة اللازمة لإستكمال الأصل وإعداده للإستخدام المعد له.

يتم رسملة النفقات اللاحقة فقط عندما تزيد من المنافع الإقتصادية المستقبلية الكامنة في بند الممتلكات والمعدات. ويتم قيد جميع النفقات الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكديدها.

يتم تحميل الإستهلاك على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة ويتم احتسابه بطريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدره لكل بند من الممتلكات والمعدات. وفيما يلي الأعمار الإنتاجية المقدره للموجودات التي سيتم استهلاكها:

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

سنوات	
4	العدد والأدوات
4	أجهزة الحاسب الآلي
4	الأثاث والتجهيزات
4	المعدات الكهربائية
10	المطابخ المركزية
4	الديكورات والتحسينات على العقارات المستأجرة
4	السيارات

تتم مراجعة طرق الإستهلاك والمعدلات والقيم المتبقية سنوياً وتعديلها إذا كانت الطريقة الحالية والعمر الإنتاجي المقدر أو القيمة المتبقية مختلفة عن التقديرات السابقة. يتم إثبات أثر هذه التغيرات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بأثر مستقبلي.

تتم رسملة التجديدات والتحسينات الرئيسية إذا كانت تزيد من الإنتاجية أو العمر الإنتاجي التشغيلي للممتلكات والمعدات.

يتم احتساب الإطلاحات والتحسينات الضئيلة كمصروفات عند تكديدها. يتم إثبات الأرباح أو الخسائر الناتجة من إستبعاد الممتلكات والمعدات والتي تمثل الفرق بين المتحصلات من البيع والقيمة الدفترية للموجودات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

ب. الموجودات غير الملموسة

يتم قياس الموجودات غير الملموسة التي تم اقتنائها بصورة مستقلة بالتكلفة عند الإثبات الأولي لها. وبعد الإثبات الأولي لها، تقيد الموجودات غير الملموسة بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم وأي خسائر متراكمة للإنخفاض في القيمة. إن الموجودات غير الملموسة المنتجة داخلياً باستثناء تكاليف التطوير المرسملة لا يتم رسملتها ويتم إثبات المصروفات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في الفترة التي يتم فيها تكبد تلك المصروفات.

يتم رسملة النفقات اللاحقة فقط عندما تزيد المنافع الإقتصادية الكامنة في الأصل المحدد الذي ترتبط به. يتم إثبات كافة النفقات الأخرى والتي تشمل النفقات التي تتم على الشهرة والعلامات التجارية المكونة داخلياً في الربح أو الخسارة عند تكديدها.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

برامج الحاسب الآلي

يتم الإثبات الأولي لتراخيص برامج الحاسب الآلي التي تم شراؤها من الأطراف الأخرى بالتكلفة. إن التكلفة المرتبطة بصورة مباشرة بإنتاج البرامج المطورة داخلياً عندما يكون من المحتمل أن البرامج ستولد منها منافع اقتصادية مستقبلية يتم إثباتها كموجودات غير ملموسة.

تظهر الأعمال الرأسمالية تحت التطوير المتعلقة بتطوير موجودات غير ملموسة بالتكلفة ناقصاً الخسائر المتراكمة، إن وجدت، ولا يتم إطفاءها إلى أن يتم جعل الأصل متاحاً للإستخدام. يتم تحميل الإطفاء على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة وإحتسابه باستخدام طريقة القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي.

العلامة التجارية

يتم قياس العلامة التجارية الناتجة عن الإستحواذ على الشركات التابعة بالقيمة العادلة وقت الإستحواذ ناقصاً الإطفاء المتراكم. يتم تحميل الإطفاء على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة وإحتسابه باستخدام طريقة القسط الثابت على مدى العمر المقدر وأي خسائر متراكمة للإخفاض في القيمة.

الشهرة

يتم قياس الشهرة الناتجة عن الإستحواذ على الشركات التابعة بالتكلفة ناقصاً الخسائر المتراكمة للإخفاض في القيمة.

البحث والتطوير

يتم إثبات النفقات المتعلقة بأعمال البحث في الربح أو الخسارة عند تكبدها.

يتم رسملة نفقات التطوير فقط إذا كان بالإمكان قياس النفقات بصورة موثوقة، وعندما يكون المنتج أو العملية ذات جدوى فنية وتجارية، وعندما تكون المنافع الاقتصادية المستقبلية أمراً مرجحاً، وعندما تعآزم المجموعة ويكون لديها الموارد الكافية لإكمال التطوير وإستخدام أو بيع الأصل. بخلاف ذلك، يتم إثباتها في الربح أو الخسارة عند تكبدها. وبعد الإثبات الأولي، يتم قياس نفقات التطوير بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم وأي خسائر متراكمة للإخفاض في القيمة.

السنوات	
4	برامج الحاسب الآلي
10	العلامة التجارية

ج. المخزون

يتم قياس المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق أيهما أقل. يتم تحديد تكلفة المخزون على أساس طريقة الوارد أولاً صادر أولاً. تتضمن التكلفة المصروفات المتكبدة للإستحواذ على المخزون وتكاليف الشحن والنقل والتأمين والرسوم الجمركية وأي مصروفات مباشرة أخرى متعلقة بالإستحواذ على المخزون.

صافي القيمة القابلة للتحقق هي سعر البيع المقدر خلال السياق الإعتيادي للأعمال بعد خصم التكاليف المقدرة لإتمام البيع.

د. النقد وما في حكمه

يتكون النقد وما في حكمه من النقد في الصندوق والنقد في الحسابات الجارية لدى البنوك والإستثمارات الأخرى قصيرة الأجل عالية السيولة ذات الاستحقاق الأصلي ثلاثة أشهر أو أقل (إن وجدت) والمتاحة للشركة دون أي قيود.

هـ. قياس القيمة العادلة

القيمة العادلة هي السعر الذي سيتم استلامه لبيع أصل ما أو دفعه لتسوية إلتزام، في معاملة منتظمة بين المشاركين في السوق بتاريخ القياس. يحدد قياس القيمة العادلة بافتراض أن معاملة بيع الأصل أو تحويل الإلتزام ستتم إما:

- في السوق الرئيسية للأصل أو الإلتزام، أو
- في السوق الأكثر تفضيلاً للأصل أو الإلتزام في غياب سوق رئيسية.

يجب أن تكون السوق الرئيسية أو السوق الأكثر تفضيلاً متاحة للمجموعة. يتم قياس القيمة العادلة للأصل أو الإلتزام باستخدام الافتراضات التي يستخدمها المشاركون في السوق عند تسعير الأصل أو الإلتزام على افتراض أن المشاركين يتصرفون لمصلحتهم الإقتصادية.

يراعي قياس القيمة العادلة للأصل غير المالي قدرة المشارك في السوق على إنتاج منافع اقتصادية من خلال إستخدام الأصل بأعلى وأفضل مستوى له، أو من خلال بيعه إلى مشارك آخر في السوق من المحتمل أن يستخدم الأصل بأعلى وأفضل مستوى له.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

تستخدم المجموعة طرق التقييم الملائمة للظروف والتي تم توفير معطيات كافية لها لقياس القيمة العادلة وتعظيم إستخدام المدخلات القابلة للملاحظة ذات الصلة وتقليل إستخدام المدخلات غير القابلة للملاحظة.

تصنف كافة الموجودات والمطلوبات التي يتم قياسها بالقيمة العادلة أو الإفصاح عنها في القوائم المالية ضمن التسلسل الهرمي لمستويات القيمة العادلة المذكورة أدناه: يتم الإفصاح عن ذلك، كما يلي، إستناداً إلى أقل مستوى من المدخلات والذي يمثل أهمية لقياس القيمة العادلة ككل:

- المستوى 1: يمكن الحصول على الأسعار المدرجة (غير المعدلة) في أسواق نشطة للموجودات والمطلوبات المماثلة في تاريخ القياس.
- المستوى 2: طرق التقييم التكون فيها مدخلات المستوى الأدنى الهامة لقياس القيمة العادلة قابلة للملاحظة بصورة مباشرة (مثل: الأسعار) أو بصورة غير مباشرة.
- المستوى 3: طرق التقييم التي تكون فيها مدخلات المستوى الأدنى الهامة لقياس القيمة العادلة غير قابلة للملاحظة (المدخلات غير القابلة للملاحظة).

بالنسبة للموجودات والمطلوبات المعآرف بها في القوائم المالية الموحدة بالقيمة العادلة على أساس متكرر، تقوم المجموعة بتحديد ما إذا كان التحويل قد حدث بين المستويات في التسلسل الهرمي عن طريق إعادة تقييم التصنيف (إستناداً إلى أدنى مستوى من المدخلات الهامة إلى قياس القيمة العادلة ككل) في نهاية فترة التقرير. تقوم المجموعة بتحديد السياسات والإجراءات لكل من قياس القيمة العادلة المتكررة وقياس القيمة العادلة غير المتكررة.

تقوم إدارة المجموعة في تاريخ كل قائمة مركز مالي بتقييم التغيرات في قيم الموجودات والمطلوبات اللازمة لإعادة قياسها أو تقييمها وفقاً للسياسات المحاسبية للمجموعة. ولهذا التقييم تقوم المجموعة بالتحقق من المدخلات الرئيسية المطبقة في آخر تقييم من خلال مطابقة المعلومات في إحتساب التقييم مع العقود والمستندات الأخرى ذات العلاقة. كما تقوم المجموعة بمقارنة التغير في القيمة العادلة لكل أصل أو إلتزام مع المصادر الخارجية الأخرى لتحديد ما إذا كان التغير معقولاً. لأغراض الإفصاح عن القيمة العادلة، فقد حددت المجموعة فئات الموجودات والمطلوبات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الأصل أو الإلتزام ومستوى التسلسل الهرمي للقيمة العادة كما هو موضح أعلاه.

و. الأدوات المالية

عند الإثبات الأولي، يتم تصنيف الأصل المالي على أنها موجودات مالية مقاسة بالتكلفة المطفأة؛ أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر – إستثمارات في أدوات الدين؛ أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر – إستثمارات في أدوات حقوق الملكية؛ أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

يتم قياس الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة إذا إستوفت كلا الشرطين أدناه ولا يتم تصنيفها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

- يتم الإحتفاظ بها ضمن نموذج الأعمال الذي يهدف إلى الإحتفاظ بالموجودات لتحصيل تدفقات نقدية و تعاقدية؛ و
- تنشأ بنودها التعاقدية في تواريخ محددة للتدفقات النقدية التي تمثل فقط مدفوعات لأصل المبلغ والفائدة على أصل المبلغ القائم.

يتم قياس الإستثمارات في أدوات الدين المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر إذا إستوفت كلا الشرطين أدناه ولا يتم تخصيلها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:

- يتم الإحتفاظ بها ضمن نموذج الأعمال الذي يتحقق الهدف منه عن طريق تحصيل تدفقات نقدية تعاقدية وبيع موجودات مالية؛ و
- تنشأ فآراتها التعاقدية في تواريخ محددة للتدفقات النقدية التي تمثل فقط مدفوعات لأصل المبلغ والفائدة على أصل المبلغ القائم.

عند الإثبات الأولي للإستثمارات في أدوات حقوق الملكية التي لا يتم الإحتفاظ بها بغرض المتاجرة، يحق للشركة أن تختار بشكل نهائي عرض التغيرات اللاحقة في القيمة العادلة للإستثمار ضمن الدخل الشامل الأخر. يتم هذا الخيار على أساس كل إستثمار على حدة.

إن جميع الموجودات المالية غير المصنفة كمقسمة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر وفقاً لما تم بيانه أعلاه، يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. وهذا يتضمن جميع الموجودات المالية المشتقة. عند الإثبات الأولي، يحق للشركة أن تخصص بشكل نهائي الموجودات المالية التي بطريقة أخرى تستوفي متطلبات القياس بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر، كموجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، وإذا قامت بذلك، تقوم بحذف عدم التطابق المحاسبي الذي قد ينشأ بطريقة أخرى أو تخفيظه بشكل كبير.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

يتم القياس الأولي للموجودات المالية (ما لم تكن ذمم مدينة دون عنصر مالي جوهري مقاس بشكل أولي بسعر المعاملة) بالقيمة

العادلة من خلال الربح أو الخسارة، زانداً تكاليف المعاملة التي تتعلق بإقتنائها بشكل مباشر.

يتم تطبيق السياسات المحاسبية التالية على القياس اللاحق للموجودات المالية:

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	يتم لاحقاً قياس هذه الموجودات بالقيمة العادلة. يتم إثبات صافي الأرباح والخسائر، وتشمل أي إيرادات فائدة أو دخل توزيعات الأرباح، ضمن الربح أو الخسارة.
الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة	يتم لاحقاً قياس هذه الموجودات بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلي. يتم تخفيض التكلفة المطفأة بخسائر الإنخفاض في القيمة. تثبت إيرادات الفائدة وأرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية والإنخفاض في القيمة ضمن الربح أو الخسارة. يتم إثبات أي ربح أو خسارة ضمن الربح أو الخسارة.
الإستثمارات في أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر	يتم القياس اللاحق لهذه الموجودات بالقيمة العادلة. إن إيرادات الفائدة التي يتم احتسابها باستخدام طريقة الفائدة الفعلية، وكذلك أرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية والإنخفاض في القيمة يتم إثباتها ضمن الربح أو الخسارة. يتم إثبات صافي الأرباح والخسائر الأخرى ضمن الدخل الشامل الأخر. وعند التوقف عن الإثبات، فإن الأرباح والخسائر المتراكمة في الدخل الشامل الأخر يعاد تصنيفها إلى الربح أو الخسارة.
الإستثمارات في حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر	يتم القياس اللاحق لهذه الموجودات بالقيمة العادلة. يتم إثبات توزيعات الأرباح كإيرادات ضمن الربح أو الخسارة مالم تمثل توزيعات الأرباح بشكل واضح إسترداد جزء من تكلفة الإستثمار. يتم إثبات الأرباح والخسائر الأخرى ضمن الدخل الشامل الأخر ولا يتم إعادة تصنيفها أبداً إلى الربح أو الخسارة.

