

تمكين
منظومة
متكاملة.





صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
ولي العهد رئيس مجلس الوزراء حفظه الله



الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
خادم الحرمين الشريفين حفظه الله

قائمة المحتويات



لقد رسّخت جاهز مكانتها كقوة رائدة في الاقتصاد الرقمي الإقليمي، متحوّلة من منصة توصيل مدفوعة بالتقنية إلى مزوّد متنوع لحلول أسلوب الحياة.

صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود
رئيس مجلس الإدارة

صفحة 38



02 المراجعة الاستراتيجية

38	كلمة رئيس مجلس الإدارة
42	كلمة الرئيس التنفيذي
46	نموذج الأعمال
50	المواءمة مع رؤية السعودية 2030
52	قصة نجاح: سنونو
54	نظرة عامة على السوق
60	كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية
64	التقنية والابتكار
70	إدارة المخاطر

03 المراجعة التشغيلية

80	منصات التوصيل في المملكة العربية السعودية
82	منصة جاهز السعودية
86	منصة بلو
88	منصات التوصيل خارج المملكة العربية السعودية
90	منصة جاهز البحرين
92	منصة جاهز الكويت
94	شركة سنونو
98	الخدمات اللوجستية
98	شركة لوجي
102	الأنشطة الأخرى
102	شركة كو
104	شركة اللون الأحمر
106	شركة مرن
108	شركة سول

6	نبذة عن هذا التقرير
8	شعار العام
10	لمحة موجزة
12	الجوائز والتكريمات

01 نظرة عامة

16	لمحة عن جاهز
18	الانتشار الجغرافي
20	رحلة جاهز
22	لمحة عن أبرز إنجازات العام 2025م
24	مزايا الاستثمار في جاهز
28	العلاقة مع الشركاء
32	معلومات المساهمين

04 التأثير الاجتماعي والبيئي

112	مؤسسة جاهز الخيرية
114	المسؤولية الاجتماعية
122	الاستدامة

05 الحوكمة

128	الحوكمة
-----	---------

06 القوائم المالية

182	قائمة المركز المالي الموحدة
183	قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة
184	قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
185	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
187	إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

نبذة عن هذا التقرير

واصلت جاهز ترسيخ دورها كمحفّز للاقتصاد الرقمي بالاعتماد على الابتكار التقني وخطط النمو الاستراتيجية، إذ ساهمت في توفير بيئة ملائمة لتمييز الشركاء وأرست معايير جديدة لدمج مفهوم الراحة في أسلوب الحياة اليومية لعملائها.

تقوم جاهز بتوفير منظومة متكاملة تعتمد على أحدث الحلول المتطورة والشراكات الاستراتيجية، مما يُمكنها من تحقيق قيمة مضافة لجميع الشركاء وتقديم تجربة سلسلة وفعالة عبر مختلف منصاتها.

كما تمضي جاهز بخطى ثابتة استنادًا إلى زخم إنجازاتها ومساهماتها الفاعلة في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030 لتقود مستقبل الخدمات عند الطلب برؤية طموحة وثقة راسخة.



شعار العام

تمكين منظومة متكاملة

أثبتت مجموعة جاهز خلال عام 2025م أن مصادر تميزها الفعلية لا تقتصر على تقديم خدمة واحدة، بل تكمن في قدرتها على استثمار منظومتها المتنوعة لإطلاق شبكة رقمية مترابطة تعمل بانسجام تام. وواصلت المجموعة مسيرة تحولها الاستراتيجي، للانتقال من مشغل متخصص في خدمات التوصيل إلى منظومة متكاملة تضم منصات تقنية متطورة، وتيرم شركات نوعية، وتقدم خدمات مبتكرة، بما يعيد تنظيم آليات حصول الأفراد على البضائع والخدمات والتجارب المتقدمة على مستوى المنطقة. ويعكس هذا المسار توجهاً استراتيجياً يركز على ترسيخ التكامل وتكثيف التنسيق وتطوير مرونة تنظيمية مستدامة، وبذلك تؤسس المجموعة لمرحلة استثنائية من التوسع المدروس وريادة السوق.

ورسخت جاهز تكامل عملياتها عبر شبكاتها اللوجستية، وأسواقها التجارية، ومطابخها السحابية، ومنصاتها التقنية، وشركاتها الإقليمية، مما عزز تدفق القيمة التشغيلية داخل إطارها المتكامل بكفاءة منضبطة. وأثمرت الشراكات الاستراتيجية مع كيانات وطنية وإقليمية رائدة عن اتساع الامتداد الجغرافي للمجموعة، وتنامي قدراتها التشغيلية، فيما حول الانضباط التنفيذي هذا الامتداد إلى ثقة مؤسسية راسخة ومستقرة. وتوجت المجموعة هذه الجهود إلى تطوير بنية رقمية متقدمة، تربط العرض بالطلب باليات تحليل دقيقة، وتمكن الشركاء من إدارة عملياتهم بكفاءة عالية، وتمنح العملاء تجارب سهلة ومتناسقة، ترتقي بتطلعاتهم وتلبي احتياجاتهم المتجددة بصورة عملية وواضحة.

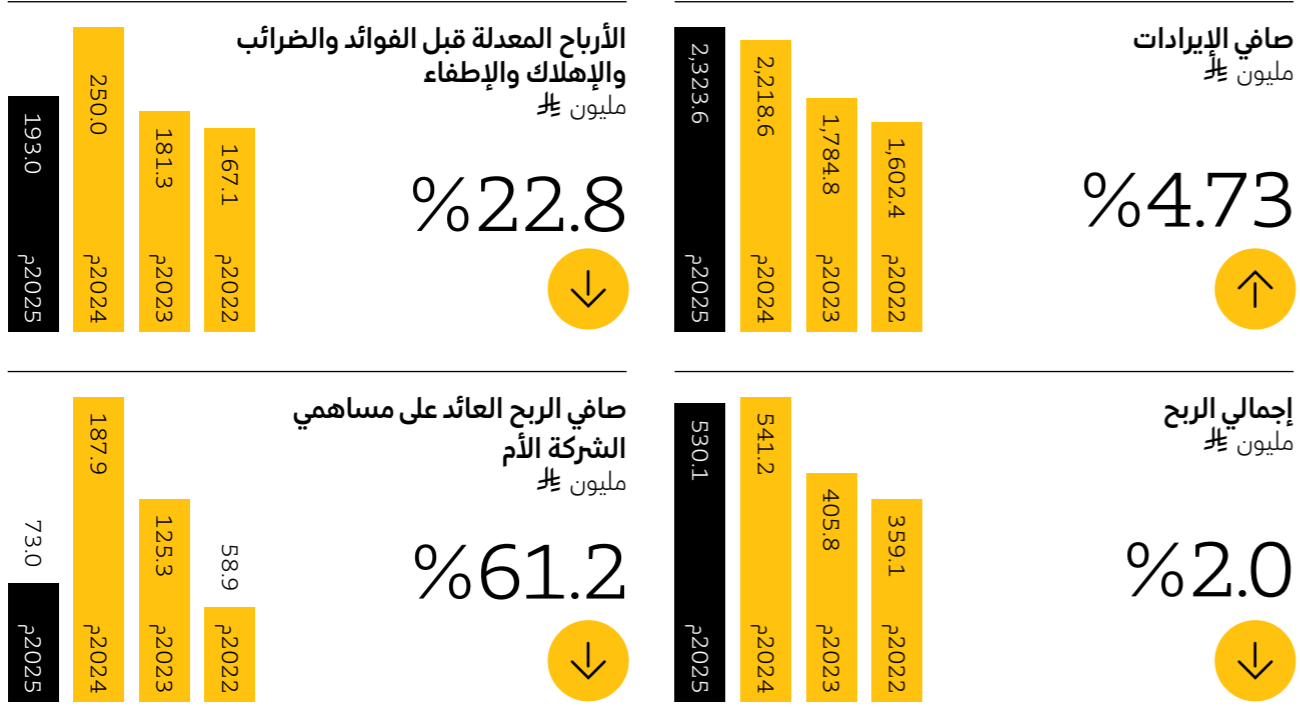
واستندت المنظومة إلى بنية تقنية متكاملة، تعتمد تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وتستفيد من المرافق المشتركة، وتتبنى تصميمًا متناسقًا للخدمات. وأثمر الترابط بين هذه العناصر عن رفع قدرة جاهز على الاستجابة السريعة للمتغيرات، وتعزيز قدرتها على ابتكار حلول جديدة عبر قطاعات متعددة، مما أتاح مسارات نمو تتجاوز الإطار التقليدي للخدمات الرقمية. وفي هذا السياق، عزز التكامل المؤسسي قدرة المجموعة على دخول مجالات تشغيلية معقدة، مع الحفاظ على انسجام التوجه الاستراتيجي وضبط كفاءة الأداء وفق معايير محددة وشاملة.

وتواصل جاهز ترسيخ منظومة رقمية موحدة، تعزز ترابط خدماتها وشركائها وأسواقها المستهدفة، بما يدعم خطط التوسع المستدام، ويعزز المرونة التشغيلية، ويرسخ قيمة طويلة الأجل لجميع الأطراف ذات العلاقة. وأكدت نتائج عام 2025م أن مستقبل المجموعة يركز على قوة منصاتها المتكاملة، وقدرتها على تحقيق نمو متوازن والتكيف السريع مع المتغيرات وصناعة أثر اقتصادي مستدام ضمن اقتصاد إقليمي يتسم بالترابط والتطور المستمر.

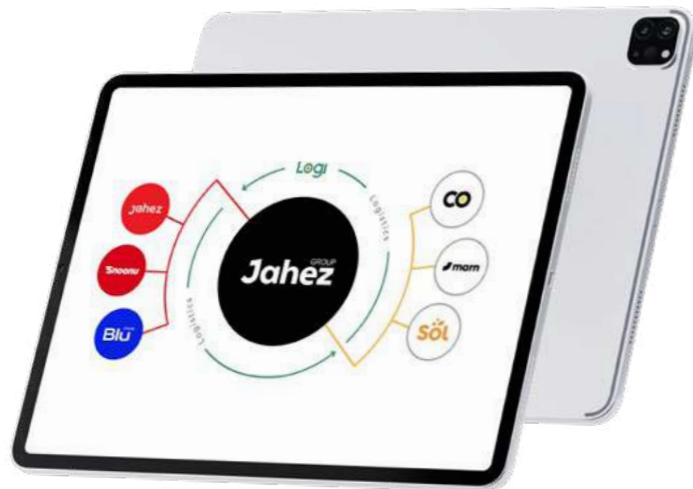
RED
COLOR

لمحة موجزة

أبرز ملامح الأداء المالي



أبرز ملامح الأداء التشغيلي



أبرز الإنجازات في مجال الاستدامة

وضع خط أساس لحصر انبعاثات غازات الدفيئة (GHG) يشمل المناطق 1 و 2 و 3

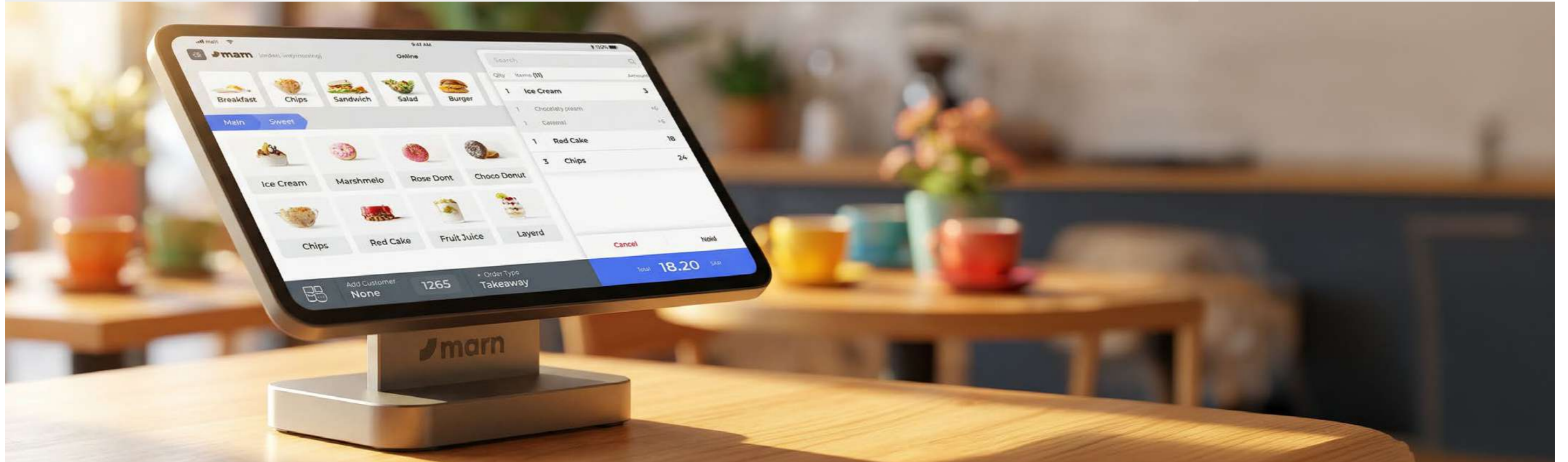
نفذ عملاء جاهز أكثر من 326,000 عملية تبرع عبر التطبيق

إبرام أكثر من 44 شراكة استراتيجية مع جهات حكومية وخاصة وغير ربحية لدعم التأثير الاجتماعي على المستوى الوطني

الجوائز والتكريمات

واصلت جاهز خلال عام 2025م حصد جوائز مرموقة، وتكريمات إقليمية في كافة مناطق عملياتها، بما يرسخ ريادتها في السوق، ويؤكد نجاح مساعيها المستمرة في تحفيز الابتكار والتميز المؤسسي.

<p>المركز الثالث لأفضل تقرير سنوي لعام 2024م (الفئة الرقمية - الشركات ذات رأس المال المتوسط في الشرق الأوسط)</p> <p>جمعية علاقات المستثمرين بالشرق الأوسط (MEIRA)</p> 	<p>إدراج الشركة ضمن قائمة أفضل عشرة علامات تجارية في الكويت لعام 2024م</p> <p>سيرفس هيرو</p> 	<p>تكريم جاهز كشريك داعم تقديرًا لإسهاماتها الفاعلة في نجاح المنتدى</p> <p>المنتدى السعودي للإعلام</p>  <p>المنتدى السعودي للإعلام 3 SAUDI MEDIA FORUM 3</p>	<p>أول تطبيق سعودي لتوصيل الطلبات يحصل على شهادة الأيزو (ISO/IEC 27001) لنظام إدارة أمن المعلومات</p> <p>تي يو في أوستريا (TUV Austria)</p> 
	<p>إدراج جاهز البحرين ضمن قائمة أفضل 50 شركة في مملكة البحرين</p> <p>صحيفة البلاد</p> 	<p>أفضل تطبيق للتوصيل في الكويت لعام 2024م</p> <p>سيرفس هيرو</p> 	<p>المركز الأول لأفضل حملة تسويقية لتقنية التطبيقات لعام 2024م</p> <p>جوائز كوتلر</p> 



نظرة عامة

16	لمحة عن جاهز
18	الانتشار الجغرافي
20	رحلة جاهز
22	لمحة عن أبرز إنجازات العام 2025م
24	مزايا الاستثمار في جاهز
28	العلاقة مع الشركاء
32	معلومات المساهمين

إدراج تاريخي بقيمة
2.4 مليار دولار أمريكي
في عام 2022م

أدت جاهز منذ تأسيسها في مدينة الرياض عام 2016م كشركة ناشئة متخصصة في توصيل الطعام عبر الإنترنت دورًا محوريًا في تشكيل ملامح قطاع الخدمات عند الطلب في المملكة العربية السعودية.

01



لمحة عن جاهز

تُعزّز جاهز حضورها الريادي في الاقتصاد الرقمي على مستوى المنطقة، وتتخطى نطاق عملها كمنصة توصيل مدعومة بالتقنية، من خلال التحول إلى منظومة متكاملة تقدم حلولاً متنوعة تُثري أسلوب حياة العملاء وتمكّن الشركاء من التجار والمطاعم. ومن هذا المنطلق، سرّعت جاهز عقب طرحها العام الأولي التاريخي تنفيذ تحولها الاستراتيجي لإطلاق منظومة موحدة ومتعددة الاستخدامات، توائم بين أحدث التقنيات ومجموعة واسعة من الخدمات للمستهلكين. ويعكس هذا المسار طموحاً استراتيجياً طويل الأجل يواكب مكانة جاهز كشركة مدرجة، تستند في نجاحها إلى إرثها كشركة ناشئة أحدثت نقلة نوعية في القطاع لتتخطى نماذج التقليدية لخدمات التوصيل.

تواصل جاهز تعزيز ريادتها في قطاعي التجارة السريعة، وتوصيل الطعام، بالتوازي مع توسيع نطاق أعمالها لتلبية مجموعة أشمل من الاحتياجات الاستهلاكية اليومية. وتوظف الشركة قدراتها التقنية الفائقة، ونموذج عملها الريادي لخدمة قاعدة متنامية من العملاء في قطاعات المطاعم، والبقالة، والأزياء، والرياضة، والترفيه عبر منظومة رقمية متكاملة مصممة بعناية لمواكبة أسلوب الحياة الرقمي العصري، مما يُرسخ مكانة جاهز في طليعة الابتكار المؤسسي.

ريادة مستقبل الخدمات عند الطلب

أدّت جاهز منذ تأسيسها في مدينة الرياض عام 2016م كشركة ناشئة متخصصة في توصيل الطعام عبر الإنترنت دوراً محورياً في تشكيل ملامح قطاع الخدمات عند الطلب في المملكة العربية السعودية. وسعت الشركة منذ انطلاقتها الأولى إلى تطوير منصة رائدة تستثمر الكفاءات التقنية والقدرات الرقمية التي تزخر بها المملكة، بما يوسّع آفاق ريادة الأعمال المعتمدة على الإنترنت. وعززت هذه الثقة الراسخة بالابتكار المحلي توجه جاهز نحو إعادة تعريف النماذج التقليدية والارتقاء بمعايير الخدمات الرقمية على مستوى المنطقة.

ومهد الالتزام المبكر بتطوير بنية تحتية متقدمة لتقنية المعلومات والاتصالات الطريق لتحقيق هذا الطموح الاستراتيجي. وأثمرت الاستثمارات النوعية في تطوير تطبيقات الهواتف الذكية، وتعزيز قدرات التوصيل للميل الأخير وبناء بنية سحابية متكاملة، عن تمكين جاهز من توسيع نطاق منصتها وتنمية محفظة خدماتها بخطى واثقة. وأكدت هذه القدرات أهميتها خلال الجائحة العالمية التي شهدت تسارعاً لافتاً في الطلب على خدمات توصيل الطعام والبقالة عبر الإنترنت. ورشّخت الاستجابة السريعة والعمليات واسعة النطاق موقع جاهز كإحدى أسرع المنصات نمواً في المملكة من حيث الحصة السوقية خلال السنوات الأخيرة.

واتسمت رحلة جاهز منذ انطلاقتها وحتى إدراجها التاريخي بقيمة 2.4 مليار دولار أمريكي في عام 2022م، بالتوسع المنضبط وعمليات الاستحواذ المستهدفة، مما رسخ ريادتها في القطاع كأول شركة مليارية محلية تُدرج أسهمها في السوق المالية. واستكملت جاهز مسيرة نموها بعد الإدراج بالانتقال إلى السوق الرئيسية خلال عام 2024م. كما تُعزّز المجموعة تكامل منصات ومرونتها التشغيلية عبر صفقات استحواذ متتابعة واستثمارات رأس مال جريء مؤسسي. وتمتد أعمال جاهز اليوم إلى ما هو أبعد من توصيل الطعام لتشمل التجارة السريعة، والخدمات اللوجستية، والمطابخ السحابية، مع مواصلة تنويع أنشطتها وتوسيع حضورها المستدام على مستوى المنطقة.

قيمتنا

الاحترام: معاملة الموظفين والعملاء، والشركاء بلطف وتقدير واحترام.
الاستدامة: خلق قيمة للشركاء على المدى الطويل مع الأخذ بعين الاعتبار الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والبيئية.
التميز: الاستمرار في تقديم تجربة عالمية المستوى للمستخدم عبر الخدمات المقدمة.

الثقة: ضمان حصول شركائنا دائماً على منتجاتهم ومدفوعاتهم في الوقت المحدد في كل مرة.

الابتكار: تعزيز روح المبادرة في الشركة بعقلية موجهة نحو النتائج.

الشفاف: الالتزام بتجاوز توقعات الشركاء من خلال السعي لتحقيق سعادتهم وتحقيق طموحاتهم.

رسالتنا

تجاوز توقعات شركائنا من خلال تقديم تجربة سلسة تتمحور حول تلبية احتياجات عملائنا وتطلعاتهم بالاعتماد على الابتكار التقني المستمر.

رؤيتنا

أن نصبح العلامة التجارية الرائدة في المملكة التي تقدم منظومة متكاملة للخدمات حسب الطلب تساهم في تحسين مستوى الحياة للعملاء وتمكين الشركاء من التجار والمطاعم.

الانتشار الجغرافي

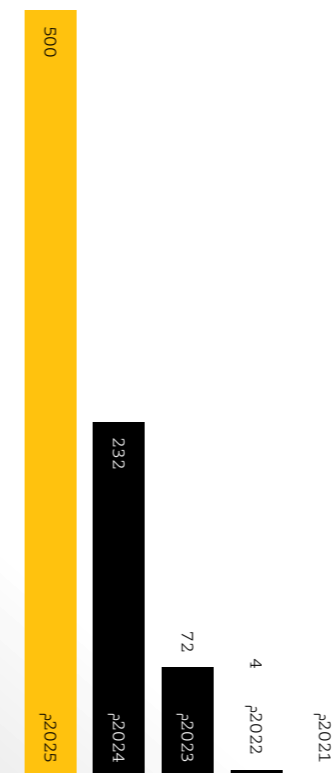
توسيع نطاق حضورنا في الأسواق الإقليمية الواعدة

يعكس الانتشار الجغرافي لمجموعة جاهز اتساع نطاق منصتها ومرونتها العالية في التكيف مع متغيرات الأسواق، ويرتكز على تغطية شاملة لمختلف مناطق المملكة العربية السعودية، إلى جانب امتداد استراتيجي نحو أسواق محورية في دول مجلس التعاون الخليجي. وتُفَعِّل المجموعة شبكة واسعة ومتنوعة من المتاجر الشريكة لربط ملايين العملاء بخدمات عند الطلب في المدن الرئيسية والمناطق الواعدة. ويعزز هذا الامتداد المتواصل استدامة تقديم الخدمات، ويعمق الحضور المؤثر في الأسواق المحلية، مما يرسخ قاعدة تشغيلية متينة ومرنة تدعم النمو المستدام وتواكب توجه جاهز المتواصل نحو توسيع أعمالها داخل المملكة وخارجها.

الإيرادات الإجمالية حسب المنطقة الجغرافية
مليون ريال

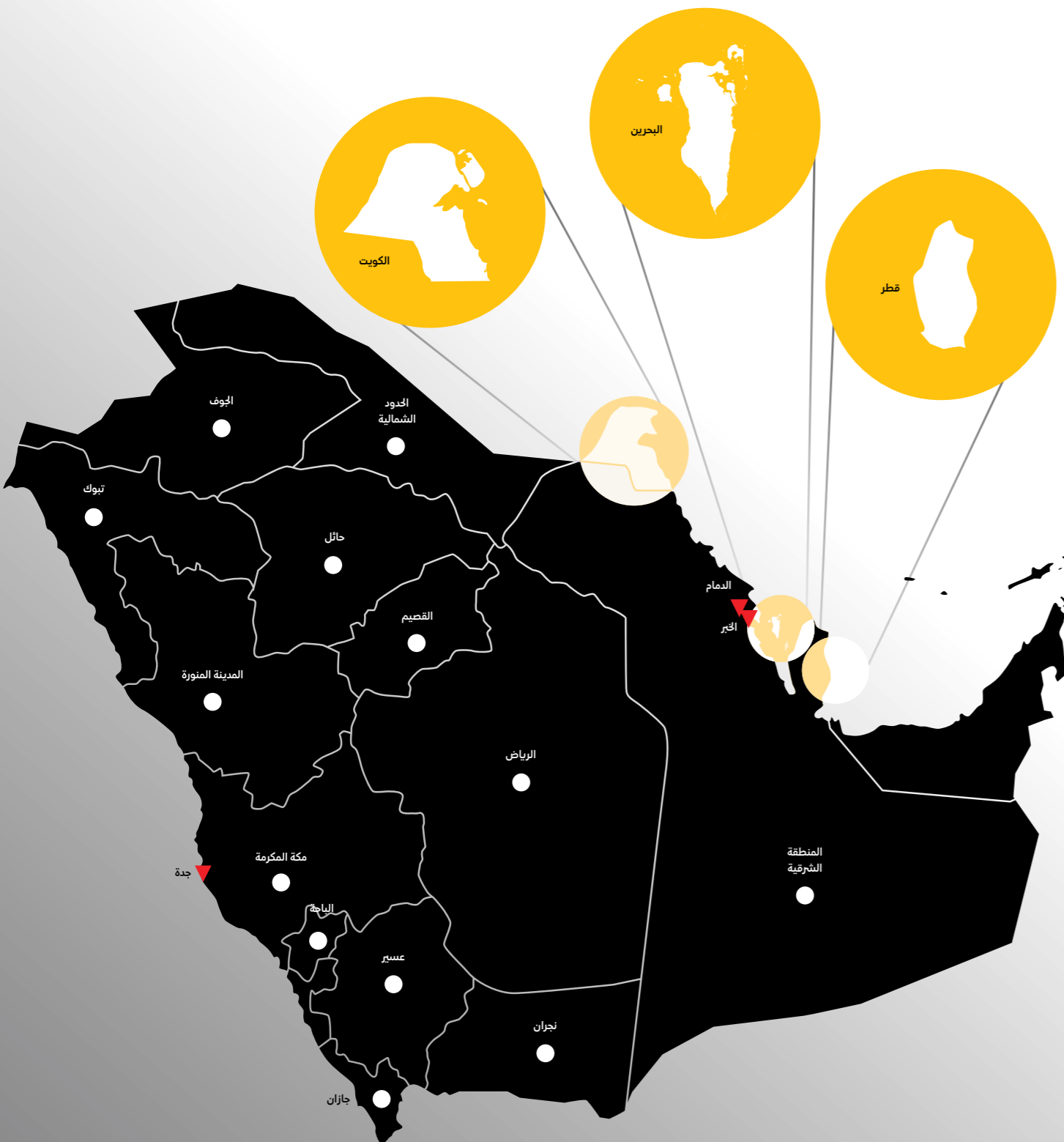
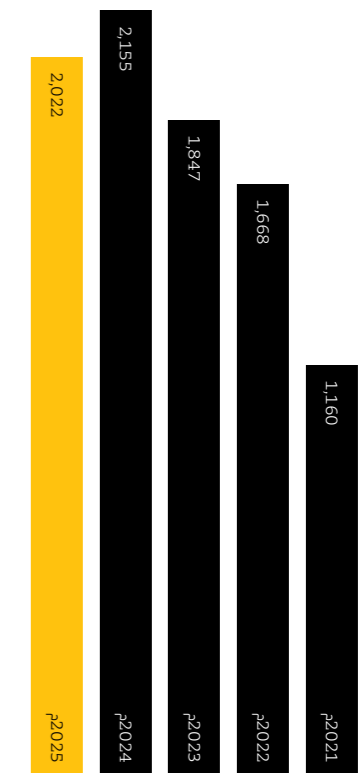
خارج المملكة العربية السعودية

500



المملكة العربية السعودية

2,022



رحلة جاهز

انطلقت جاهز من العاصمة الرياض مستندةً إلى رؤية طموحة قادتها اليوم إلى أن تصبح رائدة التحول في الاقتصاد الرقمي. ويتجلى التزامها الراسخ بالتميز ورؤيتها الاستراتيجية في كل أعمالها ومبادراتها، حيث تبنت أعلى درجات المرونة لمواكبة متطلبات السوق المتغيرة؛ وبالتالي أسست منظومة متكاملة الأركان تدعم شركاءها من المتاجر والمطاعم، وترتقي بأسلوب حياة عملائها. كما أرست جاهز معايير جديدة للابتكار أسهمت بدورها في رسم ملامح مستقبل الخدمات عند الطلب في المنطقة وخارجها.

2016م

إطلاق العمليات في الرياض تحت إشراف شركة علامات الدولية المحدودة.

2017م

توسيع النطاق الجغرافي للعمليات

ليشمل جدة والدمام ومناطق أخرى خارج الرياض.



توصيل مليون طلب عبر منصة جاهز.



تأسيس جاهز كشركة ذات مسؤولية محدودة.

2018م

نقل شركة علامات الدولية المحدودة ملكية منصة جاهز إلى الشركة.

Jahez

توصيل 10 ملايين طلب عبر منصة جاهز.



توقيع أول اتفاقية رعاية مع نادي الهلال.



2020م

توصيل 20 مليون طلب عبر منصة جاهز.



تأسيس بك "PIK" كشركة تابعة مملوكة بالكامل لتكون منصة التجارة السريعة للمجموعة.

PIK

توسيع نطاق تغطية منصة جاهز لتشمل 47 مدينة.

تدشين أول مطبخ سحابي لشركة كو "CO".

CO GROWTH ACCELERATED
نقرب البيع

الاستحواذ على 60% من شركة كو "CO" للمطبخ السحابية.

2021م

إطلاق منصة بك "PIK" (لاحقاً "جاهز شوب") تجريبياً بهدف توسيع نطاق أعمال المجموعة ليتجاوز توصيل الطعام.



تأسيس شركة لوجي "Logi" كشركة تابعة مملوكة بالكامل لتكون الذراع اللوجستي للمجموعة.

Logi

تأسيس شركة اللون الأحمر "Red Color" كشركة تابعة مملوكة بالكامل لتشكيل الذراع الاستثماري للمجموعة.

RED COLOR

توصيل أكثر من 42 مليون طلب عبر منصة جاهز.



2023م

الحصول على جائزة "أبرز عملية طرح لسنة 2022م | نمو-السوق الموازية" ضمن جوائز السوق المالية السعودية.



2022م

الطرح العام الأولي والإدراج في السوق الموازية "نمو".



تأسيس شركة التطبيق الأزرق "بلو ستور" بالشراكة مع شركة نادي الهلال الاستثمارية.

بدأت المجموعة عملياتها في مملكة البحرين.



2024م

الانتقال من السوق الموازية "نمو" إلى السوق الرئيسية "تاسي".

استحواذ المجموعة على أسهم الأقلية في شركة كو لتصبح المالك بنسبة 100%.



توصيل 106 مليون طلب عبر منصات مجموعة جاهز خلال السنة.

تأسيس مؤسسة جاهز الخيرية، ذراع المسؤولية الاجتماعية للمجموعة.

الاستثمار في العديد من الشركات التي تكمل نموذج تحقيق القيمة للمجموعة، بما في ذلك حصة مسيطرة بنسبة 35% في شركة سول للتجارة "Sol".

SOL

2025م

الاستحواذ على حصة 76.56% في شركة سنونو القابضة ذ.م.م (سنونو) بهدف توسيع نطاق أعمال المجموعة في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي.

Snoonu

إطلاق نسخة محدثة من تطبيق جاهز لتتجاوز خدمات توصيل الطعام التقليدية، مما أثمر عن دمج خدمات البقالة وقطاع التجزئة مع خدمات توصيل الطعام ضمن تطبيق واحد متكامل.



استكمال توصيل أكثر من 450 مليون طلب عبر منصات المجموعة منذ تأسيسها.



لمحة عن أبرز إنجازات العام 2025م

بناء منظومة نمو متكاملة تركز على الابتكار والشراكات الاستراتيجية

حققت جاهز خلال عام 2025م توسعًا مدروسًا ومتعدد المحاور، وعززت شراكاتها الاستراتيجية، وواصلت الابتكار في منصتها الرقمية ومنظومة عملياتها. ورفعت المجموعة قدراتها التقنية، ووسّعت حضورها الإقليمي، وطوّرت بنيتها التحتية اللوجستية، وأوجدت قنوات جديدة تربط التجار والشركاء والعملاء وتيسّر المعاملات فيما بينهم. كما أسهمت شراكاتها في قطاعات البنية التحتية الرقمية، والتقنية المالية، والخدمات اللوجستية، وتجارة التجزئة، وريادة الأعمال، في ترسيخ مكانة جاهز بوصفها ركيزة أساسية في منظومة التجارة الإلكترونية عند الطلب في المملكة العربية السعودية والمنطقة.



مايو

توسيع قاعدة برامج الولاء والمكافآت ضمن منصة جاهز

أبرمت جاهز شراكة مع ولاء بلس لإتاحة بطاقات الهدايا من خلال منصتها، مع خطط مستقبلية لتفعيل استبدال النقاط ضمن تطبيق جاهز، إضافة إلى مزايا حصرية لموظفي المجموعة.



يونيو

دعم المبتكرين من خلال "هاكاثون جاهز" في الكويت

أطلقت جاهز، بالتعاون مع مركز الكويت للابتكار هاكاثون جاهز، ودعت من خلاله المطورين والمبدعين المحليين لتصميم مزايا جديدة للمنصة، وحصلت الفرق الفائزة على جوائز تراوحت بين 1,000 و3,000 دينار كويتي.



مارس

تعزيز تجربة العملاء في البحرين بتقنيات الذكاء الاصطناعي

أبرمت جاهز البحرين شراكة مع "دوو" لتحسين تجربة العملاء ورفع كفاءة التسويق الرقمي من خلال تقنيات الذكاء الاصطناعي المتقدمة.



أبريل

دعم التنمية الرياضية الوطنية بإطلاق دوري احترافي لكرة الطاولة

أطلقت جاهز بالشراكة مع الاتحاد السعودي لكرة الطاولة دوري جاهز لكرة الطاولة للمحترفين، في خطوة تدعم تنمية القطاع الرياضي وتساهم في تحقيق أهداف التحول الوطني.

فبراير

إرساء شراكة مع مجموعة "روشن" لتعزيز الابتكار الذكي

وقّعت جاهز مذكرة تفاهم مع مجموعة "روشن" خلال مؤتمر ليب 25، بهدف تعزيز التحول الرقمي وتبني التقنيات الناشئة، بما يدعم تطوير منظومات خدمات تتسم بالذكاء والتطور.

إبرام شراكة استراتيجية مع "هواوي" لتطوير البنية التحتية الرقمية

أبرمت جاهز شراكة استراتيجية مع هواوي بهدف تطوير قدراتها في مجال الابتكار الرقمي، ورفع أداء منصتها وتحسين تجربة المستخدم.

سبتمبر

توسيع خدمات الترفيه الرقمي في الكويت

قدّمت جاهز، بوصفها الراعي الرسمي لمعرض كومفست الكويت خدمة حجز التذاكر من خلال تطبيقها، لتوسّع بذلك خدمات منصتها لتشمل تجارب الترفيه الرقمي.

أكتوبر

دعم القطاعين الثقافي والإبداعي في منطقة المدينة المنورة

وقّعت جاهز مذكرة تفاهم مع هيئة تطوير منطقة المدينة المنورة لدعم القطاعين الثقافي والإبداعي من خلال الحلول الرقمية والتقنيات المتقدمة.

رفع كفاءة التوصيل في المرحلة الأخيرة بالشراكة مع "زيد بوكس" و"stc"

فعلت جاهز، بالتعاون مع "stc" خدمات الخزائن الذكية وحلول التوصيل بالمركبات الكهربائية، مما أسهم في رفع أداء خدمة توصيل الميل الأخير ضمن المناطق ذات الكثافة السكانية المرتفعة بشكل ملحوظ.

إطلاق خدمة "شحتي" (خدمات التوصيل عند الطلب)

بالتعاون مع منصة "توكنا"، أطلقت جاهز خدمة جولة طلبات التوصيل بشكل منظم، مع تحسين تنسيق عمليات التسليم، حيث أسهمت خدمة "شحتي" قدرات شحن الطرود داخل تطبيق توكنا، مقدمة تجربة توصيل أكثر أمانًا وموثوقية وسلاسة، وبما يتماشى مع البنية التحتية الرقمية الوطنية.

نوفمبر

بناء منظومة متكاملة للتجارة السريعة بالشراكة مع "نون"

أبرمت جاهز شراكة مع "نون" لضم خدمة "نون ميكتس" إلى تطبيق جاهز، مع تمكين مستخدمي نون من الطلب من أكثر من 50,000 مطعم في ما يزيد على 100 مدينة سعودية.

يوليو

دخول السوق القطرية من خلال الاستحواذ على شركة "سنونو"

استحوذت جاهز على حصة بنسبة 76.56% في شركة "سنونو"، إحدى أبرز المنصات في قطر، ضمن صفقة بلغت قيمتها 245 مليون دولار أمريكي، لتدخل بذلك السوق القطرية وتوسّع حضورها الإقليمي.

إطلاق أول خدمة توصيل ذاتي القيادة في المملكة

أطلقت جاهز بالشراكة مع مجموعة "روشن" أول خدمة توصيل طعام ذاتي القيادة في المملكة بمدينة الرياض، مستخدمة روبوتات مزوّدة بنظام تحديد المواقع.

تعزيز التكامل مع منظومة التجارة الإلكترونية بالشراكة مع "زد"

أبرمت جاهز شراكة مع "زد" تتيح للتجار الربط المباشر مع عملاء جاهز من خلال تكامل تقني سلس، وتوصيل الطلبات خلال ساعة واحدة.

تعزيز منظومة المدفوعات الرقمية بإطلاق خدمة سامسونج باي

أطلقت جاهز خدمة سامسونج باي بالشراكة مع "ميسر" و"سامسونج"، لتكون أول تطبيق في المملكة يوفّر هذه الخاصية، مما يعزّز الاعتماد على وسائل الدفع الرقمي الآمنة.

أغسطس

إطلاق عمليات تجريبية للتوصيل بالطائرات بدون طيار

أطلقت جاهز أولى عملياتها التجريبية للتوصيل بالطائرات بدون طيار بالتعاون مع زين السعودية وأي أو تي سكويرد (IoT²)، وفرناس إيرو، في خطوة تمهّد لتطوير حلول لوجستية من الجيل المقبل.



تعزيز قدرات التجارة السريعة من خلال الاستثمار في "دووس"

استثمرت جاهز في "دووس" لتوسيع قدراتها في مجال البقالة والتجارة السريعة واستحداث فرص إيرادات جديدة.

تمكين رواد الأعمال بالتعاون مع "منشآت"

أطلقت جاهز ضمن ملتقى ببيان 2025م مبادرة "مشروعك جاهز" بالتعاون مع "منشآت"، ودعمت من خلالها 20 تاجرًا في إنشاء متاجر إلكترونية احترافية وتشغيلها، مقدّمة لهم المساعدة التقنية والاستشارية اللازمة.

ديسمبر

رعاية مشاريع الترفيه الكبرى في المملكة

أعلنت جاهز رعايتها لمتنزه Six Flags مدينة الفدية، لتسهم في بناء بنية تحتية ترفيهية ذات مستوى عالمي في المملكة.



مزايا الاستثمار في جاهز

منظومة سعودية رائدة لنمو مستدام طويل الأجل

تمنح جاهز مستثمريها قيمة متكاملة تجمع بين حضورها وانتشارها الجغرافي الممتد وعمق فهمها للسوق المحلية وشمولية منصاتهما في إطار الاقتصاد الرقمي السعودي المتسارع النمو. وبينما انطلقت رحلة جاهزة عام 2016م كمنصة محلية لتوصيل الطعام، تحولت اليوم لتصبح منظومة مدرجة متكاملة تغطي قطاعات أعمال متعددة وترتقي بأسلوب الحياة، مستندة إلى قدرة راسخة على التوسع والتكيف وتحقيق هوامش ربحية مستدامة على نطاق واسع.

وعززت المجموعة منذ طرحها العام الأولي عام 2022م إجمالي قيمة البضائع ورفعت مستوى أرباحها ووسعت حضورها الإقليمي، مستفيدةً من إدراكها العميق للأنماط الاستهلاكية في المملكة العربية السعودية والمتغيرات الناشئة في السوق. وتنسجم توجهات جاهز مع مستهدفات رؤية السعودية 2030، إذ تساهم بدورها كمحرك رئيسي في مسيرة التحول الرقمي للمملكة، إلى دعم قدرتها على استثمار فرص النمو طويل الأجل وتعظيم القيمة المستدامة للشركاء.

شركة سعودية رائدة بهوية تجارية فريدة



- انطلقت جاهز من جذورها الراسخة في المملكة، ومكنتها معرفتها العميقة بسلوكيات وتفضيلات المستهلك السعودي من مواكبة تطورات السوق بسرعة كبيرة واستثمار الفرص الواعدة.
- رسخت جاهز مكانتها كنموذج رائد في قطاع التقنية بوصفها أول شركة ناشئة سعودية تطرح أسهمها للتداول العام، وترسي معايير جديدة لمفهوم الريادة في الاقتصاد الرقمي انسجامًا مع رؤية السعودية 2030.
- تقدم جاهز خدماتها في أربع أسواق رئيسية، وهي المملكة العربية السعودية، ومملكة البحرين، ودولة الكويت، ودولة قطر، مستهدفة بذلك سوقًا سكانية يتجاوز تعدادها 45 مليون نسمة. وتواصل جاهز تعزيز حضورها في السوق وبناء شراكات قوية ضمن منظومتها المتكاملة بالتوازي مع توسيع قاعدة عملائها النشطين إلى 4.6 مليون وتوطيد شراكاتها مع أكثر من 54 ألف فرع للمتاجر.

منظومة متنوعة ومتنامية تتجاوز حدود توصيل الطعام



- طورت جاهز منظومة متكاملة لخدمات عند الطلب مدعومة بأحدث التقنيات والابتكارات، تشمل التجارة المحلية، والخدمات اللوجستية، والمتاجر.
- عملت جاهز على تنويع منصاتهما وتقديم خدمات متكاملة تتجاوز خدمات توصيل الطعام بهدف توفير مصادر جديدة للإيرادات من تجارة التجزئة في قطاعات التجارة السريعة، والمنتجات الرياضية، وحجوزات الفعاليات. كما تقدم جاهز حلولًا متكاملة لتمكين المتاجر عبر منصات مثل "كو" و"مرن" و"سول"، التي تدعم الشركاء بأدوات نمو متقدمة وتكامل تشغيلي سلس.
- يُسهم التأزر بين هذه القطاعات في بناء سلسلة قيمة متكاملة ترتقي بتجربة العملاء، وتدعم الشراكات مع المتاجر، وتعزز التفاعل والولاء لعلامة جاهز.

إمكانات لوجستية فائقة تدفع عجلة النمو المستقبلي



- توفر "لوجي"، الذراع اللوجستية لمجموعة جاهز، أكبر أسطول من شركاء التوصيل في المملكة يضم أكثر من 4,000 شريك توصيل، مما يمكنها من التعامل مع تعقيدات التوصيل للميل الأخير بكفاءة عالية.
- تركز "لوجي" حاليًا على دعم العمليات الداخلية لمجموعة جاهز، كما بدأت بتوسيع نطاق خدماتها لتشمل العملاء الخارجيين في عام 2025م، إذ ستوفر خدمات التوصيل عند الطلب في قطاع الأطعمة وغيره من القطاعات.
- تعمل "لوجي" على تعزيز حضورها في قطاع الخدمات اللوجستية بين الشركات، متجاوزة نطاق التوصيل للميل الأخير، وذلك من خلال توظيف أسطولها وقدراتها التشغيلية لتلبية احتياجات مجموعة أوسع من القطاعات على المدى البعيد.
- في ظل رؤية السعودية 2030 التي تهدف إلى ترسيخ مكانة المملكة مركزًا لوجستيًا رائدًا على مستوى المنطقة، تمتلك لوجي المقومات اللازمة للاستفادة من المشاريع الحكومية والمبادرات الكبرى، بفضل قدراتها الراسخة وقدراتها التشغيلية المتنامية.
- تمتلك جاهز المقومات اللازمة لتعزيز قدراتها وتوسيع نطاق عملياتها مستفيدة من تنامي الطلب في قطاعي التجارة الإلكترونية، والخدمات اللوجستية.



مزايا الاستثمار في جاهز

تنمة



- تُعد جاهز مجموعة رائدة في تبني نموذج التوصيل الشامل في المملكة، حيث ترسي معايير جديدة للقطاع من خلال تحقيق التكامل السلس بين الخدمات اللوجستية والتقنية وتجربة العملاء.
- تضع جاهز تعزيز تجربة عملائها في صميم أولوياتها، حيث تضمن تقديم تجربة متكاملة على امتداد سلسلة القيمة، بدءًا من العملاء وصولًا إلى المتاجر والسائقين.
- تساهم جاهز في تمكين رواد الأعمال السعوديين عبر ذراعها الاستثمارية "اللون الأحمر"، التي تستثمر في الشركات الناشئة المبتكرة ذات الرؤية المماثلة لدعمها في تطوير الحلول التقنية وتعزيز خدمات التوصيل.

نجاح قائم على الابتكار



- تواصل جاهز إحراز تقدم ملموس نحو تحقيق أهدافها المناخية، حيث قامت بإعداد خط الأساس لانبعاثات غازات الدفيئة، يشمل النطاقات 1 و2 و3، كما وضعت استراتيجية للوصول إلى الحياد الصفري، إلى جانب إتمام أول إفصاح سنوي لها من خلال مشروع الإفصاح عن الكربون، وبدأت في التطبيق التجريبي لسياسات المجموعة البيئية والمناخية.
- تعمل جاهز على تطوير إطار استراتيجي متكامل يحدد المخاطر والفرص المناخية، بما يتماشى مع المعيارين الدوليين الأول والثاني لإفصاحات الاستدامة الصادرين عن مؤسسة المعايير الدولية للتقرير المالي، حيث أجرت تقييمًا داخليًا خلال عام 2025م لدراسة الممارسات الحالية، مما مكّنها من تحديد الفجوات الرئيسية وتوجيه أولويات التنفيذ المستقبلية.
- تلتزم جاهز بدمج مبادئ التنوع والشمول عبر المجموعة، حيث تمثل المرأة 17% من أعضاء مجلس إدارة المجموعة.
- في إطار حرصها على تعزيز سلامة موظفيها، قامت جاهز بتدريب أكثر من 831 سائق جديد بمجموع ساعات تدريبية تجاوزت 12,987 ساعة خلال عام 2025م (شملت 4,155 ساعة من التدريب النظري و8,832 ساعة من التدريب العملي الداخلي على القيادة)، مما ساهم في الحد من الحوادث المرورية.

تسريع وتيرة برنامج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة



سوق محلية بأسس قوية للنمو



- تتصدر المملكة العربية السعودية أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من حيث الحجم، ووتيرة النمو المتسارع.
- تتفرد جاهز بمكانة رائدة ومقومات استثنائية تؤهلها للاستفادة من هذا النمو الواعد، إذ تمتلك حصة سوقية كبيرة، وتواصل توسيع نطاق حضورها في مختلف الأسواق خارج المملكة.

- واصلت جاهز توسعها السريع في كل من البحرين والكويت، وذلك بامتلاكها حصة سوقية جوهريّة في هذه الأسواق.
- تواصل جاهز تحقيق نمو مستدام مع الحفاظ على مؤشرات تشغيلية قوية من خلال تطبيق النموذج الناجح لمنظومتها المتكاملة في أسواق جديدة.
- تسهم منصات التوصيل التابعة للمجموعة خارج المملكة بشكل متزايد في إجمالي قيمة البضائع، مع إمكانيات كبيرة لتوسيع نشاط هذه المنصات في أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

توسع استراتيجي على مستوى المنطقة



العلاقة مع الشركاء

ترسيخ الثقة وتوثيق التواصل الاستباقي لخلق قيمة مشتركة

يرتكز نهج مجموعة جاهز في إدارة علاقاتها مع الشركاء على حوار استباقي وشفافية كاملة وتحقيق قيمة مضافة طويلة الأجل، إذ تدرك المجموعة أن النمو المستدام يرتبط بترسيخ علاقات متوازنة مع جميع أصحاب المصلحة. لذلك، تعزز قنوات التواصل الفاعل مع كل فئة منهم لتلبية تطلعاتهم واستشراف المخاطر المحتملة ومواءمة الأولويات الاستراتيجية. وتدمج جاهز آليات التواصل المؤسسي في صميم صنع القرار والعمليات اليومية، بما يكفل توظيف ملاحظات الشركاء وآرائهم بصورة مباشرة في توجيه الاستراتيجية ورفع كفاءة الأداء وتعزيز ممارسات الحوكمة.

وتوجه المجموعة جهودها نحو تحقيق قيمة مشتركة تشمل العملاء، والموظفين، والمساهمين، والشركاء، والمجتمعات المحلية، اعتماداً على قنوات تواصل مستمرة واستجابة مبكرة للمتغيرات وتنفيذ تشغيلي منضبط. ويسهم هذا الإطار المتكامل في ترسيخ الثقة وتعزيز المساءلة ودعم التوسع المدروس، بما يعزز قدرة جاهز على إحداث أثر اقتصادي، واجتماعي إيجابي، ومستدام في مختلف الأسواق التي تعمل فيها.



تؤمن مجموعة جاهز بأن الموظفين هم الركيزة الأساسية للارتقاء بكفاءة الأداء، وتحفيز الابتكار، وتحقيق تفوق مستدام على المدى الطويل. وتعمل المجموعة على ترسيخ ثقافة مؤسسية قوامها التعاون، والثقة، والاحترام المتبادل، مما يضمن التفاعل الإيجابي مع الموظفين، والاستماع الفاعل لآرائهم وتقدير إسهاماتهم وتتمين إنجازاتهم النوعية. وتنظم المجموعة جلسات تواصل دورية ربع سنوية وسنوية لمناقشة الأهداف الاستراتيجية والمسؤوليات الوظيفية ومستويات الأداء، بما يهيئ بيئة عمل داعمة لتجاوز التحديات واستكشاف فرص التطوير المهني.

وترتكز استراتيجية المجموعة في إدارة العلاقة مع الموظفين على مبادئ الشفافية المطلقة والتحسين المستمر. وتوفر جاهز بيئة عمل متكاملة تدعم وضوح الأهداف وعدالة التعويضات وإتاحة الأدوات والموارد الحديثة، بما يمكن الكفاءات من أداء مهامها بكفاءة ومواصلة النمو داخل المنظومة. وتستثمر المجموعة الملاحظات المستخلصة من قنوات التواصل الدورية في تطوير السياسات الداخلية وتعزيز آليات التواصل، والارتقاء بتجربة الموظفين بما ينسجم مع أفضل الممارسات المهنية.

وتواصل جاهز الاستثمار المنهجي في مسارات التطوير المهني، وتعزيز العمل المشترك، ومواءمة التوجهات القيادية مع تطلعات الموظفين، بما يدعم تميز الكفاءات بالتوازي مع توسع أعمال المنظومة. ويسهم هذا التوجه في تهيئة بيئة عمل مترابطة ومحفزة تعزز قدرة المجموعة على تنفيذ عملياتها بكفاءة وترسيخ موقعها التنافسي في ظل اقتصاد رقمي يتسم بالتطور المتسارع.

تمكين الموظفين

**دفع مسيرة
النمو عبر تمكين
الكفاءات
وترسيخ الثقافة
المؤسسية**



نهج العميل أولاً

**الارتقاء بتجربة
العملاء عبر كافة
نقاط الاتصال**



تضع المجموعة تطلعات العملاء في جوهر نموذجها التشغيلي. وتعمل على تقديم تجارب متكاملة تتجاوز خدمات الطلب والتوصيل التقليدية، مستفيدة من التفاعل المستمر مع العملاء عبر منصة جاهز. ويدعم التوسع المتواصل في نطاق الخدمات قدرة المنصة على مواكبة الاحتياجات المتغيرة للعملاء وتطلعاتهم باستمرار، مما يضمن تقديم تجربة متسقة، وسلسة، ومريحة عبر كافة نقاط الاتصال.

وتُعزز المجموعة علاقاتها طويلة الأجل مع العملاء من خلال أطر تواصل منظمة واستجابة استباقية. وتواظب على قياس رضا العملاء بصورة منتظمة، وتفعيل الحوار الدائم معهم عبر منصات التواصل الاجتماعي، وتوفير دعم فني دائم على مدار الساعة لمعالجة أي تحديات بكفاءة وسرعة. وتسهم برامج الولاء والعروض الترويجية المخصصة في تعزيز مستويات التفاعل، مما يلبي تفضيلات العملاء ويحفزهم على الاستخدام المتكرر لخدمات المنصة.

وتعتمد عمليات تطوير الخدمات على تحليل دقيق لاتجاهات السوق وتوقعات العملاء. وتولي المجموعة أولوية قصوى للتحسينات التي تترقى بتجربة المستخدم، مدعومةً بميزات متقدمة تشمل التتبع اللحظي للطلبات، وإرسال الملاحظات عبر التطبيق، وتحديث الخوارزميات الخاصة بتوجيه رحلات التوصيل، وتطوير واجهة الاستخدام. ويساعد التعاون الوثيق مع المطاعم الشريكة في الحفاظ على معايير جودة الأطعمة والتغليف، كما تدعم البرامج التدريبية والتحفيزية لشركاء التوصيل متوقية الخدمة وكفاءة الأداء.

ويُتوج هذا النهج المتمحور حول العميل مساعي المجموعة لترسيخ الثقة، وتعزيز مستويات الولاء، وتعميق الشراكة مع المجتمعات التي تخدمها. وتواصل جاهز تقديم قيمة ملموسة وترسيخ موقعها كمنصة مفضلة للراحة والجودة، استناداً إلى الابتكار في الخدمات، والانضباط التشغيلي، وسرعة الاستجابة لمتطلبات العملاء.

العلاقة مع الشركاء

تتمة

تفعيل التواصل مع المساهمين

ترسيخ ثقة المستثمرين من خلال التواصل الاستباقي



تعتمد مجموعة جاهز نهجًا استراتيجيًا يقوم على إتاحة قنوات تواصل منفتحة، وشفافة، وشفافة مع المساهمين، انطلاقًا من قناة راسخة بدورهم المحوري كشركاء أساسيين في مسيرة تحقيق القيمة على المدى الطويل. وتدير المجموعة حوارًا مؤسسيًا مستمرًا مع المساهمين والمستثمرين والمحللين الماليين، بقيادة قسم علاقات المستثمرين، بما يتيح رؤية واضحة وشاملة لنموذج الأعمال، والأولويات الاستراتيجية، ومستويات الأداء المالي والتشغيلي.

وتوظف المجموعة قنوات رسمية متعددة لدعم هذا التواصل، تشمل إعلانات النتائج المالية الربع سنوية والسنوية، واجتماعات مناقشة الأرباح، ومؤتمرات المستثمرين، إلى جانب بيانات الإدارة، والإفصاحات المنتظمة في السوق المالية. كما ترفع المجموعة ملاحظات المساهمين، وتطلعاتهم، واهتماماتهم المستجدة، بصورة مباشرة ومنهجية إلى مجلس الإدارة، بما يدعم اتخاذ قرارات مدروسة، ويعزز الاتساق بين التوجه الاستراتيجي وتوقعات المستثمرين.

وتعزز جاهز ثقافة المسؤولية المشتركة، والثقة المتبادلة، عبر الاستجابة المباشرة لاستفسارات المساهمين، ومواءمة الإفصاحات المالية مع المتغيرات الاقتصادية والتنظيمية. وبدعم هذا النهج المنضبط في إدارة علاقات المستثمرين ترسيخ الثقة في السوق، وتوثيق الروابط مع المجتمع المالي، بما يعزز قدرة المجموعة على تحقيق نمو مستدام وطويل الأجل ينسجم مع مصالح مساهميها.

تمكين المجتمعات

تعظيم الأثر المشترك في كافة الأسواق المستهدفة



يشكل التزام مجموعة جاهز تجاه المجتمع دعامة رئيسية ضمن عملياتها التشغيلية وتوجهها الاستراتيجي طويل الأجل. وتتفاعل مع المجتمعات المحلية لرصد احتياجات أفراد المجتمع بدقة، ودعم مسارات التنمية، وتحفيز مشاركتهم عبر برامج ومبادرات مؤسسية متكاملة. وتتعاون جاهز مع المؤسسات غير الربحية والجمعيات الأهلية لتنفيذ مبادرات نوعية تحقق قيمة اجتماعية ملموسة، مما يُرسخ ثقافة التعاون والشمولية ضمن بيئة العمل والمجتمع.

وتوجه المجموعة مبادراتها نحو أولويات استراتيجية محددة مع تعزيز تأثير البرامج القائمة الهادفة إلى الارتقاء بجودة الحياة. وتستثمر المجموعة في مبادرات تستهدف التعليم، وتطوير المهارات، والرفاه الاجتماعي، بهدف تمكين أفراد المجتمع من تنمية قدراتهم وتوسيع آفاقهم، بما يدعم الاتساق مع مستهدفات التنمية الوطنية الشاملة.

وتتجاوز هذه المبادرات نطاق العمل الخيري التقليدي عبر مواءمة البرامج الاجتماعية مع أهداف استراتيجية ذات أثر اجتماعي طويل الأجل، بما يعزز دور جاهز كمؤسسة ملتزمة تسهم في بناء مجتمعات أكثر ترابطًا وقوة، وتحقق أثرًا إيجابيًا ومستدامًا في المجتمعات التي تخدمها.

شراكات نحو التميز

توثيق العلاقات المرنة والمستدامة عبر سلسلة القيمة



تعزز مجموعة جاهز شراكاتها مع الموردين والشركاء بوصفهم ركائز أساسية في تقديم تجارب عالية الجودة عبر منصاتنا. وتبني علاقات تعاون طويلة الأجل تستند إلى الشفافية، والمواءمة، والاستراتيجية، والأهداف التشغيلية المشتركة، وتحافظ على تواصل منتظم مع الموردين لضمان أعلى مستويات الجودة والكفاءة والموثوقية في كافة عملياتها التشغيلية.

وتدير المجموعة علاقاتها مع الموردين وفق آليات مؤسسية واضحة، تنطلق من إجراءات دقيقة لطلبات تقديم العروض وعروض الأسعار، وتمتد إلى تنفيذ العقود، وتأهيل الشركاء الجدد، وضمان الالتزام المستمر بالمعايير والسياسات. ويقوم هذا المسار الاستراتيجي على وضوح التواصل وتحمل المسؤولية المتبادلة، بما ييسر اندماج الموردين بكفاءة ضمن منظومة جاهز المتكاملة.

وتنسق جاهز مع شركائها لترشيد التكاليف المرتبطة بالمشتريات والحفاظ على أعلى معايير الجودة للخدمات والمنتجات، إلى جانب الإدارة الاستباقية للمخاطر التشغيلية ومخاطر سلسلة الإمداد، مستندة في ذلك إلى ممارسات توريد استراتيجية وتعاون مستمر. وتعمل المجموعة مع مورديها الرئيسيين على دعم مبادرات الابتكار والاستدامة، بما يعزز مرونة المنظومة، ويولد قيمة مشتركة مستدامة، ويرسخ قدرتها على التوسع بكفاءة مع الحفاظ على تميزها التشغيلي عبر مختلف منصات الخدمات عند الطلب.



معلومات المساهمين

معلومات السهم

تاريخ الإدراج

2022م

الرمز:

6017

سعر الإغلاق في
31 ديسمبر 2025م

14.42

السوق المالية

تداول السعودية (تداول)

الرمز الدولي

SA1660IIU0H3

عدد الأسهم المصدرة

209,836,060

القيمة السوقية في
31 ديسمبر 2025م

3,026 مليون

المساهمون حسب الموقع الجغرافي

نسبة الملكية

%6.56

%93.44



- سعوديون
- جنسيات أخرى

عدد المستثمرين

15,319

1,503

16,822

%100

الإجمالي

عدد الأسهم

196,071,416

13,764,644

209,836,060

المساهمون حسب نوع المستثمر

نسبة الملكية

%39.92

%26.70

%7.16

%26.23



- شركة علامات الدولية
- شركة ذروة القابضة
- المستثمرون المؤسسيون
- المستثمرون الأفراد

عدد المستثمرين

16,573

247

1

16,822

%100

الإجمالي

عدد الأسهم

83,758,160

55,033,028

15,022,560

56,022,312

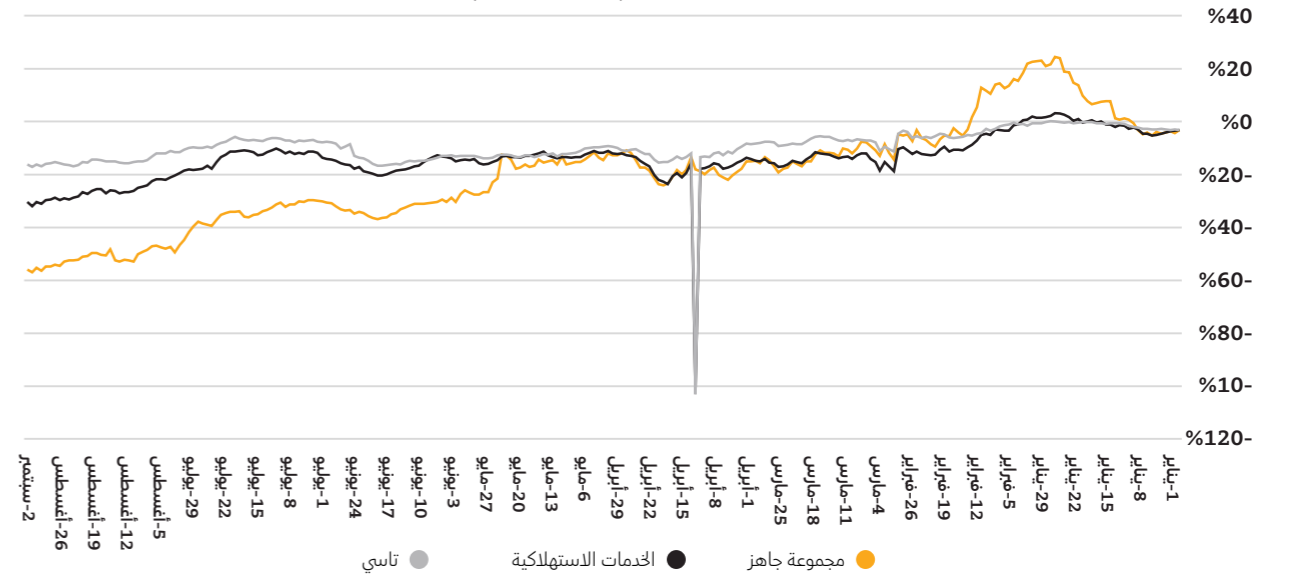
209,836,060

معلومات المساهمين

تتمة

أداء سعر السهم بالمقارنة مع المؤشرات القياسية

أداء سعر السهم خلال 2025م



كبار المساهمين

شركة علامات الدولية

%26.70

شركة ذروة القابضة

%7.16

تقويم علاقات المستثمرين 2025م

الإعلان عن النتائج المالية الموحدة المرحلية للفترة المنتهية في 30 يونيو 2025م (سنة أشهر)	الإعلان عن النتائج المالية الموحدة المرحلية للفترة المنتهية في 31 مارس 2025م (ثلاثة أشهر)	المشاركة في ملتقى السوق المالية السعودية 20 فبراير 2025م
10 أغسطس 2025م	11 مايو 2025م	الإعلان عن النتائج المالية السنوية الموحدة لسنة 2024م 9 مارس 2025م
المشاركة في مؤتمر المجموعة المالية هيرميس في لندن 8 - 9 سبتمبر 2025م	المشاركة في مؤتمر أرقام كايبتال السنوي الثاني عشر للمستثمرين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا 20 مايو 2025م	المشاركة في المؤتمر السنوي التاسع عشر للمجموعة المالية هيرميس 9 - 10 أبريل 2025م
المشاركة في مؤتمر بنك أمريكا للشرق الأوسط وشمال إفريقيا 4 نوفمبر 2025م	المشاركة في مؤتمر إتش إس بي سي للبورصات والشركات الخليجية 16 يونيو 2025م	
الإعلان عن النتائج المالية الموحدة المرحلية للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2025م (تسعة أشهر)		
09 نوفمبر 2025م		

ركز قسم علاقات المستثمرين في عام 2025م على أهمية الانخراط المباشر مع المجتمع المالي من خلال المشاركة في المؤتمرات، مما ساهم في تعزيز مستويات الشفافية والثقة. وأسهمت هذه الأنشطة في تعزيز ثقة المستثمرين وتوفير رؤى جوهريّة ساعدت في توجيه استراتيجيات المجموعة بما يتماشى مع تطورات السوق. وشاركت المجموعة في ستة مؤتمرات، وعقدت أكثر من 120 اجتماعًا على مدار العام.

البريد الإلكتروني لقسم
علاقات المستثمرين:
ir@jahez.net

تطبيق علاقات المستثمرين:



المراجعة الاستراتيجية

2.3 مليار الإيرادات

38
42
46
50
52
54
60
64
70

كلمة رئيس مجلس الإدارة
كلمة الرئيس التنفيذي
نموذج الأعمال
المواصفة مع رؤية السعودية 2030
قصة نجاح: سنونو
نظرة عامة على السوق
كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية
التقنية والابتكار
إدارة المخاطر

أكدت مسيرة جاهز نجاح تحول المجموعة من منصة توصيل تقليدية إلى بنية رقمية متكاملة تدعم أنشطة الاستهلاك والتجارة والترابط الرقمي على نطاق واسع.

02

كلمة رئيس مجلس الإدارة



مثل عام 2025م محطة مفصلية في مسيرة جاهز، إذ انتقلت المجموعة بخطوات مدروسة من منصة رقمية سريعة النمو إلى منظومة متكاملة متعددة القطاعات، تربط العملاء والمتاجر والشبكات اللوجستية ضمن نموذج تشغيلي موحد عالي الكفاءة.

تمكين منظومة متكاملة

صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود
رئيس مجلس الإدارة



واتسم أداء المجموعة في مختلف أسواقها وخدماتها بالانضباط التنفيذي، والتوسع المنهجي، والاستثمار النوعي الهادف إلى توليد قيمة مضافة ومستدامة. وعملت جاهز على تعزيز ركايزها الأساسية الداعمة للتوسع طويل الأجل، بالتوازي مع تعميق دورها الحيوي في تلبية الاحتياجات اليومية للعملاء ودعم نمو قطاع الأعمال على مستوى المنطقة. وأكدت هذه المسيرة نجاح تحول المجموعة من منصة توصيل تقليدية إلى بنية رقمية متكاملة تدعم أنشطة الاستهلاك والتجارة والترابط الرقمي على نطاق واسع.

تحول استراتيجي يركز على التوسع والتكامل

حققت جاهز خلال العام سلسلة إنجازات نوعية، سرّعت وتيرة التحول إلى منصة رائدة متعددة الخدمات، ترتقي بأنماط الحياة، إذ مثل الاستحواذ على شركة سنونو خطوة استراتيجية كبرى لتوسيع حضورنا الجغرافي، وتعزيز قدراتنا التقنية والتشغيلية. وأثمر دخولنا إلى السوق القطري عبر منصة أثبتت كفاءتها العالية، وجدارتها التشغيلية، عن تحقيق نمو فوري ملموس، مما عزز مسار التوسع الإقليمي المتسارع للمجموعة.

وتزامن ذلك مع التزامنا بتنويع محفظة منتجاتنا وخدماتنا عبر أنشطتنا المختلفة، حيث يجمع تطبيق جاهز الموحد اليوم باقة متكاملة من الخدمات، تشمل توصيل الطعام، والبقالة وقطاع التجزئة، بما يوفر تجربة رقمية متكاملة تلي مختلف الاحتياجات الاستهلاكية. وفي هذا السياق، أسهمت الشراكات والاستثمارات الاستراتيجية في متانة هذا النموذج، وتجلى ذلك في توسيع قدرات قطاع البقالة عبر التعاون الاستراتيجي مع نون مينيستس، وحصّة المجموعة في شركة دوس. وتعكس هذه المبادرات تحولاً استراتيجياً مدروساً، من منصة يقتصر دورها على تقديم خدمة التوصيل إلى منظومة متكاملة تهدف إلى دعم التجارة اليومية عبر قطاعات وأسواق متعددة.

دعم مسيرة التحول الوطني والتقدم الرقمي

تواصل جاهز نموها المستدام في تناغم وثيق مع مستهدفات رؤية السعودية 2030، إذ تسهم منصة المجموعة واستثماراتها في مجالات التقنية، والخدمات اللوجستية، وابتكار الخدمات في تحفيز قطاع الأعمال، وتمكين المتاجر، والشركاء اللوجستيين، والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، ورواد الأعمال من المشاركة الفاعلة في اقتصاد رقمي متسارع.

وتعكس الشراكات الاستراتيجية مع المنصات الوطنية، مثل تطبيق توكلنا، نموذجاً فريداً لتكامل البنية الرقمية مع الخدمات اللوجستية للميل الأخير، بما يعزز كفاءة الخدمات وسهولة الوصول إليها. وتمكّن جاهز آلاف المتاجر من الوصول إلى قاعدة عملاء واسعة عبر قنوات رقمية متكاملة، مما يدعم ريادة الأعمال ويعزز المشاركة في السوق والتنوع الاقتصادي على مستوى المملكة.

حافظت جاهز على نهج تشغيلي منضبط ومرن يوازن بين استثمار فرص النمو، وتعزيز كفاءة الأداء، وجودة الخدمة، وتعظيم القيمة طويلة الأجل.

مرونة تشغيلية فائقة في بيئة إقليمية تتسم بالتنوع واشتداد المنافسة

بينما اتسمت البيئة التشغيلية خلال عام 2025م بتعدد المتغيرات الناشئة في السوق، وتساعد تعقيداتها عبر نطاق الحضور الجغرافي للمجموعة على مستوى المنطقة، حيث عكست كل سوق أنماطاً مختلفة من الطلب وحدّة المنافسة، والأطر التنظيمية، تمكّن جاهز من إدارة عملياتها التشغيلية

بكفاءة عالية بين سوق سعودية تواصل التوسع الهيكلي في منظومة التوصيل الرقمي، وسوق كويتية تتسم بتشبع العروض الترويجية، وسوق بحرينية تواجه ضغوطاً على التكاليف، وسوق قطرية تشهد نمواً متسارعاً وتداخلًا بين قطاعات الأعمال.

وفي ظل هذا السياق، حافظت جاهز على نهج تشغيلي منضبط ومرن يوازن بين استثمار فرص النمو، وتعزيز كفاءة الأداء، وجودة الخدمة، وتعظيم القيمة طويلة الأجل. وواصلت المجموعة تعزيز قدراتها التشغيلية مع موازنة التنفيذ مع خصوصية كل سوق بما يدعم استدامة الأداء رغم تصاعد المنافسة، وتغير الأطر التنظيمية، وتطور توقعات المستهلكين. ويعزز هذا التوجه المتوازن مسار التوسع الإقليمي، ويرسخ في الوقت ذاته دعائم الاستقرار والكفاءة عبر مختلف البيئات التشغيلية.

توسيع نطاق الأعمال عبر الشراكات والاستثمارات الاستراتيجية

واصلت جاهز تعزيز إمكاناتها من خلال استثمارات وشراكات موجهة، استهدفت توسيع نطاق خدماتها، وتعميق قدراتها التشغيلية، وركزت المجموعة بعد الاستحواذ على شركة سنونو على موازنة النموذج التشغيلية، ودمج مكامن القوة المشتركة، وتعظيم القيمة من خلال توحيد التقنيات، وتكامل العمليات، وتنسيق خطط التوسع الإقليمي.

وأثمرت الشراكات الإضافية عن دعم التوسع في قطاعات أعمال وأنشطة جوهرية، إذ أسهم التعاون مع تطبيق توكلنا في رفع كفاءة عمليات الميل الأخير وتحسين تنسيق خدمات التوصيل، كما وسّعت الاستثمارات في قطاع توصيل المياه والبنية اللوجستية النطاق التشغيلي للمجموعة. وتعزز هذه المبادرات مجتمعة تطوير منصة قابلة للتوسع قادرة على دعم النمو عبر أسواق وخدمات متعددة.

كلمة رئيس مجلس الإدارة

تمة

الملاءة المالية والالتزام بتحقيق القيمة

حافظت جاهز على أداء مالي متين خلال عام 2025م رغم اشتداد المنافسة واستمرار الاستثمار في خطط التوسع. واستند هذا الأداء إلى متانة الأنشطة الرئيسية واستدامة الطلب وتحسين كفاءة العمليات والانضباط في تخصيص رأس المال.

ووجهت المجموعة قراراتها الاستثمارية وفق إطار يركز على تعظيم القيمة طويلة الأجل مع إعطاء الأولوية للمبادرات التي تطور قدرات المنصة، وتعزز التكامل بين الخدمات، وتدعم مسارات النمو المستدام في أسواق متعددة.

حوكمة مؤسسية تدعم النمو المستدام

تعتمد جاهز على منظومة حوكمة مؤسسية راسخة تُشكّل الأساس لنمو منضبط ومرونة طويلة الأجل، تواكب اتساع نطاق أعمالها وتنوع أنشطتها عبر الأسواق والقطاعات المختلفة. وعملت المجموعة خلال عام 2025م على الارتقاء بإطار الحوكمة من خلال تعزيز الإشراف على الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وتحديث السياسات والأطر التنظيمية ودمج اعتبارات الاستدامة بصورة أعمق ضمن منظومة إدارة المخاطر المؤسسية.

وتواصل المجموعة تنفيذ خارطة طريق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة للفترة 2023م-2026م عبر تحديد الأدوار والمسؤوليات بوضوح، وتعزيز آليات الرقابة، وتطوير تقارير أكثر تكاملاً واتساقاً. وشهد العام تفعيل التجريبي لست سياسات بيئية، بالتوازي مع إطلاق سجل مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، ومواءمته مع الإطار العام لإدارة المخاطر، بما أتاح إدراج المخاطر المرتبطة بالاستدامة ضمن منظومة التقييم والإدارة إلى جانب المخاطر التشغيلية والمالية.

ويُعزز هذا الإطار المتكامل مسيرة النمو بضوابط رقابية محكمة، ويرسخ مبادئ الشفافية والمساءلة في صنع القرار، ويدعم ثقة الشركاء، ويمكن المجموعة من التوسع بثبات ورؤية استراتيجية بعيدة المدى.

تنطلق استراتيجية التوسع في جاهز من التزام راسخ بتحقيق نمو مسؤول يخلق قيمة اجتماعية مستدامة بالتوازي مع تحقيق النتائج المالية.

نمو مسؤول وإشراف مستدام طويل الأجل

تنطلق استراتيجية التوسع في جاهز من التزام راسخ بتحقيق نمو مسؤول يخلق قيمة اجتماعية مستدامة بالتوازي مع تحقيق النتائج المالية. وشهد عام 2025م تحولاً نوعياً من مرحلة بناء أطر الاستدامة إلى مرحلة التفعيل والتنفيذ، من خلال دمج أولويات الممارسات البيئية والاجتماعية، والحوكمة في صميم العمليات التشغيلية اليومية، وتعزيز اتساقها مع مستهدفات التنمية الوطنية وأفضل المعايير الدولية.

وعززت المجموعة مستوى الشفافية المناخية من خلال تقديم أول إفصاح مناخي لها من خلال مشروع الإفصاح المناخي، كما وسّعت نطاق مبادراتها البيئية لتشمل برامج لإدارة النفايات وتعزيز إعادة التدوير، والتعاون مع شركاء القطاع العام لضمان التخلص المسؤول من المخلفات ومعالجتها وإعادة تدويرها وفق أطر تنظيمية واضحة.

وواصلت جاهز مواءمة مبادراتها الاجتماعية مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، وفي مقدمتها: التعليم، والمساواة بين الجنسين، وبناء مدن ومجتمعات مستدامة، وتعزيز أنماط الاستهلاك والإنتاج المسؤولين، والعمل المناخي. وتدعم هذه المنظومة

المتكاملة بناء قيمة ممتدة، تعود بالنفع على المساهمين والمجتمعات والشركاء والاقتصاد الوطني على المدى الطويل، في إطار من الانضباط المؤسسي، والرؤية المستقبلية الواضحة.

الأولويات الاستراتيجية للعام القادم

تستهل جاهز العام القادم برؤية طموحة، تركز على تحقيق توازن دقيق بين تسريع النمو، وتعزيز الانضباط التشغيلي، مع انتقالها إلى مرحلة أكثر نضجاً في مسيرة تطورها. وتركز أولوياتها الاستراتيجية على ترسيخ قوة منصتها متعددة القطاعات، وتعميق التكامل في خدمات البقالة والخدمات المساندة، وتسريع وتيرة التوسع الإقليمي عبر تطوير القدرات التشغيلية والتقنية لشركة سنونو.

وتواصل المجموعة تركيزها على رفع كفاءة الأداء، وتحسين الهوامش الربحية، وتوسيع نطاق الخدمات المقدمة، مع الحفاظ على المرونة التشغيلية والاستثمارية اللازمة لمواكبة المنافسة الدينامية في الأسواق الرقمية سريعة التطور، بما يضمن استدامة النمو وتعزيز القيمة على المدى الطويل.

شكر وتقدير

أشرف بالأصالة عن نفسي وبالنيابة عن مجلس الإدارة بأن أرفع إلى مقام القيادة الرشيدة في المملكة العربية السعودية أسمى آيات الشكر والعرفان لدعم المتواصل في الارتقاء ببيئة الأعمال، ودعم الاستثمار، وترسيخ بيئة اقتصادية طموحة ومحفزة للنمو.

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى مساهمينا على ثقتهم الراسخة، وإلى شركائنا على تعاونهم البناء، والشكر موصول إلى عملائنا الكرام على الثقة التي يمنحونها لجاهز يوماً بعد يوم. وأخص بالتقدير موظفينا في المملكة العربية السعودية، والكويت، والبحرين، وقطر، الذين يواصلون بتفانيهم والالتزام دفع مسيرة تقدمنا بثبات.

وانطلاقاً من ثقتنا الراسخة بزخم مسيرتنا وتيسار وتيرتها، نجدد التزامنا بمواصلة بناء قيمة مستدامة طويلة الأجل، والإسهام الفاعل في رسم ملامح مستقبل التجارة الرقمية من خلال منظومتنا المتكاملة والموحدة.

كلمة الرئيس التنفيذي



عززت جاهز خلال عام 2025م انضباطها التنفيذي في ظل بيئة تتسم باشتداد المنافسة، حيث رسخت ركائز عملياتها الأساسية في جميع أسواقها، وواصلت في الوقت ذاته تطوير نموذجها التشغيلي لتتحول إلى منصة رقمية متعددة القطاعات ذات نطاق أشمل.

توسيع نطاق الأداء عبر التكامل والابتكار والتنفيذ المنضبط

المهندس/ غصاب بن سلمان بن غصاب بن مندبل
الرئيس التنفيذي



في حين فرضت متطلبات المرحلة مستوى عاليًا من المرونة، ودقة تشغيلية مستمرة، واستثمارات منتظمة، مما يبرز بوضوح الدور المحوري لعوامل الحجم، والتكامل، والابتكار المتجدد في بناء مسارات نمو طويلة الأجل تركز على أسس مؤسسية راسخة.

واستهلت جاهز عام 2025م بعزيمة راسخة وتركيز واضح على تقوية عملياتها الجوهرية، وتسريع وتيرة تنويع خدماتها وأسواقها وقدراتها التقنية. ووجه هذا المسار المزدوج قرارات المجموعة طوال العام، لضمان اقتران التوسع بالانضباط التشغيلي، وترسيخ النمو على قواعد تنظيمية مستقرة. ونتيجة لذلك، طورت جاهز نموذج أعمالها لتنتقل من مشغل توصيل في قطاع واحد، إلى منظومة رقمية متنوعة، تربط العملاء والمتاجر، وشبكات الخدمات اللوجستية، والشركاء ضمن منظومة مترابطة عبر أسواق وقطاعات متعددة، بصورة أكثر تكاملًا واتساقًا.

عام من النمو الاستراتيجي وتطوير المنصة

جسدت جاهز خلال عام 2025م مرحلة تحول متقدمة في ظل ذروة المنافسة، فعززت زخم الابتكار، وأحكمت انضباطها التشغيلي، ورسخت توجهها الاستراتيجي بعيد المدى في وقت تزايدت فيه حدة المنافسة في قطاعاتها الرئيسية، ولا سيما في المملكة العربية السعودية. وتعاملت المجموعة مع المنافسة باعتبارها محفزًا لتطوير نموذج أعمالها وتوسيع نطاقها الاستراتيجي، فحوّلت التحديات إلى فرص لتعزيز الكفاءة التشغيلية، وترسيخ حضورها في قطاعاتها المستهدفة.

ورسخت جاهز ريادتها في خدمات التوصيل الأساسية، ووسعت في الوقت ذاته شمولية منصتها عبر تطوير نموذج الخدمات المتعددة، وتعزيز التكامل بين الشركات التابعة وشركاء محافظتها الاستثمارية،

جسدت جاهز خلال عام 2025م مرحلة تحول متقدمة في ظل ذروة المنافسة.

