

الرقمنة من أجل مستقبل مستدام



تقرير الاستدامة

٢٠٢٣



**صاحب السمو الملكي ولي
العهد ورئيس مجلس الوزراء**
الامير محمد بن سلمان بن
عبد العزيز آل سعود

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز
آل سعود



المحتوى

نبذة عن هذا التقرير

٤

كلمة الرئيس التنفيذي

٦

أهم الإنجازات في سنة ٢٠٢٣

٨

نظرة عامة

١٠

نبذة تعريفية عن مجموعة جاهز
نموذج أعمالنا ودوره في تحقيق قيمة
أفضل للأطراف ذات العلاقة
استراتيجية نمو طموحة
ثمانية شركات تابعة: هدف واحد
حضور إقليمي متنامي
رقمنة أسلوب الحياة
رحلتنا من شركة ناشئة إلى قصة
نجاح ملهمة

١٢

١٤

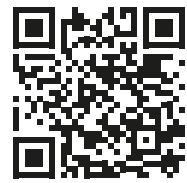
١٦

١٨

٢٥

٢٦

٣٠



التقرير السنوي ٢٠٢٣



تحميل التقرير بصيغة PDF

الأثر البيئي

٥٦

مؤشر التقدم البيئي
التعامل مع تغير المناخ
الحفاظ على المياه
إدارة النفايات

٥٨

٥٩

٦٥

٦٦

الأثر الاجتماعي

الاجتماعي

٦٨

لوحة متابعة التقدم الاجتماعي
الالتزام بحقوق الإنسان
تجربة العميل
الاهتمام بموظفينا
الاهتمام بالمجتمع

٧٠

٧١

٧٢

٧٤

٨٢

الملحق

٩٨

جداول البيانات
محاوِر الإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وفقاً للدليل الإرشادي الصادر عن السوق المالية السعودية (تداول)
فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير
فهرس محتوى مجلس معايير محاسبة الاستدامة
مسرد المصطلحات

١٠٠

١٠١

١٠٢

١٢٠

١٢٤

تنشيط الاستدامة

٣٢

خارطة طريق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
المواءمة مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة
المواءمة مع رؤية السعودية ٢٠٣٠
إشراك الأطراف ذات العلاقة
المواضيع الجوهرية

٣٤

٣٦

٣٨

٤٠

٤٦

نبذة عن هذا التقرير

يشرفنا أن نقدم لعنايتكم تقرير الاستدامة لعام ٢٠٢٣، ونؤكد أن هذا التقرير يعرض بصدق وشفافية الإنجازات التي حققتها مجموعة جاهز والتحديات التي واجهتها على امتداد سلسلة القيمة، إذ يسلط التقرير الضوء على دور الابتكار والتحول الرقمي في الارتقاء بأسلوب الحياة والمساعدة في ترسيخ مستقبل أكثر استدامة لجميع الأطراف ذات العلاقة.

وما لم يُذكر خلاف ذلك، فهذا التقرير يغطي الفترة من ١ يناير إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، ويتطرق إلى جميع البيانات المالية وغير المالية المرتبطة بمجموعة جاهز (المشار إليها في هذا التقرير بمصطلح "المجموعة"). ويشمل هذا المصطلح شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (المشار إليها في هذا التقرير بمصطلح "الشركة") وجميع الفروع والشركات التابعة لها المشار إليها في **في قوائمنا المالية الموحدة** للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣. تجدر الإشارة إلى أن شركات المجموعة تنتشر في المملكة العربية السعودية والبحرين، والكويت، ومصر، وقطر.

يستند التقرير إلى التقدير المادي ومشاركة الأطراف ذات العلاقة (**انظر الصفحتين ٤٠ و ٤٦**)، كما يبين مساهمتنا في تحقيق أهداف رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

بالإضافة إلى الالتزام بجميع اللوائح والمعايير المعمول بها في مجال إعداد التقارير، بما في ذلك **الدليل الاسترشادي للشركات المدرجة الصادر عن هيئة السوق المالية** **والدليل الإرشادي للإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة الصادر عن السوق المالية السعودية (تداول)**، كذلك نحن نلتزم طواعيةً بأفضل الممارسات المتبعة في هذا المجال، بما في ذلك

🔗 **معايير المبادرة العالمية للتقارير ٢٠٢١** و **معايير مجلس معايير محاسبة الاستدامة** بشأن التجارة الإلكترونية، ووسائل الإعلام والخدمات عبر الإنترنت، والخدمات المهنية والتجارية، والعقارات، والنقل البري.

وعلى الرغم من أن المجموعة لا تزال في طور اعتماد **معايير الإفصاح عن الاستدامة المدمجة في المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية**، إلا أننا قد اعتمدنا في نهجنا لتحديد المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة وتقييمها والتعامل معها بشكل أساسي على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم (١) - المتطلبات العامة للإفصاح عن المعلومات المالية المتعلقة بالاستدامة. للاطلاع على إفصاحاتنا التفصيلية، يُرجى الرجوع إلى **الصفحات من ٦٠ إلى ٦١**.

لقد حدّثنا بعض المعلومات المقدمة في التقارير السابقة، خاصة فيما يتعلق بانبعاثات الغازات الدفيئة وأعداد الموظفين. لقد أجرينا هذه التعديلات للحفاظ على اتساق منهجيتنا المحاسبية. ولمزيد من الوضوح، فقد حرصنا على مشاركة معلومات إضافية عن بيئتنا التشغيلية ونموذج أعمالنا والزاماتنا في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وغيرها.

الملاحظات

يأتي هذا التقرير غير المالي استكمالاً لتقريرنا السنوي ٢٠٢٣، الذي يركز بشكل أساسي على الأداء المالي.

ويحتوي **القسم المعني** من التقرير السنوي على موجز لإنجازاتنا في مجال الاستدامة.

✉ Sustainability@jahez.net

إخلاء مسؤولية

يحتوي هذا التقرير على صيغ "استشرافية" توضح كيف تعتزم مجموعة جاهز تنفيذ أنشطتها. يمكن التعرف على هذه البيانات الاستشرافية، إذ تأتي مصحوبة بمصطلحات تشير إلى المستقبل مثل "تخطط" أو "تهدف" أو "تفترض" أو "تستمر" أو "تعتقد" أو أي مشتقات أخرى من هذه المصطلحات التي تشير إلى أن إجراء أو حدث أو نتيجة ما "قد" أو "ربما" أو "يجب أن" أو "من المحتمل أن" أو "سوف" أو "من المرجح أن" تحدث. بذلت مجموعة جاهز قصارى جهدها لضمان

دقة هذا التقرير وصحته قدر الإمكان. ومع ذلك، فإن البيانات استشرافية بطبيعتها قد تنطوي على مخاطر متأصلة وشكوك محيطة بالتوقعات المستقبلية، والتي قد تؤدي إلى اختلاف النتائج الفعلية اختلافاً جوهرياً عن البيانات المتوقعة. وتتأثر هذه البيانات استشرافية كذلك بمخاطر خارجة عن إرادة المجموعة، وعليه فإن المجموعة لا تضمن تحقق التوقعات الواردة في هذه البيانات الاستشرافية.

^١ نعمل حاليًا على اعتماد المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم (١) والمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم (٢)، وسنصفح عن ذلك في التقرير القادم.

كلمة الرئيس التنفيذي



تطبيقنا لمبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة يضمن الالتزام والشفافية، ويعزز نمو الإيرادات، ويكسبنا ثقة المستهلكين، كما يجذب اهتمام المستثمرين.



إن نجاح المجموعة في العام الماضي يعكس حجم الاستثمارات الضخمة التي نقوم بها في مجال التحول الرقمي، لا سيما جذب المواهب والكفاءات لتحقيق التميز والريادة في تطوير التطبيقات المخصصة المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وتقديم خدمات توصيل متكاملة لطلبات المطاعم، ودعم تجارة التجزئة والخدمات اللوجستية لتلبية احتياجات المستهلكين المتنوعة "في أي وقت وفي أي مكان". وبأتي توسعنا الأخير المتمثل في امتلاك ٣٥٪ من حصص شركة سول ليؤكد على سعيينا الدائم لتعزيز خبرتنا في التجربة الرقمية الشاملة، بما في ذلك خدمات التوصيل.

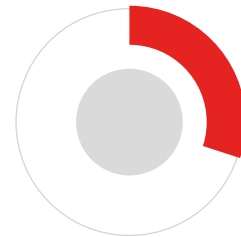
تمثل الاستدامة إحدى القيم الأساسية للمجموعة، كما تُشكل الركيزة الرابعة لنموذج أعمالنا الاستراتيجي، ما يمكننا من تحقيق التميز التشغيلي مع مراعاة الجدوى الاقتصادية وحماية البيئة والمسؤولية الاجتماعية. وفي عام ٢٠٢٣، دمجت الاستدامة بشكل أعمق في ثقافتنا واستراتيجيتنا من خلال إطلاق خارطة طريق معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (٢٠٢٣-٢٠٢٦)

يعرض تقرير الاستدامة الثاني للمجموعة لمحة عامة عن التقدم الذي أحرزناه على مستوى التزامنا الاستراتيجي المتعلق بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، ما يثبت نجاح المجموعة في خلق قيمة مستدامة لجميع الأطراف ذات العلاقة في العام الماضي.

في هذا الإطار، تجدر الإشارة إلى أن الشركات التابعة للمجموعة ومشاريعها المختلفة تجمعها استراتيجية موحدة تهدف إلى دعم جهود الاستدامة وتحسين تجربة العملاء وترسيخ ثقافة الابتكار والتميز. وتعد هذه الأهداف بمثابة حجر الأساس لاستراتيجية النمو المستدام للمجموعة، والتي تسعى إلى تسخير الأسواق الإقليمية سريعة النمو لدعم منصات التوصيل حسب الطلب والخدمات اللوجستية التي تدعم أساليب الحياة الرقمية وتعود بالنفع على المجتمع والبيئة.

عدد الموظفين النساء
ارتفع بنسبة

٢٨٪



وإطار حوكمتها بما يتوافق مع أولويات التنمية المستدامة لرؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة. وبفضل هذه التطورات المهمة، أصبحنا في وضع أفضل من أي وقت مضى ونجحتنا في تعزيز قدرتنا على الاستجابة للمخاطر البيئية والاجتماعية ومخاطر الحوكمة واغتنام الفرص المتاحة في الاقتصادات المتنامية التي تركز على خفض الانبعاثات الكربونية وتعزيز الجانب الاجتماعي.

أما بالنسبة لمسؤوليتنا البيئية، فقد أعدنا قائمة مفصلة لفحص انبعاثات الغازات الدفيئة، والتي تغطي جميع مصادر الانبعاثات التي تنتج عن عملياتنا. وبالنظر إلى طبيعة عملنا كشركة تقنية، فقد تبين أن معظم الانبعاثات الناتجة عن أنشطتنا هي انبعاثات غير مباشرة. ومع ذلك، فإننا ملتزمون بتقليل الانبعاثات ونعمل حاليًا على وضع خطة انتقالية لتقليلها من خلال حلول تشغيلية وتقنية.

في عام ٢٠٢٣، ركّزنا أيضًا على مبادرات إدارة النفايات ووضعنا سياسات رسمية ومنهجيات قياس وبرامج توعية لدمج ممارسات مستدامة لإدارة النفايات في عملياتنا. وبفضل تطبيقنا المدعوم بالذكاء الاصطناعي، أصبح بإمكان عملاء جاهز اليوم إعادة الزجاجات البلاستيكية عبر ماكينات البيع العكسي، إضافة إلى تقنيات أخرى تقلل من استهلاك المياه والنفايات.

نلتزم بإرساء ثقافة إيجابية وشاملة في مكان العمل ودعم رفاهية موظفينا وعمالئنا ومجتمعاتنا. وعلى مدى ثلاث سنوات، كانت مجموعتنا ضمن قائمة **"غريت بليس تو ورك"**

التصنيف "البلاتيني"
ضمن برنامج نطاقات للتوطين



أو "أفضل مكان للعمل" كأفضل مكان للعمل. وعلى صعيد آخر، نجحتنا العام الماضي في زيادة عدد القوى العاملة من الإناث بنسبة ٢٨٪ مع الحفاظ على النطاق البلاتيني في برنامج التوطين "نطاقات". كما حَصَّنا ٩٧٪ من إجمالي ميزانية المشتريات للموردين المحليين، ربّعهم تقريبًا من الشركات الصغيرة والمتوسطة. وفي عام ٢٠٢٣، تم تقييم ٨٠٪ من موردينا لضمان عدم وجود أي مخاطر متعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

تطبيقنا لمبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة يضمن الالتزام والشفافية، ويعزز نمو الإيرادات، ويكسبنا ثقة المستهلكين، كما يجذب اهتمام المستثمرين. وفي الإطار ذاته، فإن المجموعة عازمة على وضع معايير للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لدعم أهداف النمو متوسطة وطويلة الأمد

ومع توسع نطاق خدماتنا لتتجاوز مجرد توصيل الطعام، ستتمكن من تلبية مجموعة أوسع من احتياجات المستهلكين، مثل توصيل طلبات البقالة والأدوية وغيرها من خدمات التوصيل حسب الطلب التي تعزز أسلوب الحياة وتساعد في بناء مستقبل أكثر استدامة للجميع.

غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل

الرئيس التنفيذي

أهم الإنجازات في سنة ٢٠٢٣

الحوكمة

نسبة تمثيل المرأة في مجلس الإدارة

١٦,٧%

وضع إطار حوكمة جديد
للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

وضع سياسة جديدة للإبلاغ عن المخالفات

تحديد ٣٩٤ عامل
خطر في التقييم الشامل لإدارة المخاطر المؤسسية

تقييم ~٨٠%
خطر في التقييم الشامل لإدارة المخاطر المؤسسية

الممارسات الاجتماعية

إطلاق ابتكارات قائمة على
الذكاء الاصطناعي لدعم العملاء

عدد الشكاوى التي تتعلق بخصوصية
العملاء أو أمن البيانات = **صفر**

الحصول على شهادة "غريت بليس تو ورك"®
لعامي ٢٠٢١ و ٢٠٢٢ و "أفضل مكان للعمل"
لعام ٢٠٢٣

زيادة نسبة القوى العاملة من الإناث بنسبة

~٢٨%

النطاق البلايني
برنامج التوطين "نطاقات"

صرف ٩٧% من إجمالي ميزانية
المشتريات على الموردين المحليين

زيادة إجمالي الأجور المدفوعة بنسبة

٢٦,٧%

الممارسات البيئية

قائمة جرد انبعاثات الغازات الدفيئة،
والتي تم إعدادها استنادًا إلى منهجية قوية

الإبلاغ عن انبعاثات الغازات الدفيئة من
النطاقات الأول والثاني والثالث

إطلاق إطار حوكمة
استراتيجية المناخ

بلغ وزن المواد المعاد تدويرها

١,٢٩٠ كيلوجرام

النمو المستدام

إيرادات بقيمة

١,٧٨ مليار ريال سعودي



زيادة الإنفاق على البحث والتطوير بنسبة

٢٤%

وضع خارطة طريق جديدة
للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

- ١٢ نبذة تعريفية عن مجموعة جاهز
- ١٤ نموذج أعمالنا ودوره في تحقيق قيمة أفضل للآطراف ذات العلاقة
- ١٦ استراتيجية نمو طموحة
- ١٨ ثمانية شركات تابعة: هدف واحد
- ٢٥ حضور إقليمي متنامي
- ٢٦ رقمنة أسلوب الحياة
- ٣٠ رحلتنا من شركة ناشئة إلى قصة نجاح ملهمة

نظرة عامة

مجموعة جاهز هي إحدى الشركات الرائدة في مجال الابتكار وتطوير الحلول التي تدعم أسلوب الحياة الرقمي في منطقة الشرق الأوسط، وتسعى إلى تقديم تجارب استثنائية لعملائها وتحقيق التميز في جميع أعمالها.

نبذة تعريفية عن مجموعة جاهز

وبفضل العديد من عمليات الاقتناء الجديدة واستثمارات رأس المال المجازف، دخلنا عام ٢٠٢٤ بقوة، متطلعين إلى تبوء موقع الريادة في جميع أسواقنا وقطاعاتنا الحالية، بما في ذلك التجارة السريعة والخدمات اللوجستية والمطابخ السحابية وغيرها.

يتمحور هذا التقرير حول محورين أساسيين هما الابتكار والاستدامة، وهما جزء لا يتجزأ من رسالة المجموعة وقيمها.

رؤيتنا



أن نصبح العلامة التجارية الرائدة في المملكة التي تقدم منظومة متكاملة للخدمات حسب الطلب بحيث تساهم في تحسين مستوى الحياة للعملاء وتمكين الشركاء من التجار والمطاعم.

رسالتنا



تجاوز توقعات شركائنا من خلال تقديم تجربة سلسلة تتمحور حول تلبية احتياجات عملائنا وتطلعاتهم بالاعتماد على الابتكار المستمر في التكنولوجيا.

قيمنا

الاحترام

معاملة الموظفين والعملاء والشركاء بلطف وتقدير واحترام.

الاستدامة

خلق قيمة للشركاء على المدى الطويل مع الأخذ بعين الاعتبار الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والبيئية.

التميز

لاستمرار في تقديم تجربة عالمية المستوى للمستخدم عبر الخدمات المقدمة.

الثقة

ضمان حصول شركائنا دائماً على منتجاتهم ومدفوعاتهم في الوقت المحدد في كل مرة.

الابتكار

تعزيز روح المبادرة في الشركة بعقلية موجهة نحو النتائج.

الشغف

الالتزام بتجاوز توقعات الشركاء من خلال السعي لتحقيق سعادتهم وتحقيق طموحاتهم.

إيرادات بقيمة

١,٧٨ مليار ريال سعودي



٨٤,٨ مليون

طلب



اعرف المزيد عن قصتنا وثقافتنا من خلال موقعنا الإلكتروني.



تعرّف على رحلتنا حتى الآن واعرف المزيد عن أدائنا المالي في تقريرنا السنوي.



نحن رواد الابتكار في منطقة الشرق الأوسط، إذ نقدم مجموعة واسعة من الخدمات تغطي مختلف جوانب الحياة، بدءاً من طلب الطعام والأزياء عبر تطبيقاتنا وصولاً إلى الرياضة والترفيه. ومع نمو محافظتنا لتشمل ثماني علامات تجارية تركز على تحسين أسلوب الحياة، لم نعد مجرد شركة توصيل عالية التقنية؛ بل أصبحت مجموعتنا من رواد أسلوب الحياة الرقمية في القرن الحادي والعشرين.



نموذج أعمالنا ودوره في تحقيق قيمة أفضل للأطراف ذات العلاقة

العوامل المحركة للسوق

نمو سوق الخدمات الغذائية الاستهلاكية

تبلغ قيمة سوق الخدمات الغذائية الاستهلاكية في المملكة العربية السعودية ١٠٠ مليار ريال سعودي، ومن المتوقع أن يحقق معدل نمو سنوي مركب يبلغ ٩٪ خلال الفترة من عام ٢٠٢٣ إلى عام ٢٠٣٠، مدعومًا بتحول المملكة إلى سوق رئيسي للأغذية السريعة.

المستهلكون الشباب

يمثل الشباب دون سن الثلاثين حوالي ٧٠٪ من إجمالي عدد سكان المملكة. وفي ضوء انتشار الهواتف الذكية بشكل متزايد وتأثر هؤلاء الشباب بالاتجاهات الغذائية الغربية، فقد نمت سوق الخدمات الغذائية بشكل ملحوظ.

زيادة معدلات عمل المرأة

تشكل النساء اليوم أكثر من ثلث القوى العاملة في المملكة، وقد ترتب على ذلك زيادة كبيرة في وتيرة خدمات توصيل الطعام.

تداعيات فيروس كورونا (كوفيد-١٩)

على الرغم من مرور أربع سنوات على بدء الجائحة، إلا أن النمو الهائل في ثقافة التوصيل نتيجة للإغلاق المطول لم يتوقف؛ بل أصبح متأصلًا بعمق في الأماكن الحضرية، ما ساعد على النمو المستدام لسوق جمع الأغذية وتوصيلها عبر الإنترنت.

نقاط تميز مجموعة جاهز

◀ مركز مالي قوي

أدرجت مجموعة جاهز أسهمها للتداول في ٢٠٢٢ برأسمال قدره ٢,٤ مليار دولار أمريكي، وهي اليوم واحدة من الشركات الرائدة في القطاعات التي تعمل فيها. تتبع المجموعة استراتيجية استثمار سليمة تعمل على تعزيز القيمة التي تقدمها بشكل كبير.

◀ شبكة موسعة

يغطي تطبيق جاهز أكثر من ١٠٠ مدينة و٩٥٪ من سكان المملكة، بالإضافة إلى انتشاره المتنامي في البحرين والكويت. الأمر سيان بالنسبة لشركائنا التابعة الأخرى التي نجحت في تعزيز حضورها في أسواق أخرى، ومثال ذلك التطبيق الأزرق بلو ستور الذي وصل اليوم إلى أكثر من ٧٠ بلدًا. وبفضل مجموعة شركاء التوصيل التي تضم عاملين بنظام الدوام الكامل أو العمل المستقل، نحقق المزيد من الانتشار يوميًا بعد يوم.

◀ تجربة لا مثيل لها للأطراف ذات العلاقة

يحظى عملاؤنا بتجارب لا مثيل لها في عالم توصيل الطعام والتسوق عبر الإنترنت، ونحرص على دعم هذه التجارب بخدمة عملاء متميزة على مدار الساعة للمستهلكين النهائيين والتجار وشركاء التوصيل على حد سواء. وبفضل واجهات المستخدم والحلول التقنية المتطورة التي نستخدمها المجموعة على امتداد سلسلة القيمة، فقد تمكنا من تقديم خدمات سلسلة وفعالة في مختلف القطاعات التي نعمل فيها، أضف إلى ذلك روح الريادة التي تُعزز التقدم التقني وترسخ مكانتنا في الطبيعة.

◀ علامة تجارية مميزة

إن زيادة الوعي بعلامتنا التجارية، بالتزامن مع التوسع السريع لقاعدة عملائنا في مختلف القطاعات، يساعدنا على الحفاظ على ميزتنا التنافسية في الأسواق التي نعمل فيها. ويعزز هذا المستوى العالي من الولاء للعلامة التجارية علاقتنا بشركاء النجاح الثلاثة، ما يقلل بدوره من التكاليف اللازمة لجذب شركاء جدد على المدى الطويل.

◀ أساس لوجستي متين

تضم مجموعة جاهز أكثر من ٦,٠٠٠ سائق يعملون بنظام العمل المستقل والدوام الكامل، إلى جانب أسطول المركبات التي نستخدمها المجموعة في خدماتها اللوجستية.

مجالات أعمالنا

jahez

منصة إلكترونية متكاملة لتوصيل الطعام

Blu STORE

متجر إلكتروني للمنتجات والخدمات الرياضية

CO GROWTH, ACCELERATED, SUSTAINABLE

مساحات مطابخ تجارية متكاملة، ومراكز تجميع وتوزيع الطلبات عبر الإنترنت (Dark Stores)

marn

حلول تقنية للتجار

PIK

منصة إلكترونية تقدم خدمات التوصيل خلال ساعتين

Logi

خدمات التوصيل حتى الميل الأخير

RED COLOR

الذراع الاستثماري للمجموعة

SOL

إدارة سلاسل التوريد لقطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي

◀ العملاء

مقابل الراحة والتوصيل السريع والحصول على تجربة عملاء لا مثيل لها في جميع منصاتنا، يدفع المستهلك النهائي رسوم توصيل الطلبات التي تتحدد بناءً على المسافة بينه وبين التاجر، وهذه الرسوم تُعد بمثابة إيرادات للمجموعة.

◀ التجار

تحقق المجموعة إيرادات من التجار والمطاعم من خلال العمولات التي تضيفها على كل طلب، إلى جانب رسوم الدفع الإلكتروني والمساحات الإعلانية ومصادر الإيرادات الأخرى. وفي الوقت نفسه، فإن التجار والمطاعم يحظون بفرصة الوصول إلى ملايين العملاء والاستفادة من أسعار العمولات التنافسية ودورة الدفع الأسبوعية وتحليلات السوق ونموذج التوصيل الفريد وسهولة الانضمام إلى منصاتنا وزيادة الوعي بالعلامة التجارية.