الإنخفاض في قيمة الموجودات المالية

تتكون الموجودات المالية المثبتة بالتكلفة المطفأة من الذمم المدينة والنقد وما في حكمه و الأرصدة المدينة الأخرى.

يتم قياس مخصصات الخسائر على أساس الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية: وهي الخسائر الائتمانية التي تنتج من جميع أحداث التعرّ المحتمل عن السداد على مدى العمر المتوقع للأداة المالية.

"تقوم المجموعة بقياس مخصصات الخسائر بمبلغ يساوي الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية.

عند تحديد ما إذا كانت المخاطر الائتمانية لأهل مالي قد زادت بشكل كبير منذ الإثبات الأولي وعند تقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة، فإن المجموعة تضرع في الاعتبار المعلومات المعقولة والداعمة ذات العلاقة والمتاحة دون تكلفة أو جهد غير مبرر.

ويشمل ذلك كلا من المعلومات والتحليل الكمي و النوعي استناداً الى الخبرة السابقة للشركة و التقييم الائتماني المستنير، بما في ذلك معلومات النظرة المستقبلية.

يتم خصم مخصصات الخسارة للموجودات المالية من القيمة الدفترية الإجمالية للموجودات.

يتم عرض خسائر الإنخفاض في القيمة المتعلقة بالذمم المدينة التجارية، إن وجدت، في بند منفصل ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

يتم خصم مخصصات الخسائر للموجودات المالية من القيمة الدفترية للموجودات.

تعرض خسائر الإنخفاض المرتبطة بالذمم المدينة حال وجودها في بند مستقل ضمن قائمة الربح أو الخسائر و الدخل الشامل الاخر الموحدة.

المطلوبات المالية

يتم تصنيف المطلوبات المالية على أنها مقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. تُصنف المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة إذا كانت مصنفة على أنها مقتناة بغرض المتاجرة أو كانت مشتقة أو مصنفة كذلك عند الإثبات الأولي. يتم قياس المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة بالقيمة العادلة، ويتم إثبات صافي الأرباح أو الخسائر بما فيها أي مصروفات فائدة، ضمن الربح أو الخسارة. يتم لاحقاً قياس المطلوبات المالية الأخرى بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. يتم إثبات مصروفات الفوائد وأرباح وخسائر الصرف الأجنبي ضمن الربح أو الخسارة. يتم أيضاً إثبات أي أرباح أو خسائر عند التوقف عن الإثبات ضمن الربح أو الخسارة.

التوقف عن الإثبات

الموجودات المالية يتم إستبعاد الأهل المالي (أو جزء من مجموعة موجودات مالية متشابهة) بصورة رئيسية (أي يتم الإستبعاد من قائمة المركز المالي) في الحالات التالية:

- عند انقضاء الحقوق التعاقدية للتدفقات النقدية من الأهل المالي؛
- قيام المجموعة بتحويل حقوقها بتحصيل تدفقات نقدية من الأهل، أو تحملها لإلتزاماً بسداد التدفقات النقدية التي يتم تحصيلها بالكامل دون تأخير إلى طرف آخر بموجب ترتيب "تمرير"، و(أ) قيام الشركة بتحويل ما يقارب كافة مخاطر ومنافع الأهل بشكل جوهري، أو (ب) قيام المجموعة بتحويل السيطرة على الأهل ولم، تقم، الشركة بتحويل أو الإحتفاظ بمخاطر ومنافع الأهل المالي بشكل جوهري.

المطلوبات المالية

تتوقف المجموعة عن إثبات المطلوبات المالية عندما يتم سداد المطلوبات التعاقدية أو إلغائها أو إنقضاءها. كما تتوقف المجموعة عن إثبات المطلوبات المالية عندما يتم تعديل شروط التدفقات النقدية للإلتزام المعدل بشكل كبير، وفي هذه الحالة يتم تسجيل الإلتزام مالي جديد إستناداً إلى الشروط المعدلة بالقيمة العادلة.

عند إستبعاد الإلتزام المالي، يتم إثبات الفرق بين القيمة الدفترية المطفأة والمبلغ المدفوع (بما في ذلك أي موجودات غير نقدية محولة أو مطلوبات محملة) في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

ويتم احتساب تكلفة الفائدة بتطبيق معدل الخصم على رصيد إلتزامات المنافع المحددة. ويتم إدراج هذه التكلفة في مصروف منفعة الموظف في قائمة الدخل الموحدة. إن الأرباح والخسائر الإكتوارية الناتجة من تعديلات الخبرة والتغيرات في الافتراضات الإكتوارية يتم تحميلها أو إضافتها في الدخل الشامل الآخر في الفترة التي تنشأ فيها.

ج. المخصطات

يتم إثبات المخصطات عندما يكون لدى المجموعة إلتزام نتيجة لحدث سابق، ويكون من المحتمل أن يطلب سداد هذا الإلتزام من خلال تدفقات خارجية للموارد تمثل منافع إقتصادية لتسوية هذا الإلتزام ويكون بالإمكان إجراء تقدير موثوق به لمبلغ الإلتزام.

يتم تسجيل المخصص بالقيمة الحالية وفقاً لأفضل تقديرات الإدارة للقيمة الحالية للنفقات المطلوبة لتسوية الإلتزامات الحالية في نهاية تاريخ التقرير، بالأخذ بالاعتبار المخاطر والشكوك المحددة للإلتزام.

عندما تتوقع المجموعة تسديد بعض أو جميع المخصطات (على سبيل المثال، عقود التأمين أو شروط التعويض أو ضمانات الموردين)، يتم إثبات السداد كأصل مستقل. وعندما يكون السداد تقريباً مؤكداً، يتم إثبات المصروفات المتعلقة بالمخصص في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بعد خصم أي تعويض.

في حالة أهمية تأثير القيمة الزمنية للنقود، يتم تحديد المخصطات بخصم التدفقات النقدية المقدرة بمعدل لما قبل الضريبة الذي يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر المتعلقة بالإلتزام. ويتم إثبات الخصم المتنازل عنه كتكاليف تمويلية.

ط. المطلوبات المحتملة

هي مطلوبات محتملة ناشئة عن أحداث سابقة والتي سوف يتأكد وجودها فقط من خلال وقوع أو عدم وقوع حدث واحد أو أكثر من الأحداث المستقبلية غير المؤكدة والتي لا تخضع لسيطرة كاملة من قبل الشركة، أو إلتزامات حالية غير مسجلة نظراً لأن الحاجة لتدفق الموارد لتسوية الإلتزام غير محتملة. وإذا تعذر قياس مبلغ الإلتزام بموثوقية كافية، لا يتم إثبات هذا المبلغ كمطلوبات محتملة ولكنها تقوم بالإفصاح عنه في القوائم المالية الموحدة.

ي. المعاملات بالعملات الأجنبية

يتم تحويل المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية إلى الريال السعودي على أساس أسعار التحويل السائدة بتاريخ المعاملة. أما الموجودات والمطلوبات النقدية التي تتم بالعملات الأجنبية فيجري تحويلها إلى الريال السعودي بأسعار التحويل السائدة بتاريخ قائمة المركز المالي. يتم إثبات الأرباح أو الخسائر الناتجة عن تحويل العملات الأجنبية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة حالياً.

ك. المصروفات

مصروفات الإعلان والدعاية هي تلك المصروفات الناجمة عن جهود المجموعة التي تقوم بها إدارات التسويق. ويتم تصنيف جميع المصروفات الأخرى بإستثناء تكلفة الإيرادات والمصروفات التمويلية، كمصروفات عمومية وإدارية ومصروفات بحث وتطوير. يتم إجراء توزيع للمصروفات المشتركة بين تكلفة الإيرادات والمصروفات العمومية والإدارية ومصروفات البحث والتطوير عند اللزوم، على أساس ثابت.

ل. الزكاة

إيتم احتساب مخصص الزكاة في تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة وفقاً للوائح المعمول بها في هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ("الهيئة") في المملكة العربية السعودية. يتم تسجيل المخصص الناتج في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. ويتم إثبات إلتزام الزكاة الإضافي، إن وجد، والذي يتعلق بالربط على سنوات سابقة من قبل الهيئة في الفترة التي يتم فيها الانتهاء من الربوط النهائية.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

م. تحقق الإيرادات

يتم قياس الإيرادات بالقيمة العادلة للمقابل المستلم، أو المستحق. يتم تخفيض الإيرادات بالمرتجعات المتوقعة من العملاء و الحسومات الأخرى.

تعترف المجموعة بالإيرادات بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي 15 باستخدام نموذج الخمس الخطوات أدناه:

الخطوة 1: تحديد العقد مع العميل	يعترف العقد بأنه اتفاق بين طرفين أو أكثر ينشئ حقوقاً وإلتزامات قابلة للتنفيذ ويحدد المعايير لكل عقد التي يجب الوفاء بها.
الخطوة 2: تحديد إلتزامات الأداء	إلتزام الأداء هو وعد في عقد مع عميل لنقل سلعة أو خدمة إلى العميل.
الخطوة 3: تحديد سعر المعاملة	سعر المعاملة هو مبلغ المقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه في نظير نقل السلم أو الخدمات التي وعد بها العميل، بإستثناء المبالغ المحصلة نيابة عن أطراف ثالثة.
الخطوة 4: تخصيص سعر المعاملة	بالنسبة للعقد الذي يحتوي على أكثر من إلتزام أداء، تقوم المجموعة بتوزيع سعر المعاملة على كل إلتزام أداء بمبلغ يحدد مبلغ المقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه مقابل الوفاء بكل إلتزام من إلتزامات الأداء.
الخطوة 5: الإعترااف بالإيرادات	تحقق المجموعة الإيرادات عندما (أو كلما) أوفت باللتزام الأداء عن طريق نقل السلم أو الخدمات التي وعد بها العميل بموجب العقد.

إيرادات العمولات والإيرادات من خدمات التحويل

يتم إثبات الإيرادات عند تقديم خدمة التحويل للعميل وعند نقطة من الزمن التي يحصل فيها العميل على السيطرة على المنافع المرتبطة بالخدمة وأداء إلتزامات الخدمة، وتظهر بالصافي بعد الخصومات والتعويضات الممنوحة للعميل.

يتم نقل السيطرة على إيرادات العمولات عند نقطة من الزمن عندما يقبل التاجر الطلب، بينما يتم نقل السيطرة على خدمات التحويل عند نقطة من الزمن عندما يتم تسليم الطلب.

الإيرادات من رسوم المدفوعات الإلكترونية

يتم إثبات الإيرادات عند تقديم خدمة التحصيل نيابة عن العميل وعند نقطة من الزمن التي يحصل فيها العميل على السيطرة على المنافع المرتبطة بالخدمة وأداء إلتزامات الخدمة، وتظهر بالصافي بعد الخصومات والتعويضات الممنوحة للعميل، إن وجدت.

يتم نقل السيطرة على إيرادات رسوم المدفوعات الإلكترونية عند نقطة من الزمن عندما يقبل التاجر الطلب.

إيرادات الإعلان والتسويق

يتم إثبات الإيرادات المرتبطة بخدمات الإعلان والتسويق على مدى زمني من خلال قياس تقدم الشركة نحو الوفاء باللتزام الأداء باستخدام طريقة المخرجات.

الإيرادات الأخرى

يتم إثبات الإيرادات عند الوفاء بالإلتزام تجاه العميل ويتم إدراجها بالصافي بعد الخصومات والحسومات، إن وجدت.

المقابل المتغير

يتم التعامل مع أي قسيمة وإسترداد تقدي وتعويضات العملاء كتخفيض في الإيرادات. إذا كان سعر المعاملة يتضمن مبلغاً متغيراً، يتم تقدير سعر المعاملة وإثباته إلى الحد الذي يكون فيه من غير المحتمل أن يحدث رد ملحوظ في مبلغ الإيرادات المتأكمة عندما يتم حل حالة عدم اليقين المرتبطة بالمقابل المتغير لاحقاً.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

ن. عقود الإيجار

تحديد ما إذا كان الترتيب يتضمن عقد إيجار أم لا بناء على أساس الترتيب في تاريخ البدء. يتم تقييم الترتيب لتحديد ما إذا كان الوفاء بالترتيب يعتمد على استخدام أهل محدد وأن الترتيب ينقل حق استخدام الأصل أو الموجودات حتى لو لم يكن هذا الحق محدد صراحة في الترتيب.

المجموعة كمستأجر

في تاريخ بداية عقد الإيجار، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العقد يمثل عقد إيجار أو ينطوي على عقد إيجار. ويكون العقد عقد إيجار أو ينطوي على عقد إيجار إذا كان العقد ينقل حق السيطرة على استخدام أهل محدد لفترة من الزمن بمقابل. لتقييم ما إذا كان العقد يتضمن الحق في التحكم في استخدام أهل محدد لفترة ما، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان لدى العميل طوال فترة الاستخدام كلا الأمرين التاليين:

- الحق في الحصول على جميع المنافع الاقتصادية بشكل كبير من استخدام الأصل المحدد.
- الحق في توجيه السيطرة على استخدام الأصل المحدد.