وتوسيع حضورها الجغرافي في أسواق جديدة. ومثل الاستحواذ على شركة سنونو خطوة استراتيجية عززت وجود جاهز في دولة قطر، ووسعت نطاق نموها الإقليمي عبر إضافة شركة تقنية ذات نموذج اقتصادي فاعل، وفريق دولي يتمتع بخبرات تشغيلية متقدمة.

وطوّرت جاهز هويتها المؤسسية لدى أصحاب المصلحة لترسيخ مكانتها كمنصة رقمية متنوعة، تتخطى المفهوم التقليدي لتقديم خدمات التوصيل. وأثمر هذا التحول الاستراتيجي عن الارتقاء باليات تفاعل العملاء مع محفظة خدماتها، وضاعف الاستفادة الشركاء من بنيتها التقنية المتطورة، وتكامل شركات المنظومة في توليد قيمة مشتركة مستدامة عبر مختلف الأسواق.

أداء مالي يعكس المرونة والاستثمار الاستراتيجي

حافظت جاهز خلال عام 2025م على استقرار أدائها المالي، رغم ضغوط البيئة التشغيلية التنافسية، وسجلت إيرادات بلغت نحو 2.3 مليار ريال، مدفوعة باستمرار الطلب في القطاعات الجوهرية، ونمو القطاعات الجديدة ضمن نموذج أعمالها المتنوع. وأظهرت مستويات الربحية قدرة المجموعة على التكيف مع المتغيرات، إذ بلغ صافي الربح العائد على مساهمي الشركة الأدم قرابة 73 مليون ريال، بفضل نهجها المنضبط في إدارة التكاليف، واستمرار توجيه الاستثمارات نحو أولويات استراتيجية محددة بوضوح.

ووجهت جاهز استثماراتها خلال العام نحو تطوير قدرات المنصة، وتحسين تجربة التطبيق الموحد، وتوسيع نطاق الخدمات

الجديدة في مجالي البقالة وتجارة التجزئة، مما أسهم في تعزيز مستوى تفاعل المستخدمين، ورفع تكامل الخدمات، وترسيخ الدعائم الهيكلية للنمو المستقبلي. وأدارت المجموعة تخصيص رأس المال بانضباط دقيق ينسجم مع مستهدفاتها لتحقيق القيمة طويلة الأجل رغم الحاجة إلى استثمارات موجهة لحماية حصتها في قطاعاتها الرئيسية.

كما حافظنا في الوقت ذاته على أداء مالي متين يوازن بين المرونة والاستثمار، مما مكنا من تحقيق استقرار واضح في مستويات الربحية في الأسواق الأساسية إلى جانب استمرارنا في بناء القدرات اللازمة للتوسع المستدام عبر مختلف الأسواق والخدمات في الأعوام المقبلة بصورة مدروسة ومسؤولة.

مئاته تشغيلية عبر مختلف الأسواق وقطاعات الأعمال

أثبتت جاهز خلال عام 2025م كفاءة عملياتنا التشغيلية عبر نطاق تواجدنا الجغرافي الممتد على مستوى المنطقة، إذ تعاملنا بمرونة مع تباين الظروف التنظيمية والتطورات الاقتصادية من سوق إلى آخر، واعتمدنا استراتيجيات محلية مدعومة بقدرات مركزية متقدمة لضمان اتساق الأداء واستدامته.

ونجحت جاهز في المملكة العربية السعودية في مواصلة عملياتنا مع المستجندات التنظيمية، وفي مقدمتها قرار قصر مهن توصيل الطلبات للسائقين المستقلين على المواطنين فقط والذي دخل حيز التنفيذ في مارس 2025م، واستجابت جاهز سريعًا عبر تعزيز جاهزيتنا التشغيلية وتوسيع قدراتنا اللوجستية لاستقبال أكثر من 4,000 سائق، مما عزز موثوقية الخدمة واستمراريتها، مع الالتزام الكامل بالأنظمة والتشريعات. ووسعت جاهز نطاق تغطيتنا ليشمل مدنًا ومناطق إضافية، دعمًا لمسار التوسع الوطني وترسيخًا لحضورنا في مختلف مناطق المملكة.

كلمة الرئيس التنفيذي

تتمة

وعلى صعيد عملياتنا الإقليمية، عززت جاهز تكامل شركات منظومتنا الإقليمية، وأسفر التعاون بين جاهز ولوجي ومرن وكو وريد بوكس وسول عن رفع مستوى التنسيق التشغيلي وتحسين كفاءة العمليات اللوجستية، وتطوير نموذج إقليمي أكثر ترابطًا. وأتاح دخول السوق القطرية عبر سنونو فرصة التوسع في سوق مرتفعة النمو ومتعددة القطاعات، فيما واصلت عملياتنا في الكويت والبحرين أداءها ضمن أطر تنظيمية وتنافسية مستقلة.

وواصلت جاهز تطوير نموذج خدماتنا عبر توسيع التطبيق الموحد ليشمل البقالة والتجزئة وخدمات إضافية، مما مكن تلبية احتياجات العملاء الاستهلاكية المتنوعة عبر منصة واحدة. ويعكس هذا التوسع هدفنا الأشمل المتمثل في زيادة معدلات التفاعل عبر مختلف قطاعات الأعمال، مع الارتقاء بمستوى راحة العملاء ورفع كفاءة المنصة بشكل شامل.

الابتكار والتقنية كمحركات جوهرية للنمو

شكلت التقنية الركيزة الأساسية لقدرتنا على التوسع والتميز التشغيلي. وشهد عام 2025م تحسينات جوهرية في هيكلية المنصة وأتمتة العمليات وتجربة العملاء.

وأثمرت إعادة تصميم واجهة تطبيق جاهز عن تقديم تجربة موحدة، ومتعددة الخدمات تتيح تنقلًا سلسًا بين خدمات التوصيل، والبقالة والتجزئة، وتدعم هذه الهيكلية خطط التوسع المستقبلية عبر التمكين من إدماج الخدمات الجديدة بسرعة وكفاءة ضمن بيئة رقمية متكاملة.

كما رسخت جاهز حضور تقنيات الذكاء الاصطناعي ضمن منظومتها التشغيلية، واقتربت من استكمال مشروع استراتيجي يعتمد على هذه التقنيات بنسبة إنجاز تجاوزت 65%، ومن المتوقع أن يعيد هذا المشروع تعريف تجربة العميل من خلال قدرات التنبؤ، والبحث المتقدم، والتخصيص الذكي للتجربة. ودمجت المجموعة أنظمة الأتمتة في مختلف جوانب العمليات التشغيلية، مما أسهم في رفع الكفاءة وتقليل الاعتماد على التدخل اليدوي في العمليات اللوجستية وتقديم الخدمات.

رسخت جاهز حضور تقنيات الذكاء الاصطناعي ضمن منظومتها التشغيلية، واقتربت من استكمال مشروع استراتيجي يعتمد على هذه التقنيات بنسبة إنجاز تجاوزت 65%، ومن المتوقع أن يعيد هذا المشروع تعريف تجربة العميل من خلال قدرات التنبؤ، والبحث المتقدم، والتخصيص الذكي للتجربة.

ووسعت جاهز شراكاتها التقنية لتعزيز قدراتها التشغيلية، إذ أتاح التكامل مع تطبيق توكلنا تحسين جدولة مواعيد التوصيل السريع وتعزيز التنسيق الميداني، ودعم التعاون مع شركة نون التوسع السريع في قطاع البقالة عبر الاستفادة من البنية المشتركة للمتاجر السحابية والتكامل بين المنصات، مما مكّننا من الدخول في نشاط التوصيل السريع لمنتجات التجزئة بنموذج تشغيلي مرّن. وأسهم إطلاق نموذج ريد بوكس في مجمع شركة الاتصالات السعودية (STC) ومستشفى الملك فيصل التخصصي في رفع كفاءة التوصيل للميل الأخير، وتقليص زمن التوصيل داخل المواقع عالية الكثافة. وتعكس هذه المبادرات التزام جاهز بتوظيف التقنية كرافعة مستدامة للكفاءة التشغيلية، وابتكار الخدمات، وتحقيق نمو قابل للتوسع عبر مختلف الأسواق.

الكوادر البشرية والثقافة المؤسسية لضمان التنفيذ الفاعل

لم تكن إنجازاتنا خلال عام 2025م لتحقيق لولا كفاءة كوادرنا البشرية وتفانيهم، إذ شكّل رأس المال البشري الركيزة الأهم في ترجمة التوجهات الاستراتيجية إلى نتائج ملموسة. وواكبنا توسع المجموعة عبر الأسواق والخدمات بمواصلة تطوير أطر التواصل الداخلي، وتعزيز مستويات التفاعل، وتحديث نظم إدارة الأداء بما ينسجم مع نمو الأعمال وتزايد تعقيد العمليات.

وأطلقنا مبادرات نوعية هدفت إلى تعزيز الشفافية، وإرساء ثقافة تقدير الإنجاز، وتأكيد مبدأ المسؤولية المشتركة بين فرق العمل، بما يضمن وضوح الأدوار وتسريع وتيرة التنفيذ. كما دعمت أطر الأداء المؤسسية وضوح التوقعات المهنية ومسارات التطور الوظيفي، وعزز التكامل بين القطاعات كفاءة العمل ضمن نموذج المنصة المتكاملة، الأمر الذي مكّن فرق العمل من تحقيق مستويات أعلى من التنسيق في تنفيذ المبادرات الاستراتيجية.

وتستند ثقافتنا المؤسسية إلى قيم راسخة تتمثل في روح المبادرة، والتركيز على العميل، والسعي الدائم إلى التحسين المستمر، وقد أسهمت هذه المرتكزات في الحفاظ على المرونة، وسرعة الاستجابة، والانضباط التنفيذي في صميم العمليات التشغيلية، رغم اتساع نطاق الأعمال وتنامي تعقيداتها.

2.3 مليار

الإيرادات

نحو آفاق جديدة من النمو

يرتكز توجه جاهز لعام 2026م على تعميق التكامل بين مختلف قطاعات وإدارات المجموعة، بالتوازي مع مواصلة توسيع نطاق الخدمات وتعزيز الحضور الجغرافي. كما سنعمل على تطوير قدرات الذكاء الاصطناعي بحيث تشمل الحلول التنبؤية وآليات البحث الذكي والتفاعلات الصوتية، بما يسهم في الارتقاء بتجربة العميل وتعزيز الكفاءة التشغيلية عبر المنظومة.

وسنواصل تعزيز التكامل بين شركائنا التابعة، بما يتيح تقديم خدمات أكثر تنسيقًا وتنمية القدرات المشتركة ضمن نموذج المنصة المتكاملة، إلى جانب إطلاق خدمات ونماذج أعمال مبتكرة عبر منصتنا متعددة الخدمات بهدف رفع معدلات التفاعل وتوزيع مصادر الإيرادات.

73 مليار

صافي الربح العائد على مساهمي الشركة الأم

وسيظل التوسع الإقليمي، مع سنونو كذراع المجموعة في الأسواق الدولية، وألوية استراتيجية مدعومة ببنية تقنية مرنة وأطر تشغيلية موحدة، مع ترسيخ ركائز الكفاءة التشغيلية وقابلية التوسع والانضباط المالي بوصفها أسسًا لنمو مستدام طويل الأجل.

شكر وعرقان

ختامًا، أتوجه بجزيل الشكر والامتنان لموظفينا في مختلف الأسواق على التزامهم المهني وتفانيهم اليومي في تحقيق أداء متميز، وأعرب عن امتناني لعملائنا على ثقتهم المستمرة، ولشركائنا من المتاجر على تعاونهم البناء، ولشركاء التوصيل على التزامهم بمعايير الخدمة الرفيعة.

والشكر موصول لمساهميننا على ثقتهم المستمرة، ولمجلس إدارتنا على توجيهاته ودعمه الدائم. وأخيرًا، أخص بالتقدير شركاءنا الاستراتيجيين في المنطقة، الذين يسهم تعاونهم المستمر في تعزيز قدراتنا وتوسيع آفاق الفرص المتاحة أمامنا.

وأؤكد بأننا سنمضي قدمًا بعزم راسخ لبناء منصة أكثر قوة وترابطًا، قادرة على تحقيق قيمة مستدامة للشركاء والمجتمعات التي نعمل فيها.

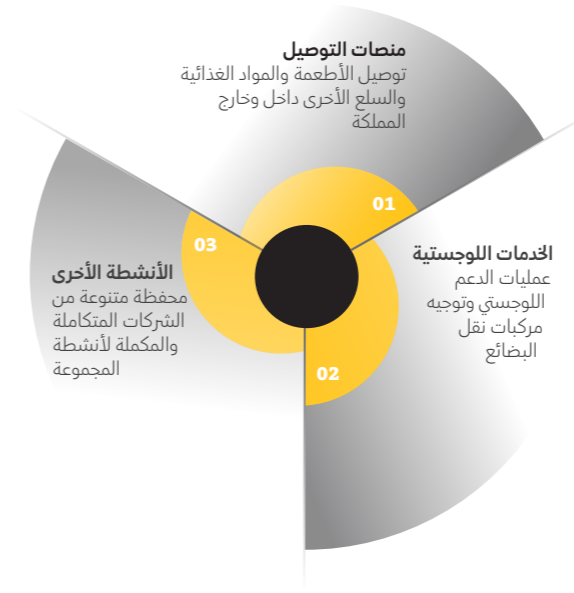


نموذج الأعمال

نموذج مرن ومتعدد القطاعات يقود النمو المستدام

يتميز نموذج أعمال مجموعة جاهز بحجمه، وتكامله، وقدرته العالية على التكيف مع الاقتصاد الرقمي المتسارع في المملكة العربية السعودية والأسواق الخليجية. وبدلاً من الاكتفاء بدور المنصة أحادية الخدمة، تعتمد المجموعة نموذجًا تشغيليًا متعدد المستويات، يتيح التوسع المنهجي في قطاعات جديدة، مع تركيز ثابت على تعظيم القيمة المقدمة للعملاء، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتحقيق عوائد مستدامة للشركاء على المدى الطويل.

وتدير جاهز منظومة متكاملة من الخدمات عند الطلب، تشمل توصيل الطعام، حلول التجارة السريعة، والبنية التحتية للمطابخ والمتاجر السحابية، وخدمات التوصيل للميل الأخير وترتكز هذه المنظومة على منصات تقنية مملوكة للمجموعة، ووحدات أعمال متخصصة ضمنت لتمكين المتاجر، وتيسير العمليات اللوجستية، والارتقاء بالتجربة اليومية للمستهلكين. وتقوم المجموعة بتوحيد البنية التحتية والتقنية، وتقديم الخدمات ضمن إطار تشغيلي متكامل، بما يمكنها من تحقيق توسع عالي الكفاءة، مع الحفاظ على مرونة الاستجابة للمتغيرات المتسارعة في السوق.



محركات السوق

توسع سوق خدمات المطاعم

يواصل قطاع خدمات الأعدية تحقيق نمو قوي في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي، مع توقع استمرار هذا الزخم حتى عام 2030. ويأتي ذلك مدفوعاً بتسيخ مكانة المملكة كوجهة رئيسية لقطاع الوجبات السريعة وتجارب تناول الطعام، إلى جانب تغير تفضيلات المستهلكين وارتفاع مستويات الدخل المتاح، مما يدعم استدامة الطلب في السوق.



تزايد مشاركة المرأة في سوق العمل

أثر ارتفاع مشاركة المرأة في سوق العمل، حيث تمثل اليوم أكثر من ثلث القوى العاملة في المملكة، بصورة مباشرة على أنماط الاستهلاك، وأسهم في زيادة الطلب على خدمات توصيل الطعام، في ظل سعي الأسر العاملة إلى تحقيق توازن أفضل بين ضيق الوقت وتغير أنماط الحياة، لتصبح خدمات التوصيل جزءاً منتظماً من الروتين اليومي.



جيل الشباب المتمكن رقمياً

يُمثل جيل الشباب المتمكن رقمياً محركاً رئيسياً للنمو، إذ أسهم الانتشار الواسع للهواتف الذكية والانفتاح على اتجاهات الطعام العالمية إلى زيادة الاعتماد على المنصات الرقمية، ولا سيما بين شريحة الشباب الذين يمنحون أولوية للسرعة والراحة وتجارب الطلب السلسة عبر التطبيقات.



ترسخ عادات التوصيل بعد جائحة فيروس كورونا (كوفيد-19)

استمرت التحولات السلوكية التي برزت خلال جائحة فيروس كورونا (كوفيد-19) في إعادة تشكيل عادات المستهلكين، حيث أصبح التوصيل جزءاً أصيلاً من الحياة اليومية في المدن، ويواصل الاعتماد المتزايد على الطلب عبر الإنترنت دعم آفاق النمو طويل الأجل لمنصات توصيل الطعام، بما يعزز مكانة التوصيل كسمة راسخة في سلوك المستهلك في العصر الحديث.



COLOR



نموذج الأعمال

تتمة

ميزاتنا التنافسية

أساس مالي قوي



تعد مجموعة جاهز شركة رائدة في السوق ضمن القطاعات التي تعمل فيها، مدعومة بمركز مالي قوي اكتسبته بعد إدراجها التاريخي بقيمة 2.4 مليار دولار أمريكي عام 2022م، وتتبع المجموعة استراتيجية استثمارية راسخة تعمل على تعزيز عروض القيمة بشكل متواصل، وتمكينها من تحقيق النمو المستدام ودعم الابتكار في سوق شديدة التنافسية.

التوسع الجغرافي



تشهد شبكتنا نموًا متزايدًا حيث يغطي تطبيق جاهز اليوم 95% من سكان المملكة، إلى جانب توسعه في البحرين والكويت وقطر. وقد عملت شركة "بلو"، إحدى شركاتنا الرئيسية، على تعزيز تواجدها الجغرافي حيث تم تنزيل التطبيق في أكثر من 170 دولة حول العالم. وبدعم من مجموعة كبيرة من شركاء التوصيل، سواء بدوام كامل أو مستقل، نجحنا بفضل إمكاناتنا اللوجستية العالية في تعزيز حضورنا في السوق وضمان تقديم خدمات توصيل سلسلة ومريحة.

تجربة استثنائية لأصحاب المصلحة



نقدم تجارب توصيل طعام وتسوق متميزة عبر الإنترنت لملايين العملاء، إلى جانب خدمة عملاء فريدة على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع للمستخدمين النهائيين والمتاجر وشركاء التوصيل على حد سواء. وتتيح واجهات المستخدم الحديثة والحلول التقنية المتطورة تقديم خدمات سلسلة وفعالة في مختلف القطاعات، فيما تمكنا الروح الريادية الداعمة للتقدم التقني من الحفاظ على ريادتنا للسوق في مجال الخدمات المبتكرة بكفاءة عالية.

علامات تجارية مميزة



يساعدنا الوعي المتزايد بالعلامات التجارية والتوسع السريع لقاعدة العملاء عبر مختلف الأنشطة على الاحتفاظ بقوتنا التنافسية. كما أسهم ارتفاع مستوى الولاء لها في تقليل تكاليف اكتساب العملاء على المدى الطويل، مما يدعم استمرار النمو والنجاح في الأسواق التي تعمل فيها.

بنية تحتية لوجستية متكاملة



تتمتع جاهز بأساس لوجستي متين يدعمه أكثر من 50,000 شريك توصيل يعملون سواء بشكل مستقل أو بدوام كامل، إلى جانب أسطول من المركبات المجهزة بالكامل، والتي تخضع لإدارة أعمالنا اللوجستية. وتضمن هذه الشبكة الواسعة تقديم حلول توصيل موثوقة وفعالة وقابلة للتوسع، مما يعزز مكانة جاهز بصفتها شركة رائدة في قطاع الخدمات عند الطلب.

أنشطة الأعمال

Jahez

منصة توصيل الطعام الشاملة عبر الإنترنت وتعمل في السعودية والكويت والبحرين

Jahez Shop

منصة توصيل عبر الإنترنت عند الطلب مع ميزة التوصيل خلال أقل من ساعتين

Snoonu

منصة متعددة القطاعات تشمل توصيل الطعام، والبقالة، والتجارة الإلكترونية، والخدمات اللوجستية، سرعان ما استحوذت على حصة سوقية رائدة في دولة قطر

Blu

متجر إلكتروني للمنتجات والخدمات المتعلقة بالرياضة

Logi

خدمة التوصيل حتى الميل الأخير

CO

مساحات مطابخ ورفوف سحابية شاملة

RED COLOR

الذراع الاستثمارية للمجموعة

marn

حلول نقاط البيع للمتاجر

söl

إدارة سلسلة التوريد لقطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي

تأثيرنا من خلال خلق القيمة المشتركة

العملاء



نقدم إلى عملائنا خدمات متميزة تضمن لهم أعلى مستويات الراحة والموثوقية وتجارب فريدة من خلال منصاتنا، فيما تمثل رسوم توصيل الطلبات التي تعتمد على المسافة مصدر إيرادات لنا. ويستفيد العملاء مقابل ذلك من خدمات سريعة وجودة خدمة متسقة وتجربة رقمية متميزة، مما يعزز من ولائهم لعلامتنا وتفاعلهم مع منظومتنا المتكاملة.

المتاجر



يتمكن المتاجر الوصول إلى ملايين العملاء، والاستفادة من العمولات التنافسية، والدفعات الأسبوعية، والتحليلات القيمة، كما تساعدهم إجراءات التسجيل السريعة، والإعلانات الموجهة، ونموذج التوصيل المبتكر على زيادة الوعي بعلامتهم التجارية وتطوير أعمالهم.

المساهمون



تلتزم جاهز بتقديم قيمة مضافة للمساهمين، وينعكس ذلك في ربحية السهم التي بلغت 0.36 ريال في 31 ديسمبر 2025م، وتواصل العمل على دعم أدائنا المالي وتعزيز مكانتنا في السوق من خلال التركيز على الاستثمارات الاستراتيجية وتحقيق التميز التشغيلي.

المجتمع



بصفتنا شركة مواطنة مسؤولة، تلعب جاهز دورًا محوريًا في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030، حيث تتبنى خارطة طريق للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لمدة ثلاث سنوات (2023م-2026م) تتضمن تصميم عملياتها بحيث تساهم في دعم النمو المستدام، مع التركيز على الجدوى الاقتصادية وحماية البيئة والمسؤولية الاجتماعية. وتؤكد خطتنا الطموحة لخفض انبعاثات الغازات الدفيئة ومبادراتنا الناجحة في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات، التزامنا المتواصل بإحداث تأثير إيجابي في المجتمعات التي نخدمها.

محركات النمو

تأثيرات الشبكة



مع نمو قاعدة عملاء المجموعة وزيادة المشاركة، يرتفع حجم الطلب، مما يجذب العلامات التجارية المفضلة من المطاعم والمتاجر. ويمثل الارتفاع في حجم الطلبات وأعداد المتاجر فرصًا واعدة لشركاء التوصيل المخلصين، كما يساهم في توفير خدمات لوجستية أكثر كفاءة وتحقيق أداء أفضل، وهذا بدوره يؤدي إلى تحسين تجربة العملاء وتقديم خيارات أوسع وزيادة كفاءة خدمات التسليم، مما يعود بالنفع على جميع الشركاء.

الارتباط العاطفي بالعلامة التجارية



تتوسع شبكة المجموعة مع زيادة القيمة المقدمة للمتاجر والعملاء وشركاء التوصيل بمرور الوقت. وتستفيد الشبكة من ارتفاع الوعي بالعلامات التجارية والولاء لها بين المستهلكين، مما قد يساهم في انخفاض تكاليف جذب شركاء النجاح على المدى الطويل.



المواءمة مع رؤية السعودية 2030

دعم مستهدفات رؤية السعودية 2030 من خلال منصة رقمية وطنية رائدة

تجسد جاهز نموذجًا عمليًا لترجمة مستهدفات رؤية السعودية 2030 إلى واقع ملموس، إذ انطلقت من الرياض وتوسعت على المستويين الوطني والإقليمي لتعكس طموحات المملكة العربية السعودية في تنويع القاعدة الاقتصادية وتسريع التحول الرقمي وتعزيز دور القطاع الخاص في قيادة النمو. وحرصت جاهز في رحلتها على بناء منظومة متكاملة للخدمات عند الطلب مدعومة بالتقنية، والتي تربط بين المستهلكين، والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، ومزودي الخدمات اللوجستية، وبنية المدفوعات الرقمية ضمن منصة موحدة، مما مكن جاهز من تحويل أولويات الرؤية إلى نشاط اقتصادي يومي ذي أثر مباشر.

ويعكس تطور المجموعة من شركة ناشئة إلى كيان وطني رائد مدرج في السوق المالية، ثمرة التطورات الداعمة لريادة الأعمال، وتطوير الأسواق المالية، وتعزيز التحول نحو مجتمع غير نقدي وتحديث منظومة الخدمات اللوجستية وخلق فرص عمل نوعية. وبهذا النهج، تنسجم جاهز بصورة وثيقة مع مستهدفات الرؤية، وتسهم في ترسيخ اقتصاد وطني رقمي أكثر شمولًا وارتكازًا على الابتكار.



أهداف عام 2026م



إنجازات عام 2025م



الأهداف الاستراتيجية المواءمة



مستهدفات رؤية السعودية 2030

مستهدفات رؤية السعودية 2030	الأهداف الاستراتيجية المواءمة	إنجازات عام 2025م	أهداف عام 2026م
تنمية الاقتصاد الرقمي	ترسيخ مكانة جاهز كمنصة سعودية رائدة في تقنيات توصيل الطعام والتجارة الرقمية	توسيع شبكة المتاجر وقاعدة العملاء، وتعزيز قابلية المنصة للتوسع وموثوقيتها التشغيلية	تعميق الحضور في السوق وتطوير القدرات التقنية والتشغيلية للمنصة
تمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة وريادة الأعمال	تمكين المطاعم والمنشآت الصغيرة والمتوسطة عبر أدوات رقمية متقدمة وخدمات لوجستية مدعومة بالبيانات	استقطاب شريحة أوسع من المتاجر المحلية ودعم انتشارهم في مختلف مناطق المملكة	إطلاق حلول رقمية متقدمة وأدوات تحليلية مبتكرة لتعزيز عوائد المتاجر
الارتقاء بجودة الحياة	تحسين تجربة العميل عبر سرعة التوصيل والموثوقية ومستويات أعلى من تخصيص التجربة	تقليص زمن التوصيل، وتسهيل استخدام التطبيق، ورفع مؤشرات رضا العملاء	تقديم تجارب أكثر تخصيصًا وخدمات أسرع وأكثر سلاسة
تطوير رأس المال الرقمي والبشري	الاستثمار في الكفاءات الوطنية وتنمية المهارات الرقمية المتقدمة	زيادة نسب التوطين، وتنفيذ برامج تدريب متخصصة في التقنية والعمليات	إنشاء مراكز تميز بقيادة وطنية في مجالات المنتجات والبيانات والذكاء الاصطناعي
تحفيز الابتكار والتقنيات الناشئة	توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات المتقدمة والبنية السحابية القابلة للتوسع	إطلاق تطبيقات تجريبية للتنبؤ بالطلب المدعوم بالذكاء الاصطناعي، وتحسين توجيه المسارات، وتطوير تحليلات العملاء	تعميم حلول الذكاء الاصطناعي تجاريًا وطرح خدمات تقنية مبتكرة جديدة
تعزيز الاستدامة والكفاءة التشغيلية	رفع كفاءة العمليات اللوجستية ونماذج التوصيل	تحسين معدلات استغلال الأسطول وخفض الهدر في العمليات التشغيلية	اختبار نماذج توصيل مستدامة وتوسيع مبادرات خفض تكلفة الطلب الواحد

قصة نجاح: سنونو

الاستحواذ على شركة سنونو القبضة ذ.م.م (سنونو)

تعزيز التوسع الإقليمي عبر استراتيجية مدروسة

واصلت مجموعة جاهز تنفيذ استراتيجيتها للتوسع الإقليمي خلال عام 2025م، وحددت خيارًا استراتيجيًا واضحًا في السوق القطرية، تمثل في المفاضلة بين الدخول التدريجي عبر النمو العضوي أو الاستحواذ الفوري على حصة سوقية مهيمنة من خلال رائد محلي يتمتع بجودة تشغيلية عالية. وقيمت المجموعة مسارات التوسع العضوي بدقة، ثم رجحت نهج الاستحواذ المباشر نظرًا لشدة التنافس في السوق القطري والحاجة إلى ترسيخ مركز ريادي بوتيرة متسارعة.

وبرزت شركة سنونو كمنصة تقنية سريعة النمو تتمتع بعلامة تجارية جاذبة وحضور سوقى متنامٍ، إذ نجحت في تعزيز حضورها في السوق كشركة واعدة واستطاعت الاستحواذ على حصة جوهرية من منافس عريق على مدار خمس سنوات. وأتاحت هذه المسيرة لجاهز فرصة دخول السوق القطرية بزخم تشغيلي ومصادقية عالية وقدرة مثبتة على تحقيق النتائج منذ اليوم الأول.



تمكنت جاهز بفضل الاستحواذ على شركة سنونو في أواخر عام 2025م من امتلاك منصة تقنية أثبتت جدارتها وقدرتها على النمو المتسارع عبر تنفيذ منضبط على مدى خمس سنوات، لترسي بذلك حجر الزاوية لتوسع إقليمي طويل الأجل يحقق قيمة مستدامة للمساهمين.

منصة رائدة بمواصفات استراتيجية متكاملة

تجاوزت جاذبية سنونو مجرد الوصول إلى سوق جديد، إذ نجح فريقها التأسيسي والتنفيذي في بناء نموذج أعمال يركز على تقنيات متقدمة وتجربة مستخدم متكاملة وقاعدة مواهب دولية ذات كفاءة عالية. ومكنت هذه المقومات سنونو من تحقيق توسع متسارع وإطلاق ابتكارات متواصلة في بيئة تنافسية شديدة التعقيد، بما يعكس نضج النموذج التشغيلي وقابليته للتوسع.

والأهم من ذلك، تلاققت رؤى جاهز وسنونو حول ركائز استراتيجية واضحة تمثلت في بناء شراكات طويلة الأجل مع المتاجر واللائحة لتعزيز خلق القيمة المشتركة لكافة الشركاء والارتقاء المستمر بتجربة العميل. وحول هذا التوافق الثقافي والاستراتيجي عملية الاستحواذ إلى شراكة ممتدة تستهدف بناء منصة إقليمية موحدة تتكامل فيها القدرات وتتسارع فيها وتيرة النمو.

توقيت منضبط لترسيخ القيمة طويلة الأجل

جسدت جاهز من خلال هذا الاستحواذ نهجها المنضبط في تخصيص رأس المال والتوسع الدولي، واستند القرار إلى جودة الأصول، وكفاءة الأداء، والقدرة على توليد قيمة مستدامة عبر التكامل وتوسيع نطاق الأعمال بعيدًا عن رهانات توقيت دورات السوق. وعكس هذا النهج التزامًا واضحًا ببناء قيمة تراكمية قائمة على أسس تشغيلية متينة.

وأتمت جاهز الصفقة في الربع الرابع من عام 2025م، فاقترص الأثر المالي المباشر على توحيد نسي في القوائم المالية، غير أن الأثر الاستراتيجي يمتد إلى ما هو أبعد من ذلك، إذ يرسخ هذا الاستحواذ قاعدة لتسريع النمو الإقليمي ويفتح مجالات واسعة للتكامل في تطوير المنتجات والخدمات التقنية والعمليات التشغيلية والوظائف المالية والإدارية، بما يعزز كفاءة المنظومة ويرفع قدرتها على تحقيق عوائد مستدامة على المدى المتوسط والطويل.

بناء منصة إقليمية لمواكبة تطلعات النمو المستقبلي

تضمنت بنود هذه الصفقة تولي المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة سنونو منصب الرئيس التنفيذي للأسواق الدولية في مجموعة جاهز للإشراف على العمليات التشغيلية في كل من البحرين والكويت وقطر، بما يضمن استمرارية الأعمال ويعزز اتساق التوجه التشغيلي وتكامل القدرات عبر مختلف الأسواق.

في فبراير 2026م، أعلنت المجموعة عن استراتيجيتها الدولية، والتي بينت خططها بأن تتولى سنونو تدريجيًا الدور التشغيلي لعمليات المجموعة في الأسواق الدولية، بدءًا من الكويت والبحرين، مستفيدة من بنيتها التقنية المتقدمة، ونموذج أعمالها متعدد القطاعات،

وتعكس هذه الاستراتيجية قناعة المجموعة بأن تطوير الأسواق الدولية يتحقق على أفضل وجه من خلال التخصص في المنصات متعددة القطاعات، والذي يؤدي إلى السرعة في التنفيذ، ويزيد معدل تكرار الطلب للعملاء، لتعزيز الاحتفاظ بهم ورفع معدلات الإنفاق لكل عميل،

ومن المتوقع أن يرسخ توحيد أعمال سنونو دعائم الأداء التشغيلي والمركز المالي لمجموعة جاهز خلال الأعوام المقبلة، وأن يدفع تعميق التعاون وتكامل التقنيات ونقل المعرفة عجلة خلق القيمة المستدامة ويدعم مسار التوسع الدولي للمجموعة بثقة وانضباط.

نظرة عامة على السوق

تدير جاهز عملياتها عبر أربعة أسواق في دول مجلس التعاون الخليجي، تختلف فيما بينها من حيث نضج البنية الرقمية وشدة المنافسة، وتطور الأطر التنظيمية، وأنماط سلوك المستهلكين. ويغطي حضور جاهز نطاقًا جغرافيًا يمتد من سوق سعودية تشهد توسعًا هيكليًا مدعومًا بمنظومة رقمية متقدمة، إلى السوق الكويتية الناضجة والتي يغلب عليها التنافس المدفوع بالعروض الترويجية، مرورًا بالسوق البحرينية الأكثر تركيزًا واعتدالًا، وصولًا إلى السوق القطرية التي تتسم بالنمو المتسارع والتكامل بين القطاعات المتعددة. ويشكل الفهم الدقيق لمتغيرات كل سوق ركيزة أساسية لضمان الانضباط في تخصيص رأس المال، وتحديد الأولويات الاستراتيجية، وتوجيه قرارات التوسع، بما يضمن اتساق التنفيذ وتحقيق قيمة مستدامة عبر محفظة أعمال جاهز.

المملكة العربية السعودية

سوق توصيل الطعام والخدمات اللوجستية في مرحلة توسع هيكلي

أصبح قطاع توصيل الطعام في المملكة العربية السعودية مكونًا رئيسيًا في الاقتصاد الرقمي الوطني، يعكس تحولًا مستدامًا في سلوك المستهلكين وتوسعًا في المدفوعات الرقمية ومشاركة متنامية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، وارتفاعًا في كثافة عمليات التوصيل للميل الأخير. وتُشير التقديرات لعام 2025م إلى أن حجم سوق منصات توصيل الطعام بلغ 21 مليار ريال، وهو ما يمثل نحو 18% من إجمالي الإنفاق على سوق خدمات المطاعم. وسجلت المنصات نحو 369 مليون طلب على أساس سنوي، أي ما يعادل 12 طلبًا في الثانية، واستند هذا النشاط إلى قاعدة مستخدمين نشطين على أساس سنوي تقارب 13 مليون مستخدم.

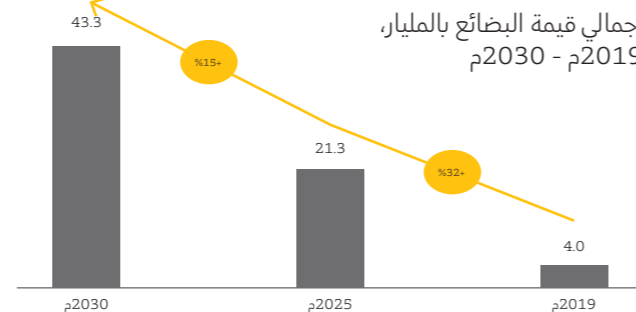
ويتجاوز أثر هذا القطاع مجرد القيمة الإجمالية للعمليات، إذ أصبحت خدمات توصيل الطعام عبر المنصات مساهمًا اقتصاديًا ملموسًا يدعم إيرادات المطاعم وسلاسل الإمداد وقطاعات التغليف والأساطيل اللوجستية، ويخلق فرص عمل مرنة. وأثمرت المنظومة في عام 2025م عن تحقيق أثر اقتصادي إجمالي يُقدر بنحو 10.5 مليار ريال، أي ما يعادل 0.2% من الناتج المحلي الإجمالي الوطني، مع وجود أثر مضاعف قوي عبر الصناعات المرتبطة. ويُقدر أن كل ريال واحد من إجمالي قيمة البضائع يدعم 1.8 ريال من إجمالي القيمة المضافة في الاقتصاد الكلي.

ويتمدد الأثر إلى سوق العمل بصورة مباشرة وغير مباشرة، حيث دعم القطاع نحو 115,000 وظيفة خلال عام 2025م، أي ما يعادل قرابة 0.6% من إجمالي القوة العاملة الوطنية.

وتواصل سوق توصيل الطعام في المملكة ترسيخ دورها كعمدٍ هيكلي لنمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وتعزيز انتشار المدفوعات الرقمية، ودعم نماذج التجارة متعددة القطاعات عند الطلب في مختلف مناطق المملكة، مدفوعًا بتسارع النفاذ الرقمي وتطور البنية التحتية اللوجستية.

سوق منصات تجميع طلبات الطعام في المملكة العربية السعودية

إجمالي قيمة البضائع بالمليار،
2019م - 2030م (متوقع)



ملاحظة: يشير إجمالي قيمة البضائع (GMV) إلى القيمة النهائية لسلة المشتريات (بعد خصم الخصومات) التي يدفعها المستهلكون، وذلك باستثناء رسوم التوصيل ورسوم الخدمة وضريبة القيمة المضافة.

لمحة موجزة
عن سوق
المملكة العربية
السعودية

21 مليار ريال حجم سوق منصات
توصيل الطعام

18% حصة المنصات من إجمالي
سوق خدمات المطاعم

369 مليون طلب سنوي
(~12 طلبًا في الثانية)

13 مليون مستخدم نشط على
أساس سنوي

10.5 مليار ريال إجمالي الأثر
الاقتصادي

115,000 وظيفة مدعومة (تمثل
0.6% من القوة العاملة)

1.8 مليار ريال قيمة مضافة إجمالية
مقابل كل ريال من قيمة البضائع



المصدر: ريدسر للاستشارات الاستراتيجية - الأثر الاقتصادي لجاهز في المملكة العربية السعودية: تقرير 2025م



نظرة عامة على السوق

تتمة

دولة الكويت

مشهد تنافسي في سوق توصيل ناضجة

حافظت سوق توصيل الطعام في دولة الكويت خلال عام 2025م على حجمها الإجمالي، إلا أنها اتسمت بحدّة التنافس، حيث تركز الحراك السوقي على إعادة توزيع الحصص بين الجهات الفاعلة أكثر من كونه توسعًا هيكليًا في حجم الطلب. وتُشير التقديرات إلى أن حجم الطلبات اليومية بلغ نحو 270,000 طلب، ما يعادل قرابة 8.1 مليون طلب شهريًا، بقيمة إجمالية تقديرية للبضائع تتراوح بين 48 و50 مليون دينار كويتي شهريًا. واتسم الطلب العضوي بالاستقرار المائل إلى التراجع، واعتمد النمو بصورة رئيسية على كثافة العروض الترويجية والخصومات بعد دخول منافسين جدد إلى السوق.

وتتسم سوق التوصيل في الكويت بدرجة عالية من النضج، إذ يناهز عدد المطاعم المرخصة المؤهلة لخدمات التوصيل 6,000 مطعم، نشط منها نحو 2,500 مطعم شهريًا عبر منصة جاهز خلال عام 2025م. ويظل توسع خدمات توصيل البقالة والتجارة السريعة والتجزئة محدود الوتيرة رغم توافرها، متأثرًا بحدّة المنافسة، وانخفاض هوامش الربحية، والاعتبارات التنظيمية، كما يبقى الإقبال على الخدمات عبر القطاعات المختلفة شديد الحساسية للأسعار ومحفّرًا بالعروض الترويجية، رغم التداخل المتزايد بين المنصات الكبرى.

وكتّفت الجهات التنظيمية رقابتها مع نهاية العام، فأصدرت توجيهات منظمة لسوق التوصيل في ديسمبر 2025م، وأتبعتها بالإعلان عن لوائح جديدة للمنصات في يناير 2026م ركزت على الحد من الممارسات الاحتكارية، وتعزيز وضوح التراخيص، وترسيخ الانضباط والمواظبة التجارية. ويُقدّر إجمالي القوة العاملة في قطاع التوصيل بنحو 220,000 سائق يخدمون مختلف المنصات في أنحاء الكويت.

لمحة موجزة عن سوق الكويت

~270,000 متوسط عدد طلبات توصيل الطعام يوميًا

~8.1 مليون إجمالي عدد الطلبات شهريًا

~48-50 مليون دينار كويتي إجمالي قيمة البضائع التقديرية شهريًا

~6,000 مطعم مرخص مؤهل للتوصيل (~2,500 نشط شهريًا على جاهز)

~220,000 إجمالي شركاء التوصيل عبر كافة المنصات

يناير 2026م الإعلان عن لوائح تنظيمية جديدة لمنصات التوصيل

المصدر: معلومات الشركة الداخلية

وتتسم سوق التوصيل في الكويت بدرجة عالية من النضج، إذ يناهز عدد المطاعم المرخصة المؤهلة لخدمات التوصيل 6,000 مطعم، نشط منها نحو 2,500 مطعم شهريًا عبر منصة جاهز خلال عام 2025م.

مملكة البحرين

موازنة وتيرة النمو في سوق محدودة المساحة شديدة التركيز

حافظت سوق توصيل الطعام في مملكة البحرين خلال عام 2025م على أهميتها الهيكلية، إلا أنها سجلت هبوطًا نسبيًا في مستويات الطلب وارتفاعًا ملموسًا في ضغوط التكاليف. وبلغ متوسط الطلبات اليومية نحو 120,000 طلب، بما يعادل قرابة 3.6 مليون طلب شهريًا، بقيمة إجمالية تقديرية للبضائع تراوحت بين 14.4 و16.2 مليون دينار بحريني شهريًا.

وتأثر النمو بتحول سلوك المستهلك نحو مزيد من الحذر والادخار، عقب تعديلات أسعار الوقود التي قاربت 60% للفئة العادية، إلى جانب ارتفاع تكلفة الكهرباء، مما انعكس على وتيرة الإنفاق ودفع إلى تبني توجه أكثر تحفظًا مع دخول عام 2026م، الذي يُتوقع أن يشهد استقرارًا في النمو أو تراجعًا محتملًا في ضوء المعطيات الراهنة.

وتضم السوق قرابة 3,300 إلى 3,500 مطعم موزعين في كافة أنحاء مملكة البحرين، غير أن السوق تواجه ضغوطًا هيكلية تمثلت في إغلاق ما يتراوح بين 50 و70 مطعمًا شهريًا بصفة نهائية. وتحافظ خدمات توصيل البقالة على حضور قوي ضمن المنظومة، بينما يبقى انتشار التجارة السريعة والتجزئة الأوسع نطاقًا محدودًا قياسًا بحجم السوق، إذ يتركز التنافس بصورة رئيسية في قطاعي الغذاء والبقالة، بما يهيئ مساحة واضحة للتوسع المستقبلي في قطاعات أعمال متعددة.

لمحة موجزة عن سوق البحرين

~120,000 متوسط عدد طلبات توصيل الطعام يوميًا

~3.6 مليون إجمالي عدد الطلبات شهريًا

~14.4-16.2 مليون دينار بحريني إجمالي قيمة البضائع التقديرية شهريًا

نظرة مستقبلية: توقعات باستقرار النمو أو تراجعها خلال عام 2026م

~3,300-3,500 إجمالي المطاعم العاملة في المملكة

~50-70 مطعمًا معدل الإغلاق النهائي شهريًا

حضور قوي للبقالة؛ نطاق محدود للتجارة السريعة والتجزئة

~10,000-12,000 إجمالي شركاء التوصيل في السوق

المصدر: معلومات الشركة الداخلية



نظرة عامة على السوق

تتمة

دولة قطر

سوق تجارة رقمية واحدة بنمو متسارع وتكامل متعدد القطاعات

واصلت منظومة الخدمات عند الطلب في دولة قطر خلال عام 2025م تسجيل نمو هيكلي قوي، مدفوعةً بارتفاع معدلات تبني الحلول الرقمية واتساع نطاق التجارة الإلكترونية وتنامي الدعم الوطني للابتكار وتسارع التحول الرقمي لدى المنشآت الصغيرة والمتوسطة. ويُقدَّر حجم سوق توصيل الطعام بما يتراوح بين 1.3 و1.6 مليار دولار أمريكي، مع معدل نمو سنوي يقارب 13% إلى 16%، بما يعكس متانة الطلب الاستهلاكي واشتداد المنافسة بين المنصات العاملة.

ويخدم ما بين 7,000 و8,000 مطعم نشط قاعدة سكانية تتمركز بكثافة في المناطق الحضرية، مما يمنح السوق طابعًا مركزيًا وناشطًا في آن واحد. ويعكس المسار التصاعدي توجهًا متناميًا نحو التكامل بين القطاعات، إذ تدمج المنصات الرائدة خدمات الطعام، والبقالة، والتجزئة، والخدمات اللوجستية الداخلية ضمن بيئات رقمية موحدة. ويُقدَّر حجم سوق البقالة الإلكترونية بنحو 0.4 إلى 0.5 مليار دولار أمريكي، فيما يتراوح حجم تجارة التجزئة الإلكترونية الأوسع بين 3.3 و3.6 مليار دولار أمريكي، مما يؤكد اتساع فرص التوسع عبر مختلف الفئات.

وتعزز المبادرات الوطنية هذا الزخم عبر أدوار فاعلة تؤديها جهات رئيسية، من بينها وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ووكالة ترويج الاستثمار، وبنك قطر للتنمية، ومؤسسة قطر، وواحة قطر للعلوم والتكنولوجيا، إذ تواصل تمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة وتحفيز التحول الرقمي وتسويق الحلول التقنية، بما يرسِّخ الأسس الاستراتيجية لنمو القطاع على المدى الطويل. ويُقدَّر إجمالي القوة العاملة في قطاع التوصيل بنحو 34,000 إلى 35,000 شريك توصيل، استنادًا إلى حجم طلبات يومي يقارب 300,000 طلب ومتوسطات إنتاجية مستقرة.

لمحة موجزة عن سوق قطر

1.3-1.6 مليار دولار أمريكي الحجم التقديري لسوق توصيل الطعام

13-16% معدل النمو السنوي للسوق

7,000-8,000 إجمالي المطاعم النشطة في السوق

0.4-0.5 مليار دولار أمريكي حجم سوق البقالة عبر الإنترنت

3.3-3.6 مليار دولار أمريكي حجم سوق تجارة التجزئة الإلكترونية

~300,000 متوسط عدد طلبات التوصيل يوميًا

~34,000-35,000 إجمالي شركاء التوصيل عبر كافة المنصات

المصدر: Deloitte



كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية



حققنا خلال عام 2025م أداءً ماليًا يعكس مرونة نموذج أعمال جاهز في ظل بيئة تشغيلية تتسم بالمنافسة الشديدة، إذ حافظنا على ربحيتنا وواصلنا توسيع حجم عملياتنا وتنويع مصادر إيراداتنا. واستندنا في ذلك إلى كفاءة تنفيذ خططنا الاستراتيجية، والإدارة المتوازنة لرأس المال، والتوسع المدروس في أسواق وقطاعات جديدة، مما أسهم في تعزيز استراتيجيتنا للنمو متعدد القطاعات والتوسع الإقليمي المدروس، مع حماية القيمة على المدى الطويل.

ربحية مستمرة وتوسع استراتيجي مدروس

الأستاذ/ هاني بن عبد الحكيم بن
محمد الجلولي
كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية



ونحننا في التعامل مع واحدة من أصعب البيئات التشغيلية في تاريخ جاهز، ولا سيما في السوق السعودية التي تمثل سوقنا الرئيسية. فقد واصلت العروض الترويجية المكثفة وضغوط تسعير خدمات التوصيل تأثيرها السلبي على أحجام الطلبات في القطاع ككل، غير أننا ركزنا بثبات على كفاءة الإنجاز، واقتصادات الوحدة، والإدارة المتوازنة لرأس المال. وفي حين زاد المنافسون إنفاقهم على حساب الربحية، حافظنا على تحقيق الأرباح والحفاظ على قاعدة عملائنا الأساسيين، مما يؤكد مرونة نموذج أعمالنا وقوة منظومتنا المتكاملة في مواجهة ظروف السوق المتغيرة.

وعلى صعيد التوسع، واصلنا إحراز تقدّم ملموس في تنفيذ استراتيجيتنا للنمو متعدد القطاعات والتوسع الإقليمي المدروس. فمن خلال شراكات مختارة، والنمو الذاتي في منصات التوصيل خارج المملكة العربية السعودية، والاستحواذ على شركة "سنونو"، وسّعنا سوقنا المستهدفة وعززنا مكانة مجموعة جاهز بوصفها إحدى أبرز منظومات الخدمات عند الطلب على المستوى الإقليمي. وعززنا كذلك منظومة الحوكمة لدينا ومرونتنا التشغيلية، لنصبح أول شركة في المملكة العربية السعودية تحصل على شهادة ISO 27001 العالمية لأمن المعلومات، مما يجسّد التزامنا الراسخ بأمن البيانات، وإدارة المخاطر، والتميّز التشغيلي على أعلى المستويات.

تحقيق أداء مالي يعكس مرونة نموذج الأعمال

تغلّبت جاهز على ظروف المنافسة المحتدمة وحققت أداءً ماليًا قويًا خلال عام 2025م، مدعومًا بإدارة منضبطة للتكاليف، والتركيز على العملاء الأكثر ولاءً، وتحسين اقتصاديات الوحدة في عدد من القطاعات. وبلغ صافي الإيرادات 2.32 مليار ٫، بنمو نسبته 4.7% على أساس سنوي، بفضل استمرار الأداء القوي في الأسواق خارج المملكة وزيادة إسهامات مصادر الإيرادات الجديدة. كما بلغ إجمالي قيمة الطلبات 9.26 مليار ٫، فيما وصل إجمالي قيمة البضائع إلى 7.25 مليار ٫ خلال العام.

وبلغ إجمالي الطلبات المنقّدة 111.6 مليون طلب. وعلى الرغم من التراجع الطفيف في الأحجام في بعض الأسواق الرئيسية، فقد عوّض النمو في منصاتنا خارج المملكة وتحسّن تفاعل العملاء في قطاعي البقالة والتجزئة جزءًا من هذا التراجع. وارتفع متوسط قيمة الطلب إلى 64.9 ٫، نتيجة نجاح مبادرات جميع الطلبات، وتحسين تشكيلة التجار، وزيادة حصة طلبات البقالة. كذلك تحسّن متوسط نسبة العمولة ليصل إلى 15.4%، بدعم التحسين المستمر لتشكيلة التجار وزيادة العائد لكل طلب من العمولات والإعلانات.

فمن خلال شراكات مختارة، والنمو الذاتي في منصات التوصيل خارج المملكة العربية السعودية، والاستحواذ على شركة "سنونو"، وسّعنا سوقنا المستهدفة وعززنا مكانة مجموعة جاهز بوصفها إحدى أبرز منظومات الخدمات عند الطلب على المستوى الإقليمي.

مواصلة الربحية من خلال ضبط التكاليف وكفاءة الإنجاز

أدى احتدام المنافسة في السوق السعودية إلى ارتفاع الإنفاق على العروض الترويجية والتسويق خلال العام، إلا أننا حافظنا على الربحية بفضل الإدارة المنضبطة للتكاليف والتركيز الواضح على الاحتفاظ بالعملاء الأكثر ولاءً، الذين يتمتعون باقتصاديات وحدة إيجابية. وبلغت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) 193 مليون ٫، بهامش بلغ 8.3%. وسجّل صافي الربح العائد على مساهمي الشركة الأُم 73.0 مليون ٫، فيما بلغت ربحية السهم 0.36 ٫.

وحافظ هامش مجمل الربح على مستواه عند 22.8% مدعومًا بتحسين تكاليف التوصيل، ورفع معدلات استخدام الأسطول اللوجستي للمجموعة، وخفض تكلفة الطلب الواحد في الأسواق خارج المملكة. وارتفعت المصروفات التشغيلية بنسبة 26.1% على أساس سنوي، نتيجة زيادة الاستثمار في التسويق والتكاليف المرتبطة بعمليات الدمج، مع الحفاظ على إدارة محكمة لهذه المصروفات نسبةً إلى الإيرادات.

التركيز على اقتصاديات الوحدة

ظنّ تحسين الكفاءة التشغيلية محورًا رئيسيًا لعملائنا طوال عام 2025م. وعلى مستوى الطلب الواحد، حافظنا على هامش عالٍ في إجمالي الأرباح في نشاط المنصات داخل المملكة متجاوزة 25.8% من صافي الإيرادات، مدفوعًا بارتفاع إيرادات العمولات والإعلانات لكل طلب، معوضةً الانخفاض في الإيرادات من رسوم التوصيل مع التركيز على تحسين كفاءة التوصيل، ورفع معدلات استخدام أسطولنا اللوجستي. وسجّلت منصاتنا خارج المملكة تحسّنًا ملموسًا في اقتصاديات الوحدة، مما يقوّيها من تحقيق ربحية مستدامة.

كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

تتمة

ضبط رأس المال وتعزيز قوة المركز المالي

بلغت النفقات الرأسمالية خلال عام 2025م ما قيمته 88.2 مليون ٺ، وتركزت بشكل أساسي على الاستثمارات في المجال التقني، والبنية التحتية اللوجستية، والمبادرات الاستراتيجية للتوسع. وحرصنا على انتهاز نهج منضبط في تخصيص رأس المال، مع إعطاء الأولوية للاستثمارات ذات الإيرادات الواضحة والأهمية الاستراتيجية.

وواصلنا تحقيق تدفقات نقدية تشغيلية إيجابية بلغت 99.8 مليون ٺ. وأنهت مجموعة جاهز العام برصيد نقد وما في حكمه بلغ 428.4 مليون ٺ، مما يوفر سيولة كافية لدعم العمليات الجارية والمبادرات الاستراتيجية. ويعكس المركز المالي أثر الاستحواذ على شركة "سنونو" الذي أنجز خلال العام، دون تغير جوهري في مستويات المديونية الإجمالية للمجموعة.

وإلى جانب الاستحواذ على شركة "سنونو"، نقدنا استثمارات استراتيجية مختارة خلال عام 2025م بهدف توسيع عروضنا في قطاعي البقالة والتجزئة بكفاءة رأسمالية عالية. فقد أبرمنا شراكة مع "نون" لتوسيع عمليات البقالة دون تكبد نفقات رأسمالية ومع تحقيق ربحية فورية عن طريق تسجيل إيرادات عمولات. وتتسم هذه الشراكة بتكامل واضح، إذ تركز جاهز على توصيل الطعام بينما توفّر "نون" خدمات توصيل البقالة، مع محدودية التداخل بين قاعدتي المستخدمين واقتصاديات وحدة إيجابية لكلا الطرفين.

أنهت مجموعة جاهز العام برصيد نقد وما في حكمه بلغ 428.4 مليون ٺ، مما يوفر سيولة كافية لدعم العمليات الجارية والمبادرات الاستراتيجية.

وفي السياق ذاته، ضّحت المجموعة استثمارًا نقدياً بقيمة 25 مليون ٺ في "دوس" عبر أداة تمويلية قابلة للتحويل إلى حصة ملكية، مما يمنحنا حصة أقلية ومعرفة استراتيجية بنموذج عمل المخازن السحابية. ويعزّز هذا الاستثمار خياراتنا المستقبلية في التجارة السريعة، ويكتمل نموذج سوق البقالة القائم على العمولات وشركائنا مع "نون" في آن واحد.

تحقيق التوسع الاستراتيجي عبر الاستحواذ على سنونو

أتممنا خلال عام 2025م الاستحواذ على حصة نسبتها 76.56% في شركة "سنونو" بقيمة إجمالية بلغت 245 مليون دولار أمريكي، في خطوة تمثّل إنجازاً بارزاً ضمن استراتيجيتنا للتوسع الإقليمي. وقد تم الانتهاء من مراحل الصفقة في أكتوبر 2025م، وأدرجت نتائج "سنونو" المالية ضمن القوائم الموحدة للمجموعة اعتباراً من الربع الرابع من العام.

ويتيح هذا الاستحواذ لجاهز الدخول إلى السوق القطرية، ويضيف إلى المجموعة منصة متعددة القطاعات ذات حضور واسع وتفاعل مرتفع من المستخدمين. وقد حققت سنونو أداءً قوياً خلال عام 2025م، حيث ارتفع إجمالي قيمة البضائع (GMV) بنسبة 66% على أساس سنوي ليصل إلى 2.3 مليار ٺ، بينما نما إجمالي الإيرادات الإجمالية بنسبة 72% لتصل إلى 904.8 مليون ٺ، مدعومة بنمو سريع في قاعدة المستخدمين ومستويات التفاعل.

ومن الناحية الاستراتيجية، تتوافق "سنونو" توافقاً وثيقاً مع نموذج عملنا التشغيلي وثقافتنا القائمة على إعطاء الأولوية للعميل. وتوفّر منصة سنونو متعددة القطاعات وقدراتها التقنية وفريقها المحلي ذو الخبرة أساساً راسخاً للنمو المستقبلي. وتوقع أن تسهم سنونو إسهاماً ملموساً في إجمالي قيمة البضائع وربحية المجموعة، بدعم من التكامل التقني، وتحسين كفاءة الإنفاق التسويقي، والتوسع في قطاعي البقالة والتجزئة.

أداء المنصات والقطاعات التشغيلية نشاط منصات التوصيل داخل المملكة العربية السعودية

طلّمت منصات التوصيل داخل المملكة المساهم الأكبر في إيرادات المجموعة وربحيتها خلال عام 2025م. وعلى الرغم من استقرار أحجام الطلبات في ظل النشاط الترويجي المكثف على مستوى السوق، فقد حافظنا على الربحية بفضل كفاءة الإنجاز والتركيز المستمر على العملاء الأكثر ولاءً. وبلغ إجمالي قيمة البضائع لمنصات المملكة 5.8 مليار ٺ، فيما بلغ إجمالي الطلبات المنقّدة 88.6 مليون طلب خلال العام. وارتفع متوسط قيمة الطلب إلى 65.1 ٺ، بفضل نجاح مبادرات تجميع الطلبات، وزيادة التنوّع في المتاجر، وزيادة إسهام طلبات البقالة والتجزئة.

وبلغ إجمالي إيرادات منصات المملكة 1,924.1 مليون ٺ، حيث عوّض ارتفاع إيرادات العمولات والإعلانات لكل طلب جزئياً تراجع إيرادات التوصيل. وسجّلت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) لمنصات المملكة 208.8 مليون ٺ، بهامش بلغ 11.9%. في ظل مواظمتنا الموازنة بين التسعير التنافسي وتحسين التكاليف والكفاءة التشغيلية.

نشاط منصات التوصيل خارج المملكة العربية السعودية

حققت منصات التوصيل خارج المملكة نموًا لافتاً خلال عام 2025م، بدعم من تحسين الأداء التشغيلي، والتسويق المستهدف، ومواصلة التوسع في الأسواق الرئيسية. وارتفع إجمالي قيمة البضائع إلى 1,377.7 مليون ٺ بنمو نسبته 96.9% على أساس سنوي، فيما بلغ إجمالي الطلبات المنقّدة 21.8 مليون طلب، مدعوماً بالاستحواذ على سنونو، حيث تم توحيد النتائج المالية بدءاً من الربع الرابع 2025م، وعن طريق زيادة الأحجام في الأعمال الدولية مدفوعاً بتحسّن معدلات اكتساب العملاء، وزيادة تكرار الطلبات، ومواصلة تحسين تشكيلة التجار.

وارتفع متوسط قيمة الطلب للمنصات خارج المملكة إلى 63.3 ٺ، بدعم من العروض الترويجية الاستراتيجية ومبادرات تجميع الطلبات. وبلغ إجمالي الإيرادات 496.9 مليون ٺ، فيما أسهم تحسين اقتصاديات الوحدة وتكاليف التوصيل في تحقيق تحسّن ملموس في الربحية. وارتفعت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) للمنصات خارج المملكة إلى 14.4 مليون ٺ، مما يعكس استمرار التقدّم نحو ربحية مستدامة وتراجع الخسائر مقارنةً بالعام السابق.

خدمات لوجي اللوجستية

واصلت "لوجي" أداء دورها المحوري في دعم ربحية المجموعة وكفاءتها التشغيلية خلال عام 2025م. ونقّدت المنصة اللوجستية 35% من إجمالي طلبات جاهز خلال العام، بالاستناد إلى أسطول يضم أكثر من 4,000 سائلاً. وأتاح هذا الحجم التشغيلي خفض تكاليف التوصيل لكل طلب وتحسين موثوقية الخدمة، رغم القيود التنظيمية المؤثرة على توافر السائقين.

وحققت "لوجي" صافي إيرادات بلغ 428.8 مليون ٺ خلال العام، وسجّلت أرباحاً معدلة إيجابية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) بلغت 24.3 مليون ٺ، بهامش بلغ 5.7%. وأسهمت التحسينات المستمرة في معدلات استخدام الأسطول، والمفاوضات التسعيرية، وتحسين المسارات اللوجستية في رفع اقتصاديات الوحدة وتأكيد الأهمية الاستراتيجية لـ"لوجي" ضمن منظومة المجموعة المتكاملة.

الأنشطة الأخرى (كو، مرن، سول، اللون الأحمر والشركات التابعة)

حقق قطاع الأنشطة الأخرى في جاهز والذي يضم استثمارات كو ومرن وسول والمحفظة الاستثمارية لشركة اللون الأحمر والشركات التابعة الأخرى نموًا في صافي الإيرادات بنسبة 48.4% لتصل إلى 108.0 مليون ٺ، مدفوعاً بتوسع منظومة أعمال المجموعة ومساهمات الشركات التابعة. في المقابل، اتسعت الخسائر المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) لتصل إلى 25.7 مليون ٺ، بينما ارتفع صافي الخسارة إلى 82.5 مليون ٺ مقارنة بـ 33 مليون ٺ في عام 2024م. ويعود هذا التراجع على أساس سنوي بشكل رئيسي إلى الزيادة الكبيرة في خسائر الائتمان المتوقعة (ECL)، والتي ارتفعت إلى 29.4 مليون ٺ في عام 2025م مقارنة بـ 0.5 مليون ٺ في العام السابق، بالإضافة إلى ذلك، سجلت المجموعة خسارة انخفاض في قيمة الشهرة لشركة مرن بمبلغ 11.8 مليون ٺ بالإضافة إلى خسائر أعلى في المحفظة الاستثمارية لشركة اللون الأحمر نتيجة انخفاضات في القيمة العادلة تم تسجيلها خلال الفترة.

ورغم أن هذا القطاع لا يزال في مرحلة الاستثمار والتطوير، فإن المجموعة ترى أن هذه الأنشطة تمثل ركائز أساسية ضمن استراتيجيتها لبناء منظومة متكاملة، بما يتيح توسيع نطاق الخدمات المقدمة لكل من التجار والعملاء.

تنويع مصادر الإيرادات وتوسيع روافدها

واصلنا تنويع قاعدة إيراداتنا خلال عام 2025م، مع تقليل الاعتماد على عمولات التوصيل التقليدية وتوسيع الخدمات ذات القيمة المضافة في منظومتنا. وظلّت إيرادات العمولات المساهم الرئيسي في صافي الإيرادات، بينما تضاعفت إيرادات البضاعة المباعة للقطاعات الجديدة للمجموعة وارتفع الإيرادات من الإعلانات بنسبة 17.5% على أساس سنوي، بفضل إطلاق منتجات إعلانية جديدة، وتعزيز التقسيم الجغرافي وتقسيم العملاء، مع إقبال ملحوظ من التجار.

التطلعات والأولويات لعام 2026م

نفتتح عام 2026م بعزم على البناء على الأسس التي تم إرساؤها خلال عام 2025م. وتشمل أولوياتنا التوسع في نموذجنا متعدد القطاعات، وزيادة الإقبال على الطلبات عبر المنصات الإقليمية، وتحقيق أوجه التكامل المتاحة من الاستحواذ على شركة "سنونو" كجزء من استراتيجية أوسع لتكون سنونو منصة المجموعة الأساسية في التوسع في الأسواق والأعمال الدولية.

وسنواصل إعطاء الأولوية للكفاءة التشغيلية، والتخصيص المنضبط لرأس المال، وتعزيز الإيراد والقيمة الدائمة للعمليات، مع الاستثمار الانتقائي في فرص النمو التي تعزّز منظومتنا المتكاملة وتدعم استدامة القيمة لمساهميننا على المدى الطويل.

التقنية والابتكار

التقنية والابتكار محركات جوهرية للتوسع وترسيخ الثقة وكفاءة التنفيذ

ارتقت جاهز بدور التقنية والابتكار خلال عام 2025م ليصبح محركاً مباشراً لقدرتها على التوسع بكفاءة وضمان موثوقية العمليات، وتقديم قيمة مستدامة عبر منظومتها المتنامية للخدمات عند الطلب. وانتقلت جاهز من مرحلة بناء القدرات التأسيسية إلى مرحلة تنفيذ شامل واسع النطاق، ودمجت الحلول التقنية في صميم العمليات التجارية والأنشطة اللوجستية وتجارب العملاء. ويمكن هذا التحول جاهز من استيعاب أحجام طلبات أكبر، وإدارة خدمات أكثر تعقيداً، وتوسيع حضورها الجغرافي مع الحفاظ على جودة الأداء ومرونة المنظومة وانضباط التكاليف.

معك في كل
تفاصيل حياتك

وطبقت جاهز استراتيجية متقدمة للبيانات والذكاء الاصطناعي لدعم النمو الذكي والتميز التشغيلي وتقديم تجربة متميزة، واستخدمت نماذج تحليلية للتنبؤ بالطلب، وتحسين آليات التسعير والعمولات، وتخصيص عمليات التوصيل، والتفاعل مع المستخدمين، بما يمكن المنصة من تخصيص الموارد بكفاءة واستشراق المتغيرات والاستجابة الديناميكية لتحولات السوق. وعززت الأتمتة سرعة الإنجاز ودقته في مجالات كشف الاحتيال وتصنيف العملاء وتحسين المبيعات ومراقبة جودة الخدمة، مما مكن فرق العمل من اتخاذ قرارات أسرع على نطاق واسع وتقليص الاعتماد على التدخل اليدوي.

وتمتد استراتيجية التقنية في جاهز لتتجاوز نطاق التحسين الداخلي نحو تمكين المنظومة الشاملة وتحقيق العوائد عبر رؤى قائمة على البيانات دعمت شركاءها من المتاجر في تحسين الأداء واستهداف الطلب بكفاءة أعلى. وولدت هذه المبادرات قيمة إضافية عبر المنظومة وفتحت مسارات جديدة لتحقيق الإيرادات تستند إلى الذكاء التشغيلي دون الاقتصار على حجم العمليات. وعززت جاهز تعاونها مع الجامعات ومراكز التقنية والابتكار الإقليمية لتطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودعم بيئة الابتكار ضمن المشهد التقني المحلي.

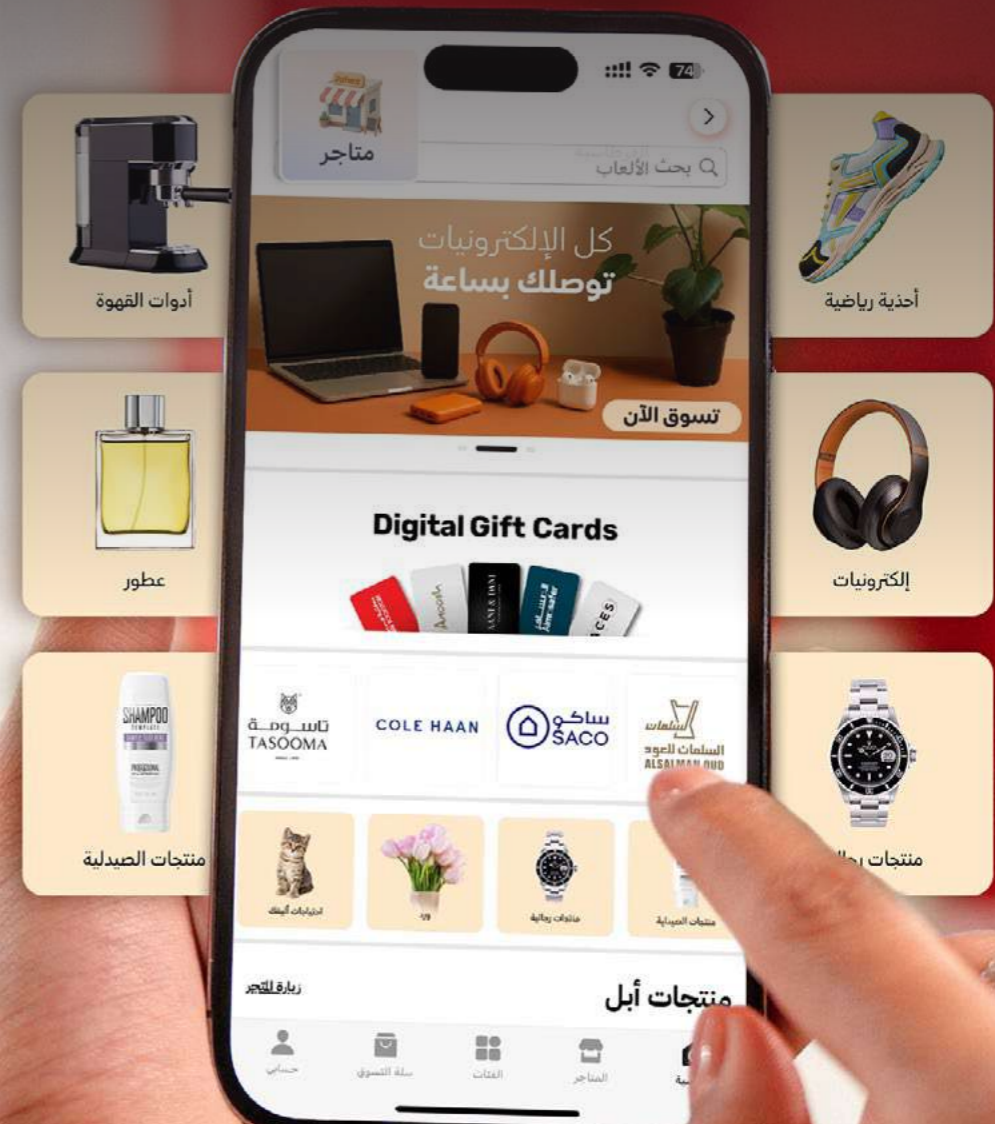
ووجهت جاهز مسار الابتكار وفق أولويات تجارية واضحة ركزت على تحسين اقتصاديات الوحدات، وتعزيز الثقة والأمن السيبراني، والارتقاء بجودة التجربة المقدمة إلى العملاء والمتاجر وشركاء التوصيل على حد سواء. كما وجهت استثماراتها في مجالات الذكاء الاصطناعي والأتمتة وبنية البيانات والأمن السيبراني نحو نتائج قابلة للقياس شملت تسريع اتخاذ القرار، ورفع دقة توجيه المسارات، وتعزيز موثوقية الخدمات وتخصيص الموارد، وتوفير حماية أقوى للبيانات والأنظمة. وكوّنت جاهز هذا الاتساق بين التنفيذ التقني والأهداف الاستراتيجية لتعزيز موقعها كمنصة تقنية قادرة على التكيف السريع ودعم النمو طويل الأجل عبر قطاعات متعددة.

التقنية كمنهج استراتيجي للنمو والكفاءة التشغيلية

عززت جاهز خلال عام 2025م مكانة التقنية من دور داعم إلى دور محرك تنفيذي يقود مسارات النمو ويضبط كفاءة الأداء عبر المجموعة. وانتقلت المجموعة بالتقنية من قسم مستقل إلى ركيزة أساسية مدمجة بصورة مباشرة في آليات صنع القرار الاستراتيجي والعمليات التشغيلية ونماذج التفاعل مع العملاء، وربطت الابتكار بنتائج تجارية ملموسة تعزز الانضباط المالي وتحسن ربحية الطلب الواحد مع الحفاظ على أعلى مستويات جودة الخدمة.



ويضع هذا النهج التقني في صميم الاستراتيجية التشغيلية، ويعزز ربحية الوحدات، ويرسخ الثقة، ويدعم استدامة التنافسية على المدى الطويل. وتواصل جاهز مواصلة تقنيات الذكاء الاصطناعي والبيانات والبنية السحابية مع أولوياتها التجارية، بما يمكنها من بناء منصة تقنية للخدمات عند الطلب مصممة للتوسع بثقة وانضباط واستمرارية.



التقنية والابتكار

تتمة

تحقيق التميز التشغيلي عبر حلول الأتمتة والذكاء الاصطناعي

ركزت جاهز خلال عام 2025م على توظيف تقنيات الأتمتة والذكاء الاصطناعي لإحداث تحسينات ملموسة في سرعة العمليات وكفاءة التكاليف وموثوقية الخدمات، وذلك بعد دمج التقنية بعمق في العمليات اللوجستية للميل الأخير وآليات التسعير وتخصيص الطلبات وضع القرار اللحظي.

وسرّعت المجموعة وتيرة الأتمتة في العمليات التشغيلية الجوهرية لتقليل التدخل البشري وضمان اتساق الأداء، حيث فُعّلت ميزة التخصيص الإلزامي (Force Assign) لتوزيع الطلبات تلقائيًا عند تجاوز حدود زمنية محددة، مما خفض الطلبات المتأخرة والمنفذة يدويًا بشكل ملحوظ. كما وظفت المجموعة تقنية التعرف على الوجه لتعزيز التزام السائقين بالمعايير التنظيمية، فيما مكّنت الأدوات المركزية، من تسريع التواصل مع شركاء التوصيل وتسهيل انضمامهم للمنصة وتسريع وتيرة استخدامهم للمزايا الجديدة.

وحسّنت النماذج المدعومة بالذكاء الاصطناعي اقتصاديات التوصيل، إذ صُنّف السائقون وفق معايير الأداء ضمن نموذج تسعير جديد، مما أدى إلى رفع معدلات الاستخدام وتحقيق توازن أفضل بين العرض والطلب. وأسفرت هذه المبادرات عن خفض وقت التوصيل بنسبة 6%، وزيادة معدل استخدام السائقين بنسبة 10%، وتراجع تكلفة الطلب الواحد بنسبة 8%. وساهمت الأولوية الممنوحة للدرجات النارية في سوق الكويت في تقليل التكاليف ودعم استراتيجيات إدارة الأسطول وأهداف الاستدامة.

وعززت قدرات التتبع الذكي توجيه المسارات وتخصيص المهام، مما منح فرق العمليات رؤية أشمل تشمل أنواع المركبات ومصادر الطلبات والمشاركين الخارجيين، مع توفير فلاتر متقدمة تدعم اتخاذ قرارات أسرع وأكثر دقة.

وأثمرت حلول الأتمتة والذكاء الاصطناعي عن نتائج تشغيلية مباشرة، إذ حسّنت نماذج التنبؤ بالوقت المتوقع للوصول دقة مواعيد التجهيز والتوصيل، فيما ساعدت أنظمة التنبيه والمراقبة الاستباقية على رصد المشكلات مبكرًا وتقليل زمن الاستجابة وضمان استمرارية الخدمة. كما أسهمت العروض الديناميكية المستندة إلى البيانات في التحسن في أحجام الطلبات، بينما حسّنت نماذج التخصيص والتسعير الذكية اقتصاديات الوحدات دون التأثير في جودة الخدمة.

شهدت جاهز خلال عام 2025م توسعًا أفقيًا في تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتشمل تجربة العملاء والأنظمة الهندسية وجودة المنصة، لتنتقل بذلك من أتمتة تشغيلية محدودة إلى تشغيل منظومة ذكية تغطي رحلة العميل والشريك والعمليات الداخلية.

وتوجت هذه المبادرات بتسيخ المرونة التشغيلية للمجموعة وخفض التكاليف الهيكلية وزيادة القدرة على التوسع، وأكدت جاهز أن دمج الأتمتة في العمليات اليومية حوّل التقنية من مرحلة الاختبار إلى دور محوري مستدام يسهم في تحفيز الكفاءة التشغيلية وترسيخ الثقة وتعزيز مسارات النمو.

توسيع نطاق تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مختلف قطاعات أعمال جاهز

شهدت جاهز خلال عام 2025م توسعًا أفقيًا في تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتشمل تجربة العملاء والأنظمة الهندسية وجودة المنصة، لتنتقل بذلك من أتمتة تشغيلية محدودة إلى تشغيل منظومة ذكية تغطي رحلة العميل والشريك والعمليات الداخلية بصورة متكاملة. ودمجت جاهز الذكاء الاصطناعي في آليات صنع القرار والتنفيذ والرقابة على الجودة، ليصبح جزءًا أصيلاً من بنيتها التشغيلية اليومية. ومكّن هذا الدمج جاهز من إدارة عملياتها بإيقاع أسرع ودقة أعلى ودرجة أعلى من الانسجام، رغم ازدياد تعقيد الأنشطة وتنوعها عبر المجموعة.

وعززت جاهز تجربة العملاء عبر توظيف الذكاء الاصطناعي في رفع دقة تخصيص التجربة وسرعة الاستجابة، وتحسين وضوح الخدمة في كل مرحلة من مراحل الطلب. ورفعت النماذج التنبؤية مستويات الدقة في تقدير أوقات التجهيز والتوصيل، فزادت شفافية الرحلة وارتفع مستوى الموثوقية لدى العملاء. ودعمت محركات التوصية والعروض الذكية تخصيص الحوافز الترويجية بما ينسجم مع سلوك المستخدم وتفضيلاته، مما أدى إلى تحسين معدلات التفاعل والتحويل بصورة ملموسة. وسرّعت العمليات المؤتمتة آليات رصد المشكلات داخل التطبيق ومعالجتها، فخفضت العوائق التشغيلية وعززت ثقة المستخدمين في المنصة بصورة مستدامة.

كما دعمت جاهز عملياتها اللوجستية من خلال محركات قرار مدعومة بالذكاء الاصطناعي تولت التنسيق اللحظي بين العرض والطلب. وحسّنت نماذج التخصيص والتوجيه توزيع السائقين استنادًا إلى بيانات آنية ومؤشرات تشغيل دقيقة وفق معايير الأداء والموقع وخصائص الطلب. وطورت التحليلات التنبؤية آليات توقع الطلب وتخطيط السعة، مما مكّن فرق العمليات من الاستعداد لفترات الذروة وإعادة توزيع الموارد بصورة استباقية. وحافظت هذه المنظومة المتكاملة على ثبات مستويات الخدمة مع تحسين معدلات الاستخدام وخفض التكاليف التشغيلية.

ووسّعت جاهز نطاق الذكاء الاصطناعي داخليًا لتعزيز سرعة تصميم البرمجيات واستقرارها ورفع جودة الإصدارات التقنية. وأسهمت أنظمة الاختبار والمراقبة المؤتمتة وآليات اكتشاف الانحرافات عن السلوك الطبيعي للنظام في تعزيز موثوقية الأنظمة والحد من المخاطر المرتبطة بنشر البرمجيات عبر البيئات المختلفة. ومكّنت أدوات المتابعة الذكية الفرق الهندسية من رصد مؤشرات الأداء مبكرًا ومعالجة المشكلات بسرعة أكبر، فدعمت استمرارية الخدمة عبر المنصات الموجهة للعملاء والشركاء. ورسخت هذه التحسينات قدرة جاهز على إطلاق مزايا جديدة بوتيرة متسارعة مع الحفاظ على استقرار المنصة وثبات أدائها التشغيلي.

وتوجت هذه الجهود بترجمة التقنيات المتقدمة إلى نتائج ملموسة وعملية عبر دمج الذكاء الاصطناعي في واجهات المستخدم والتنفيذ التشغيلي والتدفقات الهندسية ضمن إطار موحد، مما أثمر عن تسريع وتيرة اتخاذ القرار، وتحقيق اتساق أكبر في تقديم الخدمات، وتعزيز مرونة المنظومة الشاملة. وحوّلت جاهز الذكاء الاصطناعي خلال عام 2025م من أداة مساندة إلى قدرة تشغيلية محورية تركز عليها استراتيجيتها التنفيذية. وعزز هذا التحول كفاءة توسع جاهز مع الحفاظ على معايير الجودة والموثوقية والأداء في جميع أنشطتها التشغيلية.