◀ الموظفون

يشكل موظفونا المجتهدون حجر الأساس الذي يدعم منظومة أعمالنا ويساعدنا على تحقيق الأهداف المنشودة. وعليه، فإننا حريصون على توفير مزايا كبيرة لموظفينا بدءًا من الرواتب التنافسية وبرنامج خيارات الأسهم وصولًا إلى ساعات العمل المرنة وخيارات العمل عن بُعد. كما نُنظم العديد من المبادرات بهدف إشراك الموظفين على مدار العام. ويحصل الموظفون بشكل منتظم على فرص تدريبية تستهدف التطور الوظيفي. علاوة على ذلك، تُنظم المجموعة برامج الرفاهية وأنشطة بناء الفريق وغيرها من المبادرات التي تهدف إلى تعزيز التوازن بين العمل والحياة الشخصية وتعزيز ثقافة العمل الإيجابية، والتي تتدرج ضمن أولويات المجموعة. وفي هذا الصدد، فقد فازت مجموعة جاهز بشهادة "أفضل مكان للعمل" من "أفضل مكان للعمل" في عامي ٢٠٢١ و٢٠٢٢ على التوالي.

◀ المساهمون

بلغت ربحية السهم ١,7١ ريال سعودي كما في ديسمبر ٢٠٢٣.

◀ مناديب التوصيل

تستمد منصاتنا قيمة هائلة من مجموعة مندوبي توصيل يزيد عددهم على ٦٠,٠٠٠ مندوب، يحققون الربح من خلال الرسوم المدفوعة لكل رحلة ويستفيدون من الإجراءات السلسلة للانضمام إلى منصاتنا وساعات العمل المرنة، بالإضافة إلى برامج الحوافز والخيارات الإضافية لتحقيق الربح، ومن المزايا الأخرى التمتع المباشر للدخل والتسويات الفورية. ويمكن لمندوبي التوصيل استخدام أي مركز من مراكز التحصيل النقدي التابعة للمجموعة والتي يبلغ عددها ٢٢ مركزًا.

◀ المجتمع

تماشيًا مع قيمنا المؤسسية، فإننا نولي اهتمامًا خاصًا للمجتمعات التي نعمل فيها ونحرص على خدمة مصالحها ودعم رفاهيتها وتطورها. ومن هذا المنطلق، نضطلع بدور محوري في مساعدة المملكة على تحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠ الطموحة، مع التركيز بشكل خاص على النمو المستدام والالتزام بتحقيق مستهدفاته، وحرصًا منا على تحقيق هذه الغاية، وضعنا خارطة طريق للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة مدتها ثلاث سنوات للفترة ٢٠٢٣-٢٠٢٦، والتي تهدف إلى مواصلة عملياتنا وتطلعاتنا المستقبلية مع الجدوى الاقتصادية وحماية البيئة والمسؤولية الاجتماعية. وفي هذا الإطار، نستعين بمشاريع المسؤولية الاجتماعية للشركات والتي يُخطط لها بشكل جيد وتُنفذ في الوقت المحدد. ومن جهة أخرى، وضعت المجموعة خطة انتقالية شاملة ومدروسة للحد من انبعاثات الغازات الدفيئة طوال مدة تنفيذ خارطة طريق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

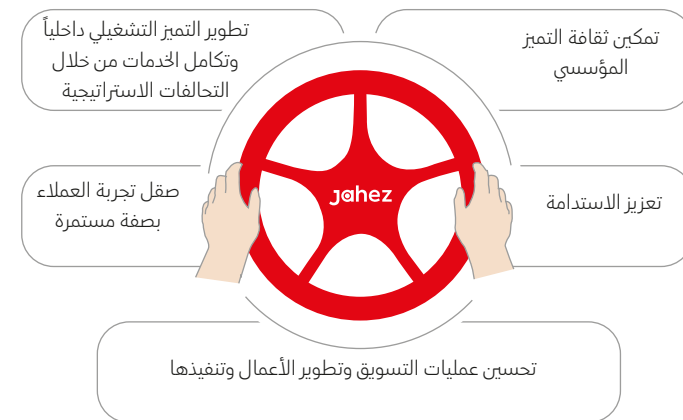
تنمو شبكة المجموعة وتنمو القيمة التي تقدمها للتجار والعملاء وشركاء التوصيل. وتستفيد المجموعة من زيادة الوعي بالعلامة التجارية والولاء لها، وهو ما يساعد المجموعة على بناء علاقة قوية مع شركاء النجاح الثلاث، ما يقلل بدوره من التكاليف اللازمة لجذب شركاء جدد على المدى الطويل.



استراتيجية نمو طموحة

وضعنا استراتيجية شاملة وطويلة الأمد لتحقيق رؤيتنا المتمثلة في أن نصبح العلامة التجارية الرائدة في تقديم الخدمات حسب الطلب وتحسين مستوى الحياة.

دفع عجلة النمو المستدام



وتستند هذه الاستراتيجية إلى
ثلاث أولويات رئيسية:

التوسع في أسواق جديدة.

إطلاق خدمات جديدة.

تبسيط العمليات لمنح العملاء
تجربة عالمية المستوى.

الأولويات العاجلة

في عام ٢٠٢٤، نهدف إلى تحقيق التكامل بين قطاعاتنا الغذائية وغير الغذائية، وخلق منظومة مترابطة تُعزز الكفاءة التشغيلية وتجربة العملاء. ويركز هذا الهدف الاستراتيجي على الاستفادة من أوجه التآزر بين القطاعات لتمكين المجموعة من تقديم خدمات جديدة وتعزيز الابتكار وتحقيق النمو المستدام في جميع مجالات أعمالنا.

تهدف المجموعة كذلك إلى التوسع في أسواق جديدة من أجل تحقيق انتشار أوسع، بالإضافة إلى تعزيز حضورها في الأسواق الحالية، ويتضمن هذا الهدف زيادة الحصة السوقية وإطلاق خدمات جديدة وتبسيط العمليات لتزويد العملاء بتجربة عالمية المستوى. وسنعمل على تحقيق هذه الأهداف من خلال تحسين عملياتنا على المستوى الداخلي واستقطاب شركاء جدد يمكنهم إضافة قيمة كبيرة لشركتنا على المستوى الخارجي.

الأهداف طويلة الأمد

نسعى على المدى الطويل إلى زيادة حصتنا السوقية وتوسيع نطاق خدماتنا. وتحقيقاً لهذه الغاية، اعتمدت المجموعة استراتيجية دقيقة طويلة الأمد بالإضافة إلى مبادرات شاملة تدعم كل هدف منها.

وسنعمل على تحقيق أهدافنا من خلال ثمان أولويات، لكل منها خطة عمل واضحة:

١	تعزيز عمليات المجموعة في مناطق التواجد الجغرافي الحالية بواسطة الحصول على حصة أكبر من السوق وجذب عملاء وشركاء جدد.	٥	تميز خدمات وعروض المجموعة من خلال الابتكار المستمر.
٢	تعزيز تواجد جميع الشركات التابعة في جميع أنحاء المملكة.	٦	قيادة التميز التشغيلي وتجربة العملاء من خلال الاستثمار المستمر في التدريب والعمليات والتكنولوجيا.
٣	توسيع الأعمال في القطاعات والأنشطة والدخول إلى مناطق جغرافية جديدة لتحقيق النمو المستقبلي.	٧	توسيع التواجد الإقليمي من خلال الاستفادة من الميزة التنافسية للمجموعة.
٤	إطلاق كافة الخدمات المتاحة في المدن الجديدة في المملكة ومنطقة مجلس التعاون الخليجي.	٨	قيادة التحول على مستوى المملكة إلى أسلوب الحياة الرقمي من خلال إنشاء حلول توصيل الطعام المبتكرة وعالية التقنية والتسويق عبر الإنترنت والمطبخ السحابي وحلول التوصيل حتى المبل الأخير.

رائدة في جعبتها الكثير من الطموحات والمساعي ليكون لها دور حيوي في قيادة المملكة نحو حياة رقمية متكاملة في القرن الحادي والعشرين.

وتتمحور الركيزتان الأخريان، من الأسفل إلى اليسار، حول الجوانب التنظيمية التي تشكل جوهر قيم المجموعة، وتدعم المكانة الريادية للمجموعة وعلاقتها المتجددة مع مختلف الأطراف ذات العلاقة.

تنطوي كل ركيزة على مجموعة من المبادرات، والتي تشمل على سبيل المثال لا الحصر الدورات التدريبية المنتظمة والجهود المستمرة لتحسين الخدمات اللوجستية. وتركز جميع هذه المبادرات على تحسين خدمة العملاء وتميز المجموعة عن منافسيها.

ينطوي نموذجنا الاستراتيجي على خمس ركائز، ألا وهي تطوير العمليات التشغيلية والتحالفات الاستراتيجية، والارتقاء بتجربة العملاء، وتحسين عمليات التسويق وتطوير الأعمال وتنفيذها، وتعزيز الاستدامة، وتمكين ثقافة التميز المؤسسي. ومن خلال هذه الركائز، نسعى إلى تحقيق التكامل بين قطاعاتنا الغذائية وغير الغذائية، ما يخلق منظومة متماسكة تُعزز الكفاءة التشغيلية وتجربة العملاء.

تتمحور الركائز الثلاث الأولى، من الأعلى إلى اليمين، حول كيفية تنفيذ استراتيجيتنا المرتبطة بالنمو الأفقي والرأسي، وأيضاً بالتحول المقبل إلى شركة متكاملة لتقديم حلول أسلوب الحياة. وستشهد المجموعة تطوراً سريع الوتيرة واختلاقاً ملحوظاً في هويتها مقارنة بهويتها الأساسية الحالية؛ إذ ستتحول من شركة متخصصة في خدمات التوصيل عبر الإنترنت إلى شركة تقنية



ثمانية شركات تابعة: هدف واحد

تضم مجموعة جاهز ثمانية شركات تابعة مملوكة كلياً أو جزئياً لها. تعمل هذه الشركات التابعة في ثلاث قطاعات رئيسية تشمل منصات التوصيل والخدمات اللوجستية وغيرها من الأنشطة.

تسعى الشركات التابعة إلى تحقيق هدف واحد:

تسريع وتيرة تحقيق التميز المؤسسي من خلال التكنولوجيا والابتكار.

شركات تابعة تقدم خدمات متنوعة

واستثمارات رأس المال المجازف، وغيرها من مجالات الأعمال التي تتماشى مع فلسفتنا القائمة على الابتكار.

تشمل قائمة عملائنا تجار التجزئة وشركات التوصيل والمستهلكين العاديين الذين يتم تقسيمهم إلى ثلاث فئات. كما تدعم النشاطات الأخرى مصالح المجموعة المرتبطة بخدمات الطعام والتجارة الإلكترونية والخدمات اللوجستية. ومن بين هذه النشاطات عمليات الاستحواذ والاندماج.

منصات التوصيل

يمكن تعريف منصات التوصيل بأنها الأنشطة التي تنطوي على توصيل الطعام والسلع الأخرى عبر المنصات الإلكترونية داخل المملكة، وتضم المنصات العاملة داخل المملكة كلاً من جاهز ومنصة «بك» (PIK) والتطبيق الأزرق بلو (Blu). أما خارج المملكة، فتتوفر منصة جاهز في البحرين والكويت.



الخدمات اللوجستية

تشمل عمليات الدعم اللوجستي وتوجيه مركبات نقل البضائع. تقدم شركة "لوجي" (Logi) هذه الخدمات.



نشاطات أخرى

تشمل النشاطات الأخرى شركات مثل كو (Co) وشركة أعمال مرن لتقنية المعلومات (Marn) وشركة اللون الأحمر (Red Color)، وشركة سول (Sol).



لمعرفة الأسواق التي نعمل فيها، يُرجى الرجوع إلى الصفحات ٢٥ هذا التقرير.

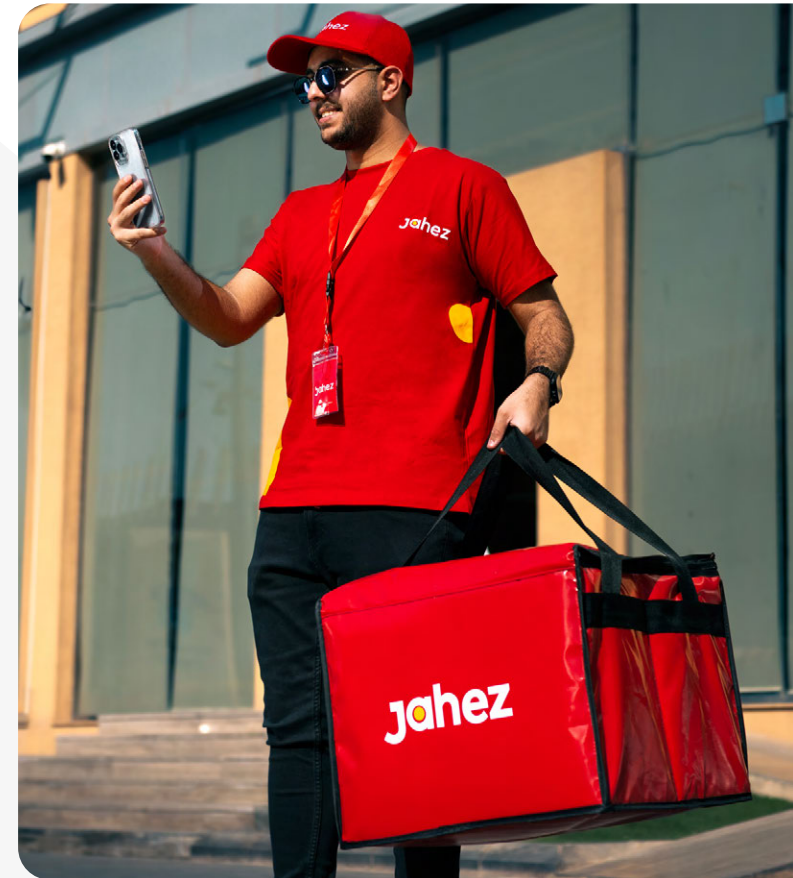
الشركات التابعة هي كيانات تخضع لسيطرة المجموعة. وتكون المجموعة مسيطرة على كيان ما عندما تحصل على نسبة من عوائد هذا الكيان أو يكون لها حقوق فيها نظير مشاركتها في إدارته، كما تتمتع المجموعة بالقدرة على التأثير على هذه العوائد من خلال سيطرتها على الكيان.

لمعرفة المزيد من التفاصيل عن الهيكل القانوني لكل شركة وملكيته، يُرجى الاطلاع على تقريرنا السنوي.



منصات التوصيل

شهد سوق توصيل الطعام عبر الإنترنت نموًا ملحوظًا في السنوات الأخيرة، ويُعزى هذا النمو إلى عوامل عدة منها التغيرات التي شهدها أسلوب الحياة خلال جائحة كوفيد-١٩ وبعدها، ومن المتوقع أن ينمو سوق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بنسبة ٢٠,٥٪ أخرى بحلول عام ٢٠٣٠. وتجسد تجربتنا هذا الاتجاه المتنامي، حيث ارتفع حجم الطلبات عبر منصات جاهز و"بك" وبلو إلى ٨٤,٨ مليون خلال عام ٢٠٢٣ وحده (٦٩ مليون في عام ٢٠٢٢). تلي هذه المنصات احتياجات ملايين العملاء في المملكة العربية السعودية ودول أخرى، وتركز على توصيل الطعام والسلع الأخرى من خلال منصات رقمية متطورة تربط المستهلكين بالتجار عبر ش"بك"ة متنامية من شركاء التوصيل.



jahez

تطبيق جاهز لتوصيل الطعام

📱 **منصة جاهز** هي المصدر الرئيسي لإيرادات المجموعة، إذ تُشكل ما نسبته ٨٥٪ من إيراداتها. وتوفر هذه المنصة حلاً شاملاً لطلب الطعام وتوصيله، إذ تربط بين الأطراف ذات العلاقة الرئيسيين وهم التجار والعملاء وشركاء التوصيل. وفي عام ٢٠٢٣، ارتفع عدد العملاء النشطين في تطبيق جاهز إلى ٣,٥ مليون (زيادة بنسبة ٢٥٪)، مدعومًا باستمرار نمو انتشار الهواتف الذكية وثقافة التوصيل بعد الجائحة.

٣,٥ مليون عميل نشط في ٢٠٢٣

١٠٠+ مدينة يغطيها التطبيق

٦٠+ ألف شريك توصيل

١٣,٩ ألف شريك تجاري

جاهز الكويت

شهد عام ٢٠٢٣ توسعًا كبيرًا في أعمال مجموعة جاهز في الكويت، حيث غطت خدماتها ما يقارب ٩٠٪ من السكان. وتقدم المجموعة خدمات التوصيل على مدار الساعة، كما تتيح إمكانية الطلب عبر المنصة الرقمية أو بالطرق التقليدية.

جاهز البحرين

تغطي شركة جاهز البحرين جميع مناطق المملكة بخدماتها، بفضل أسطولها الكبير الذي يضم أكثر من ٤,٤٠٠ سائق. وتتيح الشركة خيار "برايم" الذي يتيح للعملاء الاستفادة من خدمة توصيل مجانية مقابل اشتراك شهري بسيط.

GET IT ON
Google PlayDownload on the
App Store

pik

«بك»: التجارة السريعة

«بك» (PIK) هي منصة للتجارة السريعة تربط العملاء بالتجار الموجودين على مسافة تصل إلى ١٠ كيلومتر في المدن والضواحي على حد سواء، وتمثل المنتجات المباعة على تطبيق "بك" في الملابس ومستحضرات التجميل والأحذية والإلكترونيات، وتمثل بعضًا من أشهر العلامات التجارية المحلية والعالمية.

تغطي منصة «بك» عملية التسوق الرقمي كاملة، بدءًا من اختيار الطلب والعرض وحتى خيارات الدفع والتوصيل للعميل، كما تقدم مجموعة متنوعة قابلة للبحث والتصنيف من فئات المنتجات والتجار، وخدمات الدفع الإلكتروني، بالإضافة إلى تتبع الطلبات المباشر ودعم العملاء المباشر وسياسة الإرجاع وغيرها من الميزات، ويتم توصيل الطلبات في غضون ساعتين إلى ثلاث ساعات.

يستفيد التجار أيضًا من ميزات التطبيق عالية التقنية التي تتيح لهم مراقبة وتحديد توجهات الزبائن وأنماط سلوكهم، ويمكنهم أيضًا الاستفادة من الفرص التسويقية التي يوفرها التطبيق وزيادة الوعي بالعلامة التجارية، وفي عام ٢٠٢٣، أطلقت المجموعة نسخة مطورة من تطبيق «بك» تقدم العديد من الميزات المبتكرة لتحسين تجربة العملاء، ويخطط التطبيق لإشراك المتاجر لتقديم خدمات أفضل للعملاء، تخطط المجموعة لتطوير خدماتها من خلال إضافة مراكز تجميع وتوزيع الطلبات عبر الإنترنت (Dark Stores)، والتي ستوفر عبر شركة "كو" وغيرها من مراكز التعبئة والتوزيع.

اعرف المزيد عن تطبيق "بك" في تقريرنا السنوي

GET IT ON
Google PlayDownload on the
App Store

Blu STORE

التطبيق الأزرق (بلو ستور): منصة التجارة الإلكترونية المتخصصة في المنتجات والخدمات الرياضية

أطلقت مجموعة جاهز التطبيق الأزرق (بلو ستور) كمشروع مشترك مع نادي الهلال، ليكون أول تطبيق تفاعلي من نوعه في المنطقة وهو اليوم يقدم خدماته في أكثر من ٧٠ دولة حول العالم. "بلو" هو منصة متخصصة في بيع وتسويق المنتجات والخدمات المتعلقة بالرياضة (بما في ذلك تذاكر الأحداث الرياضية) وتوصيل الطعام إلى العملاء، الذين يشكل الشباب النسبة الأكبر منهم، وتتبع منصة بلو نموذج أعمال فريد يجمع بين نموذج التجارة الإلكترونية ونموذج حسب الطلب. شهد عام ٢٠٢٣ نجاحات وإنجازات رائعة لمنصة بلو؛ حيث سجلت أكثر من مليون مستخدم في غضون ١٣ إلى ١٤ شهرًا فقط.

الشحن إلى أكثر من

٧٠+ دولة

اعرف المزيد عن بلو في تقريرنا السنوي

GET IT ON
Google PlayDownload on the
App Store

الخدمات اللوجستية

هناك طلب كبير على الخدمات اللوجستية في المملكة العربية السعودية، ما يمثل فرصة ذهبية لشركة لوجي كشركة مستقلة تعمل في مجال الخدمات اللوجستية، خاصة في ظل النقص الحاد في سائقي التوصيل الذي من المتوقع أن يتجاوز ١٠,٠٠٠ سائق خلال العامين القادمين، الأمر الذي يفتح آفاق نمو كبيرة أمام الشركة.

Logi

"لوجي": شركة التجارة الإلكترونية والخدمات اللوجستية

لوجي هي منصة مركزية تدعم المجموعة في جميع احتياجاتها اللوجستية والتشغيلية، مما يؤدي إلى تكامل عمليات المجموعة. تربط لوجي بين العملاء والتجار بحيث تسدّ الفجوة فيما بينهم وتمنح جميع الأطراف تجربة سلسة ومجدية.

تسير منصة لوجي بخطى ثابتة لتصبح الشركة الرائدة في مجال التوصيل حتى الميل الأخير في المناطق الحضرية، حيث توفر أسطولاً قوياً يضم العاملين المستقلين السعوديين وشركاء التوصيل الدائمين من غير السعوديين الذين يصل عددهم إلى ١٤,٠٠٠ تقريباً. وتقدم المنصة خدماتها أولاً لشركات مجموعة جاهز ومن ثم لقطاعات التجارة الإلكترونية والخدمات اللوجستية بشكل عام، وجميعها بأسعار تنافسية.

تتوفر خدمات لوجي على مدار الساعة مع أوقات توصيل قصيرة، بالإضافة إلى خاصية تتبع الطلبات وخيارات الاستلام المتعددة. تعمل لوجي حالياً على مشروع طموح لتوسيع أسطولها كجزء من استراتيجيتها للنمو.

اعرف المزيد عن لوجي في تقريرنا السنوي.

نشاطات أخرى

Söl

"سول": توريد الأطعمة والمشروبات بين الشركات

"سول" هي آخر شركة تنضم إلى مجموعة شركات جاهز المتنامية، وتختص شركة سول، التي اقتنتها المجموعة جزئياً في عام ٢٠٢٣، بتوريد الأطعمة والمشروبات بين الشركات، وتقدم مجموعة من الخدمات المتكاملة التي تغطي جميع احتياجات قطاع الضيافة. تركز سول على إدارة سلسلة التوريد للفنادق والمطاعم والمقاهي، مع التركيز على وظائف الدعم مثل الخدمات اللوجستية للمطابخ والمشتريات وما إلى ذلك.

تدير "سول" مركز التوزيع والمستودع وتشرف على العمليات والتدريب الداخلي وتتفاوض على الصفقات مع الموردين، بما يضمن تحقيق أفضل هوامش ربحية. تخدم سول العديد من الموردين عبر فئات مختلفة، بما في ذلك الأطعمة الجافة والمجمدة، والمبردة، والطازجة، والوجبات الخفيفة، والمشروبات، وبهدف تعزيز سير العمل، تُدير شركة سول طلبات الشراء وعمليات التسليم بأكملها داخلياً، كما تقدم حلولاً تقنية مثل لوحات المتابعة المخصصة لكل مطعم لمراقبة الاستخدام واستقبال الطلبات بسهولة، ومن أهم الأدوار التي تضطلع بها شركة سول هو سد الفجوة القائمة في السوق من خلال تقديم خدمات مخصصة لدعم للشركات الصغيرة.

اعرف المزيد عن "سول" في تقريرنا السنوي.

CO

"كو" حلول المطابخ والرفوف السحابية

تتولى شركة "كو" تشغيل المطابخ التجارية المشتركة للمطاعم التي تتيح إمكانية توصيل الطعام من خلال الحجز عن طريق المنصات الإلكترونية، وإلى جانب الشراكات التي تعقدتها مع منصات التوصيل عبر الإنترنت، تضح الشركات العاملة في هذا القطاع استثمارات ضخمة في جميع أنحاء المنطقة، مدعومة بالطلب المتزايد على حلول توصيل الطعام عبر الإنترنت، خصوصاً بعد الإغلاق الناجم عن جائحة كوفيد-١٩.