يجب على المجموعة إثبات موجودات حق الاستخدام في تاريخ بداية عقد الإيجار (في التاريخ الذي تكون فيه الموجودات المعنية متاحة للاستخدام) وإلتزامات عقود الإيجار في تاريخ بداية عقد الإيجار. يتم قياس موجودات حق الاستخدام مبدئياً بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة، ويتم تسويتها لأي عمليات إعادة قياس لإلتزامات عقود الإيجار.

تتضمن تكلفة موجودات حق الاستخدام المبلغ الأولي لإلتزامات عقود الإيجار المعدل بمدفوعات عقد الإيجار التي تمت في أو قبل تاريخ البدء، وأي تكاليف مباشرة أولية متكبدة وتقدير للتكاليف التي سيتم تكبدها من قبل المستأجر في تفكيك وإزالة الأصل محل العقد، واستعادة الموقع الذي يقع عليه أو استعادة الأصل محل العقد إلى الحالة المطلوبة بموجب شروط وأحكام عقد الإيجار، ناقصاً أي حوافز إيجار مستلمة. يعتمد العمر الإنتاجي المقدر لموجودات حق الاستخدام، على فترة عقد الإيجار.

يجب على المستأجر في تاريخ بداية عقد الإيجار قياس إلتزامات عقود الإيجار بالقيمة الحالية لمدفوعات الإيجار غير المدفوعة في ذلك التاريخ. تقوم المجموعة بخضم مدفوعات الإيجار باستخدام معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار، إذا كان بالإمكان تحديد هذا المعدل بسهولة. وإذا لم يكن في الإمكان تحديد ذلك المعدل بسهولة فيجب أن تستخدم المجموعة معدل الافتراض الإضافي.

بعد تاريخ بداية عقد الإيجار، يجب على المستأجر قياس إلتزامات عقود الإيجار بما يلي:

- زيادة القيمة الدفترية لتعكس معدل الفائدة على إلتزامات عقود الإيجار؛
- تخفيض القيمة الدفترية لتعكس مدفوعات الإيجار؛ و
- إعادة قياس القيمة الدفترية لتعكس أي إعادة تقييم أو تعديلات على عقد الإيجار، أو لتعكس مدفوعات الإيجار الثابتة في جوهرها المعدلة التي يتم إعادة قياسها عندما يكون هناك تغير في مدفوعات الإيجار المستقبلية الناشئة عن تغير في المؤثر أو المعدل، أو إذا كان هناك تغيراً في تقدير المجموعة للمبلغ المتوقع أن يدفعه المستأجر بموجب ضمانات القيمة المتبقية، أو إذا غيرت المجموعة تقييمها سواء إختارت الشراء أم التمديد أم الإنهاء.

تتم تسوية أي عملية إعادة قياس في إلتزامات عقود الإيجار مقابل القيمة الدفترية لموجودات حق الاستخدام، أو تحمل على قائمة الدخل الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر الموحدة إذا كانت القيمة الدفترية للأصل ذي الصلة هي صفر.

عقود الإيجار قصيرة الأجل

إختارت المجموعة عدم إثبات موجودات حق الاستخدام، وإلتزامات عقود الإيجار بالنسبة لعقود الإيجار قصيرة الأجل التي تبلغ مدتها 12 شهراً أو أقل. تُثبت المجموعة مدفوعات الإيجار المرتبطة بعقود الإيجار هذه كمصروفات على أساس القسط الثابت على مدى مدة الإيجار.

خيارات التمديد

في حالة عقود الإيجار التي توفر خيار تمديد، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان من المؤكد بشكل معقول ممارسة خيارات التمديد في تاريخ بدء عقد الإيجار. وتقوم المجموعة بإعادة تقييم ما إذا كان من المؤكد بشكل معقول ممارسة الخيارات فيما إذا كان هناك حدث جوهري أو تغير كبير في الظروف الواقعة ضمن سيطرتها.

س. التقارير القطاعية

القطاع التشغيلي هو جزء من أنشطة أعمال المجموعة والتي يمكن من خلاله إثبات الإيرادات وتكبد المصروفات ويتضمن الإيرادات والمصروفات التي تتعلق بالمعاملات مع أي مكونات أخرى. تتم مراجعة جميع النتائج التشغيلية للقطاعات التشغيلية من قبل صانع القرار التشغيلي وذلك لاتخاذ القرارات بشأن الموارد التي سيتم تخصيصها للقطاع وتقييم أدائها، والتي لديها معلومات مالية منفصلة.

ع. ربحية السهم

تقوم المجموعة بعرض معلومات ربحية السهم الأساسية والمخفضة لأسهمها العادية. يتم احتساب الربح الأساسي للسهم بتقسيم الربح أو الخسارة العائدة على مساهمي المجموعة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة. يتم تحديد ربحية السهم المخفضة من خلال المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة المعدلة لعدد الأسهم الممنوحة المتوقعة لبرنامج المدفوعات على أساس الأسهم.

ف. المشروعات تحت التنفيذ

تظهر الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ بالتكلفة، عند التنفيذ، يتم تحويل الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ إلى فئة الموجودات المناسبة ضمن الممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة ويتم استهلاكها وإطفائها وفقاً لسياسات المجموعة.

ص. الدفع على أساس السهم

سيتم منح موظفي الشركة (بما في ذلك كبار المديرين التنفيذيين) حوافز في شكل الدفع على أساس الأسهم، حيث سيقدّم الموظفون خدمات كمقابل لأدوات حقوق الملكية (المعاملات التي تتم تسويتها بحقوق الملكية) أو ما في حكم النقد للقيمة العادلة للأسهم (أي المعاملات التي تتم تسويتها نقداً). تقوم الشركة بقياس تكلفة المعاملات التي يتم تسويتها نقداً بالرجوع إلى القيمة العادلة في خيارات الأسهم بموجب ترتيبات الدفع على أساس الأسهم. بالنسبة لمعاملات الدفع على أساس الأسهم، يشير هذا التقييم إلى القيمة العادلة في تاريخ المنح و بالنسبة للمعاملات التي تتم تسويتها نقداً، تشير هذه إلى القيمة العادلة في تاريخ كل تقرير باستخدام نموذج تقييم مناسب، لمزيد من التفاصيل، راجع إيضاح (16).

يتم تسجيل تلك التكلفة تحت بنود المصروفات مع زيادة مقابلة في حقوق الملكية (احتياطي الدفع على أساس الأسهم)، لمعاملات التي تتم تسويتها بحقوق الملكية أو مع الزيادة في الإلتزام بالمعاملات التي تتم تسويتها نقداً خلال الفترة التي تم من خلالها تقديم الخدمة واستيفاء شروط الأداء (إن وجدت) حينما كان ذلك مناسباً (فترة المنح). تظهر المصروفات التراكمية المعترف بها بتاريخ اعداد كل قوائم مالية حتى تاريخ المنح- المدة الذي انتهت إليه

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

فترة المنح، وأفضل تقديرات المجموعة لعدد الأسهم التي سيتم منحها في نهاية المطاف. حقوق الملكية التي سيتم منحها في نهاية المطاف. يمثل المصروف أو الرصيد الدائن في قائمة الدخل الشامل الأخر الموحدة لفترة ما، الحركة في المصروفات التراكمية المثبتة في بداية ونهاية تلك الفترة.

لا تُؤخذ الشروط المتعلقة بالخدمة والأداء غير السوقي في الاعتبار عند تحديد القيمة العادلة في تاريخ المنح، ولكن احتمالية استيفاء الشروط تخضع للتقييم وفقاً لأفضل تقديرات الشركة لمجموعة من أدوات حقوق الملكية التي ستستحق في نهاية المطاف. يتم عكس شروط الأداء السوق على القيمة العادلة في تاريخ المنح. تُعتبر أي شروط أخرى مرفقة مع قرار المنح، لاتحتوي على أي خدمة مطلوبة، من شروط عدم المنح. تنعكس شروط عدم المنح على القيمة العادلة لقرار المنح وتؤدي إلى التسجيل الفوري لقرار المنح ما لم يكن هناك شروط بشأن الخدمات و/أو الأداء. لم يتم إثبات أي مصاريف لقرارات المنح التي لا تستحق في نهاية المطاف بسبب عدم استيفاء شروط الأداء غير السوقي و/أو شروط الخدمة. عندما تتضمن قرارات المنح شرط متعلق بالسوق أو شرط بعدم المنح، يتم اعتبار المعاملات بأنها ممنوحة بطرف النظر عن استيفاء شرط السوق أو شرط عدم المنح، شريطة استيفاء جميع شروط الأداء و/أو الخدمة. عندما يتم تعديل شروط قرار المنح الذي يتم تسويته بحقوق الملكية، يمثل المصروف الأدنى المثبت القيمة العادلة في تاريخ المنح لقرار المنح غير المعدّل، شريطة استيفاء الشروط الأصلية لقرار المنح الأصلي. تُثبت المصاريف الإضافية، التي تُفاس في تاريخ التعديل، لأي تعديل يؤدي إلى زيادة القيمة العادلة الإجمالية لمعاملة الدفع على أساس الأسهم، أو تكون خلافاً لذلك ذات فائدة للموظف. بالنسبة للمعاملات التي تتم تسويتها نقداً، فينظر إلى إعادة قياس القيمة العادلة في تاريخ كل تقرير على أنه يعكس الظروف و الأحكام المعدلة (باستثناء الظروف السوقية). بموجب المعاملات التي يتم تسويتها بحقوق الملكية، وعند إلغاء قرار المنح من قبل الجهة أو الطرف المقابل، تُدرج أي عناصر متبقية للقيمة العادلة لقرار المنح فوراً في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر.

بموجب خطابات المنح الموقعة من قبل رئيس مجلس الإدارة والموظفين، وسياسة برنامج الدفع على أساس الأسهم، مجلس الإدارة له الحق في أي وقت اتخاذ القرار لتسوية المقابل بالمنح من خلال أدوات حقوق الملكية (أي المعاملات التي تتم تسويتها بحقوق الملكية) أو في حكم النقد للقيمة العادلة للأسهم (أي المعاملات التي تتم تسويتها نقداً).

قررت إدارة الشركة معالجتها محاسيباً عن طريق تسوية المقابل بالمنح من خلال أدوات حقوق الملكية، وبناء على ذلك تم تسجيل تلك التكلفة تحت بنود المصروفات مع زيادة مقابلة في حقوق الملكية (احتياطي أسهم الموظفين).

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

ق. الإستثمارات في الشركات الزميلة والمشروعات المشتركة - الشركات المستثمر فيها بطريقة حقوق الملكية

إن الشركات الزميلة هي تلك المنشآت التي تملك المجموعة فيها تأثيراً جوهرياً ولكن ليست حصة مسيطرة على سياساتها التمويلية والتشغيلية. المشروعات المشتركة هي ترتيبات مشتركة يكون بموجبه للأطراف التي تتمتع بسيطرة مشتركة على الترتيب حقوقاً في صافي موجودات الترتيب. والسيطرة المشتركة هي تشارك متفق عليه تعاقدياً للسيطرة على أحد الترتيبات والتي تتحقق فقط عندما تتطلب القرارات حول الأنشطة ذات الأهمية اتفاقاً جماعياً للأطراف التي تشارك السيطرة.

تتم المحاسبة عن إستثمارات المجموعة في الشركات الزميلة والمشروعات المشتركة باستخدام طريقة حقوق الملكية من تاريخ ممارسة التأثير الجوهري أو السيطرة المشتركة وحتى تاريخ فقدان هذا التأثير أو السيطرة المشتركة. وبموجب طريقة حقوق الملكية المحاسبية، تسجل الإستثمارات في الشركات الزميلة والمشروعات المشتركة في قائمة المركز المالي الموحدة بالتكلفة زائداً التغيرات التي تطرأ ما بعد الشراء على حصة المجموعة في صافي موجودات الشركات الزميلة والمشروعات المشتركة. يعكس الربح أو الخسارة للمجموعة حصة المجموعة في ربح أو خسارة الشركات الزميلة والمشروعات المشتركة. وفي حالة وجود تغير تم إثباته مباثرة في الدخل الشامل الأخر للشركات الزميلة والمشروعات المشتركة، عندئذ تقوم المجموعة بإثبات حصتها من هذه التغيرات في قائمة الدخل الشامل الأخر الموحدة لديها. يتم إستبعاد الأرباح والخسائر غير المحققة الناتجة عن المعاملات بين المجموعة والشركات الزميلة أو المشروعات المشتركة ("الرئيسية والثانوية") بمقدار حصة المجموعة في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك.

يدرج إجمالي حصة المجموعة من ربح أو خسارة الشركات الزميلة والمشروعات المشتركة بشكل منفصل في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة ضمن الإيرادات التشغيلية ويمثل الربح أو الخسارة بعد الضريبة والحصة غير المسيطرة في الشركات التابعة للشركة الزميلة أو المشروع المشترك.

يتم إعداد القوائم المالية للشركات الزميلة أو المشروعات المشتركة لفترة التقارير المالية نفسها التي للمجموعة. وعند الضرورة، يتم إجراء التعديلات اللازمة كي تتماشى السياسات المحاسبية مع تلك المتبعة من قبل المجموعة.