إرساء ركائز بنية حديثة للبيانات

كثّفت مجموعة جاهز خلال عام 2025م استثماراتها في تحديث بنيتها التحتية للبيانات لترسيخ قاعدة تشغيلية موحدة تدعم التوسع وتحكم الموثوقية وشُرّع اتخاذ القرار اللحظي عبر مختلف قطاعات الأعمال. وواكبت توسع العمليات في قطاعات ومناطق جغرافية جديدة بتطوير بنية موحدة للبيانات تستوعب التدفقات المتنامية للمعلومات وترفع دقة معالجتها وسرعة الوصول إليها وانسيابية التكامل بين المصادر المختلفة.

واعتمدت جاهز نموذجًا رائدًا يجمع بين مرونة مستودعات البيانات الضخمة وكفاءة الأداء والحوكمة التي تتميز بها مستودعات البيانات التقليدية، ما أتاح دمج البيانات المنظمة وغير المنظمة المستخلصة من مصادر متعددة، تشمل تحليل أنشطة العملاء وعمليات المتاجر، والخدمات اللوجستية، والبيانات المالية، ضمن بيئة موحدة وموثوقة. وعزز هذا التحول اتساق البيانات، وخصّص الازدواجية، ورسيخ أساسًا أقوى لتطبيقات التحليلات المتقدمة والذكاء الاصطناعي.

وأثمرت الاستثمارات في تطوير بنية البيانات عن تعزيز الأداء والاستقرار التشغيلي بشكل واضح، إذ حسّنت سرعة معالجة الاستفسارات، وزادت مرونة مسارات تدفق البيانات، وعزّزت جاهزية الأنظمة. كما مكّنت هذه القدرات فرق العمل من الوصول إلى الرؤى التحليلية بسرعة وثقة أكبر، كما دعمت إعداد التقارير المتجددة باستمرار وتشغيل لوحات البيانات اللحظية، ومراقبة الأداء التشغيلي بكفاءة عالية حتى أثناء فترات الذروة.

وسرّعت جاهز وتيرة اتخاذ القرار عبر مختلف وحدات وأقسام المجموعة اعتمادًا على بيانات أدق وحوكمة أشد انضباطًا ومعالجة أسرع. واعتمدت فرق الأعمال والعمليات والتقنية على بيانات تحليلية فورية لتوجيه استراتيجيات التسعير، وتخطيط السعة التشغيلية، وقياس أداء الحملات، وتحسين جودة الخدمات، مما أسهم في تقليل التدخل اليدوي، وتخفيض الفجوة الزمنية بين استخلاص البيانات وتنفيذ الإجراء المناسب، إلى جانب تعزيز التنسيق بين الأقسام المختلفة.

ورسّخت هذه البنية الحديثة للبيانات المطوّرة في عام 2025م حجر الزاوية لمسيرة اعتماد تقنيات الذكاء الاصطناعي والأتمتة في جاهز، إذ ضمنت دقة البيانات وموثوقيتها وسهولة الوصول إليها على نطاق واسع، ومكّنت من نشر النماذج التنبؤية وأتمتة مسارات اتخاذ القرار، ودعم الابتكارات المستقبلية بثقة تشغيلية كاملة. وبذلك، عززت جاهز مكانتها الاستراتيجية عبر ترسيخ الثقة والأمن والالتزام التنظيمي، لتصبح هذه الركائز عناصر محورية في توجيه عمليات المنظومة، لا سيما مع تزايد أحجام البيانات، وتوسع تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وتعميق التكامل بين الخدمات، بما يضمن استدامة الأداء وكفاءة العمليات على المدى الطويل.

حماية المنصة لتعزيز كفاءة التوسع

واصلت مجموعة جاهز خلال عام 2025م دمج معايير الأمن والامتثال في صميم بنيتها التقنية تزامنًا مع توسع المنصة في خدمات وقطاعات جغرافية جديدة. وجعلت المجموعة ترسيخ الثقة محركًا مباشرًا للنمو، فدمجت الضوابط الأمنية ضمن التصاميم التقنية والعمليات التشغيلية ونماذج الذكاء الاصطناعي بدلًا من حصرها في وظيفة رقابية مستقلة.

وتدير المجموعة منظومة أمن المعلومات وفق متطلبات ومعايير الآيزو ISO 27001، حيث اعتمدت إطارًا منظمًا ومعترفًا به دوليًا لضمان سرية البيانات وسلامتها وتوافرها. وتطبق ضوابط أمنية تغطي البنية التحتية، والتطبيقات، وصلاحيات الوصول إلى البيانات، والاستجابة للحوادث، بما يكفل حماية متسقة وشاملة عبر مختلف وحدات الأعمال والمنصات الرقمية للمجموعة.

كما حرصت جاهز على وضع خصوصية البيانات والالتزام للمتطلبات التنظيمية في صدارة أولوياتها في وقت عززت فيه وتيرة توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تجربة العملاء والمتاجر والعمليات. وصممت المجموعة نماذج الذكاء الاصطناعي وتدفقات البيانات بما يتفق تمامًا ونظام حماية البيانات الشخصية في المملكة العربية السعودية، وفرضت ضوابط صارمة على استخدام البيانات وحقوق الوصول وحوكمة النماذج الرقمية. ويُمكّن هذا النهج المجموعة من توسيع نطاق خدماتها الذكية مع الحفاظ على ثقة العملاء وضمان التوافق الكامل مع المتطلبات التنظيمية.

التقنية والابتكار

تتمة

وركزت جاهز خلال عام 2025م على تعزيز القدرات الأمنية في مجالات الوقاية والكشف المبكر من خلال توظيف أدوات مراقبة متقدمة وأنظمة تنبيه مؤتمتة لرصد السلوكيات غير الطبيعية، وتسريع زمن الاستجابة، وتقليص احتمالية أي انقطاع تشغيلي. وأسهمت هذه التدابير في رفع مرونة المنصة، خصوصاً خلال فترات ذروة الطلب والعمليات التشغيلية المعقدة.

وتدمج المجموعة معايير الأمن والموثوقية بشكل وثيق ضمن بنيتها التقنية، حيث تُدرج الضوابط الأمنية في الأنظمة الجوهرية وتدفعات العمل البرمجية، مما يمكن جاهز من تقليل المخاطر دون الإبطاء من وتيرة الابتكار. ويضمن هذا التوازن استمرارية توافر المنصة، وحماية بيانات جميع الشركاء، ويعزز مكانة جاهز كمنظمة رقمية موثوقة وأمنة لتقديم الخدمات عند الطلب.

تعزيز الشفافية ومشاركة البيانات لدعم النمو المشترك

عززت جاهز خلال عام 2025م موقعها كعميل لمنظومة رقمية مرتكزة على البيانات عبر توسيع مبادرات البيانات المفتوحة وترسيخ التزامها بالشفافية ومشاركة التحليلات المتقدمة والريادة المعرفية في القطاع. وتجاوزت التعامل مع البيانات كأصل داخلي مغلق فحوّلتها إلى أداة تمكين للشركاء تدعم القرارات المبنية على الأدلة وترفع المعايير المهنية في قطاعي توصيل الطعام والخدمات عند الطلب.

وشكلت تقارير "زبدة" الركيزة المحورية لاستراتيجية البيانات المفتوحة في جاهز، إذ توفر معلومات مجمعة دون الكشف عن الهوية حول سلوك المستهلكين وأنماط الطلب وآليات التسعير وأداء الفئات المختلفة في قطاع الأطعمة والمشروبات، مما أتاح معلومات سوقية عالية الجودة تمكن المطاعم والمتاجر والمحللين وصناع القرار من فهم اتجاهات السوق والتخطيط المستقبلي بثقة أعلى.

ووسّعت جاهز نطاق هذا النهج عبر إصدار تقارير دورية منظمة لقطاع الأطعمة والمشروبات تقدم تحليلات معمقة لاتجاهات الاستهلاك وتفضيلات المستهلكين بحسب المناطق الجغرافية وتطور الأسواق. وتساهم هذه التقارير في تعزيز الشفافية عبر القطاع، وتساعد مختلف الشركاء على قياس الأداء، وتحديد فرص النمو، والاستجابة للتحوّلات في الأنماط الاستهلاكية استناداً إلى بيانات دقيقة ومتكاملة.

وتتجاوز مبادرات البيانات المفتوحة في جاهز حدود التقارير التقليدية، إذ يعزز الالتزام بمشاركة الرؤى بصورة مسؤولة ومنهجية دور المجموعة كقائد فكري في الاقتصاد الرقمي السعودي. ويساهم هذا التوجه في ترسيخ بيئة سوقية أكثر توازناً واستدامة وتحفيز الابتكار وتعميق جسور الثقة بين المنصات والمتاجر والجهات التنظيمية وكافة أطراف المنظومة.

كما تتسجم مبادرات البيانات المفتوحة مع الاستراتيجية الشاملة لمنظومة مجموعة جاهز، حيث تُمكن الشركاء عبر تزويدهم برؤى موثوقة وقابلة للتنفيذ من اتخاذ قرارات أكثر ذكاءً في مجالات التسعير، وتحسين قوائم الطعام، والتخطيط التشغيلي والخيارات الاستثمارية. ويساهم نموذج تبادل المعرفة في تعزيز النمو المستدام للمنظومة، مع ترسيخ مكانة جاهز في صميم هذا التحول الرقمي.

وتواصل جاهز إطلاق سلسلة تقارير "زبدة" وتقارير قطاع الأطعمة والمشروبات، والتزامها الراسخ بالشفافية بهدف توظيف البيانات كرافعة لتعظيم الأثر، بما يساهم في دفع التقدم الجماعي، وترسيخ دورها القيادي في صياغة مستقبل أكثر مرونة وتنافسية لقطاع الخدمات عند الطلب.

عززت جاهز خلال عام 2025م موقعها كعميل لمنظومة رقمية مرتكزة على البيانات عبر توسيع مبادرات البيانات المفتوحة وترسيخ التزامها بالشفافية ومشاركة التحليلات المتقدمة والريادة المعرفية في القطاع.

التقنية والابتكار في عام 2026م

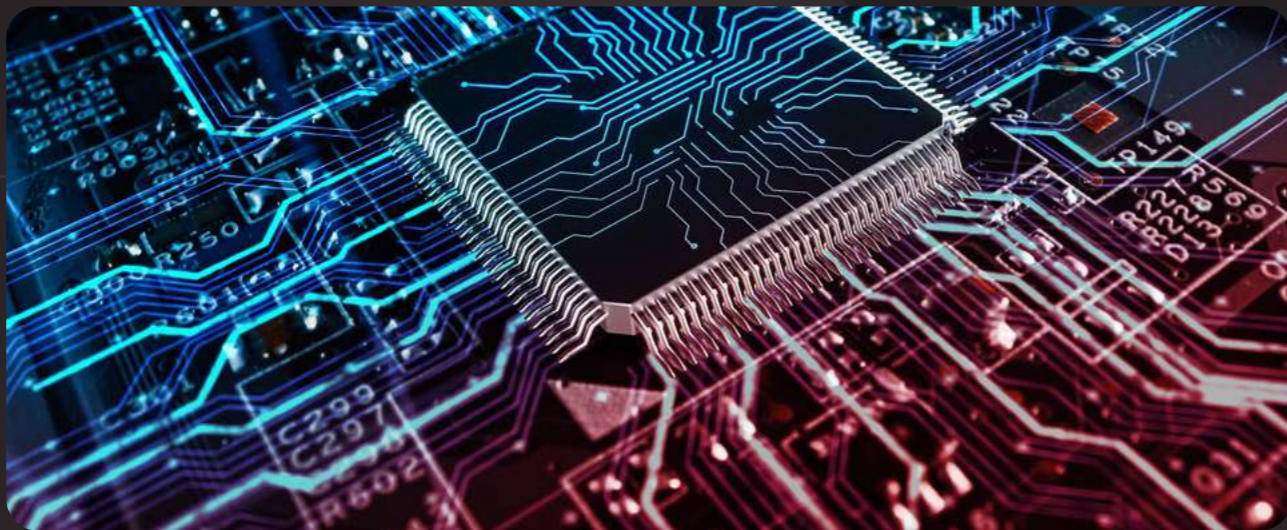
تعتزم جاهز تعزيز تركيزها في المرحلة المقبلة على الأتمتة الذكية، والتوسع الآمن، وتمكين المطورين، بما يرسخ التقنية كمحرك أساسي للمرونة والكفاءة والنمو عبر المجموعة. كما سيؤدي الذكاء الاصطناعي والتنبؤ دوراً أوسع من خلال تطوير قدرات متقدمة للتنبؤ والتسعير والتخصيص، تهدف إلى تحسين تجربة المستخدم، وتعزيز أداء الشركاء، ورفع جودة اتخاذ القرار في كافة وحدات وأقسام المجموعة.

وتتصدر ثقافة استخدام البيانات أولويات المرحلة المقبلة، إذ ستواصل المجموعة تطوير بيئة التحليلات ذاتية الخدمة عبر إتاحة أدوات سهلة الاستخدام، وإحكام الرقابة على صلاحيات الوصول إلى البيانات، وتقديم منتجات بيانات عالية الجودة تمكن فرق العمل من اتخاذ قرارات أسرع وأكثر ثقة. كما سيتزامن ذلك مع إطلاق مساعد جاهز (Jahez Assistant)، وهو مساعد داخلي مدعوم بالذكاء الاصطناعي يتيح الوصول التفاعلي إلى الرؤى التحليلية، ويُنفذ المهام المتكررة تلقائياً، ويدعم عمليات اتخاذ القرار اليومية عبر جميع الأقسام.

ويظل الارتقاء بمستوى الحوكمة الرقمية والأمن السيبراني محوراً استراتيجياً، إذ ستواصل جاهز الحفاظ على شهادة الأيزو (ISO 27001)، والسعي للحصول على شهادة الأيزو (ISO 20000) لتعزيز إدارة خدمات تقنية المعلومات، مع دمج عمليات الحوكمة والمخاطر والالتزام لرفع مستوى النضج المؤسسي. كما ستدمج المجموعة منهجية التطوير والأمن والعمليات (DevSecOps) في تدفقات العمل للبنية التقنية والتطوير، لتصبح ممارسات الأمن المستمر والتحليل التلقائي للرمجيات وفحص الثغرات الأمنية ورصد التهديدات اللحظية معايير ثابتة وشاملة.

وستعزز جاهز مرونتها التشغيلية من خلال أتمتة البنية التحتية وتحسين إدارة الإصدارات البرمجية، حيث ستسهم ممارسات الخدمة الذاتية، والاعتمادات القائمة على السياسات، وآليات الحماية الشاملة المبنية على فرضية عدم الثقة، في تقليل العوائق التشغيلية مع ضمان إحكام الرقابة وإتاحة التدقيق. وستدعم استراتيجيات النشر التدريجي تحديث التطبيقات بصورة أكثر أماناً وموثوقية وبأقل قدر ممكن من الانقطاع.

وتتكامل هذه المبادرات لتشكل قاعدة تقنية آمنة وقابلة للتوسع تمكن جاهز من تسريع الابتكار مع الحفاظ على التميز التشغيلي بدأ بيد مع التوسع المستدام لأعمال المجموعة.



إذ يعزز الالتزام بمشاركة الرؤى بصورة مسؤولة ومنهجية دور المجموعة كقائد فكري في الاقتصاد الرقمي السعودي.

إدارة المخاطر

تعزيز الثقة عبر منظومتنا الرقمية

تمثل إدارة المخاطر في مجموعة جاهز ركيزة استراتيجية تمكّن المجموعة من العمل بأمان وتقديم خدمات موثوقة وتعزيز استدامة النمو على المدى الطويل. وترسخ هذه المنظومة الثقة وتحمي سلامة المنصات الرقمية، وتدعم الحفاظ على مرونة الأعمال في ظل سوق تنافسية آخذة في التطور بوتيرة متسارعة.

وتشكل إدارة المخاطر الأساس الذي ترتكز عليه المنتجات والخدمات المحركة لعمليات المجموعة. وتمنح جاهز أولوية قصوى للاستشراف المبكر للمخاطر، بما يشمل التهديدات السيبرانية ومخاطر خصوصية البيانات، واحتمالات انقطاع الخدمة، فتعالجها بصورة استباقية قبل انعكاسها على العملاء أو الشركاء. ويعزز الالتزام بالأطر التنظيمية، وفي مقدمتها نظام حماية البيانات الشخصية والنظام العام لحماية البيانات، معايير حماية البيانات ويؤكد صون ثقة العملاء وفق ضوابط نظامية واضحة.

وينسجم نهج إدارة المخاطر في جاهز بشكل وثيق مع استراتيجيتها للأعمال، إذ تجمع هذه الاستراتيجية بين حماية الأصول الجوهرية وتهيئة بيئة آمنة داعمة للابتكار والتوسع والارتقاء بتجربة العملاء. ويمكن هذا التوافق الاستراتيجي المجموعة من المضي قدماً نحو

اغتنام الفرص الجديدة بثقة تامة، مستندةً إلى فهم دقيق للمخاطر التشغيلية والتقنية الكامنة في البيئة الرقمية متسارعة التغير التي تعمل فيها جاهز.

وتتكامل استراتيجيات المخاطر ضمن كافة العمليات الإدارية للحد من الانقطاعات المحتملة في مجالات حيوية على سبيل المثال تجهيز وتوصيل الطلبات وكفاءة أداء التطبيقات. وبينما تدرك المجموعة أن التعقيدات المرتبطة بالمشهد العام للمخاطر تتزايد بالتزامن مع توسع عمليات جاهز ودخولها أسواقاً جديدة، فإنها تستجيب لتلك التحديات عبر الارتقاء بقدراتها التحليلية وأتمتة عناصر إطار تقييم المخاطر وترسيخ ثقافة مؤسسية قائمة على الوعي والمساءلة في كافة أقسام ووحدات المجموعة.

ويرتكز الإطار على مبادئ معيار الأيزو (ISO 31000)، ليؤسس نهجاً متسقاً ومنظماً لإدارة المخاطر عبر كافة قطاعات المجموعة. ويدعم هذا التوافق مع أفضل الممارسات العالمية المعتمدة مرونة المنظومة في بيئة تتسم بالتحولات التقنية والسوقية المتسارعة.

وتواصل المجموعة ترسيخ قدراتها في مجال إدارة المخاطر بالتوازي مع التوسع واعتماد التقنيات الحديثة. وتسهم الاستثمارات الاستراتيجية في التحليلات المتقدمة والأتمتة والذكاء الاصطناعي في الارتقاء بقدرة المجموعة على تحديد المخاطر، وتقييمها، والاستجابة لها بسرعة ودقة فائقة. ويمكن هذا النهج الاستباقي المجموعة من استشراف التحديات الناشئة واتخاذ التدابير الوقائية اللازمة قبل تفاقم أثرها.

وتتكامل إدارة المخاطر مع الأهداف الاستراتيجية الشاملة لمجموعة جاهز، بما يضمن حماية العمليات التشغيلية بالتوازي مع دعم مسارات الابتكار والنمو. ويتيح إدماج اعتبارات المخاطر في التخطيط تقييم الفرص برؤية متزنة والحفاظ على قاعدة آمنة لمواصلة التوسع بثقة.

وتدير جاهز حالات عدم اليقين بفاعلية استناداً إلى إطارها الشامل لحوكمة وإدارة المخاطر، بما يكفل حماية أصولها وتحقيق قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة. ويرسخ هذا الإطار قدرة المجموعة على استدامة الأداء المتميز والاحتفاظ بمرونتها العالية ضمن سوق رقمية تتسم بحدة التنافسية.

إطار حوكمة وإدارة المخاطر

يستهدف إطار حوكمة وإدارة المخاطر في مجموعة جاهز الاستجابة لتحديات نموذج الأعمال الرقمي وتعظيم الاستفادة من فرصه الواعدة. وتنطلق المجموعة من ريادتها كشركة قائمة على التقنية وترتكز على الخدمات عبر الإنترنت والمنصات الرقمية لتوظيف هذا الإطار لحماية عملياتها الجوهرية، بالتوازي مع توفير الانضباط اللازم للتوسع المدروس واطتنام الفرص بثقة تامة.

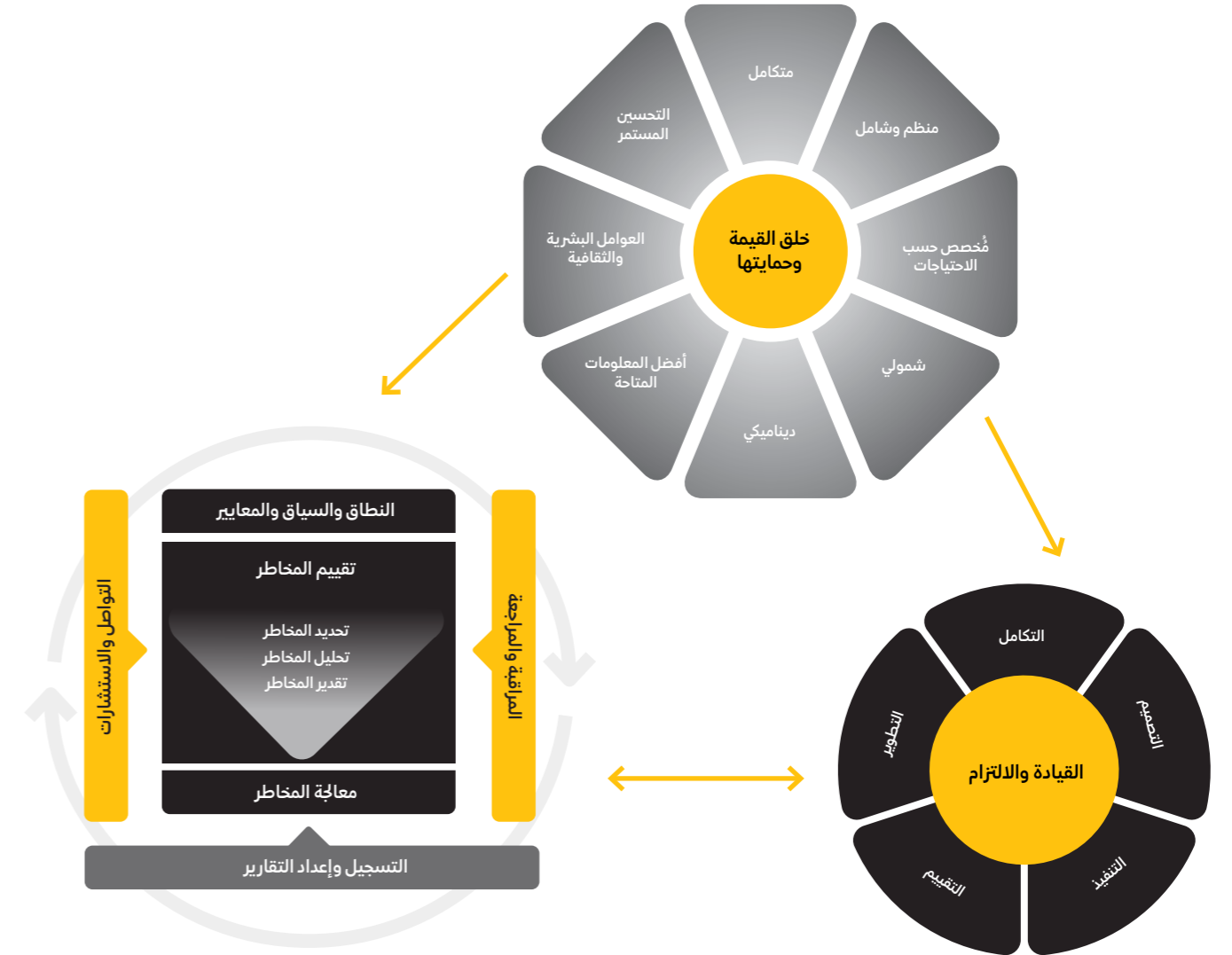


إدارة المخاطر

تتمة

خطوط الدفاع الثلاثة

تطبق مجموعة جاهز نموذج خطوط الدفاع الثلاثة لحماية أعمالها التشغيلية وضمان استدامتها.



وتدمج الإدارة التنفيذية ممارسات إدارة المخاطر في صميم العمليات اليومية. وتتعامل الإدارة مع المخاطر بأسلوب استباقي، حيث توظف الرؤى التحليلية لإدارة المخاطر في إعداد الميزانيات وإدارة المشاريع وتخصيص الموارد، بما يضمن استناد قرارات المجموعة بكافة مستوياتها إلى معطيات دقيقة ومدروسة.

ويعمل مراقبو المخاطر في كل شركة تابعة بالتنسيق الوثيق مع فريق إدارة المخاطر المؤسسية لتحديد المخاطر والإبلاغ عنها وإدارتها بأسلوب منهجي، بما يضمن توحيد الممارسات عبر كافة وحدات الأعمال.

واعتمدت جاهز سياسات وإجراءات شاملة لإدارة المخاطر بهدف توحيد الممارسات المؤسسية عبر مختلف أقسام ووحدات المجموعة. وتخضع هذه السياسات للمراجعة والتطوير بصفة دورية لضمان استدامة فاعليتها في بيئة رقمية متسارعة التطور. وتحمي جاهز عملياتها التشغيلية بالاعتماد على هذه العمليات المتسقة والتدابير الاستباقية، لترسخ بذلك ثقافة مؤسسية قوامها المرونة والابتكار.

ويستند إطار الحوكمة في جاهز إلى أدوار ومسؤوليات محددة بدقة تضمن تنفيذ ممارسات إدارة المخاطر بصورة متسقة عبر كافة قطاعات المجموعة. ويتولى مجلس الإدارة تحديد مدى تقبل المجموعة للمخاطر والقيام بمهام الإشراف، بما يرسخ ثقافة مؤسسية تدعم اتخاذ مخاطر منضبطة وتحافظ على الاستقرار طويل الأجل.

وتراقب لجنة المراجعة مدى مواومة أنشطة إدارة المخاطر مع الأولويات الاستراتيجية للمجموعة. وتشمل مسؤولياتها مراجعة فاعلية أنظمة الرقابة الداخلية، وتقييم فاعلية استراتيجيات التخفيف، والتحقق من أن اعتبارات المخاطر تدعم مستهدفات النمو والاستدامة.

ويتولى قسم إدارة المخاطر توفير إطار الحوكمة والإشراف الشامل على مستوى المجموعة، إضافة إلى ضمان المواومة التامة مع مستوى المخاطر المقبول للمجموعة ودمج معايير المخاطر في العمليات التجارية، ودعم الشركات التابعة، مع الإشراف على التطوير المستمر لممارسات إدارة المخاطر.

إدارة المخاطر

تتمة

المخاطر الرئيسية

تحديد المخاطر وتقييمها

تحدد مجموعة جاهز المخاطر المحتملة عبر إجراء تقييمات مستمرة، وتنظيم ورش عمل متخصصة وضمان التنسيق الوثيق مع فرق العمل الداخلية والشركات التابعة. كما تركز المجموعة جهودها على المجالات الجوهرية لنموذج الأعمال الرقمي، والتي تشمل الأمن السيبراني، وخصوصية البيانات، والالتزام للمتطلبات التنظيمية، وإدارة المخاطر التشغيلية المرتبطة بأداء المنصة. وتسهم أدوات التقييم، مثل مصفوفات المخاطر وخرائط الحرارة ومؤشرات المخاطر الرئيسية، في دعم قدرات الاكتشاف المبكر، بما يمكن فرق العمل من الاستجابة السريعة وضمان استمرارية العمليات التشغيلية.

معالجة المخاطر وتخفيفها

تحدد المجموعة استراتيجيات معالجة المخاطر بناءً على طبيعة وشدة كل خطر. وتشمل منهجيات التعامل مع المخاطر تفادي وقوع المخاطر كلياً، أو تحويل مسؤولية تحملها إلى طرف ثالث عبر آليات مختلفة، على سبيل المثال استخدام حلول التأمين المتخصصة ضد المخاطر، أو تقبلها بوعي أو اتخاذ الإجراءات اللازمة لتخفيفها. وتتصدر مجالات الأولوية تعزيز تدابير الأمن السيبراني، وتطوير آليات حماية البيانات، والحفاظ على كفاءة أداء التطبيقات. وتطبق المجموعة خططاً شاملة لاستمرارية الأعمال والتعافي من الكوارث لحماية العمليات الأساسية في قطاعي التجارة الإلكترونية وتوصيل الأطعمة، بما يسهم في الحد من تداعيات أي انقطاعات محتملة.

مراقبة المخاطر وإعداد التقارير

توظف جاهز أدوات الرصد والتحليلات اللحظية لتتبع مستويات التعرض للمخاطر، مع إيلاء اهتمام مضاعف للأمن السيبراني والأداء التشغيلي. وتوفر التقارير الدورية للإدارة العليا ومجلس الإدارة رؤية واضحة وشاملة حول المخاطر الرئيسية، والتحديات الناشئة، ومدى فاعلية جهود التخفيف. كما ترفع الشركات التابعة تقاريرها الدورية حول أنشطتها ضمن تقييم موحد على مستوى المجموعة، مما يدعم جهود الرقابة الشاملة.

ويشكل التحسين المستمر محوراً أساسياً في منهجية عمل المجموعة، إذ تطبق تحليلات مدعومة بالذكاء الاصطناعي، وعمليات تقييم مؤتمتة ونماذج تنبؤية لتعزيز دقة وسرعة تحديد المخاطر. وتضمن عمليات المراجعة الدورية وتقييمات مستوى النضج أن تظل هذه الممارسات قادرة على الاستجابة لمتغيرات المشهد التجاري. وتلتزم جاهز بتطبيق إطار متكامل لإدارة الأزمات، يتضمن بروتوكولات محددة مسبقاً واستراتيجيات للتعافي من أجل التعامل مع حوادث مثل الهجمات السيبرانية أو الانقطاع في الخدمات الرئيسية. وتسهم تدريبات المحاكاة والتدريبات العملية في رفع مستوى جهوزية فرق العمل المعنية، واستعدادها للاستجابة لمختلف السيناريوهات الطارئة.

ثقافة المخاطر والتوعية بها

تتبنى جاهز استراتيجية متكاملة لتعزيز ثقافة الوعي بالمخاطر عبر كافة قطاعات المجموعة، حيث تمكن برامج التدريب والتوعية وقنوات الاتصال المفتوحة الموظفين من تحديد المخاطر وتصعيدها فوراً، مما يدعم النهج الجماعي في حماية العمليات. وتعد الشفافية في التواصل مع أصحاب المصلحة ركيزة أساسية لهذه الثقافة، إذ توفر تقارير تحليلية ولوحات متابعة تفصيلية إلى مجلس الإدارة والإدارة العليا لضمان وضوح اتجاهات المخاطر وآليات الاستجابة لها. ويعزز التعاون المستمر بين إدارات تقنية المعلومات، والشؤون القانونية، والمالية، والتجارية، والالتزام، والعمليات من فاعلية النهج الشامل والمنسق لإدارة المخاطر المؤسسية.

أبرز ملامح إدارة المخاطر



تمارس جاهز أعمالها ضمن بيئة تجارية تتسم بالديناميكية، مما يعرضها لمجموعة من المخاطر المؤسسية التي قد تؤثر على أهدافها الاستراتيجية وأدائها على المدى الطويل. وتشمل هذه التحديات الجوانب المتعلقة بالحوكمة، والتعقيدات التنظيمية، ومواءمة ممارسات إدارة المخاطر عبر كافة الشركات التابعة ووحدات الأعمال.

ولمواجهة هذه التحديات، أجرت المجموعة خلال عام 2025م تقييمًا شاملاً لكافة المخاطر عبر قطاعاتها، وتواصل حالياً عمليات المراجعة والتقييم لضمان تطوير الضوابط المناسبة وتطبيقها بفاعلية.

وطورت جاهز إطاراً متكاملًا لإدارة المخاطر المؤسسية بهدف ترسيخ مبادئ المساءلة، والشفافية، وتوحيد الوعي بالمخاطر عبر كافة الشركات التابعة ووحدات الأعمال.

كما أعدت المجموعة تقرير سباق المخاطر لعام 2026م لعرضه على الإدارة العليا، والذي يسلط الضوء على الفرص الواعدة والتهديدات المحتملة التي قد تواجهها مجموعة جاهز داخلياً وخارجياً.

التهديدات السيبرانية

يشكل تطور الهجمات السيبرانية المتزايدة خطراً كبيراً على منصات جاهز، مما قد يؤدي إلى اختراق البيانات وتعطيل الخدمات والإضرار بالسمعة. وللتخفيف من هذه المخاطر، نفذت جاهز نظام مراقبة للتهديدات في الوقت الفعلي، وأنظمة متقدمة لكشف التسلسل واختبارات اختراق دورية. كما يتم تعزيز خطط الاستجابة للحوادث وإجراء تدريبات الأمن السيبراني لزيادة المرونة، مع العمل على الاستمرار في تلبية كافة المتطلبات الخاصة بشهادة آيزو 27001ISO لمواءمة التدابير الأمنية مع المعايير العالمية.

تصنيف المخاطر
● مرتفع

قابلية تحمل المخاطر
● منخفضة

(مع إعطاء الأولوية لحماية البيانات وثقة أصحاب المصلحة)

خصوصية البيانات والامتثال

نظرًا لطبيعة البيانات الحساسة التي تتعامل معها جاهز، يعد ضمان الامتثال للوائح، على سبيل المثال: نظام حماية البيانات الشخصية، والقوانين الأخرى لحماية البيانات أمراً حيوياً. وتجرى عمليات تدقيق امتثال منتظمة، وتقييمات لتأثير حماية البيانات، إلى جانب تعزيز تشفير البيانات وضوابط الوصول وتقنيات إخفاء الهوية. كذلك تم دمج سياسات شاملة للخصوصية وأدوات إدارة الموافقة عبر المنصات، بينما يتلقى الموظفون تدريباً مستمراً على أفضل ممارسات خصوصية البيانات.

تصنيف المخاطر
● مرتفع

قابلية تحمل المخاطر
● منخفضة

(مع التركيز على الامتثال الصارم وخصوصية أصحاب المصلحة)

أداء المنصة وموثوقيتها

تؤثر فترات التوقف غير المخطط لها أو مشكلات الأداء في تطبيقات التجارة الإلكترونية، وتوصيل الطعام على رضا العملاء والإيرادات. وللحفاظ على ميزتها التنافسية، تستثمر جاهز في بنية تحتية سحابية قابلة للتطوير مع خاصية التكرار المدمجة، ومراقبة الأداء في الوقت الفعلي، وحل المشكلات آلياً. كما يُحسّن اختبار التحمل المنتظم من مرونة المنصة، بينما تضمن خطط استمرارية الأعمال والتعافي من الكوارث القوية قدرة المجموعة على التعافي السريع في حالة حدوث أي اضطرابات.

تصنيف المخاطر
● متوسط

قابلية تحمل المخاطر
● معتدلة

(الموازنة بين الابتكار واستقرار الخدمة)

المخاطر التنظيمية والقانونية

تؤثر التشريعات والمتطلبات القانونية المتغيرة عبر الأسواق المختلفة على عمليات جاهز. يقوم فريق الامتثال المتخصص برصد التغييرات التنظيمية، والعمل عن كثب مع الخبراء القانونيين لتحديث السياسات والإجراءات حسب الحاجة. ويضمن التدريب المنتظم للموظفين على الامتثال التنظيمي الالتزام بالقوانين الجديدة، مع تطوير خطط للطوارئ للتعامل مع اللوائح المستجدة في الأسواق الجديدة.

تصنيف المخاطر
● متوسط

قابلية تحمل المخاطر
● منخفضة

(معالجة الامتثال بشكل استباقي للحد من التعرض القانوني)

التطورات التقنية والمنافسة في السوق

يفرض التسارع الملحوظ في المشهد الرقمي والمنافسة المحتدمة على جاهز مواصلة نهج الابتكار بلا توقف، فمن خلال ضخ استثمارات استراتيجية في مجالات البحث والتطوير، تدفع المجموعة مسيرة تقدمها التقني قدماً بثقة وكفاءة. كما يسهم توظيف حلول الذكاء الاصطناعي وأنظمة الأتمتة في الارتقاء بتجربة المستخدم ورفع مستوى الكفاءة التشغيلية. وعلى صعيد الشراكات الاستراتيجية، فإن تعزيز نطاق التعاون من شأنه أن يثري تنوع الخدمات المقدمة، مما يمكن جاهز من التأقلم مع متطلبات السوق المتغيرة. ومن خلال المراجعات والتحديثات الدورية لاستراتيجيتها الرقمية، تواصل المجموعة العمل على ترسيخ مكانتها الريادية في القطاع والحفاظ على ثقة عملائها وسمعتها المتميزة في السوق.

تصنيف المخاطر
● متوسط

قابلية تحمل المخاطر
● معتدلة

(تبني الابتكار مع إدارة مخاطر المنافسة)



إدارة المخاطر

تتمة

المخاطر المالية*

مخاطر السوق

تتمثل مخاطر السوق في مخاطر التأثير المحتمل للتغيرات في أسعار السوق، مثل أسعار صرف العملات الأجنبية ومعدلات الربح وأسعار حقوق الملكية على إيرادات المجموعة أو قيمة أدواتها المالية. وتهدف إدارة مخاطر السوق إلى إدارة وضبط التعرض للمخاطر ضمن الحدود المقبولة مع تعظيم العائد.

مخاطر العملات

مخاطر العملة الأجنبية هي مخاطر تعرض قيمة أداة مالية ما للتقلب بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. وتتم معاملات المجموعة بصورة أساسية بالريال السعودي والدولار الأمريكي. مع ارتباط الريال السعودي بالدولار الأمريكي. وتراقب الإدارة عن قرب وبصورة مستمرة التقلبات في أسعار الصرف.

مخاطر معدلات الفائدة

مخاطر معدلات الفائدة هي التعرضات لمخاطر مختلفة تتعلق بتأثير تذبذبات معدلات الفائدة السائدة على المركز المالي، والتدفقات النقدية للمجموعة.

وليس لدى المجموعة أي مخاطر معدلات فائدة جوهرية.

مخاطر الائتمان

تمثل مخاطر الائتمان عدم مقدرة الطرف المقابل على الوفاء بالتزاماته بشأن أداة مالية أو عقد عميل مما يؤدي إلى تكبد خسائر مالية. وتعرض المجموعة لهذه المخاطر من خلال الذمم المدينة التجارية، والنقد وما في حكمه، والودائع لدى المؤسسات المالية والمستحقات من الأطراف ذات العلاقة.

مخاطر السيولة

مخاطر السيولة هي المخاطر المتمثلة في تعرض الشركة لصعوبات في الحصول على التمويل اللازم للوفاء بالالتزامات المرتبطة بالأدوات المالية. وقد تنشأ هذه المخاطر نتيجة عدم القدرة على بيع أصل مالي ما بسرعة وبقيمة تقارب قيمته العادلة. وتدار مخاطر السيولة من خلال المراقبة المنتظمة لمدى كفاية السيولة المتوفرة للوفاء بأي التزامات مالية مستقبلية.

يراقب مجلس الإدارة مخاطر السيولة عن كثب وبشكل مستمر من خلال إجراء مراجعة منتظمة للأرصدة المتاحة، والالتزامات الحالية، والمستقبلية، والمصاريف التشغيلية، والنفقات الرأسمالية. كما تقوم المجموعة بمراقبة التدفقات النقدية الفعلية لضمان الالتزام بتواريخ الاستحقاق للموجودات والمطلوبات المالية.

وتسعى المجموعة باستمرار للالتزام بارتباطاتها النظامية، بما في ذلك تلك المتعلقة باتفاقيات التمويل الخاصة بها.

*معلومات أكثر يرجى الاطلاع على (إيضاح 30) من القوائم المالية الموحدة لسنة 2025م

المراجعة التشغيلية

%22.8

هامش مجمل الربح



80	منصات التوصيل في المملكة العربية السعودية
82	منصة جاهز السعودية
86	منصة بلو
88	منصات التوصيل خارج المملكة العربية السعودية
90	منصة جاهز البحرين
92	منصة جاهز الكويت
94	منصة سنونو
98	الخدمات اللوجستية
98	شركة لوجي
102	الأنشطة الأخرى
102	شركة كو
104	شركة اللون الأحمر
106	شركة من
108	شركة سول

تغلّبت جاهز على ظروف المنافسة المحتدمة وحققت أداءً ماليًا قويًا خلال عام 2025م، مدعومًا بإدارة منضبطة للتكاليف، والتركيز على العملاء الأكثر ولاءً، وتحسين اقتصاديات الوحدة في عدد من القطاعات.

03

منصات التوصيل في المملكة العربية السعودية

تلبية الطلب اليومي عبر التوسع المتكامل والابتكار المستمر

شهدت منصات التوصيل في المملكة العربية السعودية لمجموعة جاهز خلال عام 2025م مرحلة جديدة من النضج، تجسدت ملامحها في استمرارية الابتكار وتكثيف التكامل داخل المنظومة الشاملة وتوسيع نطاق الخدمات المقدمة. وقد رسخت جاهز تحولها الاستراتيجي نحو بناء منصة خدمات عند الطلب أكثر شمولية، تتجاوز نطاق توصيل الأطعمة إلى فئات أوسع من الاحتياجات اليومية. كما دعمت هذا التحول بانضباط تشغيلي راسخ، وارتقاء ممنهج بتجربة العميل، وتأسيس قدرات توسع طويلة الأجل في مختلف مناطق المملكة.

أطلقت مجموعة جاهز خلال عام 2025م قسمي البقالة والمتاجر ضمن قطاعات التوصيل، موسعة بذلك نطاق عمل المنصات ليشمل شريحة أوسع من الأسواق الكبرى، ومتاجر التجزئة المتخصصة، ومنتجات البقالة، إلى جانب توصيل الأطعمة.

5.8 مليار ٪

إجمالي قيمة البضائع



ووشع دمج خدمة نون مينتس من قدرات التنفيذ اللحظي للطلبات، مما أتاح للعملاء وصولاً أسرع إلى تشكيلة أوسع من منتجات التجزئة خلال مدة زمنية أقصر، استجابةً لطلب المتزايد على خدمة التوصيل شبه الفوري. واستند هذا الدمج إلى شراكات استراتيجية تقلل الاعتماد على الأصول، كما عزز تكامل الفئات الجديدة مع القدرات التشغيلية القائمة في جاهز. ودعم هذا التوجه نموذج توسع يعتمد على الشراكات ويعزز مرونة المنصة في استيعاب فئات إضافية دون أصول مادية مرتفعة القيمة.

كما طورت جاهز برنامج الولاء عبر إتاحة ميزة كسب "أميال الفريسان"، التي مكنت العملاء من جمع مكافآت السفر الجوي من خلال طلباتهم اليومية. وعززت هذه المبادرة ارتباط العملاء بالمنصة، كما رفعت معدلات التفاعل وعمقت الولاء العاطفي والسلوكي داخل قاعدة المستخدمين.

وعززت هذه المبادرات مسار تحول جاهز من منصة أحادية الفئة إلى منظومة خدمات عند الطلب متكاملة مدعومة بالتقنية والشراكات الاستراتيجية.

كما رسخت منصات التوصيل في المملكة العربية السعودية حضورها التنافسي عبر الجمع بين التنفيذ السريع والتكامل التشغيلي ومزايا الولاء والشراكات الموثوقة. وأسست هذه المقومات قاعدة واضحة لاستمرار النمو والابتكار خلال السنوات المقبلة.

الأداء المالي

حققت منصات التوصيل في المملكة العربية السعودية خلال عام 2025م نتائج مالية إيجابية، على الرغم من حدة المنافسة، حيث استقر إجمالي قيمة البضائع على أساس سنوي على 5.8 مليار ٪، فيما تجاوز إجمالي عدد الطلبات حاجز 88.6 مليون طلب. وارتفع متوسط إجمالي قيمة البضائع لكل طلب ليلغ 65.1 ٪، مقارنة بنحو 63.4 ٪ في عام 2024م. وحافظ قطاع منصات التوصيل في المملكة العربية السعودية في جاهز على ربحيته خلال عام 2025م، حيث سجل صافي ربح قدره 214.8 مليون ٪، مع هامش ربح معدل قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj. EBITDA) بلغ 11.2% وهامش صافي ربح قدره 12.2%.

وواصل سوق التوصيل في المملكة العربية السعودية خلال عام 2025م تطوره المتسارع، مدعوماً بارتفاع معدلات انتشار الهواتف الذكية والإقبال على القنوات والحلول الرقمية، فضلاً عن المبادرات الوطنية المحفزة للتجارة الإلكترونية والخدمات القائمة على التقنية. كما أسهم اشتداد المنافسة في الوقت ذاته في تسريع وتيرة الابتكار، ورفع توقعات العملاء فيما يخص السرعة والموثوقية وجودة الخدمة. ولمواكبة هذه البيئة التنافسية، ركزت مجموعة جاهز على ترسيخ البنية التشغيلية لمنصاتها وتعزيز مرونتها وقابليتها للتطوير والتوسع، بحيث تكون قادرة على دعم قطاعات تشغيلية متعددة، مع الحفاظ على تقديم تجارب متنقة إلى العملاء والمتاجر على حدٍ سواء.

تطور الاستراتيجية والتوسع الجغرافي

أطلقت مجموعة جاهز خلال عام 2025م قسمي البقالة والمتاجر ضمن قطاعات التوصيل، موسعة بذلك نطاق عمل المنصات ليشمل شريحة أوسع من الأسواق الكبرى، ومتاجر التجزئة المتخصصة، ومنتجات البقالة، إلى جانب توصيل الأطعمة. وعزز هذا التوسع توجه المجموعة نحو بناء منصة متعددة الفئات ضمن إطار الخدمات عند الطلب، كما استفادت من خبرتها اللوجستية في التوصيل للميل الأخير لإتاحة تنفيذ سريع وموثوق للطلبات عبر مختلف الفئات، بما يدعم تكامل المنظومة التشغيلية.

لمحة حول منصات التوصيل في المملكة العربية السعودية

تمثل منصات التوصيل في المملكة العربية السعودية المحرك الأساسي لعمليات مجموعة جاهز، وتعد المصدر الرئيسي لإيراداتها. وتخدم هذه المنصات ملايين العملاء يوميًا عبر ربط المستهلكين بالمتاجر من خلال حلول رقمية متقدمة، وشبكة التوصيل للميل الأخير التي تتسم بالاتساع والتكامل التشغيلي. وترتكز هذه المنظومة على خبرة راسخة في توصيل الأطعمة، كما توسع حضورها في فئات البقالة والتجزئة، الأمر الذي يعزز دورها في رسم ملامح قطاع الخدمات عند الطلب في المملكة العربية السعودية على أسس تشغيلية واضحة.



منصات التوصيل في المملكة العربية السعودية

Jahez

منصة جاهز السعودية



اضغط هنا

المنصة الرائدة للخدمات حسب الطلب في المملكة

رغبت جاهز السعودية خلال عام 2025م على تعزيز دورها بوصفها ركيزة أساسية في منظومة اقتصاد الخدمات حسب الطلب في المملكة العربية السعودية. واتسم العام بتحولات استراتيجية نوعية تجاوزت حدود التحسينات التدريجية المعتادة، إذ انصب تركيز الأعمال على توسيع حضور المنصة في تلبية الاحتياجات اليومية للمستهلكين، ورفع مستويات ارتباطهم بها، وتطوير قدرات التوصيل والخدمات اللوجستية بما يتوافق مع أولويات التحول الرقمي والاستدامة الوطنية. وبفضل كفاءة الإنجاز والتكامل مع منظومة خدمات المجموعة والابتكار المستمر، واصلت جاهز السعودية تأكيد مكانتها الريادية وبناء أسس راسخة لنمو مستدام وطويل الأجل في سوق يشهد تنافسية وتعقيداً متزايدين. واستند هذا التقدم إلى تكامل عمليات المنصة مع شركة كوكا، الذراع اللوجستية لمجموعة جاهز، بما وفر دعماً تنفيذياً عالي الكفاءة. ومكنت شبكة المتاجر السحابية لشركة كوكا وآليات تجهيز وتوصيل الطلبات المحسنة منصة جاهز شوب من الارتقاء بأداء التوصيل، وتوسيع تشكيلة المنتجات، ودعم التوسع المتسارع في مختلف مناطق المملكة وفق أسس تشغيلية منضبطة.

توسيع منظومة الخدمات حسب الطلب

طوّرت جاهز السعودية خلال عام 2025م نموذج عملها من منصة لتوصيل الطعام إلى منظومة رقمية شاملة للتجارة الإلكترونية والخدمات اللوجستية. وشكّل الإطلاق الرسمي لخدمة البقالة والمتاجر نقلة استراتيجية مهمة، إذ امتدت خدمات المنصة لتشمل البقالة والتجزئة والمستلزمات اليومية. وأسهم هذا التوسع في رفع القيمة المقدمة للعملاء وزيادة مستويات ارتباطهم بالمنصة في استخداماتهم اليومية المتعددة، مما عزز مكانة جاهز بوصفها منصة متكاملة للخدمات حسب الطلب تلي احتياجات متنوعة ضمن تجربة رقمية واحدة.

ابتكار حلول تعزز جودة تجربة العملاء وتقتهم

حرصت جاهز السعودية خلال العام على جعل تحسين تجربة العملاء أولوية استراتيجية رئيسية، وأسهمت التحسينات المتواصلة في جودة الخدمة والموثوقية وأداء المنصة في رفع مستويات ثقة العملاء ورضاهم.

لمحة عن جاهز السعودية

كما تتضمن المنصة خدمة "جاهز شوب" (Jahez Shop)، وهي منصة للتجارة السريعة مدمجة كفتة جديدة ضمن منصة جاهز، تربط العملاء بالمتاجر المحلية وتوفر تشكيلة واسعة من المنتجات مع خدمة توصيل خلال فترة تتراوح بين ساعة إلى ساعتين. وتشمل المنصة مجموعة متنوعة من الفئات، بما في ذلك الأزياء، والعناية الشخصية، والإلكترونيات، والمنتجات المنزلية، واحتياجات نمط الحياة اليومية، بما يلي الطلب المتزايد على تجربة تسوق سريعة وموثوقة وسلسة على مستوى المملكة.

تأسست جاهز في عام 2016م لتعدو واحدة من أبرز منصات توصيل الطعام الرقمية في المملكة العربية السعودية، حيث تربط المنصة العملاء بشبكة واسعة من المطاعم والتجار المحليين والعالميين من خلال تجربة رقمية سلسة وسهلة الاستخدام. وتتيح جاهز للمستخدمين استعراض المطاعم وتقديم الطلبات ومتابعة عمليات التوصيل لحظياً، مدعومة بشبكة توصيل سريعة وموثوقة تواكب النمو المتواصل. وبفضل الابتكار المستمر والفهم العميق لتفضيلات المستهلك المحلي، بنت جاهز مكانة متقدمة في السوق السعودي، وتواصل توسيع قاعدة خدماتها وتنويع حلولها ومنتجاتها على مستوى المملكة.

طوّرت جاهز السعودية خلال عام 2025م نموذج عملها من منصة لتوصيل الطعام إلى منظومة رقمية شاملة للتجارة الإلكترونية والخدمات اللوجستية.

واستندت هذه الجهود إلى استثمار مستمر في التقنية والتحسينات المبنية على تحليل البيانات والتميز التشغيلي، مما ضمن قدرة المنصة على مواكبة توقعات العملاء المتجددة ومتغيرات السوق.

تطوير حلول لوجستية ذكية ومستدامة

وشعت جاهز السعودية أفق ابتكاراتها لتتجاوز حدود التطبيق وتشمل حلول توصيل الميل الأخير والخدمات اللوجستية المتقدمة. ونقّدت المنصة حلولاً لوجستية ذكية لموسم الحج باستخدام الروبوتات والمركبات الصديقة للبيئة، مما دعم كفاءة العمليات في فترات ذروة الطلب. كما وشعت تجاربها في التوصيل الذاتي ضمن مشروع "روشن سدره"، في خطوة تعكس التزامها بتبني حلول تنقل تواكب متطلبات المستقبل. وجاء إطلاق أسطول مركبات عبيّة الكهربائية ليمثل خطوة عملية في تعزيز التزام جاهز بالاستدامة البيئية ورفع كفاءة عمليات التوصيل.

قيادة التوسع والكفاءة وتعزيز التفاعل

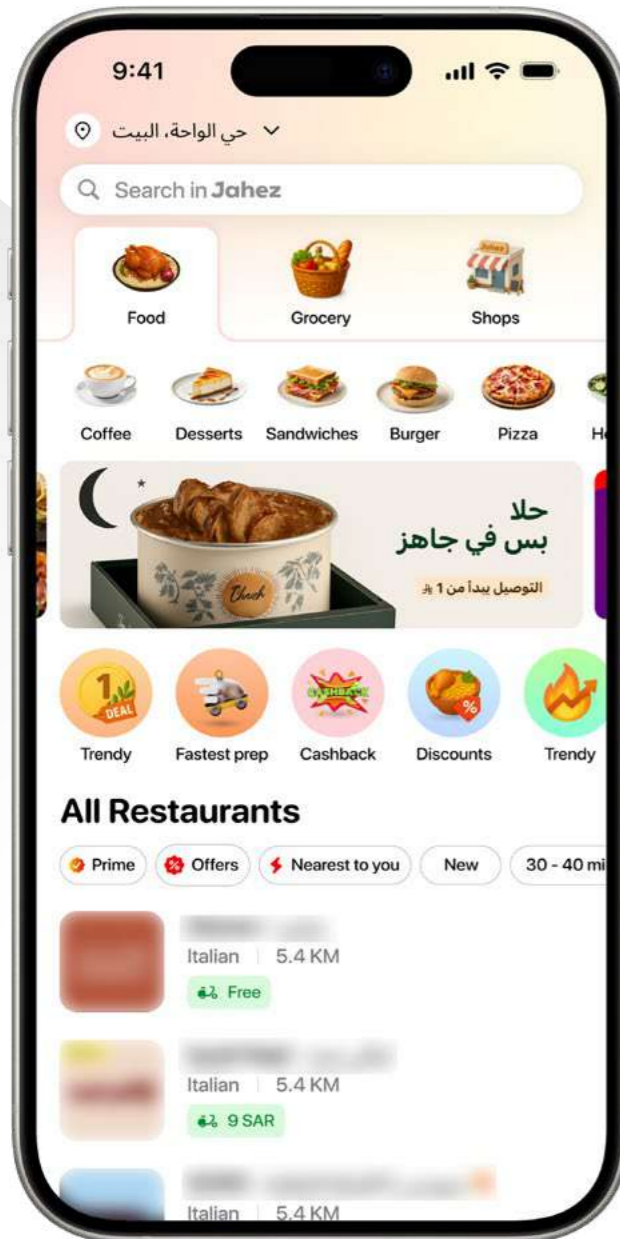
نفذت جاهز خلال عام 2025م استراتيجية واضحة ركزت على ترسيخ مركزاتها التشغيلية والارتقاء بجودة الخدمة ودعم مسار النمو المستدام على المستوى الوطني.

توسيع منظومة المتاجر

منحت منصة جاهز الأولوية لتنمية قاعدة متاجرها وتنويعها، وعززت شراكاتها مع علامات تجزئة بارزة، كما وثقت تعاونها مع المتاجر المحلية في مختلف المناطق. ووسعت المنصة نطاق الفئات المتاحة لضمان توافر المنتجات بصورة منتظمة ومتسقة، الأمر الذي يدعم استمرارية العرض ويعزز جاذبية تجربة الشراء. وترسخ هذه الجهود دور جاهز كمنصة رقمية فاعلة تمكّن المتاجر من توسيع انتشارها دون تحمل أي أعباء أو تعقيدات تشغيلية إضافية.

رفع كفاءة التوصيل وتنفيذ الطلبات

حافظت جاهز شوب على تركيزها على الانضباط التشغيلي، ووظفت البنية اللوجستية المتقدمة لشركة كوكا من أجل تبسيط تنفيذ الطلبات ورفع سرعة التوصيل ودقة الأداء وتحسين توزيع المسارات. وعززت إدارة المتاجر السحابية وتوزيع المخزون إقليمياً سرعة تجهيز الطلبات، كما دعمت استقرار مستوى الخدمة في مختلف المدن.



منصات التوصيل في المملكة العربية السعودية

الارتقاء بتجربة العميل

وسعت منصة جاهز تنوع المنتجات وفتاتها، وطوّرت واجهات تطبيقاتها وموقعها الإلكتروني بما يسهل التصفح والشراء، كما أتاحت خيارات دفع مرنة تتناسب مع تفضيلات العملاء. وعززت قدرات تتبع الطلبات مستوى الشفافية وطمأنينة العملاء خلال مراحل تنفيذ الطلبات، الأمر الذي رفع معدلات الرضا وزاد وتيرة الاستخدام المتكرر. وتؤكد هذه التحسينات التزام المنصة بتقديم تجربة متكاملة تستجيب لتوقعات العملاء المتجددة.

تعزيز التفاعل الرقمي والاحتفاظ بالعملاء

استثمرت جاهز خلال العام في استراتيجيات تفاعل رقمي تعتمد على تحليل البيانات وتخصيص العروض وفق أنماط الاستخدام، كما فعّلت أدوات أتمتة تسويقية متقدمة وتقنيات تخصيص التجربة المدعومة بالذكاء الاصطناعي لرفع دقة الاستهداف وتعزيز ملاءمة الرسائل وارتباطها باحتياجات العملاء. ودعمت هذه القدرات مبادرات الاحتفاظ الموجهة والتي ضمنت بعناية لتعزيز القيمة طويلة الأجل لكل عميل وترسيخ ارتباطه وولائه للمنصة على المدى الطويل.

تسريع وتيرة الابتكار وإطلاق المبادرات الجديدة

واصلت جاهز خلال عام 2025م تعزيز مكانتها كمنصة تجارية قابلة للتطوير تتمحور حول راحة العميل، عبر إطلاق حزمة من المبادرات التي استهدفت توسيع قدراتها اللوجستية، وتمكين المتاجر، وتنويع حالات الاستخدام للعملاء.

إطلاق خدمة الشحن المحلي

أطلقت منصة جاهز خدمة الشحن المحلي (Jahez Local Shipping) لتمكين التوصيل السريع والموثوق بين المدن في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية. وعززت هذه الخدمة النطاق اللوجستي للمنصة، ورفعت مستوى الترابط بين الأسواق الإقليمية، كما دعمت توسع النشاط التجاري خارج الحدود الجغرافية التقليدية للمدن. وأسهمت كفاءة تنفيذ الطلبات بين المدن في توسيع وصول

المتاجر إلى شرائح عملاء جديدة، ومنحت العملاء في الوقت ذاته إمكانية الوصول إلى تشكيلة أوسع من المنتجات على المستوى الوطني.

تفعيل خدمة هدايا جاهز

كما فعّلت منصة جاهز خدمة هدايا جاهز (Jahez Gift)، وهي ميزة للإهداء داخل التطبيق تتيح للعملاء اختيار الهدايا وتخصيصها وإرسالها مباشرة عبر المنصة. ووسعت هذه المبادرة نطاق تفاعل العملاء، وابتكرت حالات استخدام جديدة تتجاوز الشراء الشخصي إلى الإهداء والمناسبات الاجتماعية، ورسخت مكانة منصة جاهز شوب كمنصة تتمحور حول العميل، قادرة على تلبية متطلبات الراحة والمرونة واحتياجات التجارة الرقمية اليومية ضمن تجربة متكاملة.

تنويع روافد النمو من خلال المنصة الرقمية

وسّعت جاهز السعودية تنوع خدماتها من خلال تطوير منظومة برامج الولاء، وأتاحت عبر شراكات جديدة مع برامج مثل قطاف ومكافأة للعملاء الاستفادة من مجموعة أوسع من المكافآت والمزايا، مما أسهم في رفع مستوى ارتباطهم بالمنصة وتحفيزهم على تكرار الاستخدام. وإحكام ربط برامج الولاء بالمنصة الرقمية، رفعت جاهز السعودية القيمة الدائمة للعميل ورسّخت علاقات طويلة الأجل مع قاعدة مستخدميها قائمة على الراحة وتعدد الخيارات والقيمة المضافة.

تعزيز الدور الاستراتيجي لجاهز في المملكة

أسهمت جاهز السعودية بدور رئيسي في دعم الأهداف الاستراتيجية لمجموعة جاهز خلال عام 2025م، وذلك من خلال التوسع في الخدمات وإطلاق مبادرات قائمة على الابتكار والتكامل مع منظومة أعمال المجموعة. وبرفع مستوى ثقة العملاء وتوسيع قاعدة الخدمات وتطوير الحلول اللوجستية الذكية، رسّخت جاهز مكانتها الريادية وإسهامها الفاعل في الاقتصاد الرقمي الذي يشهد تحولات متسارعة في المملكة.

جاهز السعودية في عام 2026م

نفتتح عام 2026م بعزم على البناء على الأسس التي تم إرساؤها خلال عام 2025م. وتشمل أولوياتنا التوسع في نموذجنا متعدد القطاعات، وزيادة الإقبال على الطلبات من قبل العملاء مع تعميق التحسين التشغيلي، والتطوير التقني، وتحقيق تميز تنافسي واضح في الخدمات.

وستشهد عمليات التوصيل مزيداً من التطوير عبر اعتماد تقنيات التنبؤ بالطلب المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وإطلاق مراكز مصغرة لتجهيز وتوصيل الطلبات في المناطق عالية الكثافة، إلى جانب إتاحة خيارات جدولة مواعيد التوصيل وخدمة التوصيل ذات الأولوية. وتهدف هذه المبادرات إلى تسريع أوقات التوصيل ورفع مستويات الدقة ومنح العملاء مرونة أكبر عبر مختلف حالات الاستخدام.

كما تخطط لتطوير خدمات الإهداء لتصبح عرضاً أكثر تنظيماً وقابلية للتوسع من خلال تقديم مجموعات منتقاة بعناية للمناسبات الرئيسية، وتطوير ميزات التخصيص، وإبرام شراكات مع علامات تجارية فاخرة لتوسيع تشكيلة المنتجات وزيادة جاذبيتها. وفي هذا السياق، ستواصل منصة جاهز تمكين المتاجر عبر توفير أدوات متقدمة لقياس الأداء، تشمل لوحات متابعة البيانات لحظياً، ونماذج العروض الترويجية المدعومة، ومنهجيات إدارة المخزون المشترك التي تدعم نمو المبيعات وتحد من قيود التخزين.

وستظل تجربة العميل محور الاستراتيجية الشاملة للمنصة، حيث تشمل التحسينات المخطط لها تطوير واجهة المنصة، وتوسيع قنوات الدعم المباشر والمدعوم بالذكاء الاصطناعي، بالإضافة إلى العمل على تحسين برنامج عضوية اشتراك جاهز "برايم"، الذي يقدم مزايا توصيل ومكافآت حصرية. وستسهم هذه المبادرات، مقترنة بزيادة مستويات الأتمتة والاستكشاف الذكي للمنتجات والتحسين الأمثل للمسارات، في تعزيز اقتصاديات الوحدات وتنويع مصادر الإيرادات وتحقيق ربحية مستدامة مع استمرار نضج جاهز كمنصة رائدة في المملكة.



منصات التوصيل في المملكة العربية السعودية

Blu STORE

منصة بلو



اضغط هنا

الارتقاء بتجارب المشجعين نحو آفاق أذكى وأسرع

واصلت منصة بلو خلال عام 2025م مسار نموها القوي، حيث وسعت شبكة متاجرها وعززت كفاءتها التشغيلية وسرعت وتيرة التجارب الرقمية عبر القطاعات الرئيسية. ورسخت الشركة مكانتها ضمن مجموعة جاهز من خلال رفع معدلات تفاعل العملاء والمشجعين وتعميق تنوع المنتجات وتسجيل معدلات تحول أقوى عبر فئات متعددة. وطرحت المنصة أدوات ترويجية متقدمة عززت التكامل اللوجستي، وأسهمت في تقديم تجربة تسوق أكثر تخصيصاً تستند إلى التحليلات المدفوعة بالبيانات.

قيادة الابتكار وإطلاق المبادرات الجديدة

أطلقت منصة بلو خلال عام 2025م عدداً من المبادرات الاستراتيجية، إذ طرحت مجموعة من الخدمات عالية الأثر والمصممة بعناية للارتقاء بتجربة العميل وتوسيع نطاق القيمة المقدمة عبر المنصة. وشملت هذه المبادرات تفعيل ميزة المزادات داخل التطبيق التي تتيح للمستخدمين المزايدة على منتجات حصرية وإصدارات محدودة، إلى جانب خاصية إرسال هدية التي تمكن العملاء من مشاركة المنتجات فوراً مع الأصدقاء والعائلة.

ودمجت منصة بلو خدمات شريحة الاتصال الإلكترونية من ريد بل موبايل التي توفر للمستخدمين وسيلة مريحة ورقمية بالكامل لتفعيل باقات الهاتف المحمول مباشرة عبر التطبيق. كما أبرمت المنصة شراكات استراتيجية مع طيران ناس وتطبيق المسافر، مما أتاح للعملاء إتمام حجوزات الطيران والفنادق بانسيابية تامة داخل المنصة. وتعزز هذه الإضافات الجديدة مكانة منصة بلو، ليس فقط كمنصة للمنتجات الرياضية، بل كمنظومة متكاملة لأسلوب الحياة والسفر، تلي احتياجات قاعدة عملائها المتنامية.

وأدت منصة بلو طوال عام 2025م دوراً محورياً في دعم الأداء الاستراتيجي الشامل لمجموعة جاهز، حيث أسهمت في زيادة إجمالي قيمة البضائع، وتحسين كفاءة استقطاب العملاء، وتعزيز التكامل المتبادل بين منصات المجموعة. كما دعمت توسيع المجموعة في قطاعات أسلوب الحياة والتجزئة من خلال حملات ترويجية أكثر فاعلية، وإدارة محسنة للفئات، ورفع مستويات الموثوقية التشغيلية، بما يتماشى مع توجه المجموعة نحو تنويع مصادر الإيرادات بما يتجاوز نطاق توصيل الأطعمة.

وعززت منصة بلو استراتيجيتها التجارية خلال العام عبر التركيز على الفئات ذات هوامش الربح الأعلى، وترسيخ الشراكات مع المتاجر الاستراتيجية، وتطوير عروض ولاء تسهم في رفع معدلات الاحتفاظ بالعملاء. كما وسعت المنصة تغطيتها داخل المدن السعودية الكبرى بفضل زيادة عدد طلبات التوصيل في المناطق المخدومة بالفعل والارتقاء بأداء المتاجر، مما دعم اتساق الخدمة وسهولة وصول العملاء إليها على المستوى الوطني، رغم عدم دخول أسواق دولية جديدة خلال العام.

لمحة حول منصة بلو

بلو هي منصة مبتكرة تركز على قطاع الرياضة، حيث تجمع بين المنتجات الفاخرة وخدمات حجز التذاكر وعروض العضوية الحصرية ضمن تجربة متكاملة. وترتكز المنصة على شراكات استراتيجية مع علامات رياضية عالمية ومحلية، من بينها نادي الهلال السعودي، لتقديم تشكيلة متنوعة من المنتجات مدعومة بخدمات شحن عالمية سريعة وتجربة شراء سلسة وموثوقة. ويتجاوز نطاق المنصة مفهوم التجزئة التقليدية، إذ تقدم تجارب رقمية تفاعلية، على سبيل المثال جولة المتحف بتقنية الواقع المعزز التي تستعرض تاريخ النادي وإنجازاته.

وتعزز منصة بلو الروابط بين المشجعين وفرقهم المفضلة عبر دمج المنتجات عالية الجودة، وسهولة الحصول على التذاكر، والميزات التفاعلية، مما يرتقي بمستويات التفاعل عبر كافة نقاط الاتصال.

أطلقت منصة بلو خلال عام 2025م عدداً من المبادرات الاستراتيجية، إذ طرحت مجموعة من الخدمات عالية الأثر والمصممة بعناية للارتقاء بتجربة العميل وتوسيع نطاق القيمة المقدمة عبر المنصة.

منصة بلو في عام 2026م

تستهدف منصة بلو خلال العام القادم تنمية إيراداتها وتعميق شراكاتها مع المتاجر، وتعظيم القيمة الدائمة المقدمة للعملاء. وتتركز أولويات عام 2026م على توسيع فئات المنتجات وتحسين الكفاءة اللوجستية وإضافة المزيد من تقنيات التخصيص المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وزيادة معدلات الأتمتة عبر المجالات التشغيلية الرئيسية. كما تسعى المنصة إلى ترسيخ ريادتها السوقية من خلال تعزيز حضور علامتها التجارية، والارتقاء بتجربة المستخدم ورفع كفاءة استقطاب العملاء.



منصات التوصيل خارج المملكة العربية السعودية

تعزيز الزخم الإقليمي عبر تنفيذ منضبط

شهدت منصات التوصيل الدولية لمجموعة جاهز خلال عام 2025م مرحلة متقدمة من النضج الاستراتيجي، اتسمت بإحكام الرقابة التشغيلية وترسيخ المكانة السوقية وتوسيع النطاق الإقليمي. ومثل العام تحولاً واضحاً من مرحلة دخول الأسواق والتأسيس إلى مرحلة تحسين الأداء وتعزيز النمو القائم على المنصات في أسواق متعددة ضمن دول مجلس التعاون الخليجي. وتركز التنفيذ على تعزيز اقتصاديات الوحدات والارتقاء بالقدرة التشغيلية، وإرساء القواعد الهيكلية اللازمة لدعم توسع مستدام عبر أسواق متعددة. وقد تعزز هذا المسار بإضافة السوق القطرية عقب الاستحواذ على شركة سنونو، إلى جانب مواصلة توطيد العمليات في كل من الكويت والبحرين. ورسخت هذه الخطوة نهجاً أكثر توحيداً للتوسع الدولي يجمع بين الكفاءة المحلية في كل سوق والبنية التحتية المشتركة والتقنيات القابلة للتطوير، بما يعزز التكامل الإقليمي ويحول العمليات الخارجية إلى محرك نمو متكامل للمجموعة.

لمحة حول منصات التوصيل خارج المملكة العربية السعودية

تشمل منصات التوصيل خارج المملكة العربية السعودية عمليات المجموعة في البحرين والكويت وقطر، وذلك عقب الاستحواذ على شركة سنونو. وتمثل هذه المنصات أحد الركائز الحيوية في استراتيجية التوسع الإقليمي وتم تصميمها بحيث تقدم خدمات سلسلة وموثوقة عند الطلب تلي الاحتياجات المتنوعة للعملاء، بالتوازي مع توثيق الشراكات الاستراتيجية مع المتاجر وشركاء التوصيل.

وواصلت منصات التوصيل لمجموعة جاهز خارج المملكة العربية السعودية في كل من الكويت والبحرين وقطر خلال عام 2025م الإسهام بدور محوري في توسيع الحضور الإقليمي للمجموعة، مع ترسيخ مسار نمو منضبط وقائم على الأداء. ورغم المتغيرات الديناميكية في السوق واشتداد المنافسة، حافظت المنصات على مكائنها السوقية في الكويت والبحرين، مستندةً إلى استثمارات تسويقية موجهة وانضباط تشغيلي متواصل.

وتمحورت الأولويات خلال العام حول تعزيز مستويات الربحية وإحكام الرقابة التشغيلية وترسيخ المكانة الاستراتيجية. وتضمنت المبادرات الرئيسية إطلاق نموذج توصيل للمتاجر في الكويت مع أحد العملاء الرئيسيين خلال الربع الثاني، وتحقيق تحسينات ملموسة في اقتصاديات الوحدات والأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj. EBITDA) في كل من الكويت والبحرين، فضلاً عن التحسين المستمر لمنظومة المتاجر بهدف رفع نسب العمولات. كما شرعت منصة الكويت في تأسيس ذراع توصيل خاص بأسطولها لإدارة الطلب بفاعلية واستراتيجية أكبر في ظل بيئة تتسم بتنافسية متزايدة.

وتبدأ خطة الإطلاق بقطاع توصيل الأطعمة، يعقبه توسع مرحلي يشمل البقالة وفئات التجزئة الأخرى ضمن منظومة الخدمات عند الطلب. وتهدف المجموعة إلى تنمية العمليات بوتيرة متسارعة، وتطوير القيمة المقدمة للعملاء، وتعميق مستويات التفاعل في الأسواق الدولية، مستفيدةً من التكامل بين منصة سنونو وشبكة جاهز الحالية من علاقات المتاجر، والشراكات اللوجستية، وشبكات التوصيل.

وتعكس هذه الاستراتيجية تحولاً أوسع نحو تبني مفهوم تخصص المنصات والتكامل الشامل للمنظومة كأساس للنمو الإقليمي. وتعمل جاهز على تفعيل أدوار تكاملية بين سنونو وجاهز عبر مختلف الأسواق، بما يجمع بين البنية التحتية المشتركة والمزايا التنافسية المتميزة لكل منصة. وقد ضُقت نموذج الإطلاق التدريجي بحيث يبدأ بالعمليات التجريبية وصولاً إلى الإطلاق التجاري الشامل، بهدف دعم التوسع المستدام متعدد القطاعات مع ترسيخ التكامل الإقليمي على المدى الطويل.

الأداء المالي

حققت منصات التوصيل خارج المملكة نمواً قوياً خلال عام 2025م، مدعومة بانضباط التنفيذ، وتحسن ربحية الطلبات، واستمرار التوسع التشغيلي في كل من الكويت والبحرين، إلى جانب إضافة منصة "سنونو" في قطر عقب الاستحواذ عليها وتوحيد نتائجها خلال الربع الرابع. وبلغ إجمالي قيمة البضائع 1,377.7 مليون ٤، مع ارتفاع عدد الطلبات إلى 21.8 مليون طلب، ومتوسط قيمة الطلب عند 63.3 ٤. كما عكس الأداء المالي تقدماً مستمراً نحو تحقيق الربحية، حيث تقلص صافي الخسائر إلى 35.6 مليون ٤، مدفوعاً بنمو حجم الطلبات، وتحسن جودة الإيرادات، واستمرار تحسين التكاليف عبر الخدمات اللوجستية ومزيج التجار وعمليات المنصة، إلى جانب المساهمة الأولية لمنصة "سنونو" ذات النمو المرتفع ومتعددة الخدمات.

وتوجت هذه الجهود بإتمام صفقة الاستحواذ على شركة سنونو في قطر خلال الربع الثالث، بما شكل خطوة استراتيجية مفصلة أسهمت في توسيع نطاق العمليات خارج المملكة، والتوحيد المالي لنتائجها ضمن القوائم المالية للربع الرابع من عام 2025م، مما عزز ثقل العمليات الإقليمية في الأداء الكلي للمجموعة.

تعزيز الحضور الدولي بالارتكاز إلى تخصص المنصات

أعلنت مجموعة جاهز عن خططها لإطلاق منصة سنونو في الكويت والبحرين لتشكل ركيزة محورية في استراتيجيتها للتوسع الدولي متعدد القطاعات، وبما يعزز موقع المنصة كمحرك تشغيلي رئيسي للنمو خارج المملكة العربية السعودية. واستناداً إلى استحواذها على حصة الأغلبية، تعترم المجموعة توظيف التقنيات المتقدمة لمنصة سنونو وكفاءاتها المتخصصة ونموذجها المثبت في الخدمات المتعددة، لتسريع وتيرة التوسع عبر الأسواق الإقليمية، مع ترسيخ الانضباط التشغيلية وتعزيز قابلية التوسع.

1.4 مليار ٤

إجمالي قيمة البضائع



وتخطط المنصة لإطلاق مبادرات تسويقية أكثر ابتكارًا وتخصيصًا ترفع مستوى التفاعل، مستفيدة من النتائج الإيجابية لحملة المكالمات اليومية وسلسلة عائلة جاهز. كما ستواصل المنصة توسيع خدماتها ومنتجاتها ضمن قطاع البقالة وجاهز ماركت عبر استقطاب علامات تجارية إضافية تغطي شرائح استهلاكية أوسع.

وتعزز المنصة توظيف التقنيات الحديثة في تحليل البيانات، وتحسين تجربة العميل، ورفع جودة التنفيذ التشغيلي، بما يدعم تعدد القطاعات ويرفع كفاءة إدارة الطلب. وتتكامل هذه الأولويات لدعم مسار نمو متوازن خلال عام 2026م وترسيخ موقع جاهز البحرين ضمن المنظومة الإقليمية للخدمات الرقمية لمجموعة جاهز.

وقدمت حملة "بوكس المفاجآت" هدايا متنوعة للعملاء تضمنت رموز استرداد نقدي واشتراكات "برايم" داخل مطاعم مختارة، ودعمت المنصة الحملة عبر شراكات مع مؤثرين وإعلانات مدفوعة، ومحتوى منسق على منصات إنستغرام، وتيك توك، وسناب شات، مما وسع نطاق وصول الحملة ورفع معدلات التفاعل.

وعززت هذه المبادرات مجتمعاً من قيمة العلامة التجارية لمنصة جاهز البحرين، ووسعت قاعدة جمهورها، كما ارتقت بمستويات التفاعل عبر كافة نقاط التواصل الرقمية.

منصة جاهز البحرين في عام 2026م

تستهدف منصة جاهز البحرين خلال عام 2026م البناء على الإنجازات المتحققة عبر تعزيز الكفاءة التشغيلية، وضبط المصروفات، وتعزيز الربحية. وتضع الإدارة توسيع الحضور السوقي ضمن أولوياتها، مدعوماً بخطط استراتيجية لزيادة عدد المطاعم المسجلة على المنصة في خدمة برايم التي تقدم خدمة التوصيل المجاني، وتوسيع التغطية الجغرافية في مختلف مناطق البحرين.

وسعت منصة جاهز البحرين نطاق خدماتها بإطلاق قطاع البقالة، ووطورت له تجربة استخدام مخصصة رفعت مستوى الراحة وسرعة إنجاز الطلب.

19.9%

نمو شبكة المتاجر النشطة



اضغط هنا

منصات التوصيل خارج المملكة العربية السعودية

Jahez

منصة جاهز البحرين

قيادة مسار النمو بالاستناد إلى التوسع والكفاءة وتعميق التفاعل

عززت منصة جاهز البحرين خلال عام 2025م حضورها ضمن منظومة مجموعة جاهز عبر توسيع شبكة المطاعم النشطة وزيادة قاعدة العملاء وتنويع مصادر الدخل ورفع كفاءة هيكل التكاليف. ورسخت المنصة موقعها في السوق ووطورت محفظة خدمات أسلوب الحياة وحققت نتائج مالية وتشغيلية أكدت قدرتها على النمو المتوازن مع ضبط الإنفاق.

تعزيز التميز التشغيلي ونمو قاعدة العملاء

ركزت منصة جاهز البحرين خلال عام 2025م على تعزيز الكفاءة التشغيلية وضبط المصروفات وتعميق ارتباط العملاء بالتطبيق. ووسعت المنصة شبكة المطاعم المسجلة على المنصة في خدمة برايم مما أدى إلى زيادة ملموسة في عدد الشركاء الذين يقدمون خدمة التوصيل المجاني. وسجلت شبكة المتاجر النشطة نمواً بنسبة 19.9%، مدعومةً بزيادة قدرها 18.3% في عدد الفروع النشطة في جميع أنحاء البحرين، مما أسهم في تعزيز الانتشار الجغرافي ورفع معدلات الظهور أمام العملاء.

وعززت المنصة تفاعل المستخدمين عبر مبادرات تسويقية موجهة وتحسينات متواصلة على امتداد رحلة إتمام الطلب. وأكدت هذه المؤشرات متانة قاعدة العملاء وقدرة المنصة على الحفاظ على وتيرة نمو مستقرة طوال العام.

توسيع منصة حلول أسلوب الحياة

وسعت منصة جاهز البحرين نطاق خدماتها بإطلاق قطاع البقالة، ووطورت له تجربة استخدام مخصصة رفعت مستوى الراحة وسرعة إنجاز الطلب. وعزز إطلاق خدمة "جاهز ماركت" نطاق العمليات وفتح مسارات دخل إضافية. واستقطبت المنصة أكثر من 250 علامة تجارية ضمن فئات شملت الصيدليات، ومستحضرات التجميل، والعناية الشخصية، والتغذية، والقرطاسية، والعطور، وإكسسوارات الأزياء، مما وسع نطاق الاستخدام اليومي للتطبيق ورسخ

لمحة حول جاهز البحرين

جاهز البحرين هي منصة رقمية متخصصة في توصيل الأطعمة وخدمات أسلوب الحياة داخل مملكة البحرين، وتقدم تجربة تركز على السهولة والموثوقية والجودة العالية. ومنذ إنطلاقها المنصة في يونيو 2022م، تقدمت المنصة بوتيرة متسارعة حتى أصبحت من أبرز تطبيقات التوصيل في السوق البحرينية، مستندةً إلى معايير رفيعة في خدمة العملاء وشبكة شراكات واسعة تضم مطاعم محلية وعالمية. وتلي المنصة الطب المتنامي على خدمات التوصيل السريعة والمريحة عبر رحلة رقمية متكاملة تتيح تصفح القوائم، وإتمام الطلبات، وتتبعها حطياً ضمن واجهة استخدام واضحة وسلسة. ويمنح اشتراك "برايم" خدمة توصيل مجانية بتكلفة اشتراك بسيطة، مما يجعل منصة جاهز البحرين الخيار الأنسب للعملاء المتكررين الباحثين عن القيمة المضافة والراحة في آنٍ واحد.