وفي عام ٢٠٢٠، بلغت حصتنا في شركة كو ٦٠٪، ثم استحوذنا على الحصة المتبقية البالغة ٤٠٪ في ٢٠٢٤. تتمحور خدمات الشركة حول توفير المطابخ التجارية الشاملة للمطاعم التي تقدم الطعام عبر المنصات الرقمية، كما توفر حلول الرفوف السحابية أو مراكز تجميع وتوزيع الطلبات عبر الإنترنت (Dark Stores)، مع التركيز بشكل أساسي على الشوكولاتة والمشروبات الباردة المباعة من خلال منصات التجارة

١١ مطبخ سحابي | ٤ وحدة رفوف سحابية + ٢٠ علامة تجارية ٦ مدن

اعرف المزيد عن شركة "كو" في تقريرنا السنوي.

رقمنة أسلوب الحياة

يُعزى نجاحنا في المقام الأول إلى الحلول المبتكرة التي نطورها لتحسين تجربة العملاء، ولذلك، فإننا حريصون على توفير مجموعة مميزة من الحلول والخدمات، بدءًا من التطبيقات المخصصة وخدمات التوصيل المتكاملة للمطاعم وصولًا إلى علوم البيانات المتقدمة والبنية التحتية السحابية – فنحن نقدم أفضل خدمات التجزئة والخدمات اللوجستية لعملائنا "في أي وقت وفي أي مكان" في المنطقة.

البيانات والذكاء الاصطناعي

يهدف تحفيز نمو المجموعة وتعزيز قدرتها التنافسية، وضعنا مجموعة من الأهداف لتحويل البيانات إلى أصل استراتيجي:

- تمكين الموظفين في جميع أقسام المجموعة من الوصول إلى البيانات اللازمة لمساعدتهم على اتخاذ قرارات مدروسة.
- تطوير قدرات الموظفين في مجال البيانات وتزويدهم بالمهارات اللازمة لفهم البيانات وتحليلها وتحقيق أقصى استفادة منها.
- استخدام التحليلات المتقدمة القائمة على الذكاء الاصطناعي لاتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة.

وتماشياً مع هدفنا الاستراتيجي المتمثل في تحقيق التميز التشغيلي وأهدافنا الأخرى، بما في ذلك زيادة ولاء العملاء، فقد طور قسم التقنية بالمجموعة العديد من الميزات والأدوات والمنتجات الجديدة، والتي تركز على الشركاء من التجار.

نواصل الاستثمار في البنية التحتية للبيانات وتقنيات الذكاء الاصطناعي في جميع شركائنا التابعة. بفضل منصتنا الجديدة لعلوم البيانات، نجحنا في تعزيز ثقافة التعاون وأصبح بإمكان موظفينا اتخاذ قرارات قائمة على الأدلة. وبغية إدارة المخاطر المرتبطة بالذكاء الاصطناعي، فقد طبقنا نظاماً صارماً لحماية البيانات، كما نجري عمليات تدقيق منتظمة ونلتزم بالمعايير المتبعة في هذا المجال والقوانين الوطنية المعمول بها.

الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي وتعلم الآلة

- أعدنا تصنيفاً داخلياً للمطاعم وقوائم الطعام بناءً على محتواها.
- طبقنا نظاماً للكشف عن الاحتيال لتعزيز الأمن والنزاهة في جميع تعاملاتنا.

تجربة شخصية

- أطلقنا محرك توصيات يقدم عروضاً فريدة لكل مستهلك بناءً على سلوكه.
- أطلقنا منصة "رؤى الشركاء"، وهي أداة تحليلية تمكن شركاء جاهز من اتخاذ قرارات استراتيجية تساعد على تحسين أداء أعمالهم.

التميز التشغيلي

- تحسين لوحة إدارة أداء فرق دعم العملاء.
- إطلاق بوابة للشركاء أكثر قابلية للتخصيص تمنح شركاء جاهز سيطرة أكبر على عملياتهم وتمكنهم من تنفيذها بشكل أفضل.

اعرف المزيد عن التحول الرقمي بالمجموعة في تقريرنا السنوي

تحويل الابتكارات إلى واقع

إطلاق ميزة "استكشف" من جاهز

خلال عام ٢٠٢٣، أضافت مجموعة جاهز المزيد من المزايا المتطورة على تطبيقها، ما أسهم في تعزيز قدرات التطبيق في مجال تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي.



وفي هذا الإطار، فقد أضافت المجموعة ميزة "استكشف"، وهي عبارة عن علامة تبويب تتيح للمستخدم تجربة مخصصة تلي احتياجاته وذلك من خلال عرض معلومات المطاعم والوجبات بناءً على سلوك العملاء وملفاتهم التعريفية. وتعمل هذه الميزة المدعومة بالبيانات كأداة فعالة للعملاء الذين يبحثون عن رؤى جديدة حول المطاعم والمقاهي الرائجة، مما يمكنهم من مواكبة المنتجات الشائعة، مع استكشاف توصيات أكثر تخصيصاً.

بالإضافة إلى ميزة "استكشف"، أطلقت مجموعة جاهز أداة "رؤى الشركاء"، والتي تساعد التجار وشركاء التوصيل على اتخاذ قرارات استراتيجية تساعد على تحسين أداء أعمالهم.



والأهم من ذلك، أن ميزة "استكشف" تشكل قناة تسويقية للعروض الحصرية ورموز الاسترداد النقدي التي يتم نشرها على منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالمجموعة، مما يجذب المستخدمين الجدد. كما أنها تعمل بمثابة قناة تسويق للتجار، الذين يمكنهم التسجيل في منصتنا للوصول إلى عملاء جدد.



أما بالنسبة إلى "بلو ستور"، فيتم عرض مجموعة متنوعة من الإعلانات الجذابة والتي تقدم العروض التي تراعي الاحتياجات الفردية ذات الصلة على صفحة "استكشف"، بينما استفادت "بك" من وصول ميزة "استكشف" لإدراج عروض العودة إلى المدرسة بشكل بارز لدفع التحويلات الجديدة إلى تطبيق "بك".



تعتمد ميزة "استكشف" على نظام متطور لحوكمة البيانات وأمنها يضمن دقة البيانات واتساقها واستخدامها على نحو مسؤول.



نهج متكامل

تهدف استراتيجية المجموعة للتميز المؤسسي إلى دمج قدراتنا الهندسية وقدرات البيانات المتقدمة عبر عروض منتجاتنا والبنية التحتية والموظفين والموارد المالية لدينا.

نُظم القسم التقني في المجموعة بطريقة تمكن جميع القطاعات من تحقيق أهدافها الفردية وضمان التأزر فيما بينها، مما يسمح للمجموعة بشكل عام بتحقيق أهدافها الاستراتيجية مع استمرار الأعمال في التوسع والنمو.

وخلال الفترة المشمولة في التقرير، استثمر قسم التقنية لدينا بشكل كبير في دعم أجندة نمو المجموعة وأيضًا تحسبًا لأي قطاعات مستقبلية قد نستكشفها. ركزنا على تطوير البنية التحتية

اللازمة لدعم المزيد من التوسع، وهو ما يدل على نهجنا تجاه التقنية كقوة دافعة للنمو.

وهنا نحن بحاجة إلى أطر شاملة لحوكمة البيانات للحفاظ على سلامتها وضمان الامتثال التنظيمي.

أنظر الصفحة ٧٣ لمعرفة المزيد عن خصوصية البيانات وأمنها

الأبحاث والشراكات

أطلقنا مبادرة استراتيجية لاعتماد النهج السحابي المحايد^١ في بنيتنا التحتية، وهو ما يعني تصميم وتشغيل تطبيقات وخدمات لا تعتمد على مزود سحابي واحد، ما يدعم استمرارية أعمالنا ومرونتها وفعالية التكلفة. ومن جهته، يعمل فريقنا بجد على تنفيذ هذا النهج السحابي المحايد، مما يضمن الانتقال السلس والحد الأدنى من التعطل لعملياتنا.

نعمل حاليًا على تجربة تقنيات الروبوتات والطائرات بدون طيار. ومن خلال الشراكة مع جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية، أنشأنا بيئة مواتية لفرق البحث والتطوير لممارسة وتطوير إثبات المفاهيم (POC) لاستخدام الطائرات بدون طيار والروبوتات في البيئات الخاضعة للرقابة، وتحقيقًا لهذه

الغاية، فإننا نعمل بشكل وثيق جدًا مع وزارة النقل والخدمات اللوجستية ووزارة الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية لإطلاق هذه التقنيات على نطاق محدود.

وتأكيدًا على التزامنا الجاد بأن نصبح رواد الابتكار في قطاعنا، فقد استثمرنا ٤١,٩ مليون ريال سعودي في البحث والتطوير خلال عام ٢٠٢٣، بزيادة قدرها ٢٤,٠٪ عن العام السابق.

انظر الصفحة ٦٢ لمعرفة المزيد عن مبادراتنا التقنية للحد من الانبعاثات الكربونية.

الأثر الاجتماعي

بصفتها مزود خدمات أسلوب الحياة الأبرز والأوسع انتشارًا في المملكة العربية السعودية والمنطقة ككل، تركز مجموعة جاهز على تقديم خدمات استثنائية تؤثر بشكل إيجابي على حياة العملاء والمجتمعات المحلية. وتحقيقًا لهذه الغاية، أطلقنا العديد من حملات وسائل التواصل الاجتماعي ومبادرات الاستدامة خلال عام ٢٠٢٣، مما عزز الفرص في جميع المدن المتواجدين فيها.

انظر الصفحة ٧٢ لمعرفة المزيد عن تجربة عملائنا

نظر لصفحة ٨٤ لمعرفة المزيد عن التسويق المسؤول.

الإنفاق على البحث والتطوير

٤١,٩ مليون ريال سعودي



^١ يسهم النهج السحابي المحايد في تعزيز المرونة من خلال توزيع أعباء العمل على منصات سحابية متعددة، ما يقلل من مخاطر التوقف عن العمل. بالإضافة إلى ذلك، فإن هذا النهج يساعد على تحسين التكلفة والاستفادة من أفضل الميزات المتوفرة لدى مختلف المزودين السحابيين.

رحلتنا من شركة ناشئة إلى قصة نجاح ملهمة

يتمثل الهدف الأساسي لمجموعة جاهز في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في بناء أساس راسخ من الداخل وتعزيز هذه الثقافة وزيادة وعي أعضاء الفريق بهذه الجوانب بحيث يكون كل فرد في المجموعة عضوًا فاعلاً في هذه المسيرة.

توصيل أكثر من
٤٢ ملايين
طلب عبر جاهز

توصيل
١٠ ملايين
طلب عبر جاهز

الإطلاق التجريبي لمنصة "بك" في
الربع الأول لتوسيع نطاق الخدمات
بما يتجاوز توصيل الطعام

Logi

تأسيس لوجي، وهي شركة
مملوكة بالكامل للمجموعة
وذراعها اللوجستي

RED COLOR

تأسيس اللون الأحمر، وهي شركة
مملوكة بالكامل للمجموعة وذراعها
الاستثماري

jahez

٢٠١٨

علامات الدولية
المحدودة تنقل ملكية
نصة جاهز إلى الشركة



توقيع اتفاقية رعاية
مع نادي الهلال

٢٠١٧

توسيع نطاق العمليات
لتغطي جدة والدمام
ومناطق أخرى خارج
الرياض

تأسيس الشركة كشركة
ذات مسؤولية محدودة

٢٠١٦

بدء العمليات في الرياض
تحت مظلة شركة علامات
الدولية المحدودة

توصيل
٢٠ مليون
طلب عبر جاهز

توسيع نطاق تغطية
منصة جاهز ليمتد إلى

٤٧ مدينة

توصيل
٢٠ ملايين
طلب عبر جاهز

PIK

تأسيس بك، وهي منصة للتجارة
السريعة مملوكة بالكامل
للمجموعة

marn

استكمال الاستحواذ على
شركة أعمال مرنة لتقنية
المعلومات

Söl

الاستثمار في العديد من
الشركات التي تكمل نموذج
خلق القيمة للمجموعة،
بما في ذلك الاستحواذ
على حصة مسيطرة (٣٥٪)
في شركة سول

٢٠٢٢

الاكتتاب
العام
والإدراج

في نمو - السوق الموازية

تأسيس شركة جاهز
الدولية ذ.م.م في البحرين

توصيل أكثر من
١٥٠ مليون
طلب عبر جاهز

الحصول على جائزة "أفضل اكتتاب
عام في نمو - السوق الموازية في
٢٠٢٢" في حفل توزيع جوائز تداول
السعودية

تأسيس شركة جاهز
الدولية للتجارة بالجملة
والتجزئة في الكويت

٢٠٢٣

Blu

تأسيس شركة بلو ستور، وهي مشروع
مشارك مع شركة نادي الهلال الاستثمارية

- خارطة طريق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ٣٤
- المواءمة مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة ٣٦
- المواءمة مع رؤية السعودية ٢٠٣٠ ٣٨
- إشراك الأطراف ذات العلاقة ٤٠
- المواضيع الجوهرية ٤٦

تنشيط الاستدامة

تمثل الاستدامة إحدى القيم الجوهرية للمجموعة، كما تُشكل الركيزة الرابعة في نموذج أعمالنا الاستراتيجي، ما يمكننا من تحقيق التميز التشغيلي مع مراعاة الجدوى الاقتصادية وحماية البيئة والمسؤولية الاجتماعية.

خارطة طريق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

علاوةً على ذلك، فقد حرصنا على دمج هذه الخارطة في أنشطتنا اليومية لتعزيز نجاح المجموعة على المدى الطويل وتمكينها من تحقيق أثر إيجابي. تم إعداد الخارطة بما يتماشى مع رؤية السعودية ٢٠٣٠ وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة ومصالح الأطراف ذات العلاقة وأهداف النمو طويلة الأمد. وتهدف خارطة الطريق كذلك إلى تحقيق أسرع تقدم ممكن مع إرساء أساس متين لجميع البرامج المستقبلية.

تماشيًا مع قيمنا المؤسسية، فإننا نولي اهتمامًا خاصًا بالمجتمعات التي نعمل فيها ونحرص على الاضطلاع بدور محوري في دعم رؤية السعودية ٢٠٣٠ الطموحة. ولتحقيق هذه الغاية، فقد وضعنا خارطة طريق للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة مدتها ثلاث سنوات (٢٠٢٣-٢٠٢٦)، وذلك بهدف مواصلة عملياتنا وتطلعاتنا المستقبلية مع الجدوى الاقتصادية وحماية البيئة والمسؤولية الاجتماعية. وقد اعتمدت قيادة المجموعة خارطة الطريق في عام ٢٠٢٣.

مجالات التركيز

١ منح الأولوية للحوكمة والسياسات للفترة من ٢٠٢٣ إلى ٢٠٢٦

. نولي أهمية قصوى للإدارة والسياسات باعتبارهما العمود الفقري لتحقيق استدامة شاملة وفعالة على مستوى المجموعة.

٢ إعداد قائمة مفصلة لفحص انبعاثات الغازات الدفيئة

بدأ فريق الاستدامة بالمجموعة خلال الفترة المشمولة في التقرير بجمع بيانات شاملة عن انبعاثات الغازات الدفيئة كونها تشكل مصدر القلق الرئيسي لمجموعة جاهز في مجال حماية البيئة، وقام الفريق باحتساب المخزون باستخدام معيار إعداد التقارير المحاسبية المؤسسية بموجب بروتوكول انبعاثات الغازات الدفيئة ومعياري إعداد التقارير المحاسبية لسلسلة القيمة المؤسسية بموجب بروتوكول انبعاثات الغازات الدفيئة.

٣ وضعنا خطوط أساسية أولية

لتقليل الانبعاثات في المستقبل بشكل كبير، واستناداً إلى خارطة طريق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، سنركز في عام ٢٠٢٤ في المقام الأول على تحقيق نضج البيانات بحلول نهاية العام، مما سيساعدنا على تنفيذ خططنا الانتقالية الطموحة، والتي تهدف إلى خفض الانبعاثات من خلال توفير قائمة دقيقة لفحص الانبعاثات، ما يضمن لجميع الأطراف ذات العلاقة مزيداً من الشفافية في الإبلاغ عن أدائنا البيئي.

التركيز على تأثيرنا الاجتماعي والبيئي

تحرص المجموعة على مواصلة أنشطتها مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

المواءمة مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة

تتضمن هذه الأهداف، التي تُعرف أيضًا **بالأهداف العالمية**، ١٧ هدفًا و١٦٩ مقصدًا اعتمدتها الأمم المتحدة في عام ٢٠١٧ للقضاء على الفقر وحماية الكوكب وضمان تمتع جميع الناس بالسلام والازدهار. وبعد أن ربطنا نهجنا بخمسة من أهداف التنمية

المستدامة و١١ مقصدًا من هذه الأهداف، نؤمن بأهمية مواءمة تأثيرنا الاجتماعي والبيئي مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، إذ سيساعدنا ذلك على تحقيق مستقبل أكبر استدامة ونجاحًا لمجموعتنا.

أهداف التنمية

المستدامة للأمم المتحدة



٥-١ القضاء على جميع أشكال التمييز ضد النساء والفتيات في كل مكان.

أهداف التنمية

المستدامة للأمم المتحدة



٨-٢ تحقيق مستويات أعلى من الإنتاجية الاقتصادية من خلال التنوع، والارتقاء بمستوى التكنولوجيا، والابتكار، بما في ذلك من خلال التركيز على القطاعات المتسمة بالقيمة المضافة العالية والقطاعات الكثيفة العمالة.

٨-٣ تعزيز السياسات الموجهة نحو التنمية والتي تدعم الأنشطة الإنتاجية، وفرص العمل اللائق، ومباشرة الأعمال الحرة، والقدرة على الإبداع والابتكار، وتشجع على إضفاء الطابع الرسمي على المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة الحجم، ونموها، بما في ذلك من خلال الحصول على الخدمات المالية.

٨-٥ تحقيق العمالة الكاملة والمنتجة وتوفير العمل اللائق لجميع النساء والرجال، بما في ذلك الشباب والأشخاص ذوو الإعاقة، وتكافؤ الأجر لقاء العمل المتكافئ القيمة، بحلول عام ٢٠٣٠.

٨-٧ اتخاذ تدابير فورية وفعالة للقضاء على السخرة وإنهاء الرق المعاصر والاتجار بالبشر لضمان حظر واستئصال أسوأ أشكال عمل الأطفال، بما في ذلك تجنيدهم واستخدامهم كجنود، وإنهاء عمل الأطفال بجميع أشكاله بحلول عام ٢٠٢٥.

القضايا المهمة لمجموعة جاهز

- السلامة والصحة المهنية
- التدريب
- المجتمعات المحلية
- الأداء الاقتصادي

أقسام تقرير الاستدامة المعنية

- ثماني شركات تابعة: هدف واحد
- استراتيجية نمو طموحة
- حضور إقليمي متنامي
- رقمنة أسلوب الحياة
- الالتزام بحقوق الإنسان
- الاهتمام بموظفينا

أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة



١٢-٢ تحقيق الإدارة المستدامة والاستخدام الكفؤ للموارد الطبيعية، بحلول عام ٢٠٣٠.

١٢-٥ الحد بدرجة كبيرة من إنتاج النفايات، من خلال المنع والتخفيض وإعادة التدوير وإعادة الاستعمال، بحلول عام ٢٠٣٠.

١٢-٨ ضمان أن تتوافر للناس في كل مكان المعلومات ذات الصلة والوعي بالتنمية المستدامة وأنماط العيش في وئام مع الطبيعة بحلول عام ٢٠٣٠.

القضايا المهمة لمجموعة جاهز

- المياه
- النفايات

- استهلاك المياه
- إدارة النفايات

أقسام تقرير الاستدامة المعنية

أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة



١٣-٢ إدماج التدابير المتعلقة بتغير المناخ في السياسات والاستراتيجيات والتخطيط على الصعيد الوطني.

القضايا المهمة لمجموعة جاهز

- الطاقة
- الانبعاثات

- الاستجابة لتغير المناخ

أقسام تقرير الاستدامة المعنية

أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة



١٧-١٤ تعزيز اتساق السياسات من أجل التنمية المستدامة.

١٧-١٧ تشجيع وتعزيز الشراكات العامة وبين القطاع العام والقطاع الخاص وشراكات المجتمع المدني الفعالة، بالاستفادة من الخبرات المكتسبة من الشراكات ومن استراتيجياتها لتعبئة الموارد.

القضايا المهمة لمجموعة جاهز

- الأداء الاقتصادي
- مكافحة الفساد

أقسام تقرير الاستدامة المعنية

- سياسات الحوكمة

المواءمة مع رؤية السعودية ٢٠٣٠

محاور رؤية السعودية ٢٠٣٠



مجتمع حيوي

أهداف رؤية السعودية ٢٠٣٠

تمكين حياة عامرة وصحية

- ضمان الاستدامة البيئية
- ✓ الحد من التلوث بمختلف أنواعه

القضايا المهمة لمجموعة جاهز

- الانبعاثات
- المياه
- النفايات
- خصوصية العملاء
- صحة العملاء وسلامتهم
- الأداء الاقتصادي

أقسام تقرير الاستدامة المعنية

- ثماني شركات تابعة: هدف واحد
- الاستجابة لتغير المناخ
- استهلاك المياه

محاور رؤية السعودية ٢٠٣٠



وطن طموح

أهداف رؤية السعودية ٢٠٣٠

تعزيز فعالية الحكومة

- حماية الموارد الحيوية للدولة
- ✓ ضمان استفادة مستدامة من الموارد المائية

القضايا المهمة لمجموعة جاهز

- المياه
- السلامة والصحة المهنية
- المجتمعات المحلية
- الأداء الاقتصادي
- مكافحة الفساد

أقسام تقرير الاستدامة المعنية

- ثماني شركات تابعة: هدف واحد
- استراتيجية نمو طموحة
- استهلاك المياه
- الاهتمام بموظفينا
- الاهتمام بالمجتمعات
- رضا العملاء
- المشتريات والتوريدات المسؤولة
- سياسات الحوكمة

محاور رؤية السعودية ٢٠٣٠



اقتصاد مزدهر

أهداف رؤية السعودية ٢٠٣٠

تنمية وتنويع الاقتصاد

- تنمية الصادرات غير النفطية
- ✓ تطوير الشركات المحلية الواعدة إلى شركات رائدة إقليميًا وعالميًا

إطلاق قدرات القطاعات غير النفطية

- ✓ تنمية الاقتصاد الرقمي
- ✓ تطوير قطاع التجزئة

ترسيخ مكانة المملكة كمركز لوجستي عالمي

- ✓ تحسين الربط المحلي والإقليمي والدولي لشبكات التجارة والنقل

القضايا المهمة لمجموعة جاهز

- الأداء الاقتصادي
- التدريب

أقسام تقرير الاستدامة المعنية

- ثماني شركات تابعة: هدف واحد
- استراتيجية نمو طموحة
- حضور إقليمي متنامي
- رقمنة أسلوب الحياة
- الاهتمام بموظفينا

محاور رؤية السعودية ٢٠٣٠



مبادرة السعودية الخضراء

أهداف رؤية السعودية ٢٠٣٠

- تقليل الانبعاثات الكربونية بمقدار ٢٧٨ مليون طن سنويًا
- زراعة ١٠ مليارات شجرة

القضايا المهمة لمجموعة جاهز

- الانبعاثات
- المياه
- النفايات

أقسام تقرير الاستدامة المعنية

- الاستجابة لتغير المناخ
- استهلاك المياه
- إدارة النفايات

التنمية الاجتماعية وتدعيمها من خلال خلق بيئة تدعم النمو الاقتصادي وتوفير فرص العمل المناسبة لجميع السعوديين، ولتحقيق ذلك، نحرص على الاستفادة من موقعنا وإمكاناتنا الفريدة واستقطاب أفضل المواهب وتطوير التقنيات وزيادة استثماراتنا، وكلنا ثقة بأن هذه الجهود المسؤولة ستتمكننا من العمل معًا لتحقيق أهداف التنمية الوطنية والوفاء بمسؤولياتنا تجاه بلادنا ومجتمعنا وأسرنا وأنفسنا.