بعد تطبيق طريقة حقوق الملكية المحاسبية، تحدد المجموعة ما إذا كان من الضروري قيد خسائر إضافية للإنخفاض في القيمة لإستثمار المجموعة في الشركات الزميلة أو المشروعات المشتركة. تحدد المجموعة في تاريخ كل تقرير ما إذا كان هناك دليل موضوعي على الإنخفاض في قيمة الإستثمار في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك. وفي حال وجود مثل هذا الدليل، تقوم المجموعة بإحتساب مبلغ الإنخفاض في القيمة وذلك

بالفرق بين القيمة القابلة للإسترداد للإستثمار في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك وقيمه الدفترية، ثم إثبات الخسارة ضمن "الحصة في نتائج الشركات الزميلة أو المشروعات المشتركة" في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

وعندما تتجاوز حصة المجموعة في الخسائر حصتها في الشركات الزميلة أو المشروعات المشتركة، يتم تخفيض القيمة الدفترية لإستثمارات المجموعة في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك إلى لا شيء ويتم التوقف عن إثبات الخسائر الأخرى، إلا بالقدر الذي تكبدت فيه المجموعة إلتزامات قانونية أو ضمنية أو سددت دفعات نيابة عن هذه الشركات المستثمر فيها.

عند فقد التأثير الجوهري على الشركة الزميلة أو السيطرة المشتركة على المشروع المشترك، تقوم المجموعة بقياس وإثبات أي إستثمار متبقي بقيمته العادلة. يتم إثبات أي فرق بين القيمة الدفترية للشركة الزميلة أو المشروع المشترك عند فقدان التأثير الجوهري أو السيطرة المشتركة والقيمة العادلة للإستثمار المحتفظ به والمتحولات من الإستبعاد في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

عندما تزيد المجموعة حصة ملكيتها في شركة زميلة أو مشروع مشترك حالي ظل شركة زميلة أو مشروعاً مشتركاً بعد تلك الزيادة، يُضاف سعر الشراء المدفوع للحصة الإضافية إلى القيمة الدفترية الحالية للشركة الزميلة أو المشروع المشترك.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

يتم توزيع تكلفة الإستثمار الإضافي بين الحصة في القيمة العادلة لصافي الموجودات والشهرة. يتم إثبات أي زيادة في الحصة الإضافية في القيمة العادلة لصافي الموجودات المستحوذ عليها عن سعر الشراء كربح في الربح أو الخسارة.

يتم إثبات التعديلات المناسبة في حصة المجموعة في ربح أو خسارة الشركة الزميلة أو المشروع المشترك بعد الإستحواذ الإضافي من أجل عكس حصة المجموعة في القيمة العادلة لصافي الموجودات في تاريخ الإستحواذ، الناتجة عن الإستحواذ الإضافي.

4 - الممتلكات والمعدات

الاراضي	العدد والادوات	أجهزة الحاسب الأثاث والتجهيزات	المعدات الكهربائية	المطابخ المركزية	الديكورات والتحسينات على المقارات المستأجرة	السيارات	المشروعات تحت الإنشاء	الإجمالي
التكلفة								
--	146,688	5,786,105	3,506,854	7,019,077	14,125,550	761,022	12,325,363	48,954,063
--	276,955	6,946,560	2,172,777	8,727,131	2,142,186	669,015	--	23,588,780
--	--	--	--	--	325,210	--	(325,210)	--
--	423,643	12,732,665	5,679,631	7,937,560	15,746,208	1,430,037	12,000,153	72,542,843
87,147,012	467,292	2,443,819	1,875,877	4,224,048	3,919,489	403,582	74,619,544	175,399,885
--	--	--	--	(7,043,390)	--	--	--	(7,043,390)
--	--	--	--	--	12,244,677	144,234	(12,388,911)	--
87,147,012	890,935	15,176,484	7,555,508	12,161,608	29,136,845	1,977,853	74,230,786	240,899,338
الإستهلاك المتراكم:								
--	113,105	1,997,879	1,701,719	807,864	2,823,451	123,570	--	8,598,392
--	64,186	2,333,947	845,496	4,084,383	1,519,718	332,764	--	10,105,221
--	177,291	4,331,826	2,547,215	4,892,247	4,343,169	456,334	--	18,703,613
--	201,212	3,499,004	1,319,945	2,313,712	1,622,828	268,882	--	13,977,836
--	--	--	--	(2,535,681)	--	--	--	(2,535,681)
--	378,503	7,830,830	3,867,160	4,269,243	3,979,394	9,095,422	725,216	30,145,768
صافي القيمة الدفترية:								
87,147,012	512,432	7,345,654	3,688,348	7,892,365	8,642,913	20,041,423	74,230,786	210,753,570
--	246,352	8,400,839	3,132,416	5,982,029	10,853,961	973,703	12,000,153	53,839,230

* تشمل المشروعات تحت التنفيذ بشكل رئيسي على المقر الرئيسي للمجموعة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م
(ريال سعودي)

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م
(ريال سعودي)

2-5 الشهرية

تتعلق الشهرية بالإستحواذ على شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات

شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات	31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م
التكلفة		
الرصيد كما في 1 يناير 2023م	62,353,937	
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2023م	62,353,937	
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024م	62,353,937	
الإنخفاض المتراكم في القيمة		
الرصيد كما في 1 يناير 2023م	--	
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2023م	--	
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024م	--	
صافي القيمة الدفترية		
كما في 31 ديسمبر 2024م	62,353,937	
كما في 31 ديسمبر 2023م	62,353,937	

يتم إجراء اختبار الإنخفاض في القيمة السنوي للشهرة. يتم اختبار الموجودات للتأكد من إنخفاض في قيمتها من خلال مقارنة القيمة الدفترية لكل وحدة من الوحدات المولدة للنقد بالقيمة القابلة للإسترداد التي تم تحديدها بناءً على حساب القيمة المستخدمة بإستخدام توقعات التدفقات النقدية القائمة على التوقعات المالية المعتمدة من قبل الإدارة والتي تغطي فترة خمس سنوات.

يعتبر إحتساب القيمة العادلة أكثر حساسية للإفتراضات المتعلقة بمعدل نمو المبيعات ومعدل خصم.

حددت الإدارة القيم المخصصة لكل من الإفتراضات الرئيسية المذكورة أعلاه على النحو التالي:

الإفتراضات	المنهج المستخدم لتحديد القيم
معدل نمو المبيعات	متوسط معدل النمو السنوي على مدى فترة الخمس سنوات المتوقعة بناءً على الأداء السابق وتوقعات الإدارة لتطور السوق.
معدل الخصم	يتم تطبيق معدل الخصم، أي المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال، على مجالات عمل محددة بناءً على الإفتراضات المتعلقة بمعدلات الفائدة وعلاوات المخاطر، ويتم إعادة إحتسابه إلى ("معدل الخصم").

5 - الموجودات غير الملموسة والشهرة

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
14,558,495	39,825,850	البرامج وحقوق الملكية الفكرية (إيضاح 1-5)
66,443,862	62,353,937	الشهرة (إيضاح 2-5)
81,002,357	102,179,787	

1-5 البرامج وحقوق الملكية الفكرية

التكلفة	البرامج	علامة تجارية - (إيضاح 2-34)	حقوق الملكية الفكرية	المشروعات تحت التنفيذ	الإجمالي
الرصيد كما في 1 يناير 2023م	8,552,999	--	500,000	2,328,586	11,381,585
الإضافات	13,940,855	--	--	988,943	14,929,798
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2023م	22,493,854	--	500,000	3,317,529	26,311,383
الإضافات	12,830,987	13,712,207	--	6,771,429	33,314,623
الإستبعادات	--	--	--	(74,227)	(74,227)
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024م	35,324,841	13,712,207	500,000	10,014,731	59,551,779
الإطفاء المتراكم					
الرصيد كما في 1 يناير 2023م	5,552,633	--	104,166	--	5,656,799
الإطفاء للسنة	5,971,089	--	125,000	--	6,096,089
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2023م	11,523,722	--	229,166	--	11,752,888
الإطفاء للسنة	6,476,798	1,371,243	125,000	--	7,973,041
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024م	18,000,520	1,371,243	354,166	--	19,725,929
صافي القيمة الدفترية					
كما في 31 ديسمبر 2024م	17,324,321	12,340,964	145,834	10,014,731	39,825,850
كما في 31 ديسمبر 2023م	10,970,132	--	270,834	3,317,529	14,558,495

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر		المبالغ المثبتة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة
2023م	2024م	
46,013,439	31,226,099	استهلاك موجودات حق الاستخدام
5,459,296	4,492,139	محروف الفائدة على التزامات عقود الإيجار

إلتزامات عقود الإيجار

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر		
2023م	2024م	
129,001,911	95,973,062	الرصيد كما في 1 يناير
19,307,092	28,158,501	الإضافات خلال السنة
(37,103,596)	(31,611,337)	المدفوع خلال السنة
(20,691,641)	(25,252,912)	الإستبعادات خلال السنة
5,459,296	4,492,139	تكلفة الفائدة السنوية
--	89,858	خسائر الإستبعادات
95,973,062	71,849,311	الرصيد كما في 31 ديسمبر

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	إلتزامات عقود الإيجار المثبتة في قائمة المركز المالي الموحدة
32,971,145	32,271,396	المتداولة
63,001,917	39,577,915	غير المتداولة
95,973,062	71,849,311	إجمالي إلتزامات عقود الإيجار بموجب موجودات حق الاستخدام

كانت الإفتراضات المستخدمة لحسابات القيمة المستخدمة التي يكون المبلغ القابل للإسترداد أكثر حساسية لها كالتالي:

الحساسية تجاه التغيرات في الإفتراضات
فيما يلي تأثير التغيرات على الإفتراضات الرئيسية:

(أ) افتراض نمو المبيعات

تم تقدير نمو المبيعات في الفترة المتوقعة ليكون متوسط معدل نمو سنوي قدره 97% . إذا ظلت جميع الإفتراضات الأخرى كما هي؛ فسيؤدي انخفاض معدل النمو هذا بنسبة 5% إلى أن تكون القيمة المستخدمة تتجاوز القيمة الدفترية الحالية.

(ب) معدل الخصم

تم تقدير معدل الخصم ما قبل الضريبة في الفترة المتوقعة بنسبة 31% . إذا ظلت جميع الإفتراضات الأخرى كما هي؛ فسيؤدي ارتفاع معدل الخصم هذا إلى 44% إلى أن تكون القيمة العادلة تتجاوز القيمة الدفترية الحالية.

6 - موجودات حق الاستخدام وإلتزامات عقود الإيجار

التكلفة	المباني	السيارات	الأراضي	الإجمالي
الرصيد كما في 1 يناير 2023م	41,385,130	113,019,422	186,716	154,591,268
الإضافات	19,312,440	48,374	--	19,360,814
الإستبعادات	(4,727,569)	(15,266,923)	(186,716)	(20,181,208)
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2023م	55,970,001	97,800,873	--	153,770,874
الإضافات	19,684,622	8,473,878	--	28,158,500
الإستبعادات	(106,655)	(24,741,243)	--	(24,847,898)
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024م	75,547,968	81,533,508	--	157,081,476
الإستهلاك				
الرصيد كما في 1 يناير 2023م	7,935,651	13,102,688	48,427	21,086,766
الإستهلاك للسنة	12,375,990	33,637,449	--	46,013,439
الإستبعادات	(2,097,387)	(8,098,375)	(48,427)	(10,244,189)
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2023م	18,214,254	38,641,762	--	56,856,016
الإستهلاك للسنة	13,646,138	17,579,961	--	31,226,099
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024م	31,860,392	56,221,723	--	88,082,115
حافى القيمة الدفترية				
كما في 31 ديسمبر 2024م	43,687,576	25,311,785	--	68,999,361
كما في 31 ديسمبر 2023م	37,755,747	59,159,111	--	96,914,858

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

8 - الإستثمارات بطريقة حقوق الملكية

(أ) فيما يلي الحركة في الشركات المستثمر بها بطريقة حقوق الملكية:

	31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م
الرصيد الافتتاحي	--	--
الإضافات	--	103,425,814
حصة الشركة من نتائج أرباح شركات زميلة	--	(2,175,043)
	--	101,250,771

(ب) فيما يلي ملخص الشركات المستثمر بها بطريقة حقوق الملكية

اسم الشركة المستثمر بها	31 ديسمبر 2023م		31 ديسمبر 2024م	
	المبلغ	نسبة الملكية الفعلية (%)	المبلغ	نسبة الملكية الفعلية (%)
شركة قلوبال فنتيك	--	--	75,220,571	20.62%
شركة قرب تيك ليمتد	--	--	28,205,243	11.24%

شركة قلوبال فنتيك (Global Fintech)

لدى المجموعة مقعد في مجلس الإدارة ومشاركة في عملية صياغة سياسة الشركة وهي ثالث أكبر شريك في الشركة، إن رئيس التنفيذي للإستثمار في المجموعة هو عضو مجلس الإدارة الممثل ويشارك بعملية صنع القرار من خلال تواجده في المجلس ومن خلال التفاعل مع الإدارة العليا، وعليه حددت المجموعة أن لها تأثير جوهري على هذه المنشأة.

7 - الإستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة

تمثل إستثمارات الشركة في أسهم في شركة غير مدرجة "شركة أومنيبول" و "شركة بارسل هولدينج (ش.م.م.)" و "شركة ريد بوكس تكنولوجي جلوبل" و "شركة منحة سوم، للتجارة (سوم)" وأدوات دين قابلة للتحويل إلى أسهم في "شركة بونات القابضة المحدودة" و "شركة نعنم دايركت" و "شركة الرفوف السحابية" و "شركة برق القابضة المحدودة".