وتعتمد خطط التوسع على إبرام شراكات نوعية مع علامات محلية وعالمية بارزة، بما في ذلك علامات كانت حصرية في السابق لمنصات منافسة، بهدف توسيع قاعدة العملاء وترسيخ الحضور التنافسي في مختلف الفئات.

وتضع المنصة الأداء المالي في مقدمة أولوياتها، وتستهدف الاستمرار في تنمية حصتها السوقية عبر تنفيذ منضبط وابتكار موجه باحتياجات العميل وتنويع مدروس لمصادر الدخل. وتؤسس هذه المراكز لمسار نمو مستدام يعزز القيمة طويلة الأجل في سوق توصيل يشهد تطورًا متسارعًا في دولة الكويت.

استخدام أكثر وضوحًا وسلاسة. وعززت هذه التطويرات السمعة المرموقة لمنصة جاهز الكويت في تميز الخدمة، وعمقت ثقة العملاء، ورسخت مكانتها الريادية في قطاع التوصيل الرقمي بدولة الكويت.

منصة جاهز الكويت في عام 2026م

تستهدف منصة جاهز الكويت خلال عام 2026م تسريع نموها عبر توسيع محفظة الخدمات وتعميق تكامل منظومتها الرقمية. وستركز المنصة على إطلاق قطاعات غير غذائية تشمل البقالة، والإلكترونيات، والزهور، ومستحضرات التجميل، تتحول إلى وجهة يومية أشمل تلي احتياجات متنوعة للعملاء ضمن تجربة موحدة.

ركزت منصة جاهز الكويت على تنويع مصادر الدخل وتحسين الربحية عبر مبادرات تسويقية موجهة وإدارة تشغيلية منضبطة.

وأطلقت المنصة مزايا تقنية جديدة لرفع مستويات التفاعل وتبسيط الإجراءات اليومية، شملت خدمة اشتراك توفر مزايا إضافية للعملاء المتكررين، إلى جانب تطوير واجهة التطبيق لتقديم تجربة



اضغط هنا

منصات التوصيل خارج المملكة العربية السعودية

Jahez

منصة جاهز الكويت

بناء مكانة راسخة مدفوعة بالأداء والابتكار

رسخت منصة جاهز الكويت خلال عام 2025م حضورها بين أبرز منصات التوصيل الرائدة في الدولة، وحققت نتائج مالية قوية مع الحفاظ على وتيرة نمو مستقرة. وركزت خلال موسم الصيف، الذي اتسم بتقلبات سوقية ملحوظة، على إعادة هيكلة العمليات، وتنشيط أدوات التسويق داخل التطبيق، والارتقاء بتجربة العميل من لحظة التصفح حتى استلام الطلب. وعززت هذه المبادرات الكفاءة التشغيلية ودعمت مستويات الربحية ومهدت الطريق للحفاظ على موقع تنافسي راسخ في سوق يتسم بسرعة التغيير واشتداد المنافسة.

توسيع الحضور في مختلف مناطق الكويت

وسعت منصة جاهز الكويت خلال عام 2025م نطاق عملياتها ليغطي مختلف المحافظات. ومثل دخول مدينة المطلاع، الواقعة على بعد نحو 20 كيلومترًا شمال مدينة الكويت، خطوة محورية في استراتيجية التوسع الجغرافي. وحققت المطلاع أداءً متقدمًا لتصبح ضمن أفضل خمس مناطق من حيث النشاط، مدفوعة بالنمو السكاني واستراتيجية جاهز الاستباقية لخدمة المجتمعات الناشئة.

وعمق اشتراك "برايم" مستويات الولاء من خلال تقديم خدمة توصيل مصممة لرفع وتيرة الطلبات وتعزيز ارتباط العملاء بالمنصة. وساهم البرنامج في تقليل انتقال المستخدمين إلى منصات أخرى، وزاد من قيمة العميل على المدى الطويل، وأكد قدرة المنصة على استشراف الاحتياجات المتغيرة للعملاء وتقديم مستويات متسقة من الراحة.

الارتقاء بتجربة العميل من خلال الابتكار

ظلت تجربة العميل على رأس الأولويات طوال العام، حيث نفذت منصة جاهز الكويت تحسينات شاملة في منظومة خدمة العملاء، إذ رفعت سرعة الاستجابة، وطورت آليات التعويض، وأعدت تنظيم مسارات العمل اللوجستية بما يقلص التحديات المرتبطة بعمليات التوصيل ويعزز رضا العملاء.

تعزيز الأداء من خلال التنويع والكفاءة

ركزت منصة جاهز الكويت على تنويع مصادر الدخل وتحسين الربحية عبر مبادرات تسويقية موجهة وإدارة تشغيلية منضبطة، مما أسهم في تحقيق إجمالي ربح إيجابي مع المحافظة على معايير خدمة رفيعة ومستويات متقدمة من رضا العملاء. كما أطلقت المنصة قطاعات جديدة شملت البقالة ومتاجر التجزئة، مما وسع القاعدة التجارية وأثرى تجربة العميل ضمن منظومة متكاملة.

وعززت حملات بناء العلامة التجارية حضور اسم جاهز على المستوى الوطني، ورسخت ثقة العملاء من خلال رسائل واضحة وتجارب متنسقة عبر القنوات المختلفة. وواكبت المنصة المستجدات التنظيمية المتعلقة بأنشطة التوصيل، وطورت إجراءاتها التشغيلية بما يضمن جودة التنفيذ وسلامة الامتثال.

وأسهم التعاون الاستراتيجي مع الجهات الحكومية في خفض التكاليف التشغيلية والارتقاء بمستويات الامتثال وتعزيز كفاءة التوصيل. ورسخت هذه الشراكات قدرة منصة جاهز الكويت على التوسع بشكل مستدام ضمن بيئة تنظيمية متغيرة.

لمحة عن منصة جاهز الكويت

تمكنت منصة جاهز الكويت منذ انطلاقتها في يناير 2023م من بناء حضور متميز في سوق عالية التنافسية، مستندة إلى التوسع المنظم، وموثوقية الخدمة، وتركيز واضح على تجربة العميل. وتتقدم المنصة بخطى ثابتة لتصبح الخيار المفضل في الكويت لخدمات توصيل الأطعمة المدعومة بالتقنية. وعزز الالتزام بتقديم حلول رقمية سهلة الاستخدام وسرعة التنفيذ قدرة المنصة على التأثير في توجهات السوق وترسيخ موقعها كجهة رئيسية في السوق.



منصات التوصيل خارج المملكة العربية السعودية

Snoonu

منصة سنونو

توسيع الابتكار وترسيخ الثقافة وتعزيز الأثر في دولة قطر

حققت سنونو خلال عام 2025م انتقالاً نوعياً من شركة ناشئة سريعة النمو إلى منصة تقنية ذات حضور راسخ في دولة قطر، ورسخت موقعها في تطوير المنتجات واستقطاب الكفاءات، وتحقيق أثر اجتماعي مستدام. وعززت سنونو خلال العام ركائزها التشغيلية ونظمت أولوياتها الاستراتيجية بما يدعم مسار نمو طويل الأجل قائم على الانضباط المؤسسي. ووطدت سنونو ارتباطها بمنظومة الابتكار في دولة قطر، ورسخت حضورها فيها بصورة مؤسسية واضحة تدعم استدامة توسعها المستقبلي بثبات.

مرحلة جديدة من التوسع المنضبط والطموح الإقليمي

مثل الانضمام إلى مجموعة جاهز خلال عام 2025م نقطة تحول استراتيجية واضحة لشركة سنونو، إذ نقلتها من منصة محلية سريعة النمو إلى كيان مؤهل للتوسع المدروس وترسيخ الحوكمة وبناء حضور إقليمي مستدام. وعزز هذا الانضمام الركائز التشغيلية للمنصة عبر تطوير الانضباط المالي وتحديث أطر الحوكمة وتطبيق ممارسات الشركات المساهمة العامة في التقارير والرقابة وإدارة الأداء. ورفعت سنونو مستويات الشفافية والمرونة التشغيلية، وحافظت في الوقت ذاته على الروح الريادية التي شكلت قاعدة انطلاقها الأولى وأحد أهم عوامل نجاحها المؤسسي.

وعقدت سنونو تكاملها التشغيلي مع مجموعة جاهز، ووسعت التعاون بين فرق التقنية، والمشتريات، والخدمات اللوجستية، وتحليل البيانات، وأعدت تنظيم إجراءات العمل بما يحقق انسجاماً تشغيلياً واضحاً. وأتاحت القدرات المشتركة وتوحيد الإجراءات ونقل المعرفة بصورة منهجية فرصاً عملية لرفع كفاءة التنفيذ وترسيخ الانضباط التشغيلي، ومكنت سنونو من الاستفادة من خبرات مجموعة جاهز في إدارة عمليات واسعة النطاق في عدة أسواق دون المساس بجودة الخدمة أو سرعة الاستجابة لتطلعات العملاء.

لمحة حول سنونو

تأسست سنونو عام 2019م، وانطلقت في مسيرتها بخطى متسارعة لتصبح شركة تقنية الرائدة والتطبيق الشامل الأول في دولة قطر، إذ تقود تحولاً متسارعاً في قطاعات التجارة الإلكترونية، والخدمات الذكية، والحلول عند الطلب. ووسعت سنونو نطاق عملياتها بما يتماشى مع رؤية دولة قطر نحو بناء اقتصاد معرفي متنوع، فدعمت أنشطة التوصيل، والتجارة السريعة، والخدمات اللوجستية لعمليات التوصيل للميل الأخير، وحلول قطاع الأعمال، وربطت العملاء بالمتاجر والشركاء عبر شبكة متكاملة تغطي مختلف مناطق الدولة. ورسخت سنونو مكانتها بوصفها شركة تقنية الأسرع نمواً في دولة قطر، وأسهمت في دعم مسار التحول الرقمي الوطني من خلال تطوير خدمات مدعومة بالتقنية تعزز راحة العملاء وتمكن المجتمعات من الاستفادة من حلول رقمية عملية وفعالة. ووسعت سنونو نطاق تأثيرها في الحياة اليومية، انطلاقاً من التزامها الراسخ بتتمة الكفاءات الوطنية وتبني الابتكار نهجاً دائماً في جميع مبادراتها.

مثل الانضمام إلى مجموعة جاهز خلال عام 2025م نقطة تحول استراتيجية واضحة لشركة سنونو، إذ نقلتها من منصة محلية سريعة النمو إلى كيان مؤهل للتوسع المدروس وترسيخ الحوكمة وبناء حضور إقليمي مستدام.

40.4%

نسبة العملاء النشطين في قطاعين أو أكثر



وحققت سنونو نتائج واضحة نتيجة هذا التوجه، إذ ارتفعت نسبة العملاء النشطين في قطاعين أو أكثر من 33.8% إلى 40.4% خلال عام 2025م، بما يعكس تزايد اعتماد العملاء على خدمات سنونو لتلبية احتياجاتهم اليومية المتكررة. وسجل مستخدمو الفئات المتعددة مستويات استخدام أعلى بنهاية العام، وأكد هذا الأداء وجود ارتباط تشغيلي مباشر بين اتساع نطاق الخدمات وارتفاع كثافة الطلبات.

ودعم هذا المسار توسع ملحوظ في قاعدة العملاء النشطين. وارتفع متوسط عدد العملاء الذين يجرون معاملات شهرية بما يقارب 2.7 ضعف خلال الفترة ذاتها. واستند هذا التوسع إلى مزيج متوازن شمل استقطاب عملاء جدد وإعادة تنشيط عملاء سابقين والحفاظ على معدلات احتفاظ مستقرة، مما يؤكد قدرة سنونو على توسيع نطاق عملياتها مع الحفاظ على جودة تجربة العميل واستقرار قاعدة الطلب.

ونفذت سنونو هذه الاستراتيجية عبر خارطة طريق واضحة لابتكار المنتجات على أساس ربع سنوي. ولقد أطلقت مجموعة من الخدمات والميزات الجديدة شملت سنونو سيتي، والمغسلة بيتي، وسيارتي، وسنونو بلس، وخدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً، والمساعد الذكي، والقوائم الرقمية، وتمويل، والإصدار الثاني من خدمة S Charge لشحن الهواتف، والتطبيق المطور لأصحاب الأعمال. وأسهمت هذه المبادرات في توسيع حالات الاستخدام عبر قطاعات التجارة، والخدمات، والتقنية، المالية، والخدمات اللوجستية، كما دعمت تنوع مصادر الإيرادات ضمن إطار تشغيلي منضبط ومتكامل. وعززت سنونو بنيتها التقنية عبر تحديث نظام إتمام الطلب، وتطوير محرك التعويضات، وتحسين تدفق الطلبات داخل المنصة. ورفعت هذه التحسينات جاهزية المنصة لاستيعاب ارتفاع حجم العمليات وتزايد تعقيدها التشغيلي.



منصات التوصيل خارج المملكة العربية السعودية

وهيأت هذه المبادرات شركة سنونو لتحويل اتساع خدماتها إلى عمق استراتيجي واضح. وعززت المنصة اقتصاديات الوحدات، ورسخت معدلات الاحتفاظ بالعملاء، وطرورت نموذج نمو متنوع يركز على زيادة عدد الخدمات المستخدمة لكل عميل. ويدعم هذا النموذج استبعاد سنونو لعام 2026م عبر قاعدة استخدام أوسع ونمو نشط مستقر يعكس نضج نموذجها التشغيلي، مع الحفاظ على وتيرة النمو القوية في أعداد العملاء النشطين.

أداء متسارع ومساهمة استراتيجية خلال عام 2025م

حققت سنونو خلال عام 2025م نتائج مالية وتشغيلية متقدمة دعمت مكانتها كمنصة رائدة للخدمات عند الطلب في دولة قطر وعنصرًا محوريًا في منظومة النمو ضمن مجموعة جاهز في الأسواق الخليجية. وركزت سنونو على تنفيذ أولوياتها المتمثلة في توسيع حجم العمليات ورفع كفاءة تحقيق الإيرادات، وتحقيق ربحية مستدامة في ظل سوق تتسم باحتدام المنافسة. واستند هذا الأداء إلى نمو قاعدة العملاء، وارتفاع وتيرة الطلبات، وتسارع تبني الخدمات في القطاعات غير الغذائية.

وسجلت سنونو ارتفاعًا في عدد الطلبات بنسبة 65% على أساس سنوي، وبلغ إجمالي قيمة الطلبات 2.6 مليار ريال قطري بنمو نسبته 67% على أساس سنوي. وارتفع صافي الإيرادات بنسبة 66% على أساس سنوي، مدفوعًا بالتوسع في القطاعات المتعددة والتحسين المستمر في مصادر الإيرادات، والتي شملت زيادة مساهمة والإعلانات الرقمية داخل المنصة وخدمات المتاجر ذات القيمة المضافة. وعكس هذا الأداء انتقال سنونو من منصة متخصصة في توصيل الأطعمة إلى منصة شاملة متعددة الخدمات تدعم مصادر دخل متنوعة ومستقرة.

وانتهجت سنونو خلال العام ذاته مسارًا يقوم على توسع منضبط وإدارة دقيقة للتكاليف. وحافظت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) على استقرارها ومسارها الإيجابي، على الرغم من تراجع معدلات تحويل الإيرادات إلى أرباح عن التوقعات الأولية نتيجة استثمارات مدروسة نفذتها سنونو خلال النصف الثاني من العام لحماية حصتها في السوق. واستهدفت هذه الإجراءات حماية الموقع التنافسي طويل الأجل دون إحداث تغييرات هيكلية دائمة في نموذج التكلفة.

وفي هذا السياق، أسهم أداء سنونو خلال عام 2025م في دعم مسار النمو الموحد لمجموعة جاهز عبر توسيع قاعدة الإيرادات وتنوع مصادرها. كما عززت المنصة مساهمتها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمجموعة من خلال تنمية قطاعات متعددة ورفع جودة الإيرادات وبناء قيمة طويلة الأجل في الأسواق الإقليمية.

ابتكار المنتجات للارتقاء بالتجربة وتوسيع النطاق وترسيخ القدرات التحليلية

رسخت سنونو خلال عام 2025م منظومة ابتكار المنتجات عبر تطوير قدراتها الأساسية بما يدعم التوسع المنظم وتطبيقات الذكاء الاصطناعي وترسيخ أفضلية تنافسية الارتفاع بالتجربة الأساسية داخل التطبيق، وتعزيز قدرات التحليل، ورفع كفاءة تحقيق الإيرادات. وأسهمت الخدمات متعددة القطاعات التي أطلقتها سنونو في وقت سابق من العام في توسيع الاستخدامات اليومية للتطبيق ودعم معدلات الإقبال ضمن شرائح أوسع من العملاء.

وأطلقت سنونو الإصدارين 5 و5.50 وحققت من خلالهما نقلة واضحة في مستوى الأداء، والموثوقية، وملاءمة التجربة لاحتياجات العملاء عبر قطاعات التجارة والمدفوعات والخدمات اللوجستية. وعززت هذه الإصدارات استقرار المنصة وسرعة الاستجابة ورفعت جودة الرحلات الرقمية للعملاء. وأتاح انضمام سنونو إلى مجموعة جاهز توسيع نطاق خارطة طريق تقنياتها ومنتجاتها تمهيدًا لدعم التوسع خارج دولة قطر وفق مسار مدرّوس ومتدرج.

وطوّرت سنونو قدرات تحقيق الإيرادات وتمكين المتاجر عبر إعادة بناء المنصة الإعلانية بالكامل. وانتقلت سنونو من نموذج المساحات الثابتة إلى نموذج الدفع مقابل النقرة القائم على الأداء مع تحسين أدوات الاستهداف والتخصيص. وعزز هذا التحديث قيمة الخدمات المقدمة للمتاجر، ورفع كفاءة تحقيق الإيرادات، ودعم قابلية المنصة للتوسع وفق أسس اقتصادية واضحة.

ووسعت سنونو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل التطبيق ورسخت حضورها في تجربة العميل والعمليات التشغيلية. وأطلقت سنونو أدوات مدعومة بالذكاء

الاصطناعي شملت مساعد التسوق جيبي (Genie)، ومحركات تخصيص متقدمة تساعد العملاء على اكتشاف المنتجات ذات الصلة بسرعة ودقة أعلى. وتُوج هذا الزخم بإطلاق سنونو مركز الابتكار وبرنامج جديد للبحث والتطوير يركز على الذكاء الاصطناعي التطبيقي، والأتمتة، والتجارب القائمة على البيانات، مما يؤكد التزام الشركة طويل الأجل ببناء قدرات تقنية مستدامة تدعم جاهزية المنصة للمراحل المقبلة بثبات واستمرارية.

وأعادت سنونو هيكله الأنظمة اللوجستية الأساسية وأنظمة إعداد الطلبات، وآليات احتساب وقت الوصول المتوقع بهدف رفع سرعة التوصيل وتحسين مستوى الموثوقية في أوقات الذروة والأوقات العادية. كما وسعت الشركة نطاق الأتمتة ليشمل عمليات دعم العملاء والمتاجر، مما أسهم في تقليص أعباء العمل اليدوي وتسريع وتيرة حل المشكلات للعملاء والمتاجر والسائقين. وضمنت هذه المبادرات ترجمة الابتكار إلى تحسينات ملموسة في التجربة، بما يعزز راحة العملاء، ورفع الكفاءة، ودعم توسع المنصة بصورة منظمة ومستقرة.

تعزيز الثقافة وترسيخ الأثر الاجتماعي وتوسيع الحضور الدولي

عززت سنونو خلال عام 2025م هويتها كشركة تقنية مدفوعة برسالة واضحة وغاية لا تقتصر على تحقيق الأرباح، عبر تطوير بيئة العمل، وترسيخ أثرها الاجتماعي، وتوسيع حضور علامتها التجارية. ونالت الشركة شهادة أفضل بيئة عمل، تقديرًا لثقافتها المؤسسية القائمة على الثقة، والشمولية، والأداء العالي، مما يعكس التزامها باستقطاب الكفاءات وتنمية مهاراتهم والاحتفاظ بهم ضمن بيئة عمل محفزة ومستقرة.

ووسعت سنونو برامج مسؤوليتها الاجتماعية عبر تعزيز تعاونها مع مؤسسة قطر، لدعم ابتكارات الشباب، والتعليم، وزيادة الأعمال من خلال مبادرات رائدة شملت رعاية والمشاركة في قمة الابتكار وريادة الأعمال في التعليم العالي وبرنامج "مهنتي - مستقبلي". وتكاملت هذه الجهود مع المبادرات الاجتماعية الراسخة التي تشمل حملة "لا سائقين تحت الشمس" ومبادرة "ادعم التعليم" و"بأيادي بناتنا وخواتنا" وجزيرة الاستدامة، بما يعكس التزام سنونو بربط التقدم التقني بالأثر الاجتماعي المستدام ضمن رؤية متكاملة وواضحة.

إضافة إلى هذه المبادرات، حافظت سنونو على حضور محلي ودولي بارز طوال العام، حيث شاركت سنونو في فعاليات تقنية وثقافية وريادية بارزة داخل دولة قطر وخارجها طوال عام 2025م، شملت قمة الويب في قطر، ولشبونة، وريو، ومؤتمر رواد 2025م، وبطولة العالم للدرجات النارية (موتو جي بي)، ومعرض الدوحة الدولي للكتاب. ورسخ هذا الحضور الفاعل مكانة سنونو كإحدى أكثر العلامات التجارية التقنية حضورًا واستشرافًا للمستقبل في قطر، مع تزايد تأثيرها عبر المنصات الإقليمية والعالمية.

تكريم يعكس الريادة والأثر المؤسسي

حظيت ريادة سنونو وإسهاماتها في منظومة التقنية والتجارة الإلكترونية بتقدير إقليمي مرموق خلال هذا العام، إذ حصد مؤسس الشركة ومديرها التنفيذي حمد الهاجري "جائزة الإرث" من مؤسسة قطر، والتي سلمتها صاحبة السمو الشبيخة موزا بنت ناصر، تكريمًا لإسهاماته المتميزة في مجال الابتكار وريادة الأعمال والتحول الرقمي في دولة قطر.

كما حصلت سنونو على لقب رواد المسؤولية الاجتماعية في قطاع التقنية والتجارة الإلكترونية لعام 2025م في الشرق الأوسط ضمن جوائز أكويزيشن إنترناشيونال، في تقدير يبرز التزام الشركة بالنمو المسؤول ودمج الأثر الاجتماعي ضمن نموذج أعمالها القائم على التقنية.

سنونو في عام 2026م

تستعد سنونو خلال عام 2026م لدخول مرحلة جديدة من النمو تركز على تحقيق توسع مريح وتعزيز اقتصاديات الوحدات وتنفيذ توسع إقليمي منضبط. وتعتمد خطتها على أهداف مؤسسية واضحة مدعومة بأهداف ونتائج رئيسية قابلة للقياس، بما يضمن التركيز في التنفيذ وتعزيز روح المسؤولية المشتركة وارتباط المبادرات بخلق قيمة مستدامة.

وتركز أولويات الشركة داخل دولة قطر على تعميق تفاعل العملاء وترسيخ الريادة السوقية. وستواصل سنونو تعزيز معدلات الاحتفاظ بالعملاء والارتقاء بجودة الخدمات وزيادة مستويات الارتباط بالاحتياجات اليومية من خلال توسيع برنامج الاشتراك "سنونو بلس"، وتقديم خدمات جديدة تعتمد على الاستخدام المنتظم، وإطلاق ترقية جوهريّة للمنتجات تستهدف تحسين تجربة العملاء عبر كافة القطاعات. وتهدف هذه المبادرات إلى زيادة معدلات استخدام المنصة وترسيخ مستويات الولاء وتعزيز مكانة سنونو كتنسيق شامل ورائد متعدد القطاعات.

وستشهد الشركة خلال عام 2026م تحولًا ماليًا مدروسًا نحو تحقيق تحسن جوهري في اقتصاديات الوحدات وتنمية الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA). وستبقى الكفاءة التشغيلية والانضباط في إدارة التكاليف وتحسين مصادر الإيرادات ضمن أولويات التنفيذ، استنادًا إلى الأسس المتينة التي أرسيت في عام 2025م، بالتوازي مع دعم مسار النمو المستدام بأحجام تشغيلية أكبر.

وعلى الصعيد الإقليمي، أعلنت المجموعة عن رؤية واضحة لتوسعها الدولي، حيث تم اختيار منصة سنونو كمنصة التشغيل الأساسية للمجموعة خارج المملكة العربية السعودية. وسيتم تنفيذ هذا التوسع وفق النهج المنضبط ذاته الذي اعتمده الشركة في مسيرتها، من خلال الاستفادة من التقنيات المعيارية، ونماذج التشغيل الموحدة، والخبرات المكتسبة من أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، بما يسهم في إدارة المخاطر واغتنام فرص النمو.

وستواصل سنونو الاستثمار في ركائزها التنظيمية دعمًا لهذه الطموحات. وستركز على الاحتفاظ بالكفاءات وتعزيز تفاعل الموظفين وتطوير القيادات لضمان جاهزية الشركة لإدارة العمليات عبر أسواق متعددة وتحقيق نمو طويل الأجل متوازن مع توسع المنصة خارج سوقها المحلية.

الخدمات اللوجستية

Logi

شركة لوجي

تعزيز الريادة اللوجستية عبر الابتكار والانضباط التشغيلي

رسخت شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية (لوجي) خلال عام 2025م مكانتها كركيزة أساسية ضمن منظومة مجموعة جاهز، وأكدت دورها كذراع لوجستية رئيسية تدير الأسطول الأكبر بين شركات التوصيل المتخصصة في المملكة العربية السعودية. وشهدت الشركة خلال العام مرحلة تحول جذرية اعتمدت على الابتكار والانضباط في التنفيذ وتركيز واضح على الاستدامة التشغيلية طويلة الأجل. وعززت الاستثمارات المتواصلة في التقنيات المتقدمة والأنظمة الرقمية مكانة شركة لوجي كمزود موثوق وعالي الكفاءة للخدمات اللوجستية داخل المملكة.

واصلت شركة لوجي ريادتها لسوق التوصيل سريع النمو، مسترشدةً بمؤشرات أداء رئيسية واضحة وتنفيذ منضبط وتحسينات تقنية متواصلة.

85+ ألف

طلب يوميًا



ووسعت الشركة نطاق خدماتها عبر إدارة مشاريع الخزائن الذكية في المجمعات الحكومية، والمستشفيات الكبرى، ومواقع الشركات التي تطبق ضوابط أمنية صارمة مقيدة لعمليات الدخول والتوصيل. وخصصت الشركة فرقًا مخصصة ومصممة لها للعمل داخل تلك البيئات المنظمة، بما يضمن الالتزام التام بالأنظمة المعتمدة. كما عززت هذه المبادرات قدرة مجموعة جاهز على خدمة مواقع تتطلب اشتراطات أمنية دقيقة، وأكدت كفاءة شركة لوجي في تنفيذ عمليات توصيل معقدة ضمن أطر تنظيمية صارمة.

الخدمات الجديدة والمبادرات الاستراتيجية

وسعت شركة لوجي نطاق خدماتها خلال عام 2025م عبر إطلاق مبادرة استراتيجية تركز على حلول التوصيل باستخدام خزائن الأطعمة الذكية. وأصبحت المزود اللوجستي المعتمد للمواقع الآمنة والمنظمة التي يُقيد فيها التوصيل التقليدي، استنادًا إلى الاتفاقيات التي أبرمتها مجموعة جاهز مع جهات حكومية ومستشفيات كبرى ومؤسسات خاصة.

وتولت الشركة إدارة عمليات التوصيل المتكاملة لخزائن الأطعمة الذكية في مستشفى الملك فيصل التخصصي في كل من الرياض والمدينة المنورة، وفي مقرات شركة الاتصالات السعودية بالرياض وجدة والدمام، إضافة إلى وزارة الدفاع وهيئة تطوير منطقة المدينة المنورة. وعينت فرقًا متخصصة ومخصصة في كل موقع للإشراف على استلام الطلبات وإعادة التعبئة وإدارة عمليات التوصيل، بما يعكس قدرتها على التنفيذ عالي الدقة في البيئات التشغيلية المعقدة.

كما أطلقت شركة لوجي مشروعًا لتركيبة خزائن أطعمة ذكية داخل مقرات الشركات والجهات الحكومية بهدف تبسيط تجربة استلام الطلبات وتعزيز راحة العملاء. وحظيت المبادرة بإقبال ملحوظ واستجابة إيجابية، مما عمق القيمة الاستراتيجية للشركة داخل منظومة مجموعة جاهز ورسخ ريادتها في حلول التوصيل الآمنة المدعومة بالتقنية.

الإسهام في دعم التوجهات الاستراتيجية لمجموعة جاهز

أسهمت شركة لوجي خلال عام 2025م بدور محوري في تحقيق الأهداف الاستراتيجية لمجموعة جاهز عبر توسيع نطاق تغطية التوصيل ورفع الكفاءة التشغيلية وتعميق الشراكات في جميع أنحاء المملكة. وواصلت شركة لوجي ريادتها لسوق التوصيل سريع النمو، مسترشدةً بمؤشرات أداء رئيسية واضحة وتنفيذ منضبط وتحسينات تقنية متواصلة.

وطورت الشركة خدمات التوصيل للميل الأخير عبر تطبيق أنظمة تتبع متقدمة وتحليل مسارات يستند إلى البيانات التشغيلية الفعلية. وقلصت هذه المبادرات زمن التوصيل، وخفضت التكاليف التشغيلية، ورفعت جاهزية العمليات خلال أوقات الذروة. وتجاوزت شركة لوجي في ضوء ذلك إنجازًا رئيسيًا يتمثل في تنفيذ أكثر من 85,000 طلب يوميًا بشكل منتظم، مما عزز سجلها في الموثوقية والانضباط التشغيلي المستقر.

نبذة عن شركة لوجي

ثقافة أداء تقوم على الدقة والانضباط وتحمل المسؤولية. وانتقلت الشركة من دعم شركات مجموعة جاهز إلى خدمة شريحة أوسع من قطاع التجارة الإلكترونية وتوصيل الطرود.

وتضمن شركة لوجي سرعة التنفيذ، ودقة الإنجاز، وقابلية التوسع في مختلف عمليات التوصيل، وذلك عبر توظيف أنظمة تتبع لحظية وبنية تقنية تعمل على مدار الساعة. ويجمع نموذج أعمال شركة لوجي بين الكفاءة التشغيلية والمرونة التنظيمية، بما يتيح تقديم خدمات توصيل واشتراكات وحلول متخصصة تشمل دعم العلامات التجارية وتوفير الكوادر البشرية المؤهلة.

شركة لوجي هي شركة تابعة لمجموعة جاهز تأسست عام 2021م، وتنهض بدور محوري في تطوير خدمات التوصيل ودعم نمو التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية. وتقود الشركة تحولًا ملموسًا في الخدمات اللوجستية عبر توفير حلول التوصيل للميل الأخير داخل المناطق الحضرية وخدمات عند الطلب تعتمد على التقنية والسرعة والانضباط التشغيلي. وترتبط الشركة المتاجر بالعملاء ضمن منظومة تشغيلية متكاملة تغطي مختلف مناطق المملكة، بما يضمن انسيابية الخدمة واستمراريتها على نطاق وطني واضح.

وطورت شركة لوجي نموذجها التشغيلي بالاستناد إلى شبكة واسعة من شركاء التوصيل من جنسيات متعددة، ورسخت



الخدمات اللوجستية

توسيع نطاق التغطية الوطنية لترسيخ الريادة السوقية

وسعت شركة لوجي خلال العام حضورها الجغرافي بشكل كبير، لتمتد عملياتها إلى كافة مناطق المملكة تقريبًا، مما رسخ مكانتها كشركة وطنية رائدة في خدمات التوصيل للميل الأخير. ومكّن هذا التوسع شركة لوجي من ربط عدد متزايد من المتاجر والعملاء، بما يدعم النمو المتسارع لقطاع التجارة الإلكترونية في المملكة ويبيد الاحتياجات اللوجستية لقطاع الأعمال في مختلف الأسواق. وتضم شبكة شركة لوجي حاليًا حوالي 4000 شريك توصيل، لتؤسس بذلك أكبر أسطول لوجستي على مستوى المملكة.

وبينما وسعت شركة لوجي انتشارها الجغرافي، حافظت على تركيزها الاستراتيجي نحو الارتقاء بجودة الخدمة وتعزيز الكفاءة التشغيلية، بما يضمن تقديم أداء موثوق عبر شبكة توصيل واسعة. كما عززت الشركة مواضعها مع المتطلبات التنظيمية، لتهيئ مسارا مستدامًا للتوسع طويل الأجل وترفع جاهزيتها للعمل بفاعلية ضمن البيئات التي تتطلب مستويات عالية من الالتزام.

وأسهمت إدارة نسبة أكبر من عمليات التوصيل داخليًا في خفض التكاليف وتحسين مستويات الكفاءة التشغيلية. وغطت شركة لوجي بحلول نهاية العام ما نسبته

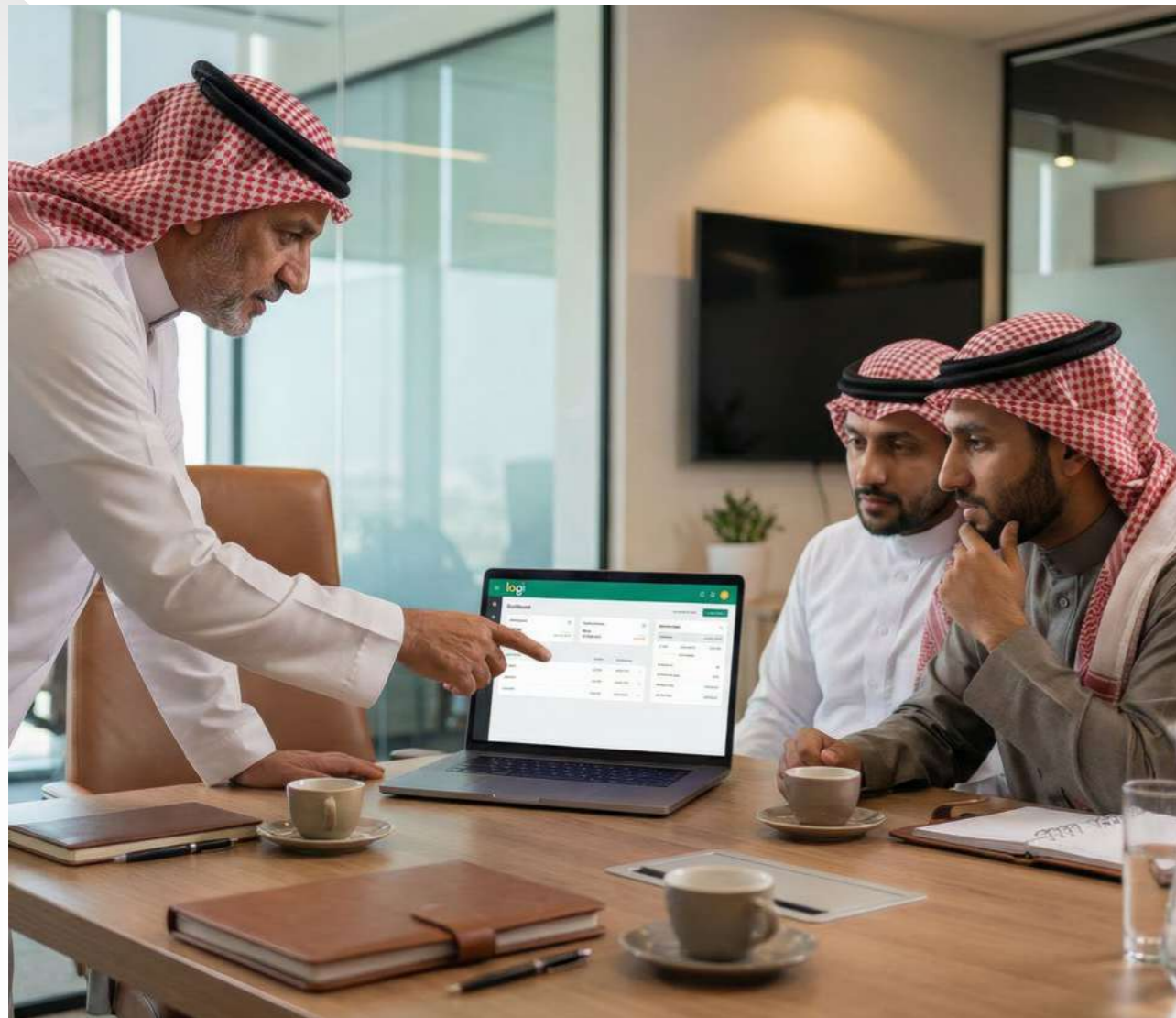
35% من طلبات جاهز، مع توجه استراتيجي طموح لرفع هذه الحصة لتشكّل الأغلبية في المستقبل القريب. ويضع هذا التقدم الاستراتيجي شركة لوجي في طليعة قطاع التوصيل، كما يدعم مساعيها المستقبلية للتوسع في خدمات التوصيل غير الغذائية، إلى جانب بناء شراكات محتملة مع المنصات الأخرى لتجميع الطلبات، مع الالتزام التام بالسياسات الحكومية والأهداف التشغيلية الأوسع لمجموعة جاهز.

شركة لوجي في عام 2026م

تستهدف شركة لوجي خلال المرحلة القادمة التركيز على توسيع أسطولها وقاعدتها التشغيلية لتعزيز قدراتها وزيادة حصتها من طلبات التوصيل عبر منصة جاهز. وتضع الشركة مبادرة خزائن الأطعمة الذكية في مقدمة أولوياتها الاستراتيجية، استنادًا إلى الأداء القوي المحقق خلال عام 2025م، وتسعى إلى إبرام اتفاقيات إضافية مع شركاء من القطاعين الحكومي والخاص، لتوسيع نطاق حلول التوصيل الآمنة عبر مواقع جديدة.

وستواصل الشركة الارتقاء بأداء التوصيل للميل الأخير عبر توظيف التقنيات المتقدمة، والتحليلات القائمة على البيانات لتقليص أوقات التوصيل ورفع الكفاءة. وسيدعم توسيع الأسطول التشغيلي وزيادة عدد شركاء التوصيل قدرة الشركة على تلبية الطلب السوقي المتنامي، ويعزز قدرات شركة لوجي في مجال التوصيل عند الطلب.

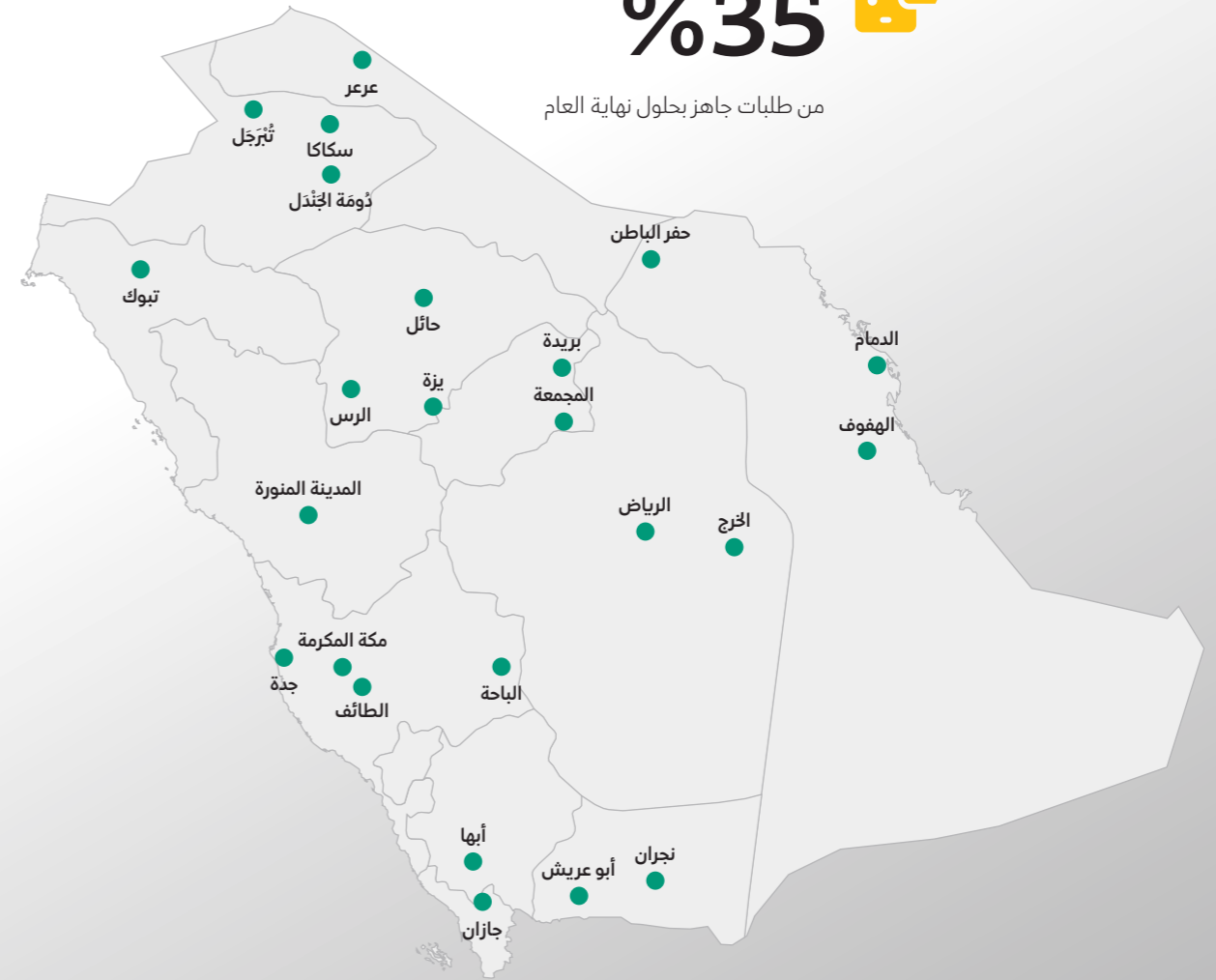
وتخطط الشركة أيضاً لتعميق شراكاتها ضمن منظومة مجموعة جاهز، وتسريع وتيرة التحول نحو تبني حلول لوجستية أكثر استدامة ومدعومة بالتقنية. وستسهم هذه الأولويات في ترسيخ ريادة شركة لوجي ضمن القطاع اللوجستي المحلي، ودعم النمو طويل الأجل للبنية التحتية للتوصيل على مستوى المجموعة.



غطت شركة لوجي نسبة

35%

من طلبات جاهز بحلول نهاية العام



الأنشطة الأخرى



شركة كو



اضغط هنا

تعزيز كفاءة تنفيذ الطلبات وترسيخ الابتكار وتسريع النمو التشغيلي

واصلت شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات (كو) خلال عام 2025م النهوض بدورها كـممكـن رئيسي ضمن منظومة مجموعة جاهز عبر تمكين المطابخ والمتاجر السحابية، وتعزيز خدمات تنفيذ الطلبات، وتوسيع حلول الأعمال بين الشركات. وركزت الشركة، بعد استقرار انتشارها الجغرافي وتركيز استراتيجيتها، على رفع كفاءة عملياتها وتطوير تكاملها التقني وابتكار مفاهيم خدمية جديدة تعزز قيمة نموذجها التشغيلي وتمهد لنمو مستدام خلال الأعوام المقبلة.

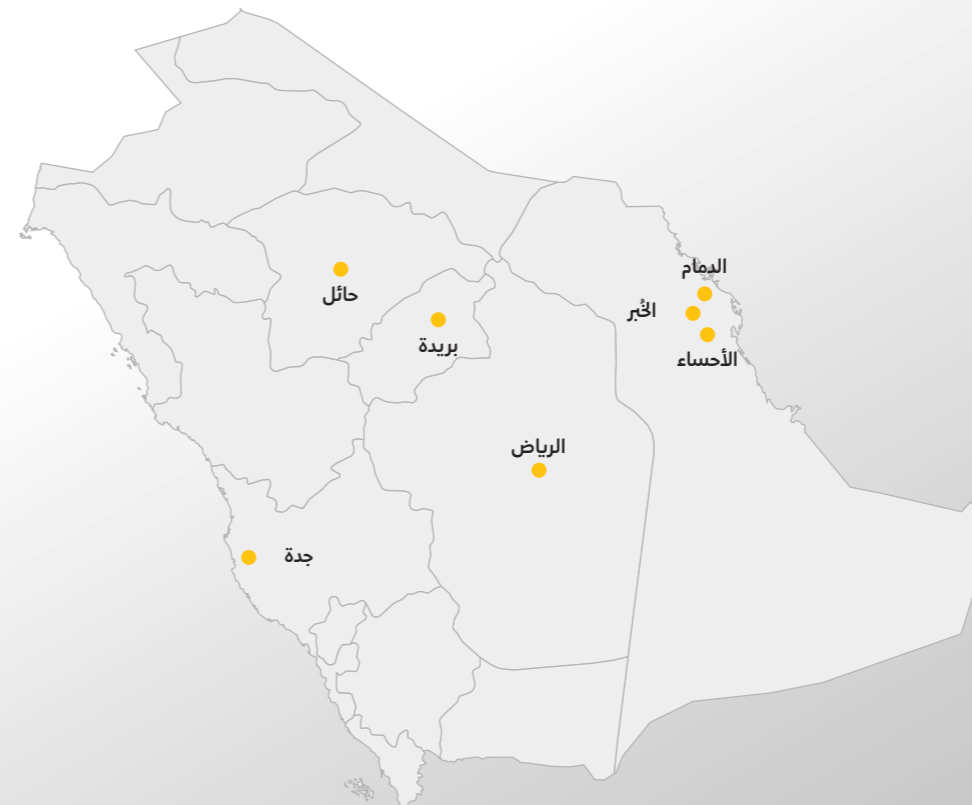
تعزيز القاعدة التشغيلية

وسعت شركة كو قدراتها الاستيعابية لاستقبال العلامات والشركاء خلال عام 2025م بما يعكس انضباطها التشغيلي. ودعمت الشركة 375 مطعم مستقل عبر 1,245 فرع مقابل 236 مطعم مستقل عبر 886 فرع في عام 2024م. ويعكس هذا التوسع قدرة الشركة على النمو بكفاءة تشغيلية منضبطة وتمكين المطاعم الشريكة من الانتشار جغرافياً بتكاليف أقل ودخول أسرع إلى الأسواق المستهدفة بصورة عملية ومدروسة.

نبذة عن شركة كو

انطلقت شركة كو في عام 2020م كشركة متخصصة في المطابخ السحابية، ثم وسعت نطاق أعمالها لتصبح مكوناً محورياً ضمن منظومة مجموعة جاهز يدعم المطابخ، والمتاجر السحابية، وخدمات تنفيذ الطلبات، وحلول الأعمال بين الشركات. وعززت الشركة قدرتها على ابتكار مصادر دخل جديدة بفضل مرونتها التشغيلية وتكامل بنيتها التقنية، مما مكنتها من الإسهام بفاعلية في رفع كفاءة العمليات وتحفيز الابتكار داخل المجموعة.

وتدعم شركة كو شركاءها من المطاعم والمتاجر عبر خفض التكاليف التشغيلية، وتبسيط الإجراءات، ورفع جودة تقديم الخدمات من خلال توفير خدمات المطابخ والرفوف السحابية. وتؤكد الشركة عبر نموذجها التشغيلي القابل للتكيف مكانتها كـممكـن محوري في قطاع التوصيل الرقمي للأطعمة والتجارة الإلكترونية.



دعمت الشركة 375
مطعم مستقل عبر
1,245 فرع.

300

مطعم مستقل تم دمج بين
مطبخ ورفوف سحابية مع نظام
قرب تيك



الارتقاء بالتكامل الرقمي وابتكار الخدمات

أطلقت شركة كو مجموعة خدمات جديدة ومبادرات استراتيجية عززت الكفاءة التشغيلية وحسنت تجربة الشركاء، وشملت:

دمج نظام قرب تيك

دمجت شركة كو 300 مطعم مستقل بين مطابخ ورفوف سحابية مع نظام قرب تيك ضمن خدمة إضافية عززت مركزية إدارة الطلبات، وأتاحت عملية الدمج توحيد الطلبات في شاشة مطبخ واحدة وخفض الاعتماد على أجهزة نقاط بيع متعددة، مما عزز انسيابية العمليات ورفع كفاءة المتاجر ضمن بيئة تشغيلية موحدة.

مفهوم خدمة إعادة التدوير

أطلقت شركة كو مبادرة للخدمات اللوجستية العكسية داخل تطبيق جاهز، والتي تتيح للعملاء إعادة الأجهزة الإلكترونية المستعملة عبر طلب استلام مخصص. وجمعت الشركة أكثر من 1,300 قطعة إلكترونية ثم وجهتها إلى منصة "إعادة"، مما رسخ ثقافة التخلص المسؤول وعزز الوعي البيئي داخل منظومة المجموعة.

شركة كو في عام 2026م

تستهدف شركة كو خلال عام 2026م تحقيق مستهدفات أداؤها عبر تسريع النمو في مراكز التنفيذ المصغرة والمتاجر السحابية وتنسجم هذه الأولويات مع اتساع قطاع التجارة السريعة وارتفاع الطلب على حلول تنفيذ سريعة وموثوقة. وستمكن هذه التوجهات الشركة من ترسيخ نموذجها التشغيلي وتوسيع قاعدة أعمالها واستثمار فرص جديدة تدعم حضورها كركيزة أساسية ضمن منظومة مجموعة جاهز.

جاهز تحلي - توسيع حضور القهوة

داخل التطبيق

أضافت شركة كو علامتها التجارية الداخلية للقهوة "جيف" (GIV) إلى عروض جاهز تحلي، فوسعت نطاق الخيارات المتاحة داخل التطبيق وعززت جاذبية تجربة المتجر الرقمية. وأسهم هذا التكامل في دعم قطاع الحلويات، ورفع القيمة المقدمة للعملاء عبر تنوع المنتجات وتحسين تجربة الطلب بشكل مباشر.

وواصلت شركة كو عبر هذه المبادرات ترسيخ قيمة تشغيلية ملموسة للمطاعم الشريكة، ووسعت في الوقت ذاته إسهامها في قدرات التجارة الرقمية وتنفيذ الطلبات داخل مجموعة جاهز. وعززت الشركة مرونتها ونهجها التقني لتمكين المجموعة من رفع الكفاءة التشغيلية وتنوع مصادر الدخل ودعم الابتكار على مستوى المنصة.



الأنشطة الأخرى

RED COLOR

شركة اللون الأحمر

الاستثمار لبناء مزايا استراتيجية وتحقيق قيمة طويلة الأجل

واصلت شركة اللون الأحمر، الذراع الاستثمارية لرأس المال الجريء لمجموعة جاهز، خلال عام 2025م تنفيذ استثمارات استراتيجية منتقاة تركز على تعظيم القيمة طويلة الأجل. وانطلقت الشركة في تقييمها للفرص الاستثمارية من مبدأ تحقيق توازن منضبط بين العائد المالي والأثر الاستراتيجي، بما يعزز الموقع التنافسي للمجموعة ويعمق تكامل منظومتها التشغيلية. وتستهدف شركة اللون الأحمر الشركات الناشئة القادرة على دعم النموذج التشغيلي للمجموعة، ورفع كفاءته، وخفض تكاليفه، وتسريع وتيرة الابتكار عبر منصات الرقمية.

نبذة عن شركة اللون الأحمر

شركة اللون الأحمر هي الذراع الاستثمارية لمجموعة جاهز، وتشكل ركيزة أساسية في تعزيز ريادة المجموعة في مجال التقنية، وتقود توجه الاستثماري للمجموعة عبر تركيزها على قطاعات استراتيجية تشمل الخدمات اللوجستية، والتجارة الإلكترونية، وتقنيات المطاعم، والتقنية المالية، وتقنيات الإعلان، وغيرها من القطاعات الناشئة. وتسعى الشركة إلى تحقيق عوائد مالية قوية بالتوازي مع خلق تكامل استراتيجي بين أعمال المجموعة ومحفظتها الاستثمارية، مستندة في ذلك إلى رصد دقيق للتقنيات الناشئة والشركات الواعدة، بما يهيئ بيئة ديناميكية تعزز الابتكار، وترفع كفاءة العمليات، وترسخ ريادة مجموعة جاهز في اعتماد أحدث التقنيات في القطاع، مع دعم مسارات النمو طويل الأجل.

توجيه رأس المال لتعزيز التكامل عبر المنظومة

يرتكز النهج الاستثماري لشركة اللون الأحمر على البحث عن الفرص الاستثمارية التي تجمع بين المواءمة الاستراتيجية والقيمة المالية طويلة الأجل. ويتجاوز دور الشركة نطاق التمويل المالي ليشمل دعم أعمال المحفظة الاستثمارية للمجموعة عبر إتاحة الوصول إلى القدرات التقنية والخبرات التشغيلية وشبكة المجموعة الواسعة، بما يمكنها من التوسع بكفاءة مع دفع الأولويات الشاملة لمنظومة المجموعة.

ويبرز نجاح هذا النموذج في التعاون المشترك بين جاهز وشركة ريد بوكس، إذ أن البنية التحتية للتوصيل المعتمدة على الخزائن لشركة ريد بوكس تمكن مجموعة جاهز من تنفيذ عمليات لوجستية واسعة النطاق للعملاء من قطاع الشركات، ومن بينهم شركة الاتصالات السعودية، ومستشفى

يرتكز النهج الاستثماري لشركة اللون الأحمر على البحث عن الفرص الاستثمارية التي تجمع بين المواءمة الاستراتيجية والقيمة المالية طويلة الأجل.

وحققت شركة اللون الأحمر خلال العام عدة إنجازات جوهرية، شملت الاستحواذ على شركة سنونو لتوسيع الحضور الإقليمي لمجموعة جاهز، إلى جانب الاستثمار في متجر دوس، المنصة المتخصصة في أسلوب الحياة والتجارة السريعة التي تقدم منتجات البقالة، والعملة، والهدايا، والاحتياجات اليومية عبر شبكة من المتاجر السحابية. كما أتمت الشركة استثمارًا إضافيًا في منصة "سوم"، مما عزز المكانة الاستراتيجية لمجموعة جاهز ضمن قطاع التجارة الإلكترونية.

وفي سياق متصل، دعمت عدة شركات ضمن المحفظة مئاة مراكزها المالية عبر

استقطاب تمويل خارجي خلال العام، حيث أتمت شركتنا أومنيفول وبرق جولات تمويل انتقالية قصيرة الأجل باستخدام اتفاقيات استثمار قابلة للتحويل إلى أسهم مستقبلاً (SAFE)، بهدف تمديد فترة السيولة التشغيلية والتحضير لمراحل النمو التالية. وجمعت منصة سوم تمويلًا انتقاليًا بمشاركة مجموعة جاهز، لدعم استمرارية الأعمال وتنفيذ تحسينات هيكلية محددة قبل دخول دورة التمويل المقبلة. وأغلقت منصة "بونات" جولاتها الاستثمارية الأولى (Series A)، مما عزز موقعها التنافسي ودعم خطط توسعها في السوق.

وتواصل شركة اللون الأحمر بناء منظومة رقمية متكاملة ترتقي بالمرحلة التشغيلية وتخلق قيمة طويلة الأجل استنادًا إلى هذا النشاط الاستثماري المنضبط. وتتجاوز هذه الاستثمارات تحقيق العوائد المالية، إذ تسهم في ترسيخ الابتكار على مستوى المجموعة ورفع الكفاءة عبر مختلف المنصات وتعزيز قدرة جاهز على التوسع والتكيف والمنافسة في بيئة رقمية آخذة في التطور بوتيرة متسارعة.

شركة اللون الأحمر في عام 2026م

تستهدف شركة اللون الأحمر خلال عام 2026م مواصلة تركيزها على تعظيم القيمة المحققة من محفظتها الاستثمارية، مع دعم التوجهات الاستراتيجية وتعزيز القدرات التشغيلية لمجموعة جاهز. وتمنح الاستراتيجية الاستثمارية أولوية للفرص النوعية المنسجمة مع الرؤية طويلة الأجل للمجموعة، بما يوجه رأس المال نحو شركات مبتكرة قادرة على تحقيق أثر استراتيجي واضح، إلى جانب عوائد مالية مجزية.

ويتصدر استكمال دمج شركة سنونو ضمن منظومة جاهز أولويات العام، لضمان مواءمة التوجهات بين المنصات وتعزيز التكامل التشغيلي والتجاري على نحو يحقق قيمة ملموسة. وستعمل شركة اللون الأحمر في الوقت ذاته على تسريع استخلاص القيمة من استثماراتها القائمة وتعميق التعاون بين شركات المحفظة ورفع جاهزية التوسع وتحسين المخرجات الاستراتيجية، بما يدعم مسار نمو مستدام لكل من مجموعة جاهز وشركاتها الاستثمارية.



الأنشطة الأخرى



شركة مرن

تمكين عمليات المتاجر ضمن منظومة جاهز



اضغط هنا

عززت شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات (مرن) خلال عام 2025م حضورها الممكن لعمليات المتاجر داخل منظومة مجموعة جاهز، ورفعت كفاءة التشغيل عبر نقاط الاتصال الرئيسية، ووسعت نطاق الأدوات الرقمية المتاحة لشركائها من المطاعم ومتاجر التجزئة. وأسهم هذا التوجه في دعم مسار مجموعة جاهز نحو بناء شبكة متاجر مترابطة وقادرة على الاستجابة بمرونة، وبما يعزز كفاءة الأداء التشغيلي على مستوى المنظومة ككل بصورة منهجية واضحة.

تعزيز مسارات التمكين والنمو للمتاجر

واصلت مرن أداء دورها التشغيلي داخل منظومة مجموعة جاهز، فطورت مسارات انضمام المتاجر، وعززت تكامل أنظمة نقاط البيع مع منصات تجميع الطلبات. وأسهمت هذه التحسينات في رفع نسب تنفيذ الطلبات وخفض فترات التوقف، كما منحت المطاعم تجربة تشغيل مستقرة وموثوقة عند الانضمام إلى منصة جاهز أو عند توسيع نشاطها عبرها، بما يرسخ جاهزية المتجر للنمو بثبات وثقة.

تعزيز الكفاءة التشغيلية والامتثال

دعمت شركة مرن توحيد العمليات بين أنظمة نقاط البيع وأنظمة المدفوعات وتجربة العملاء، مما أثمر عن تبسيط تدفقات البيانات والحد من عمليات التسوية اليدوية. وعزز هذا التكامل موثوقية التشغيل ورفع مستوى الالتزام باتفاقيات مستوى الخدمة عبر شبكة المتاجر. ومكنت مرن شركاءها من إدارة عملياتهم بدقة وانضباط أعلى من خلال ترسيخ هذه القدرات الأساسية ضمن بيئة تشغيل متكاملة واضحة المعايير.

استحداث مصادر جديدة للإيرادات وتعزيز معدلات الاحتفاظ

أطلقت مرن خدمات إضافية قائمة على الاشتراكات وأدوات موجهة للأداء، شملت أنظمة إدارة علاقات العملاء، وبرامج الولاء، ولوحات البيانات التحليلية، بهدف توسيع ارتباط المتاجر بالمنصة وتنويع مصادر الدخل.

نبذة عن شركة مرن

مرن هي منصة رائدة متخصصة في تقديم حلول نقاط البيع السحابية تستهدف الارتقاء بآليات الأعمال، ورفع الكفاءة التشغيلية، وتعزيز تجارب العملاء. وتطور مرن حلولاً رقمية مخصصة تمكن الشركات من بناء منظومات تشغيلية متماسكة وربط أنظمتها بمزودي الخدمات والشركاء التقنيين بصورة مباشرة ومنظمة. وتزود مرن قطاع الأعمال بالأدوات اللازمة لإدارة عملياته بكفاءة عالية والتوسع بثقة تامة، على سبيل المثال إتاحة التشغيل دون اتصال بالإنترنت، وتوفير خيارات دفع متعددة، وإدارة المخزون، وربط قنوات البيع الإلكترونية ضمن منظومة تشغيل موحدة عالية الكفاءة.

واصلت مرن أداء دورها التشغيلي داخل منظومة مجموعة جاهز، فطورت مسارات انضمام المتاجر، وعززت تكامل أنظمة نقاط البيع مع منصات تجميع الطلبات.

ابتكار الخدمات وإطلاق المنتجات

طرح مرن منتجات جديدة صممت بعناية للارتقاء بالأداء التشغيلي وتعظيم القيمة المقدمة إلى شركائها، وشملت:

- **مرن كونكت بلس (Marn Connect Plus)** – وهي خدمة تتيح عرض قوائم الطعام الرقمية عبر رمز الاستجابة السريعة (QR)، وتمكن المدفوعات من الطاولة دون الحاجة إلى نقاط بيع تقليدية، وتدعم إدارة حجوزات الطاولات ضمن تجربة موحدة متكاملة.
- **مرن بوكس (Marn Books)**: وهي خدمة توفر نظاماً محاسيبياً مدمجاً ضمن بيئة نقاط البيع لدعم الإدارة المالية الدقيقة للمتاجر وربط العمليات

المحاسبية مباشرة بسجل المبيعات اليومي.

• **مرن برو (Marn PRO)**: وهي خدمة تقدم حلاً متكاملًا لتخطيط موارد المنشآت، يرتبط بأنظمة إدارة المخزون ونقاط البيع ويولي المتطلبات التشغيلية المعقدة للعملاء من فئة المؤسسات الكبيرة.

تعزيز كفاءة الأداء على مستوى المنظومة

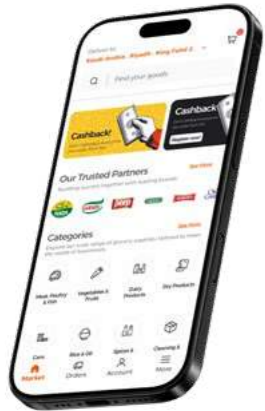
أسهمت مرن في رفع كفاءة الأداء عبر منظومة جاهز من خلال توسيع استخدام خدمات إيرادات الاعلانات داخل المنصة. ومكنت هذه الأدوات المطاعم من زيادة ظهورها أمام العملاء وتحسين نتائج المبيعات. كما أسست مرن إدارة متخصصة لحسابات العملاء، ركزت على المتاجر ذات الطلبات الضعيفة، ونجحت في تحويل نسبة كبيرة منها إلى متاجر نشطة على المنصة. وأسهمت هذه الجهود في تعميق التكامل التشغيلي وتعزيز استفادة الشركاء من منظومة جاهز بشكل ملموس وقابل للقياس.

شركة مرن في عام 2026م

تعتزم مرن خلال عام 2026م توسيع حضورها المؤسسي عبر استهداف كبرى الشركات الفاعلة في القطاع، وترسيخ مكانتها كشريك شامل للعمليات الرقمية. وتشمل خطط الشركة تطوير برامج دعم متقدمة خلال مرحلة الانضمام، تشمل إعداد قوائم الطعام والتصوير الاحترافي والتجهيز التشغيلي بما يرفع الالتزام باتفاقيات مستوى الخدمة ويعزز كفاءة الأداء منذ اليوم الأول.

كما ستوسع مرن نطاق حلولها ليشمل قطاعات تتجاوز الأطعمة والمشروبات، وصولاً إلى أسواق وقطاعات رأسية جديدة، مع التركيز على تحسين اقتصاديات الوحدات وربحية العمليات التشغيلية. وتدعم هذه الأولويات دور مرن الاستراتيجي داخل منظومة مجموعة جاهز، كما تسهم في تمكين الشركاء من تحقيق نتائج تشغيلية أقوى ومستدامة طوال العام القادم.





وستبني الشركة على نجاح شراكتها مع بنك التنمية الاجتماعية خلال عام 2025م لتوسيع نطاق دعمها للأسر المنتجة عبر تطوير خدمات سلاسل الإمداد المقدمة لتلك المشاريع متناهية الصغر، وستشمل التحسينات المخطط لها توفير حلول توريد متخصصة وتقديم دعم مباشر لتنفيذ الطلبات، واستقطاب أسر جديدة للانضمام إلى المنصة. ويعزز هذا التوسع المستمر التزام شركة سول بمسؤوليتها الاجتماعية ودورها الفاعل في دفع عجلة التنمية الاقتصادية الوطنية. كما ستعمل شركة سول على توسيع تكاملها مع خدمة (Jahez Credit) عبر استقطاب مطاعم إضافية وتوفير خيارات سداد مرنة تدعم التدفقات النقدية للعملاء. وتهدف هذه المبادرات شركة سول لتحقيق نمو مستدام خلال عام 2026م وترسخ دورها كمزود موثوق ومبتكر ومتمحور حول العميل في كافة أنحاء المملكة.

أبرمت شركة سول خلال عام 2025م شراكة استراتيجية مع بنك التنمية الاجتماعية استهدفت دعم أكثر من 200,000 أسرة منتجة في مختلف مناطق المملكة.

لاستقبال ملاحظات العملاء وتحليلها بهدف رصد انطباعاتهم ودفع التحسين المستمر. وتعكس هذه المبادرات التزام شركة سول الراسخ بالابتكار والمرونة والتميز في الخدمة، مما يرسخ ريادتها في قطاع التجارة الإلكترونية بين الشركات وحلول سلاسل الإمداد في كافة أنحاء المملكة.

شركة سول في عام 2026م

تعتزم شركة سول خلال عام 2026م تسريع نموها عبر توسيع حضورها الجغرافي وترسيخ ريادتها في قطاع إمدادات الأطعمة والمشروبات. وتستهدف الشركة تعزيز انتشارها داخل المملكة العربية السعودية ودخول أسواق مختارة في دول مجلس التعاون الخليجي تشمل قطر والكويت، بما يدعم خطتها للتوسع الإقليمي المنضبط. وتخطط الشركة لرفع عدد منتجاتها إلى ما يتجاوز 4,000 صنف، مع تركيز أكبر على المنتجات المتخصصة التي تلي احتياجات قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي والعملاء من قطاع الأعمال بدقة أعلى.

وستوظف شركة سول أنظمة توصية بالمنتجات مدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي لتقديم تجارب شراء تراعي أنماط الطلب الفعلية وترفع كفاءة اتخاذ القرار الشرائي. وتضع الشركة الاستدامة ضمن أولوياتها التنفيذية عبر إطلاق مبادرات تركز على الممارسات البيئية الرشيدة وتقليل نفايات التغليف، بما ينسجم مع المعايير البيئية العالمية.

من توسيع نطاق عملياتها والوصول بفاعلية إلى الأسواق التجارية. كما تتيح الشراكة للأسر المنتجة الوصول المباشر إلى المنصة الرقمية للشركة وبرامج خدمة العملاء والدفع لاحقًا، بالأدوات ذاتها المتاحة لعملاء قطاع الأعمال. ويعزز هذا التعاون المشترك من إسهامات شركة سول في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030، ويرسخ دورها الفاعل والداعم لمساعي التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

الارتقاء بتجربة العميل عبر الابتكار التشغيلي

أطلقت شركة سول مجموعة مبادرات ركزت على تبسيط إجراءات الطلب ورفع كفاءة العمليات التشغيلية. وتضمنت المبادرات الرئيسية توفير إمكانية الاطلاع اللحظي على المخزون، وتقديم باقات طلبات مخصصة، وإطلاق منصة تعاون رقمية تمكّن الموردين من إدارة قوائم منتجاتهم بشكل مستقل.

وعززت الشركة دمج خدمة (Jahez Credit) لتمنح المطاعم آلية دفع رقمية سلسلة تساهم في تنظيم التدفقات النقدية وتحسين التخطيط المالي. وطورت الشركة خدمات دعم العملاء عبر تقديم خدمة أسرع وأكثر ملائمة لاحتياجات السوق المحلية، وأعدت تصميم منصتها لتسهيل التصفح وتسريع معالجة الطلبات، واستحدثت آلية فورية



اضغط هنا

الأنشطة الأخرى



شركة سول

توزيع التوسع والابتكار والأثر على مستوى المملكة

عززت شركة سول للتجارة (سول) خلال عام 2025م مكانتها كشريك رائد في قطاع التجارة الإلكترونية بين الشركات وسلاسل الإمداد الموجهة لأسواق الفنادق، والمطاعم، والمقاهي، ومستلزمات المكاتب في المملكة العربية السعودية. وحققت الشركة تقدمًا ملموسًا في تطوير خدماتها اللوجستية وتوسيع محفظة منتجاتها وبناء الشراكات مع الموردين وتحديث بنيتها التقنية، مما رسخ دورها كمزود موثوق للمطاعم وسلاسل الأسواق الكبرى وشركات التمويل وشريحة متزايدة من العملاء من قطاع الأعمال على امتداد مناطق المملكة.

تعزيز التوسع ورفع الكفاءة التشغيلية

ركزت شركة سول على توسيع مواقع تقديم الخدمة وتحسين مسارات التوصيل وتطوير شبكتها اللوجستية، فرفعت كفاءة التكلفة وعززت موثوقية الإمداد في مختلف المناطق التي تغطيها. ووسعت الشركة نطاق حضورها الجغرافي ودخلت قطاعات جديدة شملت المستشفيات ومستلزمات المكاتب، واستمرت في الوقت ذاته في خدمة سلاسل الأسواق الكبرى مثل أسواق التيميمي. وقامت الشركة ضمن قطاع الرعاية الصحية بتوريد المستلزمات إلى مجموعة مستشفيات الدكتور سليمان الحبيب الطبية، فأثبتت جاهزيتها لتلبية متطلبات العملاء من الجهات الكبرى وفق معايير تشغيل دقيقة وواضحة.

وضافت الشركة عدد موريديها، ووسعت قائمة منتجاتها لتتجاوز 4,000 صنف، مما أدى إلى تنوع قائمة المنتجات بشكل أكبر وتلبية الاحتياجات المتغيرة لعملاء قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي وقطاع الأطعمة والمشروبات في مختلف مناطق المملكة.

تعزيز الشراكات وتوسيع المرونة المالية

أسهمت الشراكات الاستراتيجية في تسريع مسار نمو شركة سول خلال العام، إذ عملت الشركة على إطلاق مبادرات مشتركة تعزز قيمة المنصة لدى عملائها. وطورت الشركة بالتعاون مع جمعية ملاك المطاعم والمقاهي لوحة بيانات مخصصة للأعضاء المنضمين، مما أسهم في تحسين معدلات الظهور وتبسيط إجراءات الشراء عبر أدوات تحليلية واضحة تدعم اتخاذ القرار لدى تلك المنشآت.

نبذة عن شركة سول

شركة سول هي مزود خدمات ومنصة رائدة للتجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية، تخدم قطاع الفنادق، والمطاعم، والمقاهي، وسوق مستلزمات المكاتب، عبر إتاحة باقة متكاملة تضم أكثر من 4,000 منتج وصنف عالي الجودة تشمل الأطعمة الطازجة، والمجمدة، ومواد التنظيف، وغيرها من المنتجات الأساسية. وتدير الشركة شبكة لوجستية مترابطة تدعم عمليات الشراء والتخزين والتوزيع، وتوظف قدراتها التخزينية الكبيرة وأنظمة التوصيل المنضبطة لتلبية احتياجات قاعدة عملائها المتنامية في مختلف مناطق المملكة.

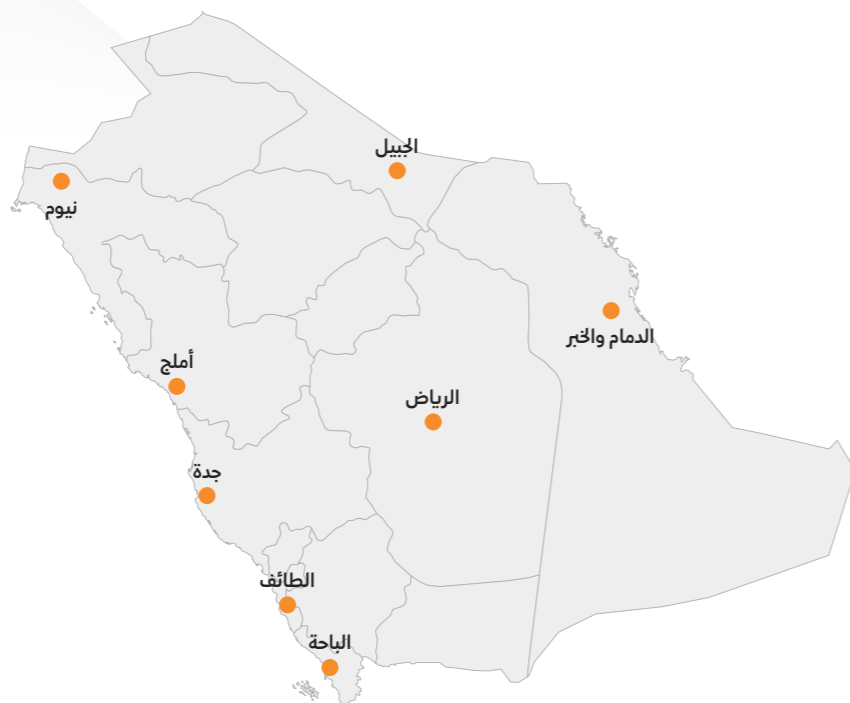
وترتبط المنصة الرقمية للشركة بمنظومة واسعة من الموردين بأكثر من 1,000 مطعم، مما يرسخ مكانتها كشريك موثوق في العمليات والخدمات اللوجستية والتجارة الإلكترونية. ويعزز التزام الشركة بجودة المنتجات، وانضباط الخدمة، وتحديث حلولها التقنية قدرتها على مواكبة احتياجات سلاسل الأسواق الكبرى وشركات التمويل وغيرهم من عملاء قطاع الأعمال في المملكة العربية السعودية.

توسيع حضور شركة سول على امتداد مناطق المملكة

وسعت شركة سول شبكة التوصيل الوطنية وربطت المدن الرئيسية ضمن منظومة توزيع مترابطة، مما سهل حصول عملائها على خدماتها ورفعت جاهزية الإمداد في مختلف المناطق. ودعمت هذه الخطوة دخول الشركة قطاعات إنتاجية جديدة، ورسخت موقعها كشريك متكامل لحلول سلاسل الإمداد عبر قطاعات متعددة.

تعظيم الأثر الاجتماعي عبر الشراكة مع بنك التنمية الاجتماعية

أبرمت شركة سول خلال عام 2025م شراكة استراتيجية مع بنك التنمية الاجتماعية استهدفت دعم أكثر من 200,000 أسرة منتجة في مختلف مناطق المملكة. وتدمج هذه المبادرة تلك المشاريع متناهية الصغر ضمن سلسلة الإمداد الخاصة بشركة سول عبر تقديم الدعم في مجال الخدمات اللوجستية والمشتريات والتوزيع، مما يمكنها



التأثير الاجتماعي والبيئي

326,000+

عملية تبرع نفذها عملاء جاهز
عبر التطبيق

112

114

122

مؤسسة جاهز الخيرية

المسؤولية الاجتماعية

الاستدامة

أحرزت جاهز تقدّمًا ملموسًا في مسيرتها نحو
الاستدامة خلال عام 2025م، من خلال الانتقال
الحاسم من تصميم الأطر إلى التنفيذ الفعلي.



04

مؤسسة جاهز الخيرية

توجيه العمل الخيري نحو ترسيخ منظومة مستدامة لريادة الأعمال الاجتماعية

تمثل مؤسسة جاهز الخيرية المنصة المخصصة للمسؤولية الاجتماعية في مجموعة جاهز، إذ تركز المجموعة جهودها لتأكيد التزامها طويل الأجل بريادة الأعمال الاجتماعية وابتكار قيمة نوعية يلمس المجتمع أثرها المباشر. وتركز المؤسسة أعمالها لتشجيع الابتكار وتمكين الحلول الريادية، وتدعم المبادرات ذات النتائج الاجتماعية القابلة للقياس بما ينسجم مع الأولويات الاستراتيجية للمجموعة. وتتجاوز جهود المؤسسة آليات التمويل المعتادة لتشمل توفير الدعم الاستشاري لقطاع الأعمال وبناء القدرات، وتنفيذ مبادرات توعوية تساند منظومة المشاريع الاجتماعية، وتمكّن الأفراد والمؤسسات على حدٍ سواء.

أطلقت مؤسسة جاهز الخيرية محفظتها الأولى من المبادرات الاجتماعية. وتجاوزت المؤسسة تحديات الانطلاقة المبكرة بفضل التزامها بانضباط مؤسسي راسخ.



وأبرمت مؤسسة جاهز الخيرية شراكة مع مشروع المملكة العربية السعودية للإفادة من الهدى والأضاحي، سعياً لتنوع قنوات العطاء المنظم وتوفير خدمات الأضحية والصدقة ضمن فئة جاهز للخير. ويسرت هذه المبادرة آليات التبرع، لتسجل مساهمات فاقت 1.3 مليون ريال، مما يترجم قوة التفاعل الاجتماعي والموثوقية العالية التي تحظى بها المنصة. وشهدت مبادرة سقيا الماء المنضوية تحت فئة جاهز للخير توزيع ما يزيد عن 1.25 مليون عبوة مياه، وذلك بالتعاون مع جمعية بنك الطعام السعودي "إطعام"، لتلبية الاحتياجات الأساسية ودعم مستهدفات الأمن الغذائي والمائي بما يرسخ قيم التكافل الاجتماعي الفاعل.

وتؤجّل الأثر الإيجابي للمؤسسة بتقدير ملموس تُرجم في تكريمات عدة من جهات مرموقة، إذ كرمت المؤسسة الخيرية لرعاية الأيتام "إحاءة" خلال عام 2025م مؤسسة جاهز الخيرية تمييزاً لإسهامها في توفير وحدات سكنية للأيتام، وتقديراً لدعمها المتواصل لبرامج رعاية الأيتام ضمن مبادرة جاهز للخير لضمان حياة كريمة ومستقرة لهذه الفئة الغالية.

وتستهدف مؤسسة جاهز الخيرية خلال عام 2026م مضاعفة أثرها الاجتماعي بالتركيز على تنمية ريادة الأعمال المرتبطة بقطاعي الصناعة والتعدين ضمن مظلة القطاع غير الربحي. وتضع المؤسسة في طليعة أولوياتها تيسير قنوات تبرع آمنة وعالية الكفاءة للجمعيات غير الربحية المرخصة، إلى جانب تشجيع الابتكار وتوظيف التقنيات الحديثة ومساندة جهود تطوير الكفاءات الوطنية. وتتضمن مساعيها توفير برامج تدريبية متخصصة لتأهيل الطاقات البشرية، واستقطاب وتسريع المبادرات المتعلقة بقطاعي الصناعة والتعدين، فضلاً عن توفير الخدمات التقنية والاستشارية المتطورة. وتوظف المؤسسة أدوات تحليل البيانات المتقدمة وتدرس سلاسل القيمة وتبرم شراكات استراتيجية لتمكين مشاريع مستدامة ترفع القدرة التنافسية للمنتجات الوطنية، وتدعم مسارات التنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة على المدى الطويل.

حققت مؤسسة جاهز الخيرية خلال عام 2025م نقلة نوعية في مسيرتها، إذ انتقلت من مرحلة التأسيس إلى مرحلة التنفيذ الفعلي، وأطلقت محفظتها الأولى من المبادرات الاجتماعية. وتجاوزت المؤسسة تحديات الانطلاقة المبكرة بفضل التزامها بانضباط مؤسسي راسخ، مما مكّنها من إرساء دعائم قوية لضمان استدامة الأثر وتوسيع دائرة المستفيدين. ويحسد الدعم المقدم إلى مبادرة "جود الإسكان" توجهها عملياً لمعالجة تحديات الاستقرار السكني، إذ يسرت المبادرة دفع إيجارات الأسر التي تواجه ضائقة مالية، وساعدت الفئات الأكثر احتياجاً في تأمين مساكن مستقرة، مما أسهم في الارتقاء بمستوى معيشة هذه الأسر، وترسيخ أولوية الاستقرار السكني ضمن التوجهات الاجتماعية الأساسية للمؤسسة.

ووسعت المؤسسة إسهاماتها الموجهة لتمكين ذوي الإعاقة عبر إبرامها شراكة استراتيجية مع جمعية الأطفال ذوي الإعاقة، إذ وفرت هذه الشراكة جلسات إعادة تأهيل وعلاج طبيعي تهدف إلى رفع مستوى استقلالية المستفيدين والارتقاء بجودة حياتهم. وتترافق هذه الجهود مع توفير برامج تعليمية لتطوير المهارات الإدراكية والمعرفية للفئات المستفيدة بأسلوب منهجي مدروس. وتخطت مساهمات عملاء جاهز 250 ألف ريال لتشكّل رافداً مباشراً وهادفاً للمستفيدين، وتؤكد جدوى المشاركة الاجتماعية في مضاعفة الأثر الإيجابي وإحداث تغييرات ملموسة ترتقي بحياة الفئات المستهدفة بشكل شامل ومستدام.

