

جاهز

بيان أرباح النتائج المالية الأولية الموحدة للنصف
الأول من عام 2022م

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات تعلن نتائجها المالية الأولية الموحدة للنصف الأول من عام 2022م وتحقق ارتفاعاً في صافي الربح بنسبة 85.3%

الرياض، المملكة العربية السعودية، 16/02/1444هـ الموافق 12/09/2022م: أعلنت شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات عن نتائجها المالية الأولية الموحدة للنصف الأول من عام 2022م.

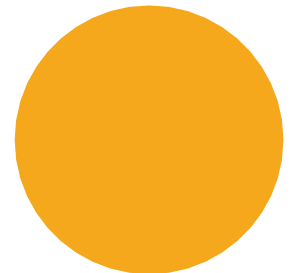
- ارتفعت الإيرادات خلال النصف الأول من عام 2022م بنسبة 59.8% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 777.6 مليون ريال سعودي.
- ارتفاع مجمل الربح خلال النصف الأول من عام 2022م بنسبة 90% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 179.1 مليون ريال سعودي.
- ارتفاع ربح التشغيل خلال النصف الأول من عام 2022م بنسبة 91.2% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 60.1 مليون ريال سعودي.
- ارتفاع الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) خلال النصف الأول من عام 2022م بنسبة 93.9% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 66.1 مليون ريال سعودي.
- ارتفاع صافي الربح خلال النصف الأول من عام 2022م بنسبة 85.3% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 53.2 مليون ريال سعودي.

يعود سبب الارتفاع في صافي الربح خلال النصف الأول من عام 2022م مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق بنسبة 85.3% بشكل رئيسي إلى الأسباب التالية:

حققت مجموعة جاهز ارتفاع في صافي الربح بعد الزكاة ليلبلغ 53.2 مليون ريال سعودي خلال النصف الأول من عام 2022م، بزيادة قدرها 85.3% مقارنة بـ 28.7 مليون ريال سعودي في الفترة المماثلة من العام السابق، ويعود سبب هذا الارتفاع بشكل رئيسي إلى:

- ارتفاع الإيرادات بنسبة 59.9% خلال النصف الأول من عام 2022م نتيجة ارتفاع إيرادات التوصيل وارتفاع إيرادات العمولة بمقدار 159.5 مليون ريال و81.8 مليون ريال على التوالي وذلك يعود إلى:

- ارتفاع إجمالي قيمة البضائع في النصف الأول 2022م بنسبة 36.5% ليصل إلى 2.0 مليار ريال سعودي وذلك لزيادة عدد الطلبات في النصف الأول من عام 2022م بنسبة 45.5% ليصل إلى 31.5 مليون طلب مقارنة بـ 21.6 مليون طلب للفترة المماثلة من العام السابق نتيجة زيادة متوسط عدد العملاء بنسبة 48.1% في النصف الأول من عام 2022م مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق على الرغم من الانخفاض الطفيف في متوسط عدد الطلبات الشهرية لكل عميل ليصل إلى 4.5 طلب في النصف الأول من عام 2022م مقارنة بـ 4.6 طلب للفترة المماثلة من العام السابق، في حين انخفض متوسط إجمالي



قيمة البضائع لكل طلب في النصف الأول من عام 2022م ليصل إلى 63.2 ريال مقارنة بـ 67.4 ريال في الفترة المماثلة من العام السابق.

- ارتفاع متوسط نسبة العمولة من المتاجر في النصف الأول من عام 2022م لتصل إلى 12.3% مقارنة بـ 11.2% في الفترة المماثلة من العام السابق. بالإضافة إلى الزيادة في متوسط عدد المتاجر المسجلة ليصل إلى 7,879 مطعم في النصف الأول من عام 2022م مقارنة بـ 4,742 مطعم للفترة المماثلة من العام السابق.