فيما يلي بيان بالحركة في الإستثمارات:

	31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م
الرصيد في بداية السنة	22,728,737	84,096,616
الإضافات خلال السنة	58,040,982	--
إستبعادات خلال السنة	--	(9,690,963)
فروق القيمة العادلة	3,326,897	(6,108,755)
الرصيد في نهاية السنة	84,096,616	68,296,898

حددت الإدارة القيم، المخصصة لكل من الافتراضات الرئيسية المذكورة أعلاه على النحو التالي:

الإفتراضات	المنهج المستخدم لتحديد القيم
مضاعف القيمة/ المبيعات	العامل الاقتصادي الذي تؤدي زيادته أو تغيره إلى زيادات أو تغيرات في القيمة أو المتغيرات الالاققتصادية للمبيعات.
معدل خصم	تم تطبيق معدل الخصم، أي المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال، على مجالات عمل محددة بناء على الافتراضات المتعلقة بمعدلات الفائدة ومعدلات الضرائب وعلاوات المخاطر (معدل خصم).

كانت الإفتراضات المستخدمة لحسابات القيمة العادلة التي تكون القيمة العادلة أكثر حساسية لها كالتالي:

الحساسية تجاه التغيرات في الافتراضات

فيما يلي تأثير التغيرات على الإفتراضات الرئيسية:

(أ) مضاعف نمو المبيعات

تم تقدير مضاعف نمو المبيعات ليكون معدل نمو سنوي مركب بين 2.8 إلى 4.5.

(ب) معدل الخصم

تم تقدير معدل الخصم في الفترة المتوقعة بين 26% إلى 37%.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

فيما يلي الحركة في مخصص خسارة الإنخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
1,029,180	6,059,851	الرصيد في بداية السنة
5,030,671	13,804,799	المكون خلال السنة
6,059,851	19,864,650	

10 - المحروفات المدفوعة مقدماً والأرهدة المدينة الأخرى

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
58,499,673	50,892,179	المحروفات المدفوعة مقدماً
1,326,304	2,125,673	سلف وعهد العاملين
7,094,326	9,302,371	دفعات مقدمة لضريبة القيمة المضافة
5,154,277	16,019,691	أخرى
72,074,580	78,339,914	

11 - النقد وما في حكمه

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
558,340,581	352,252,194	حسابات جارية لدى البنوك*
550,000,000	700,000,000	ودائع قصيرة الأجل**
718,940	1,828,643	نقد في الصندوق
1,109,059,521	1,054,080,837	

* تشمل الحسابات الجارية لدى البنوك على المبالغ المحصلة نيابة عن العملاء ويتم تسويتها من رصيد المتحولات المستحقة للعملاء على أساس أسبوعي (إيضاح 18).

** تحمل ودائع قصيرة الأجل معدل عائد ثابت (من 5% إلى 8%) سنوياً وتستحق بأقل من ثلاثة أشهر..

12 - ودائع في شركات مالية

يتضمن هذا البند استثمار في شهادات ودائع لأجل لدى شركات مالية فترة استحقاقها أكثر من 3 أشهر بمعدل عائد (من 5% إلى 8%) سنوياً (31 ديسمبر 2023م: من 3% إلى 6%).

13 - رأس المال

بلغ رأس مال الشركة في 31 ديسمبر 2024م، مبلغ 104 مليون ريال سعودي (2023م: 104 مليون ريال سعودي) مكون من 209 مليون (2023م: 209 مليون) سهم، مدفوع بالكامل ومصدر بقيمة 0.5 ريال سعودي لكل سهم.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

شركة قرب تيك ليميتد (Grub Tech Limited)

لدى المجموعة مقعد في مجلس الإدارة ومشاركة في عملية هياغة سياسة الشركة، إن رئيس التنفيذي للإستثمار في المجموعة هو عضو مجلس الإدارة الممثل ويشارك بعملية صنع القرار من خلال تواجده في المجلس ومن خلال التفاعل مع الإدارة العليا، وعليه حددت المجموعة أن لها تأثير جوهري على هذه المنشأة.

31 ديسمبر 2024م*	شركة قلوبال فنتيك	شركة قرب تيك ليميتد
الموجودات المتداولة	62,020,734	33,221,917
الموجودات غير المتداولة	2,735,841	1,943,130
المطلوبات المتداولة المتداولة	(50,342,655)	(8,819,961)
المطلوبات غير المتداولة	(4,951,830)	(1,810,357)
حقوق الملكية	9,462,090	24,534,729
حصة المجموعة	1,917,019	2,757,704
القيمة الدفترية	72,904,150	28,346,621
إيرادات	33,332,890	12,949,926
صافي ربح/(الخسارة)	685,667	(20,608,729)
إجمالي الدخل/(الخسارة) الشامل الأخر	--	--
مجموع الدخل/(الخسارة) الشاملة	685,667	(20,608,729)
الحصة في مجموع الدخل/(الخسارة) الشاملة	141,378	(2,316,421)

* الأرقام اعتباراً من تاريخ الإستثمار. لا توجد أرقام مقارنة حيث تم الإستثمار في الشركات الزميلة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م.

9 - الذمم المدينة التجارية

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
30,036,991	63,826,732	الذمم المدينة التجارية
6,388,408	11,273,114	الأطراف ذات العلاقة (إيضاح 21)
36,425,399	75,099,846	

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
36,096,842	83,691,382	الذمم المدينة التجارية
(6,059,851)	(19,864,650)	يخصم: مخصص خسارة الإنخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية
30,036,991	63,826,732	

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

14 - رأس المال

في 22 جمادى الأولى 1443هـ (الموافق 26 ديسمبر 2021م)، أبرمت الشركة إتفاقية لشراء 3.8 مليون سهما من أسهمها من مساهمي الشركة (2.3 مليون سهما من أسهمها المملوكة من قبل شركة علامات و 1.5 مليون سهما من أسهمها المملوكة من قبل شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات) بتكلفة 0.5 ريال سعودي للسهم الواحد، بمقابل نقدي قدره 1.9 مليون ريال سعودي. تم تخصيص الأسهم في وقت إتمام عملية الطرح المشار إليها أعلاه، وتحتفظ الشركة بهذه الأسهم كأسهم خزينة لدعم برنامج الحوافز المستقبلية للموظفين طويلة الأجل (إيضاح 16).

خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م، اشترت الشركة من أسهمها بقيمة 91 مليون ريال سعودي بغرض تخصيصها لبرنامج الحوافز المستقبلية للموظفين طويلة الأجل وأغراض أخرى (إيضاح 16).

فيما يلي التغير في عدد أسهم الخزينة :

	31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م
أسهم الخزينة كما في 1 يناير	3,840,000	3,840,000
أسهم الخزينة التي تم إعادة إصدارها	(124,800)	--
أسهم الخزينة التي تم شرائها	3,553,817	--
أسهم الخزينة في نهاية السنة	7,269,017	3,840,000

15 - الإحتياطي النظامي

في تاريخ 15 جمادى الأولى 1445هـ (الموافق 29 نوفمبر 2023)، وافقت الجمعية العامة غير العادية على تعديل نظام الأساسي للشركة وفقاً لنظام الشركات الجديد الذي بدأ تطبيقه في تاريخ 26 جمادى الثاني 1445هـ (الموافق 19 يناير 2023)، وحسب نظام الشركة الأساسي المعدل ونظام الشركات المعدل، فإن الشركة غير مطالبة بتحويل جزء من صافي الربح الى الإحتياطي النظامي.

16 - برنامج أسهم الموظفين

منحت الشركة ترتيبات أسهم للموظفين في بداية من أبريل 2022م، ، إقتراح مجلس الإدارة في 8 يونيو 2021م، برنامج خيارات الأسهم التي تمت الموافقة عليها من قبل المساهمين في 9 يونيو 2021م. تهدف هذه الخطة إلى توزيع 3.8 مليون سهم من أسهم الخزينة التي تم شرائها من قبل الشركة من مساهمي الشركة بموجب عقد شراء أسهم مؤرخ بتاريخ 26 ديسمبر 2021م تم تنفيذه بتاريخ 5 يناير 2022م (115,2 ألف سهم من أسهمها المملوكة من قبل شركة علامات و 76,8 ألف سهم من أسهمها المملوكة من قبل شركة حفظ أصول تأثير). سيتم منح خيارات الأسهم بموجب الخطة في خمس دورات تبدأ في 1 أبريل 2022م، و 1 أبريل 2023م، و 1 أبريل 2024م، و 1 أبريل 2025م، و 1 أبريل 2026م.

قامت الشركة بصياغة إتفاقية منح الجولة الأولى وتم توقيعها من قبل الشركة والموظفين في 1 أبريل 2022م، وهو تاريخ منح الدورة الأولى من الخيارات. ويكتمال الدورة الأولى في 31 مارس 2024م، تم إعادة إصدار 124,800 سهم للموظفين المؤهلين الذين يملكون محافظ إستثمارية بالسوق الموازي "نمو" و تم صرف مبلغ نقدي معادل للقيمة العادلة لعدد 175,800 سهم لمجموعة من الموظفين الذين إختاروا الخيار النقدي، في حين تم تأجيل منح 119,300 سهم لعدد من الموظفين الذين إختاروا التأجيل لحين إنتقال تداول أسهم الشركة للسوق الرئيسي. كما يجدر الذكر أن تم إستبعاد 108,900 خيار منح تخص الموظفين المنتهية عقودهم مع الشركة.

قامت الشركة خلال العام 2022م، بمنح الشريحة الأولى من البرنامج كما يلي:

الدورة الأولى	الشريحة الأولى
تاريخ المنح	1 أبريل 2022م
إجمالي عدد الأسهم الممنوحة	528,800
متوسط القيمة العادلة للسهم الواحد في تاريخ الإستحقاق (*)	55.83 ريال سعودي
تاريخ الإستحقاق	31 مارس 2024م
طريقة التسوية	حقوق الملكية

قامت الشركة خلال العام 2023م، بمنح الشريحة الثانية من البرنامج كما يلي:

الدورة الثانية	الشريحة الثانية
تاريخ المنح	15 مايو 2023م
إجمالي عدد الأسهم الممنوحة	668,920
متوسط القيمة العادلة للسهم الواحد في تاريخ الاستحقاق (*)	24,78 ريال سعودي
تاريخ الإستحقاق	14 مايو 2025م
طريقة التسوية	حقوق الملكية

قامت الشركة خلال العام 2024م، بمنح الشريحة الثالثة من البرنامج كما يلي:

الدورة الثالثة	الشريحة الثالثة
تاريخ المنح	14 مايو 2024م
إجمالي عدد الأسهم الممنوحة	439,935
متوسط القيمة العادلة للسهم الواحد في تاريخ الإستحقاق (*)	29,26 ريال سعودي
تاريخ الإستحقاق	14 مايو 2025م
طريقة التسوية	حقوق الملكية

(*) تم تقييم الخيارات بالقيمة العادلة في تاريخ منح الدورات الأولى في 1 أبريل 2022م، والثانية في تاريخ 15 مايو 2023م، والثالثة في تاريخ 14 مايو 2024م باستخدام طريقة بلاك شولز التي تأخذ في الاعتبار سعر الممارسة، ومدة الخيار، وتأثير التخفيض (حينما كان جوهرياً)، وسعر السهم في تاريخ المنح وتقلبات الأسعار المتوقعة للسهم الأساسي، وعائد توزيعات الأرباح المتوقعة، وسعر الفائدة الخالي من المخاطر لمدة الخيار، والإرتباطات والتقلبات لشركات المجموعة المماثلة. القيمة العادلة للخيار كما في 1 أبريل 2022م، بناء على سعر الممارسة البالغ 0.5 ريال سعودي هي 55.83 ريال سعودي وكما في 15 مايو 2023م، بناء على سعر الممارسة البالغ 0.5 ريال سعودي هي 24.79 ريال سعودي وكما في 14 مايو 2024م، بناء على سعر الممارسة البالغ 0.5 ريال سعودي هي 29.26 ريال سعودي.

بلغ إجمالي المطارييف المتعلقة بالبرنامج للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م، مبلغ 3.8 مليون ريال سعودي (31 ديسمبر 2023م: 19.4 مليون ريال سعودي) تم تضمينها في بنود المطارييف في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة والدخل الشامل الأخر مع تسجيل المبلغ المقابل ضمن بند احتياطي الدفع على أساس السهم، في حقوق الملكية وذلك وفقاً لمتطلبات المعيار الدولي للتقرير المالي (2). الدفع على أساس الأسهم.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

17 - إلتزامات منافع الموظفين

لدى المجموعة خطة منافع محددة لما بعد إنتهاء التوظيف. إن المنافع منطبقة بموجب نظام العمل السعودي. تعتمد هذه المنافع على أساس رواتب وبدلات الموظفين الأخيرة وعدد سنوات خدمتهم المتراكمة، كما هو موضح في أنظمة المملكة العربية السعودية. يلخص الجدول التالي مكونات طاقفي مطاريف المكافآت المعترف بها في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الموحدة والمبالغ المدرجة في قائمة المركز المالي الموحدة.