وشكّلت الشراكات الاستراتيجية دعامة أساسية لنموذج عمل المؤسسة طوال العام، إذ أثمر التعاون مع الجمعيات والهيئات الوطنية والدولية عن توسيع دائرة المستفيدين ورفع كفاءة الأداء التنفيذي. ومهدت هذه الشراكات الطريق لإطلاق مبادرات تحفز الابتكار وتدعم ريادة الأعمال في شتى المجالات. وواصلت المؤسسة شراكاتها الفاعلة مع منصة إحسان، التي سجل فيها عملاء جاهز مساهمات تجاوزت 5.45 مليون ريال خلال عام 2025م، لتدعم برامج حيوية تشمل الرعاية الصحية والمساجد والأوقاف، وتلبي متطلبات الخدمات الاجتماعية الأساسية للارتقاء بجودة حياة الفئات المحتاجة.

المسؤولية الاجتماعية

تحقيق قيمة مشتركة من خلال أثر اجتماعي هادف

واصلت مجموعة جاهز خلال عام 2025م تنفيذ برامجها للمسؤولية الاجتماعية وفق نهج مؤسسي منظم يركز على التقييم الدقيق للنتائج ويتكامل مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 وأولويات برنامجي جودة الحياة والتمكين. وتوظف المجموعة إمكانات منصات الرقمية وشبكة شركائها واتساع نطاق عملياتها التشغيلية لترسيخ أثر إيجابي ملموس يشمل قطاعات التعليم، والصحة، والتوعية البيئية، وتنمية الشباب، والتضامن الاجتماعي. وشهد العام ذاته توسيع نطاق المبادرات الاجتماعية وتعميق أثرها التشغيلي من خلال تنفيذ محفظة متكاملة من البرامج، وذلك بالتعاون مع جهات حكومية وجمعيات غير ربحية وشركاء فاعلين من القطاع الخاص، مما يترجم التزام الشركة العميق بترك بصمة اجتماعية مستدامة تغطي مختلف مناطق المملكة.

أبرز إنجازات المسؤولية الاجتماعية في عام 2025م

نفذ عملاء جاهز

326,000+

عملية تبرع عبر التطبيق

تنفيذ

179

مشروع للمسؤولية الاجتماعية

شملت مجالات الصحة والرعاية الاجتماعية والتعليم والأوقاف والأمن الغذائي ورعاية الأيتام.

تجاوزت القيمة الإجمالية للترعات المقدمة رقميًا

22+

مليون

إبرام

44+

شراكة استراتيجية

مع جهات حكومية وخاصة وغير ربحية لدعم التأثير الاجتماعي على المستوى الوطني.

إطار المسؤولية الاجتماعية

يؤسس إطار المسؤولية الاجتماعية في جاهز لنهج استراتيجي منظم يضمن تحقيق نتائج إيجابية في الأسواق التي تعمل بها المجموعة، إذ يوجه هذا الإطار آليات تصميم المبادرات الاجتماعية وتنفيذها وقياس أثرها، انطلاقًا من قناعة راسخة بارتباط نجاح الأعمال على المدى الطويل بالمسؤولية الاجتماعية والبيئية. ويدعم هذا الإطار المنهجي مواومة المبادرات مع الأولويات الوطنية، وفي مقدمتها رؤية السعودية 2030، ويولي في الوقت ذاته تطلعات المجتمعات المحلية والشركاء وأصحاب المصلحة بأسلوب يحقق التكامل المؤسسي الفاعل على المدى الطويل.

وتقوم هذه الاستراتيجية على خمس ركائز أساسية ترسم مجتمعة مسار المجموعة نحو تحقيق نمو مسؤول وخلق قيمة مشتركة، وتشمل ما يلي:



وتشكل هذه الركائز دعامة قوية لجميع البرامج الاجتماعية والشركاء الاستراتيجية، مما يتيح للمجموعة توجيه مواردها بكفاءة نحو المبادرات الفاعلة، مع ضمان اتساق الأنشطة وتتبع نتائجها بشكل دوري دقيق. ويتيح إطار العمل للمجموعة مرونة تشغيلية لتوسيع نطاق البرامج الناجحة وتكييف جهودها لتواكب المتطلبات والتطلعات الاجتماعية المتجددة.

ركيزة التضامن الاجتماعي

ترسيخ قيم التضامن الاجتماعي والمسؤولية المشتركة

ترجم ركيزة التضامن الاجتماعي التزام المجموعة بتعزيز النمو الشامل، ومساندة الفئات الاجتماعية التي تواجه تحديات استثنائية، إضافة إلى تمتين الروابط الإنسانية في شتى أسواقها. وتسخر المجموعة إمكانات منصات الرقمية وشبكاتها التشغيلية الواسعة لخدمة مبادرات ترتقي بجودة حياة المجتمعات المحلية، وتنقل المعرفة وتدعم مسارات التنمية المستدامة. ويتم ذلك عبر شراكات حيوية مع الجهات الحكومية والجمعيات الأهلية والأطراف ذات العلاقة، بما يضمن توحيد الجهود وتحقيق نتائج إيجابية مستدامة للمستفيدين.

رعاية الابتكار وتيسير قنوات نقل المعرفة

رسخت جاهز ريادتها في دعم قطاع التقنية والابتكار خلال هذا العام من خلال تقديم الرعاية التقنية لمؤتمر أجا تك (Aja Tech) بصفتها شريكًا استراتيجيًا فاعلاً. وتساند المجموعة بموجب هذه الرعاية برامج نقل المعرفة وتثري الحوار المهني المتخصص، وتشجع التعاون بين خبراء القطاع التقني. وتؤدي هذه الإسهامات دورًا محوريًا في بناء الكفاءات الرقمية وتحفيز النمو القائم على الابتكار داخل المملكة.

تمكين قطاع المطاعم والاحتفاء بالنجاح

نظمت المجموعة حفل تكريم أعلى منتج مبيعًا لعام 2025م بالتعاون مع جمعية ملاك المطاعم والمقاهي، استمرًا لنهجها الداعم لنمو قطاع المطاعم، واحتفاءً بالعلامات التجارية التي سجلت أعلى مستويات المبيعات وفقًا للبيانات الموثقة لطبقات تطبيق جاهز. وقُدمت الجوائز عبر فئات متعددة ضمت البرجر، والشاورما، والبيتزا، والوجبات السريعة، والقهوة، والحلويات، مما يرسخ ثقافة التميز التشغيلي ويشجع ريادة الأعمال ويرتقي بمعايير الأداء التنافسي في القطاع بأكمله.

تقدير وطني لجهود التنمية وترسيخ الأثر الاجتماعي

نالت إسهامات مجموعة جاهز في مجالات المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة تقديرًا رسميًا من بنك التنمية الاجتماعية، حيث كرمت إدارة البنك شركة جاهز ضمن محفظة برامج المسؤولية الاجتماعية. وحضر التكريم كل من معالي المهندس أحمد الراجحي، والأمينة العامة لمؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد) ريببكا جرينسبان، والمهندس سلطان الحميدي. ويرهن هذا التكريم المرموق على جدوى جهود الشركة في مساندة مسارات التنمية الوطنية، ويؤكد نجاحها في تصميم مبادرات اجتماعية حيوية تترك أثرًا إيجابيًا ممتدًا في أرجاء المملكة.

تنمية المهارات الرقمية وبناء القدرات البشرية

واصلت جاهز مساهمتها في مساندة برامج تأهيل الكفاءات الوطنية من خلال مشاركتها الفاعلة في تدريب أكثر من مليون مواطن ومواطنة في تخصصات الذكاء الاصطناعي ضمن مبادرة مليون سعودي للذكاء الاصطناعي (سماي)، التي انطلقت بالتعاون مع الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (سدايا). وتلي هذه المبادرة الاستراتيجية طموحات المملكة نحو إعداد كوادر رقمية متخصصة قادرة على مواكبة متطلبات المستقبل، وثبتت دور جاهز في دعم الشمولية المدفوعة بالتقنية.

دعم مستهدفات الأمن الغذائي والحد من الهدر

أطلقت مجموعة جاهز حملة توعوية متكاملة لتقليل هدر الطعام ودعم إمكانات الأمن الغذائي، انطلاقًا من التزامها الراسخ بأهداف الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية. وتهدف الحملة إلى الاستفادة القصوى من الموارد الغذائية المتاحة وتقليص الفاقد منها من خلال نشر ثقافة الاستهلاك المسؤول بين مستخدمي التطبيق. وبوأكب ذلك جهود تشغيلية تقودها جاهز بالتعاون مع جمعيات أهلية شريكة لإعادة توجيه فائض الأطعمة الصالحة نحو الأسر المستحقة، مما يخفض معدلات الهدر ويقوي أواصر التضامن الاجتماعي ويحد من التدايات البيئية السلبية، مما يرسخ ثقافة حفظ النعمة والعطاء عبر منظومة جاهز الرقمية بصورة منظمة ومستدامة.

توسيع نطاق الشراكات الاجتماعية في مملكة البحرين

كثفت منصة جاهز البحرين مساهماتها الاجتماعية من خلال إبرام اتفاقيات استراتيجية مع نخبة من الجمعيات الخيرية والأهلية. وشهد العام توقيع مذكرات تعاون مشتركة مع جمعية الكوثر للرعاية الاجتماعية، وجمعية الهمة الثقافية الخيرية الاجتماعية، وإدارة الأوقاف السنينة، وجمعية التوحيدين البحرينية. وتساند هذه الشراكات الفاعلة حزمة متنوعة من المبادرات المصممة لدعم الشمولية وتحسين جودة الحياة ومساندة مسارات التنمية الاجتماعية المستدامة لتشمل مختلف مدن ومناطق مملكة البحرين.

وتلقت منصة جاهز البحرين درعًا تكريميًا من وزارة العدل والشؤون الإسلامية والأوقاف ترميزًا لمساندتها المستمرة لمشاريع صدوق الزكاة والمبادرات الخيرية، مما يبرهن على نجاحها في حوكمة قنوات التبرع وتفعيل منظومة التضامن الاجتماعي بأسلوب مؤسسي رائد وفعال.

رعاية الفئات المستحقة ودعم المبادرات الإنسانية

نالت المجموعة تكريمًا خاصًا من جمعية السنايل لرعاية الأيتام تقديرًا لجهودها المتواصلة في مساندة البرامج المخصصة لتمكين الأطفال الأيتام ورعاية أسرهم. ونظم فريق عمل منصة جاهز الكويت زيارة ميدانية إلى مستشفى بيت عبدالله لرعاية الأطفال، في إطار برامج المسؤولية الاجتماعية، إذ قدم الفريق الهدايا للأطفال المرضى، مما يعمق أثر المشاركة الوجدانية ويؤكد حرص الشركة على الوقوف بجوار الأسر التي تواجه تحديات صحية صعبة.

كما وقعت الشركة اتفاقية تعاون مع جمعية النجاة الخيرية لتيسير آلية استقبال التبرعات طوال شهر رمضان المبارك، مما أثمر عن بناء منظومة عطاء موثوقة تتيح للمستخدمين المساهمة بانسيابية عبر المنصة، لتأمين الدعم المالي والغذائي للأسر المتعففة خلال الشهر الفضيل.

جاهز للخير

تيسير منظومة العطاء الشامل بفضل الموثوقية الرقمية

جاهز للخير هي المنصة المخصصة للعطاء الخيري المنظم ضمن مجموعة جاهز، إذ تركز على نموذج تشغيلي يرسخ مبادئ الشفافية والحوكمة، ويقيس الأثر الاجتماعي بأسلوب منهجي دقيق. وترتبط المنصة مباشرة بتطبيق جاهز، مما يتيح للعملاء والشركاء المساهمة بمرونة في المبادرات الإنسانية والاجتماعية، ويحول التفاعل الرقمي اليومي إلى قيمة اجتماعية ملموسة. وترتقي المنصة بمستويات الثقة والمساءلة بفضل تطبيق أطر حوكمة واضحة وتوقيع شراكات استراتيجية مع جهات مرخصة، وإتاحة تتبع لحظي لمسارات توجيه المساهمات، مما ييسر قنوات التبرع ويثبت مصداقية العمل الخيري الرقمي.

ترسيخ مبادئ الحوكمة والشفافية والمساءلة

تُعد الشفافية والحوكمة ركيزتين أساسيتين في النموذج التشغيلي لجاهز للخير، إذ تحمل جميع الجمعيات الشريكة تراخيص رسمية واعتمادات قانونية من أصحاب المصلحة. وتُصدر تقارير دورية تفصيلية توضح أوجه إنفاق التبرعات ومستويات الإنجاز في المبادرات الممولة، وتتيح للمتبرعين تتبع حالة مساهماتهم لحظياً عبر التطبيق. ويضمن الإفصاح الدقيق عن الأرقام والإحصاءات والنتائج المحققة توفير رؤية شاملة للعملاء، ويرفع مستويات الثقة والموثوقية في نزاهة العمليات التشغيلية للمنصة.

وتواصل مجموعة جاهز توظيف منصة جاهز للخير لمضاعفة أثرها الاجتماعي عبر الجمع بين الحلول التقنية المبتكرة والشراكات الفاعلة وتطبيقات الحوكمة الشفافة. وتدعم هذه الجهود مسارات المشاركة الجماعية لبناء مجتمعات متماسكة وتتمتع بمرونة تشغيلية عالية لتلبية المتطلبات الإنسانية في مختلف مناطق المملكة.

منصة موثوقة لإحداث الأثر الإنساني

تتعاون جاهز للخير مع شبكة واسعة من الجمعيات والمؤسسات المرخصة لتلبية الاحتياجات الصحية والاجتماعية والإنسانية في مختلف مناطق المملكة. وتغطي هذه الشراكات قطاعات الرعاية الصحية، والأمن الغذائي، والإسكان، ودعم ذوي الإعاقة وتوفير المياه والرعاية الاجتماعية. مما يضمن توجيه التبرعات نحو مبادرات تخضع لحوكمة منضبطة وتحقق أثراً إيجابياً قابلاً للقياس والتقييم المستمر.

وتثمر هذه الشراكات عن نتائج نوعية أبرزها دعم علاج المرضى وتقديم الرعاية الطبية عبر منصة شفاء، حيث خصصت المنصة 40,000 \$ لتمويل المتطلبات العلاجية للمرضى المستحقين. ونفذت المنصة خمسة مشاريع متخصصة في الرعاية الصحية بالتعاون مع جمعية رحماء الصحية، لتشمل جراحات العيون، والعمليات الجراحية الدقيقة، وجلسات غسيل الكلى، وتوفير الأدوية والمستلزمات الطبية، مما أثمر عن علاج 52 حالة طبية وتأمين كامل متطلباتها العلاجية لضمان تعافياها التام.

وأسهمت برامج المنصة في تلبية متطلبات الإسكان والبنية التحتية عبر مساهمات محافظة خيرات البناء والتي وفرت 50 وحدة سكنية للأسر المستحقة، وساندت في الوقت ذاته مستهدفات الأمن المائي عبر مبادرة سبيلنا للمياه التي أمنت عشرة موارد مائية للمناطق غير المخدومة. وتتضمن مبادرات الأمن الغذائي تعاوناً استراتيجياً مع جمعية بنك الطعام السعودي "إطعام" لتقديم 79,000 وجبة للمستفيدين، إلى جانب إبرام شراكة مع جمعية حفظ النعمة في محافظة الأحساء لإعادة توجيه فائض الأطعمة وتوزيع ما يزيد عن 99,970 رغيف خبز، مما يقلص معدلات الهدر ويرفع كفاءة الاستفادة من الموارد الغذائية المتاحة.

أثر اجتماعي ملموس على المستوى الوطني

تستهدف منصة جاهز للخير تيسير سبل العطاء لجميع المستخدمين، إذ تتيح للأفراد تقديم مساهماتهم المالية بمرونة وموثوقية عالية. وسجل عملاء تطبيق جاهز خلال عام 2025م أكثر من 326,000 عملية تبرع عبر التطبيق، بإجمالي مساهمات تجاوزت 22 مليون \$، وترجمت هذه المساهمات إلى نتائج إيجابية عبر قطاعات متعددة، شملت دعم أكثر من 119,000 أسرة من خلال برامج الزكاة، وتوزيع أكثر من 79,000 وجبة، وتأمين موارد المياه النظيفة، وتوفير الرعاية الطبية لعشرات المرضى، إلى جانب تنفيذ مشاريع تنمية اجتماعية ترتقي بجودة الحياة على المستوى الوطني.

المسؤولية الاجتماعية

تتمة

ركيزة البيئة

صون الموارد البيئية عبر التوعية وتكريس الممارسات المستدامة

تعكس ركيزة البيئة التزام مجموعة جاهز بدعم الاستدامة البيئية، وتؤكد إسهامها الفاعل في مساندة الجهود الوطنية الهادفة إلى حماية الموارد الطبيعية وتكريس السلوكيات الاجتماعية المسؤولة. وتوجه المجموعة مبادراتها البيئية نحو رفع مستوى الوعي العام وتحفيز المشاركة الاجتماعية ومساندة البرامج المتوافقة مع المستهدفات الوطنية للاستدامة ومسارات رؤية السعودية 2030. وتدمج الشركة هذه المبادرات بأسلوب منهجي ضمن عملياتها التشغيلية وأنشطتها الاجتماعية الشاملة، بما يكفل تحقيق أثر إيجابي طويل الأجل ويخضع لمعايير التقييم والقياس الدقيقة.

تشجيع الممارسات الصديقة للبيئة وتفعيل المشاركة الاجتماعية

سجلت جاهز خلال عام 2025م حضورًا فاعلاً في مبادرة "منازلنا خضراء كشرقيتنا الخضراء"، التي انطلقت ثمرةً للتعاون المشترك مع أمانة المنطقة الشرقية. وتهدف هذه المبادرة إلى نشر ثقافة العناية بالحدائق المنزلية، إذ تشجع السكان على زراعة النباتات الملائمة للبيئة المحلية، وتقدم إرشادات عملية تضمن استدامتها. وأسهمت جاهز بموجب هذا الدعم في زيادة الوعي البيئي لدى الأسر، ورسخت أهمية توسيع الرقعة الخضراء للارتقاء بجودة الحياة ودعم مقومات التنمية الحضرية المستدامة.

ضمان استدامة البرامج والمسؤوليات البيئية

واصلت جاهز خلال عام 2025م البناء على مكتسبات برامجها السابقة، لدعم المبادرات التوعوية المخصصة لترشيد الاستهلاك، وتقليص حجم النفايات، وتشجيع تبني أنماط حياة تتوافق مع متطلبات الاستدامة. وتشكل هذه الخطوات ركيزة أساسية ضمن نهج مؤسسي طويل الأجل يستهدف تعزيز المسؤولية البيئية ويرتكز على التثقيف المجتمعي ويحدث تغييرًا سلوكيًا إيجابيًا، ويوثق التعاون مع شركاء القطاع العام والمجتمعات المحلية لضمان استدامة الأثر على المدى الطويل.

تقييم الأثر البيئي ومضاعفة نتائجه

تعمل جاهز وفق إطارها المتطور للمسؤولية الاجتماعية على ابتكار أدوات دقيقة لتتبع مسار مبادراتها البيئية وقياس نتائجها المباشرة في جميع الأسواق المستهدفة. وساندت المجموعة طوال عام 2025م برامج بيئية متخصصة سجلت حضورًا مؤثرًا في العديد من نشاطات الاستدامة التي تدعم متطلبات الاستدامة. كما يُدرج الإفصاح بيانات تفصيلية ترصد مستويات الوعي بالانبعاثات الكربونية، وتوثق كفاءة استخدام الموارد الطبيعية، وتقيس معدلات المشاركة الاجتماعية ضمن تقارير الأداء الختامية لعام 2025م.

ركيزة الفعاليات الرياضية

تحفيز الأنشطة الرياضية وترسيخ أنماط الحياة الصحية

تجسد ركيزة الفعاليات الرياضية التزام مجموعة جاهز بدعم الأنشطة الرياضية، وترسيخ أنماط الحياة الصحية، وتوسيع دائرة المشاركة الاجتماعية عبر أسواقها التشغيلية. وتوظف المجموعة شبكة رعاياتها وشراكاتها الاستراتيجية لتطوير الرياضات الاحترافية والشعبية وتدعم مساعي الشمولية، وتوائم مبادراتها مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 الهادفة إلى تنمية طاقات الشباب ورفع معدلات الممارسة الرياضية وتحسين جودة الحياة الشاملة لجميع أفراد المجتمع.

مساندة المنظومة الرياضية على المستويين المحلي والإقليمي

واصلت جاهز مساندة المؤسسات الرياضية المحلية خلال عام 2025م خلال هذا العام عبر رعاية نادي العلاء الرياضي، مما يرسخ التزامها بتمكين الأندية الرياضية في مختلف مناطق المملكة. وتساند هذه الرعاية مسارات تطوير المواهب الوطنية، وتوسع قاعدة المشاركة الاجتماعية في الأنشطة الرياضية، وتدعم المستهدفات الاستراتيجية لرفع معدلات الإقبال على ممارسة الرياضة على الصعيد الوطني.

الارتقاء بمستويات المشاركة النسائية في القطاع الرياضي

كثفت جاهز جهودها الداعمة للرياضات النسائية من خلال رعاية بطولة الأندية العربية لكرة السلة للسيدات. وتشجع هذه المبادرة الاستراتيجية حضور اللاعبات في المنافسات الإقليمية، وتدعم مسارات نمو البطولات النسائية، وتنسجم مع التوجهات الوطنية الهادفة إلى تنويع الفرص المتاحة للمرأة، وإبراز دورها التنافسي في شتى الألعاب الرياضية.

تطوير الرياضات الفردية واكتشاف المواهب الناشئة

أطلقت الشركة بالتعاون مع الاتحاد السعودي لكرة الطاولة منافسات دوري جاهز لكرة الطاولة للمحترفين، بوصفه مبادرة نوعية تستهدف مساندة الرياضات الفردية واكتشاف المواهب الوطنية الناشئة. ويهيئ هذا الدوري بيئة تنافسية مؤسسية، ويوفر مسارات تطوير احترافية للاعبين الشباب، ويسهم في الوقت ذاته في مضاعفة الاهتمام برياضة كرة الطاولة بوصفها إحدى الرياضات الصاعدة في المملكة.

تشجيع اللياقة البدنية والمشاركة الاجتماعية خارج المملكة

نالت منصة جاهز البحرين درعًا تقديرًا خاصًا من لجنة عدائي البحرين، تحت رعاية الشيخ عبدالله بن إبراهيم آل خليفة، تمييزًا لرعايتها الرسمية ومشاركتها الفاعلة في منافسات سباق العرين لعام 2025م. ويصنف هذا السباق ضمن أبرز الفعاليات الرياضية الاجتماعية في مملكة البحرين، إذ يرسخ ثقافة اللياقة البدنية والأنماط الصحية، ويخصص في الوقت ذاته جزءًا من عوائده المالية لدعم مرضى السرطان، مما يبرهن على التزام المجموعة بدعم المبادرات الرياضية المقترنة بأبعاد إنسانية نبيلة خارج المملكة.

الربط الاستراتيجي بين الأنشطة الرياضية والتعليم ومستهدفات الاستدامة

تدعم منصة جاهز الكويت حملة "أمنية" (Omniya) المنفذة بالتعاون مع وزارة التربية الكويتية، وهي مبادرة وطنية تركز على نشر الوعي بآليات إعادة التدوير داخل المدارس. وتوفر جاهز دعمًا لوجستيًا متخصصًا لعمليات التوصيل ضمن هذه الحملة، مما يضمن وصول البرامج التوعوية إلى المدارس المستهدفة بكفاءة تشغيلية عالية. وترجم هذه المشاركة التزام المجموعة بترسيخ مبادئ الاستدامة البيئية، وتشجع في الوقت ذاته ثقافة النشاط البدني والممارسات الصحية بين الأجيال الناشئة ضمن منظومة تنمية متكاملة.



المسؤولية الاجتماعية

تنمة

ركيزة الصحة وجودة الحياة

الارتقاء بالوعي الصحي وترسيخ أنماط الحياة الصحية

تجسد ركيزة الصحة وجودة الحياة التزام مجموعة جاهز بدعم الأولويات الصحية الوطنية، وتثبيت حرصها على تعزيز مفاهيم الرعاية الوقائية، وتشجيع المجتمعات على تبني أنماط معيشية تدعم مقومات الصحة الشاملة. وتوظف المجموعة شبكة شراكاتها الاستراتيجية مع جهات القطاع العام والجمعيات غير الربحية لرعاية المبادرات التوعوية التي تؤسس لمجتمع يتمتع بمرورته وحيوية عالية، بما ينسجم مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 والأولويات الصحية على المستوى الإقليمي.

تعزيز المبادرات الصحية الوطنية

حظيت جاهز خلال عام 2025م بتكريم من وزارة الصحة بصفقتها شريك النجاح، تمييزاً لدورها الفاعل في مساندة حملات التبرع بالدم وجهودها المتواصلة للارتقاء بمستويات الوعي الصحي المجتمعي. ويبرهن هذا التكريم على جدوى إسهامات الشركة في إنجاح المبادرات الوطنية المصممة لتحسين مؤشرات الصحة العامة، ويؤكد التزامها بتحفيز المشاركة الاجتماعية في البرامج الحيوية التي تسهم في إنقاذ الأرواح وتأمين سلامة أفراد المجتمع.

تفعيل برامج الرعاية الوقائية وإثراء الحوار الطبي

وسعت جاهز نطاق مساهماتها في قطاع الرعاية الصحية الوقائية إثر تقديمها الرعاية الرسمية لفعاليات مؤتمر حائل الدولي لطب نمط الحياة، الذي يمثل منصة متخصصة تركز على سبل الوقاية من الأمراض المزمنة، والارتقاء بجودة الحياة. وتدعم هذه المشاركة الاستراتيجية قنوات تبادل المعرفة الطبية المتقدمة، وترفع مستويات الوعي بالتحديات الصحية المرتبطة بأنماط الحياة، مما يشجع أفراد المجتمع على تبني ممارسات صحية مستدامة تضمن سلامتهم على المدى الطويل.

تنمية الوعي المجتمعي بالقضايا الصحية الحيوية

تضع جاهز برامج التوعية الصحية في صدارة أولوياتها المؤسسية، إذ تقدم رعايتها الاستراتيجية لمبادرة مفا لأجل الصحة (10KSA)، وهي مبادرة تهدف إلى رفع الوعي حول الوقاية من أمراض السرطان وتشجيع الكشف المبكر، والفحوصات الدورية، واعتماد أنماط حياة صحية. وكثفت المجموعة جهودها التوعوية في هذا المسار عبر مشاركتها الفاعلة في منافسات ماراثون الشرقية ودية، بوصفه فعالية رياضية مجتمعية ضمنت لنشر الوعي بسرطان الثدي وترسيخ ثقافة النشاط البدني وتأكيد الأهمية القصوى لبرامج الفحص الطبي الاستباقي.

توطيد الشراكات الاجتماعية في مملكة البحرين

واصلت منصة جاهز البحرين تعميق أثرها الإيجابي ضمن قطاعات الصحة والرعاية الاجتماعية عبر إبرام سلسلة من الشراكات المحلية الاستراتيجية. وشهد العام توقيع المنصة اتفاقية تعاون مشتركة مع جمعية إسكان عالي الجودة، لتساند بموجبه المبادرات التوعوية المصممة للارتقاء بجودة الحياة وتلبية المتطلبات الإنسانية الأساسية في كافة مناطق البحرين.

ونالت المنصة شهادة تقديرية من جمعية كاف الإنسانية تمييزاً لشراكتها ومساهماتها الفاعلة في إنجاح مؤتمر كاف الإنسانية، الذي يشجع مبادرات العمل الخيري ويساند مسارات التنمية الاجتماعية. وكرمت وزارة الصناعة والتجارة البحرينية منصة جاهز البحرين تقديرًا لمشاركتها المستمرة في الفعاليات والمبادرات التي نظمتها الوزارة طوال عام 2025م، مما يترجم عمق التفاعل المؤسسي ويؤكد التزام الشركة بتفعيل دورها في البرامج الاجتماعية ذات البعد التنموي.

ركيزة تمكين الشباب

تمكين الجيل القادم بأدوات المعرفة والمهارات المتقدمة والابتكار

تعكس ركيزة تمكين الشباب التزام جاهز بالاستثمار في طاقات الأجيال القادمة، من خلال دعم قطاع التعليم، وتطوير المهارات العملية، وتحفيز بيئة الابتكار في مختلف أسواقها. وتوظف المجموعة شبكة شراكاتها مع المؤسسات الأكاديمية، والمنصات الشبابية، ومراكز الابتكار، لبناء كفاءات وطنية تتواءم مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 وأولويات التنمية البشرية على المستوى الإقليمي.

تطوير المهارات القيادية وتنمية الكفاءات بمعايير عالمية

كانت جاهز الراعي الماسي لفعاليات مؤتمر برنامج الأمم المتحدة السعودي للشباب، الذي استضافته مدارس الملك فيصل خلال عام 2025م، لتؤكد توجهها الاستراتيجي نحو إعداد قادة المستقبل وتأهيلهم عبر منصات تعليمية تطبيقية تحقق أثرًا نوعيًا ملموسًا. وهيا المؤتمر بيئة تفاعلية تحاكي آليات العمل الدبلوماسي الدولي، لتتيح للطلاب صقل مهاراتهم في مجالات الخطابة والتفاوض والتفكير النقدي وتدريبهم على معالجة القضايا العالمية وفق منظور تحليلي دقيق. وشهدت الفعالية مشاركة أكثر من 350 طالب وطالبة استفادوا من تجارب تعليمية عملية ضمنت لرفع الإمكانات القيادية وتوسيع مدارك الوعي الدولي لديهم. وشساند هذه الرعاية جهود التعاون المشترك بين مؤسسات القطاع الخاص والمنظومات التعليمية الرائدة، لتدعم بذلك مسارات رؤية السعودية 2030 المعنية بتنمية القدرات البشرية وتأهيل الكوادر الوطنية الشابة.

تقدير الإسهامات الداعمة لتنمية الشباب في مملكة البحرين

حصدت منصة جاهز البحرين جائزة رائد الشباب لعام 2024م المقدمة من منصة يونيبال، تقديرًا لدورها الفاعل في دعم وتمكين فئة الشباب في مملكة البحرين. وتحففي الجائزة بالمؤسسات التي تسجل إسهامات نوعية في تنمية قطاع الشباب من خلال طرح مبادرات التوظيف، وتوفير الفرص التدريبية، وتحفيز التفاعل الطلابي، وتحصيص مزايا حصرية لطلاب الجامعات. ويعكس هذا التكريم المرموق التزام منصة جاهز البحرين المستمر بالابتكار فرص واعدة وتحقيق قيمة حقيقية للشباب ترافقهم خلال مراحل تحصيلهم العلمي وتدعم انطلاقاتهم في مساراتهم المهنية.

دعم قيادة الأعمال والتعلم التطبيقي في دولة الكويت

أطلقت منصة جاهز الكويت مبادرة (Jahez Talks) بالتعاون مع جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، لتقديم سلسلة محاضرات وندوات تخصصية تستهدف الطلاب ورواد الأعمال الطموحين. ويتركز المحتوى على آليات تأسيس الأعمال ضمن قطاع الأطعمة والمشروبات، انطلاقًا من مرحلة تطوير الفكرة الأولية وانتهاءً بخطوات التنفيذ العملي والتوسع التجاري. وتمنح هذه المبادرة المشاركين معرفة تطبيقية متعمقة تستند إلى خبرات مهنية واقعية، لتزودهم بالأدوات العملية والرؤى الاستراتيجية التي تمكنهم من استكشاف مسارات قيادة الأعمال وبناء توجهاتهم المهنية بثقة وكفاءة عالية.

تحفيز الابتكار من خلال الحلول التقنية والتعاون المشترك

كثفت منصة جاهز الكويت جهودها للارتقاء بمستوى تفاعل الشباب عبر إطلاق هاكاتون جاهز، بالشراكة مع مركز الكويت للابتكار واستقطبت المبادرة نخبة من المطورين والمبدعين المحليين للابتكار أفكار وميزات رقمية متطورة تدعم خطط تحديث منصة جاهز، مما يرسخ ثقافة الابتكار التطبيقي ويحفز روح العمل الجماعي. وتراوحت قيمة الجوائز المقدمة بين 1,000 و3,000 دينار كويتي، إلى جانب إتاحة فرص لاكتساب خبرات عملية من خلال التعامل مع تحديات واقعية واستكشاف فرص واعدة ضمن قطاعي التقنية والخدمات الرقمية. وأثمر الهاكاتون عن تأكيد مكانة جاهز كوجهة رائدة لاستقطاب المواهب التقنية الشابة ورعايتها، دعمًا لمنظومة الابتكار المحلية.



حظيت جاهز خلال عام 2025م بتكريم من وزارة الصحة بصفقتها شريك النجاح، تمييزاً لدورها الفاعل في مساندة حملات التبرع بالدم وجهودها المتواصلة للارتقاء بمستويات الوعي الصحي المجتمعي.

الاستدامة

الانتقال من الالتزام إلى التنفيذ: ترسيخ الاستدامة على مستوى المجموعة

شهدت مسيرة الاستدامة في مجموعة جاهز خلال عام 2025م تطورًا ملموسًا، إذ انتقلت المجموعة بنجاح من مرحلة تصميم الأطر المرجعية إلى مرحلة التنفيذ الفعلي. ووظفت الإدارة الركائز التي أسستها في الأعوام السابقة لترجمة استراتيجيتها إلى واقع عملي، وذلك إثر الإطلاق التجريبي للمبادرات البيئية والاجتماعية، والارتقاء بمنظومة الحوكمة الشاملة، ودمج اعتبارات الاستدامة في صلب العمليات التشغيلية الأساسية. وبشكل هذا التحول خطوة جوهرية لإدماج أولويات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ضمن دورة العمل اليومية، بما يرفع مستويات المساءلة والشفافية، ويدعم تحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل.

عامل الحوكمة

سجلت جاهز منذ عام 2023م تطورًا مرحليًا في تطوير هيكل الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، بما يكفل تطبيقًا موحدًا ومتكاملًا على مستوى المجموعة.

وتضمنت هذه المستجدات إعداد خارطة طريق استراتيجية للفترة الممتدة بين عامي 2023م و2026م، تهدف إلى ترسيخ الممارسات المسؤولة والمستدامة في جميع الوحدات التشغيلية، إلى جانب موازنة الهياكل التنظيمية مع الأولويات الجوهرية لمحاو الاستدامة وتدعيمها بسياسات محدثة وتحديد أدوار واضحة وتطبيق آليات رقابية تنسجم بالانضباط المحكم.

إنجازات عام 2025م

- **اعتماد السياسات:** إقرار ست سياسات بيئية رسميًا ودخولها مرحلة التنفيذ التجريبي في الأقسام المعنية، مما يشكل خطوة جوهرية لتأسيس نظام إدارة بيئي متكامل الأركان.
- **إدماج سجل المخاطر:** تطوير سجل تجريبي لمخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وإدماجه ضمن إطار إدارة المخاطر المؤسسية، مما يتيح تحديد مخاطر الاستدامة وتقييمها ومتابعتها بدقة إلى جانب المخاطر التشغيلية والمالية.
- **تنفيذ خارطة الطريق:** الاستمرار في تنفيذ خارطة طريق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وفق الجدول الزمني المعتمد، بما يؤكد متانة التوجه الاستراتيجي ويرفع جاهزية النموذج التشغيلي لاستيعاب التوسعات المستهدفة في المرحلة القادمة.

النظرة المستقبلية

ستركز المجموعة خلال عام 2026م على تفعيل التشغيل الشامل للسياسات البيئية المجرية، وتطبيق سجل مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. وتتركز الجهود حول متابعة مستويات الأداء وفقًا لمؤشرات الأداء الرئيسية المعتمدة، وتحديث الأدوات والآليات الرقابية بالاستفادة من مخرجات مرحلة التطبيق التجريبي، مع ضمان كفاءة منظومة الحوكمة في دعم أهداف الاستدامة طويلة الأجل لمجموعة جاهز.

عامل البيئة

العمل المناخي

تتصدر جهود التخفيف من تداعيات التغير المناخي الأولويات الاستراتيجية لمجموعة جاهز. ووطورت المجموعة خلال عام 2023م خارطة طريق شاملة لخفض انبعاثات الغازات الدفيئة، بما يوفر إطارًا منضبطًا لإدارة التأثيرات المناخية وتحديد المسؤوليات ذات الصلة.

إنجازات عام 2025م

- **ترسيخ مبادئ الشفافية:** إكمال أول إفصاح مناخي لمجموعة جاهز من خلال مشروع الإفصاح المناخي، مما رفع مستويات المساءلة المؤسسية ومنح أصحاب المصلحة صورة واضحة عن الممارسات التشغيلية المرتبطة بمتطلبات الحفاظ على المناخ.
- **تنفيذ السياسات:** بدء مرحلة التطبيق التجريبي للسياسات البيئية والمناخية، مما يُترجم الالتزامات إلى ممارسات تشغيلية واقعية.

النظرة المستقبلية

ستركز جاهز خلال عام 2026م على توظيف سياساتها البيئية والمناخية لدعم جهود خفض الانبعاثات بأسلوب عملي مدروس، مع إعطاء أولوية لمعالجة الفجوات القابلة للتنفيذ وفقًا لمتطلبات الجاهزية التشغيلية، بما يمكن من تحويل الالتزامات المناخية إلى نتائج قابلة للقياس في مجال تقليل الانبعاثات.

إعادة التدوير وإدارة النفايات

سعت جاهز منذ عام 2022م للحد من النفايات من خلال مبادرات على سبيل المثال برنامج إعادة التدوير على مستوى المجموعة ومبادرة #جاهز_تزرع. وفي عام 2023م، ركبت المجموعة آلة لإعادة التدوير في مقراتها الرئيسية في الرياض، حيث جمعت أكثر من 6,500 عبوة بلاستيكية بحلول نهاية عام 2025م.

إنجازات عام 2025م

- **توسيع مسارات البرنامج:** توسيع مساعي إدارة النفايات لتشمل فئات إضافية من المواد المستهلكة، وفي مقدمتها الأجهزة الإلكترونية، مما يضمن مناولتها والتخلص منها بطريقة مسؤولة.
- **استدامة المواد الدائرية:** توفير عبوات مياه بلاستيكية مُعاد تدويرها في كافة مرافق المجموعة، مما يدعم ثقافة الاستهلاك المسؤول ويثبت جدوى الاستخدام الدائري للمواد.
- **التعاون مع القطاع العام:** تنفيذ مبادرة مشتركة مع وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات والمركز الوطني لإدارة النفايات أثمرت عن جمع 1,701 جهاز إلكتروني.

النظرة المستقبلية

ستواصل جاهز مساعيها الحثيئة لخفض تأثيراتها البيئية عبر تنفيذ مبادرات جديدة لخفض الانبعاثات، وتوسيع برامج الاقتصاد الدائري في أعمالها، وتعزيز آليات قياس الأداء البيئي للارتقاء بمستوى تقييم الأثر التشغيلي وتسجيل نتائج إيجابية.

الاستدامة

تتمة

العامل الاجتماعي

واصلت جاهز خلال عام 2025م مواصلة مبادراتها الاجتماعية مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، حيث ركزت جهودها على خمسة أهداف رئيسية من أهداف التنمية المستدامة العالمية:



يضمن الالتزام بهذه الأهداف توجيه المبادرات الاجتماعية نحو مجالات واضحة وقابلة للقياس، مما يرسخ ارتباطها الاستراتيجي بالأولويات التنموية الوطنية والعالمية في آن واحد، ويديم تحقيق نتائج إيجابية توفر أثراً مستداماً للمجتمعات وأصحاب المصلحة على المدى الطويل.

النظرة المستقبلية

ستحافظ جاهز خلال عام 2026م على توجيهها الاستراتيجي نحو الأهداف الاجتماعية ذات الأولوية نفسها، مع تعزيز مواصلة المبادرات المستقبلية بصورة أكثر تكاملاً مع هذه الأهداف. ويرسخ هذا النهج ارتباط المبادرات الاجتماعية بالقطاعات الاستراتيجية المستهدفة بارتباط مباشر ووثيق، مما يرفع مستويات الاتساق العملي، ويضعف الأثر الإيجابي الشامل.

الوعي والمشاركة الداخلية

وجهت مجموعة جاهز استثماراتها الاستراتيجية خلال عام 2025م نحو البرامج المصممة لتنمية الوعي المؤسسي وتفعيل المشاركة الداخلية، إيماناً منها بارتباط نجاح الاستدامة المستقبلي بكفاءة الكوادر البشرية والثقافة الداخلية للموظفين.

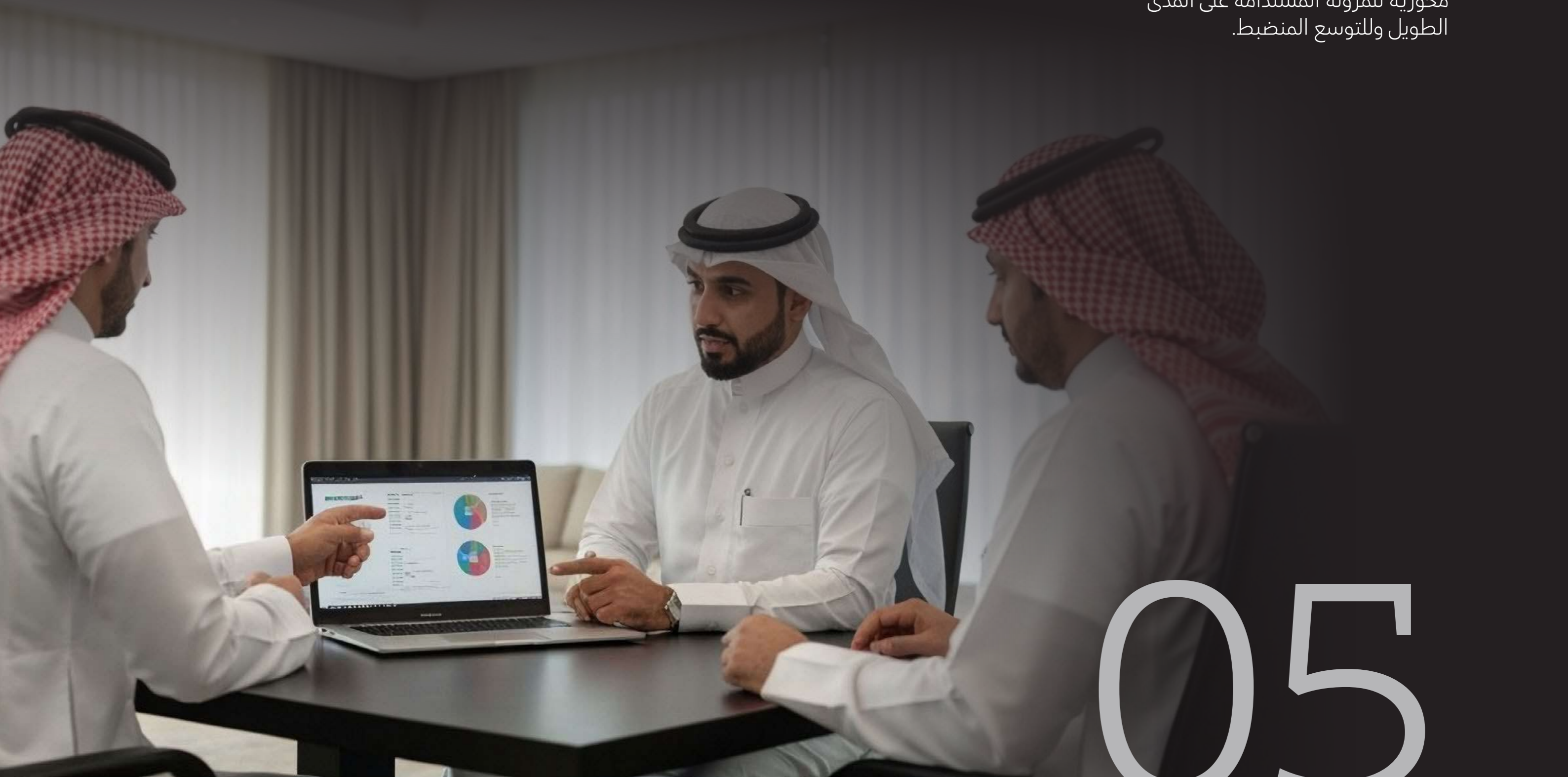
- **التدريب المتقدم للكوادر البشرية:** تنظيم ورش عمل تخصصية لتزويد فرق العمل بالمعرفة التطبيقية المتعلقة بمفاهيم الاستدامة المرتبطة بمهامهم الوظيفية واستعراض خارطة طريق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة للمجموعة.
- **التبادل المنهجي للمعرفة:** إتاحة محتوى معرفي وموارد تعليمية منتقاة بعناية من خلال أكاديمية الميثاق العالمي، مما يدعم التعلم المستمر والوعي بمحاور الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة عبر مختلف الوحدات.

النظرة المستقبلية

تخطط جاهز خلال عام 2026م لتوسيع نطاق برامج التوعية الداخلية من خلال اعتماد أساليب مشاركة متنوعة تغطي النطاق التقليدي لورش العمل الفردية، ودمج أنشطة التوعية ضمن مبادرات متعددة لتعزيز التفاعل الشامل للكوادر البشرية وترسيخ فهم الاستدامة عبر جميع المستويات في المجموعة.

تحرص جاهز على تنمية الوعي المؤسسي وتحفيز أطر التعاون المشترك بهدف تهيئة بيئة عمل تفاعلية تستقطب كفاءات مؤهلة لتحقيق طموحات الاستدامة الاستراتيجية للمجموعة. ويتّرجم الأداء المحقق طوال عام 2025م التزاماً راسخاً بمبادئ النمو المسؤول، مما يرفع جاهزية المجموعة لمضاعفة نتائجها الإيجابية خلال السنوات المقبلة.

مع استمرار المجموعة في التوسع عبر الأسواق والقطاعات، تظل الحوكمة ركيزة محورية للمرونة المستدامة على المدى الطويل وللتوسع المنضبط.



05

مجلس الإدارة

يتكون مجلس الإدارة من ستة أعضاء يتم انتخابهم من قبل الجمعية العامة العادية لمدة أربع سنوات. حيث عينت الجمعية العامة العادية في اجتماعها المنعقد بتاريخ 1446/05/05 هـ (الموافق 7 نوفمبر 2024م) مجلس الإدارة لدورته الثانية لمدة أربع سنوات اعتبارًا من تاريخ 1446/6/16 هـ (الموافق 17 ديسمبر 2024م).



صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود

المنصب

رئيس مجلس الإدارة
رئيس لجنة الاستثمار

صفة العضوية

غير تنفيذي

أبرز الخبرات المهنية السابقة

· متدرب كمدير محفظة في العلاقات الدولية في وزارة الاستثمار، وهي جهة حكومية سعودية.

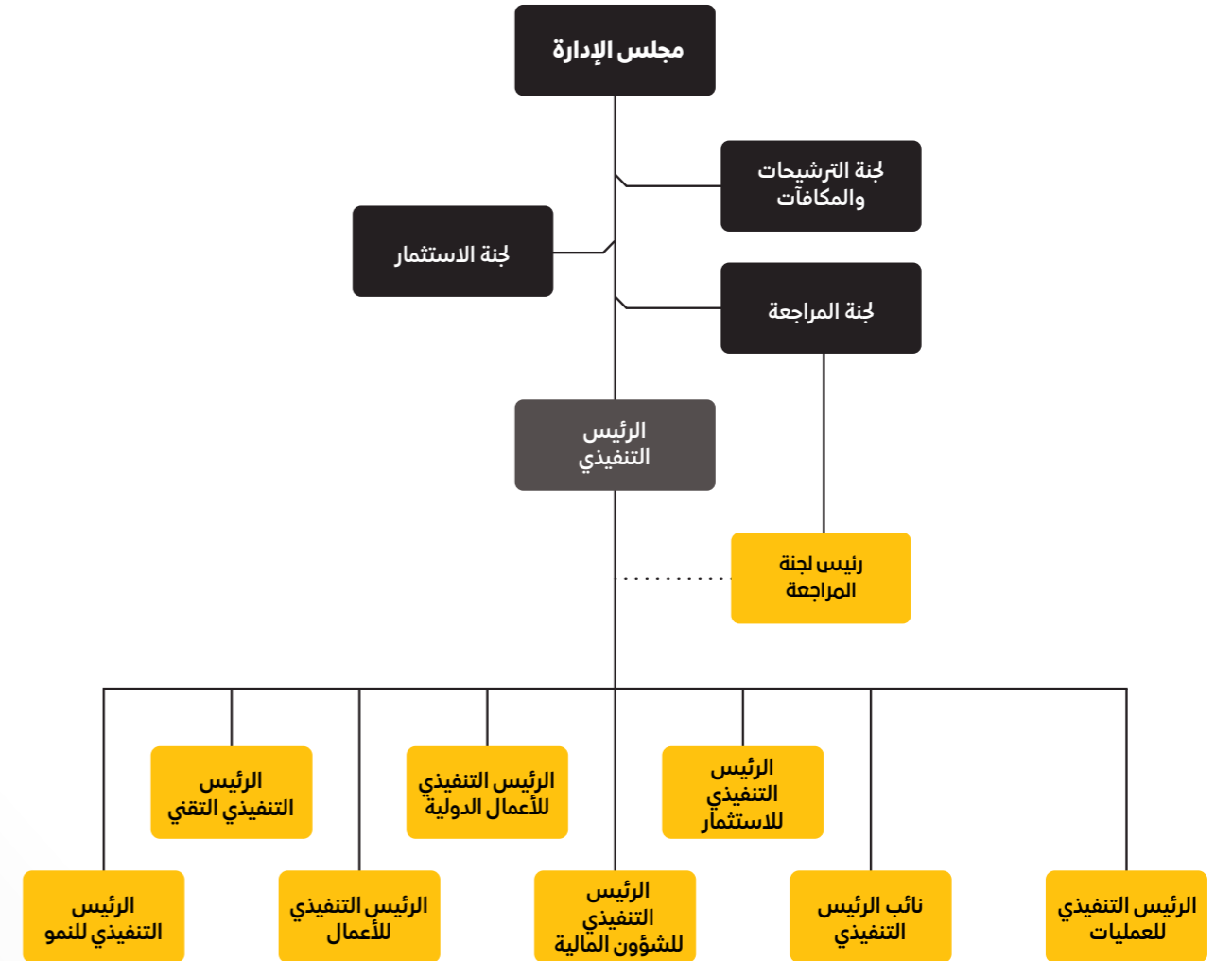
المناصب الحالية

- رئيس مجلس المديرين في شركة علامات الدولية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- مدير وعضو مجلس إدارة في شركة ذروة القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- شريك في شركة تراك السعودية القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- نائب رئيس لجنة الاستثمار في مؤسسة باذل الخير للأعمال التجارية والعقارية، وهي مؤسسة فردية سعودية
- عضو مجلس إدارة في مؤسسة الأمير سلطان بن عبدالعزيز الخيرية، وهي مؤسسة خيرية سعودية
- مالك ومدير مؤسسة مكاشف للمقاولات، وهي مؤسسة فردية سعودية

نبذة مختصرة

يحظى صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود بخبرات واسعة في مجالات عدة من بينها تقنية المعلومات، والاستثمار، والتطوير العقاري، والمقاولات العامة. حصل سموه على درجة الماجستير في السياسة العامة والإدارة من كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية في المملكة المتحدة، ودرجة البكالوريوس في الإدارة المالية من جامعة الأمير سلطان في المملكة العربية السعودية.

الهيكل التنظيمي لمجموعة جاهز



مجلس الإدارة

تنمة



المهندس/ غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل

المنصب

عضو مجلس الإدارة
الرئيس التنفيذي

صفة العضوية

تنفيذي



الأستاذ/ عبدالعزيز بن عبد الرحمن بن محمد العمران

المنصب

نائب رئيس مجلس الإدارة
عضو لجنة الاستثمار

صفة العضوية

غير تنفيذي

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- الرئيس التنفيذي في هيئة الهلال الأحمر، وهي جهة حكومية سعودية
- مدير التخطيط والتطوير في شركة إي أم أس (EMS)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- مدير مركز اتصالات الطوارئ والعمليات في وزارة الداخلية، وهي جهة حكومية سعودية
- مدير مشروع التكامل في شركة الاتصالات السعودية، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
- مهندس رئيسي لمشروع درع السلام في مركز عمليات القيادة، وهي جهة حكومية سعودية

- مدير عام في شركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة (الكويت)، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة
- مدير عام في شركة جاهز لتقنية المعلومات (مصر) وهي شركة ذات مسؤولية محدودة
- مدير عام في شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (قطر)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة
- رئيس مجلس الأمناء في مؤسسة جاهز الخيرية، وهي مؤسسة خيرية سعودية
- مدير عام في شركة كوز، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- مدير عام في شركة أعمال مرن، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- رئيس مجلس المديرين في شركة سنونو القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة قطرية

نبذة مختصرة

تدرج المهندس غصاب بمناصب قيادية في مجالات عدة من بينها الاتصالات، وتقنية المعلومات، والحلول الأمنية، وأنظمة المعلومات، والحلول التقنية، والتجارة الإلكترونية، والخدمات اللوجستية. وهو حاصل على درجة البكالوريوس في علوم الحاسب من جامعة الملك سعود في المملكة العربية السعودية.

المناصب الحالية

- نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة التطبيق الأزرق التجارية (بلو ستور)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- مدير شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية (لوجي)، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية
- مدير شركة اللون الأحمر (جاهز فينتشرز)، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية
- الرئيس التنفيذي لشركة خيارات بيك التجارية (بك)، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية
- مدير وشريك في شركة علامات الدولية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- مدير عام في شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (مملكة البحرين)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- عضو مجلس الإدارة في جي آي بي كايبتال، وهي شركة مساهمة مغلقة سعودية
- رئيس مجلس الإدارة في مجموعة عقال «الرياض»، وهي مؤسسة وقفية سعودية
- مدير أول للاستشارات الاستثمارية في مجموعة سامبا المالية (تم اندماجها مع البنك الأهلي التجاري وحاليًا معروف باسم البنك الأهلي السعودي)، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية

المناصب الحالية

- رئيس اللجنة الاستشارية لهيئة سوق المال
- عضو مجلس الإدارة في شركة هللة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في سوق أبو ظبي العالمي
- نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة رسن لتقنية المعلومات (تأميني)، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
- شريك مؤسس وعضو مجلس الإدارة في شركة دار وإعمار للاستثمار والتطوير العقاري، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية

نبذة مختصرة

يملك الأستاذ عبدالعزيز خبرة واسعة في مجال المصرفية الاستثمارية فضلًا عن تجارب متنوعة في مجال ريادة الأعمال. يدير حاليًا شركة Impact46 وهي مؤسسة مالية متخصصة في إدارة الأصول ومرخصة من هيئة سوق المال بالمملكة. وقد حصل على درجة الماجستير التنفيذي في إدارة الأعمال من كلية لندن للأعمال بالمملكة المتحدة، بكالوريوس في العلوم المالية والاقتصاد من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن بالمملكة العربية السعودية.

مجلس الإدارة

تنمة

الأستاذ/ حمد بن عبدالله بن فهد البكر

المنصب

عضو مجلس الإدارة
الرئيس التنفيذي للأعمال

صفة العضوية

تنفيذي



الأستاذة/ لؤلؤة بنت محمد بن عبدالكريم بكر

المنصب

عضو مجلس الإدارة، رئيس لجنة المراجعة
عضو لجنة الاستثمار

صفة العضوية

مستقل



نبذة مختصرة

يحظى الأستاذ حمد بنخبة غنية تفوق الثلاثين عامًا عمل خلالها في قطاعات عدة من بينها قطاع الخدمات اللوجستية، والتجارة الإلكترونية، وقطاع الاتصالات، والخدمات البريدية، وتقنية المعلومات، ومجال التوزيع. وقد أثرى خبراته بتقلد مناصب قيادية متخصصة في مجال تطوير الأعمال والاستراتيجيات التجارية وإدارة العمليات. بالإضافة إلى خبراته الاستشارية في عدة مجالات، أما من الجانب العلمي فقد أكمل الأستاذ حمد دورة في القيادة الإدارية المتقدمة من جامعة أوكسفورد بالمملكة المتحدة ودورة في ريادة الأعمال والإدارة الجديدة من معهد ماساتشوستس للتقنية في الولايات المتحدة الأمريكية كما حصل على درجة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن بالمملكة العربية السعودية.

المناصب الحالية

- عضو مجلس الإدارة في شركة التطبيق الأزرق التجارية (بلو ستور)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية.
- عضو مجلس المديرين في شركة خدمات المساندة للخدمات اللوجستية (لوجي)، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية.
- شريك في شركة علامات الدولية وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية.
- عضو مجلس المديرين في شركة سول للتجارة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية.

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- الرئيس التنفيذي التجاري في شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية.
- مستشار لمعالي وزير الاتصالات في وزارة الاتصالات، وهي جهة حكومية سعودية.
- عضو مجلس الإدارة في البريد السعودي، وهي جهة حكومية سعودية.
- الرئيس التنفيذي للشركة الوطنية الموحدة للتوزيع، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية.
- عضو في الجمعية العامة الدولية للخدمات البريدية، وهي جمعية دولية.
- مدير دائرة اللجان في الغرفة التجارية الصناعية في حائل، وهي جهة حكومية سعودية.
- مدير عام للاتصالات المدفوعة في شركة زجول للاتصالات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية.
- المدير الإقليمي في شركة الجبر، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية.
- مدير تسويق في شركة سيسمو، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية.

نبذة مختصرة

تملك الأستاذة لؤلؤة خبرة واسعة في العديد من المجالات كمجال الاستثمار المصرفي وتمويل الشركات ورأس المال الاستثماري فضلًا عن تقلدها مناصب استشارية عديدة. كما شغلت الأستاذة لؤلؤة مناصب قيادية لدى شركات ومؤسسات داخل المملكة العربية السعودية وعلى المستوى الدولي. أما على الصعيد العلمي فقد حصلت الأستاذة لؤلؤة على درجة الماجستير من كلية إدارة الأعمال تخصص مالية واقتصاد من جامعة كولومبيا بالولايات المتحدة الأمريكية ودرجة البكالوريوس من كلية العلوم الإدارية تخصص محاسبة من جامعة الملك سعود بالمملكة العربية السعودية. وقد أثرت خبراتها بنيلها شهادة التأهيل العام للأوراق المالية (CME-1) من هيئة السوق المالية في المملكة العربية السعودية كما أكملت العديد من الدورات الإدارية والمالية والقيادية من جامعة هارفارد وإنسياد.

المناصب الحالية

- عضو مجلس الإدارة في غرفة جدة التجارية، وهي جهة حكومية سعودية.
- مؤسس وشريك رئيسي في شركة كروم المشورة (Chrome Advisory)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية.
- عضو مجلس إدارة في شركة ريل فاينانس (REYL Finance MEA Ltd) التابعة لشركة السويسرية (REYL) وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سويسرية مسجلة في مركز دبي المالي العالمي.

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- عضو في المجلس الاستشاري للمراكز العالمية لدى جامعة كولومبيا الأمريكية (عمان)، وهي مركز تابع للجامعة في الأردن.
- عضو مجلس إدارة شركة زد القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة إماراتية مقرها في سوق أبو ظبي العالمي.
- شريك في صندوق جلوبال فنتشرز، وهو صندوق رأس مال جريء، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في جزر كايمان.
- عضو في لجنة المراجعة في الشركة المتحدة الدولية للمواصلات (بذجت السعودية)، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية.
- عضو في المجلس الاستشاري في منتدى القادة العالميين الشباب، وهو منتدى اقتصادي عالمي في جنيف.
- رئيس قسم صيرفة الاستثمار في شركة كريديت سويس العربية السعودية، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية.
- نائب رئيس قسم صيرفة الاستثمار في شركة كريديت سويس العربية السعودية، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية.
- نائب الرئيس ورئيسة قسم أسواق رؤوس الأموال المساهمة والمنطقة الغربية في المجموعة المالية هيرمس (تعرف حاليًا بمورجان ستانلي العربية السعودية)، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية.

- كبير موظفي تمويل الشركات ورئيسة قسم الخدمات الاستشاري لحقوق الملكية في البنك الأهلي التجاري (تم اندماجه مع البنك السعودي الأمريكي (سامبا) وحاليًا معروف باسم البنك الأهلي السعودي)، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية.

مجلس الإدارة

تنمة

الإدارة التنفيذية



الأستاذ/ حمد بن عبدالله بن فهد البكر

المنصب

الرئيس التنفيذي للأعمال

يرجى الاطلاع على تفاصيل سيرته الذاتية في الصفحة 132.



المهندس/ غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل

المنصب

الرئيس التنفيذي

يرجى الاطلاع على تفاصيل سيرته الذاتية في الصفحة 131.



الأستاذ/ سلمان بن عبدالمحسن بن محمد السديري

المنصب

عضو مجلس الإدارة

رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت

صفة العضوية

مستقل

نبذة مختصرة

يملك الأستاذ سلمان خبرة في مجالات عدة من بينها الاستثمار، والخدمات المصرفية، والتمويل، والتحول الرقمي، وحوكمة الشركات. وقد شغل مناصب قيادية في عدة شركات مدرجة وغير مدرجة من القطاع الخاص، ما أكسبه خلفية واسعة في الاستراتيجيات المالية، والاندماج، والاستحواذ، وتحول الأعمال ضمن قطاعات مختلفة. حصل الأستاذ سلمان على درجة الماجستير في التمويل ودرجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة دينفر بالولايات المتحدة الأمريكية. كما تخرج من البرنامج التنفيذي من جامعة ستانفورد في الولايات المتحدة الأمريكية.

المناصب الحالية

- عضو مجلس الإدارة وعضو لجنة المراجعة في شركة المراعي، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية.
- عضو لجنة الاستثمار وعضو في اللجنة التنفيذية في شركة الدرع العربي للتأمين التعاوني وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
- العضو المنتدب في شركة تجوري وهي شركة سعودية مساهمة مغلقة

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- عضو مجلس الإدارة في شركة بريسم العالمية، وهي شركة خاصة عالمية.
- رئيس مجلس الإدارة في شركة تسليية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية.
- مصرفي استثماري في اتش إس بي سي الشرق الأوسط، ومقره في الإمارات العربية المتحدة، وهي شركة مساهمة مغلقة إماراتية.
- نائب الرئيس للشؤون المالية في نورث ستار، وهي شركة خاصة عالمية.
- مساعد تمويل الشركات في إدارة تمويل الشركات في سي أي ام، وهي شركة خاصة عالمية.

الإدارة التنفيذية

تنمة



الأستاذ/ عبد العزيز بن محمد بن صالح الفارس

المنصب

الرئيس التنفيذي للعمليات

نبذة مختصرة

يشغل الأستاذ عبد العزيز منصب الرئيس التنفيذي للعمليات بالشركة منذ عام 2019م، وقد عمل بمجال التوزيع لعدة سنوات. حصل الأستاذ عبد العزيز على شهادة البكالوريوس في إدارة سلسلة التوريد بالإضافة إلى بكالوريوس في المحاسبة من جامعة ولاية بويزي ستيت في الولايات المتحدة الأمريكية.

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- مساعد المدير العام للعمليات والتشغيل في الشركة الوطنية للتوزيع، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية.



الأستاذ/ محمد بن عبد العزيز بن محمد البراك

المنصب

الرئيس التنفيذي التقني

نبذة مختصرة

يشغل الأستاذ محمد منصب الرئيس التنفيذي التقني منذ عام 2021م. يملك خبرة واسعة في مجالات تقنية نظم المعلومات وتطوير البرمجيات وتقنية الإعلانات، وتشمل خبراته السابقة مجالات الإدارة، والتطوير في أنظمة المعلومات، وتطوير الأنظمة والتطبيقات، وهندسة البرمجيات العليا، كما طور الأستاذ محمد بشكل مستقل تطبيقات في مختلف القطاعات، بما في ذلك توصيل الطعام ومنصات التسوق. ومن الجانب العلمي فقد حصل على درجة البكالوريوس في هندسة برمجيات الكمبيوتر من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في المملكة العربية السعودية.

المناصب الحالية

- عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة التحول الرقمي في شركة يلو القابضة.

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- مدير التطوير في شركة لين لخدمات الأعمال، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية.
- مدير التطوير في مؤسسة زي سوفت لتقنية المعلومات، وهي مؤسسة فردية سعودية.



الأستاذ/ هاني بن عبد الحكيم بن محمد الجلولي

المنصب

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

نبذة مختصرة

يشغل الأستاذ هاني منصب الرئيس التنفيذي للمالية بالشركة منذ عام 2020م. ويتقلد فضلاً عن ذلك عدة مناصب من بينها عضو مجلس الإدارة بشركة سنونو القابضة وشركة سول للتجارة وشركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية (لوجي). ويحظى الأستاذ هاني بخبرة واسعة في مجالات المراقبة المالية، والمحاسبة، والمراجعة، والاستشارات، بالإضافة إلى قطاعات مختلفة كقطاعات تأجير السيارات، وتقنية المعلومات، والطيران. فضلاً عما يتمتع به من خبرة في مجال الإدارة المالية، والامتثال التنظيمي، واتخاذ القرارات الاستراتيجية، وهي حصيلته تقلده مناصب قيادية في قطاع التقارير المالية، والمراجعة، والاستشارات. وقد حصل الأستاذ هاني على درجة الماجستير في المحاسبة والمراجعة من المعهد العالي للمحاسبة وإدارة المؤسسات بجامعة منوبة ودرجة البكالوريوس في المحاسبة من جامعة تونس فضلاً عن حصوله على شهادة الزمالة كمحاسب قانوني معتمد من المعهد العالي للمحاسبة وإدارة المؤسسات بجامعة منوبة بالجمهورية التونسية. كما نال شهادة برنامج القيادات التنفيذية من كلية هارفارد للأعمال بالولايات المتحدة الأمريكية.

المناصب الحالية

- عضو مجلس المديرين في شركة سنونو القابضة وهي شركة ذات مسؤولية محدودة قطرية.
- عضو مجلس المديرين في شركة سول للتجارة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية.
- عضو مجلس المديرين في شركة خدمات المساندة للخدمات اللوجستية (لوجي)، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية.

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- مدير الرقابة المالية والتقارير في شركة ذيب لتأجير السيارات، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية.
- مدير الحسابات والتقارير في شركة ذيب لتأجير السيارات، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية.
- مدير تنفيذي في شركة أوتيمال ديسيزيون، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تونسية.
- مدير مراجعة في شركة سي-إس-بي خبراء محاسبون، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تونسية.



الأستاذ/ مشعل بن إبراهيم بن سالم المشاري

المنصب

نائب الرئيس التنفيذي

نبذة مختصرة

يشغل الأستاذ مشعل منصب نائب الرئيس التنفيذي في الشركة منذ عام 2017م. كما يشغل الأستاذ مشعل عضوية عدد من مجالس الإدارة عدة شركات بالإضافة إلى كونه عضو لجنة في غرفة الرياض، حيث يتمتع الأستاذ مشعل بخبرة في مجال تطوير الأعمال وإدارة المشروعات وتقنية المعلومات. وعلى الصعيد العلمي فقد حصل الأستاذ مشعل على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة الملك سعود بالمملكة العربية السعودية. هذا وقد أثرى خبراته بإكماله دورات تخرج في مجالات الابتكار وريادة الأعمال وإدارة الأعمال وإدارة الأعمال الدولية من جامعات مرموقة بالولايات المتحدة الأمريكية كجامعة ستانفورد وجامعة بابسون وجامعة كاليفورنيا إرفاين.

المناصب الحالية

- عضو مجلس إدارة في شركة لجام للرياضة، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية.
- عضو مجلس المديرين في شركة خدمات المساندة للخدمات اللوجستية (لوجي)، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية.
- عضو مجلس المديرين في شركة التطبيق الأزرق التجارية (بلو ستور)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية.
- عضو لجنة في غرفة الرياض التجارية، وهي جهة حكومية سعودية.
- عضو مجلس الأمناء في مؤسسة جاهز الخيرية، وهي مؤسسة خيرية سعودية.

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- مدير تطوير الأعمال في شركة علامات الدولية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية.
- مدير المشاريع في شركة فيدكس، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة عالمية.

الإدارة التنفيذية

تتمة



الأستاذ/ حمد بن مبارك بن حنيف الهاجري

المنصب

الرئيس التنفيذي الدولي

نبذة مختصرة

انضم السيد حمد إلى جاهز بصفته الرئيس التنفيذي للأعمال الدولية في عام 2025م، وهو باحث دولي حائز على جوائز دولية، ورائد أعمال متمرس، وخبير في الشركات الناشئة، يمتلك رصيذاً من الخبرة يمتد لأكثر من 20 عامًا في الابتكار في الأعمال الدولية، والذكاء الاصطناعي وتطوير التطبيقات، ويتميز بكونه مطور منتجات ذو رؤية استراتيجية، يمتلك خبرة واسعة ومتعمقة في تأسيس الأعمال، وتشغيلها، وتمويلها، وإدارتها. يحمل درجة الماجستير التنفيذي في إدارة الأعمال من مدرسة إيك باريس للتجارة العليا بفرنسا، وبكالوريوس الهندسة تخصص هندسة الأجهزة والتحكم من جامعة تيسايد بالمملكة المتحدة، فضلا عن الدبلوم المتقدم في هندسة الأجهزة والتحكم من المعهد التقني والتعليم المهني الدولي (تيف إنترناشيونال). وهو حاليًا مقيّد في برنامج دكتوراه إدارة الأعمال تخصص مكتب إدارة المشاريع في مدرسة سويس بزنس للأعمال بسويسرا.

المناصب الحالية

- الرئيس التنفيذي وعضو مجلس الإدارة لشركة سنونو القابضة، وهي شركة قطرية ذات مسؤولية محدودة (ذ.م.ج)
- الرئيس التنفيذي في شركة سنونو للتجارة والخدمات، وهي شركة عُمانية لشخص واحد
- الرئيس التنفيذي لشركة سنونو للتجارة والخدمات، وهي شركة قطرية ذات مسؤولية محدودة (ذ.م.ج)
- الرئيس التنفيذي لشركة سنونو للتوصيل، وهي شركة قطرية ذات مسؤولية محدودة (ذ.م.ج)
- الرئيس التنفيذي لشركة سنونو للرمجة، وهي شركة قطرية ذات مسؤولية محدودة (ذ.م.ج)
- الرئيس التنفيذي لشركة سنونو للتطوير، وهي شركة قطرية ذات مسؤولية محدودة (ذ.م.ج)
- الرئيس التنفيذي لشركة جولوندرينا للضيافة والتجارة، وهي شركة قطرية ذات مسؤولية محدودة (ذ.م.ج)
- الرئيس التنفيذي لشركة أوريكس نيت للخدمات، وهي شركة قطرية ذات مسؤولية محدودة (ذ.م.ج)
- الرئيس التنفيذي لشركة فروث اكس، وهي شركة قطرية ذات مسؤولية محدودة (ذ.م.ج)
- الرئيس التنفيذي لشركة ليلك لاندسكيب، وهي شركة قطرية ذات مسؤولية محدودة (ذ.م.ج)

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- رئيس فرع قطر، خريجو إيك باريس (HEC)، مؤسسة تعليمية فرنسية غير ربحية.
- مدير التنافسية الاقتصادية، وزارة المالية، جهة حكومية قطرية.
- نائب الرئيس للابتكار وتطوير الأعمال، بارزان كونغسبرغ (Barzan-Kongsberg)، جهة حكومية قطرية نرويجية مشتركة.
- مدير البرامج، بارزان هولدينغز (Barzan Holdings)، جهة حكومية قطرية.
- مدير تسويق غاز البترول المسال (LPG)، تسويق، شركة ذات مسؤولية محدودة قطرية.
- رئيس أنظمة التحكم - الهندسة البحرية، قطر للبترول، جهة حكومية قطرية.
- مهندس مشاريع أول، قطر للبترول، جهة حكومية قطرية.



الأستاذ/ سفيان محمد لامين مرزوقي

المنصب

الرئيس التنفيذي للنمو

نبذة مختصرة

يشغل الأستاذ سفيان منصب الرئيس التنفيذي للنمو بالشركة منذ عام 2024م. وهو يتمتع بخبرة في مجالات عدة من بينها الاستراتيجية، وتطوير الأعمال، والشراكات، والإدارة العامة في قطاع التوصيل. وقد تقلد قبل انضمامه للشركة مناصب عدة من بينها رئيس قسم الاستراتيجية وتطوير الأعمال، ومنصب الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب حيث تخصص في مجال الاستراتيجية وتطوير الأعمال. يحمل الأستاذ سفيان درجة الماجستير في الإدارة الدولية من كلية روتيردام للإدارة ودرجة البكالوريوس في علوم الاقتصاد واقتصاديات الأعمال من جامعة إيراسموس، روتيردام بهولندا.

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- رئيس قسم الإستراتيجية والشراكات وتطوير الأعمال، في شركة طلبات التابعة لدليفري هيرو، وهي شركة مساهمة مدرجة في سوق دبي المالي.
- الرئيس التنفيذي لشركة أطلب والعضو المنتدب لشركة طلبات مصر، دليفري هيرو طلبات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة عالمية.
- الرئيس التنفيذي لشركة طلبات والعضو المنتدب لشركة طلبات مصر، وهي شركة تابعة لدليفري هيرو، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة عالمية.
- العضو المنتدب لشركة طلبات الأردن، دليفري هيرو طلبات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة عالمية.
- الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية - الخدمات حسب الطلب، في شركة جوميا تكنولوجيز إيه جي، وهي شركة مساهمة أفريقية مدرجة في السوق الأمريكي (نيويورك).
- مدير عام شركة هيلو فود غانا، روكيت إنترنت، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة عالمية.



الأستاذ/ عبدالعزيز بن سعود بن عبدالعزيز الحوطي

المنصب

الرئيس التنفيذي للاستثمار

نبذة مختصرة

يشغل الأستاذ عبدالعزيز منصب الرئيس التنفيذي للاستثمار بالشركة منذ العام 2022م، وهو يتمتع بخبرة واسعة في مجال الخدمات المالية والسياسات الاقتصادية، مع تخصصه في مجال إدارة الاستثمار والوساطة والتعامل في الأوراق المالية. وقد تقلد مناصب عديدة في القطاع الخاص، لاسيما في تخصص ترتيب المنتجات المالية وإدارة صناديق الاستثمار، فضلا عن كونه مستشارًا حكوميًا له إسهاماته في تطوير السياسات الاقتصادية بالمملكة. وهو حاصل على درجة الماجستير في العلوم المالية من جامعة جورج واشنطن، ودرجة البكالوريوس في إدارة الأعمال، تخصص إدارة من جامعة إميري - ريدل للطيران بالولايات المتحدة الأمريكية.

المناصب الحالية

- عضو مجلس المديرين في شركة سول للتجارة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية.
- عضو مجلس المديرين في شركة ميسر، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية.
- عضو مجلس المديرين في شركة ريد بوكس، وهي شركة خاصة سعودية.
- عضو مجلس المديرين في شركة قرب تيك، وهي شركة خاصة إماراتية.
- عضو مجلس المديرين في شركة سوم، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة أجنبية.
- عضو مجلس المديرين في شركة بارسيل، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة خليجية.
- عضو مجلس الأمناء في مؤسسة جاهز الخيرية، وهي مؤسسة خيرية سعودية.
- عضو مجلس المديرين في شركة سنونو القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة قطرية.

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- رئيس معاون، شركة إنتش إس بي سي العربية السعودية، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية.
- محل، شركة السعودي الفرنسي كاييتال، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية.
- باحث ومستشار اقتصادي، المجلس الاقتصادي الأعلى (المنحل)، وهي جهة حكومية تابعة للديوان الملكي السعودي.



الأستاذة/ هبة بنت محمد بن حسن الزير

المنصب

مدير إدارة المراجعة الداخلية

أمين سر لجنة المراجعة

نبذة مختصرة

تشغل الأستاذة هبة منصب مدير إدارة المراجعة الداخلية وأمين سر لجنة المراجعة بالشركة منذ عام 2021م. حيث تحظى بخبرة واسعة في العديد من المجالات من بينها مجال المراجعة واستشارات المخاطر ضمن قطاعات عدة من بينها قطاع خدمات الضيافة، والحلول العقارية، والسياحة، والخدمات الرياضية. وقد حصلت الأستاذة هبة على ماجستير إدارة الأعمال (MBA) من كليات الشرق العربي ودرجة البكالوريوس في الإدارة العامة من جامعة الملك سعود بالمملكة العربية السعودية.

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- أخصائي أول في المراجعة الداخلية في شركة لجام للرياضة، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية.
- قائد المراجعة الداخلية في شركة دور الضيافة، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية.
- مستشار رئيسي في استشارات المخاطر والمراجعة الداخلية في شركة كي بي إم جي الفوزان وشركاه، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية.

إعلانات الشركة على موقع تداول

أعلنت شركة جاهز عن عدد من الأحداث على مدار العام. تم نشر أهم الأحداث والقرارات على الموقع الإلكتروني الرسمي لسوق الأسهم السعودية (تداول)، وعلى الموقع الإلكتروني لمجموعة جاهز وعبر تطبيق مجموعة جاهز لعلاقات المستثمرين. أصدرت المجموعة ما مجموعه 21 إعلاناً للمستثمرين، وفيما يلي موجزاً لكل منها مصنفة حسب تاريخ الإعلان ونوعه وعنوانه.

الرقم	التاريخ	نوع الإعلان	عنوان الإعلان
1	09 مارس 2025م	النتائج المالية	تعلم شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات النتائج المالية الموحدة السنوية المنتهية في 31-12-2024م
2	11 مايو 2025م	النتائج المالية	تعلم شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن النتائج المالية الأولية الموحدة للفترة المنتهية في 31-03-2025م (ثلاثة أشهر)
3	18 مايو 2025م	إشعار للمساهمين	تعلم شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن توصية مجلس الإدارة بشأن تحويل الرصيد الاحتياطي النظامي إلى رصيد الأرباح المبقة
4	18 مايو 2025م	إشعار للمساهمين	تعلم شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن توصية مجلس الإدارة بالبدء في الإجراءات النظامية لشراء الشركة لأسهمها
5	03 يونيو 2025م	دعوة للاجتماع الجمعية العامة	يدعو مجلس إدارة شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) مساهميها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول)
6	04 يونيو 2025م	إشعار للمساهمين	إعلان إلحاق من شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات بخصوص إعلان الشركة لدعوة مساهميها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول)
7	24 يونيو 2025م	إشعار للمساهمين	تعلم شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن تاريخ بداية التصويت الإلكتروني على بنود اجتماع الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول)
8	30 يونيو 2025م	إشعار للمساهمين	تعلم شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن نتائج اجتماع الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول)
9	09 يوليو 2025م	إشعار للمساهمين	تعلم شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن إبرامها اتفاقية شراء واكتتاب لغرض الاستحواذ على ما نسبته 76.56% في شركة سنونو القابضة ذ.م.م.
10	10 أغسطس 2025م	النتائج المالية	تعلم شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن النتائج المالية الأولية الموحدة للفترة المنتهية في 30-06-2025م (سنة أشهر)
11	19 أغسطس 2025م	إشعار للمساهمين	تعلم شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن حصولها على تسهيلات بنكية من بنك البحرين الوطني متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية
12	20 أغسطس 2025م	إشعار للمساهمين	إعلان إلحاق من شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) بخصوص توصية مجلس الإدارة بالبدء في الإجراءات النظامية لشراء الشركة لأسهمها
13	21 أغسطس 2025م	دعوة للاجتماع الجمعية العامة	يدعو مجلس إدارة شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات المساهمين إلى حضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول)

الرقم	التاريخ	نوع الإعلان	عنوان الإعلان
14	04 سبتمبر 2025م	إشعار للمساهمين	تعلم شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن تاريخ بداية التصويت الإلكتروني على بنود اجتماع الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول)
15	14 سبتمبر 2025م	إشعار للمساهمين	تعلم شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن نتائج اجتماع الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول)
16	02 أكتوبر 2025م	إشعار للمساهمين	تعلم شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن آخر التطورات المتعلقة بتوقيع اتفاقية شراء واكتتاب لغرض الاستحواذ على نسبة إجمالية قدرها 76.56% في شركة سنونو القابضة ذ.م.م.
17	06 أكتوبر 2025م	إشعار للمساهمين	تعلم شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن إتمام المرحلة الأولى من الصفقة والتي تتعلق بشراء 75% من رأس مال شركة سنونو.
18	26 أكتوبر 2025م	إشعار للمساهمين	تعلم شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن إتمام المرحلة الثانية من الصفقة والتي تتعلق بالاكتتاب بنسبة 156% من رأس مال شركة سنونو.
19	30 أكتوبر 2025م	إشعار للمساهمين	تعلم شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن توقيع شراكة استراتيجية مع شركة ماركت بليس العربية للتجارة وشركة حلول نون للتسويق الإلكتروني (نون)
20	09 نوفمبر 2025م	النتائج المالية	تعلم شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن النتائج المالية الأولية الموحدة للفترة المنتهية في 30-09-2025م (تسعة أشهر)
21	01 ديسمبر 2025م	إشعار للمساهمين	تعلم شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز) عن نتائج عملية شراء أسهمها (المرحلة الأولى)

مجموعة جاهز والشركات التابعة لها

فيما يلي جدول يبين معلومات الشركات التابعة، حيث أنه لم يتم إصدار أو منح أي أدوات دين قابلة للتحويل، أو أوراق مالية تعاقدية، أو مذكرات حقوق اكتتاب، أو حقوق من قبل أي من الشركات التابعة خلال العام المالي 2025م.