أطلقت المملكة العربية السعودية رؤية ٢٠٣٠ والتي تُعد بمثابة خطة تحويلية وطموحة تهدف إلى إطلاق العنان لإمكانات الشعب السعودي وخلق دولة متنوعة ومبتكرة ورائدة عالميًا. ومن جهتها، تحرص مجموعة جاهز على الالتزام بهذه الرؤية وما جاء فيها من أهداف وإرشادات لضمان حصول الجميع على حياة عالية الجودة وأسلوب حياة صحي وبيئة معيشية جذابة. كما أننا ملتزمون بتعزيز

إشراك الأطراف ذات العلاقة

يهدف نموذج أعمالنا إلى تحقيق قيمة مشتركة لجميع الأطراف ذات العلاقة الذين تسهم أفكارهم ورؤاهم في تشكيل خارطة طريق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في المجموعة، ومن خلال المشاركة الفعالة مع الأطراف ذات العلاقة نسعى إلى بناء الثقة وتشكيل شراكات طويلة الأمد والمساهمة بشكل إيجابي في المجتمع، وفي الإطار ذاته، نلتزم سنوياً بإجراء مشاورات رسمية لتحديد القضايا المهمة للمجموعة ومراجعتها، كما نتعاون على مدار العام مع الأطراف ذات العلاقة لتلبية احتياجاتهم ومعالجة مخاوف جميع فئات الأطراف ذات العلاقة.

إشراك الأطراف ذات العلاقة في مجموعة جاهز

خارجي

طريقة التواصل مع الأطراف ذات العلاقة

- العقود
- الاجتماعات
- المناقصات ودعوات تقديم العروض
- المكالمات الهاتفية
- رسائل البريد الإلكتروني

نوع الأطراف ذات العلاقة



الموردون

التوقعات الرئيسية المتعلقة بالاستدامة

يتوقع الموردون منا الالتزام بالممارسات التجارية العادلة والتعامل معهم كشركاء مهمين والالتزام بالاتفاقيات التعاقدية المبرمة معهم. ويتوقعون منا كذلك دعم التوريد المسؤول من خلال تعزيز الممارسات العمالية الأخلاقية واحترام حقوق العمال وتقليل الآثار البيئية على امتداد سلسلة التوريد. ويتوقع الموردون كذلك سداد مستحقاتهم في مواعيد استحقاقها والحفاظ على استقرار مالي قوي.

خارجي

طريقة التواصل مع الأطراف ذات العلاقة

- التقارير السنوية وتقارير الاستدامة
- تقرير التدقيق والامتثال
- الاجتماعات
- البيانات الصحفية
- المكالمات الهاتفية
- الإفصاحات على الصفحة الإلكترونية لعلاقات المستثمرين

نوع الأطراف ذات العلاقة



الهيئات الحكومية

التوقعات الرئيسية المتعلقة بالاستدامة

تتوقع الجهات الحكومية منا الامتثال للقوانين واللوائح المعمول بها والمساهمة بشكل إيجابي في الاقتصاد الوطني والمجتمعات المحلية. كما تتوقع منا التحلي بالشفافية والمسؤولية عند الإفصاح عن أدائنا المالي وغير المالي مع مراعاة السلوك الأخلاقي.

خارجي

طريقة التواصل مع الأطراف ذات العلاقة

- وسائل التواصل الاجتماعي
- الحملات التسويقية
- الأحداث
- التقارير السنوية
- التطبيقات الرقمية
- مركز الاتصال وخدمة العملاء
- الموقع الإلكتروني
- رسائل البريد الإلكتروني

نوع الأطراف ذات العلاقة



العملاء

التوقعات الرئيسية المتعلقة بالاستدامة

يتوقع العملاء منا الالتزام بممارسات الأعمال المسؤولة وسياسات التسعير العادلة والخدمات عالية الجودة، كما يتوقعون منا إعطاء الأولوية لخصوصية البيانات وأمنها والحفاظ على بياناتهم الشخصية ومنحهم تجربة استثنائية من خلال تقديم الخصومات والتوصيل المجاني والباقات.

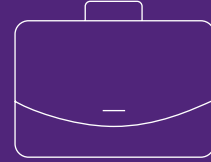
إشراك الأطراف ذات العلاقة

خارجي

طريقة التواصل مع الأطراف ذات العلاقة

- التقارير السنوية وتقارير الاستدامة
- مؤتمرات الاستثمار
- التقارير ربع السنوية
- رسائل البريد الإلكتروني
- الاجتماعات
- الجولات الترويجية
- المكالمات الهاتفية
- الإفصاحات على الصفحة الإلكترونية لعلاقات المستثمرين

نوع الأطراف ذات العلاقة



المستثمرون

التوقعات الرئيسية المتعلقة بالاستدامة

يتوقع المستثمرون منا الإفصاح عن بيانات الأداء المالي وغير المالي ذات الصلة ومواءمة أعمالنا مع أطر وعوامل تمكين الاستدامة، وذلك لأنهم يؤمنون بأهمية الاستدامة ويزيدون فيها وسيلة لزيادة العائد على الاستثمار وتعزيز الممارسات الأخلاقية وتحقيق قيمة أكبر للأطراف ذات العلاقة.

خارجي

طريقة التواصل مع الأطراف ذات العلاقة

- الأحداث والحملات
- التبرعات
- الرعاية
- وسائل التواصل الاجتماعي
- الموقع الإلكتروني
- الإعلانات
- التقارير السنوية وتقارير الاستدامة
- الإشعارات داخل التطبيق (in-app notifications) وإشعارات التنبيه (push-notifications)

نوع الأطراف ذات العلاقة



المجتمعات

التوقعات الرئيسية المتعلقة بالاستدامة

تتوقع المجتمعات التي تعمل فيها مجموعة جاهز امتثال المجموعة للمواطنة المؤسسية المسؤولة وأن تساهم في تنمية هذه المجتمعات من خلال توفير فرص العمل وتمكين الشباب وإطلاق مبادرات اجتماعية وأن تساهم في تحسين الوضع الاجتماعي والاقتصادي للمجتمعات المحلية. كما تتوقع هذه المجتمعات من المجموعة التواصل بمنتهى الشفافية والوضوح، والاستماع إلى آرائهم وملاحظاتهم وتلبية توقعاتهم.

خارجي

طريقة التواصل مع الأطراف ذات العلاقة

- التقارير السنوية وتقارير الاستدامة
- رسائل البريد الإلكتروني
- المكالمات الهاتفية
- الحملات
- العقود
- الاجتماعات

نوع الأطراف ذات العلاقة



الشركاء والمنظمات غير الحكومية

التوقعات الرئيسية المتعلقة بالاستدامة

يتوقع الشركاء والمنظمات غير الحكومية منا أن نبني معهم شراكات قائمة على الحوار المفتوح والتعاون المثمر، بالإضافة إلى معالجة المخاوف الاجتماعية والبيئية، وأن نتشارك معهم في القيم ذاتها، كما يتوقعون منا الالتزام بالتواصل المستمر وطويل الأمد ودعم مبادراتهم وحملاتهم، سواء من خلال الحملات التسويقية و/أو الرعاية.

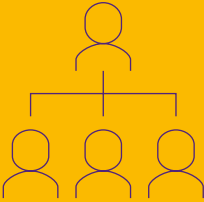
إشراك الأطراف ذات العلاقة

داخلي

طريقة التواصل مع الأطراف ذات العلاقة

- التقارير السنوية وتقارير الاستدامة
- المكالمات الهاتفية
- رسائل البريد الإلكتروني
- اجتماعات مجلس الإدارة
- الندوات

نوع الأطراف ذات العلاقة



أعضاء مجلس الإدارة

التوقعات الرئيسية المتعلقة بالاستدامة

يتوقع أعضاء مجلس الإدارة منا دمج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في الاستراتيجية العامة للشركة وعمليات صنع القرار، كما أنهم يقدرون ممارسات إدارة المخاطر الفعالة والرقابة الصارمة على الأداء في مجال الاستدامة، وفي الإطار ذاته، يتوقع أعضاء مجلس الإدارة أن نعد تقارير منتظمة عن عملياتنا واتخاذ إجراءات استباقية للحد من أي مخاطر محتملة.

داخلي

طريقة التواصل مع الأطراف ذات العلاقة

- التقارير السنوية وتقارير الاستدامة
- الجمعية العمومية السنوية
- رسائل البريد الإلكتروني
- المكالمات الهاتفية
- مؤتمرات إعلان النتائج المالية
- الإفصاحات على الصفحة الإلكترونية لعلاقات المستثمرين

نوع الأطراف ذات العلاقة



المساهمون

التوقعات الرئيسية المتعلقة بالاستدامة

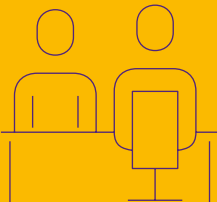
يتوقع المساهمون منا إعطاء الأولوية لنمو الإيرادات المستدام على المدى الطويل وممارسات الحوكمة المرنة والقوية، كما أنهم يقدرون الشفافية في إعداد التقارير المتعلقة بأدائنا المالي وغير المالي، ويتوقعون أن يكون لدينا توجهات استراتيجية نحو زيادة حصتنا في السوق، علاوة على ذلك، يتوقع المساهمون أن نعمل على موازنة ممارساتنا التجارية مع أهداف الاستدامة وضمان الحفاظ على حقوقهم.

داخلي

طريقة التواصل مع الأطراف ذات العلاقة

- التقارير السنوية وتقارير الاستدامة
- المكالمات الهاتفية
- ورش العمل التدريبية
- الأحداث
- رسائل البريد الإلكتروني
- مراجعات الأداء
- الاجتماعات
- الندوات
- شبكة الإنترنت الداخلية

نوع الأطراف ذات العلاقة



الموظفون

التوقعات الرئيسية المتعلقة بالاستدامة

يتوقع الموظفون منا توفير مكان عمل آمن ومنصف وشامل يحصلون فيه على أجور عادلة، ويتمتعون بمزايا تنافسية وفرص للتطور. كما أنهم يقدرون الشفافية والتواصل المفتوح، كما يحرصون على وجود تسلسل هرمي واضح ومسار وظيفي محدد.

المواضيع الجوهرية

تستند خارطة طريق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة إلى التحليل المنهجي للقضايا الأكثر أهمية للأطراف ذات العلاقة وللمجموعة على حد سواء.

وفقًا لمعايير المبادرة العالمية للتقارير ٢٠٢١ وبعد دمج عناصر نهج معايير الإفصاح عن الاستدامة المدمجة في المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، يعد تقييم الأهمية النسبية ضروريًا لتحديد قضايا الاستدامة الأكثر أهمية لمجموعتنا وتحديد أولوياتها وتقييم آثارها المحتملة على أعمالنا. وبرغم أننا لا زلنا في طور إعداد تقييم شامل للأهمية النسبية المالية، إلا أننا تمكنا من تحديد المخاطر الجوهرية المرتبطة بالاستدامة لكل قضية مهمة.

لقد أجرينا تحليلًا معمقًا للقضايا المهمة التي تم تقييمها واختيارها بناءً على أهميتها وأثرها على المجموعة، وتوصلنا بعد تقييم ثلاثة وثلاثين قضية مهمة إلى وجود أكثر من ٤٠ خطرًا مرتبطًا بالاستدامة، وقد خضعت هذه المخاطر للتقييم من حيث الاحتمالية والشدة باستخدام مجموعة من أدوات التقييم، وهي إطار إدارة المخاطر المؤسسية الخاص بنا ومنهجية تصنيف المخاطر الخاصة **بلجنة المنظمات الراعية**، وأحدث المبادئ التوجيهية لمجلس معايير الاستدامة الدولي والمبادرة العالمية للتقارير. من القضايا التي تم تقييمها، تم تحديد إحدى عشرة قضية على أنها الأكثر أهمية للمجموعة والأطراف ذات العلاقة، سواء الداخليين أو الخارجيين.



مصفوفة الأهمية النسبية لمجموعة جاهز

القضية المهمة	أهمية القضية للأطراف ذات العلاقة الداخليين	أهمية القضية للأطراف ذات العلاقة الخارجي	الأثر (إطار لجنة المنظمات الراعية)
الجانب البيئي			
الطاقة	عالية	متوسطة	١٠
الانبعاثات	عالية	متوسطة	١٠
المياه	متوسطة	متوسطة	١٠
النفايات	متوسطة	متوسطة	٨
الجانب الاجتماعي			
السلامة والصحة المهنية	عالية	متوسطة	١٢
التدريب	عالية	متوسطة	٩
المجتمعات المحلية	متوسطة	عالية	٩
خصوصية العملاء	عالية	عالية	٨
صحة العملاء وسلامتهم	عالية	متوسطة	٨
الحوكمة			
الأداء الاقتصادي	عالية	متوسطة	٨
مكافحة الفساد	عالية	متوسطة	٨

١ قضية مهمة لشركتي سول وكو فقط.

المخاطر المرتبطة بالاستدامة حسب كل قضية مهمة

القضية المهمة	ما الذي يجعل هذه القضية مهمة؟	ما المخاطر المرتبطة بهذه القضية؟	كيف يمكن أن تؤثر هذه المخاطر على المجموعة؟	ما الآثار المالية المباشرة المحتملة لهذه القضية؟	ما الإجراءات التي تتخذها المجموعة للحد من هذه المخاطر؟	ما فئات الأطراف ذات العلاقة المتأثرة بهذه المخاطر؟	ما سياساتنا ذات الصلة؟
الطاقة	أطلقت المملكة العربية السعودية البرنامج الوطني لكفاءة الطاقة عام ٢٠٠٨ بهدف رفع كفاءة استهلاك النفط والغاز في المملكة. وبالنظر إلى أهداف البرنامج، يجب على المجموعة أن تولي اهتمامًا خاصًا للمخاطر المرتبطة بزيادة استهلاك الطاقة والانبعاثات الكربونية وارتفاع تكاليف الوقود الأحفوري.	زيادة استهلاك الطاقة زيادة البصمة الكربونية والانبعاثات زيادة تكلفة شراء الوقود الأحفوري	بحكم طبيعة عملها في مجال خدمات التوصيل، تعتمد المجموعة اعتمادًا كبيرًا على الوقود الأحفوري لتشغيل المركبات الخاصة بها والمركبات التي يتم إسنادها لجهات خارجية، إضافة إلى استهلاك الطاقة في المكاتب، بما في ذلك أجهزة التبريد والإضاءة والأنشطة الإدارية.	ارتفاع تكاليف الوقود الأحفوري والطاقة الكهربائية.	شرعت مجموعة جاهز في تطبيق إطار لإدارة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، والذي يهدف إلى وضع عدة سياسات منها سياسة الحفاظ على الطاقة، ومراقبة أداء هذه المعايير، واتخاذ الإجراءات اللازمة لرفع كفاءة استهلاك الكهرباء والوقود الأحفوري. عند تحديد مواعيد تسليم الطلبات، تُراعي المجموعة عدة عوامل رئيسية أهمها المسار والسرعة الأكثر كفاءة في استهلاك الوقود. كما حرصت المجموعة على تركيب معدات موفرة للطاقة في المكاتب. ويجري حاليًا النظر في بعض التغييرات السلوكية والاستثمارات في الطاقة المتجددة.	المساهمون العملاء الموردون الموظفون المجتمع المنظمات غير الحكومية	تعمل مجموعة جاهز حاليًا على وضع مجموعة من سياسات الاستهلاك.
المياه	يلزم قانون المياه ضمن إطار رؤية السعودية ٢٠٣٠ جميع الجهات الخاصة والحكومية بترشيد استخدام المياه وتبني معايير تقييم «جدوى توصيل المياه» عند دراسة الجدوى الاقتصادية لأي مشروع. يشعر أفراد المجتمع في جميع المناطق التي تعمل فيها المجموعة بالقلق المتزايد إزاء معدلات استهلاك المياه. القضية مهمة لشركة كو نظرًا للمخاطر المتمثلة في تصور البعض أن شركة كو تسهم في مشكلة ندرة المياه وما يترتب على ذلك من أضرار محتملة على سمعة العلامة التجارية، وذلك بالرغم من أن استهلاك شركة كو للمياه محدود، ويتركز بشكل أساسي على عمليات المطابخ.	المساهمة المتصورة أو المحتملة في مشكلة ندرة المياه بسبب الاستخدام المفرط للمياه الجوفية في العمليات. مخاطر على سمعة العلامة التجارية إذا ظهرت غير مبالية بقضايا ترشيد استهلاك المياه	نظرًا لطبيعة عمليات شركة كو، التي تتركز بشكل رئيسي على الخدمات والمكاتب، فإن استهلاك المياه يتركز بشكل رئيسي على عمليات الطهي واحتياجات الموظفين.	استهلاك المياه منخفض نسبيًا، ما يؤدي إلى تأثير مالي محدود	يُعتبر الحفاظ على المياه من القضايا المهمة، حيث بادرت المجموعة بدمج معدات وآليات توفير المياه في تصميم المطابخ. تحرص المجموعة على تشجيع الموظفين على الحفاظ على المياه في المكاتب.	المساهمون العملاء الموردون الموظفون المجتمع المنظمات غير الحكومية	تعمل مجموعة جاهز حاليًا على وضع مجموعة من سياسات الاستهلاك.

^١ قضية مهمة لشركتي سول وكو فقط.

القضية المهمة	ما الذي يجعل هذه القضية مهمة؟	ما المخاطر المرتبطة بهذه القضية؟	كيف يمكن أن تؤثر هذه المخاطر على المجموعة؟	ما الآثار المالية المباشرة المحتملة لهذه القضية؟	ما الإجراءات التي تتخذها المجموعة للحد من هذه المخاطر؟	ما فئات الأطراف ذات العلاقة المتأثرة بهذه المخاطر؟	ما سياساتنا ذات الصلة؟
الانبعاثات	أعلنت المملكة العربية السعودية عن إطلاق آلية تعويض وموازنة غازات الاحتباس الحراري (GCOM)، والتي تمكن الشركات من الامتثال لعدد محدد من أرصدة الكربون التي تمثل الانبعاثات المسموح بها. إذا أنتجت الشركة انبعاثات أكثر من الأرصدة المخصصة لها، فيجب عليها شراء أرصدة إضافية من شركات أخرى تنتج انبعاثات أقل. تنظم المملكة أيضًا تلوث الهواء والانبعاثات الناتجة عن المركبات العضوية المتطايرة (VOCs) على سبيل المثال. ويتطلب ذلك إجراء تقييمات للآثر البيئي للمشاريع ذات الانبعاثات الكبيرة أو غيرها من الآثار البيئية. القضية مهمة للمجموعة بسبب المخاطر المرتبطة بانبعاثات الغازات الدفيئة الكبيرة والانبعاثات الأخرى التي تنتج عن عمليات الشركة. وإذا لم ير المجتمع الأطراف ذات العلاقة بأن المجموعة تبذل قصارى جهدها لمواجهة تحديات تغير المناخ، فقد يؤثر ذلك على الأداء المالي للمجموعة وسمعة علاماتها التجارية.	زيادة الانبعاثات الناتجة عن استخدام الوقود الأحفوري في العمليات. زيادة البصمة الكربونية وانبعاثات المركبات الأخرى. التأثير سلبيًا على سمعة المجموعة في حال اعتبرها البعض بأنها لا تبذل جهدًا كافيًا لمواجهة تحديات تغير المناخ. توقف عمليات المجموعة بسبب الكوارث الطبيعية الناجمة عن تغير المناخ (المخاطر المادية). المخاطر التجارية والمالية المتعلقة بالاستثمار والانتقال إلى نموذج أعمال منخفض الكربون (المخاطر الانتقالية).	نظرًا لطبيعة عمليات المجموعة، والتي تتركز بشكل رئيسي على خدمات التوصيل والمكاتب، فإن أنشطة النقل واستخدام المكاتب تؤثر بشكل كبير على انبعاثات الكربون وغيرها من الانبعاثات. قد تتأثر سمعة مجموعة جاهز إذا اعتقد البعض بأنها لا تتخذ تتخذ الخطوات الكافية للحد من الانبعاثات الكربونية وترشيد استهلاك الطاقة.	غرامات عدم الالتزام بلائحة الانبعاثات التكاليف الإضافية لشراء أرصدة الكربون التأثير سلبيًا على سمعة المجموعة وبالتالي على قيمة العلامة التجارية	شرعت مجموعة جاهز في تطبيق إطار لإدارة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، والذي يهدف إلى وضع عدة سياسات منها سياسة الحفاظ على الطاقة، ومراقبة أداء هذه المعايير، واتخاذ الإجراءات اللازمة لرفع كفاءة استهلاك الكهرباء والوقود الأحفوري، وذلك من خلال المركبات والمعدات والعمليات والتغييرات السلوكية الموفرة للطاقة، بالإضافة إلى الاستثمار في الطاقة المتجددة.	- المساهمون - العملاء - الموظفون - المجتمعات المحلية - المجتمع - الجهات الحكومية	تعمل مجموعة جاهز حاليًا على وضع مجموعة من السياسات المتعلقة بالمناخ.
النفايات	يهدف قانون إدارة النفايات السعودي إلى تنظيم عمليات النقل والفصل والتخزين والاستيراد والتصدير والتخلص الآمن من النفايات، وجميع الأنشطة الأخرى ذات الصلة. بالنسبة لنا في مجموعة جاهز، فإننا نولي أهمية كبيرة لهذه القضية كونها تنطوي على مخاطر التلوث البيئي أو التخلص غير السليم من النفايات من قبل مقاولي التخلص من النفايات، وما يترتب على ذلك من تأثيرات سلبية على سمعة المجموعة ومساهمتها في مكبات النفايات، لا سيما النفايات الخطرة.	التلوث البيئي التخلص من النفايات من قبل مقاولين خارجيين مرخصين عدم فصل النفايات، ما يؤدي إلى إرسال النفايات غير المفرزة (خاصة النفايات الإلكترونية) إلى مكبات النفايات	التأثير سلبيًا على سمعة المجموعة في حال اعتبر البعض أنها مساهم في التلوث البيئي	التأثير سلبيًا على سمعة المجموعة وفرض غرامات عليها	شرعت مجموعة جاهز في تطبيق إطار لإدارة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، والذي يهدف إلى تحديد القضايا المهمة ووضع عدة سياسات منها سياسة الإدارة المسؤولة للنفايات، لا سيما النفايات الإلكترونية.	- المساهمون - العملاء - الموظفون - المجتمعات المحلية - المجتمع - الجهات الحكومية - المنظمات غير الحكومية	تعمل مجموعة جاهز حاليًا على وضع مجموعة من سياسات إدارة النفايات.
السلامة والصحة المهنية	تتضمن التشريعات المنظمة للسلامة والصحة المهنية في المملكة العربية السعودية بشكل رئيسي قانون العمل، وقوانين الضمان الاجتماعي، والسياسة الوطنية للسلامة والصحة المهنية. هذه القضية مهمة للمجموعة كونها تنطوي على مخاطر عدم توفير بيئة عمل آمنة وما يترتب عليها من إصابات ووفيات وتأثيرات سلبية على السمعة وأيضًا على رفاهية الموظفين وصورة المجموعة بشكل عام.	إصابات ووفيات موظفي المجموعة وموظفي المقاولين التأثير سلبيًا على سمعة العلامة التجارية إذا لم تتمكن من إثبات أنها توفر بيئة عمل آمنة وسليمة	وفيات وإصابات بين الموظفين والعمال الإضرار بسمعة المجموعة التداعيات القانونية والتنظيمية المحتملة والضغط من العملاء والموظفين والمجتمع	الأضرار المالية المباشرة الناشئة عن تدني مستويات إنتاجية المجموعة، والإضرار بسمعة العلامة التجارية، وحدوث وفيات أو إصابات بين الموظفين	شرعت مجموعة جاهز في تطبيق إطار لإدارة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، والذي يهدف إلى تحديد القضايا المهمة ووضع سياسات من شأنها تعزيز صحة الموظفين وسلامتهم ورفاهيتهم في مكان العمل.	- الموظفون - المساهمون - العملاء - المجتمع - الجهات الحكومية	—