(أ) التغيرات في القيمة الحالية للإلتزامات المنافع المحددة

الإلتزامات المنافع المحددة في 1 يناير 2023م	10,889,389
الإضافات من الإستحواذ	911,924
تكلفة الفائدة	566,089
تكلفة الخدمة الحالية	7,959,954
المبلغ المثبت في الربح أو الخسارة	8,526,043
خسارة إعادة القياس المثبتة في الدخل الشامل الأخر	(1,571,043)
المنافع المدفوعة خلال السنة	(1,500,632)
إلتزامات المنافع المحددة في 31 ديسمبر 2023م	17,255,681
تكلفة الفائدة	790,289
تكلفة الخدمة الحالية	7,915,336
المبلغ المثبت في الربح أو الخسارة	8,705,625
خسارة إعادة القياس المثبتة في الدخل الشامل الأخر	(1,958,244)
المنافع المدفوعة خلال السنة	(995,108)
إلتزامات المنافع المحددة في 31 ديسمبر 2024م	23,007,954

(ب) تحليل الحساسية

يعرض الجدول أدناه تحليل الحساسية الكمي للإفتراضات الجوهرية كما في 31 ديسمبر 2024م و31 ديسمبر 2023م:

معدل الخصم		
الزيادة بنسبة 1%	النقص بنسبة 1%	
19,751,885	25,214,356	إلتزامات المنافع المحددة كما في 31 ديسمبر 2024م
15,592,517	19,284,113	إلتزامات المنافع المحددة كما في 31 ديسمبر 2023م

معدل الزيادة في الرواتب		
الزيادة بنسبة 1%	النقص بنسبة 1%	
25,354,368	19,602,040	إلتزامات المنافع المحددة كما في 31 ديسمبر 2024م
19,361,263	15,502,290	إلتزامات المنافع المحددة كما في 31 ديسمبر 2023م

استند تحليل الحساسية أعلاه إلى أساس طريقة تستنبط الأثر على إلتزامات المنافع المحددة نتيجة التغيرات المعقولة في الافتراضات الرئيسية التي حدثت في نهاية فترة التقرير. يستند تحليل الحساسية إلى التغير في افتراض جوهري مع بقاء جميع الفرضيات الأخرى ثابتة. إن تحليل الحساسية قد لا يمثل التغير الفعلي في إلتزامات منافع الموظفين حيث أنه من غير المحتمل حدوث تغييرات في الفرضيات بمعزل عن بعضها البعض.

18 - المتحصلات المستحقة إلى العملاء

تتمثل هذه المبالغ في قيمة المتحصلات المستحقة للعملاء ناقصاً دخل العمولة والإيرادات الأخرى ويتم عرضها بالطاقي.

19 - الذمم الدائنة التجارية

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
76,674,274	46,114,893	الذمم الدائنة التجارية
6,899,099	8,180,300	الأطراف ذات العلاقة (إيضاح 21)
83,573,373	54,295,193	

20 - المبروفات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
70,804,517	85,429,879	المبروفات المستحقة
14,944,030	12,297,930	تأمينات الغير
30,037,176	53,557,051	منافع الموظفين المستحقة
115,785,723	151,284,860	

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

21 - المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

تتعامل المجموعة خلال السياق الإعتيادي لأعمالها مع مساهمي المجموعة، والشركات المملوكة من قبل المساهمين وموظفي الإدارة العليا، حيث تقوم المجموعة بإبرام عقود للحصول على خدمات وسداد مصروفات على الشركات المملوكة من قبل المساهمين بالنيابة عن الشركات التابعة. ويتم تنفيذ هذه المعاملات وفقاً للشروط المحددة مع الأطراف ذات العلاقة. يوضح الجدول التالي قيمة المعاملات التي تمت خلال الفترة والأرصدة الناتجة:

المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة 31 ديسمبر 2024م			
المبلغ	طبيعة المعاملة	طبيعة العلاقة	الطرف ذو العلاقة
1,524,325	عقود إيجار وخدمات صيانة	شركة مملوكة من قبل رئيس مجلس إدارة المجموعة	شركة ذروة القابضة
2,537,630	فواتير خدمات استشارية	شركة مملوكة من قبل فرد من أسرة نائب الرئيس التنفيذي	شركة طول الاستدامة
473,230	فواتير خدمات دعائية وإعلان	شركة مملوكة من قبل شريك في شركة تابعة (شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات)	وكالة الابداعات الثمانية للدعاية والإعلان
6,843	خدمات	شركة مملوكة من قبل فرد من أسرة رئيس مجلس إدارة المجموعة	شركة دار الفكرة
113,972,899	تحصيل بالنيابة عن الشركة	شركة مستثمر فيها بطريقة حقوق الملكية من قبل شركة تابعة (شركة اللون الأحمر)	شركة قلوبال فنتك
140,428	عقود إيجار	شركة مملوكة لشريك في الشركة التابعة (شركة سول للتجارة)	شركة مجموعة راز القابضة
17,652,467	تحصيل بالنيابة عن الشركة	شريك في شركة تابعة (شركة التطبيق الأزرق التجارية)	شركة نادي الهلال الإستثمارية
11,544,811	شراء بضاعة	شريك في شركة تابعة (شركة التطبيق الأزرق التجارية)	شركة فور الهلال التجارية
9,800	سلفة	شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	عبدالله سليمان الزامل
328,454	فواتير مبيعات	شركة مملوكة لشريك في الشركة التابعة (شركة سول للتجارة)	مطعم نوتريا
13,990,027	فواتير مبيعات	شركة مملوكة لشريك في الشركة التابعة (شركة سول للتجارة)	شركة راز للتموين
390,280	سلفة	شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	هشام صلاح عبد الباربي عبده

المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة 31 ديسمبر 2023م			
المبلغ	طبيعة المعاملة	طبيعة العلاقة	الطرف ذو العلاقة
1,576,478	خدمات دعائية وإعلان	شركة مملوكة من قبل شريك في شركة تابعة (شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات)	وكالة الابداعات الثمانية للدعاية والإعلان
1,509,325	عقود إيجار وخدمات صيانة	شركة مملوكة من قبل رئيس مجلس إدارة المجموعة	شركة ذروة القابضة
145,107	فواتير مشتريات	نائب قبل رئيس مجلس إدارة المجموعة	شركة هلله التجارية
17,386,812	تحصيل بالنيابة عن الشركة	شريك في شركة تابعة (شركة التطبيق الأزرق التجارية)	شركة نادي الهلال الإستثمارية
12,587,226	شراء بضاعة	شركة مملوكة من قبل فرد من أسرة رئيس مجلس إدارة المجموعة	دار الفكرة المميزة
651,604	خدمات لوجستية	شركة مملوكة من نائب الرئيس التنفيذي	شركة هللة الدولية
433,887	تحصيل بالنيابة عن المجموعة	شركة مملوكة من قبل شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	مطعم نوتريا *
--	لا يوجد معاملات خلال الفترة من تاريخ الاستحواذ حتى تاريخ القوائم المالية	شركة مملوكة من قبل شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	شركة راز للتموين *
--	لا يوجد معاملات خلال الفترة من تاريخ الاستحواذ حتى تاريخ القوائم المالية	شركة مملوكة من قبل شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	مؤسسة المئة الابتكارية لتوفير الوجبات *
--	لا يوجد معاملات خلال الفترة من تاريخ الاستحواذ حتى تاريخ القوائم المالية	شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	عبدالله سليمان الزامل *
--	لا يوجد معاملات خلال الفترة من تاريخ الاستحواذ حتى تاريخ القوائم المالية	شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	هشام صلاح عبد الباربي عبده
--	لا يوجد معاملات خلال الفترة من تاريخ الاستحواذ حتى تاريخ القوائم المالية	شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	عبدالعزیز طلال التميمي *
140,428	فواتير مبيعات	شركة مملوكة من قبل شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	شركة راز القابضة *

* في 26 ديسمبر 2023م، استحوذت المجموعة على شركة سول للتجارة (إيضاح 34) حيث أن الأرصدة قائمة في القوائم المالية لشركة سول للتجارة كما في 31 ديسمبر 2023م، وخلال الفترة من تاريخ الاستحواذ 26 ديسمبر 2023م، إلى تاريخ القوائم المالية للمجموعة لعام 31 ديسمبر 2023م، لم يكن لدى المجموعة أي معاملات مع الأطراف ذات العلاقة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

شروط وأحكام المعاملات مع الأطراف ذات علاقة

إن الأرصدة القائمة في نهاية السنة دون ضمانات ودون فوائد ويتم سدادها نقداً. لم يتم تقديم أو إستلام أي ضمانات لأي ذمم مدينة أو دائنة للطرف ذو العلاقة للسنتين المنتهيتين في 31 ديسمبر 2024 و2023، إن المبالغ المستحقة على الأطراف ذات علاقة لم تنخفض قيمتها.

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	منافع ومكافآت موظفي الإدارة العليا
8,958,733	11,476,320	منافع قصيرة الأجل
458,477	587,025	منافع مابعد إنتهاء التوظيف
9,501,227	9,257,941	الدفع على أساس الأسهم
18,918,437	21,321,286	إجمالي مكافأة ومنافع موظفي الإدارة العليا

22 - الزكاة

أ. الموقف الزكوي

خلال سنة 2022م، قامت المجموعة بتسجيل مجموعة خريبية، وتمت الموافقة من قبل هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ("الهيئة") على تقديم حسابات موحدة للشركة والشركات التابعة لها داخل المملكة العربية السعودية كما في 25 ذو الحجة 1443هـ (الموافق 24 يوليو 2022م) بإستثناء الشركات التالية شركة التطبيق الأزرق التجارية وشركة سول للتجارة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات

قامت الشركة والشركات التابعة لها بتقديم إقراراتها الزكوية عن جميع السنوات حتى السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م، إلى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك، وحصلت على شهادة زكاة سارية المفعول حتى 2 ذو القعدة 1446هـ (الموافق 30 أبريل 2025م).

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

(أ) المستحق من الأطراف ذات العلاقة

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
5,150,426	8,625,283	شركة راز للتموين
820,460	957,322	مطعم نوتريا
--	838,036	طول الإستدامة
50,550	440,830	هشام صلاح عبد الباربي عبده
330,000	332,533	عبد الله الزامل
--	70,938	شركة مجموعة راز القابضة
20,625	5,625	شركة ذروة القابضة
2,547	2,547	شركة علامات الدولية المحدودة
13,800	--	مؤسسة المنة الابتكارية لتوفير الوجبات
6,388,408	11,273,114	

(ب) المستحق للأطراف ذات العلاقة

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
--	4,154,069	شركة نادي الهلال الإستثمارية
6,336,892	3,557,637	شركة فور الهلال التجارية
327,982	327,982	عبدالعزیز طلال التميمي
71,875	89,988	وكالة الإبداعات الثمانية للدعاية والإعلان
40,624	40,624	شركة دار الفكرة
100,000	10,000	هشام صلاح عبد الباربي عبده
14,459	--	شركة راز القابضة
7,267	--	عبدالله سليمان الزامل
6,899,099	8,180,300	

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م
 (ريال سعودي)

فيما يلي بيان بالحركة في مخصص الزكاة:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
27,808,737	29,262,517	الرصيد في بداية السنة
29,214,119	21,522,202	المكون للسنة
(319)	--	الإضافات من الإستحواذ
(25,611,850)	(26,839,010)	المسدد خلال السنة
(2,148,170)	(1,145,709)	الزيادة من السنوات السابقة
29,262,517	22,800,000	الرصيد في نهاية السنة

23 - الإيرادات

السنة المنتهية في 31 ديسمبر		
2023م	2024م	
1,043,998,059	1,133,473,721	إيرادات من رسوم التحويل
689,407,989	957,669,002	إيرادات عمولات
84,815,606	118,395,652	إيرادات رسوم عمليات الدفع الإلكتروني
74,851,414	89,969,813	إيرادات إعلانات وتسويق
26,691,663	87,472,526	إيرادات أخرى
1,919,764,731	2,386,980,714	إجمالي الإيرادات
(135,009,448)	(168,317,979)	التعويضات الترويجية وإسترداد نقدي
1,784,755,283	2,218,662,735	صافي الإيرادات

1-23 توقيت إثبات الإيرادات

السنة المنتهية في 31 ديسمبر		
2023م	2024م	
1,683,212,206	2,046,550,550	الخدمات المقدمة عند نقطة من الزمن
101,543,077	172,112,185	الخدمات المقدمة على مدى زمني
1,784,755,283	2,218,662,735	

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م
 (ريال سعودي)

تم احتساب الزكاة على أساس الوعاء الزكوي الذي تكون مكوناته كما يلي:

السنة المنتهية في 31 ديسمبر		
2023م	2024م	
278,931,532	187,338,456	صافي الربح المعدل
		يضاف:
104,918,030	104,918,030	رأس المال
18,420,724	18,420,724	إحتياطي نظامي
740,175,505	740,175,505	علوة الإصدار
11,896,912	28,603,985	إحتياطي أسهم الموظفين
(1,920,000)	(93,072,345)	أسهم الخزينة
131,634,562	440,401,680	الأرباح المبقاة
79,741,802	35,979,257	إلتزامات عقود الإيجار
11,020,623	--	المستحق للأطراف ذات العلاقة
--	22,800,000	المخصصات
2,393,708	17,309,906	إلتزامات غير متداولة
--	16,776,085	تعديلات على صافي الربح
		يخصم:
19,356,876	204,259,496	الممتلكات والمعدات
10,605,571	22,952,586	الموجودات غير الملموسة
80,713,077	65,322,386	موجودات حق الإستخدام
66,443,861	62,368,317	شهرة
58,340,124	144,747,815	الإستثمارات
862,822,357	832,662,227	الإجمالي
1,168,564,753	832,662,227	الوعاء الزكوي
29,214,119	21,522,202	محروف الزكاة
(2,148,489)	(1,145,709)	الزيادة في الزكاة للسنوات السابقة
27,065,630	20,376,493	إجمالي محروفات الزكاة

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م
 (ريال سعودي)

27 - مصروفات أبحاث وتطوير

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر		
2023م	2024م	
37,315,471	42,515,043	رواتب وأجور ومزايا موظفين
4,551,270	10,245,105	موارد خارجية
41,866,741	52,760,148	

28 - المعلومات القطاعية

إن المعلومات المتعلقة بالقطاعات التشغيلية للمجموعة معروضة أدناه وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (8) "القطاعات التشغيلية" حيث يتطلب المعيار تحديد القطاعات التشغيلية إستناداً إلى التقارير الداخلية التي يتم مراجعتها بشكل منتظم من قبل طائفة القرارات التشغيلية الرئيسي للمجموعة - مجلس الإدارة - والمستخدم في توزيع الموارد للقطاعات وتقييم أدائها.