اسم الشركة التابعة	رأس المال	نسبة ملكية الشركة	النشاط الرئيسي للأعمال	بلد العمليات	بلد التأسيس
شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات (شركة كو)	& 25,000	100 %	خدمات الإقامة والطعام (أنشطة المطاعم وخدمات تقديم الطعام المتنقلة وتمويل المناسبات).	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة خيارات بيك التجارية (شركة بك)	1,000,000	100 %	تقديم خدمات تسويقية بالنيابة عن الشركات الشقيقة.	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة اللون الأحمر (جاهز فينتشرز)	10,000	100 %	أنشطة استثمارية لحساب الوحدات المعنية، بما في ذلك شركات رأس المال الجريء ونوادي الاستثمار.	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية (شركة لوجي)	1,000,000	100 %	النقل البري للبضائع، توجيه البضائع، مركبات النقل، تقديم خدمات التوصيل عبر المنصات الإلكترونية.	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة جاهز الدولية (جاهز البحرين)	50,000 دينار بحريني	100 %	توصيل الطعام عبر الإنترنت، خدمات مراكز الاتصال، خدمات التجزئة عبر الإنترنت.	مملكة البحرين	مملكة البحرين
شركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة (جاهز الكويت)	100,000 دينار كويتي	100 %	توصيل الطعام عبر الإنترنت، خدمات مراكز الاتصال، خدمات التجزئة عبر الإنترنت.	دولة الكويت	دولة الكويت
شركة التطبيق الأزرق التجارية (بلو ستور)	500,000	51 %	بيع وتسويق المنتجات الرياضية بمختلف العلامات التجارية وتقديم الخدمات الإلكترونية.	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات (مرن)	1,000,000	100 %	بيع البرمجيات بالجملة بما في ذلك الاستيراد وبيع الأجهزة والبرمجيات بالتجزئة.	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة جاهز لتقنية المعلومات (جاهز مصر)	10,000 جنيه مصري	100 %	تطوير البرمجيات وإدارة قواعد البيانات وتصميم التطبيقات.	جمهورية مصر العربية	جمهورية مصر العربية
شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز مصر)	500,000 ريال قطري	100 %	التجارة الإلكترونية وتوصيل السلع الاستهلاكية.	دولة قطر	دولة قطر
شركة سول للتجارة ذات مسؤولية محدودة (سول)	100,000	35 %	تعمل الشركة على توحيد تجربة المشتريات من خلال منصة رقمية شاملة تتضمن خدمات التوصيل والتخزين بما يعزز انتظام العلاقة وسلاسة التعامل بين المطاعم ومورديها.	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة سنونو القابضة (سنونو)	10,535,070 ريال قطري	76.56 %	شركة تقنية ولوجستية تدير منصة للتجارة الإلكترونية والتوصيل عند الطلب، تشمل خدمات توصيل الطعام والتجزئة والبقالة والخدمات البريدية.	دولة قطر	دولة قطر

معلومات حول الشركات التابعة:

شركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة (جاهز الكويت)

تشتمل القوائم المالية الموحدة لشركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة والشركة التابعة لها (يشار إليها معاً بـ جاهز الكويت) كما يلي:

نسبة الملكية %	الكيان القانوني	بلد التأسيس
31 ديسمبر 2025م	شركة لوجي الكويت لتوصيل الطلبات الاستهلاكية	الكويت
100 %	شركة شخص واحد	

شركة سنونو كوربوريشن القابضة ذ.م.ح.

تشتمل القوائم المالية الموحدة لشركة سنونو كوربوريشن القابضة ذ.م.ح والشركات التابعة لها (يشار إليها معاً بـ «سنونو») كما يلي:

نسبة الملكية %	الكيان القانوني	بلد التأسيس	النشاط
31 ديسمبر 2025م	شركة سنونو للتجارة و الخدمات	قطر	توصيل الطعام و التجارة في سلع اخرى
100 %	شركة سنونو للتوصيل	قطر	التجارة في الدراجات النارية وقطع غيارها
100 %	شركة سنونو للرمجة	قطر	التجارة في برامج الكمبيوتر
100 %	شركة جولوندينا للضيافة و التجارة	قطر	مطعم
100 %	شركة أوريكس نيت للخدمات	قطر	خدمات
100 %	مركز سنونو للتدريب و التطوير الإداري	قطر	خدمات
100 %	مطعم رزستان	قطر	مطعم
100 %	مطعم بيكل	قطر	مطعم
100 %	مطعم بيراني اكسپرس	قطر	مطعم
100 %	شركة سبورت للتوصيل	قطر	خدمات
100 %	شركة اتش ام للتوصيل	قطر	خدمات
100 %	سنونو للتجارة و الخدمات ش.ش.و	عمان	توصيل الطعام و التجارة في سلع اخرى

لم تمارس هذه الشركات اي نشاط تجاري .

سعر السهم ومعلومات المساهمين

اعتبارًا من 31 ديسمبر 2025م، بلغ عدد مستثمري شركة جاهز 10,918 مستثمرًا. وتعرض الجداول أدناه نظرة عامة على المستثمرين وفقًا للتوزيع الجغرافي ونوع المستثمر.

مستثمرو شركة جاهز بحسب الجنسية

31 ديسمبر 2025م			فئة المستثمرين حسب الجنسية
نسبة الملكية	عدد المستثمرين	عدد الأسهم	
93.44%	15,319	196,071,416	سعوديون
6.56%	1,503	13,764,644	جنسيات أخرى
100%	16,822	209,836,060	الإجمالي

مستثمرو شركة جاهز بحسب فئاتهم

31 ديسمبر 2025م			فئة المستثمرين حسب النوع
نسبة الملكية	عدد المستثمرين	عدد الأسهم	
26.70%	1	56,022,312	شركة علامات الدولية
7.16%	1	15,022,560	شركة ذروة القابضة
26.23%	247	55,033,028	المستثمرون المؤسسيون
39.92%	16,573	83,758,160	المستثمرون الأفراد
100%	16,822	209,836,060	الإجمالي

كبار المساهمين

نسبة الملكية	كبار المساهمين
26.70%	شركة علامات الدولية
7.16%	شركة ذروة القابضة

الشركات المنافسة للمجموعة

نبذة عن تطبيق نعناع

يوفر تطبيق نعناع خدمة توصيل المواد الغذائية والمنتجات من عدة مصادر مثل الصيدليات، والبقالة، وأسواق الجملة، ومحلات السوبر ماركت المختلفة. ويركز على جمع المنتجات من مصادر مختلفة وتوصيلها إلى منزل العميل خلال فترات زمنية محددة وتمكين العميل من الدفع من خلال التطبيق للشراء من جهات مختلفة.

الأستاذ عبدالعزيز بن عبدالرحمن بن محمد العمران، عضو مجلس الإدارة في شركة جاهز، هو أيضًا مدير وشريك في شركة تأثير المالية والتي بدورها تستثمر في تطبيقات التوصيل المنافسة لأعمال المجموعة مثل تطبيقات شيفز ونعناع. يقوم تطبيق شيفز بتوصيل خيارات الطعام والهدايا للعملاء بينما يقوم تطبيق نعناع بتوصيل المشتريات من محلات السوبر ماركت والصيدليات وتجار اللحوم وغيرها للعملاء. وأصدرت الجمعية العامة للشركة موافقتها على مشاركة أعضاء مجلس الإدارة في هذه الأعمال التنافسية بتاريخ 1447/01/04هـ. (الموافق 29 يونيو 2025م).

نبذة عن تطبيق شيفز

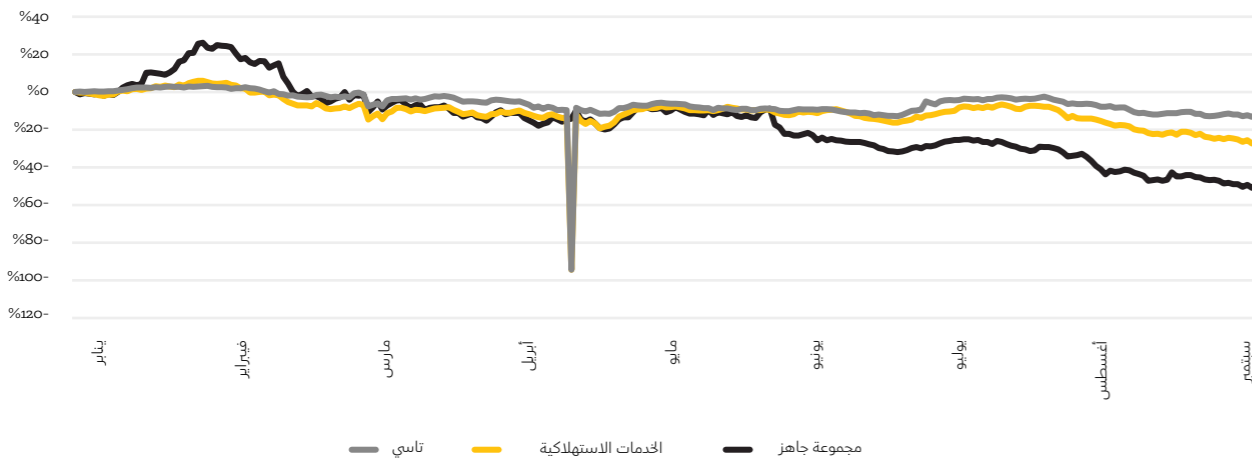
يعمل تطبيق شيفز في مجال توصيل المواد الغذائية والزهور والعطور ويخدم عدة مدن في المملكة. يوفر التطبيق خدمة التوصيل من خلال شبكة شركاء التوصيل ضمن المواعيد المحددة أو التوصيل السريع حسب الطاقة الاستيعابية للمطاعم بالتعاون مع شركاء تطبيق شيفز.



سعر السهم ومعلومات المساهمين

تنمة

أداء سهم شركة جاهز خلال العام 2025م



سياسة توزيع الأرباح

في حين أن نظام الشركة يسمح بتوزيع توزيع أرباح على مساهميها على أساس سنوي، فإن الشركة لا تضمن توزيع هذه الأرباح أو المبالغ التي سيتم توزيعها في أي سنة معينة. سيتم توزيع أرباح الشركة الصافية بعد خصم كافة المصاريف العمومية والتكاليف الأخرى على النحو التالي:

تمنح الأسهم حاملها الحق في الحصول على أية أرباح تعلن عنها الشركة اعتباراً من تاريخ نشرة الإصدار وللسنوات المالية اللاحقة. تعترف الشركة بتوزيع أرباح سنوية على مساهميها بما يتماشى مع أرباح المجموعة ومركزها المالي والقيود المفروضة على توزيع الأرباح بموجب اتفاقيات التمويل والديون ونتائج أنشطة المجموعة والمتطلبات النقدية الحالية والمستقبلية وخطط التوسع ومتطلبات الاستثمار وغيرها من العوامل، بما في ذلك تحليل الفرص الاستثمارية للمجموعة، ومتطلبات إعادة الاستثمار، والمتطلبات النقدية، ورأس المال، والتوقعات التجارية، وتأثير أي من هذه التوزيعات على أي اعتبارات قانونية وتنظيمية. بالإضافة إلى ذلك، يجب على المستثمرين الذين يرغبون في الاستثمار في أسهم الطرح أن يدركوا أن سياسة توزيع الأرباح قد تتغير من وقت لآخر.

سجل المساهمين

عدد الطلبات لسجل المساهمين	تاريخ الطلب	سبب الطلب
1	2 يناير 2025م	أخرى
2	26 يناير 2025م	أخرى
3	22 مارس 2025م	أخرى
4	20 أبريل 2025م	أخرى
5	30 أبريل 2025م	أخرى
6	18 مايو 2025م	أخرى
7	29 يونيو 2025م	الجمعية العامة
8	16 يوليو 2025م	أخرى
9	17 يوليو 2025م	أخرى
10	18 أغسطس 2025م	أخرى
11	18 أغسطس 2025م	أخرى
12	11 سبتمبر 2025م	الجمعية العامة
13	12 أكتوبر 2025م	أخرى
14	28 أكتوبر 2025م	أخرى
15	12 نوفمبر 2025م	أخرى
16	17 نوفمبر 2025م	أخرى

بيانات أداء السهم (ٳ)

معلومات عن سهم جاهز	تاريخ الإدراج
2022م	تداول السعودية
6017	الرمز
SA166oIIUoH3	الرمز الدولي
209,836,060	عدد الأسهم المصدرة
14.42	سعر الإغلاق في 31 ديسمبر 2025م
3,026 مليون ٳ	القيمة السوقية في 31 ديسمبر 2025م

سياسة توزيع الأرباح

تنمة

برنامج أسهم الموظفين

1. يجوز للجمعية العامة العادية عند تحديد نصيب الأسهم في صافي الأرباح أن تقرر تكوين احتياطات، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يضمن توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين. وكما يجوز للجمعية المذكورة أن تقتطع من صافي الأرباح مبالغ لتحقيق أغراض اجتماعية للعاملين بالشركة. وتحدد الجمعية العامة النسبة التي توزع على المساهمين من صافي الأرباح بعد خصم الاحتياطات إن وجدت.
2. يجوز للجمعية العامة العادية، بناءً على اقتراح مجلس الإدارة، التجنّب من صافي الأرباح لتكوين احتياطات أخرى لغرض محدد أو أكثر.

3. مع مراعاة الأحكام المنصوص عليها في المادة (21) من النظام الأساسي للشركة والمادة (76) من نظام الشركات، تتكون مكافأة مجلس الإدارة من مبلغ محدد، أو بدل حضور، جلسات أو مزايا عينية أو نسبة معينة من صافي الأرباح.

ومن الجدير بالذكر أن الشركة لم تقم بتوزيع أي أرباح عن الأعوام المالية 2021م، 2022م، 2023م، 2024م، 2025م. بالإضافة إلى ذلك، لا توجد ترتيبات أو اتفاقيات يتنازل بموجبها أحد مساهمي الشركة عن حقوقه في الحصول على الأرباح خلال عام 2025م.

قررت الشركة إطلاق برنامج أسهم الموظفين بهدف تقديم حوافز لموظفي الشركة المتميزين لجذبهم والاحتفاظ بهم بما يحقق أهداف الشركة. والجدير بالذكر أن برنامج أسهم الموظفين سيضم الموظفين الذين يحددهم مجلس الإدارة بناءً على تقييمات الأداء، حيث وافقت الجمعية العامة غير العادية للشركة بتاريخ 1442/10/28هـ (الموافق 9 يونيو 2021م) على وضع برنامج أسهم الموظفين وتفويض مجلس الإدارة لتحديد أحكامه، بما في ذلك سعر التخصيص لكل سهم يعرض على الموظف إذا كان بمقابل. بعد الانتهاء من عملية الطرح، قام المساهمون البائعون ببيع عدد (192,000) سهم من أسهم الشركة بقيمة اسمية قدرها 10 ٪ لاستخدامها في إطار برنامج أسهم موظفي الشركة، وذلك وفقاً لقرار مجلس إدارة الشركة.

وبتاريخ 1445/05/15هـ (الموافق 29 نوفمبر 2023م) وافقت الجمعية العامة على شراء ما لا يزيد على (293,770) سهماً من أسهمها الخاصة والاحتفاظ بها كأسهم خزينة. ومن الجدير بالذكر أن الشركة قامت بتقسيم القيمة الاسمية للسهم من (10 ٪) للسهم الواحد إلى (0.50 ٪) للسهم الواحد. وبالنتيجة، أصبح عدد أسهم الشركة (209,836,060) بدلاً من (10,491,803) سهم، مع إبقاء رأس مال الشركة دون تغيير.

وبتاريخ 1447/03/19هـ (الموافق 11 سبتمبر 2025م) وافقت الجمعية العامة على شراء ما لا يزيد عن (7,633,000) سهماً من أسهمها الخاصة والاحتفاظ بها كأسهم خزينة، لتخصيصها لموظفي الشركة ضمن برنامج أسهم الموظفين، ومن الجدير بالذكر أنه في ذات الاجتماع، وافقت الجمعية العامة على تعديل الغرض من أسهم خزينة الشركة المشتراة بموجب قرار الجمعية العامة غير العادية الصادر بتاريخ 1445/05/15هـ (الموافق 29 نوفمبر 2025م)، والبالغة ثلاثة ملايين وخمسمائة وثلاثة وخمسون ألفاً وثمانمائة وسبعة عشر (3,553,817) سهماً بعد تجزئة الأسهم التي تم اعتمادها بموجب نفس قرار الجمعية العامة غير العادية المشار إليه، بحيث تشمل الأغراض التالية:

أ- تخصيص مليون وخمسمائة وثمانية وثلاثين ألفاً وأربعمائة وستين (1,538,460) سهماً لعمليات المبادلة مقابل استحواد الشركة على أسهم أو حصص شركات أخرى أو شراء أصول.

ب- تخصيص مليونين وخمسة عشر ألفاً وثلاثمائة وسبعة وخمسين (2,015,357) سهماً لموظفي الشركة ضمن برنامج أسهم الموظفين.

المدفوعات النظامية والجزاءات والعقوبات

بلغ إجمالي المبالغ المسددة كمدفوعات نظامية لجهات حكومية وهيئات تنظيمية متنوعة 254,548,627 ألف ٪، وفيما يلي تفصيل ذلك:

الجهة المستفيدة	المبلغ المسدد	الوصف	الأسباب
الرسوم الحكومية	1,168,300	ما سُدد من رسوم حكومية خلال الفترة	المتطلبات النظامية
المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	28,970,818	ما سُدد أو حُقل خلال الفترة وفقاً لأحكام نظام العمل في المملكة	المتطلبات النظامية
الزكاة وضريبة الاستقطاع والمصاريف الأخرى	169,402,410	ما سُدد أو حُقل خلال الفترة وفقاً لأحكام وقواعد نظام الزكاة وضريبة الاستقطاع وضريبة القيمة المضافة	المتطلبات النظامية
مكتب العمل والتأشيرات	55,007,099	ما سُدد أو حُقل خلال الفترة لمكتب العمل	المتطلبات النظامية

فرضت غرامات على الشركة خلال عام 2025م من قبل وزارة الداخلية ووزارة العدل وغرامات البلدية ومخالفات البلدية بإجمالي 1,802,976 ٪

مسؤوليات المجلس وصلاحياته

المسؤوليات يتولى مجلس الإدارة مسؤولية الإشراف على الإدارة التنفيذية للشركة ودعم أهدافها الاستراتيجية، بما يمكن الشركة من مزاوله أعمالها بنجاح بشكل مستدام ويحقق مصلحة المساهمين والأطراف ذات العلاقة. ويتحمل مجلس الإدارة أيضًا مسؤولية تعزيز نجاح الشركة على المدى الطويل وتقديم تعليمات واضحة للإدارة التنفيذية، بما في ذلك وضع استراتيجية واضحة والإشراف على تنفيذ الإدارة لها. بالإضافة إلى ذلك، يشرف مجلس الإدارة على هيكل حوكمة الشركة والضوابط وأنظمة الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر. يمثل مجلس الإدارة كافة المساهمين، ويدير شؤون الشركة، ويقوم بجميع الأعمال التي تحقق المصلحة العامة للشركة، ويعمل على تطويرها والسعي إلى زيادة قيمتها بكل جدية وإخلاص. كما يعمل مجلس الإدارة على حماية مصالح المساهمين، وتعظيم مكاسبهم على المدى الطويل. ولهذا الغرض، يتحمل مجلس الإدارة المسؤولية الكاملة عن حوكمة الشركة، بما في ذلك تطوير رؤية الشركة واستراتيجيتها وأهدافها، ويشرف على الإدارة لضمان تحقيق هذه الأهداف. على الرغم من أن الإدارة التنفيذية هي المسؤولة عن الشؤون اليومية للشركة، إلا أن مجلس الإدارة مكلف بالتأكد والتحقق من فعالية أنظمة الرقابة الداخلية في الشركة وأن تكون أنشطتها متوافقة مع الاستراتيجية والأطر والسياسات والإجراءات الداخلية التي يعتمدها المجلس، وذلك على النحو الذي يحدده القانون أو الأنظمة أو التعليمات الصادرة عن الجهات المختصة. مع عدم الإخلال باختصاصات الجمعية العامة، يكون لمجلس الإدارة الصلاحيات الموسعة لإدارة الشركة وتوجيه أعمالها لتحقيق أهدافها. وعلى وجه الخصوص، تشمل واجبات مجلس الإدارة ومسؤولياته الصلاحيات المنصوص عليها بموجب القوانين والأنظمة والتعليمات المعمول بها والنظام الأساسي للشركة. يمثل مجلس الإدارة كافة المساهمين، وعليه بذل العناية والولاء لإدارة الشركة وحماية مصالحها وتطويرها وتعظيم قيمتها. يجب على كل عضو مجلس إدارة الالتزام بمبادئ الصدق والنزاهة والوفاء ورعاية مصالح الشركة والمساهمين

وتقديمها على مصلحتهم الشخصية، وفقًا للقوانين والأنظمة والتعليمات المعمول بها.

كما أن مجلس الإدارة مسؤول أيضًا عن أعمال الشركة، حتى عندما يفوض لجانًا أو سلطات أو أفرادًا لممارسة بعض صلاحياته. وفي جميع الأحوال، لا يجوز لمجلس الإدارة أن يصدر اختصاصات عامة أو غير محددة المدة. ومن الجدير بالذكر أنه، وفقًا لنظام الشركات، لا يمنح النظام الأساسي للشركة ولا أي من لوائحها وسياساتها الداخلية أي صلاحيات تمكن أحد أعضاء مجلس الإدارة من التصويت على أي عقد أو عرض يكون لذلك المدير فيه مصلحة مادية مباشرة أو غير مباشرة، وذلك عملاً بالمادة 27 من نظام الشركات التي تنص على أنه لا يجوز أن يكون لعضو مجلس الإدارة مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في المعاملات والعقود التي تتم لصالح الشركة إلا بإذن الجمعية العامة. وبموجب المادة 71، يجب على العضو إبلاغ مجلس الإدارة بأي مصلحة شخصية قد تكون له في المعاملات أو العقود التي تتم لصالح الشركة. ويجب على رئيس مجلس الإدارة إخطار الجمعية العامة عند انعقادها بالمعاملات والعقود التي يكون لأي عضو فيها مصلحة شخصية. ويجب أن يكون هذا الإخطار مصحوبًا بتقرير خاص من مراجع الحسابات. ويسجل هذا الإخطار في محضر اجتماع مجلس الإدارة. ولا يجوز للعضو المعني أن يشارك في التصويت على القرار الذي سيتخذ في هذا الشأن.

وبناء على ما تقدم، يعلن مجلس الإدارة أنه سيقوم بما يلي:

- العمل وفقًا للمادتين 71 و72 من نظام الشركات.
- عدم التصويت على العقود المبرمة مع الأطراف ذوي العلاقة في اجتماعات الجمعية العامة إذا كان لهم مصلحة مباشرة أو غير مباشرة.
- عدم المنافسة في أعمال الشركة إلا بموافقة الجمعية العامة وفقًا للمادة 27 من نظام الشركات.

صلاحيات المجلس

ويشرف على الشركة مجلس إدارة يتكون من متخصصين ذوي خبرة عالية. يكون لمجلس الإدارة الصلاحيات الكاملة لإدارة أعمال الشركة والإشراف على شؤونها. يوكل مجلس الإدارة مسؤولية الإدارة اليومية للشركة إلى الإدارة التنفيذية. يجوز للجان مجلس الإدارة الاستعانة بمستشارين خارجيين ومختبرين ومستقلين الذين قد يطلبون الدعم من إدارات الشركة لمساعدتهم على القيام بمسؤولياتهم وفقًا لأنظمة العمل المنصوص عليها لكل لجنة. يجوز أحيانًا للمستشارين الخارجيين وبعض أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء الإدارة التنفيذية العليا حضور اجتماعات اللجنة مع أعضائها وأمين السر، وذلك بناءً على دعوة من رئيس اللجنة المعني. يكون لمجلس الإدارة صلاحية تشكيل أي عدد من اللجان التي يراها ضرورية للحوكمة والإشراف والإدارة الفعالة لعمليات الشركة، أو تفويض بعض صلاحياته إلى الغير. ومع ذلك، احتفظ مجلس الإدارة بسلطة اتخاذ قرارات مهمة ومسائل

رئيسية محددة تتطلب موافقة مجلس الإدارة. وتشمل هذه الصلاحيات القرارات المتعلقة باستراتيجية الشركة، والتقارير المالية السنوية، والخطط التشغيلية، والنفقات والمعاملات الرأسمالية الرئيسية، والنتائج المالية، وتوزيعات الأرباح، وعوائد رأس المال الأخرى، بالإضافة إلى الموافقة على مدى تقبل الشركة للمخاطر ومسائل الحوكمة الأخرى. طبقت مجموعة جاهز جملة من الضوابط والموازن الداخلية الرامية إلى تقييم أداء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه. وتتضمن هذه التدابير على سبيل المثال لا الحصر عملية مراجعة رسمية تشمل تقييمًا من قبل كل عضو من أعضاء مجلس الإدارة حول أداء وفعالية المجلس ككل، وأداء كل من أعضائه على حدة.

الجمعية العامة للمساهمين

عقدت الجمعية العامة للمساهمين اجتماعين خلال عام 2025م حضرهما الأعضاء كما هو موضح في الجدول أدناه:

م	اسم العضو	المنصب	الحضور	
			الاجتماع الأول	الاجتماع الثاني
			29 يونيو 2025م	11 سبتمبر 2025م
1	صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود	رئيس مجلس الإدارة	حضور	حضور
2	الأستاذ/ عبدالعزيز بن عبدالرحمن بن محمد العمران	نائب رئيس مجلس الإدارة	حضور	حضور
3	المهندس/ غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل	عضو	حضور	حضور
4	الأستاذ/ حمد بن عبدالله بن فهد البكر	عضو	حضور	حضور
5	الأستاذة/ لؤلؤة بنت محمد بن عبدالكريم بكر	عضو	X	X
7	الأستاذ/ سلمان بن عبدالمحسن بن محمد السديري	عضو	X	X

الاجتماعات الدورية لمجلس الإدارة

عقد مجلس الإدارة خمسة اجتماعات خلال السنة المالية 2025م حضرها الأعضاء كما هو موضح في الجدول أدناه:

م.	اسم العضو	المنصب	الحضور			
			الاجتماع الأول	الاجتماع الثاني	الاجتماع الثالث	الاجتماع الرابع
			27 أبريل 2025م	25 يونيو 2025م	13 أكتوبر 2025م	6 ديسمبر 2025م
1	صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود	رئيس مجلس الإدارة	حضور	حضور	حضور	حضور
2	الأستاذ/ عبدالعزيز بن عبدالرحمن بن محمد العمران	نائب رئيس مجلس الإدارة	حضور	حضور	حضور	حضور
3	المهندس/ غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل	عضو	حضور	حضور	حضور	حضور
4	الأستاذ/ حمد بن عبدالله بن فهد البكر	عضو	حضور	حضور	حضور	حضور
5	الأستاذة/ لؤلؤة بنت محمد بن عبدالكريم بكر	عضو	حضور	حضور	حضور	حضور
6	الأستاذ/ سلمان بن عبدالمحسن بن محمد السديري	عضو	حضور	حضور	حضور	حضور

ملكية كبار التنفيذيين

فيما يلي جدول يوضح ملكية كبار التنفيذيين، وأي تغييرات طرأت عليها خلال عام 2025م. لا توجد لأي من المذكورين في الجدول أو أي من أقاربهم أي مصالح أو ضمانات تعاقدية أو حقوق إصدار على أسهم أو أدوات دين الشركة أو الشركات التابعة لها. كما لا توجد أي ترتيبات أو اتفاقيات قام بموجبها أي من كبار التنفيذيين بالتنازل عن أي من الرواتب أو التعويضات المستحقة له.

الاسم	ملكية الأسهم		نسبة التغير
	الرصيد الافتتاحي (يناير 2025م)	الرصيد الختامي (ديسمبر 2025م)	
المهندس/ غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل	5,007,520	5,047,520	%0.80
الأستاذ/ حمد بن عبدالله بن فهد البكر	5,081,520	5,412,120	%6.5
الأستاذ/ مشعل بن إبراهيم بن سالم المشاري	-	40,000	-
الأستاذ/ هاني بن عبدالحكيم بن محمد الجولي	50,000	92,500	%85.00
الأستاذ/ محمد بن عبدالعزيز بن محمد البراك	-	66,063	-
الأستاذ/ عبدالعزيز بن محمد بن صالح الفارس	-	-	-
الأستاذة/ هبة بنت محمد بن حسن الزير	-	11,600	-
الأستاذ/ عبدالعزيز بن سعود بن عبدالعزيز الحوطي	40,000	-	%100.00-
الأستاذ/ سفيان بن محمد بن الأمين المرزوقي	-	-	-
الأستاذ/ حمد بن مبارك الهاجري	-	1,538,460	-

ملكية أعضاء مجلس الإدارة

فيما يلي جدول يوضح ملكية أعضاء مجلس الإدارة، وأي تغييرات طرأت عليها خلال عام 2025م. لا توجد لأي من المذكورين في الجدول أو أي من أقاربهم أي مصالح أو ضمانات تعاقدية أو حقوق إصدار على أسهم أو أدوات دين الشركة أو الشركات التابعة لها. كما لا توجد أي ترتيبات أو اتفاقيات قام بموجبها أي من أعضاء مجلس الإدارة بالتنازل عن أي من الرواتب أو التعويضات المستحقة له.

الاسم	ملكية الأسهم		نسبة التغير
	الرصيد الافتتاحي (يناير 2025م)	الرصيد الختامي (ديسمبر 2025م)	
صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود	-	284,448	-
الأستاذ/ عبدالعزيز بن عبدالرحمن بن محمد العمران	11,796,698	8,046,698	%31.79-
المهندس/ غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل	5,007,520	5,047,520	%0.80
الأستاذ/ حمد بن عبدالله بن فهد البكر	5,081,520	5,412,120	%6.5
الأستاذة/ لؤلؤة بنت محمد بن عبدالكريم بكر	-	-	-
الأستاذ/ سلمان بن عبدالمحسن بن محمد السديري	-	-	-

اللجان التابعة لمجلس الإدارة

وفقًا للنظام الأساسي للشركة ولائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، تم تشكيل لجان الشركة حيث بدأت دورة اللجان تزامناً مع دورة المجلس اعتباراً من تاريخ 1446/6/16هـ (الموافق 17 ديسمبر 2024م) على النحو التالي:

لجنة المراجعة

تشكيل اللجنة ودورها ومسؤولياتها
تمارس لجنة المراجعة، التي يشكلها مجلس الإدارة، جميع الصلاحيات التي يمنحها مجلس الإدارة لها. تتولى لجنة المراجعة المسؤولية عن: إعداد التقارير المالية، وفعالية نظام إدارة المخاطر والرقابة الداخلية، والامتثال للمتطلبات القانونية والتنظيمية الخارجية المعمول بها، ومراقبة مؤهلات وخبرات وموارد واستقلالية كل من المراجعين الداخليين والخارجيين، وتقييم أداء وفعالية المراجعين الداخليين والخارجيين كل عام. تساعد لجنة المراجعة الشركة على تحقيق أهدافها وحماية مصالح المساهمين والمستثمرين. وتتكون اللجنة من ثلاثة أعضاء.

أعضاء لجنة المراجعة

الأستاذة/ لؤلؤة بنت محمد بن عبد الكريم بكر رئيس لجنة المراجعة

يرجى الاطلاع على تفاصيل سيرتها الذاتية في الصفحة 133.

الأستاذ/ أمين بن عبدالرؤوف حريز عضو لجنة المراجعة

يتمتع الأستاذ أمين بخبرات غنية في مجالات المالية والمراجعة والاندماج والاستحواذ بالإضافة إلى تقلده العديد من المناصب القيادية إلى جانب عضويته في مجالس إدارات عدة شركات وقد حصل الأستاذ أمين على درجة الماجستير في تمويل الشركات والأسواق من جامعة قرطاج ودرجة الماجستير في المراجعة والمحاسبة والضرائب من جامعة منوبة وبكالوريوس تجارة قسم محاسبة من جامعة قرطاج بالجمهورية التونسية.

المناصب الحالية

- الرئيس المالي في شركة دله للخدمات الصحية، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية.
- عضو لجنة المراجعة في المركز الطبي الدولي، وهي شركة مساهمة مغلقة سعودية.
- رئيس لجنة المراجعة في الشركة السعودية للصادرات الصناعية (صادرات) وهي شركة مساهمة مدرجة سع
- عضو مجلس الإدارة في شركة إيزو إيتاناش، وهي شركة مساهمة مغلقة تونسية.
- شريك مؤسس وعضو مجلس إدارة في شركة فرنشايز لاب، وهي شركة مساهمة مغلقة تونسية.

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- الرئيس المالي لمجموعة شركة البرج للمختبرات الطبية، وهي شركة مساهمة مغلقة سعودية.
- المدير المالي التنفيذي لمجموعة شركة المسواك لطب الأسنان، وهي شركة مساهمة مغلقة سعودية.
- المدير المالي التنفيذي في شركة ذيب لتأجير السيارات، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية.
- رئيس قطاع الترتيب والاندماج والاستحواذ وتمويل الشركات في شركة تيم ون للاستشارات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية.
- مدير استشارات الصفقات في شركة إرنست ويونغ وشركاهم محاسبون قانونيون، وهي شركة تضامنية سعودية.

الأستاذ/ همام بن مصطفى بن محمد سلامة عضو لجنة المراجعة

يحظى الأستاذ همام بخبرة واسعة في مجالات عدة كالمراجعة، والاستشارات، والضرائب، والخدمات التجارية، وقد تقلد مناصب قيادية في مجالس إدارة شركات من قطاعات متنوعة كالمقاولات والتقنية، وقد حصل الأستاذ همام على درجة البكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في المملكة العربية السعودية. وهو محاسب قانوني معتمد لدى الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، ومقيم منشآت لدى الهيئة السعودية للمقيمين المعتمدين فضلاً عن حصوله على ترخيص أمين الإفلاس لدى لجنة الإفلاس. بالإضافة إلى أنه مدقق محتوى محلي معتمد لدى هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.

المناصب الحالية

- شريك ورئيس تنفيذي في شركة همام سلامة محاسبون ومراجعون قانونيون، وهي شركة مهنية ذات مسؤولية محدودة سعودية.
- شريك وعضو مجلس الإدارة في شركة الخردل الأخضر المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية.
- عضو لجنة المراجعة في شركة الأصول التدريبية لتقنية المعلومات، وهي شركة مساهمة مغلقة سعودية.
- شريك وعضو مجلس الإدارة في شركة المقاييس الحديثة للمقاولات، وهي شركة شخص واحد سعودية.
- عضو لجنة المراجعة في غرفة جدة، وهي جهة حكومية سعودية.

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- خبرة عدة سنوات في شركة أرنست ويونغ وشركاهم محاسبون قانونيون، وهي شركة تضامنية سعودية.
- خبرة عدة سنوات في إدارة وهيكل شركات تجارية مالياً وإدارياً.

اجتماعات لجنة المراجعة

عقدت لجنة المراجعة ثمانية اجتماعات خلال السنة المالية 2025م حضرها الأعضاء كما هو موضح في الجدول أدناه:

		الحضور									
		الاجتماع الأول	الاجتماع الثاني	الاجتماع الثالث	الاجتماع الرابع	الاجتماع الخامس	الاجتماع السادس	الاجتماع السابع	الاجتماع الثامن		
م.م	اسم العضو	5 مارس 2025م	9 أبريل 2025م	14 أبريل 2025م	8 مايو 2025م	5 أغسطس 2025م	20 أكتوبر 2025م	6 نوفمبر 2025م	11 ديسمبر 2025م	المنصب	
1	الأستاذة/ لؤلؤة بنت محمد بن عبد الكريم بكر	حضور	حضور	حضور	حضور	حضور	حضور	حضور	حضور	الرئيس	حضور
2	الأستاذ/ أمين بن عبدالرؤوف حريز	حضور	حضور	حضور	حضور	حضور	حضور	حضور	حضور	عضو	حضور
3	الأستاذ/ همام بن مصطفى بن محمد سلامة	حضور	حضور	حضور	حضور	حضور	حضور	حضور	حضور	عضو	حضور

اللجان التابعة لمجلس الإدارة

تنمة

نتائج المراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية للشركة

أخذت الشركة في الاعتبار متطلبات حوكمة الشركات عند تشكيل لجنة المراجعة. وكانت اللجنة مسؤولة بشكل رئيسي عن مراجعة القوائم المالية ودراسة تقرير مراجع الحسابات وملاحظاته حول القوائم المالية، والإشراف على عمل المراجعة الداخلية.

أهم المجالات التي تمت مراجعتها خلال العام:

- القوائم المالية السنوية والمرحلية والتوصية بها لمجلس الإدارة للموافقة عليها.
- خطة المراجعة الداخلية السنوية للعام 2026م.
- تقارير المراجعة الداخلية التي تم إجراؤها خلال العام والتي تشمل إدارة المشتريات وإدارة علاقات الشركاء والتقارير والتسوية المالية وإدارة رأس المال البشري.
- التوصية بتعيين مراجع الحسابات.

بناءً على نتائج المراجعة السنوية، فإن الضوابط الداخلية في تحسن. وستواصل الشركة بمساعدة وإشراف لجنة المراجعة التقييم المنتظم لنظام الرقابة الداخلية لضمان تحسين الكفاءة التشغيلية والفعالية والامتثال للقواعد واللوائح ذات الصلة.

لجنة الاستثمار

تشكيل اللجنة ودورها ومسؤولياتها

تولى تشكيل لجنة الاستثمار مجلس الإدارة. تمارس لجنة الاستثمار كافة الصلاحيات التي يخولها لها مجلس الإدارة. وتتكون اللجنة من ثلاثة أعضاء ويرأسها رئيس مجلس الإدارة.

تتولى لجنة الاستثمار ما يلي:

- العمل مع الإدارة التنفيذية لوضع استراتيجية وسياسة الاستثمار للشركة بما يتناسب مع طبيعة أعمالها والأنشطة التي تزاولها والمخاطر التي تتعرض لها والتوصية بشأنها.
- مراجعة استراتيجية الاستثمار بشكل دوري للتأكد من ملاءمتها للتغيرات التي قد تطرأ على البيئة الخارجية التي تعمل بها الشركة، أو التشريعات المنظمة لأعمالها، أو أهدافها الاستراتيجية أو غيرها، والتوصية لمجلس الإدارة بالتغييرات المقترحة على هذه السياسة.
- الإشراف العام على الأنشطة الاستثمارية للشركة ووضع الإجراءات المناسبة لقياس الأداء الاستثماري وتقييمه.
- دراسة وتقييم الفرص الاستثمارية المقترحة من قبل إدارة الشركة فيما يتعلق بالتعاملات التالية والتوصية بشأنها:
- عمليات الاندماج أو الاستحواذ على الشركات أو

- الأعمال أو الأصول.
- أي انتهاء، أو بيع، أو نقل ملكية، أو خروج، أو التخلص من استثمار قائم، أو التصرف فيه.
- المشاريع المشتركة بموجب اتفاق الشركاء أو شراكات المحاصة.
- الاستثمار في المشاريع الجديدة أو القائمة أو في مشاريع التوسع وتوسعات المشاريع التي لدى الشركة مصالغ بها.
- أي فرصة استثمارية ترغب إدارة الشركة في الدخول إليها.

- دراسة إمكانيات التمويل للتعاملات المذكورة أعلاه.
- التأكد من التزام الفرص الاستثمارية المقترحة بالأنظمة واللوائح والتعليمات ذات الصلة.
- تحديد وترتيب أولويات العروض الاستثمارية المقترحة.
- دراسة التقارير الدورية الصادرة عن الإدارة التنفيذية عن سير الفرص الاستثمارية المعتمدة.
- الاستعانة بمن تراه من الخبراء أو المختصين أو غيرهم، بعد موافقة مجلس الإدارة، في دراسة المواضيع التي تقع ضمن نطاق مهامها ومسؤولياتها.
- الموافقة على الفرص الاستثمارية المقترحة من قبل إدارة الشركة.

أعضاء لجنة الاستثمار

صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان عبدالعزيز آل سعود

رئيس لجنة الاستثمار

يرجى الاطلاع على تفاصيل سيرته الذاتية في الصفحة 129.

الأستاذ/ عبدالعزيز بن عبدالرحمن بن محمد العمران

عضو لجنة الاستثمار

يرجى الاطلاع على تفاصيل سيرته الذاتية في الصفحة 130.

الأستاذة/ لؤلؤه بنت محمد بن عبدالكريم بكر

عضو لجنة الاستثمار

يرجى الاطلاع على تفاصيل سيرتها الذاتية في الصفحة 133.

اجتماعات لجنة الاستثمار

عقدت لجنة الاستثمار سبعة اجتماعات خلال السنة المالية 2025م حضرها الأعضاء كما هو موضح في الجدول أدناه:

م.	اسم العضو	المنصب	الحضور						
			الاجتماع الأول	الاجتماع الثاني	الاجتماع الثالث	الاجتماع الرابع	الاجتماع الخامس	الاجتماع السادس	الاجتماع السابع
1	صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود	الرئيس	حضور	حضور	حضور	حضور	حضور	حضور	حضور
2	الأستاذ/ عبدالعزيز بن عبدالرحمن بن محمد العمران	عضو	حضور	حضور	حضور	حضور	حضور	حضور	حضور
3	الأستاذة/ لؤلؤه بنت محمد بن عبدالكريم بكر	عضو	حضور	حضور	حضور	حضور	حضور	حضور	حضور

اللجان التابعة لمجلس الإدارة

تتمة

لجنة الترشيحات والمكافآت

تشكيل اللجنة ودورها ومسؤولياتها
تم تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت من قبل مجلس الإدارة. حيث تمارس لجنة الترشيحات والمكافآت كافة الصلاحيات التي يخولها لها مجلس الإدارة. وتتكون اللجنة من ثلاثة أعضاء.

تختص لجنة الترشيحات والمكافآت بما يلي:

- إعداد سياسة واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، ورفعها إلى مجلس الإدارة للنظر فيها تمهيداً لاعتمادها من الجمعية العامة، على أن يراعى في تلك السياسة اتباع معايير ترتبط بالأداء، والإفصاح عنها، والتحقق من تنفيذها.
- توضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها، وبيان أي انحراف جوهري عن هذه السياسة.
- المراجعة الدورية لسياسة المكافآت، وتقييم مدى فعاليتها في تحقيق الأهداف المرجوة.
- التوصية لمجلس الإدارة بمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه وكبار التنفيذيين بالشركة وفقاً للسياسة المعتمدة.
- اقتراح سياسات ومعايير واضحة للعضوية في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
- التوصية لمجلس الإدارة بترشيح أعضاء فيه وإعادة ترشيحهم وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة، مع مراعاة عدم ترشيح أي شخص سبق إدانته بجريمة مخلة بالأمانة.
- إعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة وشغل وظائف الإدارة التنفيذية.
- تحديد الوقت الذي يتعين على عضو مجلس الإدارة تخصيصه لأعمال مجلس الإدارة.
- المراجعة السنوية للاحتياجات اللازمة من المهارات أو الخبرات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة ووظائف الإدارة التنفيذية. مراجعة هيكل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وتقديم التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها.
- التحقق بشكل سنوي من استقلال أعضاء مجلس الإدارة

- المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.
- وضع وصف وظيفي لأعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين والأعضاء غير التنفيذيين والأعضاء المستقلين وكبار التنفيذيين.
- وضع الإجراءات الخاصة في حال شعور مركز أحد أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين.
- تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح الحلول لمعالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.

أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت

الأستاذ/ سلمان بن عبدالمحسن بن محمد السديري
عضو لجنة المكافآت والترشيحات

يرجى الاطلاع على تفاصيل سيرته الذاتية في الصفحة 132.

الأستاذ/ مساعد بن عبد الله بن حمد القاسم
عضو لجنة المكافآت والترشيحات

نبذة مختصرة

يتمتع الأستاذ مساعد بخبرة في مجالات عدة كـ مجال الموارد البشرية والخدمات المشتركة وإدارة الضيافة. كما تقلد مناصب قيادية في العديد من المجالات من بينها مجال حلول الضيافة والحلول العقارية والأغذية والمشروبات، بالإضافة إلى ذلك فقد شغل مناصب بمجالس إدارة ولجان عدة. وعلى الصعيد العلمي فهو حاصل على ماجستير إدارة الأعمال من جامعة هال في المملكة المتحدة، ودرجة البكالوريوس في الأدب الإنجليزي والترجمة من جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في المملكة العربية السعودية.

المناصب الحالية

- الرئيس التنفيذي لخدمات الشركة في الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني (سالك)، وهي شركة حكومية سعودية
- عضو لجنة المكافآت والترشيحات في الشركة السعودية للضيافة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- عضو لجنة المكافآت والترشيحات في شركة بنك الاتصالات السعودية، وهي شركة مساهمة مغلقة سعودية أبرز الخبرات المهنية السابقة
- عضو مجلس إدارة شركة وتد للطاقة والاتصالات، شركة سعودية مساهمة مغلقة.
- عضو اللجنة التنفيذية في شركة نقوة، شركة سعودية مساهمة مغلقة.

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- عضو لجنة المكافآت والترشيحات في الشركة السعودية الاستثمارية لإعادة التدوير(سرك)، وهي شركة حكومية سعودية
- الرئيس التنفيذي للخدمات المشتركة في مؤسسة الأمير محمد بن سلمان (مسك)، وهي مؤسسة غير ربحية سعودية
- عضو لجنة المكافآت والترشيحات في شركة الشرق الأوسط لصناعة وإنتاج الورق (مبيكو)، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
- عضو مجلس إدارة وعضو لجنة المكافآت والترشيحات في مجموعة شاكر، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
- عضو مجلس إدارة في شركة نزل شدا للضيافة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- الرئيس التنفيذي للخدمات المشتركة في شركة دور الضيافة، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
- الرئيس التنفيذي للموارد البشرية في شركة دور الضيافة وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية

الأستاذ/ عبدالمجيد بن عبدالمحسن بن إبراهيم آل الشيخ
عضو لجنة الترشيحات والمكافآت

نبذة مختصرة

يملك الأستاذ عبدالمجيد خبرات بارزة في مجالات عدة كـ مجال الاستثمار الصناعي والتصنيع والأغذية والمشروبات والزراعة فضلاً عن مجال التحليل الائتماني. وقد تقلد مناصب قيادية عدة من بينها منصب الرئيس التنفيذي ومناصب بمجلس الإدارة بقطاعات عدة. وقد حصل الأستاذ عبدالمجيد على درجة الماجستير في إدارة الأعمال (MBA) من جامعة كوينز في كندا، ودرجة الماجستير في الإدارة الهندسية من جامعة برونيل في المملكة المتحدة، ودرجة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في المملكة العربية السعودية.

التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

يكون تعامل المجموعة مع مساهميها والشركات الشقيقة المملوكة للمساهمين والإدارة العليا في سياق أداء أعمالها العادية. وتقوم المجموعة بإبرام العقود للحصول على الخدمات ودفع النفقات نيابة عن الشركات الشقيقة. تتم هذه المعاملات وفقًا لشروط محددة مع الأطراف ذات العلاقة. يوضح الجدول التالي تفاصيل حول قيمة التعاملات المنجزة خلال السنة المالية:

الطرف ذو العلاقة	طبيعة العلاقة	طبيعة العلاقة (غير مباشرة أو مباشرة)	طبيعة المعاملة	مدة المعاملة	قيمة المعاملة
شركة ثروة القابضة	شركة مملوكة لرئيس مجلس إدارة المجموعة	مباشرة	عقود إيجار وخدمات صيانة	عقد سنوي	3,048,650
شركة الحلول المستدامة	شركة مملوكة لأحد أفراد عائلة نائب الرئيس التنفيذي	مباشرة	خدمات استشارية	عقد سنوي	2,304,599
وكالة الإبداع الثامنة للإعلان	شركة مملوكة لرئيس تنفيذي في شركة تابعة (شركة الإعداد المشترك للوجبات)	مباشرة	خدمات إعلانية	شهري	758,713
شركة دار الفكرة	شركة مملوكة لأحد أفراد عائلة رئيس مجلس الإدارة	مباشرة	خدمات واحدة	خدمة لمرة واحدة	43,401
جلوبال فينتك	شركة مستثمر فيها من قبل شركة تابعة (شركة اللون الأحمر)	مباشرة	تحصيل بالنيابة عن الشركة	شهري	5,612,818,720
شركة الهلال للاستثمار	شريك في شركة تابعة (شركة التطبيق الأزرق)	مباشرة	تحصيل بالنيابة عن الشركة	عقد سنوي	56,790,639
شركة الهلال للتجارة	شريك في شركة تابعة (شركة التطبيق الأزرق)	مباشرة	شراء بضاعة	عقد سنوي	17,838,142
شركة رز للتأمين	شركة مملوكة لشريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	مباشرة	مبيعات	شهري	1,145,568
هشام صلاح عبده	شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	مباشرة	عهدة	قرض	457,782
حمد مبارك الحجري	شريك	مباشرة	مصرفات	غير محدد	626,760
سنونو إنوفيشن المحدودة (Snoonu Innovation Limited)	شركة تابعة	مباشرة	إيجار	عقد سنوي	40,345
شركة جروث للاستثمار القابضة	شركة تابعة	مباشرة	مصرفات	غير محدد	133,900

اللجان التابعة لمجلس الإدارة

تتمة

المناصب الحالية

- الرئيس التنفيذي وعضو مجلس الإدارة وعضو لجنة الاستثمار في شركة ميار القابضة، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
 - رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت وعضو مجلس الإدارة وعضو اللجنة التنفيذية في الشركة السعودية للأسماك، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية
 - رئيس مجلس الإدارة في شركة الأغذية النامية، وهي شركة مساهمة مغلقة سعودية
 - نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة أكلنا التجارية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
 - نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة جديا الزراعية، وهي شركة مساهمة مغلقة سعودية
 - نائب رئيس مجلس الإدارة في الشركة السعودية للرّي بالتنقيب، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
 - نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة أجدى التجارية، وهي شركة مساهمة مغلقة سعودية
 - نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة مصر الخليج للمصاعد
- والسلام الكهربائية، وهي شركة مساهمة مصرية
- نائب رئيس مجلس الإدارة بشركة راسا للصناعات الغذائية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- الرئيس التنفيذي في شركة الخليج للمصاعد والسلام المتحركة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- الرئيس التنفيذي في شركة فوج السعودية للمصاعد والسلام المتحركة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- الرئيس التنفيذي في شركة حلول المصاعد للتشغيل والصيانة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية
- الرئيس التنفيذي في شركة إبداع التنفيذ للمصاعد، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية

أبرز الخبرات المهنية السابقة

- شريك مؤسس في شركة إفادة للاستشارات الاقتصادية والصناعية، وهي شركة مساهمة مغلقة سعودية
- مدير قسم الائتمان في صندوق التنمية الصناعي السعودي، وهو جهة حكومية سعودية

اجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت

عقدت لجنة الترشيحات والمكافآت ثلاث اجتماعات خلال السنة المالية 2025م حضرها الأعضاء كما هو موضح في الجدول أدناه:

م.	اسم العضو	المنصب	الحضور		
			الاجتماع الأول	الاجتماع الثاني	الاجتماع الثالث
			6 فبراير 2025م	21 مايو 2025م	3 ديسمبر 2025م
1	الأستاذ/ سلمان بن عبدالمحسن بن محمد السديري	الرئيس	حضور	حضور	حضور
2	الأستاذ/ مساعد بن عبدالله بن حمد القاسم	عضو	حضور	حضور	حضور
3	الأستاذ/ عبدالمجيد بن عبدالمحسن بن إبراهيم آل الشيخ	عضو	حضور	حضور	حضور

سياسة المكافآت

دون الإخلال بأحكام نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائهما التنفيذية، تهدف هذه السياسة إلى:

- الانسجام مع استراتيجية الشركة وأهدافها.
- أن تقدم المكافآت بغرض حث أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على إنجاح الشركة وتنميتها على المدى الطويل، كأن تربط الجزء المتغير من المكافآت بالأداء على المدى الطويل.
- أن تحدد المكافآت بناء على مستوى الوظيفة، والمهام والمسؤوليات المنوطة بشاغلها، والمؤهلات العلمية، والخبرات العملية، والمهارات، ومستوى الأداء.
- انسجامها مع حجم وطبيعة ودرجة المخاطر لدى الشركة.
- الأخذ في الاعتبار ممارسات الشركات الأخرى في تحديد المكافآت، مع تفادي ما قد ينشأ عن ذلك من ارتفاع غير مبرر للمكافآت والتعويضات.
- أن تستهدف استقطاب الكفاءات المهنية والمحافظة عليها وتحفيزها، مع عدم المبالغة فيها.
- التنسيق مع لجنة الترشيحات والمكافآت عند التعيينات الجديدة.
- تبيان حالات إيقاف صرف المكافأة أو استردادها إذا تبين أنها تقرر بناء على معلومات غير دقيقة قدمها عضو في مجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية وذلك لمنع استغلال الوضع الوظيفي للحصول على مكافآت غير مستحقة.
- تنظيم منح أسهم في الشركة لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية سواء كانت إصدارًا جديدًا أم أسهمًا اشترتها الشركة.

مكافآت مجلس الإدارة

- تكون طريقة مكافأة أعضاء مجلس الإدارة حسب ما يحدده النظام الأساس للشركة.
- تختص الجمعية العامة العادية بتحديد مقدار مكافآت أعضاء مجلس الإدارة.
- مع مراعاة الأنظمة واللوائح الأخرى ذات العلاقة الصادرة عن الجهات الرقابية الأخرى، يجب أن يراعي مجلس الإدارة في تحديد وصرف المكافآت التي يحصل عليها كل من أعضائه الأحكام ذات العلاقة الواردة في نظام الشركات ولائحته التنفيذية الخاصة بالشركات المدرجة ولائحة حوكمة الشركات بالإضافة إلى المعايير التالية:
- أن تكون المكافآت عادلة ومتناسبة مع اختصاصات العضو والأعمال والمسؤوليات التي يقوم بها ويتحملها أعضاء مجلس الإدارة، بالإضافة إلى الأهداف المحددة من قبل مجلس الإدارة المراد تحقيقها خلال السنة المالية.
- أن تكون المكافآت مبنية على توصية لجنة الترشيحات والمكافآت.
- أن تكون المكافآت متناسبة مع نشاط الشركة والمهارة اللازمة لإدارتها.
- الأخذ بعين الاعتبار القطاع الذي تعمل فيه الشركة وحجمها وخبرة أعضاء مجلس الإدارة.
- أن تكون المكافأة كافية بشكل معقول لاستقطاب أعضاء مجلس إدارة ذوي كفاءة وخبرة مناسبة وتحفيزهم والإبقاء عليهم.

- لا يجوز لأعضاء مجلس الإدارة التصويت على بند مكافأة أعضاء مجلس الإدارة في اجتماع الجمعية العامة.

- يجوز لعضو مجلس الإدارة الحصول على مكافأة مقابل أي أعمال أو مناصب تنفيذية أو فنية أو إدارية أو استشارية – بموجب ترخيص مهني – إضافية يكلف بها في الشركة، وذلك بالإضافة الى المكافأة التي يمكن أن يحصل عليها بصفته عضوًا في مجلس الإدارة وفي اللجان المشكلة من قبل مجلس الإدارة، وفقًا لنظام الشركات ونظام الشركة الأساس.
- يجوز أن تكون مكافآت أعضاء مجلس الإدارة متفاوتة المقدار بحيث تعكس مدى خبرة العضو، واختصاصاته، والمهام المنوطة به، واستقلاله، وعدد الجلسات التي يحضرها وغيرها من الاعتبارات.
- إذا قررت الجمعية العامة إنهاء عضوية من تعيّن من أعضاء مجلس الإدارة بسبب عدم حضوره ثلاثة اجتماعات متتالية أو خمسة اجتماعات متفرقة لمجلس الإدارة خلال مدة عضويته دون عذر مشروع يقبله مجلس الإدارة، فلا يستحق هذا العضو أي مكافآت عن الفترة التي تلي آخر اجتماع حضره، ويجب عليه إعادة جميع المكافآت التي ضُرفت له عن تلك الفترة.
- إذا تبين للجنة المراجعة أو الهيئة أن المكافآت التي صرفت لأي من أعضاء مجلس الإدارة مبنية على معلومات غير صحيحة أو مضللة تم عرضها على الجمعية العامة أو تضمنها ضمن تقرير مجلس الإدارة السنوي، فيجب عليه إعادتها للشركة، ويحق للشركة مطالبته بردها.

مكافآت الإدارة التنفيذية

يجب مراعاة المعايير التالية عند تحديد مكافآت الإدارة التنفيذية:

- أن تكون المكافآت عادلة ومتناسبة مع أنشطة ومسؤوليات عضو الإدارة التنفيذية، بالإضافة إلى هدف الإدارة التنفيذية المحدد لتحقيقه خلال السنة المالية.
- يجب تقييم جدول مرتبات مناصب الإدارة التنفيذية من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت وفقًا لوصف المنصب والسوق العام ومعايير المقارنة بالشركات الأخرى المماثلة.

تفاصيل المكافآت

ليس هناك أي ترتيبات أو اتفاقيات تنازل بموجبها أحد أعضاء مجلس الإدارة أو أعضاء اللجان أو كبار التنفيذيين عن حقوقهم في الحصول على المكافآت.

العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها

لا يوجد أي انحراف جوهري في المكافآت الممنوحة عن السياسة المتبعة للمكافآت.

المكافآت والتعويضات

تتمة

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة (٤)

اسم العضو	المنصب	مبلغ مقطوع	المكافآت الثابتة		المكافآت المتغيرة										
			بدل حضور اجتماعات مجلس الإدارة	إجمالي بدل حضور اجتماعات اللجان	مزايا عينية	أتعاب أعمال إدارية أو فنية أو استشارية	مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنتدب أو الأمين إن كان عضواً في اللجان	الإجمالي	نسبة من الأرباح	مكافآت دورية	خطوط حوافز قصيرة الأجل	خطوط حوافز طويلة الأجل	أسهم ممنوحة الإجمالي	مكافأة نهاية الخدمة	المبلغ الإجمالي
أولاً: الأعضاء المستقلون															
الأستاذة/ لؤلؤة بنت محمد بن عبد الكريم بكر	عضو	260,000				260,000								260,000	
الأستاذ/ سلمان بن عبد المحسن بن محمد السديري	عضو	260,000				260,000								260,000	
		520,000													
ثانياً: الأعضاء غير التنفيذيين															
صاحب السمو الملكي الأمير رئيس مشعل بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود	رئيس مجلس الإدارة	260,000				260,000								260,000	
الأستاذ عبدالعزيز بن عبد الرحمن بن محمد العمران	نائب رئيس مجلس الإدارة	260,000				260,000								260,000	
		520,000													
ثالثاً: الأعضاء التنفيذيين															
المهندس/ غصاب بن سلمان بن غصاب بن مندیل	عضو	260,000				260,000								260,000	
الأستاذ حمد بن عبدالله بن فهد البكر	عضو	260,000				260,000								260,000	
		520,000													

المكافآت والتعويضات

تتمة

مكافآت أعضاء اللجان

م.	اسم العضو	المنصب	المكافأة الثابتة (باستثناء بدل حضور الاجتماعات)	بدل حضور الاجتماعات	الإجمالي
مكافآت أعضاء لجنة المراجعة					
1	الأستاذة/ لؤلؤة بنت محمد بن عبدالكريم بكر	الرئيس	150,000	-	150,000
2	الأستاذ/ أمين بن عبدالرؤف حريز	عضو	150,000	-	150,000
3	الأستاذ/ همام بن مصطفى بن محمد سلامة	عضو	150,000	-	150,000
الإجمالي			450,000	-	450,000
مكافآت أعضاء لجنة الاستثمار					
1	صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود	الرئيس	120,000	-	120,000
2	الأستاذ/ عبدالعزيز بن عبدالرحمن بن محمد العمران	عضو	120,000	-	120,000
3	الأستاذة/ لؤلؤة بنت محمد بن عبدالكريم بكر	عضو	120,000	-	120,000
الإجمالي			360,000	-	360,000
مكافآت أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت					
1	الأستاذ/ سلمان بن عبدالمحسن بن محمد السديري	الرئيس	120,000	-	120,000
2	الأستاذ/ مساعد بن عبدالله بن حمد القاسم	عضو	120,000	-	120,000
3	الأستاذ/ عبدالمجيد بن عبدالمحسن بن إبراهيم آل الشيخ	عضو	120,000	-	120,000
الإجمالي			360,000	-	360,000

المكافآت المدفوعة لأعلى خمسة من كبار المسؤولين التنفيذيين لعام 2025م (بما فيهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي) تصرف لصالح أعلى خمسة من كبار المسؤولين التنفيذيين، بما فيهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي، مكافآت مالية بحسب عقود التوظيف المبرمة معهم. وفيما يلي جدول يوضح تفاصيل التعويضات والمكافآت المدفوعة لكبار المسؤولين التنفيذيين.

كبار التنفيذيين	2024م (ر.س.)	2025م (ر.س.)
المكافآت الثابتة	4,745,302	4,919,974
البدلات	1,660,859	1,721,993
المزايا العينية	-	-
المجموع	6,406,161	6,641,967
المكافآت المتغيرة	-	-
الأرباح	-	-
خطط الحوافز قصيرة الأجل	-	-
خطط الحوافز طويلة الأجل	2,664,000	-
الأسهم الممنوحة	3,672,000	6,221,514.52
المجموع	6,336,000	6,221,514.52
مكافآت نهاية الخدمة	374,893	427,349
إجمالي المكافآت للتنفيذيين أعضاء مجلس الإدارة	520,000	520,000
المجموع الكلي	13,637,054	13,810,830

التزمت الشركة بالإفصاح عن إجمالي مكافآت الإدارة التنفيذية العليا وفقاً لمتطلبات المادة 90 (4-ب) من لائحة حوكمة الشركات. وحرصاً على حماية مصالح الشركة ومساهميها وموظفيها، ولتجنب أي ضرر قد ينتج عن الإفصاح التفصيلي بحسب المسميات والمناصب الوظيفية، لم يُعرض وصف المكافآت وفقاً للملحق رقم (1) من جدول المكافآت في لائحة حوكمة الشركات المتعلق بكبار التنفيذيين.

علاقات المستثمرين

التواصل مع علاقات المستثمرين

يمكن للمهتمين والأطراف ذات العلاقة التواصل مع إدارة علاقات المستثمرين عبر البريد الإلكتروني التالي: ir@jahez.net

حيث يتم نشر المعلومات على صفحة الشركة في موقع تداول والموقع الإلكتروني للمجموعة وتطبيق علاقات المستثمرين.



كما عقدت الإدارة التنفيذية عدة مكالمات جماعية مع المحللين والمساهمين بناءً على طلبهم، بهدف توضيح نموذج عمل جاهز واستراتيجيتها، إلى جانب إتاحة الفرصة لطرح الاستفسارات المتعلقة بأداء الشركة وخططها الإدارية لمواكبة التغيرات الحالية في البيئة الاقتصادية واللوائح التنظيمية.

أنشطة قسم علاقات المستثمرين خلال عام 2025م

في عام 2025م، ركّز قسم علاقات المستثمرين على أهمية التواصل المباشر مع المجتمع المالي من خلال المشاركة في المؤتمرات، مما عزّز الشفافية والثقة. ولم تقتصر هذه الأنشطة على تعزيز ثقة المستثمرين فحسب، بل قدّمت أيضًا رؤى جوهرية ساهمت في توجيه استراتيجيات الشركة لتتماشى مع توقعات السوق.

وقد تمكنت المجموعة من حضور ما مجموعه ستة مؤتمرات خلال عام 2025م. يلخص الجدول أدناه المؤتمرات التي شاركت فيها الإدارة على مدار العام:

يدرك مجلس الإدارة أهمية الحوار المنتظم والمفتوح مع المساهمين والأطراف ذات العلاقة الآخرين، ليس فقط قبل اجتماع الجمعية العامة، ولكن على مدار العام. وفي هذا الصدد، تعمل إدارة علاقات المستثمرين في الشركة كمرکز للتواصل المستمر مع المساهمين والمستثمرين والمحللين. يتلقى مجلس الإدارة تحديثات منتظمة بشأن آراء المساهمين ومقترحاتهم وملاحظاتهم حول الشركة وأدائها من خلال إدارة علاقات المستثمرين وأمين سر مجلس الإدارة.

يقوم الرئيس التنفيذي بإبلاغ أعضاء مجلس الإدارة بالآراء والمقترحات الجوهرية للمساهمين وبنقاش هذه الآراء والمقترحات معهم خلال اجتماعات مجلس الإدارة. تسعى جاهز إلى تحقيق التوازن في المشاركة المستمرة مع المستثمرين على مدار العام، من خلال إتاحة فرص منتظمة للتفاعل معهم عبر مجموعة متنوعة من الاجتماعات، بما في ذلك الاجتماعات الربع سنوية والسنوية، والمكالمات الجماعية، والمشاركة في مؤتمرات المستثمرين، إضافةً إلى إصدار بيانات الإدارة حول أنشطة الشركة ونتائجها.

المؤتمر	التاريخ
منتدى هيئة السوق المالية السعودي	فبراير 2025م
المؤتمر السنوي التاسع عشر - المجموعة المالية هيرميس	أبريل 2025م
مؤتمر أرقام كابيتال الثاني عشر السنوي للشرق الأوسط وشمال أفريقيا	مايو 2025م
مؤتمر أتش اس بي سي للأسواق الخليجية 2025م	يونيو 2025م
مؤتمر المجموعة المالية هيرميس السنوي الحادي عشر في لندن	سبتمبر 2025م
مؤتمر بنك أمريكا العالمي للأبحاث في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2025م	نوفمبر 2025م

الأداء المالي

ملخص قائمة الدخل الموحد

ألف ₪	2025م (المراجعة الموحدة)	2024م (المراجعة الموحدة)	2023م (المراجعة الموحدة)	2022م (المراجعة الموحدة)	2021م (المراجعة الموحدة)	قيمة التغير 25/24م	نسبة التغير 25/24م
صافي الإيرادات	2,323,640	2,218,663	1,784,755	1,602,477	1,159,568	104,977	5%
تكلفة الإيرادات	-1,793,551	-1,677,500	-1,378,878	-1,243,297	-914,044	-116,051	7%
مجمّل الربح	530,089	541,163	405,877	359,180	245,524	-11,074	-2%
المصروفات العمومية والإدارية	-159,092	-136,340	-106,195	-136,450	-26,176	-22,752	17%
مصروفات التسويق والإعلان	-227,936	-169,089	-149,968	-131,378	-86,568	-58,847	35%
مصروفات البحث والتطوير	-50,646	-52,760	-41,867	-33,784	-10,986	2,114	-4%
خسارة/رد الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية	-31,453	-13,805	-5,031	3,756	-2,502	-17,648	128%
انخفاض قيمة الشهرة	-11,780					-11,780	100%
خسارة انخفاض قيمة الذمم المدينة من الأطراف ذات العلاقة	0	0	0	0	0	0	0%
الإيرادات الأخرى	220	-305	-922	2,696	484	525	-172%
الربح/(الخسارة) التشغيلي	49,402	168,864	101,894	64,020	119,776	-119,462	-71%
التكاليف التمويلية	-8,879	-4,522	-5,457	-3,156	-547	-4,357	96%
الأرباح غير المحققة من الاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	-11,308	-6,109	3,327	1,767	8,212	-5,199	85%
حصة الشركة في أرباح/(خسائر) الاستثمارات المحاسبية بطريقة حقوق الملكية	-1,243	-2,175	0	0	0	932	-43%
مصروفات طرح العام الأولي	0				-6,243	0	0%
إيرادات التمويل	33,560	48,537	46,068	22,197	-	-14,977	-31%
صافي الربح/(الخسارة) للسنة قبل الزكاة	61,533	204,595	145,832	84,828	121,198	-143,062	-70%
الزكاة	-3,587	-20,377	-27,066	-28,304	-4,488	16,790	-82%
صافي الربح/(الخسارة) للسنة/الفترة	57,946	184,218	118,766	56,524	116,710	-126,272	-69%

يتوزع إجمالي الإيرادات حسب المنطقة الجغرافية على النحو التالي، بملايين الريالات السعودية

السنة المالية 2025م	السنة المالية 2024م	السنة المالية 2023م	السنة المالية 2022م	السنة المالية 2021م
2,022	2,155	1,847	1,668	1,160
500	232	72	4	

تلخص الجداول الآتية قائمة المركز المالي الموحدة، والدخل التشغيلي الموحد، وقائمة الدخل الموحدة للشركة كما في 31 ديسمبر للأعوام 2021م، 2022م، 2023م، 2024م، 2025م.

ملخص قائمة المركز المالي الموحدة:

ألف ₪	2025م (المراجعة الموحدة)	2024م (المراجعة الموحدة)	2023م (المراجعة الموحدة)	2022م (المراجعة الموحدة)	2021م (المراجعة الموحدة)
إجمالي الموجودات المتداولة	633,098	1,218,595	1,334,943	1,208,571	435,435
إجمالي الموجودات غير المتداولة	1,817,596	551,480	315,853	202,314	58,581
إجمالي الموجودات	2,450,693	1,770,075	1,650,796	1,410,885	494,016
إجمالي المطلوبات المتداولة	617,070	458,049	425,059	299,196	278,662
إجمالي المطلوبات غير المتداولة	417,971	62,586	80,257	107,723	27,037
إجمالي المطلوبات	1,035,041	520,635	505,316	406,919	305,699
إجمالي حقوق الملكية	1,415,652	1,249,440	1,145,480	1,003,966	188,317
إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات	2,450,693	1,770,075	1,650,796	1,410,885	494,016

ملخص قائمة الدخل التشغيلي الموحدة

ألف ₪	2025م (المراجعة الموحدة)	2024م (المراجعة الموحدة)	2023م (المراجعة الموحدة)	2022م (المراجعة الموحدة)	2021م (المراجعة الموحدة)
الإيرادات من رسوم التوصيل	985,385	1,133,474	1,043,998	989,576	744,622
الإيرادات من العمولات	1,113,798	957,669	689,408	534,226	389,097
الإيرادات من رسوم المدفوعات الإلكترونية	132,039	118,396	84,816	72,522	56,542
إيرادات الإعلان والتسويق	105,733	89,969	74,851	70,027	53,816
الإيرادات من مبيعات السلع والأشتركات	172,291	75,575			
الإيرادات الأخرى	12,368	11,898	26,692	5,319	3,599
إجمالي الإيرادات	2,521,614	2,386,981	1,919,765	1,671,670	1,247,676
التعويضات الترويجية	-197,975	-168,317	-135,010	-69,194	-88,108
صافي الإيرادات	2,323,639	2,218,664	1,784,755	1,602,476	1,159,568

ملخص مالي

القروض

في عام 2025، ارتفع إجمالي قيمة البضائع (GMV) بنسبة 10.8% على أساس سنوي ليصل إلى 7.2 مليار ٤، مدفوعًا بزيادة عدد الطلبات ومتوسط قيمة الطلب (AOV) بنسبة 5.3%.

ونما صافي الإيرادات للمجموعة بنسبة 47% على أساس سنوي لتصل إلى 2,323.6 مليون ٤، مدفوعة بشكل رئيسي بالنمو القوي في منصات التوصيل خارج السعودية، إضافة إلى استمرار تنويع مصادر الإيرادات، كما ارتفعت إيرادات العمولات بنسبة 16.3% لتصل إلى 1,113.8 مليون ٤. مما ساهم في تعويض انخفاض إيرادات رسوم التوصيل بنسبة 13.1%، والذي جاء بشكل رئيسي نتيجة حدة المنافسة في السوق السعودية.

وحافظ إجمالي الربح على متانته ليلعب 530.1 مليون ٤ في عام 2025، بما يمثل هامش ربح إجمالي قدره 22.9%، بانخفاض طفيف قدره 1.6 نقطة مئوية فقط رغم اشتداد المنافسة السعرية، ويؤكد ذلك استعادة جاهز من نموذج إيراداتها المتنوع والتحسينات المستمرة في كفاءة تكاليف التوصيل، مما ساعد في الحد من تأثير انخفاض رسوم التوصيل عبر الأسواق.

كما ارتفعت المصروفات التشغيلية إلى 469.1 مليون ٤ (زيادة 26.1% على أساس سنوي)، وهو ما يعكس زيادة الاستثمارات التسويقية للدفاع عن الحصة السوقية للمجموعة في الأسواق الحالية، إضافة إلى تضمين قاعدة تكاليف شركة سنونو اعتبارًا من الربع الرابع من عام 2025م، وبلغت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) 193.0 مليون ٤ بهامش 8.3%، في حين بلغ صافي الربح العائد إلى المساهمين 73.0 مليون ٤، حيث حافظ قطاع منصات التوصيل في المملكة العربية السعودية في جاهز على ربحيته خلال عام 2025م، حيث سجل العائد إلى قدره 214.8 مليون ٤، مع هامش ربح معدل قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj. EBITDA) بلغ 11.9% وهامش صافي ربح قدره 12.2%، وقد انخفضت الإيرادات بنسبة 8.6% على أساس سنوي، وذلك نتيجة استجابة جاهز للمتغيرات في السوق من خلال موازنة رسوم التوصيل لتصبح أكثر تنافسية وزيادة التركيز على تحقيق الإيرادات عبر العمولات.

كما شهد قطاع المنصات خارج المملكة العربية السعودية في جاهز نموًا قويًا، حيث ارتفع صافي الإيرادات بنسبة 118.7% على أساس سنوي لتصل إلى 462.4 مليون ٤، كما تقلصت الخسائر المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) بشكل ملحوظ لتبلغ 14.4 مليون ٤، مع تحسن هامش الخسارة إلى -3.1% فقط مقارنة بـ -26.5% في عام 2024م، وقد جاء هذا الأداء مدعومًا بتأثير الاستحواذ على سنونو، الذي تم توحيد نتائجه ضمن الفوائم المالية اعتبارًا من الربع الرابع من عام 2025م، مما ساهم في زيادة حجم محفظة الأعمال الدولية للمجموعة.

أما بالنسبة للوجي، الذراع اللوجستي للمجموعة في السعودية، فقد حقق إيرادات صافية قدرها 428.8 مليون ٤ بزيادة 1.4% على أساس سنوي، وبلغت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) 243 مليون ٤ بهامش 5.7%، مقارنة بـ 29.0 مليون ٤ (هامش 6.9%) في عام 2024م، وذلك في ظل توسع القطاع في أسطوله المدعوم بنظام الكفالة. كما من المهم الإشارة إلى أن تنامي القدرة الداخلية للتوصيل لدى لوجي ساهم بشكل ملموس في خفض تكلفة التوصيل لكل طلب على مستوى المجموعة، مما ساعد جزئيًا في تعويض أثر انخفاض رسوم التوصيل في السوق السعودية التنافسية، وسجل القطاع خسارة صافية قدرها 25.5 مليون ٤ (مقابل خسارة قدرها 7.8 مليون ٤ في عام 2024م)، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع مصروفات الإهلاك الناتجة عن التوسع في الأسطول.

وحقق قطاع الأنشطة الأخرى في جاهز والذي يضم استثمارات كو ومرن وسول والمحفظة الاستثمارية لشركة اللون الأحمر والشركات التابعة الأخرى نموًا في صافي الإيرادات بنسبة 48.4% لتصل إلى 108.0 مليون ٤، مدفوعًا بتوسع منظومة أعمال المجموعة ومساهمات الشركات التابعة. في المقابل، اتسعت الخسائر المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) لتصل إلى 25.7 مليون ٤، بينما ارتفع صافي الخسارة إلى 82.5 مليون ٤ مقارنة بـ 33 مليون ٤ في عام 2024م. ويعود هذا التراجع على أساس سنوي بشكل رئيسي إلى الزيادة الكبيرة في خسائر الائتمان المتوقعة (ECL)، والتي ارتفعت إلى 29.4 مليون ٤ في عام 2025م مقارنة بـ 0.5 مليون ٤ في العام السابق، بالإضافة إلى ذلك، سجلت المجموعة خسارة انخفاض في قيمة الشهرة لشركة مرن بمبلغ 11.8 مليون ٤ بالإضافة إلى خسائر أعلى في المحفظة الاستثمارية لشركة اللون الأحمر نتيجة انخفاضات في القيمة العادلة تم تسجيلها خلال الفترة.

الجهة المقرضة	أصل المبلغ	المدة	المبلغ المسدد خلال 2025م	إجمالي المبلغ المتبقي 2025م	إجمالي مديونية الشركة وشركاتها التابعة
بنك البحرين الوطني (National Bank Of Bahrain)	150,000,000	8 سنوات	0	153,838,884	165,061,806
بنك الدوحة (Doha Bank)	16,167,042	"3 سنوات (3 دفعات أغسطس 2027م، دفعة واحدة أكتوبر 2027م، دفعة واحدة مايو 2028م)"	2,983,084	10,864,891	165,061,806
شركة صالح الحمد المانع (Saleh Al Hamad Al Mana) (Co)	396,550	3 سنوات	64,890	358,030	165,061,806

التوافق مع حوكمة الشركات

تعتبر الحوكمة عنصرًا محوريًا في القيم الأساسية ونقاط القوة لمجموعة جاهز حيث تسعى إلى تعزيز حضورها المتميز ومكانتها الرائدة بين الشركات والعملاء والشركاء في المملكة وفي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتسعى المجموعة جاهدة إلى الالتزام بأفضل ممارسات الحوكمة من أجل زيادة الشفافية والمسؤولية أمام جميع أصحاب المصلحة.

وتجدر الإشارة إلى أن مجموعة جاهز قد طبقت جميع الأحكام الواردة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية باستثناء الأحكام الواردة أدناه:

رقم المادة/الفقرة	نص المادة/الفقرة	أسباب عدم التطبيق
المادة (67)	تشكيل لجنة إدارة المخاطر	ما تزال المادة استرشادية. تقوم حاليًا لجنة المراجعة بدراسة وتقييم المخاطر واتخاذ اللازم حيالها، علماً أن لدى الشركة سياسة لإدارة المخاطر معتمدة من مجلس الإدارة.
المادة (68)	اختصاصات لجنة إدارة المخاطر	ما تزال المادة استرشادية. تقوم حاليًا لجنة المراجعة بدراسة وتقييم المخاطر واتخاذ اللازم حيالها.
المادة (69)	اجتماعات لجنة إدارة المخاطر	ما تزال المادة استرشادية. تقوم حاليًا لجنة المراجعة بدراسة وتقييم المخاطر واتخاذ اللازم حيالها.
المادة (92)	تشكيل لجنة حوكمة الشركة	ما تزال المادة استرشادية. يقوم مجلس الإدارة حاليًا بتطبيق لائحة الحوكمة ومراقبة تطبيقها والتحقق من فعاليتها.