القضية المهمة	ما الذي يجعل هذه القضية مهمة؟	ما المخاطر المرتبطة بهذه القضية؟	كيف يمكن أن تؤثر هذه المخاطر على المجموعة؟	ما الآثار المالية المباشرة المحتملة لهذه القضية؟	ما الإجراءات التي تتخذها المجموعة للحد من هذه المخاطر؟	ما فئات الأطراف ذات العلاقة المتأثرة بهذه المخاطر؟	ما سياساتنا ذات الصلة؟
التدريب	إن عدم تلقي الموظفين للتدريب الكافي يعرض المجموعة لمخاطر عدم الوفاء بمعايير الجودة وتوقعات العملاء، ما ينعكس سلبيًا على الإنتاجية ورضا العملاء، ويؤدي إلى تراجع معنويات الموظفين، ما يؤثر في نهاية المطاف على قدرة المجموعة على الاحتفاظ بالكفاءات والمواهب.	خطر عدم الوفاء بمعايير الجودة وتوقعات العملاء بسبب تدني مستويات التدريب وعدم الاستثمار في تطوير مهارات الموظفين	تدني معدلات الإنتاجية عدم رضا العملاء تراجع معنويات الموظفين فقدان المواهب والكفاءات	التأثير المالي المباشر المحتمل في حالة انخفاض الجودة وإعادة العمل وفقدان العملاء بسبب عدم تلبية توقعاتهم	يحدد كل قسم في المجموعة الاحتياجات التدريبية لموظفيه في بداية كل عام. توفر المجموعة التدريب المستمر للسائقين وموظفي المكاتب لتطوير مهاراتهم والارتقاء بها وضمان الإدارة المناسبة لعلاقات العملاء على جميع المستويات.	- الموظفون - المساهمون - العملاء	مدونة قواعد السلوك كتيب الموارد البشرية سياسة الإبلاغ عن المخالفات
المجتمعات المحلية	وفقًا لقانون الشركات لعام ٢٠١٣، يجب على الشركات الكبرى في المملكة العربية السعودية إنفاق ٢٪ من صافي أرباحها على أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات. وأصدرت الحكومة السعودية مدونة لحوكمة الشركات تتماشى مع المعايير الدولية، بما في ذلك مبادئ المسؤولية الاجتماعية للشركات. وبشكل عام، يتوقع المجتمع من الشركات الكبرى الاستثمار في المسؤولية الاجتماعية للشركات والمشاريع المجتمعية. ونظرًا لمخاطر عدم تلبية هذه التوقعات، وهو ما قد يؤدي إلى صعوبات في الحصول على ترخيص اجتماعي للعمل، تُعتبر هذه القضية مهمة للمجموعة.	خطر عدم تلبية توقعات المجتمعات المحلية وعدم الحصول على ترخيص اجتماعي للعمل	بما أن المجموعة تعمل في قطاع الخدمات في المدن المتقدمة، فإن عملياتها تؤثر على المجتمعات المحلية.	الأثر المالي المباشر الكبير الناشئ عن المخاطر أو القيام بأنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات، وذلك لأن عمليات المجموعة تؤثر بشكل كبير على المجتمعات المحيطة بمكاتبها والمدن التي تعمل فيها.	تدعم مجموعة جاهز العديد من المبادرات الاجتماعية من خلال الرعاية.	- المساهمون - الموظفون - المجتمعات المحلية - المجتمع	ميثاق سياسة المسؤولية الاجتماعية (الصلاحيات والمسؤوليات) للجنة التدقيق والمخاطر
خصوصية العملاء	ينظم قانون حماية البيانات الشخصية السعودي الجوانب المتعلقة بحماية البيانات ويضع معايير صارمة لحماية البيانات والخصوصية. هذه القضية مهمة للغاية للمجموعة كونها تنطوي على مخاطر خسارة سمعة المجموعة واحتمالية التعرض للمطالبات والخسائر التجارية الناجمة عن تسريب الملكية الفكرية للعملاء والمعلومات السرية.	تسريب معلومات العملاء والملكية الفكرية	خسارة السمعة والمطالبات والتعويضات الخسارة المحتملة للأعمال بسبب تسريب الملكية الفكرية للعملاء والمعلومات السرية	خسارة السمعة والمطالبات والتعويضات الخسارة المحتملة للأعمال	تُخزن السجلات والملفات والبيانات بصيغة رقمية وفي أماكن آمنة، كما توجد سياسة لتقنية المعلومات تنظم عمليات النسخ الاحتياطي وأمن المعلومات.	- العملاء - المساهمون - الموظفون	سياسة الخصوصية لمجموعة جاهز سياسة حماية الأطراف ذات العلاقة سياسة المخاطر

القضية المهمة	ما الذي يجعل هذه القضية مهمة؟	ما المخاطر المرتبطة بهذه القضية؟	كيف يمكن أن تؤثر هذه المخاطر على المجموعة؟	ما الآثار المالية المباشرة المحتملة لهذه القضية؟	ما الإجراءات التي تتخذها المجموعة للحد من هذه المخاطر؟	ما فئات الأطراف ذات العلاقة المتأثرة بهذه المخاطر؟	ما سياساتنا ذات الصلة؟
صحة العملاء وسلامتهم	تُطبق الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة لوائح جودة المنتجات في المملكة العربية السعودية من خلال البرنامج السعودي لسلامة المنتجات (سليم). وتستند اللائحة الفنية لبرنامج سليم إلى طبيعة المنتج وسلامته وأدائه واستخدامه والمخاطر البيئية المترتبة عليه ومخاطره على المستهلك.	احتمال تلوث الطعام أو سوء التعامل معه أثناء التوصيل	خسارة السمعة والمطالبات والتعويضات الدعاية الإعلامية السلبية التأثير سلبيًا على السمعة مخاوف العملاء وفقدان الأعمال المحتمل	خسارة السمعة والمطالبات والتعويضات انخفاض الإيرادات مخاوف العملاء وفقدان الأعمال المحتمل	التفتيش المنتظم لمركبات التوصيل بروتوكولات النظافة الصارمة للتعامل مع الطلبات التي يتم توصيلها تتبع عمليات التوصيل في الوقت الفعلي لضمان وصولها في الوقت المحدد وبشكل آمن برامج تدريبية شاملة لعمال التوصيل حول القيادة الآمنة وممارسات التعامل مع الطعام	- العملاء - المساهمون - الموظفون - المجتمعات المحلية	سياسة مجموعة جاهز بشأن المنتجات ومواعيد التوصيل
الأداء الاقتصادي	تؤثر هذه القضية بشكل مباشر على عوائد المساهمين والمرونة التشغيلية، لا سيما فيما يتعلق بالمخاطر السياسية ومخاطر الاقتصاد الكلي والمخاطر المتعلقة بتغير المناخ.	خطر عدم تلبية توقعات عوائد المساهمين بسبب عوامل سياسية أو نتيجة أسباب تُعزى إلى الاقتصاد الكلي.	عدم القدرة على التشغيل وتأخير العمليات وفقدان الأعمال حوادث الصحة والسلامة مخاطر عدم تلبية توقعات الأطراف ذات العلاقة لاستئناف العمليات بسرعة (في حالة الكوارث الطبيعية) مخاطر الإضرار بسمعة العلامة التجارية في حال لم تثبت المجموعة أنها مستعدة جيدًا لاستئناف العمليات بسرعة	خطر عدم تحقيق توقعات الأداء الاقتصادي وتوقعات العائد على الاستثمار. ارتفاع تكاليف التأمين وتعويضات الموظفين. الحسائر الناجمة عن توقف الأعمال وتأخيرها	المراقبة المستمرة لبيئة الاقتصاد الكلي والبيئة السياسية من قِبل الإدارة العليا. دراسة ومتابعة الفرص الاستثمارية المسؤولة التي يمكن أن يكون لها أثر إيجابي وطويل الأمد على الأطراف ذات العلاقة والمجتمع والبيئة. الحد من التأثيرات السلبية للأحداث الجوية النادرة التي قد تنتج عن تغير المناخ التغطية التأمينية لحماية الأصول المادية والموظفين خطط الإخلاء في حالات الحرائق وحالات الطوارئ الأخرى تقييم الاستثمارات في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة من حيث الجدوى المالية وغير المالية	- المساهمون - الموظفون - الموردون - المجتمعات المحلية - الجهات الحكومية	سياسة المخاطر
مكافحة الفساد	ندرك أن مخاطر الفساد والرشوة داخل المجموعة وخارجها، حتى وإن كانت طفيفة، قد تؤثر على سمعة العلامة التجارية، ما يؤدي إلى الإضرار بالسمعة وعدم تلبية التوقعات المجتمعية.	حوادث الفساد والرشوة في المعاملات والعمليات داخل المجموعة وخارجها	المخاطر المتعلقة بسمعة المجموعة خطر عدم تلبية التوقعات المجتمعية المتمثلة في التزام المجموعة بمعايير المواطنة المسؤولة.	الحسائر الناجمة عن دعاوى قضائية المحتملة والتأثيرات السلبية على السمعة	عمليات التدقيق والرقابة المالية الداخلية المراجعة الدورية لنموذج الحوكمة لضمان الشفافية والعدالة	- المساهمون - العملاء - الموظفون - المجتمعات المحلية - الجهات الحكومية	دليل الحوكمة المؤسسية مدونة قواعد السلوك سياسة الإبلاغ عن المخالفات

- مؤشر التقدم البيئي ٥٨
- التعامل مع تغير المناخ ٥٩
- الحفاظ على المياه ٦٥
- إدارة النفايات ٦٦

الأثر البيئي

نُدرِك في مجموعة جاهز أن عملياتنا تؤثر بشكل أو بآخر على تغير المناخ والبيئة، ولذلك، فإننا ملتزمون بالحد من بصمتنا البيئية وحماية الموارد الطبيعية التي نعتمد عليها، ومن خلال الحلول المبتكرة والرقمية وإشراك الأطراف ذات العلاقة نسعى جاهدين لتحسين أدائنا باستمرار وضمان الشفافية.

التعامل مع تغير المناخ

نظرًا لطبيعة عملنا في قطاع التكنولوجيا والخدمات، فإن الانبعاثات غير المباشرة تشكل الجزء الأكبر من انبعاثاتنا الكربونية، ومع ذلك، فإننا ندرك المسؤولية الملقاة على عاتقنا بضرورة تقليل الانبعاثات الناجمة عن مكاتبنا ووسائل النقل التي نستخدمها، كما نشجع عملاءنا على المشاركة في هذه الجهود من خلال منصاتنا الرقمية.

النهج

إن فهم انبعاثات الغازات الدفيئة والحد منها هو الخطوة الأولى في التصدي لتغير المناخ. في عام ٢٠٢٣، أطلق فريق الاستدامة لدينا عملية شاملة لجمع البيانات من أجل إعداد قائمة مفصلة لفحص انبعاثات الغازات الدفيئة، والتي تديرها مجموعة جاهز من خلال منصة لحساب الكربون مصنوعة في المملكة العربية السعودية.

وفي الوقت الحالي، نحن بصدد وضع خطة انتقالية لخفض الانبعاثات تغطي الكفاءة التشغيلية والسياسات واعتماد التكنولوجيا وتعويض الكربون، أما خطواتنا التالية فتتمثل في وضع استراتيجية مناخية قوية ونظام لإدارتها بناءً على الأطر والمعايير الدولية الرائدة، ومن المتوقع الانتهاء من هذه الخطوة بحلول عام ٢٠٢٦.

تُخطط المجموعة في عام ٢٠٢٤ لتنظيم جلسات عن الاستراتيجية المناخية لتحديد المخاطر والفرص المهمة المتعلقة بالمناخ ووضع سياسات مكافحة تغير المناخ وتدابير تخفيف المخاطر وتوفير أدوات واستراتيجيات لإدارة انبعاثات الغازات الدفيئة.

نلتزم بالدليل الإرشادي للإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة الصادر عن السوق المالية السعودية (تداول)، والذي ساعدنا في تحديد السياسات والإجراءات التي تحسن استهلاك الكهرباء والوقود الأحفوري، وفي إطار إدارتنا للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، نركز على كفاءة استهلاك الوقود في المركبات وكفاءة استهلاك الطاقة في جميع منشآتنا، كما نشجع الموظفين على تبني الممارسات الذكية مناخيًا.

تضع مجموعة جاهز مكافحة تغير المناخ على رأس أولوياتها، وذلك نظرًا للتحديات والفرص التي تمثلها، ونظرًا لتعرض أعمالنا لمخاطر تقلب أسعار الوقود من خلال العديد من نماذج التوصيل المعتمدة في الشركات التابعة لنا، كان لا بد لنا من البحث عن حلول لضمان استقرار إمدادات الوقود وتقليل تأثير تقلب الأسعار، وبتفاهم هذا الوضع في المنطقة التي نعمل فيها، حيث تقلل الحكومة من دعم الديزل، ما يشير إلى إمكانية خفض دعم البنزين في المستقبل، ونظرًا لتفاهم مخاطر أسعار الوقود وتقلبها، نعمل على تحسين طرق التوصيل لزيادة كفاءة استهلاك الوقود، كما ندرس أيضًا تغيير أنواع المركبات التي نستخدمها لتقليل الانبعاثات لكل رحلة (على سبيل المثال، استبدال السيارات بالدراجات النارية).

مؤشر التقدم البيئي

الأولوية الاستراتيجية

التقدم المنجز

الاستجابة لتغير المناخ

- أعدنا قائمة فحص انبعاثات الغازات الدفيئة بواسطة منهجية قوية.
- أبلغنا عن انبعاثات الغازات الدفيئة من النطاقات الأول والثاني والثالث، مع تقديم بيانات مفصلة.
- فَعَّلنا إطار حوكمة استراتيجية المناخ بما يتماشى مع خارطة الطريق الأوسع للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

الحفاظ على المياه

- أطلقنا العديد من مبادرات توفير المياه في جميع شركاتنا التابعة.

إدارة النفايات

- بلغ وزن المواد التي أعدنا تدويرها ١,٢٩٠ كيلوجرام.
- نَظَّمنا حملات توعية داخل المجموعة.
- نعمل حاليًا على تطوير أنظمة لقياس النفايات ومراقبتها لتتبع مقاييس النفايات على نحو مفصل وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين.

حوكمة المناخ

نعمل حاليًا على تطوير نظام حوكمة المناخ، وبعد الانتهاء منه، ستُشكل لمجلس إدارة شركة جاهز الدولية مهام الإشراف على الاستراتيجية والمبادرات المناخية للمجموعة. كما سيتولى الرئيس التنفيذي وفريق الإدارة العليا تنفيذ استراتيجية إدارة المناخ ودمج الاعتبارات المناخية في عملياتنا.

نسعى في مجموعة جاهز إلى تقديم تدريب لمحو الأمية المناخية لأعضاء قيادتنا العليا واللجنة الداخلية الجديدة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وسيغطي التدريب مجموعة من المواضيع والمصطلحات والمفاهيم والأدوات المتعلقة بالمناخ.

إدارة المخاطر المناخية

في عام ٢٠٢٣، كلفنا خبيرًا خارجيًا بإجراء تقييم للمخاطر المناخية للمجموعة. استند هذا التقييم إلى منهجية صارمة لتقييم المخاطر المناخية المادية وطويلة الأمد على مستوى المنطقة، وذلك وفقًا للمسارات المناخية العالمية التي حدتها الهيئة الحكومية الدولية المعنية بتغير المناخ (IPCC).

المخاطر المناخية الفعلية والمستمرة

تعاني المملكة العربية السعودية من هشاشة مناخية كبيرة؛ حيث تشكل الصحراء ٣٨٪ من إجمالي مساحة البلاد، وتعتبر ٧٦٪ من إجمالي الأراضي غير قابلة للزراعة، ونظرًا لافتقار المملكة العربية السعودية للأنهار أو البحيرات الطبيعية، فهي تعتمد على طبقات المياه الجوفية في العديد من الاستخدامات، وخاصة الزراعة، بالإضافة إلى مياه البحر المحلاة التي تعتمد عليها لتلبية بقية احتياجاتها من المياه العذبة، وتعتمد المملكة العربية السعودية بشكل أساسي على مصادر الطاقة الهيدروكربونية لتوفير المياه الصالحة للشرب بأسعار معقولة لجميع السكان. تعد المملكة اليوم أكبر منتج ومستهلك لمياه البحر المحلاة في العالم، حيث تمثل ٢٢٪ من الإنتاج العالمي للمياه المحلاة.

وعلى صعيد آخر، عادةً ما تتجاوز درجات الحرارة في المملكة العربية السعودية ٤٠ درجة مئوية، كما تتجاوز في كثير من الأحيان ٤٥ درجة مئوية في بعض المناطق. وتتعرض المناطق الجبلية والغربية لخطر الفيضانات المفاجئة الموسمية نتيجة الأمطار الغزيرة التي تجرف الأودية بسرعة. العواصف الرملية أيضًا من الظواهر الطبيعية التي تشهدها المملكة العربية السعودية بصفة متكررة، وتؤدي إلى إعاقة الرؤية وإصابة الأشخاص الذين يتعرضون لها بشكل مباشر بمشاكل في الجهاز التنفسي.

٧٦٪



من إجمالي الأراضي غير قابلة للزراعة. تعاني المملكة العربية السعودية من هشاشة مناخية كبيرة.

مخاطر المناخ على مجموعة جاهز

من المحتمل أن تكون آثار المخاطر المناخية المادية وطويلة الأمد على عمليات مجموعة جاهز كثيرة، فعلى سبيل المثال، قد يؤثر خطر ارتفاع درجات الحرارة وتكرار الحوادث الناجمة عنها على عمليات التوصيل خلال الأيام الأكثر حرارة من العام، وتزداد هذه التحديات مع زيادة اعتماد سائقي التوصيل الخارجيين على الدرجات النارية، كما يشكل ارتفاع نسبة الرطوبة في المناطق الساحلية خلال فصل الصيف خطرًا كبيرًا على عمليات التوصيل التي يقوم بها سائقو التوصيل الخارجيون الذين يستخدمون الدراجات النارية.

وتشكل الفيضانات المفاجئة خطرًا كبيرًا إذ قد تؤدي إلى تعطيل عمليات مجموعة جاهز في المناطق التي تحدث فيها، ومن المرجح أن تؤثر العواصف الرملية على العمليات بسبب انخفاض الرؤية وارتفاع خطر الحوادث المرورية. لا يزال تأثير العواصف الرملية على صحة الإنسان، وخاصة على الأشخاص الذين يعملون في الهواء الطلق، شائعًا، وخاصة على الذين يعانون من مشاكل في الجهاز التنفسي.

فرص التخفيف من المخاطر المناخية والتكيف معها

يعد تفهم المخاطر المناخية الفعلية والمستمرة التي قد تؤثر على مجموعة جاهز أمرًا بالغ الأهمية لتحديد فرص التخفيف من هذه المخاطر أو التكيف معها. لتجنب أسوأ سيناريوهات تغير المناخ، يجب على المجتمع الدولي أن يعمل على تقليل الانبعاثات على مدار العقود القادمة، ومن جهتها، اتخذت مجموعة جاهز الخطوات الأولى وقامت بإجراءات مناخية ملموسة من خلال اعتماد نهج استباقي للعمل المناخي ووضع خارطة طريق شاملة للاستدامة.

يُعد التكيف أمرًا مهمًا للغاية، إذ قد يساعد على الحد من الآثار السلبية للمخاطر المناخية على العمليات اليومية لمجموعة جاهز، ويمكن أن يتخذ التكيف عدة أشكال، منها اعتماد تقنيات جديدة والأتمتة وأنظمة الكشف عن المخاطر وغيرها من الحلول.



انبعاثات الغازات الدفيئة

التقييم

في عام ٢٠٢٣، أعدنا قائمة مفصلة لفحص لانبعاثات الغازات الدفيئة، ما سمح لنا بتقديم معلومات أكثر شفافية عن أدائنا البيئي للأطراف ذات العلاقة في مجموعة جاهز، وبعد التحليل الدقيق لأعمال المجموعة، حصرنا الانبعاثات الناجمة عن جميع شركات جاهز والتي تغطي أنشطة تشغيلية متنوعة. فيما يلي المعايير المستخدمة في حساب انبعاثات الغازات الدفيئة:

- معيار المحاسبة وإعداد التقارير المؤسسية لبروتوكول الغازات الدفيئة.
- معيار إعداد التقارير المحاسبية لسلسلة القيمة المؤسسية لبروتوكول الغازات الدفيئة.

وتماشياً مع المعايير المستخدمة، قيّمنا العوامل التشغيلية لكل من:

- جاهز للتوصيل (المملكة العربية السعودية والبحرين والكويت)
- لوجي (LOGI)

أما بالنسبة للعوامل المالية، فقد تم تقييمها لكل من:

- كو (CO) (تمتلك المجموعة ٦٠٪ منها)
- مرن (Mar) (مملوكة بالكامل للمجموعة)

تم تحديد الشركات المشمولة في تقييم العوامل التشغيلية وتلك المشمولة في تقييم العوامل المالية بسبب استقلال شركتي كو ومرن في إدارة عمليتهما عن فريق إدارة مجموعة جاهز، على عكس شركتي جاهز ولوجي اللتين تخضعان لإشراف مباشر من مجموعة جاهز.

فيما يلي الأنشطة المشمولة بالتقييم:

النشاط	النطاق / الفئة	الوصف
انبعاثات عوادم السيارات المملوكة لشركة لوجي	١	انبعاثات مباشرة ناجمة عن عوادم السيارات المملوكة لشركة لوجي أثناء استخدامها في أنشطة التوصيل الخاصة بالمجموعة.
انبعاثات شبكة الكهرباء	٢	انبعاثات غير مباشرة ناجمة عن استهلاك الكهرباء في جميع شركات المجموعة.
الانبعاثات من سيارات التوصيل المملوكة لأطراف أخرى	٣، الفئة ٩	انبعاثات غير مباشرة ناجمة عن عوادم السيارات المملوكة لأطراف أخرى أثناء استخدامها في أنشطة المجموعة.
الانبعاثات من خدمات استضافة البيانات	٣، الفئة ٨	انبعاثات غير مباشرة ناجمة عن خدمات استضافة مراكز البيانات.
الانبعاثات من رحلات العمل	٣، الفئة ٦	انبعاثات غير مباشرة ناجمة عن رحلات العمل.
الانبعاثات من تنقلات الموظفين	٣، الفئة ٧	انبعاثات غير مباشرة ناجمة عن انتقال الموظفين إلى العمل.

الأداء

في عام ٢٠٢٣، بلغ إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة ٥٠,٤٢٠,٣٢ طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون، ونظرًا لتوسيع نطاق الفحص، لا يمكن مقارنة هذا الرقم بالسنة السابقة، وبالتالي فإن هذا الرقم يمثل خط الأساس الجديد لحساباتنا. تُظهر قائمة فحص انبعاثات الغازات الدفيئة أن معظم انبعاثات مجموعة جاهز هي انبعاثات غير مباشرة، وهذا أمر طبيعي بالنظر إلى طبيعة عملياتها.

سجلت عمليات التوصيل التي يقوم بها السائقون الخارجيون أعلى نسبة من الانبعاثات، حيث بلغت ٣٨,٣٩٧,٧١ طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون، ويتوافق هذا مع طبيعة عمليات جاهز، حيث تعد واحدة من أكبر شركات التوصيل في المنطقة.

النطاق ١	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	
الكل	انبعاثات المركبات المملوكة لشركة لوجي	٩,٥٩٩,٤٣
النطاق ٢	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	
السعودية	جاهز السعودية	٢٣٢,٤٢
البحرين	جاهز البحرين	٦٤,٤٠
الكويت	جاهز الكويت	٢٩,٩٤
السعودية	كو	٨٨٨,٨٢
السعودية	لوجي	٩٣٩,٨٧
السعودية	مرن	٢٥,٩٦
النطاق ٣	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	
الكل	الانبعاثات الناجمة عن المركبات المملوكة لأطراف أخرى المستخدمة في عمليات جاهز	٣٨,٣٩٧,٧١
السعودية	تنقلات الموظفين	٢٢٦,٧
السعودية	رحلات العمل	١٤,٧٧
السعودية	استضافة خوادم البيانات	٠,٢٩٤
المجموع الكلي		٥٠,٤٢٠,٣٢

التعامل مع تغير المناخ

الحفاظ على المياه

على الرغم من أن أعمال مجموعة جاهز لا تتطلب كميات كبيرة من المياه، إلا أننا نعمل في منطقة تعاني من شح متزايد في المياه، ولذلك، ندعم السياسات والبرامج الرامية إلى الحفاظ على المياه، بما في ذلك نظام المياه ضمن رؤية السعودية ٢٠٣٠، وتحقيقاً لهذه الغاية، نتخذ الخطوات اللازمة لمراقبة استهلاك المياه وتقليصه في جميع شركاتنا التابعة.

النهج

كو (CO) هي الشركة الفرعية الوحيدة التي تستخدم المياه في العمليات التشغيلية في منشآتها، ويقتصر استهلاك الشركات التابعة الأخرى للمياه على أنظمة التكييف والصرف الصحي في المكاتب.

نسعى في جميع الشركات التابعة لنا إلى تنفيذ تدابير للحفاظ على المياه والتشجيع على ذلك، بدءاً من المطابخ وحتى المكاتب.