فيما يلي أنشطة الشركة التي يتم اعداد تقارير مالية بشأنها بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي 8:

- أ. نشاط منصات التوصيل داخل المملكة: يتمثل هذا النشاط في تقديم خدمات توصيل الأغذية والبضائع الأخرى عبر المنصات الالكترونية داخل المملكة.
- ب. نشاط منصات التوصيل خارج المملكة: يتمثل هذا النشاط في تقديم خدمات توصيل الأغذية والبضائع الأخرى عبر المنصات الالكترونية من خلال الشركتين التابعتين؛ شركة جاهز في مملكة البحرين وشركة جاهز في دولة الكويت.
- ج. نشاط الخدمات اللوجيستية: يشمل عمليات الدعم اللوجستي وتوجيه مركبات نقل البضائع.
- د. أنشطة أخرى مثل المطابخ السحابية وخدمات البرامج الأخرى.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م
 (ريال سعودي)

24 - تكلفة الإيرادات

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر		
2023م	2024م	
970,928,288	1,213,596,633	تكلفة التوصيل - شركات توصيل ومنايب خارجيين
207,553,697	229,069,171	الرواتب والأجور ومناقم الموظفين
61,111,315	74,081,806	تكلفة المنصات
6,774,177	42,139,169	تكلفة البضاعة المباعة
36,268,057	31,997,460	إستهلاك وإطفاء
30,055,037	26,561,555	منحة التوصيل
22,237,785	24,286,007	خوادم الشبكة
5,244,146	4,698,503	مواد مستهلكة
11,150,327	--	التكاليف الأخرى المتعلقة بالسائقين
27,554,931	31,069,866	أخرى
1,378,877,760	1,677,500,170	

25 - مصروفات دعابة وإعلان

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر		
2023م	2024م	
115,872,593	110,061,479	دعابة وإعلان
34,095,864	59,027,684	رواتب وأجور ومزايا موظفين
149,968,457	169,089,163	

26 - مصروفات عمومية وإدارية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر		
2023م	2024م	
38,701,862	60,653,826	رواتب وأجور ومزايا موظفين
18,033,218	26,184,974	الأتعاب المهنية
13,221,362	18,971,186	إستهلاك وإطفاء
10,645,539	7,987,870	صيانة وتشغيل
25,592,625	22,542,140	أخرى
106,194,606	136,339,996	

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

اعتاد متخذ القرارات التشغيلية الرئيسي استلام المعلومات التشغيلية الأخرى بصفة مجمعة وهي نفس المعلومات التي يتم تقديمها إلى مجلس إدارة المجموعة لأغراض توزيع الموارد وتقييم أداء القطاعات.

31 ديسمبر 2023م	قطاع منصات التوظيف		نشاط الخدمات اللوجستية		الأنشطة الأخرى		الإجمالي
	داخل المملكة	خارج المملكة	داخل المملكة	خارج المملكة	خارج المملكة	الإجمالي	
الإيرادات الخارجية	1,828,171,093	72,366,596	9,460,284	9,766,757	--	--	1,919,764,730
الإيرادات بين القطاعات	--	--	394,666,108	4,861,631	--	--	(399,527,739)
تعويضات العملاء والإسترداد النقدي	(111,107,556)	(11,072,032)	--	(8,041)	--	--	(122,187,629)
خصومات أخرى	--	(12,821,818)	--	--	--	--	(12,821,818)
صافي الإيرادات	1,717,063,537	48,472,746	404,126,392	14,620,347	--	--	1,784,755,283
التكاليف المباشرة	(1,254,239,577)	(108,729,284)	(363,535,370)	(22,710,285)	--	--	(1,349,686,777)
خسارة الإنخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية	(1,022,887)	--	(4,077,784)	--	--	--	(5,100,671)
المحروفات	(205,558,815)	(35,749,375)	(16,831,219)	(19,591,959)	--	--	(277,731,368)
الإستهلاك والإطفاء	(17,615,492)	(1,251,652)	(21,383,189)	(9,239,086)	--	--	(49,489,419)
الإيرادات/(المحروفات) الأخرى	47,384,339	87,608	(17,404)	1,018,592	--	--	48,473,135
التكاليف التمويلية	(400,582)	(17,799)	(4,271,781)	(766,782)	--	--	(5,456,944)
الزكاة	(27,065,630)	--	--	--	--	--	(27,065,630)
صافي ربح القطاع	258,544,893	(97,187,756)	(5,990,355)	(36,669,173)	--	--	118,697,609
إجمالي الموجودات	1,521,212,523	33,520,937	115,069,750	181,859,060	--	--	1,650,795,840
إجمالي المطلوبات	400,674,431	143,411,289	248,012,393	198,951,366	--	--	505,316,896

29 - الأدوات المالية

تخضع المجموعة لمخاطر مالية مختلفة بسبب أنشطتها وتشمل: مخاطر السوق (وتشمل مخاطر العملات ومخاطر القيمة العادلة والتدفقات النقدية لأسعار الفائدة) والمخاطر الائتمانية ومخاطر السيولة. يركز برنامج إدارة المخاطر العام للمجموعة على عدم إمكانية التنبؤ بأوضاع الأسواق المالية ويسعى إلى التقليل من التأثيرات العكسية المحتملة على الأداء المالي للمجموعة.

يكون مجلس الإدارة مسؤولاً عن إدارة المخاطر. تتكون الأدوات المالية المثبتة في قائمة المركز المالي الموحدة من النقد وما في حكمه والودائع لدى مؤسسات المالية والذمم المدينة التجارية والمستحق من/إلى الأطراف ذات علاقة والإستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة و حقوق الملكية والموجودات المتداولة الأخرى والذمم الدائنة التجارية والمحروفات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى والمتحصلات المستحقة للعملاء والتزامات عقود الإيجار. يتم الإفصاح عن طرق الإثبات المحددة المتبعة في السياسات المحاسبية المتعلقة بكل بند. تتم مقاصة الموجودات والمطلوبات المالية وتدرج بالاصافي في القوائم المالية الموحدة عند وجود حق قانوني ملزم بمقاصة المبالغ المسجلة أو عندما يكون لدى المجموعة نية للتسوية على أساس الصافي، أو إثبات الموجودات وتسوية المطلوبات في أن واحد.

31 ديسمبر 2024م	قطاع منصات التوظيف		نشاط الخدمات اللوجستية		الأنشطة الأخرى		الإجمالي
	داخل المملكة	خارج المملكة	داخل المملكة	خارج المملكة	خارج المملكة	الإجمالي	
الإيرادات الخارجية	2,073,706,801	231,619,162	10,515,334	71,139,417	--	--	2,386,980,714
الإيرادات بين القطاعات	2,279,178	--	412,534,051	1,665,672	--	--	(416,478,901)
تعويضات العملاء والإسترداد النقدي	(148,446,213)	(19,832,588)	--	(39,178)	--	--	(168,317,979)
صافي الإيرادات	1,927,539,766	211,786,574	423,049,385	72,765,911	--	--	2,218,662,735
التكاليف المباشرة	(1,399,661,751)	(228,467,089)	(381,432,647)	(51,956,605)	--	--	(1,645,502,711)
(خسارة)/رد الإنخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية	(2,198,998)	--	(11,072,148)	(533,653)	--	--	(13,804,799)
المحروفات	(250,787,018)	(39,382,851)	(13,781,165)	(35,730,608)	--	--	(339,218,122)
الإستهلاك والإطفاء	(15,068,602)	(3,184,958)	(22,275,990)	(10,439,094)	--	--	(50,968,644)
الإيرادات/(المحروفات) الأخرى	49,639,164	29,949	(18,211)	(9,702,464)	--	--	39,948,438
التكاليف التمويلية	(272,393)	(148,173)	(2,244,212)	(1,857,481)	--	--	(4,522,259)
الزكاة	(20,376,493)	--	--	--	--	--	(20,376,493)
صافي ربح القطاع	288,813,675	(59,366,548)	(7,774,988)	(37,453,994)	--	--	184,218,145
إجمالي الموجودات	1,627,275,532	35,713,757	84,618,768	314,637,366	--	--	1,770,075,646
إجمالي المطلوبات	429,194,159	145,615,744	224,694,808	364,340,867	--	--	520,635,218

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

إن القيمة الدفترية للموجودات المالية تمثل الحد الأقصى من التعرض لمخاطر الائتمان. فيما يلي جدول أعمار الذمم المدينة التجارية:

31 ديسمبر 2023م		31 ديسمبر 2024م			
القيمة	النسبة	الرصيد	القيمة	النسبة	الرصيد
1,699,306	7%	25,457,605	1,300,016	3%	37,469,286
548,956	22%	2,495,235	1,506,476	8%	18,879,824
930,524	40%	2,320,926	1,904,970	25%	7,718,756
1,330,143	52%	2,564,578	2,068,067	44%	4,727,952
1,550,922	48%	3,258,498	13,085,121	88%	14,895,564
6,059,851	17%	36,096,842	19,864,650	24%	83,691,382

يعرف التعثر بأنه 90 يوم، أي عمر اعلى من 90 يوم غير قابل للإسترداد.

ج. مخاطر السيولة

مخاطر السيولة هي المخاطر المتمثلة في تعرض الشركة لضعف في الحصول على التمويل اللازم للوفاء بالتزامات مرتبطة بأدوات مالية. قد تنتج مخاطر السيولة عن عدم القدرة على بيع أحد الموجودات المالية بسرعة وبقيمة تقارب قيمته العادلة. وتدار مخاطر السيولة من خلال المراقبة المنتظمة لمدى كفاية السيولة المتوفرة للوفاء بأي التزامات مالية مستقبلية.

يراقب مجلس الإدارة مخاطر السيولة عن قرب وباستمرار من خلال إجراء مراجعة منتظمة للأرصدة المتاحة والالتزامات الحالية والمستقبلية والمصاريف التشغيلية والتدفقات الرأس مالية. كما تقوم المجموعة بمراقبة التدفقات النقدية الفعلية للالتزام بتواريخ الاستحقاق للموجودات والمطلوبات المالية.

تسعى المجموعة باستمرار للالتزام بارتباطاتها النظامية، بما في ذلك أي ارتباطات متعلقة باتفاقيات التمويل الخاصة بها.

فيما يلي تواريخ استحقاق المطلوبات المالية في تاريخ التقرير بناء على التدفقات النقدية التعاقدية غير المضمونة:

31 ديسمبر 2024م	أقل من سنة	1 - 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات	إجمالي التدفقات النقدية التعاقدية	القيمة الدفترية
المتحصلات المستحقة إلى العملاء	197,397,900	--	--	197,397,900	197,397,900
التزامات عقود الإيجار	30,366,294	44,535,037	7,032,209	81,933,540	71,849,311
الذمم الدائنة التجارية	54,295,193	--	--	54,295,193	54,295,193
المصرفيات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى	151,284,860	--	--	151,284,860	151,284,860
433,344,247	44,535,037	7,032,209	7,032,209	484,911,493	474,827,264

أ. مخاطر السوق

تمثل مخاطر السوق في مخاطر التأثير المحتمل للتغيرات في أسعار السوق مثل أسعار صرف العملات الأجنبية ومعدلات الربح وأسعار حقوق الملكية على إيرادات المجموعة أو قيمة أدواتها المالية. تهدف إدارة مخاطر السوق إلى إدارة وضبط التعرض للمخاطر ضمن الحدود المقبولة مع تعظيم العائد.

أ- 1 مخاطر العملات

مخاطر العملة الأجنبية هي مخاطر تعرض قيمة أداة مالية ما للتقلب بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. تتم معاملات المجموعة بصورة أساسية بالريال السعودي والدولار الأمريكي. إن الريال السعودي مربوط بالدولار الأمريكي. تراقب الإدارة عن قرب وبصورة مستمرة التقلبات في أسعار الصرف.

أ- 2 مخاطر معدلات الفائدة

مخاطر معدلات الفائدة هي التعرضات لمخاطر مختلفة تتعلق بتأثير تذبذبات معدلات الفائدة السائدة على المركز المالي والتدفقات النقدية للمجموعة.

وليس لدى المجموعة أي مخاطر معدلات فائدة جوهرية.

ب. مخاطر الائتمان

تمثل مخاطر الائتمان عدم مقدرة الطرف المقابل على الوفاء بالتزاماته بشأن أداة مالية أو عقد عميل مما يؤدي إلى تكبد خسائر مالية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان من الذمم المدينة التجارية والنقد وما في حكمه وودائع لدى مؤسسات مالية والمستحق من / إلى الأطراف ذات العلاقة.