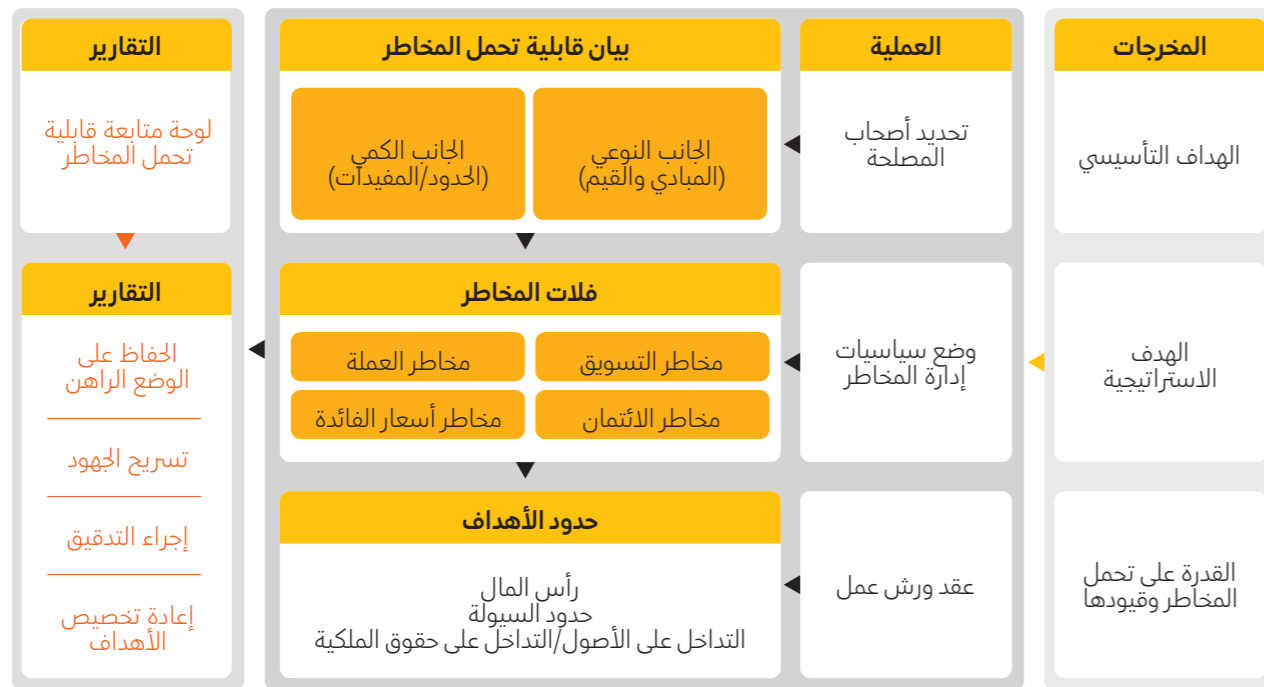
ويتولى مجلس الإدارة الموافقة على التعديلات العرضية على إطار لائحة حوكمة الشركات أو الدعوة لعقد الجمعية العامة للموافقة على أي تعديلات تتطلب موافقة المساهمين، وذلك بهدف الالتزام بالمتطلبات القانونية وضمان ممارسات الإدارة والحوكمة الرشيدة.

إدارة المخاطر

إقرارات مجلس الإدارة

قامت شركة جاهز بوضع إطار عمل لإدارة المخاطر المؤسسية، والذي تم تكييفه من الأطر ذات الصلة بما في ذلك معيار ISO 31000 (إدارة المخاطر - المبادئ التوجيهية) ومعيار COSO (إدارة المخاطر المؤسسية - الإطار المتكامل)، بطريقة تتفق مع الممارسات والمتطلبات ذات العلاقة. كما تم دمجها أيضًا في هيكل إعداد تقارير المخاطر لتحقيق الامتثال.

ويوضح الرسم البياني أدناه مكونات إطار قابلية تحمل المخاطر:



يتم تحديد قابلية تحمل المخاطر للشركة لتعكس التوازن بين أهداف النمو والعوائد والمخاطر.

المخاطر من خلال لجنة المراجعة، المسؤولة عن مراجعة إطار إدارة المخاطر للتأكد من أنه لا يزال سليمًا ويحدد جميع مجالات المخاطر المحتملة وتقديم التقارير السنوية إلى مجلس الإدارة والجمعية العامة.

وتقوم لجنة المراجعة أيضًا بإجراء مراجعات منتظمة لأنظمة الرقابة الداخلية المعمول بها في الشركة، بما في ذلك جميع المهام والسياسات والإجراءات ذات الصلة للتأكد من أنها لا تزال كافية ومقبولة لتحديد المخاطر والحد منها.

تتولى الإدارة التنفيذية مسؤولية تحديد طبيعة إدارة المخاطر. تتحمل الإدارة على جميع مستوياتها مسؤولية تحديد المخاطر المتعلقة بنطاق عملها وإدارتها، حسب الاقتضاء. تدعم المهام الوظيفية للشركة أيضًا تنفيذ وتسهيل عملية إدارة المخاطر.

سياسة إدارة المخاطر

تهدف سياسة إدارة المخاطر بمجموعة جاهز إلى تعزيز حماية أصول المجموعة وتحقيق أهدافها الاستراتيجية من خلال تبني إطار شامل ومنظم لإدارة المخاطر. تعمل السياسة على تحديد المخاطر المحتملة، وتقييمها، ومعالجتها بشكل فعال، بما يساهم في تقليل الآثار السلبية وتعظيم الفرص الإيجابية. كما تسعى إلى دمج إدارة المخاطر في العمليات اليومية وتعزيز ثقافة الوعي بالمخاطر بين جميع العاملين وأصحاب المصلحة لضمان اتخاذ قرارات مبنية على أسس سليمة وداعمة لاستدامة أعمال المجموعة.

حوكمة إدارة المخاطر

لقد قام مجلس الإدارة بتفويض لجنة المراجعة بمسؤولية مراجعة فعالية أنظمة الرقابة الداخلية ومنهجية إدارة المخاطر في الشركة. يشرف مجلس إدارة جاهز أيضًا على عملية إدارة

لم تتلق الشركة طلبًا من المساهمين الذي يمتلكون 5% أو أكثر من رأس مال الشركة لدعوة الجمعية العامة للانعقاد خلال عام 2025م. لا توجد أي إجراءات قد تؤدي إلى عرقلة المساهمين في التصويت. لم يكن هناك أي أحداث مهمة تؤثر في سلامة المركز المالي للشركة بعد نهاية السنة المالية 2025م تتطلب الإفصاح عنها، بخلاف المعلومات المتاحة والمعلن عنها. تم إعداد السجلات المحاسبية وتحديثها بالشكل الصحيح. تعتبر جميع المعلومات التي نشرتها الشركة، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر بيانات دقيقة وصحيحة حول حقائق جوهرية أو بيان رأي، ولا تهدف إلى التأثير في سعر السهم.

يقر مجلس الإدارة بما يلي:

- تم الحفاظ على سجلات الحسابات بشكل صحيح.
- إن نظام الضوابط الرقابية الداخلية قد تم إعداده بناء على أسس سليمة ونفذ بفعالية.
- تم إعداد القوائم المالية الموحدة للشركة خلال السنة المالية 2025م وفقًا للمعايير المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.
- لم يرد في تقرير مراجع الحسابات أي تحفظات على أي قوائم مالية للسنة المالية 2025م.
- ليست هناك أي شكوك ذات دلالة بشأن قدرة الشركة على الاستمرار في ممارسة المجموعة أنشطتها.
- لم يتم استرداد، أو شراء، أو إلغاء من جانب الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد، خلال السنة المالية 2025م.
- لم يتم إصدار، أو منح أي حقوق تحويل، أو اكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل، أو أوراق مالية نقدية، أو مذكرات حق اكتتاب، أو حقوق مشابهة من قبل الشركة، خلال السنة المالية 2025م.
- لم يكن هناك أي استرداد، أو شراء، أو إلغاء من الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد خلال السنة المالية 2025م. لا يوجد أي انحراف عن المعايير المحاسبية المعتمدة والمطبقة في المملكة العربية السعودية خلال السنة المالية 2025م.

إدارة المخاطر

تتمة

أنشطة إدارة المخاطر

في عام 2025م، عينت جاهز مستشارًا خارجيًا لتقييم المخاطر المؤسسية. وبناء عليه، يقوم الفريق الداخلي لإدارة المخاطر بوضع خطة لتخفيف المخاطر العالية. تشمل المخاطر المحددة الفئات التالية: الحوكمة، والاستراتيجية، والتقنية وأمن المعلومات، والمالية، والتشغيلية، والتنظيمية والامتثال، والسمعة، والموارد البشرية، وإدارة المشاريع، والبيئة، والصحة، والسلامة، والأمن.

ركزت جاهز على رفع مستوى الوعي بإدارة المخاطر في كافة أقسام الشركة، وشركاتها التابعة، وتحديد الأدوار، والمسؤوليات. نحن في جاهز نعطي الأولوية للمخاطر لاستمرار التركيز على المخاطر الأكثر صلة.

عوامل المخاطر في الشركة

تتعرض المجموعة لمخاطر مالية مختلفة بسبب أنشطتها بما في ذلك مخاطر السوق (بما في ذلك مخاطر العملة والقيمة العادلة والتدفقات النقدية لمخاطر أسعار الفائدة) ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. يركز برنامج إدارة المخاطر الشامل للمجموعة على عدم القدرة على التنبؤ بالأسواق المالية ويسعى إلى تقليل الآثار السلبية المحتملة على الأداء المالي للمجموعة.

مجلس الإدارة مسؤول عن إدارة المخاطر. تشمل الأدوات المالية المعترف بها في بيان المركز المالي الموحد على النقد وما في حكمه، والذمم المدينة التجارية، والمستحق من/إلى

الأطراف ذات العلاقة، والاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الريح أو الخسارة، والأصول المتداولة الأخرى، والذمم الدائنة التجارية، والمصروفات المستحقة، والمطلوبات المتداولة الأخرى، والتحصيلات المستحقة للعملاء، والتزامات الإيجار. يتم الإفصاح عن طرق الاعتراف المحددة المعتمدة في بيانات السياسة الفردية المرتبطة بكل بند. تتم مقاصة الأصول والخصوم المالية وإظهار صافي المبالغ في البيانات المالية الموحدة عندما يكون لدى المجموعة حق قانوني قابل للتنفيذ في مقاصة المبالغ المعترف بها وتنوي إما التسوية على أساس الصافي أو إثبات الأصول والخصوم في نفس الوقت.

مخاطر السوق

تتمثل مخاطر السوق في التأثير المحتمل للتغيرات في أسعار السوق مثل أسعار صرف العملات الأجنبية، ومعدلات الريح، وأسعار حقوق الملكية على إيرادات المجموعة أو قيمة أدواتها المالية. تهدف إدارة مخاطر السوق إلى إدارة وضبط التعرض للمخاطر ضمن الحدود المقبولة مع تعظيم العائد.

مخاطر العملة

مخاطر العملة الأجنبية هي مخاطر تعرض قيمة أداة مالية ما للتقلب بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. تتم معاملات المجموعة بصورة أساسية بالريال السعودي والدولار الأمريكي. علقًا بأن الريال السعودي مربوط بالدولار الأمريكي. تراقب الإدارة عن كثب وبصورة مستمرة التقلبات في أسعار الصرف.

مخاطر معدل الفائدة

تمثل مخاطر الائتمان عدم مقدرة الطرف المقابل على الوفاء بالتزاماته بشأن أداة مالية أو عقد عميل مما يؤدي إلى تكبد خسائر مالية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان من الذمم المدينة التجارية والنقد وما في حكمه وودائع لدى مؤسسات مالية والمستحق من / إلى الأطراف ذات العلاقة.

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2025م	
75,099,846	83,110,657	ذمم تجارية مدينة
1,054,080,837	428,423,257	نقد وما في حكمه
1,129,180,683	511,533,914	

مخاطر الائتمان

تتمثل مخاطر الائتمان في عدم قدرة الطرف المقابل على الوفاء بالتزاماته بشأن أداة مالية أو عقد عميل مما يؤدي إلى تكبد خسائر مالية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان من الذمم المدينة التجارية والنقد وما في حكمه وودائع لدى مؤسسات مالية والمستحق من/إلى الأطراف ذات العلاقة.

مخاطر السيولة

تتمثل مخاطر السيولة في تعرض الشركة لصعوبات في الحصول على التمويل اللازم للوفاء بالتزامات مرتبطة بأدوات مالية. قد تنتج مخاطر السيولة عن عدم القدرة على بيع أحد الموجودات المالية بسرعة وبقيمة تقارب قيمته العادلة. وتدار مخاطر السيولة من خلال المراقبة المنتظمة لمدى كفاية السيولة المتوفرة للوفاء بأي التزامات مالية مستقبلية.

يراقب مجلس الإدارة مخاطر السيولة عن قرب وباستمرار من خلال إجراء مراجعة منتظمة للأرصدة المتاحة، والالتزامات الحالية والمستقبلية، والمصاريف التشغيلية، والنفقات الرأسمالية. كما تقوم المجموعة بمراقبة التدفقات النقدية الفعلية للالتزام بتواريخ الاستحقاق للموجودات والمطلوبات المالية.

تسعى المجموعة باستمرار للالتزام بارتباطاتها النظامية، بما في ذلك أي ارتباطات متعلقة باتفاقيات التمويل الخاصة بها.

القوائم المالية

182	قائمة المركز المالي الموحدة
183	قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة
184	قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
185	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
187	إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

حافظت جاهز خلال عام 2025م على
استقرار أدائها المالي، رغم ضغوط البيئة
التشغيلية التنافسية.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (ﷲ)

إيضاح	31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
الموجودات		
الموجودات غير المتداولة		
ممتلكات والمعدات	287,540,467	210,753,570
موجودات غير الملموسة والشهرة	1,062,687,399	102,179,787
موجودات حق الاستخدام	283,310,984	68,999,361
إستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	85,813,977	68,296,898
إستثمارات بطريقة حقوق الملكية	100,008,208	101,250,771
إجمالي الموجودات غير المتداولة	1,819,361,035	551,480,387
الموجودات المتداولة		
مخزون	30,314,711	11,074,662
ذمم تجارية مدينة	83,110,657	75,099,846
مصرفات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى	91,248,894	78,339,914
نقد وما في حكمه	428,423,257	1,054,080,837
إجمالي الموجودات المتداولة	633,097,519	1,218,595,259
إجمالي الموجودات	2,452,458,554	1,770,075,646
حقوق الملكية والمطلوبات		
حقوق الملكية		
رأس المال	104,918,030	104,918,030
احتياطي نظامي	--	18,420,724
علوأة الإصدار	740,175,504	740,175,504
أسهم الخزينة	(74,974,373)	(93,072,345)
احتياطي أسهم الموظفين	13,070,180	28,603,985
أرباح المبقاة	558,471,928	441,385,831
حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة الأم	1,341,661,269	1,240,431,729
حقوق الملكية غير المسيطرة	72,553,089	9,008,699
إجمالي حقوق الملكية	1,414,214,358	1,249,440,428
المطلوبات		
المطلوبات غير المتداولة		
تسهيلات إسلامية وبنكية طويلة الأجل	149,289,640	--
جزء غير المتداول من مطلوبات عقود الإيجار	224,870,601	39,577,915
التزامات منافع الموظفين	37,347,066	23,007,954
إجمالي المطلوبات غير المتداولة	411,507,307	62,585,869
المطلوبات المتداولة		
تسهيلات إسلامية وبنكية قصيرة الأجل	15,772,166	--
متحصلات مستحقة للعملاء	272,623,526	197,397,900
جزء المتداول من مطلوبات عقود الإيجار	65,355,161	32,271,396
ذمم تجارية دائنة	88,114,152	54,295,193
مصرفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى	180,371,884	151,284,860
مخصص الزكاة والضريبة	4,500,000	22,800,000
إجمالي المطلوبات المتداولة	626,736,889	458,049,349
إجمالي المطلوبات	1,038,244,196	520,635,218
إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات	2,452,458,554	1,770,075,646

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 37 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (ﷲ)

إيضاح	31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
الإيرادات	2,323,639,572	2,218,662,735
تكلفة الإيرادات	(1,793,551,030)	(1,677,500,170)
مجمّل الربح	530,088,542	541,162,565
خسارة الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية	(31,452,950)	(13,804,799)
خسارة الانخفاض في قيمة الشهرة	(11,780,000)	--
مصرفات دعابة وإعلان	(227,935,687)	(169,089,163)
مصرفات عمومية وإدارية	(159,091,992)	(136,339,996)
مصرفات أبحاث وتطوير	(50,646,188)	(52,760,148)
خسائر/ (إيرادات) أخرى	220,059	(304,785)
الربح التشغيلي	49,401,784	168,863,674
خسائر غير محققة من استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	(11,308,115)	(6,108,755)
حصة الشركة في خسائر من الاستثمارات بطريقة حقوق الملكية	(1,242,563)	(2,175,043)
تكاليف تمويلية	(8,878,607)	(4,522,259)
إيرادات تمويلية	33,560,494	48,537,021
صافي ربح السنة قبل الزكاة	61,532,993	204,594,638
الزكاة والضريبة	(3,587,455)	(20,376,493)
صافي ربح السنة	57,945,538	184,218,145
صافي ربح السنة العائد إلى:		
مساهمي الشركة الأم	72,974,831	187,979,245
حقوق الملكية غير المسيطرة	(15,029,293)	(3,761,100)
الدخل الشامل الآخر	57,945,538	184,218,145
البنود التي لن يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة		
إعادة قياس التزامات منافع الموظفين	1,364,045	1,958,244
إجمالي الدخل الشامل الآخر	1,364,045	1,958,244
إجمالي الدخل الشامل	59,309,583	186,176,389
إجمالي الدخل الشامل العائد على:		
مساهمي الشركة الأم	74,338,876	189,937,489
حقوق الملكية غير المسيطرة	(15,029,293)	(3,761,100)
ربحية السهم العائدة لمساهمي الشركة:		
ربحية السهم الأساسية	0.36	0.92
ربحية السهم المخفضة	0.36	0.92

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 37 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية) قائمة التدفقات النقدية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (ر.س.)

إيضاح	31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية:		
صافي ربح السنة قبل الزكاة	61,532,995	204,594,638
تسويات لمطابقة صافي ربح الفترة من الأنشطة التشغيلية:		
خسارة الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية	10	13,804,799
خسارة الانخفاض في قيمة الشهرة	5	-
استهلاك وإطفاء	4 و 5 و 6	53,176,978
منافع الموظفين	18	7,915,336
تكاليف تمويلية		5,282,427
خسائر غير محققة من استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة	7	6,108,755
حصة الشركة في خسائر من استثمارات بطريقة حقوق الملكية	8	2,175,043
مصروفات الدفع على أساس السهم	17	3,840,915
ودائع قصيرة الأجل		(48,537,021)
أرباح / (خسائر) من استبعاد التزامات عقود الإيجار	6	(315,155)
أرباح / (خسائر) من استبعاد ممتلكات ومعدات	4	4,507,708
خسائر من استبعاد أصول غير ملموسة	5	74,227
مخزون		(1,255,414)
ذمم تجارية مدينة	10	(52,479,246)
مصروفات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى	11	(6,265,334)
متحصلات مستحقة للعملاء	19	35,848,259
ذمم تجارية دائنة	20	(26,223,407)
مصروفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى	21	32,864,527
منافع الموظفين المدفوعة	18	(995,108)
الفائدة المدفوعة		(4,492,138)
الزكاة والضريبة المدفوعة		(26,839,010)
صافي التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية	99,834,675	202,791,779
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية		
مدفوعات لشراء ممتلكات ومعدات	4	(175,399,885)
مدفوعات لشراء وتطوير موجودات غير ملموسة	5	(19,714,623)
بيع استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح والخسائر	7	9,690,963

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية) قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (ر.س.)

حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة الأم

رأس المال	الإحتياطي النظامي	علاوة الإصدار	أسهم الخزينة	احتياطي أسهم الموظفين	الأرباح المبقاة	الإجمالي	الحصص غير المسيطرة	الإجمالي
104,918,030	18,420,724	740,175,504	(1,920,000)	31,381,389	258,542,572	1,151,518,219	(6,039,275)	1,145,478,944
--	--	--	--	--	187,979,245	187,979,245	(3,761,100)	184,218,145
--	--	--	--	--	1,958,244	1,958,244	--	1,958,244
--	--	--	--	--	189,937,489	189,937,489	(3,761,100)	186,176,389
--	--	--	(91,152,345)	--	--	(91,152,345)	--	(91,152,345)
--	--	--	--	(2,777,404)	6,618,319	3,840,915	--	3,840,915
--	--	--	--	--	(13,712,549)	(13,712,549)	18,809,074	5,096,525
104,918,030	18,420,724	740,175,504	(93,072,345)	28,603,985	441,385,831	1,240,431,729	9,008,699	1,249,440,428

رأس المال	الإحتياطي النظامي	علاوة الإصدار	أسهم الخزينة	احتياطي أسهم الموظفين	الأرباح المبقاة	الإجمالي	الحصص غير المسيطرة	الإجمالي
104,918,030	18,420,724	740,175,504	(93,072,345)	28,603,985	441,385,831	1,240,431,729	9,008,699	1,249,440,428
--	--	--	--	--	72,974,831	72,974,831	(15,029,293)	57,945,538
--	--	--	--	--	1,364,045	1,364,045	--	1,364,045
--	--	--	--	--	74,338,876	74,338,876	(15,029,293)	59,309,583
--	--	--	(16,517,379)	--	--	(16,517,379)	--	(16,517,379)
--	--	--	--	(15,533,805)	25,116,573	9,582,768	--	9,582,768
--	--	(18,420,724)	--	--	18,420,724	--	--	--
--	--	--	--	34,615,351	--	34,615,351	77,783,607	112,398,958
--	--	--	--	--	(790,076)	(790,076)	790,076	--
104,918,030	--	740,175,504	(74,974,373)	13,070,180	558,471,928	1,353,441,269	72,553,089	1,414,214,358

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 37 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية) قائمة التدفقات النقدية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (ﷲ)
تتمة

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (ﷲ)

1- التنظيم والأنشطة

تأسست شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("الشركة")، كشركة ذات مسؤولية محدودة ومسجلة في المملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم 1010895874 والرقم الموحد 7010750896 بتاريخ 1 محرم 1439هـ (الموافق 21 سبتمبر 2017م).

تتمثل الأنشطة الرئيسية للشركة وفقاً للسجل التجاري البيع بالجملة للحواسيب ومستلزماتها يشمل بيع الطابعات وأخبارها تحليل النظم تصميم وبرمجة البرمجيات الخاصة، البيع بالجملة للبرمجيات ويشمل الإستيراد البيع بالتجزئة للبرمجيات، توجيه مركبات نقل البضائع، تقديم خدمات التوصيل عبر المنصات الإلكترونية وتقديم خدمات المعطيات اللاسلكية.

يقع المقر الرئيسي للمجموعة في الرياض.
ص.ب 2065، الرياض 12444 - 18594
المملكة العربية السعودية

تمارس الشركة أنشطتها من خلال فروعها والشركات التابعة المبينة أدناه:

اسم الفرع والموقع	رقم السجل التجاري	التاريخ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - الخرج	1011146000	21 رمضان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - الدوادمي	1116625257	21 رمضان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - المجمع	1122103468	21 رمضان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - بريدة	1131297057	19 جمادى الآخرة 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - وادي الدواسر	1185103225	21 رمضان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - الدمام	2050122490	14 جمادى الآخرة 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - الهفوف	2251497695	10 ربيع الأول 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - حفر الباطن	2511120829	30 شعبان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - حائل	3350142538	6 جمادى الآخرة 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - سكاكا	3400120435	9 ربيع الآخر 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - تبوك	3550135159	29 ربيع الأول 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - جدة	4030323208	6 جمادى الآخرة 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - مكة المكرمة	4031249230	30 شعبان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - الطائف	4032245135	10 ربيع الأول 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - المدينة المنورة	4650207633	19 جمادى الآخرة 1440هـ

إيضاح	31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
8 شراء استثمارات بطريقة حقوق الملكية	(28,825,194)	(103,425,814)
سداد ودائع لدى الشركات المالية	--	107,564,031
المتحصلات من أرباح الودائع	33,560,494	48,537,021
35 صافي المدفوعات للاستحواذ الشركة تابعة	(725,894,842)	(4,833,713)
صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية	(809,444,938)	(137,582,020)
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية		
13 متحصلات من تسهيلات إسلامية	150,000,000	--
15 أسهم الخزينة	(16,517,379)	(91,152,345)
6 المسدد من التزامات عقود الإيجار	(48,333,123)	(27,119,199)
المسدد من التسهيلات الإسلامية والبنكية قصيرة الأجل	(1,196,815)	(1,916,899)
صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة التمويلية	83,952,683	(120,188,443)
صافي التغيير في النقد وما في حكمه	(625,657,580)	(54,978,684)
النقد وما في حكمه في بداية السنة	1,054,080,837	1,109,059,521
النقد وما في حكمه كما في نهاية السنة	428,423,257	1,054,080,837
المعاملات غير النقدية		
الإضافات إلى موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار	202,678,075	28,158,501
استبعايدات لموجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار	5,988,407	24,847,898
أسهم الخزينة	34,615,351	--

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 37 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (ر.س.)

تتمة

1- التنظيم والأنشطة (تتمة)

الكيان القانوني	بلد التأسيس	نسبة الملكية %	
		2025م	2024م
شركة جاهز لتقنية المعلومات	مصر	100%	100%
شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات	قطر	100%	100%
شركة سول للتجارة	المملكة العربية السعودية	35%	35%
شركة سنونو كوربوريشن القابضة ذ.م.ح.	قطر	76.56%	--

تشتمل القوائم المالية الموحدة لشركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة والشركة التابعة لها (يشار إليها معاً بـ "جاهز الكويت") كما يلي:

الكيان القانوني	بلد التأسيس	نسبة الملكية %	
		2025م	2024م
شركة لوجي الكويت لتوصيل الطلبات الاستهلاكية	الكويت	100%	--

تم تأسيس شركة لوجي الكويت لتوصيل الطلبات الاستهلاكية في تاريخ 27 مايو 2025م.

المستثمر فيها بطريقة حقوق الملكية

الكيان القانوني	بلد التأسيس	نسبة الملكية %	
		31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
شركة قلوبال فنتيك	جزر كايمان	20.62%	20.62%
شركة قرب تيك ليميتد	جزر فيرجن البريطانية	11.24%	11.24%

معلومات حول الشركات التابعة:

شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات:

في تاريخ 9 رجب 1444هـ (الموافق 31 يناير 2023م) تم توقيع اتفاقية شراء للاستحواذ على كامل حصص مالك شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات من خلال شراء أسهم للاستحواذ على 100% من رأس مال الشركة عن طريق سداد مقابل نقدي بقيمة 4.8 مليون ر.س. تم استكمال عملية الاستحواذ وتعديل عقد تأسيس الشركة في تاريخ 4 فبراير 2024. يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في خدمات الطعام.

شركة خيارات بيك التجارية

في 5 نوفمبر 2020م، قامت الشركة بتأسيس شركة خيارات بيك التجارية (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة)، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل. يبلغ رأس مال الشركة 1,000,000 ر.س. يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في البيع بالتجزئة عن طريق الانترنت.

شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية

في 8 فبراير 2021م، قامت الشركة بتأسيس شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة)، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل. يبلغ رأس مال الشركة 1,000,000 ر.س. تتمثل الأنشطة الرئيسية للشركة في توجيه المركبات ونقل البضائع وتقديم خدمات التوصيل عبر المنصات الإلكترونية.

شركة اللون الأحمر

في 8 فبراير 2021م، قامت الشركة بتأسيس شركة اللون الأحمر (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة)، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل. يبلغ رأس مال الشركة 10,000 ر.س. تتمثل الأنشطة الرئيسية للشركة في أنشطة الخدمات المالية الأخرى بإستثناء التأمين وتمويل المعاشات التقاعدية.

اسم الفرع والموقع	رقم السجل التجاري	التاريخ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - ينبع	4700112396	11 ربيع الأول 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - الباحة	5800106200	9 جمادى الأولى 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - أبها	5850122780	13 جمادى الآخرة 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - بيشة	5851876969	30 شعبان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - جيزان	5900127812	30 شعبان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - نجران	5950123043	21 رمضان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - القنفذة	4603157286	22 صفر 1444هـ

في 9 جمادى الآخرة 1446هـ (الموافق 10 ديسمبر 2024م) تم إدراج وبدأ التداول بأسهم الشركة في السوق الرئيسية في المملكة العربية السعودية (تاسي) تحت الرمز (6017).

تشتمل القوائم المالية الموحدة المرفقة على القوائم المالية لشركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات والشركات التابعة لها (يشار إليها معاً بـ "المجموعة") كما يلي:

الكيان القانوني	بلد التأسيس	نسبة الملكية %	
		2025م	2024م
شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات	شركة ذات مسؤولية محدودة	100%	60%
شركة خيارات بيك التجارية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	100%	100%
شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	100%	100%
شركة اللون الأحمر	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	100%	100%
شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات	شركة ذات مسؤولية محدودة	100%	100%
شركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	100%	100%
شركة التطبيق الأزرق التجارية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	51%	51%
شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات	شركة ذات مسؤولية محدودة	100%	100%

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (ﷲ)

تنمة

1- التنظيم والأنشطة (تنمة)

شركة جاهز الدولية ذ.م.م

في 25 نوفمبر 2021م قامت الشركة بتأسيس شركة جاهز الدولية (شركة ذات مسؤولية محدودة) مملوكة لها بالكامل في دولة البحرين، يبلغ رأس مال شركة جاهز الدولية ذ.م.م 6,000,000 دينار بحريني (أي ما يعادل 60,156,185 ﷲ)، يتمثل نشاط شركة جاهز الدولية ذ.م.م في توصيل الطعام والبيع عن طريق الإنترنت وأنشطة مراكز الاتصال.

معلومات حول الشركات التابعة:

شركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة

في 1 أغسطس 2022م، قامت الشركة بتأسيس شركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة) وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل في دولة الكويت. يبلغ رأس مال الشركة 100,000 دينار كويتي، (أي ما يعادل 1,223,440 ﷲ). يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في تجارة الجملة والتجزئة. في 27 مايو 2025م، قامت شركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة بتأسيس شركة شخص واحد "شركة لوجي الكويت لتوصيل الطلبات الاستهلاكية"، يبلغ رأس مال الشركة 1,000 دينار كويتي، (أي ما يعادل 12,277 ﷲ). يتمثل نشاطها بتوصيل الطلبات الاستهلاكية.

شركة التطبيق الأزرق التجارية

في 11 أغسطس 2022م، قامت الشركة بتأسيس شركة التطبيق الأزرق التجارية (شركة ذات مسؤولية محدودة). تملك الشركة نسبة 51%، ويبلغ رأس مال الشركة 500,000 ﷲ، يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في بيع الملابس والأحذية والأصناف الجلدية بالتجزئة في المتاجر المتخصصة.

شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات

في 2 ربيع الأول 1444هـ (الموافق 28 سبتمبر 2022م)، قامت الشركة بتوقيع اتفاقية للاستحواذ على حصص بنسبة 100% من رأس مال شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات (شركة ذات مسؤولية محدودة) بمبلغ 1,000,000 ﷲ، وبلغت تكلفة الاستحواذ 60 مليون ﷲ. في 9 جمادى الآخرة 1444هـ (الموافق 2 يناير 2023م)، تم تعديل عقد تأسيس شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات وهيكل ملكيتها ليعكس تأثير الاستحواذ. تتمثل الأنشطة الرئيسية لشركة أعمال مرن لتقنية المعلومات في تصميم وبرمجة البرمجيات الخاصة والبيع بالجملة للبرمجيات، ويشمل الاستيراد والبيع بالتجزئة للحواسيب وملحقاتها (ويشمل الطابعات وأحبارها) والبيع بالتجزئة للبرمجيات.

شركة جاهز لتقنية المعلومات

في 30 يوليو 2023م، قامت الشركة بتأسيس شركة تابعة مملوكة لها بالكامل في مصر (شركة ذات مسؤولية محدودة)، يبلغ رأس مالها

10,000 جنية مصري (أي ما يعادل 1,215 ﷲ)، تتمثل الأنشطة الرئيسية للشركة في تصميم البرمجيات وإدارة قواعد البيانات وتصميم التطبيقات.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات

في 3 أغسطس 2023م، قامت الشركة بتأسيس شركة تابعة مملوكة لها بالكامل في قطر (شركة ذات مسؤولية محدودة)، يبلغ رأس مالها 500,000 ريال قطري (أي ما يعادل 514,930 ﷲ)، تتمثل الأنشطة الرئيسية للشركة بالتجارة عبر الإنترنت وتسليم السلع الإستهلاكية.

شركة سول للتجارة

في 13 جمادى الآخرة 1445هـ (الموافق 26 ديسمبر 2023م)، قامت الشركة بتوقيع اتفاقية للاستحواذ على حصص بنسبة 35% من رأس مال شركة سول للتجارة (شركة ذات مسؤولية محدودة) بمبلغ 35,000 ﷲ، وبلغت تكلفة الاستحواذ 5 مليون ﷲ. في 20 جمادى الآخرة 1445هـ (الموافق 23 ديسمبر 2023م)، تم تعديل عقد تأسيس شركة سول للتجارة وهيكل ملكيتها ليعكس تأثير الاستحواذ. تتمثل الأنشطة الرئيسية لشركة سول للتجارة في مخازن المواد الغذائية المبردة ومخازن مواد النظافة ومخازن المواد الغذائية المجمدة ومخازن المواد الغذائية الجافة.

شركة سنونو كوربوريشن القابضة ذ.م.م. "سنونو"

بتاريخ 14 ربيع الثاني 1447هـ (الموافق 6 أكتوبر 2025م)، قامت شركة جاهز الدولية لتقنية المعلومات بتوقيع اتفاقية للاستحواذ على حصص بنسبة 76.56% من رأس مال شركة سنونو القابضة ذ.م.م. (شركة ذات مسؤولية محدودة) وبلغت تكلفة الصفقة 876,804,012 ﷲ بالإضافة إلى نقل وتخصيص 1,538,460 سهمًا عاديًا من أسهم شركة جاهز تمثل ما نسبته 0.73% من إجمالي رأس مال شركة جاهز المحتفظ بها كأهم خزينة إلى حمد الهاجري (البائع).

تتمثل الأنشطة الرئيسية لشركة سنونو كوربوريشن القابضة ذ.م.م. في تملك شركة تابعة واحدة أو أكثر، منح أي نوع من حقوق الضمان على أصولها (سواء الملموسة أو غير الملموسة، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر المستحقات أو الأسهم أو الحقوق العقارية أو الشخصية أو الفوائد أو حقوق الخيار أو الامتيازات وأي كان نوع هذه الأصول أو ما يتعلق بها) لمصلحتها الخاصة أو لصالح أي كيان داخل مجموعة الشركات القابضة، تقديم تعويض أو ضمان أو دعم مماثل لصالح الغير وذلك لمصلحة الشركة أو مصلحة أي كيان آخر ضمن مجموعة الشركة القابضة، الاستحواذ على الأصول أو حيازتها أو التصرف فيها سواء كانت ملموسة أو غير ملموسة لصالحها أو لصالح أي كيان ضمن مجموعة الشركة القابضة، تقديم أي نوع من القروض أو أي شكل من أشكال التمويل لأي كيان ضمن مجموعة الشركة القابضة.

معلومات حول الشركات التابعة:

شركة سنونو كوربوريشن القابضة ذ.م.م.

تشتمل القوائم المالية الموحدة لشركة سنونو كوربوريشن القابضة ذ.م.م والشركات التابعة لها (يشار إليها معاً بـ "سنونو") كما يلي:

الكيان القانوني	النشاط	بلد التأسيس	نسبة الملكية %
شركة سنونو للتجارة والخدمات	شركة ذات مسؤولية محدودة	قطر	100%
شركة سنونو للتوصيل	شركة ذات مسؤولية محدودة	قطر	100%
شركة سنونو للبرمجة	شركة ذات مسؤولية محدودة	قطر	100%
شركة جولوندينا للضيافة والتجارة	شركة ذات مسؤولية محدودة	قطر	100%
شركة أوريكس نيت للخدمات	شركة ذات مسؤولية محدودة	قطر	100%
مركز سنونو للتدريب والتطوير الإداري	شركة ذات مسؤولية محدودة	قطر	100%
مطعم رزستان	شركة ذات مسؤولية محدودة	قطر	100%
مطعم بيكل	شركة ذات مسؤولية محدودة	قطر	100%
مطعم بيراني اكسبرس	شركة ذات مسؤولية محدودة	قطر	100%
شركة سبورت للتوصيل	شركة ذات مسؤولية محدودة	قطر	100%
شركة اتش ام للتوصيل	شركة ذات مسؤولية محدودة	قطر	100%
سنونو للتجارة والخدمات ش.ش.و	شركة الشخص الواحد	عمان	100%

* لم تبدأ الشركات أي نشاط تجاري حتى 31 ديسمبر 2025م.

2- أسس الإعداد

1-2 بيان الالتزام

تتضمن هذه القوائم المالية الموحدة المعلومات المالية للشركة والشركات التابعة لها (يشار إليها معاً بـ "المجموعة"). تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير المحاسبية للمعايير الدولية للتقرير المالي الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والمعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين ("الهيئة").

السياسات المحاسبية الرئيسية المطبقة عند إعداد هذه القوائم المالية الموحدة تم تطبيقها بصورة ثابتة على كافة الفترات المعروضة.

2-2 أسس القياس

تم إعداد القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية، ما لم يذكر خلاف ذلك، باستخدام مبدأ الاستحقاق المحاسبي ومفهوم الاستمرارية.

2-3 العملة الوظيفية وعملة العرض

يتم عرض القوائم المالية الموحدة للمجموعة بالريال السعودي الذي يعتبر العملة الوظيفية وعملة العرض للمجموعة.

2-4 المعايير الجديدة والتعديلات الصادرة

يتم تطبيق العديد من التعديلات والتفسيرات لأول مرة في عام 2025م، والتي تسري على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2026م والتي ليس لها تأثير جوهري على هذه البيانات المالية الموحدة.

فيما يلي عدد من المعايير والتعديلات وتفسيرات المعايير التي أصدرها مجلس معايير المحاسبة الدولية في 2025م.

السارية للفترة السنوية التي تبدأ في أو بعد	المعايير الجديدة والتعديلات
1 يناير 2025م	عدم قابلية التبادل - التعديلات على معيار المحاسبة الدولي 21.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (﷋)

تتمة

2- أسس الإعداد (تتمة)

المتطلبات الجديدة التي سيتم تطبيقها لاحقاً:

هناك معايير صادرة ولكنها غير سارية المفعول على النحو التالي:

لم تقم الشركة بالتطبيق المبكر للمعايير الدولية للتقرير المالي التالية الجديدة والمعدلة التي تم إصدارها ولكنها غير سارية المفعول وتقوم المجموعة حالياً بتقييم تأثير تطبيق هذه المعايير على القوائم المالية الموحدة.

السارية للفترة السنوية التي تبدأ في أو بعد	المعايير الجديدة والتعديلات
1 يناير 2026م	تصنيف وقياس الأدوات المالية -التعديلات على معيار الدولي للتقرير المالي 9 ومعيار المحاسبة الدولي 7.
	تحسينات سنوية – تعديلات على معيار الدولي للتقرير المالي فقرة 11.
1 يناير 2027م	العرض والإفصاح في القوائم المالية – تعديلا على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية 18. الإفصاح عن الشركات التابعة بدون مسائلة – تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي 19.
متاح للتطبيق الاختياري/تاريخ السريان مؤجل إلى أجل غير مسمى	بيع أو مساهمة الموجودات بين مستثمر ما وشركته الزميلة أو المشروع المشترك -التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي 10 ومعيار المحاسبة الدولي 28.

2-5 الأحكام والتقديرية والافتراضات المحاسبية الهامة

يتطلب إعداد القوائم المالية الموحدة من الإدارة استخدام الأحكام والتقديرية والافتراضات التي تؤثر على المبالغ المبينة للموجودات والمطلوبات والإيرادات والمصروفات. تستند التقديرية والافتراضات المتعلقة بها إلى الخبرة وعوامل أخرى مختلفة يعتقد أنها معقولة في ظل الظروف التي ينتج عنها أساس إصدار الأحكام حول القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات التي لا تظهر بسهولة عن غيرها من المصادر. قد تختلف النتائج الفعلية عن تلك التي استندت إليها هذه التقديرية.

تم مراجعة التقديرية والافتراضات الرئيسية على أساس مستمر وإثبات التعديلات على التقديرية المحاسبية في الفترة التي يتم فيها مراجعة التقديرية إذا كان التعديل يؤثر فقط على تلك الفترة أو في الفترة التي يتم فيها مراجعة التقديرية والفترة المستقبلية إذا كان التعديل يؤثر على كل من الفترات الحالية والمستقبلية.

تستند المجموعة في افتراضاتها وتقديراتها إلى المعلومات المتاحة عند إعداد القوائم المالية الموحدة. قد تتغير الافتراضات والظروف الحالية للتطورات المستقبلية نتيجة لتغيرات أو ظروف السوق الناشئة خارج عن سيطرة المجموعة. يتم عكس هذه التغيرات في الافتراضات عند حدوثها.

منافع الموظفين

يتم تحديد تكلفة منافع الموظفين والقيمة الحالية للالتزام باستخدام التقييمات الإكتوارية، يتضمن التقييم الإكتواري القيام بوضع افتراضات مختلفة والتي قد تختلف عن التطورات الفعلية في المستقبل وتشمل هذه الافتراضات تحديد معدل الخصم والزيادات المستقبلية في المرتبات ومعدل الوفيات.

نظرا للتعقيد في التقييم والافتراضات الأساسية وطبيعتها طويلة الأجل، فإن التزام المزايأ المحدد شديد التأثير بالتغيرات في هذه الافتراضات، تتم مراجعة جميع الافتراضات بشكل سنوي.

إن معدل الخصم هو العامل الأكثر عرضة للتغيرات، وعند تحديد معدل الخصم المناسب، تأخذ الإدارة في اعتبارها معدلات الفائدة لسندات الشركات بعملات تتماشى مع التزامات مكافأة نهاية التي لاتقل عن تصنيف "أأ" أو أعلى، كما تم تحديده بواسطة وكالة تصنيف معتمدة دوليا، لتتوافق مع المدة المتوقعة للالتزام المنافع المحددة.

يتم مراجعة السندات الأساسية للتأكد من جودتها، يتم حذف تلك التي لها فروقات ائتمان مفرطة من تحليل السندات التي يعتمد عليها نعدل الخصم، على أساس انها لا تمثل سندات جودة عالية.

يعتمد معدل الوفيات على جداول الوفيات لدول محددة. لا تتغير جداول الوفيات تميل إلى فترات زمنية إستجابة للتغيرات السكانية وتستند الزيادات المستقبلية في المرتبات إلى معدلات التضخم المتوقعة في المستقبل بالنسبة لدول محددة.

مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة من الذمم المدينة

تستخدم المجموعة نموذج لتقدير خسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر التي لم تنخفض قيمتها الائتمانية أو إنخفضت قيمتها الائتمانية بناءً على التغيير في مخاطر الائتمان المرتبطة بالأداة المالية.

ولقياس خسائر الائتمان المتوقعة يتم تجميع الذمم التجارية المدينة على أساس خصائص مخاطر الائتمان المشتركة والأيام التي استحققت فيها. يتم تعديل معدلات الخسارة التاريخية لتعكس المعلومات الحالية والمستقبلية وفقا لمؤشرات النشاط الاقتصادي الكلي التي تؤثر على قدرة العملاء لتسوية الذمم المدينة.

معدل خصم عقود الإيجار

تقوم إدارة المجموعة باستخدام التقديرية في تحديد معدل الاقتراض الإضافي في احتساب القيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات الإيجار وكذلك المدة المتوقعة للعقد في حال وجود خيارات تمديد.

إثبات الإيرادات

يتم قياس الإيرادات إستناداً إلى المقابل المحدد في العقد المبرم مع العميل سواء كان يتم إثبات الإيرادات على مدى زمني أو عند نقطة من الزمن. تقوم المجموعة بإثبات الإيرادات عندما تقوم بتحويل السيطرة على البضاعة أو الخدمات للعميل.

التوحيد: ما إذا كان لدى المجموعة سيطرة فعلية على الشركة المستثمر فيها

الشركات التابعة هي منشآت تسيطر عليها المجموعة. تسيطر المجموعة على منشأة ما عندما تتعرض أو يكون لها حقوق في العوائد المتغيرة من مشاركتها مع المنشأة وتكون لديها القدرة على التأثير في تلك العائدات من خلال سلطتها على تلك المنشأة. يتم إدراج القوائم المالية للشركات التابعة في القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي من تاريخ بدء السيطرة حتى تاريخ توقفها.

الشهرة - الاختبار السنوي للانخفاض في قيمة الشهرة

يتم إجراء اختبارات للإنخفاض في قيمة الشهرة لمجموعة الوحدات المدرة للنقد التي تم تخصيص الشهرة لها. يتم تحديد مجموعة وحدات مدرة للنقد بناءً على عمليات استحوذ معينة ووحدات مدرة للنقد ناتجة

عن عمليات الاستحواذ تلك. يتم تقييم هيكل ومجموعات الوحدات المدرة للنقد على أساس سنوي. يُجرى اختبار الانخفاض في قيمة الشهرة سنويًا على الأقل لكل مجموعة من الوحدات المدرة للنقد التي يتم تخصيص الشهرة لها. لتحديد القيمة من الإستخدام، تُستخدم نماذج التدفقات النقدية المخصومة أو بناء على احتساب القيمة قيد الاستخدام مضاعف نمو المبيعات.

تتضمن أهم المؤشرات في اختبار الانخفاض في القيمة الافتراضات المتعلقة بمعدل نمو المبيعات ومعدلات الخصم ما قبل الضريبة. راجع إيضاح (رقم 5) لمعرفة الحساسية المتعلقة بهذه الافتراضات للوحدة المدرة للنقد ذات الصلة.

3- السياسات المحاسبية الهامة

قامت المجموعة بتطبيق السياسات المحاسبية التالية بشكل ثابت على جميع الفترات المعروضة في هذه البيانات المالية، ما لم يذكر خلاف ذلك.

أ. أسس التوحيد

أ-1 تجميع الأعمال

تقوم المجموعة بالمحاسبة عن تجميع الأعمال بموجب طريقة الاستحواذ عندما تستوفي مجموعة الأنشطة والموجودات المستحوذ عليها تعريف الأعمال وانتقال السيطرة إلى المجموعة. عند تحديد ما إذا كانت مجموعة معينة من الأنشطة والموجودات تمثل أعمالاً، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كانت مجموعة الموجودات والأنشطة المستحوذ عليها تتضمن، على الأقل، مدخلات وعملية جوهرية وما إذا كانت المجموعة المستحوذ عليها لديها القدرة على إنتاج المخرجات.

لدى المجموعة خيار تطبيق "اختبار تركيز" يسمح بإجراء تقييم مبسط للتحقق مما إذا كانت مجموعة الأنشطة والموجودات المستحوذ عليها لا تشكل عملاً تجارياً. يتم الوفاء باختبار التركيز إذا كان ما يقارب جميع القيم العادلة لإجمالي الموجودات المستحوذ عليها تتركز في أصل واحد محدد أو مجموعة موجودات مماثلة محددة.

وعادةً ما يتم قياس المقابل المحول عند الاستحواذ بالقيمة العادلة كصافي موجودات محددة مستحوذ عليها. يتم مراجعة أي شهرة ناتجة سنويًا للتأكد من وجود انخفاض في القيمة. ويتم إثبات أي أرباح ناتجة عن صفقة شراء في الأرباح أو الخسائر فوراً. يتم اعتبار تكاليف المعاملة كمصروفات عند تكبدها، بإستثناء إذا كانت مرتبطة بإصدار أدوات الدين أو حقوق ملكية.

لا يتضمن المقابل المحول مبالغ تتعلق بتسوية العلاقات التي كانت قائمة سابقاً. تقيد هذه المبالغ عادةً في الربح أو الخسارة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (ﷻ)

تتمة

3- السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

يقاس أي مقابل محتمل بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. إذا تم تصنيف الالتزام بدفع المقابل المحتمل الذي يستوفي تعريف الأداة المالية كحقوق ملكية، عندها لن يتم إعادة قياسه ويتم احتساب النسوية ضمن حقوق الملكية. وبخلاف ذلك، يتم إعادة قياس المقابل المحتمل بالقيمة العادلة في كل تاريخ تقرير ويتم إثبات التغير اللاحق في القيمة العادلة للمقابل المحتمل في الربح أو الخسارة.

في حالة وجود ضرورة لاستبدال مكافآت الدفع على أساس الأسهم (مكافآت الاستبدال) بمكافآت يحتفظ بها موظفو الشركة المستحوذ عليه (مكافآت الاستحواذ)، عندئذٍ يتم إدراج كل أو جزء من مبلغ مكافآت الاستبدال المتعلق بالاستحواذ عند قياس المقابل المحول في تجميع الأعمال. ويستند هذا التحديد إلى القياس القائم على السوق لمكافآت الاستبدال مقارنة بالقياس القائم على السوق لمكافآت الشركة المستحوذ عليها وبقدر ما تتعلق مكافآت الاستبدال بالخدمة قبل التجميع.

أ-2 الشركات التابعة

الشركات التابعة هي منشآت تسيطر عليها المجموعة. تسيطر المجموعة على منشأة ما عندما تتعرض أو يكون لها حقوق في العوائد المتغيرة من مشاركتها مع المنشأة وتكون لديها القدرة على التأثير في تلك العائدات من خلال سلطتها على تلك المنشأة. يتم إدراج القوائم المالية للشركات التابعة في القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي من تاريخ بدء السيطرة حتى تاريخ توقفها.

أ-3 الحصص غير المسيطرة

يتم قياس الحصص غير المسيطرة مبدئياً بنسبة حصتها في صافي الموجودات القابلة للتحديد في الشركة المستثمر فيها في تاريخ الاستحواذ.

يتم المحاسبة عن التغير في حصة المجموعة في شركة تابعة لا ينتج عنها فقدان السيطرة على أنها معاملات حقوق ملكية.

أ-4 فقدان السيطرة

عندما تفقد المجموعة السيطرة على شركة تابعة، تتوقف المجموعة عن إثبات موجودات ومطلوبات الشركة التابعة وأي حصة غير مسيطرة ذات علاقة ومكونات حقوق الملكية الأخرى. يتم إثبات أي ربح أو خسارة ناتجة في الربح أو الخسارة. ويتم قياس أي حصة محتفظ بها لدى الشركة التابعة السابقة بالقيمة العادلة عند فقدان السيطرة.

ب. الممتلكات والمعدات

يتم قياس الممتلكات والمعدات بالتكلفة بعد خصم الاستهلاك المتراكم والخسارة المتراكمة للإنخفاض في القيمة، إن وجدت. تتضمن التكلفة النفقات المباشرة لاقتناء الأصل. يتم رسملة التكاليف التمويلية على الفروض لتمويل إنشاء الموجودات خلال الفترة اللازمة لإستكمال الأصل وإعداده للإستخدام المعد له.

يتم رسملة النفقات اللاحقة فقط عندما تزيد من المنافع الإقتصادية المستقبلية الكامنة في بند الممتلكات والمعدات. ويتم قيد جميع النفقات الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكبدها.

يتم تحميل الاستهلاك على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة ويتم احتسابه بطريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدره لكل بند من الممتلكات والمعدات. وفيما يلي الأعمار الإنتاجية المقدره للموجودات التي سيتم استهلاكها:

سنوات	العدد والأدوات
4	أجهزة الحاسب الآلي
3-4	الأثاث والتجهيزات
4	المعدات الكهربائية
10	المطابخ المركزية
3-4	الديكورات والتحسينات على العقارات المستأجرة
4-5	السيارات

تتم مراجعة طرق الاستهلاك والمعدلات والقيم المتبقية سنوياً وتعديلها إذا كانت الطريقة الحالية والعمر الإنتاجي المقدر أو القيمة المتبقية مختلفة عن التقديرات السابقة. يتم إثبات أثر هذه التغيرات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بأثر مستقبلي.

تتم رسملة التجديدات والتحسينات الرئيسية إذا كانت تزيد من الإنتاجية أو العمر الإنتاجي التشغيلي للممتلكات والمعدات.

يتم احتساب الإصلاحات والتحسينات الضئيلة كمصروفات عند تكبدها. يتم إثبات الأرباح أو الخسائر الناتجة من إستبعاد الممتلكات والمعدات والتي تمثل الفرق بين المتحصلات من البيع والقيمة الدفترية للموجودات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

ج. الموجودات غير الملموسة

يتم قياس الموجودات غير الملموسة التي تم اقتناؤها بصورة مستقلة بالتكلفة عند الإثبات الأولي لها. وبعد الإثبات الأولي لها، تقيّد الموجودات غير الملموسة بالتكلفة ناقصاً للإطفاء المتراكم وأي خسائر متراكمة للإنخفاض في القيمة. إن الموجودات غير الملموسة المنتجة داخلياً بإستثناء تكاليف التطوير المرسملة لا يتم رسملتها ويتم إثبات المصروفات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في الفترة التي يتم فيها تكبد تلك المصروفات.

يتم رسملة النفقات اللاحقة فقط عندما تزيد المنافع الإقتصادية الكامنة في الأصل المحدد الذي ترتبط به. يتم إثبات كافة النفقات الأخرى والتي تشمل النفقات التي تتم على الشهرة والعلامات التجارية المكونة داخلياً في الربح أو الخسارة عند تكبدها.

برامج الحاسب الآلي

يتم الاثبات الأولي لتراخيص برامج الحاسب الآلي التي تم شراؤها من الأطراف الأخرى بالتكلفة. إن التكلفة المرتبطة بصورة مباشرة بإنتاج البرامج المطورة داخلياً عندما يكون من المحتمل أن البرامج ستولد منها منافع اقتصادية مستقبلية يتم إثباتها كموجودات غير ملموسة.

تظهر الأعمال الرأسمالية تحت التطوير المتعلقة بتطوير موجودات غير ملموسة بالتكلفة ناقصاً الخسائر المتراكمة، إن وجدت، ولا يتم إطفاءها إلى أن يتم جعل الأصل متاحاً للاستخدام. يتم تحميل الإطفاء على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة وإحتسابه باستخدام طريقة القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي.

العلامة التجارية وقاعدة العملاء

يتم قياس العلامة التجارية وقاعدة العملاء الناتجة عن الاستحواذ على الشركات التابعة بالقيمة العادلة وقت الاستحواذ ناقصاً للإطفاء المتراكم. يتم تحميل الإطفاء على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة وإحتسابه باستخدام طريقة القسط الثابت على مدى العمر المقدر وأي خسائر متراكمة للإنخفاض في القيمة.

الشهرة

يتم قياس الشهرة الناتجة عن الاستحواذ على الشركات التابعة بالتكلفة ناقصاً الخسائر المتراكمة للإنخفاض في القيمة.

البحث والتطوير

يتم إثبات النفقات المتعلقة بأعمال البحث في الربح أو الخسارة عند تكبدها.

يتم رسملة نفقات التطوير فقط إذا كان بالإمكان قياس النفقات بصورة موثوقة، وعندما يكون المنتج أو العملية ذات جدوى فنية وتجارية، وعندما تكون المنافع الإقتصادية المستقبلية أمراً مرجحاً، وعندما تعتزم المجموعة ويكون لديها الموارد الكافية لإكمال التطوير وإستخدام أو بيع الأصل. بخلاف ذلك، يتم إثباتها في الربح أو الخسارة عند تكبدها. وبعد الإثبات الأولي، يتم قياس نفقات التطوير بالتكلفة ناقصاً للإطفاء المتراكم وأي خسائر متراكمة للإنخفاض في القيمة.

السنوات	برامج الحاسب الآلي
4-6	العلامة التجارية
10	قاعدة العملاء
3	

د. المخزون

يتم قياس المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق أيهما أقل. يتم تحديد تكلفة المخزون على أساس طريقة الوارد أولاً صادر أولاً. تتضمن التكلفة المصروفات المتكبدة للاستحواذ على المخزون وتكاليف الشحن والنقل والتأمين والرسوم الجمركية وأي مصروفات مباشرة أخرى متعلقة بالاستحواذ على المخزون.

صافي القيمة القابلة للتحقق هي سعر البيع المقدر خلال السياق الإعتيادي للأعمال بعد خصم التكاليف المقدره لإتمام البيع.

هـ. النقد وما في حكمه

يتكون النقد وما في حكمه من النقد في الصندوق والنقد في الحسابات الجارية لدى البنوك والاستثمارات الأخرى قصيرة الأجل عالية السيولة ذات الاستحقاق الأصلي ثلاثة أشهر أو أقل (إن وجدت) والمتاحة للشركة دون أي قيود.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (ﷻ)

تتمة

3- السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

و. قياس القيمة العادلة

القيمة العادلة هي السعر الذي سيتم استلامه لبيع أصل ما أو دفعه لتسوية التزام في معاملة منتظمة بين المشاركين في السوق بتاريخ القياس. يحدد قياس القيمة العادلة بافتراض أن معاملة بيع الأصل أو تحويل الالتزام ستتم إما:

- في السوق الرئيسية للأصل أو الالتزام، أو
- في السوق الأكثر تفضيلاً للأصل أو الالتزام في غياب سوق رئيسية.

يجب أن تكون السوق الرئيسية أو السوق الأكثر تفضيلاً متاحة للمجموعة. يتم قياس القيمة العادلة للأصل أو الالتزام باستخدام الافتراضات التي يستخدمها المشاركون في السوق عند تسعير الأصل أو الالتزام على افتراض أن المشاركين يتصرفون لمصلحتهم الإقتصادية.

يراعي قياس القيمة العادلة للأصل غير المالي قدرة المشارك في السوق على إنتاج منافع اقتصادية من خلال استخدام الأصل بأعلى وأفضل مستوى له، أو من خلال بيعه إلى مشارك آخر في السوق من المحتمل أن يستخدم الأصل بأعلى وأفضل مستوى له.

تستخدم المجموعة طرق التقييم الملائمة للظروف والتي تم توفير معطيات كافية لها لقياس القيمة العادلة وتعظيم استخدام المدخلات القابلة للملاحظة ذات الصلة وتقليل استخدام المدخلات غير القابلة للملاحظة.

تصنف كافة الموجودات والمطلوبات التي يتم قياسها بالقيمة العادلة أو الإفصاح عنها في القوائم المالية ضمن التسلسل الهرمي لمستويات القيمة العادلة المذكورة أدناه: يتم الإفصاح عن ذلك، كما يلي، إستناداً إلى أقل مستوى من المدخلات والذي يمثل أهمية لقياس القيمة العادلة ككل:

- المستوى 1: يمكن الحصول على الأسعار المدرجة (غير المعدلة) في أسواق نشطة للموجودات والمطلوبات المماثلة في تاريخ القياس.
- المستوى 2: طرق التقييم التكون فيها مدخلات المستوى الأدنى الهامة لقياس القيمة العادلة قابلة للملاحظة بصورة مباشرة (مثل: الأسعار) أو بصورة غير مباشرة.
- المستوى 3: طرق التقييم التي تكون فيها مدخلات المستوى الأدنى الهامة لقياس القيمة العادلة غير قابلة للملاحظة (المدخلات غير القابلة للملاحظة).

بالنسبة للموجودات والمطلوبات المعترف بها في القوائم المالية الموحدة بالقيمة العادلة على أساس متكرر، تقوم المجموعة بتحديد ما إذا كان التحويل قد حدث بين المستويات في التسلسل الهرمي عن طريق إعادة تقييم التصنيف (إستناداً إلى أدنى مستوى من المدخلات الهامة إلى قياس القيمة العادلة ككل) في نهاية فترة التقرير. تقوم المجموعة بتحديد السياسات والاجراءات لكل من قياس القيمة العادلة المتكررة وقياس القيمة العادلة غير المتكررة.

تقوم إدارة المجموعة في تاريخ كل قائمة مركز مالي بتحليل التغيرات في قيم الموجودات والمطلوبات اللازمة لإعادة قياسها أو تقييمها وفقاً للسياسات المحاسبية للمجموعة. ولهذا التحليل تقوم المجموعة بالتحقق من المدخلات الرئيسية المطبقة في آخر تقييم من خلال مطابقة المعلومات في إحتساب التقييم مع العقود والمستندات الأخرى ذات العلاقة. كما تقوم المجموعة بمقارنة التغير في القيمة العادلة لكل أصل أو التزام مع المصادر الخارجية الأخرى لتحديد ما إذا كان التغير معقولاً. لأغراض الإفصاح عن القيمة العادلة، فقد حددت المجموعة فئات الموجودات والمطلوبات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الأصل أو الالتزام ومستوى التسلسل الهرمي للقيمة العادة كما هو موضح أعلاه.

ز. الأدوات المالية

عند الإثبات الأولي، يتم تصنيف الأصل المالي على أنها موجودات مالية مقاسة بالتكلفة المطفأة؛ أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر – إستثمارات في أدوات الدين؛ أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر – إستثمارات في أدوات حقوق الملكية؛ أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

يتم قياس الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة إذا إستوفت كلا الشرطين أدناه ولا يتم تصنيفها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

- يتم الإحتفاظ بها ضمن نموذج الأعمال الذي يهدف إلى الإحتفاظ بالموجودات لتحصيل تدفقات نقدية وتعاقدية؛ و
- تنشأ بنودها التعاقدية في تواريخ محددة للتدفقات النقدية التي تمثل فقط مدفوعات لأصل المبلغ والفائدة على أصل المبلغ القائم.

يتم قياس الاستثمارات في أدوات الدين المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر إذا إستوفت كلا الشرطين أدناه ولا يتم تخصيصها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:

- يتم الإحتفاظ بها ضمن نموذج الأعمال الذي يتحقق الهدف منه عن طريق تحصيل تدفقات نقدية تعاقدية وبيع موجودات مالية؛ و
- تنشأ فتراتهما التعاقدية في تواريخ محددة للتدفقات النقدية التي تمثل فقط مدفوعات لأصل المبلغ والفائدة على أصل المبلغ القائم.

عند الإثبات الأولي للاستثمارات في أدوات حقوق الملكية التي لا يتم الإحتفاظ بها بغرض المتاجرة، يحق للشركة أن تختار بشكل نهائي عرض التغيرات اللاحقة في القيمة العادلة للاستثمار ضمن الدخل الشامل الآخر. يتم هذا الخيار على أساس كل إستثمار على حدة.

إن جميع الموجودات المالية غير المصنفة كمقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر وفقاً لما تم بيانه أعلاه، يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. وهذا يتضمن جميع الموجودات المالية المشتقة. عند الإثبات الأولي، يحق للشركة أن تخصص بشكل نهائي الموجودات المالية التي بطريقت أخرى تستوفي متطلبات القياس بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، كموجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، وإذا قامت بذلك، تقوم بحذف عدم التطابق المحاسبي الذي قد ينشأ بطريقة أخرى أو تخفيضه بشكل كبير.

يتم القياس الأولي للموجودات المالية (ما لم تكن ذمم مدينة دون عنصر مالي جوهري مقاس بشكل أولي بسعر المعاملة) بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، زائداً تكاليف المعاملة التي تتعلق بإقتنائها بشكل مباشر.

يتم تطبيق السياسات المحاسبية التالية على القياس اللاحق للموجودات المالية:

يتم لاحقاً قياس هذه الموجودات بالقيمة العادلة. يتم إثبات صافي الأرباح والخسائر، وتشمل أي إيرادات فائدة أو دخل توزيعات الأرباح، ضمن الربح أو الخسارة.	الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة
يتم لاحقاً قياس هذه الموجودات بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلي. يتم تخفيض التكلفة المطفأة بخسائر الانخفاض في القيمة. تثبت إيرادات الفائدة وأرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية والانخفاض في القيمة ضمن الربح أو الخسارة. يتم إثبات أي ربح أو خسارة ضمن الربح أو الخسارة.	الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة
يتم القياس اللاحق لهذه الموجودات بالقيمة العادلة. إن إيرادات الفائدة التي يتم إحتسابها باستخدام طريقة الفائدة الفعلية، وكذلك أرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية والانخفاض في القيمة يتم إثباتها ضمن الربح أو الخسارة. يتم إثبات صافي الأرباح والخسائر الأخرى ضمن الدخل الشامل الآخر. وعند التوقف عن الإثبات، فإن الأرباح والخسائر المتراكمة في الدخل الشامل الآخر يعاد تصنيفها إلى الربح أو الخسارة.	الاستثمارات في أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
يتم القياس اللاحق لهذه الموجودات بالقيمة العادلة. يتم إثبات توزيعات الأرباح كإيرادات ضمن الربح أو الخسارة مالم تمثل توزيعات الأرباح بشكل واضح إسترداد جزء من تكلفة الإستثمار. يتم إثبات الأرباح والخسائر الأخرى ضمن الدخل الشامل الآخر ولا يتم إعادة تصنيفها أبداً إلى الربح أو الخسارة.	الاستثمارات في حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر

الانخفاض في قيمة الموجودات المالية

تتكون الموجودات المالية المثبتة بالتكلفة المطفأة من الذمم المدينة والنقد وما في حكمه والأرصدة المدينة الأخرى.

يتم قياس مخصصات الخسائر على أساس الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية: وهي الخسائر الائتمانية التي تنتج من جميع أحداث التعثر المحتمل عن السداد على مدى العمر المتوقع للأداة المالية.

"تقوم المجموعة بقياس مخصصات الخسائر بمبلغ يساوي الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية.

عند تحديد ما إذا كانت المخاطر الائتمانية لأصل مالي قد زادت بشكل كبير منذ الإثبات الأولي وعند تقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة، فإن المجموعة تضع في الاعتبار المعلومات المعقولة والداعمة ذات العلاقة والمتاحة دون تكلفة أو جهد غير مبرر.

ويشمل ذلك كلا من المعلومات والتحليل الكمي والنوعي استناداً الى الخبرة السابقة للشركة والتقييم الإئتماني المستتير، بما في ذلك معلومات النظرة المستقبلية.

قياس الخسائر الائتمانية المتوقعة

إن الخسائر الائتمانية المتوقعة هي تقدير مرجح محتمل للخسائر الائتمانية. يتم قياس الخسائر الائتمانية بأنها القيمة الحالية لكافة النقص في القيمة (أي الفرق بين التدفقات النقدية المستحقة للشركة وفقاً للعقد والتدفقات النقدية التي تتوقع المجموعة إستلامها). يتم خصم الخسائر الائتمانية المتوقعة بسعر الفائدة الفعلي للأصل المالي.

بالنسبة للذمم المدينة، تقوم المجموعة بتطبيق الأسلوب المبسط لتقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (﷋)

تتمة

3- السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

عرض الانخفاض في القيمة

الموجودات المالية منخفضة القيمة

تقوم المجموعة بتاريخ كل قوائم مالية بتقييم ما إذا كانت الموجودات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة وأوراق الدين المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر منخفضة القيمة. يتم تقييم الأصل المالي على أنه منخفض القيمة عند وقوع حدث أو أكثر يكون له تأثير ضار على التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة لذلك الأصل المالي.

يتم خصم مخصصات الخسارة للموجودات المالية من القيمة الدفترية الإجمالية للموجودات.

يتم عرض خسائر الانخفاض في القيمة المتعلقة بالذمم المدينة التجارية، إن وجدت، في بند منفصل ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

يتم خصم مخصصات الخسائر للموجودات المالية من القيمة الدفترية للموجودات.

تعرض خسائر الانخفاض المرتبطة بالذمم المدينة حال وجودها في بند مستقل ضمن قائمة الربح أو الخسائر والدخل الشامل الاخر الموحدة.

المطلوبات المالية

يتم تصنيف المطلوبات المالية على أنها مقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. تُصنف المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة إذا كانت مصنفة على أنها مقتناة بغرض المتاجرة أو كانت مشتقة أو مصنفة كذلك عند الإثبات الأولي. يتم قياس المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة بالقيمة العادلة، ويتم إثبات صافي الأرباح أو الخسائر بما فيها أي مصروفات فائدة، ضمن الربح أو الخسارة. يتم لاحقاً قياس المطلوبات المالية الأخرى بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. يتم إثبات مصروفات الفوائد وأرباح وخسائر الصرف الأجنبي ضمن الربح أو الخسارة. يتم أيضاً إثبات أي أرباح أو خسائر عند التوقف عن الإثبات ضمن الربح أو الخسارة.

التوقف عن الإثبات

الموجودات المالية

يتم استبعاد الأصل المالي (أو جزء من مجموعة موجودات مالية متشابهة) بصورة رئيسية (أي يتم الاستبعاد من قائمة المركز المالي) في الحالات التالية:

- عند انقضاء الحقوق التعاقدية للتدفقات النقدية من الأصل المالي؛

- قيام المجموعة بتحويل حقوقها بتحصيل تدفقات نقدية من الأصل، أو تحملها إلتزاماً بسداد التدفقات النقدية التي يتم تحصيلها بالكامل دون تأخير إلى طرف آخر بموجب ترتيب "تمرير"، و(أ) قيام الشركة بتحويل ما يقارب كافة مخاطر ومنافع الأصل بشكل جوهري، أو (ب) قيام المجموعة بتحويل السيطرة على الأصل ولم تقم الشركة بتحويل أو الإحتفاظ بمخاطر ومنافع الأصل المالي بشكل جوهري.

المطلوبات المالية

تتوقف المجموعة عن إثبات المطلوبات المالية عندما يتم سداد المطلوبات التعاقدية أو إلغائها أو إنقضاءها. كما تتوقف المجموعة عن إثبات المطلوبات المالية عندما يتم تعديل شروط التدفقات النقدية للإلتزام المعدل بشكل كبير، وفي هذه الحالة يتم تسجيل إلتزام مالي جديد إستناداً إلى الشروط المعدلة بالقيمة العادلة.

عند إستبعاد الإلتزام المالي، يتم إثبات الفرق بين القيمة الدفترية المطفأة والمبلغ المدفوع (بما في ذلك أي موجودات غير نقدية محولة أو مطلوبات محملة) في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

ليس لدى المجموعة إستثمارات في أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر أو إستثمارات في حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر الموحدة.

ح. منافع الموظفين

المنافع قصيرة الأجل

يتم إحتساب منافع الموظفين قصيرة الأجل كمصروفات عند تقديم الخدمة ذات الصلة. يتم إثبات الإلتزام المتعلق بالمبلغ المتوقع دفعه عندما يكون على المجموعة إلتزام قانوني أو ضمني حالي لدفع مقابل الخدمات السابقة التي قدمها الموظف ويمكن تقدير الإلتزام بصورة متوقعة.

منافع ما بعد انتهاء التوظيف

تقدم المجموعة خطة منافع محددة لموظفيها وفقاً لنظام العمل بالمملكة العربية السعودية كما هو محدد في الشروط المنصوص عليها في أنظمة المملكة العربية السعودية. ويتم تحديد تكلفة تقديم المنافع بموجب خطة المنافع المحددة باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة. إن خطط إلتزامات منافع الموظفين غير مموله. وبناء على ذلك، يقوم خبراء إكتواريون مستقلون بتقييم الإلتزامات بموجب هذه الخطة إستناداً إلى طريقة وحدة الائتمان المتوقعة ويتم تسجيل الإلتزام على أساس تقييم إكتواري.

إن الإلتزام الذي تم إثباته في قائمة المركز المالي الموحدة المتعلق بخطت منافع التقاعد المحددة يمثل القيمة الحالية للإلتزامات المحددة في نهاية فترة التقرير. يتم إحتساب إلتزامات المنافع المحددة بشكل سنوي من قبل إكتواريين مستقلين باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة.

يتم تحديد القيمة الحالية للإلتزامات المنافع المحددة بخصم التدفقات النقدية الخارجة المستقبلية المقدرة باستخدام أسعار الفائدة للسندات الحكومية عالية الجودة المسجلة بالعملة التي ستدفع بها المنافع، وتكون لها شروط للإستحقاق تقارب شروط الإلتزامات ذات العلاقة بالمعاش. يتم إثبات تكاليف الخدمة السابقة مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

ويتم إحتساب تكلفة الفائدة بتطبيق معدل الخصم على رصيد إلتزامات المنافع المحددة. ويتم إدراج هذه التكلفة في مصروف منفعة الموظف في قائمة الدخل الموحدة. إن الأرباح والخسائر الإكتوارية الناتجة من تعديلات الخيرة والتغيرات في الافتراضات الإكتوارية يتم تحميلها أو إضافتها في الدخل الشامل الآخر في الفترة التي تنشأ فيها.

ط. المخصصات

يتم إثبات المخصصات عندما يكون لدى المجموعة إلتزام نتيجة لحدث سابق، ويكون من المحتمل أن يُطلب سداد هذا الإلتزام من خلال تدفقات خارجية للموارد تمثل منافع إقتصادية لتسوية هذا الإلتزام ويكون بالإمكان إجراء تقدير موثوق به لمبلغ الإلتزام.

يتم تسجيل المخصص بالقيمة الحالية وفقاً لأفضل تقديرات الإدارة للقيمة الحالية للنفقات المطلوبة لتسوية الإلتزامات الحالية في نهاية تاريخ التقرير، بالأخذ بالاعتبار المخاطر والشكوك المحددة للإلتزام.

عندما تتوقع المجموعة تسديد بعض أو جميع المخصصات (على سبيل المثال، عقود التأمين أو شروط التعويض أو ضمانات الموردين)، يتم إثبات السداد كأصل مستقل. وعندما يكون السداد تقريباً مؤكداً، يتم إثبات المصروفات المتعلقة بالمخصص في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بعد خصم أي تعويض.

في حالة أهمية تأثير القيمة الزمنية للنقود، يتم تحديد المخصصات بخصم التدفقات النقدية المقدرة بمعدل لما قبل الضريبة الذي يعكس تقيييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر المتعلقة بالإلتزام. ويتم إثبات الخصم المتنازل عنه كتكاليف تمويلية.

ي. المطلوبات المحتملة

هي مطلوبات محتملة ناشئة عن أحداث سابقة والتي سوف يتأكد وجودها فقط من خلال وقوع أو عدم وقوع حدث واحد أو أكثر من الأحداث المستقبلية غير المؤكدة والتي لا تخضع لسيطرة كاملة من قبل الشركة، أو إلتزامات حالية غير مسجلة نظراً لأن الحاجة لتدفق

الموارد لتسوية الإلتزام غير محتملة. وإذا تعذر قياس مبلغ الإلتزام بموثوقية كافية، لا يتم إثبات هذا المبلغ كمطلوبات محتملة ولكنها تقوم بالإفصاح عنه في القوائم المالية الموحدة.

ك. المعاملات بالعملات الأجنبية

يتم تحويل المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية إلى الريال السعودي على أساس أسعار التحويل السائدة بتاريخ المعاملة. أما الموجودات والمطلوبات النقدية التي تتم بالعملات الأجنبية فيجري تحويلها إلى الريال السعودي بأسعار التحويل السائدة بتاريخ قائمة المركز المالي. يتم إثبات الأرباح أو الخسائر الناتجة عن تحويل العملات الأجنبية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة حالياً.

ل. المصروفات

مصروفات الإعلان والدعاية هي تلك المصروفات الناجمة عن جهود المجموعة التي تقوم بها إدارات التسويق. ويتم تصنيف جميع المصروفات الأخرى بإستثناء تكلفة الإيرادات والمصروفات التمويلية، كمصروفات عمومية وإدارية ومصروفات بحث وتطوير. يتم إجراء توزيع للمصروفات المشتركة بين تكلفة الإيرادات والمصروفات العمومية والإدارية ومصروفات البحث والتطوير عند اللزوم، على أساس ثابت.

م. الزكاة والضريبة

يتم إحتساب مخصص الزكاة في تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة وفقاً للوائح المعمول بها في هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ("الهيئة") في المملكة العربية السعودية. ويتم احتساب ضريبة الدخل للشركات التابعة خارج المملكة العربية السعودية وفقاً لأنظمة ضريبة الدخل المعمول بها في هذه الدول. يتم تسجيل المخصص الناتج في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. ويتم إثبات إلتزام الزكاة الإضافي، إن وجد، والذي يتعلق بالربط على سنوات سابقة من قبل الهيئة في الفترة التي يتم فيها الانتهاء من الربوط النهائية.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (﷋)

تتمة

3- السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

ن. تحقق الإيرادات

يتم قياس الإيرادات بالقيمة العادلة للمقابل المستلم أو المستحق. يتم تخفيض الإيرادات بالمرتجعات المتوقعة من العملاء والحسومات الأخرى.

تعترف المجموعة بالإيرادات بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي 15 باستخدام نموذج الخمس الخطوات أدناه:

الخطوة 1: تحديد العقد مع العميل	يُعرّف العقد بأنه اتفاق بين طرفين أو أكثر ينشئ حقوقاً وإلتزامات قابلة للتنفيذ ويحدد المعايير لكل عقد التي يجب الوفاء بها.
الخطوة 2: تحديد إلتزامات الأداء	إلتزام الأداء هو وعد في عقد مع عميل لنقل سلعة أو خدمة إلى العميل.
الخطوة 3: تحديد سعر المعاملة	سعر المعاملة هو مبلغ المُقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه في نظير نقل السلع أو الخدمات التي وعد بها العميل، بإستثناء المبالغ المحصلة نيابة عن أطراف ثالثة.
الخطوة 4: تخصيص سعر المعاملة	بالنسبة للعقد الذي يحتوي على أكثر من إلتزام أداء، تقوم المجموعة بتوزيع سعر المعاملة على كل إلتزام أداء بمبلغ يحدد مبلغ المُقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه مقابل الوفاء بكل إلتزام من إلتزامات الأداء.
الخطوة 5: الاعتراف بالإيرادات	تحقق المجموعة الإيرادات عندما (أو كلما) أوفت بإلتزام الأداء عن طريق نقل السلع أو الخدمات التي وُعد بها العميل بموجب العقد.

إيرادات العمولات والإيرادات من خدمات التوصيل

يتم إثبات الإيرادات عند تقديم خدمة التوصيل للعميل وعند نقطة من الزمن التي يحصل فيها العميل على السيطرة على المنافع المرتبطة بالخدمة وأداء إلتزامات الخدمة، وتظهر بالصافي بعد الخصومات والتعويضات الممنوحة للعميل.

يتم نقل السيطرة على إيرادات العمولات عند نقطة من الزمن عندما يقبل التاجر الطلب، بينما يتم نقل السيطرة على خدمات التوصيل عند نقطة من الزمن عندما يتم تسليم الطلب.

الإيرادات من رسوم المدفوعات الإلكترونية

يتم إثبات الإيرادات عند تقديم خدمة التحصيل نيابة عن العميل وعند نقطة من الزمن التي يحصل فيها العميل على السيطرة على المنافع المرتبطة بالخدمة وأداء إلتزامات الخدمة، وتظهر بالصافي بعد الخصومات والتعويضات الممنوحة للعميل، إن وجدت.

يتم نقل السيطرة على إيرادات رسوم المدفوعات الإلكترونية عند نقطة من الزمن عندما يقبل التاجر الطلب.

إيرادات الإعلان والتسويق

يتم إثبات الإيرادات المرتبطة بخدمات الإعلان والتسويق على مدى زمني من خلال قياس تقدم الشركة نحو الوفاء بإلتزام الأداء باستخدام طريقة المخرجات.

الإيرادات الأخرى

يتم إثبات الإيرادات عند الوفاء بالإلتزام تجاه العميل ويتم إدراجها بالصافي بعد الخصومات والحسومات، إن وجدت.

المقابل المتغير

يتم التعامل مع أي قسيمة وإسترداد نقدي وتعويضات العملاء كتخفيض في الإيرادات. إذا كان سعر المعاملة يتضمن مبلغاً متغيراً، يتم تقدير سعر المعاملة وإثباته إلى الحد الذي يكون فيه من غير المحتمل أن يحدث رد ملحوظ في مبلغ الإيرادات المتراكمة عندما يتم حل حالة عدم اليقين المرتبطة بالمقابل المتغير لاحقاً.

س. عقود الإيجار

تحديد ما إذا كان الترتيب يتضمن عقد إيجار أم لا بناءً على أساس الترتيب في تاريخ البدء. يتم تقييم الترتيب لتحديد ما إذا كان الوفاء بالترتيب يعتمد على إستخدام أصل محدد وأن الترتيب ينقل حق إستخدام الأصل أو الموجودات حتى لو لم يكن هذا الحق محدد صراحة في الترتيب.

المجموعة كمستأجر

في تاريخ بداية عقد الإيجار، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العقد يمثل عقد إيجار أو ينطوي على عقد إيجار. ويكون العقد عقد إيجار أو ينطوي على عقد إيجار إذا كان العقد ينقل حق السيطرة على إستخدام أصل محدد لفترة من الزمن بمقابل. لتقييم ما إذا كان العقد يتضمن الحق في التحكم في إستخدام أصل محدد لفترة ما، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان لدى العميل طوال فترة الإستخدام كلا الأمرين التاليين:

- الحق في الحصول على جميع المنافع الإقتصادية بشكل كبير من إستخدام الأصل المحدد.
- الحق في توجيه السيطرة على إستخدام الأصل المحدد.

يجب على المجموعة إثبات موجودات حق الإستخدام في تاريخ بداية عقد الإيجار (أي التاريخ الذي تكون فيه الموجودات المعنية متاحة للإستخدام) وإلتزامات عقود الإيجار في تاريخ بداية عقد الإيجار. يتم قياس موجودات حق الإستخدام مبدئياً بالتكلفة ناقصاً الإستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة، ويتم تسويتها لأي عمليات إعادة قياس للإلتزامات عقود الإيجار.