وفقاً  للاستراتيجية الوطنية للمياه التي أطلقتها المملكة العربية السعودية، تعد المياه عنصراً أساسياً في التنمية الاقتصادية والاجتماعية؛ فهي ضرورية لتلبية الاحتياجات البشرية الأساسية وإدارة البيئة واستدامة النمو الاقتصادي، ومع ذلك، وفي ظل محدودية احتياطي المياه الجوفية غير المتجددة، تواجه المملكة العربية السعودية والعديد من الدول المجاورة تحديات كبيرة على صعيد وفرة المياه، ويفرض الاستهلاك غير المستدام، الذي يتفاقم نتيجة موجات الجفاف الناجمة عن تغير المناخ، ضغطاً هائلاً على الأفراد والمؤسسات للحفاظ على المياه.

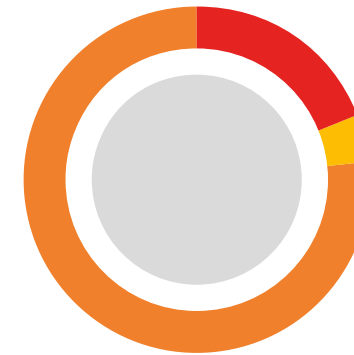
يلزم نظام المياه ضمن رؤية السعودية ٢٠٣٠ جميع الجهات الخاصة والحكومية بترشيد استخدام المياه وتبني معايير تقييم «جدوى توصيل المياه»، ونحن نؤيد هذا التوجه، حيث نعمل على وضع سياسات ومنهجيات قياس رسمية في إطار عملية وضع خارطة طريق للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة تخص المجموعة.

نستخدم في جميع عملياتنا مياه البحر المحلاة بنسبة

١٠٠٪



توزيع انبعاثات الغازات الدفيئة حسب النطاق، %



النطاق ١ ١٩,٠٤
النطاق ٢ ٤,٣٣
النطاق ٣ ٧٦,٦٣

تحتل عمليات التوصيل التي تقوم بها شركة لوجي، والتي تشمل عمليات التوصيل الخاصة بمجموعة جاهز وخدمات التوصيل اللوجستية حتى الميل الأخير، المرتبة الثانية كثاني أكبر مساهم في الانبعاثات، حيث بلغت ٩,٥٩٩,٤٣ طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون.

وأخيراً، كانت الانبعاثات الناجمة عن استهلاك كهرباء الشبكة ثالث أكبر مساهم في انبعاثات الغازات الدفيئة، حيث بلغت ٢,١٨,٤١ طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون في جميع شركات مجموعة جاهز.

في عام ٢٠٢٣، بلغت كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة

٢٨,٢٥

غم من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل ١ ريال سعودي من الإيرادات

استهلاك الطاقة

في إطار إدارتنا للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، نركز على كفاءة استهلاك الوقود في المركبات، والاستثمار في مصادر الطاقة المتجددة، وكفاءة استهلاك الطاقة في جميع منشآتنا، كما نشجع الموظفين على تبني الممارسات الذكية مناخياً، ونعمل حالياً على وضع سياسات استهلاك الطاقة في إطار خارطة طريق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (٢٠٢٣-٢٠٢٦).

في عام ٢٠٢٣، بلغ إجمالي استهلاك المجموعة من الكهرباء ٤,٨٧٨,٧٥ ميغاواط في الساعة، وهو ما يزيد بأكثر من ٢,٢ مرة عن العام السابق، ويعود هذا الارتفاع إلى توسع أعمال المجموعة. تجدر الإشارة إلى أن الكهرباء التي نستخدمها تأتي من شبكة الكهرباء، والتي تعتمد في المملكة العربية السعودية على مصادر الطاقة المتجددة بنسبة ٢٪ تقريباً.



إدارة النفايات

نحن في مجموعة جاهز نلتزم بنهج مسؤول لحماية البيئة، حيث نعتمد ممارسات صديقة للبيئة وفقاً لمبادرة السعودية الخضراء ونسعى جاهدين إلى الحد من استخدام المواد البلاستيكية أحادية الاستخدام في قطاعي التجارة الإلكترونية والخدمات اللوجستية من أجل تقليل النفايات وبناء اقتصاد دائري.

النهج

تتمثل النفايات الناجمة عن عملياتنا بشكل رئيسي في الورق والبلاستيك والكرتون، ومن خلال تبني نهج التقليل وإعادة الاستخدام والتدوير «النهج الثلاثي»، نسعى إلى تقليص حجم النفايات في المصدر من خلال التخطيط الدقيق ومبادرات التميز التشغيلي، كما نعمل على وضع سياسات ومنهجيات قياس رسمية في إطار وضع خارطة طريق للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

في عام ٢٠٢٣، نجحنا في إعادة تدوير ١,٢٩٠ كغم من النفايات في مرافقنا في المملكة العربية السعودية، وبعد الانتهاء من تدقيق ممارسات إدارة النفايات لعام ٢٠٢٣، نعمل حالياً على تطوير أنظمة لقياس النفايات ومراقبتها لتتبع مقاييس النفايات على نحو مفصل وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين ووضع استراتيجيات فعالة للحد من النفايات.

نؤمن أن التواصل مع الموظفين ومقاولي النظافة وعقد دورات تدريبية منتظمة لهم يساهم في رفع الوعي الداخلي بأهمية إدارة النفايات والممارسات المستدامة، ويشمل ذلك تعزيز مبادرات إعادة التدوير في المقر الرئيسي، وتقليل استخدام المواد أحادية الاستخدام، وإطلاق حملات التوعية، وتنظيم مبادرات مع شركائنا لآلات البيع العكسي.



تحويل الابتكارات إلى واقع

تقليل النفايات البلاستيكية بواسطة نظام ادارة النفايات

كجزء من جهودنا المستمرة في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات، أطلقنا في ٢٠٢٣ مبادرة تهدف إلى الحد من النفايات البلاستيكية، بواسطة هذه المبادرة.

الأولى من نوعها في المملكة العربية السعودية، يحصل عملاء تطبيق جاهز على خصم عند إيداع الحاويات البلاستيكية في آلات البيع العكسي التي تعمل بالذكاء الاصطناعي.

وإجمالاً، فقد نجحنا من خلال هذه المبادرة في جمع ٨٠٢ حاوية - ما أسهم في تقليل النفايات البلاستيكية والحد من التلوث، كما ساعد أيضاً على توفير ١٢ كغم من الكربون و٥٦ جالوناً من الماء!

٨٠٢ حاوية

جُمِعت بواسطة آلات البيع العكسي العاملة بالذكاء الاصطناعي.



- لوحـة متابعة التقدم الاجتماعي ٧٠
- الالتزام بحقوق الإنسان ٧١
- تجربة العميل ٧٢
- الاهتمام بموظفينا ٧٤
- الاهتمام بالمجتمع ٨٢

الأثر الاجتماعي

نلتزم في مجموعة جاهز بخلق بيئة عمل إيجابية وشاملة ودعم رفاهية موظفينا وعملائنا ومجتمعاتنا. تؤمن مجموعة جاهز بقيم الابتكار والثقة والتميز والشغف والاحترام، وتتجلى هذه القيم في التزامنا الصارم بوضع خدمة العملاء على رأس أولوياتنا، وتسخير جميع السبل المتاحة للاستثمار في موظفينا ومجتمعنا بشكل عام في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية وفي الدول الأخرى التي نعمل فيها.

الالتزام بحقوق الإنسان

نتحد في مجموعة جاهز في التزامنا الثابت بدعم جميع حقوق الإنسان والحقوق الدولية الأساسية للعمال.

نرفض تمامًا أي شكل من أشكال عمل الأطفال، أو العبودية الحديثة، أو السخرة، أو الاتجار بالبشر، سواء كان مثيرًا أو مشتبهًا به، ويتوافق هذا الالتزام، المنصوص عليه في مدونة قواعد سلوك المجموعة، مع القرار رقم (٦٦٢) الصادر عن مجلس الوزراء السعودي بشأن حقوق الإنسان، ولا يقتصر نطاق التزامنا على موظفي المجموعة فحسب؛ بل يمتد ليشمل شركائنا مع المقاولين وعلاقاتنا التجارية بشكل عام.

ووفقًا لمدونة قواعد السلوك التي صاغتها المجموعة لإرساء معايير السلوك وأخلاقيات العمل المطلوبة، فإنه يُمنع منعًا باتًا التعامل بأي شكل من أشكال التمييز العنصري، أو التحرش، أو التنمر، أو غيرها من السلوكيات غير اللائقة. الثقة والاحترام تمثلان قيمتين أساسيتين لدعم السلوك الأخلاقي والامتثال للوائح التنظيمية والسلوك المسؤول (انظر للصفحة ٩٢).

من جهته، يشرف قسم الشؤون القانونية في المجموعة على الأمور المتعلقة بحقوق الإنسان، بما في ذلك وضع السياسات والعمليات ذات الصلة مثل سياسة الإبلاغ عن المخالفات وإجراءات تقديم الشكاوى، والتي تحدد كيف يمكن للموظفين الدائمين أو العاملين بعقود مؤقتة أو الأطراف ذات العلاقة الإبلاغ عن أي مخاوف دون الخوف من ردود الفعل الانتقامية أو التعرض للعقوبة.

لوحة متابعة التقدم الاجتماعي

الأولوية الاستراتيجية

التقدم المنجز

تجربة العملاء



- أطلقنا ميزة "اكسبلور" المدعومة بالذكاء الاصطناعي، والتي تخدم عملاء جاهز والتطبيق الأزرق بلو وبك.
- طورنا بوابة قابلة للتخصيص لخدمة الشركاء من التجار.
- عدد الشكاوى التي تتعلق بخصوصية العملاء أو أمن البيانات = صفر.
- تلقي ١,٦ مليون إجابة من استبيانات العملاء.

الاهتمام بموظفينا



- ١٩٠ موظفًا جديدًا.
- زيادة إجمالي الأجور المدفوعة بنسبة ٢٦,٧٪.
- الحصول على شهادة "أفضل مكان للعمل" لعام ٢٠٢٣-٢٠٢٤.
- زيادة القوى العاملة من الإناث بنسبة ٢٨٪.
- النطاق البلاستيكي، برنامج التوظيف "نطاقات".
- إجمالي معدل الحوادث القابلة للتسجيل ومعدل الأمراض/الإصابات الهادرة للوقت = صفر.

الاهتمام بالمجتمع



- تخصيص ٩٧٪ من إجمالي ميزانية المشتريات للشركات المحلية.
- تقييم ٨٠٪ من موردينا لضمان عدم وجود أي مخاطر متعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.
- ٢٢٪ من موردينا من الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- إقتناء على ٣٥٪ من حصص شركة سول، ما أضاف لنا قدرات شراء رقمية متكاملة.

تجربة العميل

نحن فخورون بتقديم تجربة استثنائية للعملاء على مستوى المجموعة، ويسهم نهجنا القائم على البيانات في بناء علاقات قوية مع عملائنا وتعزيز ولائهم، ما يعكس التزامنا بالتحول الرقمي لتحقيق التميز التشغيلي.

خدمة مخصصة تعتمد على "البيانات أولاً"

يفضل تطبيق الجوال وواجهة الموقع الإلكتروني سهلة الاستخدام، أصبح بإمكان العملاء التنقل بين قوائم الطعام بسهولة والبحث عن مأكولات أو مطاعم محددة وتخصيص الطلبات حسب تفضيلاتهم. نقدم كذلك العديد من خيارات الدفع الآمنة، منها الدفع النقدي عند الاستلام والدفع عبر الإنترنت، ما يمنح العملاء تجربة مرنة ومريحة.

يساعدنا التحليل اليومي لتقارير الملاحظات والآراء الشاملة على تحديد المشاكل الشائعة ووضع حلول فعالة لها، كما إن التقييم المستمر للملاحظات والتعليقات التي تردنا بخصوص مستوى رضا العملاء وتحليل المنافسين، كل هذا يساعدنا على التحسين المستمر لجميع التطبيقات والقنوات الإعلامية، ما يمكننا من معالجة الفجوات في السوق.

الرد على الملاحظات والآراء

أهم أولوياتنا المؤسسية هي ضمان رضا العملاء والرد الفوري على ملاحظاتهم وآرائهم، ويهدف تحسين تجربة العملاء بشكل مستمر، نحرص على جمع الملاحظات من العملاء والشركاء. يمكن للعملاء تقييم ومراجعة المطاعم وخدمات التوصيل والاتصال بسرعة بفريق دعم العملاء لدينا من خلال التطبيق، أو وسائل التواصل الاجتماعي، أو البريد الإلكتروني، أو الهاتف، وتحقيقاً لهذه الغاية، تتبع إجراءات فعالة تضمن معالجة أي مشكلة بسرعة وكفاءة عالية.

علاوة على ذلك، فقد أعدنا استبيان الرضا السنوي الذي نجمع من خلاله عدد كبير من الملاحظات والآراء، إذ جمعنا في عام ٢٠٢٣ أكثر من ١,٦ مليون إجابة. في مجال التسويق، يتولى الفريق المختص إعداد تقرير مفصل عن تجربة العملاء بعد كل حملة، ويشمل هذا

شهد عام ٢٠٢٣ تزايداً ملحوظاً في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مبادراتنا التسويقية. ساعد تقسيم العملاء وتصنيفات الأطعمة القائمة على خوارزمية الذكاء الاصطناعي الداخلية إلى تحسين تجربة العملاء بشكل كبير خلال العام.

ومن خلال تطبيق مبادئ "البيانات أولاً" في قسم خدمة العملاء، فإننا نقدم إسهامات هادفة للمجتمع، حيث ندرك المسؤولية الملقاة على عاتقنا لحماية معلومات العملاء وبياناتهم المستخدمة في تطبيق هذا النهج.

التقرير مقاييس التفاعلات ومؤشرات الأداء الرئيسية، وتخضع جميع الملاحظات، الإيجابية منها والسلبية، للتقييم والدراسة بموضوعية ليتم بعدها تقديم التوصيات لغايات التحسين.

وفي حال وردت أي شكوى، يتولى فريق دعم العملاء تقييمها والتحقق منها بعناية والعمل على حلها بكفاءة وسرعة. في حال الاعتراض على طلب العميل أو رفضه، يتم إبلاغ العميل وتعويضه بالشكل المناسب.

في عام ٢٠٢٣، نجحنا في معالجة وحل أكثر من ٢ مليون مشكلة تتعلق بالعملاء. بالإضافة إلى ذلك، نجحنا في تحسين مؤشر الأداء الرئيسي لتقليل الوقت المستغرق في حل المشكلات المتعلقة بمناذيب التوصيل والمطاعم.

خصوصية وأمن بيانات العميل

ندرك في مجموعة جاهز أهمية حماية بيانات العملاء ونلتزم بتنفيذ تدابير صارمة لحماية خصوصيتهم وأمنهم في جميع ممارساتنا التجارية.

حماية البيانات

نلتزم بجميع القوانين واللوائح المعمول بها في مجال حماية البيانات، كما نلتزم بجمع معلومات العملاء اللازمة للوفاء بالتزاماتنا التجارية والاحتفاظ بها لهذه الغاية فقط، حيث نجمع البيانات ونعالجها ونخزنها بشكل آمن وقانوني.

نعمل حالياً مع أحد الموردين لتنفيذ التغييرات المطلوبة بموجب لائحة نظام حماية البيانات الشخصية السعودي، والتي دخلت حيز النفاذ في ١٤ سبتمبر ٢٠٢٤. نهدف إلى تعزيز سياسات حماية البيانات والامتثال الكامل للمتطلبات القانونية الجديدة.

السرية

نحافظ على السرية التامة لمعلومات الأطراف ذات العلاقة سواء في إطار التعاملات التجارية أو خارجها، ويقتصر الوصول إلى البيانات الحساسة على الموظفين المصرح لهم ويتم ذلك لأغراض مشروعة.

أمن المعلومات

نُطبق تدابير شاملة لضمان أمن المعلومات وحماية بيانات الأطراف ذات العلاقة من الوصول غير المصرح به أو فقدان، أو سوء الاستخدام، أو التغيير، أو الاختراقات، وتشمل هذه التدابير استخدام الشبكات الآمنة وجدران الحماية وضوابط الوصول.

الموافقة

نحصل على موافقة الأطراف ذات العلاقة أولاً قبل جمع معلوماتهم واستخدامها ومشاركتها، كما نتيح للأطراف ذات العلاقة إمكانية الوصول إلى معلوماتهم والقدرة على تحديثها أو تصحيحها.

امتثال الأطراف الخارجية

نُلزم شركائنا من الأطراف الخارجية ومزودي الخدمات بإتباع المعايير العالية ذاتها التي تتبعها لضمان الخصوصية والأمن، كما نختار بعناية الموردين الذين يشاركوننا الالتزام بحماية معلومات الأطراف ذات العلاقة ونضمن وجود اتفاقيات واضحة تضمن معالجة البيانات بشكل آمن ومسؤول.

الاستجابة للحوادث

نحرص في مجموعة جاهز على التعامل الفوري مع أي خرق للبيانات، ويشمل ذلك إجراء التحقيقات الشاملة وتنفيذ التدابير اللازمة لمنع وقوع حوادث مماثلة. في عام ٢٠٢٣، تم الإبلاغ عن حالة لاختراق البيانات الشخصية، والتي تعاملنا معها بسرعة وصرامة وشاركنا الدروس المستفادة منها على مستوى المجموعة.

الاهتمام بموظفينا

نؤمن أن الابتكار حجر الأساس لنجاحنا، ولهذا نعتمد على أفضل المواهب المحلية، ونلتزم بأن نكون جهة العمل المفضلة، والاستثمار في النمو والتميز، وضمان تمكين جميع الموظفين وتحفيزهم وتقدير مساهماتهم.

هيكل القوى العاملة

في عام ٢٠٢٣، شغل الموظفون بدوام كامل نسبة ١٠٠٪ من إجمالي عدد موظفينا. تجدر الإشارة إلى أن المجموعة توفر بيئة عمل مرنة، بما في ذلك العمل عن بُعد.

أفضل مكان للعمل

نحن فخورون بحصولنا على جائزة "أفضل مكان للعمل" و"غريت بليس تو وورك" كأفضل مكان للعمل لمدة ثلاث سنوات. أظهر استبيان ٢٠٢٣ وصول نسبة رضا الموظفين إلى ٨٠٪، محققًا درجات عالية خصوصًا في محاور العمل الجماعي ومكان العمل والمسؤولية الاجتماعية للشركات. وبالنسبة لاستبيان الموظفين عبر الإنترنت، فقد بلغت نسبة الإجابة ٦٢٪، لتتجاوز الحد الأدنى المطلوب.

"غريت بليس تو وورك" لعامي ٢٠٢١ و ٢٠٢٢

"أفضل مكان للعمل" لعام ٢٠٢٣

٨٠٪

نسبة رضا الموظفين

الإدارة العليا	٨٥٪
ممارسات الموارد البشرية	٨٠٪
الرواتب والتعويضات	٦٨٪
المزايا	٧٧٪
العمل الجماعي	٨٦٪
إشراك الموظفين	٧٧٪
مكان العمل	٨٧٪
المسؤولية الاجتماعية للشركات	٨٥٪

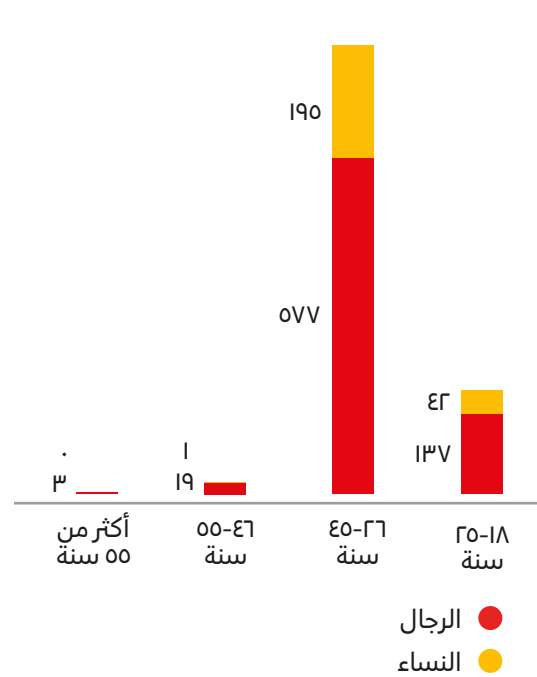
لمعرفة المزيد عن شهادة

"غريت بليس تو وورك"، إضغط هنا

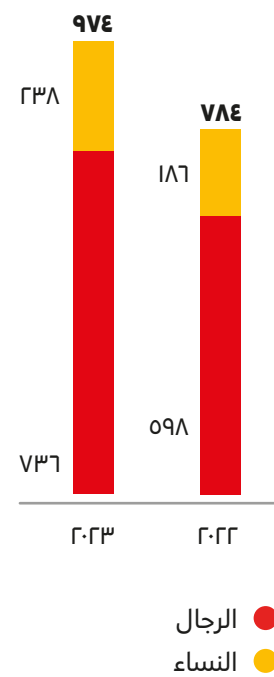


تُعد المشاركة المستمرة للموظفين عنصرًا أساسيًا في تعزيز ثقافة التعاون والابتكار والشمولية في المجموعة، وعليه، نطلق مبادرات متنوعة لتعزيز مشاركة الموظفين، والتي تشمل فرص التطور الوظيفي وبرامج الصحة والعافية وأنشطة بناء الفريق وغيرها من المبادرات التي تعزز التوازن بين العمل والحياة الشخصية وتعزز ثقافة العمل الإيجابية.

هيكل الموظفين بدوام كامل حسب العمر والجنس في ٢٠٢٣



إجمالي عدد الموظفين بدوام كامل (باستثناء السائقين والمتدربين)



١٨

متدربًا

٢,٤٠٠

سائق بدوام كامل

استقطاب المواهب

في الوقت الذي تواصل فيه المملكة العربية السعودية تطوير قطاعها التقني لمواكبة الوتيرة السريعة للتحويل الرقمي، لا يزال النقص في المهارات في هذا المجال يمثل تحديًا، وهو ما تعاني منه العديد من الدول في جميع أنحاء العالم. في مجموعة جاهز واصلنا أداء دورنا من خلال توفير فرص عمل عالية الجودة وتوظيف ٣٤١ موظف في عام ٢٠٢٣ (زيادة بلغت ٢,٧٪ مقارنة بعام ٢٠٢٢). كما وضعنا خطة مفصلة للتعاقب الوظيفي تم إعدادها بناء على مدخلات الخبراء من الاستشاريين المتخصصين.

وقد شهدنا خلال هذا العام العديد من التطورات الرئيسية لجذب أفضل المواهب والكفاءات، ومن هذه التطورات نذكر أولاً تحسين عمليات التوظيف لتحديد الفجوات في المهارات ومواءمتها مع متطلبات الوظائف:

+٢,٧٪
نسبة الزيادة السنوية في التوظيف

التنوع والشمول

نسعى جاهدين لخلق بيئة تعمل تشجع التنوع ويشعر فيها الجميع بالاحترام والتقدير والتمكين. كما نعمل حاليًا على وضع سياسة جديدة للتنوع، مع التركيز بشكل خاص على إتاحة الفرص للنساء والشباب ومواطني دول المنطقة، بما يعكس التركيبة السكانية للمنطقة ورؤية السعودية ٢٠٣٠. من خلال تمكين هذه المجموعات، نسهم في بناء مجتمع أكثر إنصافًا وتمهيد الطريق للأجيال القادمة. بفضل تحسين عمليات توظيف المواهب، تمكنا من زيادة عدد القوى العاملة من الإناث بنسبة ٢٨٪ تقريبًا في العام الماضي، ليصل العدد الإجمالي إلى ٢٣٨ موظفة بحلول نهاية العام، وتُشكل النساء حاليًا ٢٤٪ من القوى العاملة في المجموعة. ندرك في مجموعة جاهز أن تنوع الأعمار ضمن القوى العاملة يضيف قيمة كبيرة للشركة، وذلك بفضل التنوع في المعارف والمهارات ووجهات النظر والخبرات التي تتمتع بها كل فئة عمرية.