- ارتفاع مجمل الربح بنسبة 90% على الرغم من ارتفاع تكلفة الإيرادات بنسبة 52.6% ويعود ذلك إلى ارتفاع إجمالي تكاليف التوصيل والعمليات تماشيًا مع ارتفاع حجم الطلبات خلال النصف الأول من عام 2022م.

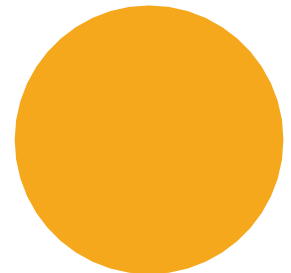
- ارتفاع ربح التشغيل بنسبة 91.2% على الرغم من ارتفاع مصاريف الأبحاث والتطوير بنسبة 243.7 وذلك تماشيًا مع استراتيجية الشركة بزيادة الانفاق على تطوير منصات وتحسين تجربة العملاء وارتفاع المصاريف العمومية والإدارية بنسبة 226.4% وذلك لزيادة عدد الموظفين تماشيًا مع ارتفاع حجم الطلبات والتوسع الجغرافي بالإضافة للتوسع في أنشطة الشركات التابعة وبالأخص شركة الحلول المساندة للخدمات اللوجستية "لوجي".

- بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) للنصف الأول من عام 2022م مبلغ 66.1 مليون ريال مقابل 34.1 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره 93.9%.

وقال الأستاذ غصاب بن سلمان بن منديل الرئيس التنفيذي لشركة جاهز الدولية:

" تواصل المجموعة - ولله الحمد - في تحقيق نتائج إيجابية والحفاظ على مستوى عالي من الإيرادات وصافي الربح خلال النصف الأول من عام 2022م، ويُنسب هذا التطور للآداء القوي وارتفاع مستوى الكفاءة التشغيلية، بالإضافة إلى الزيادة في كل من العملاء وعدد الطلبات ومتوسط عدد المتاجر المسجلة في منصات المجموعة.

وأضاف على "أن الإدارة عازمة على الاستفادة من الفرص المتاحة في القطاع بما يتوافق مع رؤية الشركة واستراتيجيتها في التوسع الجغرافي في المنطقة، حيث قامت الشركة بافتتاح أعمالها التجارية في مملكة البحرين كجزء من خططها لتوسيع قدراتها التشغيلية في دول مجلس التعاون الخليجي. بالإضافة إلى التنوع في قاعدة أعمال الشركة عن طريق تشغيل شبكة المطابخ السحابية التي ارتفعت من موقع واحد آخر سنة 2021 إلى 5 مواقع بتاريخ 30-6-2022، بالإضافة إلى المضي قدما في خطط الاستحواذ، وفي هذا الإطار وقعت الشركة مذكرة تفاهم للاستحواذ الكامل على شركة "ذا شيفز اس بي في ال تي دي" المالكة لشركة "أفضل الطهاة لتقديم الوجبات" وهي الشركة المشغلة لتطبيق "ذا شيفز" لتوصيل الطعام والحلويات والورود والعطور والذي يخدم عدة مدن في المملكة العربية السعودية، كما وقعت

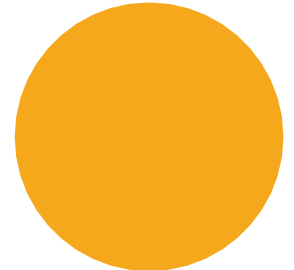


jahez

جاهز

الشركة عرض للاستحواذ الكامل على شركة "أعمال مرن لتقنية المعلومات" والذي يقدم خدمات تقنية حديثة لتمكين التجار من النمو في قطاع الأعمال".

وأختتم قائلاً "نؤمن في جاهز بأهمية زيادة وتنويع الاستثمارات واغتنام فرص النمو المتوقعة في قطاع توصيل الطلبات، فضلاً عن استمرارنا بالتركيز على الابتكار ورفع الكفاءات الوطنية عبر كافة أعمال المجموعة بما ينسجم مع مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030".