تتضمن تكلفة موجودات حق الإستخدام المبلغ الأولي للإلتزامات عقود الإيجار المعدل بمدفوعات عقد الإيجار التي تمت في أو قبل تاريخ البدء، وأي تكاليف مباشرة أولية متكبدة وتقدير للتكاليف التي سيتم تكبدها من قبل المستأجر في تفكيك وإزالة الأصل محل العقد، واستعادة الموقع الذي يقع عليه أو استعادة الأصل محل العقد إلى الحالة المطلوبة بموجب شروط وأحكام عقد الإيجار، ناقصاً أي حوافز إيجار مستلمة. يعتمد العمر الإنتاجي المقدر لموجودات حق الإستخدام على فترة عقد الإيجار.

يجب على المستأجر في تاريخ بداية عقد الإيجار قياس إلتزامات عقود الإيجار بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار غير المدفوعة في ذلك التاريخ. تقوم المجموعة بخضم دفعات الإيجار بإستخدام معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار، إذا كان بالإمكان تحديد هذا المعدل بسهولة. وإذا لم يكن في الإمكان تحديد ذلك المعدل بسهولة فيجب أن تستخدم المجموعة معدل الاقتراض الإضافي.

بعد تاريخ بداية عقد الإيجار، يجب على المستأجر قياس إلتزامات عقود الإيجار بما يلي:

زيادة القيمة الدفترية لتعكس معدل الفائدة على إلتزامات عقود الإيجار؛

تخفيض القيمة الدفترية لتعكس دفعات الإيجار؛ و

إعادة قياس القيمة الدفترية لتعكس أي إعادة تقييم أو تعديلات على عقد الإيجار، أو لتعكس دفعات الإيجار الثابتة في جوهرها المعدلة التي يتم إعادة قياسها عندما يكون هناك تغير في دفعات الإيجار المستقبلية الناشئة عن تغير في المؤشر أو المعدل، أو إذا كان هناك تغيراً في تقدير المجموعة للمبلغ المتوقع أن يدفعه المستأجر بموجب ضمانات القيمة المتبقية، أو إذا غيرت المجموعة تقييمها سواء إختارت الشراء أم التمديد أم الإنهاء.

تتم تسوية أي عملية إعادة قياس في إلتزامات عقود الإيجار مقابل القيمة الدفترية لموجودات حق الإستخدام أو تحمل على قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل آخر الموحدة إذا كانت القيمة الدفترية للأصل ذي الصلة هي صفر.

عقود الإيجار قصيرة الأجل

إختارت المجموعة عدم إثبات موجودات حق الإستخدام وإلتزامات عقود الإيجار بالنسبة لعقود الإيجار قصيرة الأجل التي تبلغ مدتها 12 شهراً أو أقل. تثبت المجموعة دفعات الإيجار المرتبطة بعقود الإيجار هذه كمصروفات على أساس القسط الثابت على مدى مدة الإيجار.

خيارات التمديد

في حالة عقود الإيجار التي توفر خيار تمديد، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان من المؤكد بشكل معقول ممارسة خيارات التمديد في تاريخ بدء عقد الإيجار. وتقوم المجموعة بإعادة تقييم ما إذا كان من المؤكد بشكل معقول ممارسة الخيارات فيما إذا كان هناك حدث جوهري أو تغير كبير في الظروف الواقعة ضمن سيطرتها.

ع. التقارير القطاعية

القطاع التشغيلي هو جزء من أنشطة أعمال المجموعة والتي يمكن من خلاله إثبات الإيرادات وتكبد المصروفات ويتضمن الإيرادات والمصروفات التي تتعلق بالمعاملات مع أي مكونات أخرى. تتم مراجعة جميع النتائج التشغيلية للقطاعات التشغيلية من قبل صانع القرار التشغيلي وذلك لاتخاذ القرارات بشأن الموارد التي سيتم تخصيصها للقطاع وتقييم أدائها، والتي لديها معلومات مالية منفصلة.

ف. ربحية السهم

تقوم المجموعة بعرض معلومات ربحية السهم الأساسية والمخفضة لأسهمها العادية. يتم إحتساب الربح الأساسي للسهم بتقسيم الربح أو الخسارة العائدة على مساهمي المجموعة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة. يتم تحديد ربحية السهم المخفضة من خلال المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة المعدلة لعدد الأسهم الممنوحة المتوقعة لبرنامج المدفوعات على أساس الأسهم.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (ﷲ)

تنمة

3- السياسات المحاسبية الهامة (تنمة)

ص. المشروعات تحت التنفيذ

تظهر الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ بالتكلفة. عند التنفيذ، يتم تحويل الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ إلى فئة الموجودات المناسبة ضمن الممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة ويتم استهلاكها وإطفائها وفقاً لسياسات المجموعة.

ق. تكاليف الإقتراض

تُرسمل تكاليف الإقتراض التي يمكن عزوها مباشرة إلى إقتناء أو إنشاء أو إنتاج أصل مؤهل كجزء من تكلفة ذلك الأصل حتى يصبح جاهزاً للإستخدام المقصود أو للبيع. يتم الإعتراف بجميع تكاليف الإقتراض الأخرى كمصروف في قائمة الربح أو الخسارة عند تكبدها خلال الفترة.

ر. الدفع على أساس السهم

سيتم منح موظفي الشركة (بما في ذلك كبار المديرين التنفيذيين) حوافز في شكل الدفع على أساس الأسهم، حيث سيقدّم الموظفون خدمات كمقابل لأدوات حقوق الملكية (المعاملات التي تتم تسويتها بحقوق الملكية) أو ما في حكم النقد للقيمة العادلة للأسهم (أي المعاملات التي تتم تسويتها نقداً). تقوم الشركة بقياس تكلفة المعاملات التي يتم تسويتها نقداً بالرجوع إلى القيمة العادلة في خيارات الأسهم بموجب ترتيبات الدفع على أساس الأسهم. بالنسبة لمعاملات الدفع على أساس الأسهم، يشير هذا التقييم إلى القيمة العادلة في تاريخ المنح وبالنسبة للمعاملات التي تتم تسويتها نقداً، تشير هذه إلى القيمة العادلة في تاريخ كل تقرير باستخدام نموذج تقييم مناسب، لمزيد من التفاصيل، راجع إيضاح (16).

يتم تسجيل تلك التكلفة تحت بنود المصروفات مع زيادة مقابلة في حقوق الملكية (احتياطي الدفع على أساس الأسهم)، لمعاملات التي تتم تسويتها بحقوق الملكية أو مع الزيادة في الإلتزام بالمعاملات التي تتم تسويتها نقداً خلال الفترة التي تم من خلالها تقديم الخدمة واستيفاء شروط الأداء (إن وجدت) حيثما كان ذلك مناسباً (فترة المنح). تظهر المصروفات التراكمية المعترف بها بتاريخ اعداد كل قوائم مالية حتى تاريخ المنح- المدي الذي انتهت إليه فترة المنح، وأفضل تقديرات المجموعة لعدد الأسهم التي سيتم منحها في نهاية المطاف. حقوق الملكية التي سيتم منحها في نهاية المطاف. يمثل المصروف أو الرصيد الدائن في قائمة الدخل الشامل الآخر الموحدة لفترة ما، الحركة في المصروفات التراكمية المثبتة في بداية ونهاية تلك الفترة.

لا تُؤخذ الشروط المتعلقة بالخدمة والأداء غير السوقي في الاعتبار عند تحديد القيمة العادلة في تاريخ المنح، ولكن احتمالية استيفاء الشروط تخضع للتقييم وفقاً لأفضل تقديرات الشركة لمجموعة من أدوات حقوق الملكية التي ستستحق في نهاية المطاف. يتم عكس شروط الأداء السوقي على القيمة العادلة في تاريخ المنح. تُعتبر أي شروط أخرى مرفقة مع قرار المنح، لا تحتوي على أي خدمة مطلوبة، من شروط عدم المنح. تتعكس شروط عدم المنح على القيمة العادلة لقرار المنح وتؤدي إلى التسجيل الفوري لقرار المنح ما لم يكن هناك شروط بشأن الخدمات و/أو الأداء. لم يتم إثبات أي مصاريف لقرارات المنح التي لا تستحق في نهاية المطاف بسبب عدم استيفاء شروط الأداء غير السوقي و/أو شروط الخدمة. عندما تتضمن قرارات المنح شرط متعلق بالسوق أو شرط بعدم المنح، يتم اعتبار المعاملات بأنها ممنوحة بصرف النظر عن استيفاء شرط السوق أو شرط عدم المنح، شريطة استيفاء جميع شروط الأداء و/أو الخدمة. عندما يتم تعديل شروط قرار المنح الذي يتم تسويته بحقوق الملكية، يمثل المصروف الأدنى المُثبت القيمة العادلة في تاريخ المنح لقرار المنح غير المُعدّل، شريطة استيفاء الشروط الأصلية لقرار المنح الأصلي. تُثبت المصاريف الإضافية، التي تُقاس في تاريخ التعديل، لأي تعديل يؤدي إلى زيادة القيمة العادلة الإجمالية لمعاملة الدفع على أساس الأسهم أو تكون خلافاً لذلك ذات فائدة للموظف. بالنسبة للمعاملات التي تتم تسويتها نقداً، فينظر الى اعادة قياس القيمة العادلة في تاريخ كل تقرير على أنه يعكس الظروف والأحكام المعدلة (باستثناء الظروف السوقية). بموجب المعاملات التي يتم تسويتها بحقوق الملكية، وعند إلغاء قرار المنح من قبل الجهة أو الطرف المقابل، تُدرج أي عناصر متبقية للقيمة العادلة لقرار المنح فوراً في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر.

بموجب خطابات المنح الموقعة من قبل رئيس مجلس الإدارة والموظفين، وسياسة برنامج الدفع على أساس الأسهم، مجلس الإدارة له الحق في أي وقت اتخاذ القرار لتسوية المقابل بالمنح من خلال أدوات حقوق الملكية (أي المعاملات التي تتم تسويتها بحقوق الملكية) أو في حكم النقد للقيمة العادلة للأسهم (أي المعاملات التي تتم تسويتها نقداً).

قررت إدارة الشركة معالجتها محاسبياً عن طريق تسوية المقابل بالمنح من خلال أدوات حقوق الملكية، وبناء على ذلك تم تسجيل تلك التكلفة تحت بنود المصروفات مع زيادة مقابلة في حقوق الملكية (احتياطي أسهم الموظفين).

ش. الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشروعات المشتركة - الشركات المستثمر فيها بطريقة حقوق الملكية

إن الشركات الزميلة هي تلك المنشآت التي تملك المجموعة فيها تأثيراً جوهرياً ولكن ليست حصة مسيطرة على سياساتها التمويلية والتشغيلية. المشروعات المشتركة هي ترتيبات مشتركة يكون بموجبه للأطراف التي تتمتع بسيطرة مشتركة على الترتيب حقوقاً في صافي موجودات الترتيب. والسيطرة المشتركة هي تشارك متفق عليه تعاقدياً للسيطرة على أحد الترتيبات والتي تتحقق فقط عندما تتطلب القرارات حول الأنشطة ذات الأهمية أتفاهاً جماعياً للأطراف التي تشارك السيطرة.

تتم المحاسبة عن إستثمارات المجموعة في الشركات الزميلة والمشروعات المشتركة باستخدام طريقة حقوق الملكية من تاريخ ممارسة التأثير الجوهري أو السيطرة المشتركة وحتى تاريخ فقدان هذا التأثير أو السيطرة المشتركة. وبموجب طريقة حقوق الملكية المحاسبية، تسجل الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشروعات المشتركة في قائمة المركز المالي الموحدة بالتكلفة زائداً التغييرات التي تطرأ ما بعد الشراء على حصة المجموعة في صافي موجودات الشركات الزميلة والمشروعات المشتركة. يعكس الربح أو الخسارة للمجموعة حصة المجموعة في ربح أو خسارة الشركات الزميلة والمشروعات المشتركة. وفي حالة وجود تغير تم إثباته مباشرة في الدخل الشامل الآخر للشركات الزميلة والمشروعات المشتركة، عندئذٍ تقوم المجموعة بإثبات حصتها من هذه التغيرات في قائمة الدخل الشامل الآخر الموحدة لديها. يتم إستبعاد الأرباح والخسائر غير المحققة الناتجة عن المعاملات بين المجموعة والشركات الزميلة أو المشروعات المشتركة ("الرئيسية والثانوية") بمقدار حصة المجموعة في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك.

يدرج إجمالي حصة المجموعة من ربح أو خسارة الشركات الزميلة والمشروعات المشتركة بشكل منفصل في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة ضمن الإيرادات التشغيلية ويمثل الربح أو الخسارة بعد الضريبة والحصة غير المسيطرة في الشركات التابعة للشركة الزميلة أو المشروع المشترك.

يتم إعداد القوائم المالية للشركات الزميلة أو المشروعات المشتركة لفترة التقارير المالية نفسها التي للمجموعة. وعند الضرورة، يتم إجراء التعديلات اللازمة كي تتماشى السياسات المحاسبية مع تلك المتبعة من قبل المجموعة.

بعد تطبيق طريقة حقوق الملكية المحاسبية، تحدد المجموعة ما إذا كان من الضروري قيد خسائر إضافية للإنخفاض في القيمة لإستثمار المجموعة في الشركات الزميلة أو المشروعات المشتركة. تحدد المجموعة في تاريخ كل تقرير ما إذا كان هناك دليل موضوعي على الانخفاض في قيمة الإستثمار في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك. وفي حال وجود مثل هذا الدليل، تقوم المجموعة بإحسب مبلغ الانخفاض في القيمة وذلك بالفرق بين القيمة القابلة للإسترداد للإستثمار في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك وقيمته الدفترية، ثم إثبات الخسارة ضمن "الحصة في نتائج الشركات الزميلة أو المشروعات المشتركة" في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

وعندما تتجاوز حصة المجموعة في الخسائر حصتها في الشركات الزميلة أو المشروعات المشتركة، يتم تخفيض القيمة الدفترية لإستثمارات المجموعة في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك إلى لا شيء ويتم التوقف عن إثبات الخسائر الأخرى، إلا بالقدر الذي تكبدت فيه المجموعة إلتزامات قانونية أو ضمنية أو سددت دفعات نيابة عن هذه الشركات المستثمر فيها.

عند فقد التأثير الجوهري على الشركة الزميلة أو السيطرة المشتركة على المشروع المشترك، تقوم المجموعة بقياس وإثبات أي إستثمار متبقي بقيمته العادلة. يتم إثبات أي فرق بين القيمة الدفترية للشركة الزميلة أو المشروع المشترك عند فقدان التأثير الجوهري أو السيطرة المشتركة والقيمة العادلة للإستثمار المحتفظ به والمتحصلات من الإستبعاد في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

عندما تزيد المجموعة حصة ملكيتها في شركة زميلة أو مشروع مشترك حالي ظل شركة زميلة أو مشروعاً مشتركاً بعد تلك الزيادة، يُضاف سعر الشراء المدفوع للحصة الإضافية إلى القيمة الدفترية الحالية للشركة الزميلة أو المشروع المشترك.

يتم توزيع تكلفة الإستثمار الإضافي بين الحصة في القيمة العادلة لصافي الموجودات والشهرة. يتم إثبات أي زيادة في الحصة الإضافية في القيمة العادلة لصافي الموجودات المستحوذ عليها عن سعر الشراء كربح في الربح أو الخسارة.

يتم إثبات التعديلات المناسبة في حصة المجموعة في ربح أو خسارة الشركة الزميلة أو المشروع المشترك بعد الاستحواذ الإضافي من أجل عكس حصة المجموعة في القيمة العادلة لصافي الموجودات في تاريخ الاستحواذ، الناتجة عن الاستحواذ الإضافي.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (ر.س.)

تتمة

4- الممتلكات والمعدات

الأراضي	العدد والأدوات	أجهزة الحاسب الآلي	الأثاث والتجهيزات	المعدات الكهربائية	المطابخ المركزية	الديكورات والتحسينات العقارات المستأجرة	السيارات	المشروعات تحت الإنشاء	الإجمالي
الرصيد كما في 1 يناير 2024م	423,643	12,732,665	5,679,631	7,937,560	15,746,208	16,592,946	1,430,037	12,000,153	72,542,843
الإضافات	467,292	2,443,819	1,875,877	4,224,048	3,919,489	299,222	403,582	74,619,544	175,399,885
الاستيعادات	--	--	--	--	(7,043,390)	--	--	--	(7,043,390)
المحول من المشروعات تحت الإنشاء	--	--	--	--	--	12,244,677	144,234	(12,388,911)	--
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024م	890,935	15,176,484	7,555,508	12,161,608	12,622,307	29,136,845	1,977,853	74,230,786	240,899,338
الإضافات عند الاستحواذ على شركة تابعة (إيضاح 35)	--	7,445,633	7,503,031	--	--	13,361,983	53,985,569	--	82,296,216
الإضافات	68,737	2,132,308	1,700,940	593,889	1,172,087	1,694,687	4,046,513	30,419,345	41,828,506
الاستيعادات	--	(10,630)	(1,597)	--	--	--	--	--	(12,227)
إعادة تصنيف	--	--	--	(8,073,244)	5,637,963	2,435,281	--	--	--
المحول من (إلى) المشروعات تحت الإنشاء	350	--	120,425	--	--	764,378	--	(885,153)	--
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2025م	960,022	24,743,795	16,878,307	4,682,253	19,432,357	47,393,174	60,009,935	103,764,978	365,011,833
الإستهلاك المتراكم:									
الرصيد كما في 1 يناير 2024م	177,291	4,331,826	2,547,215	1,955,531	4,892,247	4,343,169	456,334	--	18,703,613
الاستهلاك للسنة	201,212	3,499,004	1,319,945	2,313,712	1,622,828	4,752,253	268,882	--	13,977,836
الاستيعادات	--	--	--	--	(2,535,681)	--	--	--	(2,535,681)
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024م	378,503	7,830,830	3,867,160	4,269,243	3,979,394	9,095,422	725,216	--	30,145,768
الإضافات عند الاستحواذ على شركة تابعة (إيضاح 35)	--	4,185,862	1,805,910	--	--	4,744,843	18,410,752	--	29,147,367
الاستهلاك للسنة	185,181	3,896,965	1,768,125	2,250,450	1,680,125	5,573,946	2,834,067	--	18,188,859
الاستيعادات	--	(10,628)	--	--	--	--	--	--	(10,628)
إعادة تصنيف	--	--	--	(3,626,803)	2,463,808	1,162,995	--	--	--
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2025م	563,684	15,903,029	7,441,195	2,892,890	8,123,327	20,577,206	21,970,035	--	77,471,366
صافي القيمة الدفترية:									
كما في 31 ديسمبر 2025م	396,338	8,840,766	9,437,112	1,789,363	11,309,030	26,815,968	38,039,900	103,764,978	287,540,467
كما في 31 ديسمبر 2024م	512,432	7,345,654	3,688,348	7,892,365	8,642,913	20,041,423	1,252,637	74,230,786	210,753,570

تم رهن الأرض بقيمة 87 مليون ريال للحصول على تسهيلات إسلامية كما في الإيضاح رقم 13. تستعمل المشروعات تحت التنفيذ بشكل رئيسي على المقر الرئيسي للمجموعة.

5- الموجودات غير الملموسة والشهرة

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2025م	البرامج وحقوق الملكية الفكرية (إيضاح 1-5)				
39,825,850	355,533,845	البرامج وحقوق الملكية الفكرية (إيضاح 1-5)				
62,353,937	707,153,554	الشهرة (إيضاح 2-5)				
102,179,787	1,062,687,399					
1-5 البرامج وحقوق الملكية الفكرية						
الإجمالي	المشروعات تحت التنفيذ	حقوق الملكية الفكرية	قاعدة العملاء	علامة تجارية (إيضاح 2-35)	البرامج	التكلفة
الرصيد كما في 1 يناير 2024م	3,317,529	500,000	--	--	22,493,854	22,493,854
الإضافات	6,771,429	--	--	13,712,207	12,830,987	12,830,987
الاستيعادات	(74,227)	--	--	--	--	--
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024م	10,014,731	500,000	--	13,712,207	35,324,841	35,324,841
الإضافات	44,691,136	--	--	--	5,604,638	5,604,638
عند الاستحواذ على شركة تابعة (إيضاح 35)	26,812,738	1,654,179	27,810,000	123,600,000	136,499,669	136,499,669
المحول من (إلى) المشروعات تحت التنفيذ	(27,368,032)	--	--	--	27,368,032	27,368,032
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2025م	54,150,573	2,154,179	27,810,000	137,312,207	204,797,180	426,224,139
الإطفاء المتراكم						
الرصيد كما في 1 يناير 2024م	--	229,166	--	--	11,523,722	11,523,722
الإطفاء للسنة	--	125,000	--	1,371,243	6,476,798	6,476,798
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024م	--	354,166	--	1,371,243	18,000,520	18,000,520
عند الاستحواذ على شركة تابعة (إيضاح 35)	--	570,935	--	--	31,766,917	31,766,917
الإطفاء للسنة	--	257,085	--	6,630,619	11,738,809	11,738,809
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2025م	--	1,182,186	--	8,001,862	61,506,246	70,690,294
صافي القيمة الدفترية						
كما في 31 ديسمبر 2025م	54,150,573	971,993	27,810,000	129,310,345	143,290,934	355,533,845
كما في 31 ديسمبر 2024م	10,014,731	145,834	--	12,340,964	17,324,321	39,825,850

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (ر.س.)

تتمة

5- الموجودات غير الملموسة والشهرة (تتمة)

2-5 الشهرة

تتعلق الشهرة بالاستحواذ على شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات وشركة سنونو القابضة ذ.م.م. "سنونو"

التكلفة	شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات "مرن"	شركة سنونو القابضة ذ.م.م. "سنونو"
الرصيد كما في 1 يناير 2024م	62,353,937	--
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2025م	62,353,937	656,579,617
الانخفاض المتراكم في القيمة	--	--
الرصيد كما في 1 يناير 2024م	--	--
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2025م	11,780,000	--
صافي القيمة الدفترية	50,573,937	656,579,617
كما في 31 ديسمبر 2025م	50,573,937	656,579,617
كما في 31 ديسمبر 2024م	62,353,937	--

أ) تخضع الشهرة للاختبار انخفاض القيمة سنويا، أو بشكل أكثر تكرارًا عند وجود مؤشرات على انخفاض القيمة. بالنسبة للوحدات المولدة للنقد التي خصصت لها الشهرة نتيجة استحواذات في سنوات سابقة، يتم إجراء اختبار انخفاض القيمة من خلال مقارنة القيمة الدفترية لكل وحدة مولدة للنقد بالقيمة القابلة للاسترداد أو منهج السوق (الشركات المماثلة)، والتي تم تحديدها بناء على احتساب القيمة قيد الاستخدام مضاعف نمو المبيعات ومضاعف الشركات المماثلة لآخر اثني عشر شهرًا.

كانت الافتراضات المستخدمة لحسابات منهج السوق (الشركات المماثلة) أكثر حساسية لها كالتالي:

الحساسية تجاه التغيرات في الافتراضات - شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات

أ) مضاعف الشركات المماثلة لآخر اثني عشر شهرًا

تم تقدير مضاعف الشركات المماثلة لآخر اثني عشر شهرًا بمتوسط 2.7، إذا ظلت جميع الافتراضات الأخرى كما هي؛ فسيؤدي انخفاض هذا المضاعف بنسبة 5% إلى زيادة الانخفاض في قيمة الشهرة بمبلغ 2.9 مليون ر.س.

ب) خصم لعدم قابلية التسويق

تم تقدير خصم عدم قابلية التسويق بنسبة 26%. إذا ظلت جميع الافتراضات الأخرى كما هي؛ فسيؤدي ارتفاع معدل الخصم هذا إلى 36% إلى زيادة الانخفاض بقيمة الشهرة بمبلغ 800 ألف ر.س.

الحساسية تجاه التغيرات في الافتراضات - شركة سنونو

أ) افتراض نمو المبيعات

تم تقدير نمو المبيعات في الفترة المتوقعة ليكون متوسط معدل نمو سنوي قدره 19.4%. إذا ظلت جميع الافتراضات الأخرى كما هي؛ فسيؤدي انخفاض معدل النمو هذا بنسبة 5% إلى أن تكون القيمة المستخدمة تتجاوز القيمة الدفترية الحالية.

ب) معدل الخصم

تم تقدير معدل الخصم ما قبل الضريبة في الفترة المتوقعة بنسبة 12.8%. إذا ظلت جميع الافتراضات الأخرى كما هي؛ فسيؤدي ارتفاع معدل الخصم هذا إلى 13.3% إلى أن تكون القيمة العادلة تتجاوز القيمة الدفترية الحالية.

6- موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار

التكلفة	المباني	السيارات	الإجمالي
الرصيد كما في 1 يناير 2024م	55,970,001	97,800,873	153,770,874
الاضافات	19,684,622	8,473,878	28,158,500
الاستيعادات	(106,655)	(24,741,243)	(24,847,898)
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024م	75,547,968	81,533,508	157,081,476
الاضافات	15,754,758	186,923,317	202,678,075
عند الاستحواذ على شركة تابعة (إيضاح 35)	80,064,300	--	80,064,300
الاستيعادات	(3,617,790)	(2,613,764)	(6,231,554)
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2025م	167,749,236	265,843,061	433,592,297
الإستهلاك			
الرصيد كما في 1 يناير 2024م	18,214,254	38,641,762	56,856,016
الاستهلاك للسنة	13,646,138	17,579,961	31,226,099
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024م	31,860,392	56,221,723	88,082,115
عند الاستحواذ على شركة تابعة (إيضاح 35)	10,564,532	--	10,564,532
الاستهلاك للسنة	18,675,520	33,883,945	52,559,465
الاستيعادات	(924,799)	--	(924,799)
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2025م	60,175,645	90,105,668	150,281,313
صافي القيمة الدفترية	107,573,591	175,737,393	283,310,984
كما في 31 ديسمبر 2025م	107,573,591	175,737,393	283,310,984
كما في 31 ديسمبر 2024م	43,687,576	25,311,785	68,999,361

المبالغ المثبتة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر	2025م	2024م
استهلاك موجودات حق الاستخدام	52,559,465	31,226,099
مصرف الفائدة على التزامات عقود الإيجار	8,233,655	4,492,139

التزامات عقود الإيجار

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر	2025م	2024م
الرصيد كما في 1 يناير	71,849,311	95,973,062
الإضافات خلال السنة	202,678,075	28,158,501
عند الاستحواذ على شركة تابعة	70,230,619	--
المدفوع خلال السنة	(56,970,746)	(31,611,337)

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (ر.س.)

تتمة

6- موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار (تتمة)

حددت الإدارة القيم المخصصة لكل من الافتراضات الرئيسية المذكورة أعلاه على النحو التالي:

الحساسية تجاه التغيرات في الافتراضات

فيما يلي تأثير التغيرات على الافتراضات الرئيسية:

أ) معدل النمو الابتدائي

تم تقدير معدل النمو الابتدائي ليكون بين 10% إلى 20%.

ب) معدل الخصم

تم تقدير معدل الخصم في الفترة المتوقعة بين 25% إلى 36%.

ج) مضاعف الإيرادات

تم تقدير مضاعف الإيرادات ليكون بين 2.2 إلى 25.8.

8- الاستثمارات بطريقة حقوق الملكية

أ) فيما يلي الحركة في الشركات المستثمر بها بطريقة حقوق الملكية

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2025م	
--	101,250,771	الرصيد الافتتاحي
103,425,814	--	الاضافات
(2,175,043)	(1,242,563)	حصة الشركة من نتائج أرباح شركات زميلة
101,250,771	100,008,208	

ب) فيما يلي ملخص الشركات المستثمر بها بطريقة حقوق الملكية

31 ديسمبر 2024م		31 ديسمبر 2025م		اسم الشركة المستثمر بها
المبلغ	نسبة الملكية الفعلية (%)	المبلغ	نسبة الملكية الفعلية (%)	
75,220,571	20.62%	75,220,571	20.62%	شركة قلوبال فنتيك
28,205,243	11.24%	28,205,243	11.24%	شركة قرب تيك ليمتد

شركة قلوبال فنتيك (Global Fintech)

لدى المجموعة عضو في مجلس الإدارة ومشاركة في عملية صياغة سياسة الشركة وهي ثالث أكبر شريك في الشركة، إن الرئيس التنفيذي للاستثمار في المجموعة هو عضو مجلس الإدارة الممثل ويشارك بعملية صنع القرار من خلال تواجده في المجلس ومن خلال التفاعل مع الإدارة العليا، وعليه حددت المجموعة أن لها تأثير جوهري على هذه المنشأة.

شركة قرب تيك ليمتد (Grub Tech Limited)

لدى المجموعة عضو في مجلس الإدارة ومشاركة في عملية صياغة سياسة الشركة، إن الرئيس التنفيذي للاستثمار في المجموعة هو عضو مجلس الإدارة الممثل ويشارك بعملية صنع القرار من خلال تواجده في المجلس ومن خلال التفاعل مع الإدارة العليا، وعليه حددت المجموعة أن لها تأثير جوهري على هذه المنشأة.

التزامات عقود الإيجار		للسنة المنتهية في 31 ديسمبر
	2025م	2024م
الاستبعاات خلال السنة	(5,584,439)	(25,252,912)
تكلفة الفائدة السنوية	8,233,655	4,492,139
(أرباح)/خسائر الاستبعاات	(210,713)	89,858
الرصيد كما في 31 ديسمبر	290,225,762	71,849,311

التزامات عقود الإيجار المثبتة في قائمة المركز المالي الموحدة		31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
المتداولة	65,355,161	32,271,396	
غير المتداولة	224,870,601	39,577,915	
إجمالي التزامات عقود الإيجار بموجب موجودات حق الاستخدام	290,225,762	71,849,311	

7- الاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة

تتمثل استثمارات الشركة في أسهم في شركة غير مدرجة "شركة أومنيفول" و "شركة بارسل هولدينج (ش.م.م)" و "شركة ريد بوكس" لتكنولوجيا جلوبل" و "شركة منصة سوم للتجارة (سوم)" و "شركة ليتوس لتكنولوجيا الأغذية" و "شركة السريع القابضة" وأدوات دين قابلة للتحويل إلى أسهم في "شركة بونات القابضة المحدودة" و "شركة نعان دايركت" و "شركة الرفوف السحابية" و "شركة برق القابضة المحدودة" و "شركة دوسها للمواد الغذائية".

فيما يلي بيان بالحركة في الاستثمارات:

	31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
الرصيد في بداية السنة	68,296,898	84,096,616
الإضافات خلال السنة	28,825,194	--
استبعاات خلال السنة	--	(9,690,963)
فروق القيمة العادلة	(11,308,115)	(6,108,755)
الرصيد في نهاية السنة	85,813,977	68,296,898

الافتراضات	المنهج المستخدم لتحديد القيم
معدل النمو الابتدائي	العامل الاقتصادي الذي يعكس نسبة النمو المتوقعة في الفترة الأولية، والذي يؤدي ارتفاعه أو تغيره إلى زيادات أو تغيرات في التدفقات النقدية المستقبلية وبالتالي في قيمة المنشأة.
معدل خصم	تم تطبيق معدل الخصم، أي المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال، على مجالات عمل محددة بناءً على الافتراضات المتعلقة بمعدلات الفائدة ومعدلات الضرائب وعلوات المخاطر (معدل خصم).
مضاعف الإيرادات	العامل الاقتصادي الذي يربط قيمة المنشأة بمستوى الإيرادات، والذي يؤدي ارتفاعه أو تغيره إلى زيادات أو تغيرات في قيمة المنشأة نتيجة تغير تقييم كل وحدة من الإيرادات.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (ر.س.)

تتمة

8- الاستثمارات بطريقة حقوق الملكية (تتمة)

شركة قرب تيك ليمنتد (Grub Tech Limited)

9- المخزون

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2025م	
11,074,662	30,314,711	مخزون، بالصافي
11,074,662	30,314,711	

يتكوّن المخزون من مواد غذائية وبقالة، ملابس رياضية، وأجهزة اتصالات، ومعدات مناديب توصيل، بالإضافة إلى أصناف أخرى يتم اقتناؤها بغرض بيعها.

10- الذمم المدينة التجارية

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2025م	
63,826,732	77,211,296	الذمم المدينة التجارية
11,273,114	5,899,361	الأطراف ذات العلاقة (إيضاح 22)
75,099,846	83,110,657	
31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2025م	
83,691,382	128,528,896	الذمم المدينة التجارية
(19,864,650)	(51,317,600)	يخصم: مخصص خسارة الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية
63,826,732	77,211,296	

فيما يلي الحركة في مخصص خسارة الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية:

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2025م	
6,059,851	19,864,650	الرصيد في بداية السنة
13,804,799	31,452,950	المكون خلال السنة
19,864,650	51,317,600	

11- المصروفات المدفوعة مقدماً والأرصدة المدينة الأخرى

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2025م	
50,892,179	79,946,854	المصروفات المدفوعة مقدماً
2,125,673	2,856,493	سلف وعهد العاملين
9,302,371	2,548,808	دفعات مقدمة لضريبة القيمة المضافة
	1,105,860	خطابات ضمان
16,019,691	4,790,879	أخرى
78,339,914	91,248,894	

31 ديسمبر 2025م	شركة قلوبال فنتيك	شركة قرب تيك ليمنتد
	86,405,885	12,490,901
الموجودات المتداولة	42,630,537	1,806,833
الموجودات غير المتداولة	(70,994,076)	(9,591,701)
المطلوبات المتداولة	(44,728,238)	(1,890,124)
المطلوبات غير المتداولة	13,314,108	2,815,909
حقوق الملكية	2,745,369	316,508
حصة المجموعة	76,222,628	23,785,580
القيمة الدفترية		
إيرادات	120,117,992	21,244,080
صافي ربح/(الخسارة)	4,174,003	(18,712,118)
إجمالي الدخل/(الخسارة) الشامل الآخر	--	--
مجموع الدخل/(الخسارة) الشاملة	4,174,003	(18,712,118)
الحصة في مجموع الدخل/(الخسارة) الشاملة	860,679	(2,103,242)

31 ديسمبر 2024م	شركة قلوبال فنتيك	شركة قرب تيك ليمنتد
	62,020,734	33,221,917
الموجودات المتداولة	2,735,841	1,943,130
الموجودات غير المتداولة	(50,342,655)	(8,819,961)
المطلوبات المتداولة	(4,951,830)	(1,810,357)
المطلوبات غير المتداولة	9,462,090	24,534,729
حقوق الملكية	1,917,019	2,757,704
حصة المجموعة	75,361,948	25,888,822
القيمة الدفترية		

	شركة قلوبال فنتيك	شركة قرب تيك ليمنتد
إيرادات	33,332,890	12,949,926
صافي ربح/(الخسارة)	685,667	(20,608,729)
إجمالي الدخل/(الخسارة) الشامل الآخر	--	--
مجموع الدخل/(الخسارة) الشاملة	685,667	(20,608,729)
الحصة في مجموع الدخل/(الخسارة) الشاملة	141,378	(2,316,421)

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (ﷲ)

تتمة

12- النقد وما في حكمه

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
367,402,341	352,252,194
47,289,578	700,000,000
13,731,338	1,828,643
428,423,257	1,054,080,837

* تشمل الحسابات الجارية لدى البنوك على مبالغ محصلة نيابة عن العملاء ويتم تسويتها من رصيد المتحصلات المستحقة للعملاء على أساس أسبوعي (إيضاح 19).
** تحمل ودائع قصيرة الأجل معدل عائد ثابت بما يتماشى مع الأسعار السائدة في السوق وتستحق خلال ثلاثة أشهر.

13- تسهيلات إسلامية وقروض

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
--	--
12,419,737	--
150,000,000	--
(1,196,815)	--
3,838,884	--
165,061,806	--
149,289,640	--
5,772,166	--

خلال عام 2025، أبرمت المجموعة إتفاقية تسهيلات تمويل إسلامية (تورق) بمبلغ 150 مليون ريال حصلت عليها الشركة من بنك محلي بمعدلات الفائدة السائدة في السوق، حيث من المقرر سداد الدفعة الأخيرة بتاريخ 18 أغسطس 2033م. يتم سداد هذا التمويل على أربعة عشر قسط نصف سنوي وفقاً للأسعار السائدة بالسوق. كان الغرض من التسهيلات الإسلامية تمويل النفقات الرأس مالية للمبنى الرئيسي للشركة. يتم ضمان التسهيلات الإسلامية مقابل سند لأمر بمبلغ 150 مليون ﷲ ورهن أرض المبنى الرئيسي للشركة. إن القيمة الدفترية للأرض هي 87,1 مليون ﷲ.

تتضمن إتفاقية التسهيلات الإسلامية على تعهدات للحفاظ على نسبة معينة من تخطيط خدمة الدين (DSCR). كما في 31 ديسمبر، تلتزم شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات بالتعهدات المالية المنصوص عليها.

بالإضافة إلى تسهيلات بنكية مسجلة لدى شركة تابعة للمجموعة شركة سنونو كوربوريشن القابضة ذ.م.ج. "سنونو" بمبلغ 16,5 مليون ريال قطري أي ما يعادل 16,9 ﷲ من أحد البنوك الخليجية بمعدلات الفائدة المطبقة بالبنك ويتم سداه عبر 36 قسطاً شهرياً متساوياً. أن هذا القرض مضمون بضمانات شخصية من أحد الشركاء غير قابلة للإلغاء.

14- رأس المال

بلغ رأس مال الشركة مبلغ 104 مليون ﷲ (2024م: 104 مليون ﷲ) مكون من 209 مليون سهم (2024م: 209 مليون سهم) سهم مدفوع بالكامل ومصدر بقيمة 0.5 ﷲ لكل سهم.

15- أسهم الخزينة

خلال السنة السنتين المنتهيتين في 31 ديسمبر 2024م و 2025م، اشترت الشركة 3.5 ألف سهم من أسهمها بقيمة 91 مليون ﷲ وألف سهم من أسهمها بقيمة 16,9 مليون ﷲ على التوالي بغرض تخصيصها لبرنامج الحوافز المستقبلية للموظفين طويلة الأجل وأغراض أخرى (إيضاح 17).

فيما يلي التغيير في عدد أسهم الخزينة.

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
7,269,017	3,840,000
(2,531,460)	(124,800)
1,000,000	3,553,817
5,737,557	7,269,017

16- الاحتياطي النظامي

في تاريخ 15 جمادى الأولى 1445هـ (الموافق 29 نوفمبر 2023)، وافقت الجمعية العامة غير العادية على تعديل نظام الأساسي للشركة وفقاً لنظام الشركات الجديد الذي بدأ تطبيقه في تاريخ 26 جمادى الثاني 1445هـ (الموافق 19 يناير 2023).

في تاريخ 4 محرم 1447هـ (الموافق 29 يونيو 2025م)، وافقت الجمعية العامة غير العادية على تحويل رصيد الاحتياطي النظامي إلى رصيد الأرباح المبقة وبذلك لا يتوجب على الشركة تكوين احتياطي موائمة لنظام الشركات الجديد.

17- برنامج أسهم الموظفين

منحت الشركة ترتيبات أسهم للموظفين في بداية من أبريل 2022م، إقترح مجلس الإدارة في 8 يونيو 2021م برنامج خيارات الأسهم التي تمت الموافقة عليها من قبل المساهمين في 9 يونيو 2021م. تهدف هذه الخطة إلى توزيع 3.8 مليون سهم من أسهم الخزينة التي تم شراؤها من قبل الشركة من مساهمي الشركة بموجب عقد شراء أسهم مؤرخ بتاريخ 26 ديسمبر 2021م تم تنفيذه بتاريخ 5 يناير 2022م (2,115,2 ألف سهم من أسهمها المملوكة من قبل شركة علامات و 76,8 ألف سهم من أسهمها المملوكة من قبل شركة حفظ أصول تأثير). سيتم منح خيارات الأسهم بموجب الخطة في خمس دورات تبدأ في 1 أبريل 2022م و 15 مايو 2023م و 14 مايو 2024م و 15 مايو 2025م و 1 أبريل 2026م.

قامت الشركة بصياغة إتفاقية منح الجولة الأولى وتم توقيعها من قبل الشركة والموظفين في 1 أبريل 2022م وهو تاريخ منح الدورة الأولى من الخيارات. وبإكتمال الدورة الأولى في 31 مارس 2024م، تم إعادة إصدار 124,800 سهم للموظفين المؤهلين الذين يملكون محافظ إستثمارية بالسوق الموازي "نمو" وتم صرف مبلغ نقدي معادل للقيمة العادلة لعدد 175,800 سهم لمجموعة من الموظفين الذين إختاروا الخيار النقدي، في حين تم إعادة إصدار 119,300 سهم لعدد من الموظفين الذين إختاروا التأجيل حين إنتقال تداول أسهم الشركة للسوق الرئيسي. كما يجدر الذكر أن تم إستبعاد 108,900 خيار منح تخص الموظفين الذين لم يستوفوا شروط المنح وإكمال مدة العقد. اكتملت الدورة الثانية خلال الفترة المنتهية في 30 يونيو 2025 وتم تسويتها من اسهم الخزينة.

قامت الشركة خلال العام 2023م، بمنح الشريحة الثانية من البرنامج كما يلي:

الدورة الثانية	الشريحة الثانية
تاريخ المنح	15 مايو 2023م
إجمالي عدد الأسهم الممنوحة	668,920
متوسط القيمة العادلة للسهم الواحد في تاريخ الاستحقاق (*)	24,78 ﷲ
تاريخ الإستحقاق	14 مايو 2025م
طريقة التسوية	حقوق الملكية

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (ر.س.)

تتمة
17- برنامج أسهم الموظفين (تتمة)

قامت الشركة خلال العام 2024م، بمنح الشريحة الثالثة من البرنامج كما يلي:

الدورة الثالثة	الشريحة الثالثة
تاريخ المنح	14 مايو 2024م
إجمالي عدد الأسهم الممنوحة	439,935
متوسط القيمة العادلة للسهم الواحد في تاريخ الإستحقاق (*)	29,26 ر.س.
تاريخ الإستحقاق	14 مايو 2026م
طريقة التسوية	حقوق الملكية

قامت الشركة خلال العام 2025م، بمنح الشريحة الثالثة من البرنامج كما يلي:

الدورة الرابعة	الشريحة الرابعة
تاريخ المنح	15 مايو 2025م
إجمالي عدد الأسهم الممنوحة	467,730
متوسط القيمة العادلة للسهم الواحد في تاريخ الإستحقاق (*)	26,36 ر.س.
تاريخ الإستحقاق	15 مايو 2027م
طريقة التسوية	حقوق الملكية

(*) تم تقييم الخيارات بالقيمة العادلة في تاريخ منح الثانية في تاريخ 15 مايو 2023م والثالثة في تاريخ 14 مايو 2024م والرابعة في تاريخ 15 مايو 2025م والخامسة في تاريخ 1 أبريل 2026م باستخدام طريقة بلاك شولز التي تأخذ في الاعتبار سعر الممارسة، ومدة الخيار، وتأثير التخفيض (حيثما كان جوهرياً)، وسعر السهم في تاريخ المنح وتقلبات الأسعار المتوقعة للسهم الأساسي، وعائد توزيعات الأرباح المتوقعة، وسعر الفائدة الحالي من المخاطر لمدة الخيار، والإرتباطات والتقلبات لشركات المجموعة المماثلة. القيمة العادلة للخيار في 15 مايو 2023م بناءً على سعر الممارسة البالغ 0.5 ر.س. هي 24.79 ر.س. وكما في 14 مايو 2024م بناءً على سعر الممارسة البالغ 0.5 ر.س. هي 29.26 ر.س. وكما في 15 مايو 2025م بناءً على سعر الممارسة البالغ 0.5 ر.س. هي 26,36 ر.س.

بلغ إجمالي المصاريف المتعلقة بالبرنامج للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م مبلغ 13 مليون ر.س. (31 ديسمبر 2024م: 13,2 مليون ر.س.) تم تضمينها في بنود المصاريف في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة والدخل الشامل الآخر مع تسجيل المبلغ المقابل ضمن بند احتياطي الدفع على أساس السهم في حقوق الملكية وذلك وفقاً لمتطلبات المعيار الدولي للتقرير المالي (2): الدفع على أساس الأسهم.

18- التزامات منافع الموظفين

لدى المجموعة خطة منافع محددة لما بعد إنتهاء التوظيف. إن المنافع منطبقاً بموجب نظام العمل السعودي. تعتمد هذه المنافع على أساس رواتب وبدلات الموظفين الأخيرة وعدد سنوات خدماتهم المتراكمة، كما هو موضح في أنظمة المملكة العربية السعودية. يلخص الجدول التالي مكونات صافي مصاريف المكافآت المعترف بها في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الموحدة والمبالغ المدرجة في قائمة المركز المالي الموحدة.

(أ) التغيرات في القيمة الحالية للالتزامات المنافع المحددة

التزامات المنافع المحددة في 1 يناير 2024م	17,255,681
تكلفة الفائدة	790,289
تكلفة الخدمة الحالية	7,915,336
المبلغ المثبت في الربح أو الخسارة	8,705,625
خسارة إعادة القياس المثبتة في الدخل الشامل الآخر	(1,958,244)
المنافع المدفوعة خلال السنة	(995,108)
التزامات المنافع المحددة في 31 ديسمبر 2024م	23,007,954

الاضافات من الاستحواذ	5,638,497
تكلفة الفائدة	1,193,528
تكلفة الخدمة الحالية	10,500,767
المبلغ المثبت في الربح أو الخسارة	11,694,295
خسارة إعادة القياس المثبتة في الدخل الشامل الآخر	(1,364,045)
المنافع المدفوعة خلال السنة	(1,629,635)
التزامات المنافع المحددة في 31 ديسمبر 2025م	37,347,066

الإفتراضات الاكتوارية الجهرية

معدل الخصم	2025م	2024م
معدل الخصم	5.8%	5.6%
معدل الزيادة في الرواتب	4%	4%

ب) تحليل الحساسية

يعرض الجدول أدناه تحليل الحساسية الكمي للإفتراضات الجهرية كما في 31 ديسمبر 2025م و31 ديسمبر 2024م:

معدل الخصم		معدل الزيادة في الرواتب	
الزيادة بنسبة 1%	النقص بنسبة 1%	الزيادة بنسبة 1%	النقص بنسبة 1%
التزامات المنافع المحددة كما في 31 ديسمبر 2025م	32,416,397	التزامات المنافع المحددة كما في 31 ديسمبر 2024م	41,325,744
	19,751,885		25,214,356

استند تحليل الحساسية أعلاه إلى أساس طريقة تستنبط الأثر على إلتزامات المنافع المحددة نتيجة التغيرات المعقولة في الافتراضات الرئيسية التي حدثت في نهاية فترة التقرير. يستند تحليل الحساسية إلى التغير في افتراض جوهري مع بقاء جميع الفرضيات الأخرى ثابتة. إن تحليل الحساسية قد لا يمثل التغير الفعلي في التزامات منافع الموظفين حيث أنه من غير المحتمل حدوث تغييرات في الفرضيات بمعزل عن بعضها البعض.

19- المتحصلات المستحقة إلى العملاء

تتمثل هذه المبالغ في قيمة المتحصلات المستحقة للعملاء ناقصاً دخل العمولة والإيرادات الأخرى ويتم عرضها بالصافي.

20- الذمم الدائنة التجارية

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
الذمم الدائنة التجارية	83,640,757
الأطراف ذات العلاقة (إيضاح 22)	4,473,395
	8,180,300
54,295,193	88,114,152

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (ر.س.)

تتمة

21- المصروفات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى

المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة 31 ديسمبر 2024م

الطرف ذو العلاقة	طبيعة العلاقة	طبيعة المعاملة	مبلغ المعاملة
شركة ذروة القابضة	شركة مملوكة من قبل رئيس مجلس إدارة المجموعة	عقود إيجار وخدمات صيانة	1,524,325
شركة حلول الاستدامة	شركة مملوكة من قبل فرد من أسرة أحد كبار موظفي الإدارة	فواتير خدمات استشارية	2,537,630
وكالة الابداعات الثمانية للدعاية والإعلان	شركة مملوكة من قبل شريك في شركة تابعة (شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات)	فواتير خدمات دعائية وإعلان	473,230
شركة دار الفكرة	شركة مملوكة من قبل فرد من أسرة أحد كبار موظفي الإدارة	خدمات	6,843
شركة قلوبال فنتك	شركة مستثمر فيها بطريقة حقوق الملكية من قبل شركة تابعة (شركة اللون الأحمر)	تحصيل بالنيابة عن الشركة	113,972,899
شركة مجموعة راز القابضة	شركة مملوكة من قبل شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	عقود إيجار	140,428
شركة نادي الهلال الإستثمارية	شريك في شركة تابعة (شركة التطبيق الأزرق التجارية)	تحصيل بالنيابة عن الشركة	17,652,467
شركة فور الهلال التجارية	شريك في شركة تابعة (شركة التطبيق الأزرق التجارية)	شراء بضاعة	11,544,811
عبدالله سليمان الزامل	شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	سلفة	9,800

أ) المستحق من الأطراف ذات العلاقة

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2025م	
8,625,283	3,977,529	شركة راز للتموين
957,322	672,322	مطعم نوتريا
--	626,760	حمد مبارك حمد الهاجري
332,533	332,533	عبد الله سليمان الزامل
440,830	244,247	هشام صلاح عبد الباري عبده
--	40,345	شركة سنونو انوفيشن كيو اس تي بي
5,625	5,625	شركة ذروة القابضة
838,036	--	شركة حلول الإستدامة
70,938	--	شركة مجموعة راز القابضة
2,547	--	شركة علامات الدولية المحدودة
11,273,114	5,899,361	

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
112,542,164	85,429,879	المصروفات المستحقة
38,224,884	53,557,051	منافع الموظفين المستحقة
29,604,837	12,297,930	تأمينات الغير
180,371,885	151,284,860	

22- المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

تتعامل المجموعة في سياق معاملاتها الإعتيادية مع المساهمين بالمجموعة والشركات الشقيقة المملوكة للمساهمين الرئيسيين وكبار موظفي الإدارة حيث تقوم المجموعة بإبرام عقود للحصول على خدمات من الشركات الشقيقة وتتم هذه المعاملات وفقاً للشروط المحددة مع الأطراف ذات العلاقة، وفيما يلي بيان بقيمة المعاملات التي تمت خلال الفترة والأرصدة الناتجة عنها:

المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة 31 ديسمبر 2025م

الطرف ذو العلاقة	طبيعة العلاقة	طبيعة المعاملة	مبلغ المعاملة
شركة ذروة القابضة	شركة مملوكة من قبل رئيس مجلس إدارة المجموعة	عقود إيجار وخدمات صيانة	3,048,650
شركة حلول الاستدامة	شركة مملوكة من قبل فرد من أسرة أحد كبار موظفي الإدارة	فواتير خدمات استشارية	2,304,599
وكالة الابداعات الثمانية للدعاية والإعلان	شركة مملوكة من قبل مدير تنفيذي في شركة تابعة (شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات)	فواتير خدمات دعائية وإعلان	758,713
شركة دار الفكرة	شركة مملوكة من قبل فرد من أسرة أحد كبار موظفي الإدارة	خدمات	43,401
شركة قلوبال فنتك	شركة مستثمر فيها بطريقة حقوق الملكية من قبل شركة تابعة (شركة اللون الأحمر)	تحصيل بالنيابة عن الشركة	5,612,818,720
شركة نادي الهلال الإستثمارية	شريك في شركة تابعة (شركة التطبيق الأزرق التجارية)	تحصيل بالنيابة عن الشركة	56,790,639
شركة فور الهلال التجارية	شريك في شركة تابعة (شركة التطبيق الأزرق التجارية)	شراء بضاعة	17,838,142
شركة راز للتموين	شركة مملوكة من قبل شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	فواتير مبيعات	1,145,568
هشام صلاح عبد الباري عبده	شريك في شركة تابعة (شركة سول للتجارة)	عهده	457,782
حمد مبارك حمد الهاجري	شريك	مصاريف	626,760
شركة سنونو انوفيشن كيو اس تي بي	شركة تابعة	إيجار	40,345
شركة جروث للاستثمار القابضة	شركة تابعة	مصاريف	133,900

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (ر.س.)

تتمة

22- المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة (تتمة)

(ب) المستحق للأطراف ذات العلاقة

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
2,514,348	4,154,069	شركة نادي الهلال الإستثمارية
1,825,147	3,557,637	شركة فور الهلال التجارية
133,900	--	شركة نمو للاستثمار القابضة
--	89,988	وكالة الإبداعات الثمانية للدعاية والإعلان
--	327,982	عبدالعزیز طلال التميمي
--	40,624	شركة دار الفكرة
--	10,000	هشام صلاح عبد الباري عبده
4,473,395	8,180,300	

شروط وأحكام المعاملات مع الأطراف ذات علاقة

إن الأرصدة القائمة في نهاية السنة دون ضمانات ودون فوائد ويتم سدادها نقداً. لم يتم تقديم أو إستلام أي ضمانات لأي ذمم مدينة أو دائنة للطرف ذو العلاقة للسنتين المنتهيتين في 31 ديسمبر 2025م و2024م.

منافع ومكافآت موظفي الإدارة العليا

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
11,718,190	11,476,320	منافع قصيرة الأجل
8,096,699	9,257,941	الدفع على أساس الأسهم
2,780,000	2,780,000	مكافآت أعضاء مجلس الإدارة ولجنة التدقيق
688,710	587,025	منافع مابعد إنتهاء التوظيف
23,283,599	24,101,286	

23- الزكاة والضريبة

أ. الموقف الزكوي

خلال سنة 2022م، قامت المجموعة بتسجيل مجموعة ضريبية، وتمت الموافقة من قبل هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ("الهيئة") على تقديم حسابات موحدة للشركة والشركات التابعة لها داخل المملكة العربية السعودية كما في 25 ذو الحجة 1443هـ (الموافق 24 يوليو 2022م) بإستثناء الشركات التالية شركة التطبيق الأزرق التجارية وشركة سول للتجارة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات

قامت الشركة والشركات التابعة لها بتقديم إقراراتها الزكوية عن جميع السنوات حتى السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م إلى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك، وحصلت على شهادة زكاة سارية المفعول حتى 13 ذو القعدة 1447هـ (الموافق 30 أبريل 2026م). وبتاريخ 12 مارس 2026 تم إستلام خطاب من طرف هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بنتائج دراسة الوضع الزكوي وضريبة الاستقطاع لعام 2024م، نتج عنه فروقات زكوية وضريبة استقطاع بمبلغ 3,753,254 ر.س. وجاري العمل على مناقشتها مع الهيئة.

تم إحتساب الزكاة على أساس الوعاء الزكوي الذي تكون مكوناته كما يلي:

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر		
2025م	2024م	
		يضاف:
1,369,025,840	1,262,247,577	حقوق الملكية وما في حكمها
5,439,323	5,350,047	تعديلات على صافي الربح
338,316,223	5,436,894	التزامات غير متداولة واطافات اخرى
		يخصم:
(218,325,202)	(204,259,496)	الممتلكات والمعدات
(114,039,133)	(85,320,900)	الموجودات غير الملموسة
(211,628,393)	(65,322,386)	موجودات حق الإستخدام
(1,070,295,687)	(145,565,286)	الاستثمارات
98,492,971	820,298,544	الإجمالي
104,235,566	820,298,544	الوعاء الزكوي
3,448,429	21,522,202	الزكاة على الشركة
264,642	--	الزكاة على استثمارات خارجية محسومة من الوعاء
3,713,071	21,522,202	إجمالي الزكاة الشرعية على الشركة
		صافي الربح المعدل:
98,796,243	187,633,132	صافي الربح المحاسبي
5,439,323	5,350,047	تعديلات صافي الربح
104,235,566	192,983,180	صافي الربح المعدل

فيما يلي بيان بالحركة في مخصص الزكاة:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
22,800,000	29,262,517	الرصيد في بداية السنة
2,944,637	21,522,202	المكون للسنة
(21,244,637)	(26,839,010)	المسدد خلال السنة
--	(1,145,709)	الفروقات الزكوية
4,500,000	22,800,000	الرصيد في نهاية السنة

ب. الضريبة

تمثل ضريبة الدخل لاحدى شركات المجموعة شركة سنونو كوربوريشن القابضة ذ.م.م "دولة قطر".

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية) إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (ر.س.)
تتمة

24- الإيرادات

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر		
2024م	2025م	
957,669,002	1,113,798,493	إيرادات عمولات
1,133,473,721	985,384,922	إيرادات رسوم التوصيل
118,395,652	132,039,170	إيرادات رسوم عمليات الدفع الإلكتروني
75,574,732	172,291,374	إيرادات مبيعات البضائع والإشتراكات
89,969,813	105,732,837	إيرادات إعلانات وتسويق
11,897,794	12,368,125	إيرادات أخرى
2,386,980,714	2,521,614,921	إجمالي الإيرادات
(168,317,979)	(197,975,349)	التعويضات الترويجية وإسترداد نقدي
2,218,662,735	2,323,639,572	صافي الإيرادات

1-24 توقيت إثبات الإيرادات

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر		
2024م	2025م	
2,046,550,550	2,129,433,053	الخدمات المقدمة عند نقطة من الزمن
172,112,185	194,206,519	الخدمات المقدمة على مدى زمني
2,218,662,735	2,323,639,572	

25- تكلفة الإيرادات

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر		
2024م	2025م	
1,213,596,633	1,087,702,829	تكلفة التوصيل
229,069,171	359,557,906	رواتب والأجور ومنافع الموظفين
42,139,169	116,927,944	تكلفة البضاعة المباعة
74,081,806	88,124,236	تكلفة المنصات
31,997,460	53,325,627	استهلاك وإطفاء
24,286,007	30,863,374	خوادم الشبكة
26,561,555	20,934,035	منصة التوصيل
4,698,503	4,437,745	مواد مستهلكة
31,069,866	31,677,334	أخرى
1,677,500,170	1,793,551,030	

26- مصروفات دعاية وإعلان

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر		
2024م	2025م	
110,061,479	151,749,482	دعاية وإعلان
59,027,684	71,910,452	رواتب وأجور ومزايا موظفين
--	4,275,753	استهلاك وإطفاء
169,089,163	227,935,687	

27- مصروفات عمومية وإدارية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر		
2024م	2025م	
60,653,826	71,565,653	رواتب وأجور ومزايا موظفين
26,184,974	21,595,226	الأتعاب المهنية
18,971,186	21,550,553	استهلاك وإطفاء
7,899,786	11,381,818	إشتراكات
7,987,870	7,536,259	صيانة وتشغيل
14,642,354	25,462,483	أخرى
136,339,996	159,091,992	

28- مصروفات أبحاث وتطوير

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر		
2024م	2025م	
42,515,043	35,925,981	رواتب وأجور ومزايا موظفين
--	10,222,906	استهلاك وإطفاء
10,245,105	4,497,301	موارد خارجية
52,760,148	50,646,188	

29- المعلومات القطاعية

إن المعلومات المتعلقة بالقطاعات التشغيلية للمجموعة معروضة أدناه وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي (8) "القطاعات التشغيلية" حيث يتطلب المعيار تحديد القطاعات التشغيلية إستناداً إلى التقارير الداخلية التي يتم مراجعتها بشكل منتظم من قبل صانع القرارات التشغيلية الرئيسي للمجموعة - مجلس الإدارة - والمستخدم في توزيع الموارد للقطاعات وتقييم أدائها.

فيما يلي أنشطة الشركة التي يتم اعداد تقارير مالية بشأنها بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي 8:

أ. نشاط منصات التوصيل داخل المملكة: يتمثل هذا النشاط في تقديم خدمات توصيل الأغذية والبضائع الأخرى عبر المنصات الإلكترونية داخل المملكة.

ب. نشاط منصات التوصيل خارج المملكة: يتمثل هذا النشاط في تقديم خدمات توصيل الأغذية والبضائع الأخرى عبر المنصات الإلكترونية من خلال الشركات التابعة: شركة جاهز في مملكة البحرين وشركة جاهز في دولة الكويت وشركة سنونو كوربوريشن القابضة ذ.م.ج.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (ر.س.)

تتمة

29- المعلومات القطاعية (تتمة)

ج. نشاط الخدمات اللوجستية: يشمل عمليات الدعم اللوجستي وتوجيه مركبات نقل البضائع.

د. أنشطة أخرى مثل المطابخ السحابية وخدمات البرامج الأخرى.

اعتاد متخذ القرارات التشغيلية الرئيسي استلام المعلومات التشغيلية الأخرى بصفة مجمعة وهي نفس المعلومات التي يتم تقديمها إلى مجلس إدارة المجموعة لأغراض توزيع الموارد وتقييم أداء القطاعات.

الإجمالي ر.س.	الاستثناءات/ التعديلات ر.س.	النشطة الأخرى داخل المملكة ر.س.	نشاط الخدمات اللوجستية داخل المملكة ر.س.	قطاع منصات التوصيل		31 ديسمبر 2024م
				داخل المملكة ر.س.	خارج المملكة ر.س.	
2,386,980,714	--	71,139,417	10,515,334	231,619,162	2,073,706,801	الإيرادات الخارجية
--	(416,478,901)	1,665,672	412,534,051	--	2,279,178	الإيرادات بين القطاعات
(168,317,979)	--	(39,178)	--	(19,832,588)	(148,446,213)	تعويضات العملاء والإسترداد النقدي
2,218,662,735	(416,478,901)	72,765,911	423,049,385	211,786,574	1,927,539,766	صافي الإيرادات
(1,645,502,711)	416,015,381	(51,956,605)	(381,432,647)	(228,467,089)	(1,399,661,751)	التكاليف المباشرة
(13,804,799)	--	(533,653)	(11,072,148)	--	(2,198,998)	(حسارة) / رد الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية
(339,218,122)	463,520	(35,730,608)	(13,781,165)	(39,382,851)	(250,787,018)	المصروفات
(50,968,644)	--	(10,439,094)	(22,275,990)	(3,184,958)	(15,068,602)	الاستهلاك والإطفاء
39,948,438	--	(9,702,464)	(18,211)	29,949	49,639,164	الإيرادات/(المصروفات) الأخرى
(4,522,259)	--	(1,857,481)	(2,244,212)	(148,173)	(272,393)	التكاليف التمويلية
(20,376,493)	--	--	--	--	(20,376,493)	الزكاة
184,218,145	--	(37,453,994)	(7,774,988)	(59,366,548)	288,813,675	صافي ربح القطاع
1,770,075,646	(292,169,777)	314,637,366	84,618,768	35,713,757	1,627,275,532	إجمالي الموجودات
520,635,218	(643,210,360)	364,340,867	224,694,808	145,615,744	429,194,159	إجمالي المطلوبات

30- الأدوات المالية

تخضع المجموعة لمخاطر مالية مختلفة بسبب أنشطتها وتشمل: مخاطر السوق (وتشمل مخاطر العملات ومخاطر القيمة العادلة والتدفقات النقدية لأسعار الفائدة) والمخاطر الائتمانية ومخاطر السيولة. يركز برنامج إدارة المخاطر العام للمجموعة على عدم إمكانية التنبؤ بأوضاع الأسواق المالية ويسعى إلى التقليل من التأثيرات العكسية المحتملة على الأداء المالي للمجموعة.

يكون مجلس الإدارة مسؤولاً عن إدارة المخاطر. تتكون الأدوات المالية المثبتة في قائمة المركز المالي الموحدة من النقد وما في حكمه والذمم المدينة التجارية والمستحق من/إلى الأطراف ذات علاقة والاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة والاستثمارات بطريقة حقوق الملكية والموجودات المتداولة الأخرى والذمم الدائنة التجارية والمصروفات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى والمتحصلات المستحقة للعملاء والتزامات عقود الإيجار. يتم الإفصاح عن طرق الإثبات المحددة المتبعة في السياسات المحاسبية المتعلقة بكل بند. تتم مقاصة الموجودات والمطلوبات المالية وتدرج بالصافي في القوائم المالية الموحدة عند وجود حق قانوني ملزم بمقاصة المبالغ المسجلة أو عندما يكون لدى المجموعة نية للتسوية على أساس الصافي، أو إثبات الموجودات وتسوية المطلوبات في آن واحد.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (ر.س.)

تتمة

30- الأدوات المالية (تتمة)

إن القيمة الدفترية للموجودات المالية تمثل الحد الأقصى من التعرض لمخاطر الائتمان. فيما يلي جدول أعمار الذمم المدينة التجارية:

31 ديسمبر 2024م			31 ديسمبر 2025م			
الانخفاض في القيمة	النسبة	الرصيد	الانخفاض في القيمة	النسبة	الرصيد	
1,300,016	3%	37,469,286	7,686,508	17%	45,906,278	1 إلى 90 يوماً
1,506,476	8%	18,879,824	6,730,107	28%	23,931,647	91 - 180 يوماً
1,904,970	25%	7,718,756	5,278,740	39%	13,469,098	181 - 270 يوماً
2,068,067	44%	4,727,952	6,639,257	57%	11,713,045	271 - 361 يوماً
13,085,121	88%	14,895,564	24,982,988	75%	33,508,828	أكثر من 361 يوماً
19,864,650	24%	83,691,382	51,317,600	40%	128,528,896	الإجمالي

يعرف التعثر بأنه 90 يوم، أي عمر أعلى من 90 يوم غير قابل للإسترداد.

ج. مخاطر السيولة

مخاطر السيولة هي المخاطر المتمثلة في تعرض الشركة لصعوبات في الحصول على التمويل اللازم للوفاء بالتزامات مرتبطة بأدوات مالية. قد تنتج مخاطر السيولة عن عدم القدرة على بيع أحد الموجودات المالية بسرعة وبقيمة تقارب قيمته العادلة. وتدار مخاطر السيولة من خلال المراقبة المنتظمة لمدى كفاية السيولة المتوفرة للوفاء بأي التزامات مالية مستقبلية.

يراقب مجلس الإدارة مخاطر السيولة عن قرب وباستمرار من خلال إجراء مراجعة منتظمة للأرصدة المتاحة والالتزامات الحالية والمستقبلية والمصاريف التشغيلية والنفقات الرأس مالية. كما تقوم المجموعة بمراقبة التدفقات النقدية الفعلية للالتزام بتواريخ الاستحقاق للموجودات والمطلوبات المالية.

تسعى المجموعة باستمرار للالتزام بارتباطاتها النظامية، بما في ذلك أي ارتباطات متعلقة باتفاقيات التمويل الخاصة بها.

فيما يلي تواريخ استحقاق المطلوبات المالية في تاريخ التقرير بناء على التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصصة:

أقل من سنة	1 - 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات	إجمالي التدفقات النقدية التعاقدية	القيمة الدفترية	31 ديسمبر 2025م
272,623,526	--	--	272,623,526	272,623,526	متحصلات المستحقة إلى العملاء
83,358,332	194,492,693	33,524,365	311,375,390	290,225,762	التزامات عقود الإيجار
15,772,166	147,368,518	147,070,340	210,211,024	165,061,806	تسهيلات إسلامية وقروض
88,114,152	--	--	88,114,152	88,114,152	ذمم تجارية دائنة
180,371,884	--	--	180,371,884	180,371,884	مصرفات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى
640,240,060	341,861,211	180,594,705	1,062,695,976	831,222,606	

أ. مخاطر السوق

تتمثل مخاطر السوق في مخاطر التأثير المحتمل للتغيرات في أسعار السوق مثل أسعار صرف العملات الأجنبية ومعدلات الربح وأسعار حقوق الملكية على إيرادات المجموعة أو قيمة أدواتها المالية. تهدف إدارة مخاطر السوق إلى إدارة وضبط التعرض للمخاطر ضمن الحدود المقبولة مع تعظيم العائد.

أ-1 مخاطر العملات

مخاطر العملة الأجنبية هي مخاطر تعرض قيمة أداة مالية ما للتقلب بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. تتم معاملات المجموعة بصورة أساسية بالريال السعودي والدولار الأمريكي. إن الريال السعودي مربوط بالدولار الأمريكي. تراقب الإدارة عن قرب وبصورة مستمرة التقلبات في أسعار الصرف.

أ-2 مخاطر معدلات الفائدة

مخاطر معدلات الفائدة هي التعرضات لمخاطر مختلفة تتعلق بتأثير تذبذبات معدلات الفائدة السائدة على المركز المالي والتدفقات النقدية للمجموعة.

وليس لدى المجموعة أي مخاطر معدلات فائدة جوهرية.

ب. مخاطر الائتمان

تمثل مخاطر الائتمان عدم مقدرة الطرف المقابل على الوفاء بالتزاماته بشأن أداة مالية أو عقد عميل مما يؤدي إلى تكبد خسائر مالية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان من الذمم المدينة التجارية والنقد وما في حكمه وودائع لدى مؤسسات مالية والمستحق من / إلى الأطراف ذات العلاقة.

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
83,110,657	75,099,846	ذمم تجارية مدينة
428,423,257	1,054,080,837	نقد وما في حكمه
511,533,914	1,129,180,683	

تقتصر مخاطر الائتمان على الذمم المدينة والأرصدة لدى البنوك على ما يلي:

- يتم الاحتفاظ بالنقد وما في حكمه لدى بنوك ذات تصنيف ائتماني جيد يتراوح من BBB- وأعلى.
- تطبق المجموعة المنهج المبسط للمعيار الدولي للتقرير المالي 9 لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة والذي يستخدم مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى العمر لجميع الذمم المدينة التجارية.

ولقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة، تم تجميع الذمم المدينة التجارية إستناداً إلى مشاركة خصائص المخاطر الائتمانية وأيام التأخر في السداد. وتُعدّل معدلات الخسائر التاريخية لتعكس المعلومات الحالية والمستقبلية المتعلقة بعوامل الإقتصاد الكلي التي تؤثر على قدرة العملاء لتسوية الذمم المدينة. حددت المجموعة إجمالي الناتج المحلي ومعدل البطالة ومعدل التضخم ومعدل الفائدة في الدول التي تباع فيها بضائعها وخدماتها لتكون أكثر العوامل ذات الصلة، وبالتالي تُعدّل معدلات الخسائر التاريخية إستناداً إلى التغيرات المتوقعة في هذه العوامل.

المركز المالي المستقر للأطراف ذات العلاقة.

تدير المجموعة مخاطر الائتمان فيما يتعلق بالمستحقات من العملاء عن طريق المراقبة وفقاً لسياسات وإجراءات محددة. تسعى المجموعة للحد من مخاطر الائتمان الخاصة بها والمتعلقة بالعملاء وذلك بوضع حدود ائتمانية للعملاء الأفراد ومراقبة الذمم المدينة القائمة على أساس مستمر.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (ر.س.)

تتمة

30- الأدوات المالية (تتمة)

(ب) الأسهم المخفضة

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2025م	
204,424,967	203,289,894	المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية لأغراض إحتساب ربحية السهم الأساسية في نهاية السنة
800,277	614,160	أثر خيارات الأسهم
205,225,244	203,904,054	المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية لأغراض إحتساب ربحية السهم المخفضة

32- إدارة رأس المال

تقتضي سياسة مجلس الإدارة بالإحتفاظ بقاعدة رأس مال قوية بغرض الحفاظ على ثقة المستثمرين والدائنين والسوق وكذلك ضمان التطوير المستقبلي للمجموعة. تقوم المجموعة بإدارة هيكل رأس المال وإجراء التعديلات عليه وبما يتفق مع التغيرات في الظروف الإقتصادية.

يقوم مجلس الإدارة بمراقبة نسبة الدين إلى حقوق الملكية. كما يراقب مجلس الإدارة مستوى توزيعات الأرباح. لم تكن هناك تغييرات في أسلوب المجموعة في إدارة رأس المال خلال السنة. لا تخضع المجموعة لمتطلبات خارجية مفروضة على رأس المال. كانت نسبة دين المجموعة إلى حقوق الملكية في نهاية فترة التقرير كما يلي:

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2025م	
520,635,218	1,038,244,196	إجمالي المطلوبات
(1,054,080,837)	(428,423,257)	يخصم: النقد وما في حكمه
(533,445,619)	609,820,939	صافي الدين
1,249,440,428	1,414,947,584	إجمالي حقوق الملكية
(%43)	%43	صافي نسبة الدين إلى حقوق الملكية

33- قياس القيمة العادلة

يظهر الجدول التالي القيم الدفترية والقيم العادلة للموجودات المالية والمطلوبات المالية بما في ذلك مستوياتهم في التسلسل الهرمي للقيمة العادلة. ولا تتضمن معلومات القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المالية التي لا يتم قياسها بالقيمة العادلة إذا كانت القيمة الدفترية تقارب القيمة العادلة بصورة معقولة:

31 ديسمبر 2025م						
التكلفة المطفأة	الموجودات والمطلوبات المالية الأخرى	القيمة الدفترية			القيمة العادلة	
		المستوى 1	المستوى 2	المستوى 3	الإجمالي	الإجمالي
	الموجودات المالية					
-	الذمم المدينة التجارية	-	-	-	83,110,657	83,110,657
-	النقد وما في حكمه	-	-	-	428,423,257	428,423,257
-	الاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	-	-	-	85,813,977	85,813,977
-	الاستثمارات بطريقة حقوق الملكية	-	-	-	100,008,208	100,008,208
					697,356,099	85,813,977
						611,542,122

31 ديسمبر 2024م	أقل من سنة	1 - 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات	إجمالي التدفقات النقدية التعاقدية	القيمة الدفترية
	197,397,900	-	-	197,397,900	197,397,900
	30,366,294	44,535,037	7,032,209	81,933,540	71,849,311
	54,295,193	-	-	54,295,193	54,295,193
	151,284,860	-	-	151,284,860	151,284,860
	433,344,247	44,535,037	7,032,209	484,911,493	474,827,264

31- ربحية السهم الأساسية والمخفضة

يتم إحتساب ربحية السهم الأساسية والمخفضة وذلك بتقسيم صافي ربح السنة العائد للمساهمين العاديين في المجموعة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة.

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2025م	
187,979,245	72,974,832	صافي الربح
204,424,967	203,289,894	المتوسط المرجح لعدد الأسهم
--	203,904,054	المتوسط المرجح لعدد الأسهم المخفضة
0.92	0.36	ربحية السهم الأساسية
0.92	0.36	ربحية السهم المخفضة

فيما يلي تفصيل المتوسط المرجح لعدد الأسهم خلال الفترة:

(أ) الأسهم العادية

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2025م	
209,836,060	209,836,060	الأسهم العادية في بداية السنة
(3,840,000)	7,098,017	أسهم الخزينة في بداية السنة
205,996,060	202,738,043	الأسهم القائمة في بداية السنة
31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2025م	
205,996,060	202,738,043	الأسهم القائمة في بداية السنة
(1,665,120)	(109,441)	المتوسط المرجح أسهم تم إعادة شراؤها خلال السنة
94,027	661,292	المتوسط المرجح للأسهم المصدرة خلال السنة
204,424,967	203,289,894	المتوسط المرجح لعدد الأسهم في نهاية السنة

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (ﷲ)

تتمة

35- تجميع الأعمال (تتمة)

يلخص الجدول أدناه المبالغ المثبتة بالقيمة الدفترية للموجودات المستحوز عليها والمطلوبات في تاريخ الاستحواذ.

الموجودات	المبلغ كما في تاريخ الاستحواذ
الممتلكات والمعدات	28,062,014
الموجودات غير الملموسة	84,707
موجودات حق الإستخدام	12,717,987
المدفوعات مقدماً والموجودات المتداولة الأخرى	7,641,121
الذمم المدينة	1,586,431
النقد وما في حكمه	3,375,862
إجمالي الموجودات	53,468,122
المطلوبات	
منافع الموظفين	443,954
التزامات عقود الإيجار	12,898,660
الذمم الدائنة	4,171,506
المصروفات المستحقة والذمم الدائنة الأخرى	54,374,766
إجمالي المطلوبات	71,888,886
صافي المطلوبات القابلة للتحديد بتاريخ الاستحواذ	(18,420,764)

ملخص الإيرادات والأرباح:	الإيرادات	الخسارة
من بداية الفترة	18,410,795	(9,138,809)
من تاريخ الاستحواذ	17,664,793	(8,077,875)

35-2 الاستحواذ على شركة سنونوالقابضة ذ.م.م. "سنونو"

في 6 أكتوبر 2025م، استكملت المجموعة العملية والإجراءات القانونية للاستحواذ على حصص بنسبة 76,56% في شركة سنونوالقابضة ذ.م.م. (شركة ذات مسؤولية محدودة) مقابل مبلغ نقدي قدره 801 مليون ﷲ و1,538,460 سهم كانت قيمتها السوقية في تاريخ المعاملة 34,646,119 ﷲ، كما دفعت المجموعة مبلغ 75 مليون ﷲ كزيادة في رأس مال شركة سنونو كجزء من اتفاقية البيع. تمت المحاسبة عن الاستحواذ باستخدام طريقة الاستحواذ بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي 3 - تجميع الأعمال ("المعيار"). وبناء عليه تمت المحاسبة عن هذه العملية باستخدام طريقة الاستحواذ باعتبار شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات هي الشركة المستحوذ وشركة سنونوالقابضة ذ.م.م. هي الشركة المستحوز عليها. قامت المجموعة بالمحاسبة عن الاستحواذ على أساس القيم العادلة للموجودات والمطلوبات المفترضة كما في تاريخ الاستحواذ واستكملت المحاسبة عن توزيع سعر الشراء.

يلخص الجدول أدناه المبالغ المثبتة بالقيم العادلة للموجودات المستحوز عليها والمطلوبات في تاريخ الاستحواذ.

الموجودات	المبلغ كما في تاريخ الاستحواذ
ممتلكات والمعدات	53,148,849
موجودات غير الملموسة	284,038,734
موجودات حق الإستخدام	69,499,768
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	--
مخزون	9,406,424
ذمم مدينة تجارية ومصروفات مقدمة أخرى	40,030,018
نقد وما في حكمه	75,792,278
إجمالي الموجودات	531,916,071
المطلوبات	
منافع الموظفين	5,638,496
التزامات عقود الإيجار	70,230,619
قروض قصيرة وطويلة الأجل	12,419,737
ذمم دائنة تجارية	185,917,117
إجمالي المطلوبات	274,205,969
صافي الأصول القابلة للتحديد بتاريخ الاستحواذ	257,710,102
رأس المال الإضافي المستثمر من قبل شركة جاهز في شركة سنونوالقابضة *	75,000,000
نتيجة الاستحواذ	
المقابل المحول - نقدا	801,687,120
حصة الحصص غير المسيطرة في رأس المال الإضافي	17,580,000
المقابل المحول - أسهم	34,615,351
حصة المجموعة من صافي الموجودات القابلة للتحديد	(197,302,853)
الشهرة	656,579,617

* إن المقابل المحول هو مقابل للاستحواذ على حصة 1.56% من رأس المال في تاريخ الاستحواذ، وبالتالي زيادة رأس مال الشركة التابعة ليصبح 86 مليون ﷲ، حيث تبلغ حصة المجموعة منها 65,8 مليون ﷲ وهو ما يمثل 76.56% من رأس المال المدفوع والإضافي.

تحليل التدفقات النقدية في تاريخ الاستحواذ	صافي النقدية المستحوز عليها من الشركة التابعة	النقد المدفوع كمقابل	صافي التدفقات النقدية الناتجة من عملية الاستحواذ
	75,792,278	(801,687,120)	(725,894,842)

ملخص الإيرادات والأرباح	الإيرادات	الربح / (الخسارة)
من بداية الفترة (15 أكتوبر 2024م)	848,516,716	12,501,614
من تاريخ الإستحواذ (6 أكتوبر 2025م)	227,576,370	(3,223,962)

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

ريال سعودي (ر.س.)

تتمة

36- الأحداث اللاحقة

أدت التطورات الإقليمية الأخيرة في منطقة الخليج الى خلق بيئة عالية المخاطر، ولا يزال الوضع متقلبًا وقد تتغير السيناريوهات بسرعة كبيرة.

وفيما يتعلق بالبيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025، تُعتبر الآثار المحتملة للنزاع على التقارير المالية غير مُعدّلة.

وتراقب المجموعة عن كثب تأثير هذه التطورات على أعمالها. ونظرًا لتطور الوضع بسرعة، فإن تأثير التصعيدات يخضع لمستويات عالية من عدم اليقين، مع عدم معرفة النطاق الكامل للآثار المحتملة. وفيما يخص أعمال المجموعة، نتوقع ألا يكون هناك تأثير كبير عليها.

لم تحدث أي أحداث جوهرية بعد تاريخ إعداد القوائم المالية الموحدة والتي تؤثر بشكل جوهري على القوائم المالية الموحدة والإفصاحات ذات الصلة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م.

37- اعتماد القوائم المالية الموحدة

تم اعتماد هذه القوائم المالية الموحدة للإصدار من قبل مجلس الإدارة بتاريخ 10 شوال 1447هـ (الموافق 29 مارس 2026م).

Jahez GROUP

jahezgroup.com