السعودية

تمتثل مجموعة جاهز لمتطلبات السعودية المنصوص عليها في برنامج نطاقات، حيث تدرج المجموعة ضمن النطاق البلايني في البرنامج، ويشجع هذا البرنامج الذي أطلقتته وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية السعودية المؤسسات على توظيف المواهب المحلية السعودية. وتُعتبر الشركات التي تدرج ضمن النطاق البلايني أو النطاق الأخضر بأنها استوفت متطلبات السعودية، والتي تستوجب أن يكون ٩٠٪ على الأقل من القوى العاملة من السعوديين، وبالفعل، يشكل السعوديون ٩٠٪ من موظفي جاهز السعودية، والذين يبلغ عددهم ٦٤٣ موظفًا.

jahez

النطاق البلايني، معدل
السعودية يتجاوز

٩٠٪
(جاهز السعودية)

وحرصًا على استقطاب المواهب الشابة، نقدم برنامجًا تدريبيًا لحديثي التخرج، إذ يحصل المتدربون خلال فترة التدريب البالغة ٣ أشهر على راتب شهري قدره ٦,٠٠٠ ريال سعودي. وبناء على تقييم المتدربين، تُقرر المجموعة ما إذا كانت فترة التدريب قد انتهت أو تحتاج للتمديد أو ما إذا كان سيتم منح المتدرب فرصة عمل لدى المجموعة أم لا. وفي عام ٢٠٢٣، بلغ عدد المتدربين ١٨ متدربًا.

من الجدير بالذكر أن مجموعة جاهز تولي أهمية كبيرة لتدريب الأشخاص ذوي الإعاقة وتوظيفهم. بلغت نسبة الأشخاص ذوي الإعاقة من إجمالي القوى العاملة لدينا ١٪ في ٢٠٢٣. ونعمل على تكييف جميع منشأتنا، ولا سيما المكاتب الجديدة، لتناسب احتياجات ذوي الإعاقة.

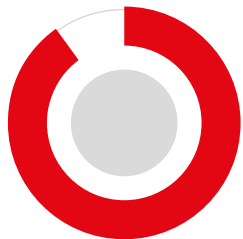
موظفي جاهز في المملكة العربية السعودية

٩٠٪

سعوديين

٦٤٣

موظف



مكافحة التحرش والتمييز

نلتزم في مجموعة جاهز بتوفير بيئة عمل تخلو من جميع أشكال التحرش والتمييز. وعلى الرغم من أننا لا زلنا في طور وضع سياسة مفصلة لمكافحة التحرش، إلا أن هذه المبادئ تشكل جزءًا لا يتجزأ من مدونة قواعد سلوك الشركة، ونشجع جميع الموظفين على الإبلاغ عن أي انتهاكات لهذه المبادئ عبر اتباع سياساتنا المتعلقة بالشكاوى والطعن. نتيجة لهذه الجهود، لم يتم الإبلاغ عن أي حوادث تمييز أو تحرش خلال الفترة المشمولة في التقرير.

تشجع ثقافتنا الموظفين على إبداء آرائهم وملاحظاتهم دون خوف من ردود الأفعال الانتقامية أو الحكم المسبق، وبفضل سياسة الباب المفتوح التي تبنتها المجموعة، يمكن للموظفين التعبير عن مخاوفهم على جميع مستويات الإدارة. تنص سياسات الشكاوى والطعن الشاملة على حق الموظفين في تقديم طلبات الشكاوى

المكافآت والمنافع

نقدم حوافز تنافسية مرتبطة بالأداء لجميع الموظفين، كما نقدم لهم مزايا أخرى مثل الرواتب الجذابة والتأمين الصحي وبدل السكن والنقل وخيارات الأسهم وغيرها من المزايا. بلغت قيمة أجور الموظفين في ٢٠٢٣ ما مجموعه ٢٨٠ مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها ٢٦,٧٪ عن العام السابق، وبلغ متوسط رواتب النساء إلى متوسط رواتب الرجال ٩٤٪، وكان الأجر القياسي للموظفين الجدد هو نفسه بالنسبة للذكور والإناث. ويتراوح أجر الموظفين الجدد لدينا من ٦,٠٠٠ ريال سعودي إلى ٢٠,٠٠٠ ريال سعودي حسب المنصب، وهو أعلى بكثير من الحد الأدنى للأجر الشهري للموظفين السعوديين العاملين في القطاع الخاص المنصوص عليه في النظام (٤,٠٠٠ ريال سعودي). وكجزء من جهودنا لتحفيز الموظفين، نتيج

من خلال البريد الإلكتروني، والتي يتم الرد عليها أو معالجتها على الفور في غضون خمسة أيام. وفقًا للسياسات المعمول بها، على الموظفين تقديم شكاواهم إلى السلسلة الإدارية المختصة، والتي تشمل رئيس القسم المعني ومدير الموارد البشرية والإدارة العليا، في حال لم يتوصل المدير المعني إلى حل مناسب للشكوى، يحق للموظف تصعيد الشكوى إلى المستوى الإداري الثاني، وهكذا وصولاً إلى المستوى الثالث. تتعامل الإدارة مع جميع الشكاوى والتظلمات بشكل عادل ومسؤول. نتيجة لجهودنا في هذا الصدد، لم تصلنا أي شكاوى من الموظفين خلال عام ٢٠٢٣.

المجموعة للموظفين إمكانية الاستفادة من برنامج خيارات أسهم الموظفين، والذي تعمل المجموعة على تطويره لتعزيز فعاليته ومواءمته بشكل أفضل مع مصالح الموظفين الأطراف ذات العلاقة. في عام ٢٠٢٣، بلغ عدد الموظفين الذين يمتلكون أسهم في الشركة من خلال هذا البرنامج ٣٤٥ موظفًا، وتتوافق خطة المزايا بعد انتهاء الخدمة مع نظام العمل السعودي، وهي تستند إلى الرواتب والبدلات النهائية للموظفين وسنوات خدمتهم التراكمية، وفقًا للأنظمة المعمول بها في المملكة العربية السعودية. بلغت قيمة التزامات المجموعة فيما يتعلق بهذه المزايا ١٧,٣ مليون ريال سعودي حتى ٣١ سبتمبر ٢٠٢٣.

التدريب والتطوير

نسعى دومًا للاستثمار الاستراتيجي في تدريب موظفينا وتطوير مهاراتهم ورفع كفاءتهم، ما يساعدنا على استقطاب المواهب والاحتفاظ بها وتلبية متطلبات أعمالنا المتنامية، وكجزء من خطة التعاقد الوظيفي، يساعد نهج "تحديد المسار الوظيفي" المعتمد لدينا على تحديد نقاط القوة والقدرات التي يتمتع بها كل موظف. في عام ٢٠٢٣، استثمرت مجموعة جاهز ١,٩ مليون ريال سعودي في تدريب الموظفين وتطوير مهاراتهم. وبشكل عام، تلقى كل موظف ٣٢ ساعة تدريبية في المتوسط، وتقدم هذه الدورات التدريبية على أساس الاحتياجات ووفقًا لمتطلبات كل قسم، ومن جهته، أجرى قسم الموارد البشرية مؤخرًا تحليلًا للاحتياجات التدريبية لمعالجة الفجوات في المهارات بشكل أفضل. وسنقدم نتائج هذا التحليل في تقريرنا القادم.

في عام ٢٠٢٣، واصل برنامج القيادة التحويلية الموجه للمسؤولين التنفيذيين والمديرين تطبيق أفضل الممارسات لإدارة الفرق المتنوعة وقيادتها والإشراف عليها، وفي الوقت نفسه، وبالشراكة مع برنامج "تمهير" الذي يديره صندوق تنمية الموارد البشرية، يوفر برنامجنا التدريبي المدفوع الأجر للخريجين السعوديين الجدد فرصة التدريب أثناء العمل من أجل إعدادهم لسوق العمل الذي يتطلب مهارات عالية. وفي السنوات الثلاث الماضية، درّبت كل من جاهز ولوجي والتطبيق الأزرق بلو ١٢٢ خريجًا تحت مظلة البرنامج، وغنم منهم ٦١ موظفًا دائمًا.

مراجعات الأداء

يخضع الموظفون الذين أكملوا ثلاثة أشهر أو أكثر لتقييمات سنوية للأداء. تتسم عملية التقييم بالشفافية والإنصاف، وتغطي الأهداف وتقييمات الأداء والإنجازات. يقدم المدراء ملاحظات واضحة حول أداء الموظفين، كما يقدمون توصيات بشأن الأجور المناسبة للموظفين، والتي تتطلب موافقة الرئيس التنفيذي بما يتناسب مع الوضع المالي للمجموعة خلال العام الماضي. ومن الجدير بالذكر أن أحد أهم عوامل تحفيز الموظفين هو تقدير المجموعة للأداء العالي، ولذلك فنحن نكافئ الموظفين المتفانين والمنتجين بمكافآت استثنائية وتقدير علني.



الصحة والسلامة المهنية

يشمل إطار الصحة والسلامة المهنية لمجموعة جاهز الممارسات والسياسات والأنظمة التي وضعناها لحماية الموظفين من المخاطر والإصابات في مكان العمل. تتخذ المجموعة جميع التدابير اللازمة لحماية الموظفين من الأخطار والأمراض والإصابات التي قد تنشأ في مكان العمل، كما نعلن بانتظام عن معلومات حول مخاطر العمل ووسائل الوقاية والتعليمات الواجب اتباعها عند الحاجة في المناطق المشتركة وفي جميع مناطق عملياتنا، ويوجد بكل منشأة من منشآتنا موظف مسؤول عن نظام الصحة والسلامة المهنية.

تحظر مجموعة جاهز التدخين في مكان العمل، وتوفر الشركة عدد كافٍ من معدات مكافحة الحرائق وتضعها في أماكن واضحة، كما توفر معدات الإسعافات الأولية في كل طابق، علاوة على ذلك، يتم إجراء تدريبات مكافحة الحرائق بصفة دورية كي يكون كل موظف على دراية بمنافذ الهروب في حالات الطوارئ.

وفقًا لأنظمة العمل السعودية، جميع الموظفين مسجلون لدى المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية، والتي توفر رعاية طبية شاملة في المستشفيات والمراكز الطبية في حالة الإصابات المهنية، وفي حال أدت الإصابة المهنية إلى إعاقة مؤقتة، يحق للموظف الحصول على بدل يومي يعادل ١٠٪ من أجره اليومي عن كل يوم غياب، ويُخفض هذا البدل إلى ٧٥٪ إذا كان المصاب يتلقى العلاج على حساب المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية، ويشمل هذا البدل حالات الإقامة في المستشفى أو الإجازة المرضية.

إذا تعرض أي من موظفي مجموعة جاهز لإصابة عمل أو مرض مهني، يجب إبلاغ المدير المباشر والإدارة المعنية على الفور، وفي هذا الصدد، يسعدنا أن نعلن عن عدم وقوع أي حوادث قابلة للتسجيل أو أمراض أو إصابات هادرة للوقت في ٢٠٢٣.

ومع ذلك، فقد تعرض ساقى لوجي إلى ٢,٠٧٣ حادث طريق، وحرصًا منا على منع الحوادث والأمراض المهنية، نوفر للسائقين دورات تدريبية متخصصة في إدارة الإجهاد والتغذية السليمة، كما نحرص على أن تكون المركبات مصممة هندسيًا للحد من خطر اضطرابات العضلات والعظام، كما نوفر للسائقين تغطية تأمينية تشمل الصحة الجسدية والعقلية.

إجمالي معدل الحوادث القابلة للتسجيل ومعدل الأمراض / الإصابات الهادرة للوقت^١ =

صفر

^١ لكل ٢٠٠,٠٠٠ ساعة عمل.

رفاهية الموظفين

تدرك مجموعة جاهز أهمية إعطاء الأولوية لرفاهية الموظف وتأثيرها على بناء بيئة عمل إيجابية وداعمة. تماشياً مع الممارسات الحالية، نرى أن مفهوم الرفاهية يشمل جوانب متعددة، منها الجوانب الجسدية، والاجتماعية، والعاطفية، والمالية.

نولي أهمية قصوى لدعم أسر الموظفين. وتماشياً مع أنظمة العمل السعودية، فقد قدمنا ٧٠ يومًا^٢ من إجازة الأمومة و٣ أيام من إجازة الأبوة في ٢٠٢٣.

يحصل موظفو مجموعة جاهز ومعالوهم على تأمين صحي من خلال مزود معتمد من مجلس الضمان الصحي، ووفقًا لأنظمة العمل السعودية، يحصل جميع الموظفين المسجلين في المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية على رعاية طبية شاملة في المستشفيات والمراكز الطبية المعتمدة. ويشمل ذلك جميع التشخيصات والعلاجات والأدوية والمستلزمات الطبية والأطراف الصناعية.

علاوة على ذلك، نقدم لموظفي مجموعة جاهز بدل سكن يبلغ ٢٥٪ من الراتب الأساسي وبدل انتقالات بنسبة ١٠٪، كما نتحمل تكاليف السفر الدولي للموظفين غير السعوديين.

^٢ مدّنا إجازة الأمومة إلى ٩٠ يومًا وفقًا لقانون التأمين الاجتماعي المعدل، الذي دخل حيز التنفيذ في ٣ يوليو ٢٠٢٤.

الاهتمام بالمجتمع

في عام ٢٠٢٣، قطعنا شوطًا كبيرًا في التزامنا بتنمية المجتمع، مع التركيز على البرامج التعليمية والمبادرات الصحية وتحسين البنية التحتية.

الاستثمار المجتمعي

اعتمدنا في مجموعة جاهز نهجًا خاصًا للاستثمار المجتمعي لا يقتصر على توفير فرص العمل والتدريب الجذابة فحسب؛ بل يسهم في تمكين المجتمعات من خلال الاستثمار المباشر، الذي يشمل الرعاية النقدية أو التبرعات والمساهمات العينية. ويضطلع هذا النهج، الذي يدعم الجمعيات الخيرية المحلية ويدعو العملاء إلى التبرع عبر منصتنا، بدور أساسي في استراتيجية المسؤولية الاجتماعية لمجموعتنا.

لقد طورنا دليل المسؤولية الاجتماعية الذي يحدد مسؤولياتنا واستراتيجياتنا ويعد بمثابة المرجع الرئيسي لنهج الاستثمار المجتمعي. واليوم، نفخر بمواءمة التزاماتنا مع رؤية السعودية ٢٠٣٠ وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، ولا سيما في مجالات التعليم، والصحة، والبنية التحتية، والبيئة. نحرص من خلال دراساتنا المتأنية على أن يستفيد أكبر عدد ممكن من أفراد المجتمع، خاصة الفئات المهمشة أو الهشة، من المشاريع التي ندعمها، وهو ما يتماشى مع هذه الأهداف العالمية.

علاوة على ذلك، تتبع مجموعة جاهز نهجًا تعاونيًا يدعو إلى الحوار المفتوح ومشاركة مختلف الأطراف ذات العلاقة من خلال منصتنا الرقمية والأنشطة المختلفة. ويشمل ذلك جلسات تطوير المهارات والتوعية بمواضيع الممارسات البيئية والاجتماعية

والحوكمة، مثل حماية البيئة والمسؤولية الاجتماعية والسلوك الأخلاقي وحقوق الإنسان وفرص الأعمال. تزود هذه الجلسات المشاركين بالمهارات المطلوبة، مثل تقييم الأثر البيئي، أو تنفيذ الممارسات المستدامة، أو إشراك الأطراف ذات العلاقة أو وضع استراتيجيات الاستثمار المسؤول، وبشكل عام، تسهم برامجنا التدريبية في نشر الوعي بالتنمية المستدامة وأهمية رؤية السعودية ٢٠٣٠.

وفي العام المقبل، سنوسّع نطاق برامجنا التدريبية من خلال إضافة دورتين جديدتين عن محو الأمية الرقمية، كما سندعم رواد الأعمال المحليين.

البيئة

- **مبادرة تشجير منطقة حائل:**
نجح أعضاء فريق العمل المجتمعي بالتعاون مع إمارة منطقة حائل في زراعة أكثر من ١,٥٠٠ شجرة في مدينة حائل ضمن حملة مشاركة مجتمعية تهدف إلى رفع الوعي البيئي.
- **مبادرة محمية الملك سلمان بن عبدالعزيز الملكية:**
أطلقت هيئة تطوير محمية الملك سلمان بن عبدالعزيز الملكية مبادرة لرفع مستوى الوعي بأهمية الحفاظ على البيئة في اليوم العالمي للبيئة.
- **مبادرة #جاهز_تزرع:**
أطلقنا مبادرة **#جاهز_تزرع** لزراعة ٥٠٠ شجرة في جامعة الأمير سلطان، وتأتي هذه المبادرة بالتعاون مع شركة الحياد الصفري (Zero Neutrality Company) ومتجر جاهز للنباتات، بهدف زيادة الوعي بأهمية التشجير في مواجهة تغير المناخ، ومن خلال هذه المبادرة، يمكن لأي من عملاء جاهز شراء شجرة من المتجر وتسميتها على اسم شخص يحبه، وبعدها يتم زراعة الشجرة في الأماكن العامة في جميع أنحاء مدن المملكة العربية السعودية.
- **رعاية فريق جامعة الأمير سلطان في ماراثون شل:**
قدمت مجموعة جاهز الدعم لطلاب كلية الهندسة الذين صمّموا وصنّعوا سياراتهم الكهربائية الخاصة في ماراثون شل.

- **"عضوي":**
تماشيًا مع أجندة رؤية السعودية ٢٠٣٠ وتأكيدًا على أهمية الرعاية الصحية الآمنة والمستدامة، أطلقنا مبادرة "إنها عضوية" بالتعاون مع وزارة البيئة والمياه والزراعة، وشهدت هذه المبادرة، التي لا تزال مستمرة حتى الآن، تطوير تصنيف عضوي ضمن تطبيق جاهز من أجل زيادة استهلاك الأغذية العضوية وكذلك دعم المتاجر التي تعطي الأولوية للمنتجات العضوية.

الصحة والرفاهية

- **مبادرة المنتجات الخالية من الجلوتين:**
يهدف هذا المشروع إلى تسهيل الوصول إلى المنتجات الخالية من الجلوتين لعملائنا في الرياض المصابين بمرض الاضطرابات الهضمية من خلال تطبيق جاهز.
- **الاتحاد السعودي للإنقاذ والسلامة المائية:**
تهدف هذه الرعاية الجديدة التي تمتد لخمس سنوات إلى تزويد المنقذين بالمهارات والمعرفة اللازمة لمنع حالات الطوارئ المائية والتعامل معها بكفاءة. وتضمنت هذه المبادرة تقديم ١٤ دورة تدريبية في الرياض (لكل من الرجال والنساء على حدة)، بإجمالي ٦٣٣ مشاركًا.
- **رعاية أكاديمية الهلال:**
في العام الثاني من هذه الرعاية التي تمتد لخمس سنوات لإعادة تأهيل ذوي الإعاقة، قدمنا الدعم اللازم لتنظيم فعاليات شاملة، بما في ذلك كرة القدم للموهوبين والأيتام من الجنسين.
- **برنامج (ساعة خدمة):**
يهدف هذا البرنامج، بالتعاون مع جمعية الأطفال ذوي الإعاقة، إلى دعم الرعاية الشاملة وإعادة التأهيل للأطفال ذوي الإعاقة من خلال تمويل أفضل المعدات المتخصصة في بيئة آمنة. في عام ٢٠٢٣، عقد البرنامج ١١٧,٩٦٢ جلسة استفاد منها ٩,٤٢٣ طفلًا في الرياض.

التعليم والرعاية

- **مبادرة توطین قطاع التوصيل:**
وصلت هذه المبادرة الوطنية للمهارات إلى نهايتها في عام ٢٠٢٣، بعد أن حققت أهدافها المتمثلة في تعزيز المنافسة بين مناديب التوصيل السعوديين من خلال فرصة الفوز بسيارة، وبحلول نهاية المبادرة، تم منح ٦٨ سيارة لشركاء التوصيل المتفانين لدينا.
- **أكاديمية طويق للتوظيف:**
تم إطلاق هذه المبادرة التي تستمر لمدة ثلاثة أشهر لتزويد الخريجين بأهم المهارات والقدرات في مجالات التقنيات الحديثة.
- **مبادرة الطالب المندوب:**
بالتعاون مع الهيئة العامة للنقل، يدعم هذا المشروع طلاب الجامعات لزيادة دخلهم من خلال حساب قيمة الطلب الواحد بقيمة طلبين في التوصيل خلال الشهر.

وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق المسؤول

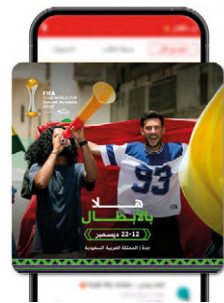
إن قيمة العلامة التجارية والوعي بها من عوامل النجاح المهمة لنا؛ إذ نرى بأن قوة علامتنا التجارية هي واحدة من أهم الأصول التي تمكننا من النجاح وإقامة علاقات طويلة الأمد مع الأطراف ذات العلاقة والحفاظ عليها.

في عام ٢٠٢٣، نقّذ فريق التسويق العديد من الحملات والعروض الترويجية الموجهة التي عززت بشكل كبير مكانتنا في السوق في مختلف القطاعات التي نعمل فيها، ومن بين المبادرات الجديرة بالذكر حملات وسائل التواصل الاجتماعي والحملات الإعلانية التقليدية. شملت الاستراتيجيات الرئيسية رعاية الأحداث وبرامج الولاء والميزات داخل التطبيق لتعزيز الوعي بالعلامة التجارية.

سنواصل تعزيز سمعة علامتنا التجارية من خلال رعاية الفعاليات المهمة، ما يعزز ثقة عملائنا بنا ويؤكد التزامنا بالتميز. تساعدنا هذه الإسهامات في تعزيز علامتنا التجارية، كما تترك صدى إيجابي لدى عملائنا.

نحن ملتزمون بإسعاد عملائنا من خلال تقديم عروض حصرية بشكل مستمر وتقديم تجربة استثنائية لهم.

- **الإذاعة:** قامت المجموعة ببث مجموعة من الإعلانات الموجهة على محطة إذاعة (ألف ألف) على مدار شهر واحد، ما عزز من الانتشار والمشاركة في جدة.



- **رعاية الفعاليات:** أظهرت فعاليات مثل واحة الإعلام (Media Oasis) وكأس العالم الفيفا وموسم عتيقة للتمور دعم المجموعة للمبادرات الوطنية، ما أدى إلى تعزيز العلامة التجارية لتطبيق جاهز كشريك ومساهم في أهداف المملكة الطموحة عبر قطاعات متعددة.

- **حملة قميص جديد في التطبيق الأزرق بلو:** أطلقنا حملة ناجحة تهدف إلى زيادة عدد مرات تحميل التطبيق وتسجيل الدخول ومشاركة المستخدمين، ما أدى إلى جذب مستخدمين جدد وأسفر عن زيادة ملحوظة في معدل التحويل من التحميل إلى تسجيل الدخول.



- **التلفزيون:** أبرمنا اتفاقية رعاية استراتيجية للإعلانات التلفزيونية لدوري روشن السعودي، بالشراكة مع MBC للحلول الإعلامية، الممثل الحصري لشركة الرياضة السعودية. وقد ساهم هذا التحالف في توطيد أواصر التعاون والترابط مع دوري روشن السعودي، والتأكيد على التزامنا بدعم الإنجازات الرياضية الأخيرة في المملكة العربية السعودية.

- **حملات التوصيل بأسعار مخفضة في مدن محددة:** في إطار جهودنا لتعزيز الولاء للعلامة التجارية في مدن مختارة داخل المملكة العربية السعودية، ولا سيما جدة وتبوك والقصيم والخرج، تم إطلاق حملة شاملة تتضمن المحتوى المجاني على وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات الممولة الموجهة واللافقات الإعلانية والتسويق من خلال المؤثرين. قد أسفرت هذه الحملة عن زيادة كبيرة في عدد مرات تحميل التطبيق، ما أدى إلى توسيع قاعدة المستخدمين وتعزيز الانتشار في هذه المناطق.

- **عروض اليوم الوطني:** احتفالاً باليوم الوطني، أطلقنا مجموعة كبيرة من العروض الحصرية على منصة بك، كما قدمنا مجموعة متنوعة من العروض الخاصة التي تقدمها علامتنا التجارية. هدفت الحملة إلى زيادة ظهور العلامة التجارية وزيادة المبيعات في الرياض لمستخدمي كل من نظامي التشغيل iOS وAndroid. لقد نجحت هذه الحملة في تجاوز أهداف التحميل والطلب، واعتمدت هذه الحملة على استراتيجيات مختلفة، شملت تسويق المحتوى والإعلانات الممولة الموجهة والتسويق من خلال المؤثرين، إلى جانب التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي والعروض من متاجر مختلفة على التطبيق، واللافقات الإعلانية على تطبيق جاهز، والإشعارات داخل التطبيق على تطبيقي جاهز وبك، ما أدى إلى تحقيق مكاسب كبيرة في التعرف على العلامة التجارية وتحسين أداء المبيعات في الرياض.