جاهز الدولية - Jahez International

شركة جاهز الدولية - (مساهمة) رأس المال: 104,918,030 ريال سعودي - حي الواحة 2065 - طريق الملك عبدالله - ص.ب. 8594 الرياض 12444. السجل التجاري 1010895874

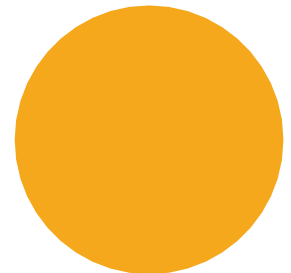
Jahez International Company – (Joint Stock) Capital 104,918,030 Saudi Riyals – Al-Waha District 2065
King Abdullah Road – P.O. Box 8594 Riyadh – 12444 Saudi Arabia, Commercial Registration 1010895874

T. +966 800 124 1220
info@jahez.net
www.jahez.net

مؤشرات الأداء الرئيسية

الفترة المنتهية في 30 يونيو م2022	الفترة المنتهية في 30 يونيو م2021	مؤشرات الأداء الرئيسية
2,707,929,458	1,979,285,702	إجمالي قيمة الطلبات*
1,990,392,517	1,458,360,417	إجمالي قيمة البضائع
31,491,785	21,649,523	عدد الطلبات (طلب)
63.2	67.4	متوسط إجمالي قيمة البضائع لكل طلب (ريال سعودي)
4.5	4.6	متوسط عدد الطلبات الشهرية لكل عميل
7,879	4,742	متوسط عدد المتاجر
18,618	12,147	متوسط عدد الفروع
14.7	14.0	متوسط رسوم التوصيل لكل طلب (ريال سعودي)
7.8	7.6	متوسط العمولة لكل طلب (ريال سعودي)
12.3%	11.2%	متوسط نسبة العمولة (%)
23.0%	19.4%	هامش مجمل الربح
8.5%	7.0%	هامش الأرباح / (الخسارة) قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء
6.8%	5.9%	هامش صافي ربح / (خسارة) السنة
5.4%	15.3%	العائد على حقوق الشركاء
4.0%	5.8%	العائد على إجمالي الموجودات

(* قيمة الطلبات التي تم دفعها من طرف العميل شاملة لرسوم التوصيل ولضريبة القيمة المضافة)

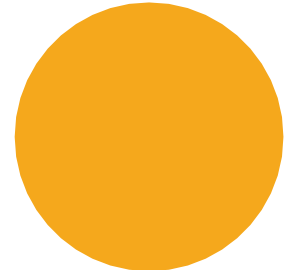


عن شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات

تمارس شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات أعمالها تحت العلامة التجارية "جاهز"، وتقدم خدمات عند الطلب (on-demand services) والتجارة السريعة (Quick commerce) وخدمات التوصيل للميل الأخير (last mile delivery) من خلال منصتها التقنية، حيث تربط بين العملاء والمتاجر ومنايب التوصيل في 50 مدينة في المملكة. وقد كانت منصة "جاهز"، التي أطلقت في عام 2016، واحدة من القوى الرئيسية وراء التحول في خدمات طلب وتوصيل الطعام عبر الإنترنت في المملكة، نظراً للقيمة التي أضافتها هذه الخدمة للعملاء ولانتشار الأجهزة المحمولة وثقافة التوصيل على مدار السنوات الماضية.