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
36,425,399	75,099,846	ذمم تجارية مدينة
1,109,059,521	1,054,080,837	نقد وما في حكمه
107,564,031	--	ودائع لدى مؤسسات مالية
1,253,048,951	1,129,180,683	

على قدرة العملاء لتسوية الذمم المدينة. حددت المجموعة إجمالي الناتج المحلي ومعدل البطالة ومعدل التضخم ومعدل الفائدة في الدول التي تبيع فيها بضائعها وخدماتها لتكون أكثر العوامل ذات الصلة. وبالتالي تُعدل معدلات الخسائر التاريخية إستناداً إلى التغيرات المتوقعة في هذه العوامل.

• المركز المالي المستقر للأطراف ذات العلاقة.

تدير المجموعة مخاطر الائتمان فيما يتعلق بالمستحقات من العملاء عن طريق المراقبة وفقاً لسياسات وإجراءات محددة. تسعى المجموعة للحد من مخاطر الائتمان الخاصة بها والمتعلقة بالعملاء وذلك بوضع حدود ائتمانية للعملاء الأفراد ومراقبة الذمم المدينة القائمة على أساس مستمر.

تقتصر مخاطر الائتمان على الذمم المدينة والأرصدة لدى البنوك على ما يلي:

- يتم الإحتفاظ بالنقد وما في حكمه لدى بنوك ذات تصنيف ائتماني جيد يتراوح من BBB- وأعلى.
- تطبق المجموعة المنهج المبسط للمعيار الدولي للتقرير المالي 9 لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة والذي يستخدم مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى العمر لجميع الذمم المدينة التجارية.

ولقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة، تم تجميع الذمم المدينة التجارية إستناداً إلى مشاركة خصائص المخاطر الائتمانية وأيام التأخر في السداد. وتُعدل معدلات الخسائر التاريخية لتعكس المعلومات الحالية والمستقبلية المتعلقة بعوامل الإقتصاد الكلي التي تؤثر

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

ب) الأسهم المخفضة

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
205,996,060	204,424,967	المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية لأغراض احتساب ربحية السهم الأساسية في نهاية السنة
631,497	800,277	أثر خيارات الأسهم
206,627,557	205,225,244	المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية لأغراض احتساب ربحية السهم المخفضة

31 - إدارة رأس المال

تتخذي سياسة مجلس الإدارة بالإحتفاظ بقاعدة رأس مال قوية بغرض الحفاظ على ثقة المستثمرين والدائنين والسوق وكذلك ضمان التطوير المستقبلي للمجموعة. تقوم المجموعة بإدارة هيكل رأس المال وإجراء التعديلات عليه وبما يتفق مع التغيرات في الظروف الإقتصادية.

يقوم مجلس الإدارة بمراقبة نسبة الدين إلى حقوق الملكية. كما يراقب مجلس الإدارة مستويات توزيعات الأرباح. لم تكن هناك تغييرات في أسلوب المجموعة في إدارة رأس المال خلال السنة. لا تخضع المجموعة لمتطلبات خارجية مفروضة على رأس المال. كانت نسبة دين المجموعة إلى حقوق الملكية في نهاية فترة التقرير كما يلي:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
505,316,896	520,635,218	إجمالي المطلوبات
(1,109,059,521)	(1,054,080,837)	يخضع: النقد وما في حكمه
(603,742,625)	(533,445,619)	صافي الدين
1,145,478,944	1,249,440,428	إجمالي حقوق الملكية
(%53)	(%43)	صافي نسبة الدين إلى حقوق الملكية

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

31 ديسمبر 2023م	أقل من سنة	1 - 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات	إجمالي التدفقات النقدية التعاقدية	القيمة الدفترية
161,549,641	161,549,641	--	--	161,549,641	المتحركات المستحقة إلى العملاء
33,100,000	33,100,000	61,877,548	1,124,369	96,101,917	إلتزامات عقود الإيجار
83,573,373	83,573,373	--	--	83,573,373	الذمم تجارية دائنة
115,785,723	115,785,723	--	--	115,785,723	المحروقات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى
394,008,737	394,008,737	61,877,548	1,124,369	457,010,654	456,881,799

30 - ربحية السهم الأساسية والمخفضة

يتم احتساب ربحية السهم الأساسية والمخفضة وذلك بتقسيم صافي ربح السنة العائد للمساهمين العاديين في المجموعة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة.

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر		
2023م	2024م	
125,336,967	187,979,245	صافي الربح
205,996,060	204,424,967	المتوسط المرجح لعدد الأسهم
0.61	0.92	ربحية السهم الأساسية
0.61	0.92	ربحية السهم المخفضة

فيما يلي تفصيل المتوسط المرجح لعدد الأسهم خلال الفترة:

أ) الأسهم العادية

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
209,836,060	209,836,060	الأسهم العادية في بداية السنة
(3,840,000)	(3,840,000)	أسهم الخزينة في بداية السنة
205,996,060	205,996,060	الأسهم القائمة في بداية السنة

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
209,836,060	205,996,060	الأسهم القائمة في بداية السنة
(3,840,000)	(1,665,120)	المتوسط المرجح أسهم تم إعادة شراؤها خلال السنة
--	94,027	المتوسط المرجح للأسهم المصدرة خلال السنة
205,996,060	204,424,967	المتوسط المرجح لعدد الأسهم في نهاية السنة

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

32 - قياس القيمة العادلة

يظهر الجدول التالي القيم الدفترية والقيم العادلة للموجودات المالية والمطلوبات المالية بما في ذلك مستوياتهم في التسلسل الهرمي للقيمة العادلة. ولا تتضمن معلومات القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المالية التي لا يتم قياسها بالقيمة العادلة إذا كانت القيمة الدفترية تقارب القيمة العادلة بصورة معقولة:

31 ديسمبر 2024م						
القيمة العادلة			القيمة الدفترية			
الإجمالي	المستوى 3	المستوى 2	المستوى 1	الإجمالي	الموجودات والمطلوبات المالية الأخرى	التكلفة المطفأة
الموجودات المالية						
--	--	--	--	75,099,846	--	75,099,846
--	--	--	--	1,054,080,837	--	1,054,080,837
--	--	--	--	--	--	--
84,096,616	84,096,616	--	--	68,296,898	68,296,898	--
84,096,616	84,096,616	--	--	1,298,728,352	68,296,898	1,230,431,454
المطلوبات المالية						
--	--	--	--	197,397,900	--	197,397,900
--	--	--	--	151,284,860	--	151,284,860
--	--	--	--	54,295,193	--	54,295,193
--	--	--	--	71,849,311	--	71,849,311
--	--	--	--	474,827,264	--	474,827,264

33 - الإلتزامات الرأسمالية والإلتزامات المحتملة

لدى المجموعة الإلتزامات رأسمالية تتمثل في عقود إنشاء لمقر الشركة الرئيسي بمبلغ 500 ألف ريال وتحسينات على عقود الإيجار بمبلغ 825 ألف ريال.

كما لدى المجموعة إلتزامات محتملة بمبلغ 74.4 مليون ريال كما في 31 ديسمبر 2024 كما هو موضح أدناه (31 ديسمبر 2023م: 89,8 مليون ريال).

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
71,886,580	45,896,708	رعاية
1,271,168	5,074,096	أتعاب واستشارات مهنية
7,936,054	2,758,283	عقود عمالة خارجية
8,740,000	--	تسويق علامة تجارية
--	20,681,510	خدمات أخرى
89,833,802	74,410,597	

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

34 - تجميع الأعمال

34 - 1 الإستحواذ على شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات

بتاريخ 23 رجب 1445هـ الموافق (4 فبراير 2024م)، استحوذت المجموعة على الحصة المتبقية بنسبة قدرها 40% من أسهم شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات بقيمة إجمالية قدرها 4.8 مليون ريال سعودي مدفوع نقداً بالإضافة إلى ذلك سيحصل مؤسس شركة الإعداد المشترك على مبلغ إضافي يتم تسديده نقداً يدفع في حال تحقيق الشركة نتائج معينة فيما يخص أداء شركة الإعداد المشترك خلال فترة معينة. قامت الشركة في عام 2024 بتقييم أداء شركة الإعداد المشترك حيث سجلت المجموعة مبلغ 2.9 مليون ريال كإلتزام محتمل في قائمة المركز المالي نتيجة لهذا الشرط.

أدت المعاملة إلى زيادة حصة مجموعة جاهز من 60% إلى 100%، كما بلغت القيمة الدفترية للحصة غير المسيطرة التي تم شرائها المملوكة من قبل شركة الإعداد الثلاثي المحدودة 8.9 مليون ريال سعودي والتي كانت تمثل 40% من رأس مال شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات، وتم المحاسبة عن الشراء كمعاملة حقوق ملكية مع الملاك، ولا يوجد أي أثر على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م. تم تسجيل الفرق البالغ 14.5 مليون ريال سعودي بين القيمة الدفترية للحصة غير المسيطرة والمقابل المدفوع و الإلتزام المحتمل ضمن حقوق الملكية كجزء من الأرباح المبقة.

يلخص الجدول أدناه المبالغ المثبتة بالقيمة الدفترية للموجودات المستحوذ عليها والمطلوبات في تاريخ الإستحواذ.

الموجودات	المبلغ كما في تاريخ الإستحواذ
الممتلكات والمعدات	28,062,014
الموجودات غير الملموسة	84,707
موجودات حق الإستخدام	12,717,987
المدفوعات مقدماً والموجودات المتداولة الأخرى	7,641,121
الذمم المدينة	1,586,431
النقد وما في حكمه	3,375,862
إجمالي الموجودات	53,468,122
المطلوبات	
منافع الموظفين	443,954
إلتزامات عقود الإيجار	12,898,660
الذمم الدائنة	4,171,506
المصروفات المستحقة والذمم الدائنة الأخرى	54,374,766
إجمالي المطلوبات	71,888,886
صافي المطلوبات القابلة للتحديد بتاريخ الإستحواذ	(18,420,764)

34 - 2 الإستحواذ على شركة سول للتجارة

في 26 ديسمبر 2023م، استكملت المجموعة العملية والإجراءات القانونية للإستحواذ على حصص بنسبة 35% في شركة سول للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة) مقابل مبلغ نقدي قدره 5 مليون ريال سعودي. تمت المحاسبة عن الإستحواذ باستخدام طريقة الإستحواذ بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي 3 - تجميع الأعمال ("المعيار"). وبناء عليه تمت المحاسبة عن هذه العملية باستخدام طريقة الإستحواذ باعتبار شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات هي الشركة المستحوذ وبشركة سول للتجارة هي الشركة المستحوذ عليها. قامت الشركة بتعيين مستشار مستقل من أجل تحديد القيم العادلة لموجودات ومطلوبات شركة سول للتجارة كجزء من تخصيص سعر الشراء في تاريخ الإستحواذ.

يلخص الجدول أدناه المبالغ المثبتة بالقيم العادلة للموجودات المستحوذ عليها والمطلوبات في تاريخ الإستحواذ.

الموجودات	المبلغ كما في تاريخ الإستحواذ
الممتلكات والمعدات	91,406
الموجودات غير الملموسة	47,950
موجودات حق الإستخدام	993,004
موجودات غير ملموسة *	13,600,000
المخزون	303,028
المدفوعات مقدماً والموجودات المتداولة الأخرى	480,985
الذمم المدينة	9,271,626
النقد وما في حكمه	803,696
إجمالي الموجودات	25,591,695
المطلوبات	
منافع الموظفين	129,187
إلتزامات عقود الإيجار	803,897
القرض قصير الأجل	2,700,019
الذمم الدائنة	6,015,613
المصروفات المستحقة والذمم الدائنة الأخرى	546,023
الزكاة	319
إجمالي المطلوبات	10,195,058
صافي الأصول القابلة للتحديد بتاريخ الإستحواذ	15,396,637
أدناه تحليل للتدفقات النقدية الناتجة من عملية الإستحواذ:	
مبلغ الشراء	5,000,000
صافي النقد المكتسب من الشركة التابعة (مدرجة في قائمة التدفقات النقدية من الأنشطة الإستثمارية)	803,696
	4,196,304

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

(ريال سعودي)

* الموجودات غير الملموسة الناتجة من عملية الإستحواذ

فيما يلي الموجودات الغير ملموسة المعترف بها بالإضافة إلى طرق التقييم المستخدمة لقياس القيم العادلة ذات الصلة:

الأنواع غير الملموسة	المبلغ المعترف به عند الإستحواذ	طريقة التقييم المستخدمة
الاسم التجاري	13,600,000	الاعفاء من رسوم الملكية الفكرية

هذا العام، ساهمت شركة سول للتجارة بمبلغ 36,2 مليون ريال من الإيرادات و6.7 مليون ريال خسائر كتقليص من صافي ربح المجموعة.

35 - الأحداث اللاحقة

لم تحدث أي أحداث جوهرية بعد تاريخ إعداد القوائم المالية الموحدة والتي تؤثر بشكل جوهري على القوائم المالية الموحدة والإفصاحات ذات الصلة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م.

36 - اعتماد القوائم المالية الموحدة

تم اعتماد هذه القوائم المالية الموحدة للإصدار من قبل مجلس الإدارة بتاريخ 8 رمضان 1446هـ (الموافق 8 مارس 2025م).



طريق الملك عبدالله بن عبدالعزيز
حي الملك سلمان
ص.ب 2065
الرياض، 12444
المملكة العربية السعودية
ir@jahez.net
www.jahezgroup.com

حمل تطبيق علاقات المستثمرين