وبنهاية النصف الأول من عام 2022م، كان لدى المجموعة شبكة تضم أكثر من 19,900 فرعاً للمتاجر، و2.4 مليون عميل نشط، و52,400 مندوب توصيل. وفي إطار سعيها إلى تحقيق هدفها المتمثل في الوصول إلى أكبر عدد ممكن من العملاء والمتاجر، طورت المجموعة عروض خدماتها حيث تقدم في الوقت الحالي مجموعة كبيرة من خدمات التوصيل والخدمات اللوجستية من خلال مسارات أعمالها الخمسة الرئيسية المتمثلة فيما يلي:

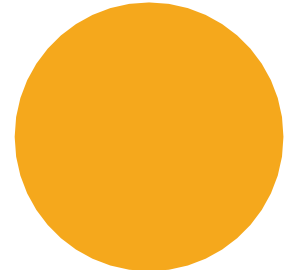
- **منصة جاهز (Jahez):** تحتل منصة جاهز مكانة أساسية في عمليات المجموعة ووظائفها التقنية المتطورة باعتبارها مصدر طلبات للمتاجر، حيث توفر الدعم اللوجستي الكامل وعمليات تحصيل المدفوعات. ويتمثل الهدف من منصة جاهز في الربط بين المتاجر والعملاء ومنايب التوصيل عبر تطبيق هاتف محمول سهل الاستخدام، من خلال توفير تجربة توصيل شاملة سريعة وسلسة وشبه مؤتمتة بالكامل.
- **منصة بك (PIK):** منصة تجارة سريعة (Quick Commerce) وهي جيل جديد من التجارة الإلكترونية، ويتمثل الهدف منها في ربط العملاء بالعلامات التجارية المفضلة لديهم والحصول على المنتجات المطلوبة في غضون مدة تتراوح من ساعتين إلى ثالث ساعات مباشرة من المتجر. وقد أنشأت المجموعة منصة بك في عام 2020 م بهدف توسيع نطاق أعمالها ليتجاوز توصيل الطعام، فأصبحت حالياً قادرة على تزويد العملاء بمختلف السلع، بدءاً من الأزياء ومستحضرات التجميل وصولاً إلى المعدات الحاسوبية والأجهزة.
- **شركة كوكيتشنز (CoKitchens):** استحوذت المجموعة على حصة نسبتها 60% في شركة كوكيتشنز في عام 2020م، وهي عبارة عن منصة مطابخ سحابية (Cloud Kitchens) تهدف إلى تزويد المطاعم بمساحات مطابخ لإعداد وجباتها ثم بيعها لعملائها عبر منصات التوصيل فقط. وتعد المطابخ السحابية نموذج عمل جديد للمطاعم، إذ تعتمد المطاعم بشكل متزايد على توصيل الطعام عبر الإنترنت باعتباره سبيلاً لزيادة وصولها دون تحمل التكاليف الإضافية للإيجار المرتفع وطاقم الخدمة.
- **شركة لوجي (Logi):** أنشأت المجموعة شركة لوجي في عام 2021م، لتكون عامل تمكين لقطاع التجارة الإلكترونية والتوصيل من خلال تقديم الحلول اللوجستية. وتهدف شركة لوجي إلى أن تكون قوة رائدة تدعم خدمة التوصيل للميل الأخير (last mile delivery) في المملكة، وإلى تمكين المتاجر المحلية عبر خفض نفقاتهم التشغيلية. وستعمل لوجي أيضاً كمنصة مركزية لدعم المجموعة في احتياجاتها اللوجستية والتشغيلية.



jahez

جاهز

- **شركة اللون الأحمر (Red Color):** أنشأت المجموعة شركة اللون الأحمر لتكون ذراعها الاستثماري من أجل تحقيق أهدافها التوسعية. وتستهدف المجموعة الاستثمار في القطاعات التقنية التي تستفيد من شركائها من العملاء والمتاجر ومناديب التوصيل.



جاهز الدولية - Jahez International

شركة جاهز الدولية - (مساهمة) رأس المال: 104,918,030 ريال سعودي - حي الواحة 2065 - طريق الملك عبدالله - ص.ب. 8594 الرياض 12444، السجل التجاري 1010895874

Jahez International Company – (Joint Stock) Capital 104,918,030 Saudi Riyals – Al-Waha District 2065
King Abdullah Road – P.O. Box 8594 Riyadh – 12444 Saudi Arabia, Commercial Registration 1010895874

T. +966 800 124 1220
info@jahez.net
www.jahez.net