- **حملة رمز IM على وسائل التواصل الاجتماعي:** مبادرة واسعة النطاق على وسائل التواصل الاجتماعي تهدف إلى إشراك الشباب من خلال التعاون مع المؤثرين وإنشاء المحتوى إلى جانب جهود التسويق الرقمي الاستراتيجي الأخرى. نجحت الحملة في زيادة حجم الطلبات وتعزيز العلامة التجارية.

- لوحـة متابعـة تقدم الحوكمة ٨٨
- الحوكمة الشفافة ٨٩
- سياسات الحوكمة ٩٢
- إدارة المخاطر ٩٥
- المشتريات المسؤولة ٩٧

الحوكمة

نلتزم بتطبيق أعلى معايير الحوكمة المؤسسية والتحلي بالأمانة والنزاهة في جميع صفقات أعمالنا. نحرص مجموعة جاهز على توافق ممارسات الحوكمة لديها وثقافتها وعملياتها مع هدفها المتمثل في خلق قيمة مستدامة على المدى الطويل، وتسعى المجموعة لتحقيق ذلك من خلال الإدارة الفعالة للمخاطر والالتزام بالسلوك الأخلاقي والامتثال الصارم للأنظمة واللوائح المعمول بها.

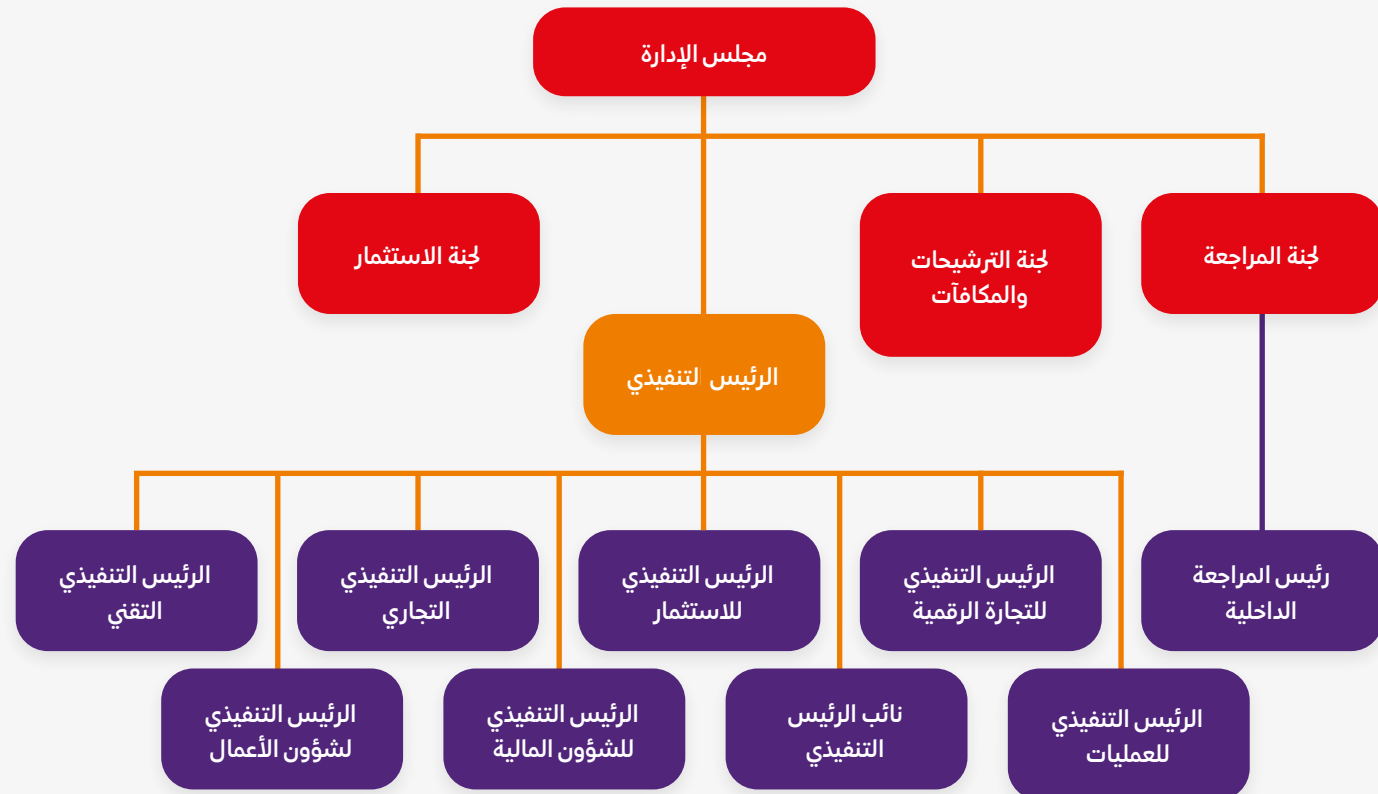
لوحة متابعة تقدم الحوكمة

نؤمن بأن المسؤولية تجاه جميع الأطراف ذات العلاقة هي الركيزة الأهم للحفاظ على موقعنا الموثوق في السوق، ومن هذا المنطلق تحرص المجموعة على الالتزام بمبادئ الشفافية والسلوكيات الأخلاقية.

الحوكمة المؤسسية

يحتوي تقريرنا السنوي على تفاصيل شاملة حول استراتيجية الحوكمة المؤسسية للمجموعة والتطورات المهمة التي شهدناها. من الجدير بالذكر أن مجموعة جاهز تمثل امتثالاً تاماً لجميع المتطلبات الإلزامية الموضحة في [لائحة حوكمة الشركات](#) الصادرة عن هيئة السوق المالية.

يظطلع مجلس الإدارة بدور إشرافي وتوجيهي، بينما تضمن لجنة المراجعة سلامة التقارير المالية والضوابط الداخلية للمجموعة. نحن كمجموعة نلتزم بإشراك الأطراف ذات العلاقة لدينا وتعزيز ثقافة الشفافية والمساءلة، وتحدد مدونة قواعد السلوك الخاصة لدينا المبادئ الأخلاقية والسلوكيات المتوقعة من جميع الموظفين، ومن جهة أخرى، وضعنا إطاراً صارماً لإدارة المخاطر يشمل تحديد المخاطر المحتملة وتقييمها والتخفيف منها، علاوة على ذلك، نلتزم بمنع ومكافحة الفساد وحماية الأفراد الذين يبلغون عن الأنشطة غير الأخلاقية أو غير القانونية.



التقدم المنجز

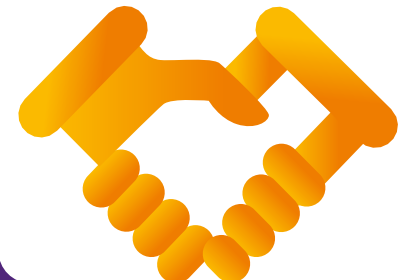
الأولوية الاستراتيجية

الحوكمة الشفافة



- نسبة تمثيل المرأة في مجلس الإدارة ١٧٪.
- ١٠٠٪ من أعضاء مجلس الإدارة سعوديين.
- لم يرد لمجلس الإدارة تقارير عن أي مخاوف جوهرية.
- أنشئ إطار جديد لحوكمة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (انظر الصفحة ٦٠).

السلوك الأخلاقي



- وضعنا سياسة للإبلاغ عن المخالفات توفر آلية آمنة وسرية تُشجع على الإبلاغ عن أي أنشطة غير أخلاقية أو غير قانونية داخل الشركة.

إدارة المخاطر



- اجري تقييم شامل لإدارة المخاطر المؤسسية، اكتشفنا من خلاله ٣٩٤ خطرًا تم تصنيفهم حسب درجة الشدة.
- أرسيت الأسس اللازمة لوضع الضوابط وإجراءات التخفيف وفقاً لسجل المخاطر الجديد.
- أجري تقييم أولي لمخاطر الاستدامة (انظر للصفحة ٦٠).

مجلس الإدارة

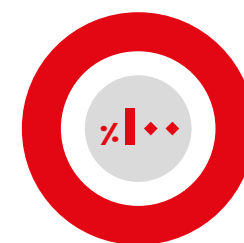
مجلس الإدارة هو الهيئة الإدارية الأعلى في المجموعة. وفقًا لـ **النظام الشركات** و **النظام الأساسي** للشركة، يتولى أعضاء مجلس الإدارة مسؤولية الإشراف على عمليات المجموعة وشؤونها وإدارتها بما يتماشى مع المصلحة العامة للمجموعة ويتحمل مجلس الإدارة المسؤولية الكاملة عن حوكمة الشركة، بما في ذلك وضع وتوجيه المحاور الاستراتيجية لمجموعة جاهز، وضمان وجود ضوابط داخلية كافية، وتقييم المخاطر والتخفيف منها. يمثل مجلس الإدارة مساهمي مجموعة جاهز ويتحمل مسؤولية الحفاظ على حقوقهم وفقًا

للائحة حوكمة الشركات ويجب على جميع أعضاء مجلس الإدارة الامتثال للأنظمة واللوائح المعمول بها والتحلي بالصدق والنزاهة والولاء.

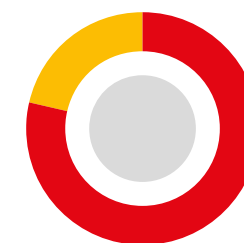
تشكيل مجلس الإدارة

يتكون مجلس الإدارة من ستة أعضاء تنتخبهم الجمعية العامة العادية لمدة أربع سنوات (آخر فترة انتخاب: ٢٠٢٠-٢٠٢٤).

هيكل مجلس الإدارة، %



سعوديين



٨٣ الرجال
١٧ النساء



٣٣,٣ أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين
٣٣,٣ أعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين
٣٣,٣ أعضاء مجلس الإدارة المستقلين

لمزيد من التفاصيل عن مجلس الإدارة، انظر **التقرير السنوي**

جان مجلس الإدارة

يمكن لمجلس الإدارة تشكيل أي عدد من اللجان التي يرى انها ضرورية للحوكمة والإشراف والإدارة الفعالة لعمليات الشركة. شكّل المجلس ثلاث لجان ترأس إحداها امرأة.

لجنة الترشيحات والمكافآت

تتولى لجنة الترشيحات والمكافآت مسؤولية إعداد سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة ولجانه والإدارة التنفيذية ومراجعتها بشكل دوري، وترفع التوصيات إلى مجلس الإدارة فيما يتعلق

لجنة المراجعة

تتولى لجنة المراجعة، التي تُشكلها الجمعية العامة العادية، مسؤولية إعداد التقارير المالية، وفعالية نظام إدارة المخاطر والرقابة الداخلية، والامتثال للمتطلبات القانونية والتنظيمية الخارجية المعمول بها، ومراقبة مؤهلات وخبرات وموارد واستقلالية كل من المراجعين الداخليين والخارجيين، وتقييم أداء وفعالية المراجعين الداخليين والخارجيين كل عام. للاطلاع على وصف كامل لمسؤوليات اللجنة وعضويتها، يُرجى الاطلاع على **تقريرنا السنوي**.

المكافآت

تدخل المكافآت في إطار التعويضات والمزايا المقدمة إلى أعضاء مجلس إدارة المجموعة والإدارة التنفيذية مقابل أدائهم ومسؤولياتهم. يعتمد تحديد مكافآت أعضاء مجلس الإدارة على عدة عوامل، منها حجم الشركة ومدى تعقيد عملياتها والمعايير التنظيمية ومؤهلات أعضاء مجلس الإدارة وخبراتهم، والمهام

الإدارة التنفيذية

يفوض مجلس الإدارة مسؤولية الإشراف على العمليات اليومية إلى الإدارة التنفيذية لمجموعة جاهز. من الأدوار الرئيسية للإدارة التنفيذية وضع رؤية مجموعة جاهز ورسالتها وأهدافها الاستراتيجية وصياغتها بطريقة واضحة ومفهومة. يتولى كل مدير مسؤولية تحليل اتجاهات السوق التي تقع ضمن نطاق خبرته، وتقييم القدرات الداخلية للقسم الذي يديره، وتحديد فرص النمو التي تتناسب مع الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة والتوجهات العامة للشركة.

تتولى الإدارة التنفيذية مسؤولية بناء فريق عمل متميز وتطوير مهاراته، كما أنها مسؤولة عن اختيار الكفاءات وتوظيفها بالتعاون مع قسم الموارد البشرية، والذي يلتزم بتقديم المشورة والدعم لخلق بيئة عمل إيجابية وشاملة. من خلال تمكين الموظفين، تسعى الإدارة التنفيذية لتحقيق هدفها المتمثل في ترسيخ ثقافة

لجنة الاستثمار

تتولى لجنة الاستثمار مسؤولية العمل مع الإدارة التنفيذية لوضع استراتيجية وسياسة الاستثمار للشركة ومراجعتها بشكل دوري، بالإضافة إلى الإشراف على أنشطة الشركة الاستثمارية وأدائها، ودراسة وتقييم الفرص الاستثمارية، وتقديم التوصيات بشأن عمليات الاندماج أو الاستحواذ، بالإضافة إلى مسؤوليات أخرى. يمكنكم الاطلاع على وصف كامل لمسؤوليات اللجنة وعضويتها في **تقريرنا السنوي**.

والمسؤوليات المنوطة بهم. لمزيد من التفاصيل عن بدلات أعضاء مجلس الإدارة ومكافآتهم، يُرجى الاطلاع على **تقريرنا السنوي**.

في عام ٢٠٢٣، كان لدى المجموعة عشرة مديرين تنفيذيين، من بينهم امرأة واحدة وتسعة سعوديين.

لمعرفة المزيد عن الإدارة التنفيذية، يُرجى الاطلاع على **تقريرنا السنوي**

سياسات الحوكمة

إن الالتزام بالمبادئ الأخلاقية في أعمالنا هو أساس نجاحنا، وقد أسهم في بناء علاقات قوية مع الأطراف ذات العلاقة يبدأ هذا الالتزام في مجموعتنا بالامتثال للأنظمة واللوائح ويتجاوز ذلك ليشمل تبني أعلى المعايير الدولية للممارسات المسؤولة.

القواعد والسياسات والإجراءات

يضمن الالتزام بمبادئ السلوك الأخلاقي في العمل أن تسهم قراراتنا وأفعالنا في تعزيز سمعة الشركة وبناء ثقافة عمل إيجابية. في هذا الصدد، وتشكل مدونة قواعد سلوك المجموعة جوهر نهجنا، حيث تُعزز رؤيتنا وقيمنا ورسالتنا وثقافة المسؤولية.

- سياسة معايير وإجراءات عضوية مجلس الإدارة
- سياسة المكافآت
- سياسة عمل مجلس الإدارة

المشاركة الداخلية والتوعية

يسعى قسم الامتثال في مجموعة جاهز إلى رفع مستوى الوعي الداخلي بالسياسات والإجراءات المذكورة أعلاه، ويتولى فريق المراجعة الداخلية مسؤولية تعميم المذكرات الداخلية على جميع موظفي مجموعة جاهز فيما يتعلق بعمليات المراجعة الداخلية، وقواعد أخلاقيات المراجعين الداخليين، والنهج المتبع في المراجعة الداخلية، علاوة على ذلك، نحرص على أن تتضمن الاجتماعات الافتتاحية لمشاريع المراجعة جلسة خاصة لرفع الوعي بين الأطراف ذات العلاقة المشاركين في عمليات المراجعة. خلال التخطيط لكل عملية مراجعة، نحدد الأنظمة واللوائح ذات الصلة ونعتبرها جزءًا من عملية مراجعة الامتثال.

وبالنسبة للموظفين الجدد، تقدم مجموعة جاهز لهم كتيب الموارد البشرية ومدونة قواعد السلوك أثناء مرحلة التأهيل والدمج، هذه الإرشادات تغطي مجموعة من المبادئ التوجيهية التي تُنظم جميع الشؤون ذات الصلة، بما في ذلك الحفاظ على سرية بيانات الشركة وأصولها، ومراعاة تعارض المصالح، والمحظورات والعقوبات والإجراءات التأديبية ذات الصلة، علاوة على ذلك، لدينا آليات داخلية تُنظم إجراءات طلب المشورة والإبلاغ عن أي حادث أو سلوك غير أخلاقي أو غير قانوني قد يحدث (انظر الصفحة ٩٤ أدناه).

تسعى المجموعة جاهدة للالتزام بأفضل ممارسات الحوكمة لتعزيز الشفافية والمساءلة أمام جميع الأطراف ذات العلاقة. تتألف أنظمة الحوكمة الداخلية للمجموعة من:

- لائحة الحوكمة المؤسسية، والتي تحدد حقوق المساهمين والإفصاحات والشفافية
- سياسة تفويض الصلاحيات
- مصفوفة تفويض الصلاحيات
- سياسة الإفصاح
- سياسة تعارض المصالح
- سياسة توزيع الأرباح
- سياسة حماية الأطراف ذات العلاقة
- سياسة التداول من الداخل
- سياسة الامتثال
- سياسة المسؤولية الاجتماعية
- لائحة عمل لجنة المراجعة
- لائحة عمل لجنة الترشيحات والمكافآت
- لائحة عمل اللجنة التنفيذية
- لائحة عمل لجنة الاستثمار
- نظام الرقابة الداخلية

تعارض المصالح

ندرك أهمية تجنب تعارض المصالح، إذ قد يعرض حيادية اتخاذ القرارات للخطر، ولذلك، وضعت المجموعة واعتمدت سياسة تعارض المصالح، والتي توضح التدابير والإجراءات اللازمة لمنع تعارض المصالح والحد منه.

لا يحق لأي عضو في مجلس الإدارة التصويت على أي عقد أو عرض يكون له مصلحة مادية مباشرة أو غير مباشرة فيه ويجب على هذا العضو إبلاغ مجلس الإدارة بأي مصلحة شخصية له في المعاملات أو العقود التي يتم إبرامها لصالح الشركة ويجب على رئيس مجلس الإدارة إخطار الجمعية العامة، عند انعقادها، بجميع المعاملات والاتفاقيات التي يكون لأي عضو مصلحة شخصية فيها ويجب أن يكون هذا الإخطار مصحوبًا بتقرير خاص من مراجع الحسابات، ويُسجل هذا الإخطار في محضر اجتماع مجلس الإدارة، ولا يحق لعضو مجلس الإدارة المعني المشاركة في التصويت على القرار الذي سيُتخذ في هذا الشأن. وإذا رغب أحد أعضاء مجلس الإدارة في المشاركة في عمل ينافس أعمال المجموعة، عليه الحصول على موافقة الجمعية العمومية.

يجب على جميع الموظفين الإفصاح عن أي علاقات شخصية أو مالية أو مهنية قد ينشئ عنها تعارض في المصالح، كما يتعين عليهم ضمان توافق أفعالهم دائمًا مع مصلحة الشركة، ويُحظر على الموظفين استغلال مناصبهم وصلاحياتهم في الشركة لتحقيق مكاسب شخصية.

يُحظر على الموظفين استغلال نفوذهم لمحاولة إبرام أي اتفاقية عمل أو توريد أو خدمة مع أي قسم بالشركة أو استصدار قرار منه أو فرض التزام عليه، أو الحصول على منافع من أي نوع لأنفسهم أو لغيرهم بما يخالف أنظمة الشركة، ويُحظر عليهم كذلك الجمع بين عملهم في الشركة وأي عمل آخر، حتى خارج ساعات العمل الرسمية، أو استخدام الدراسات، أو الأبحاث، أو التقارير، أو النتائج الاستشارية التي تملكها الشركة وأي معلومات تخص الشركة لمصالحهم الشخصية.

يُحظر على الموظفين المشاركة، بشكل مباشر أو غير مباشر، في أي عمليات أو معاملات تتعلق بتقديم عروض أو عطاءات إلى المجموعة أو توقيع عقود معها، أو المشاركة أو التأثير على أي قرار لبيع أو شراء خدمات أو منتجات من شركة يملكون هم أم أقاربهم فيها مصالح مالية مباشرة أو غير مباشرة تتعارض مع مصالح المجموعة، ويُحظر عليهم كذلك المشاركة في تأسيس أي كيانات تمارس النشاط نفسه أو أي نشاط آخر مشابه للنشطة المجموعة.

لم يتم الإبلاغ عن أي حالات تعارض في المصالح في عام ٢٠٢٣، ومع ذلك، شارك أحد أعضاء مجلس الإدارة، السيد/ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن محمد العمران، في عمل منافس لأعمال المجموعة بعد الحصول على موافقة الجمعية العامة.



إدارة المخاطر

يتوافق إطار إدارة المخاطر المؤسسية الخاص بنا مع إرشادات إدارة المخاطر الصادرة عن المنظمة الدولية للمعايير (ISO ٣١٠٠٠) والإطار المتكامل لإدارة المخاطر المؤسسية الصادر عن لجنة المنظمات الراعية للجنة تريدواي (COSO)، كما يتوافق مع اللوائح والممارسات المحلية.

التنفيذية بعد ذلك تخطيط وتنظيم وتوجيه العمليات من أجل ضمان معقول بأن أهداف الشركة يمكن تحقيقها، مع التأكد من أن المخاطر ذات الصلة تقع ضمن نطاق تقبل الشركة للمخاطر.

يتولى مجلس الإدارة مسؤولية الإشراف على إدارة المخاطر ونظام الرقابة الداخلية ومراجعة فعاليتها، كما يتولى مجلس الإدارة المسؤولية العامة عن تحديد طبيعة وحجم المخاطر الرئيسية التي قد يتحملها لتحقيق أهدافه الاستراتيجية (الإقبال على المخاطرة) والتأكد من إدارة هذه المخاطر بفعالية. فوض مجلس الإدارة لجنة المراجعة مسؤولية مراجعة فعالية أنظمة الرقابة الداخلية ومنهجية إدارة المخاطر.

عند وضع إطار الحدود المقبولة من المخاطر وتضمينها، تضع المجموعة الخطة والأهداف الاستراتيجية بالإضافة إلى استراتيجية المخاطر والقدرة على المخاطرة، وتوضح بيانات وحدود قابلية تحمل المخاطر وتسلسلها، بالإضافة إلى مراقبة ملف المخاطر قياسًا مع الحدود المقبولة من المخاطر وإعداد التقارير عن ذلك، وضبط ملف المخاطر واتخاذ الإجراءات التصحيحية بشأنه عند الانحراف عن المدى المقبول من المخاطر. تعيد المجموعة تقييم لتقليل المخاطر واستراتيجية التعامل معها في ضوء التغييرات في بيئات الأعمال أو التنافسية أو الرقابة.

ومن جهته، يعتمد مجلس الإدارة على هذه العمليات ونتائجها لتطوير استراتيجية الشركة وعملية اتخاذ القرار. وتتولى الإدارة

إدارة مخاطر الاستدامة

علاوة على ذلك، سنجري تقييمًا شاملاً للمخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة ضمن خارطة طريق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (٢٠٢٣-٢٠٢٦)، في إطار جهود المجموعة في هذا الشأن، تعمل المجموعة حاليًا على وضع أولى سياساتها في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، بما في ذلك استراتيجياتها المناخية.

نعمل حاليًا على وضع إطار لتحديد المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة وتقييمها وترتيبها حسب الأولوية ورصدها، مع دمج هذا الإطار في نظام إدارة المخاطر الشامل للمجموعة.



لمعرفة المزيد عن مخاطر الاستدامة وعلاقتها بقضايانا الجوهرية، يُرجى الاطلاع على الصفحات من ٤٨ إلى ٥٥.

علاوة على ذلك، لم يتم تسجيل أي حالات عدم امتثال للوائح والأنظمة الطوعية المتعلقة بالاتصالات التسويقية والإعلان والترويج لمنتجات المجموعة وخدماته، ومع ذلك، كانت هناك حادثة واحدة تتعلق بشركتنا التابعة لوجي، حيث لم يتم الالتزام بالمتطلبات التنظيمية المحددة وتم معالجة هذه الحادثة بشكل فوري واستخلاص الدروس المستفادة منها.

عدد الحوادث المتعلقة بالرشوة أو الفساد
أو الاحتيال في ٢٠٢٣ =

صفر

نرفض أي انتهاك للأخلاقيات المالية، بما في ذلك الرشوة والفساد والاحتيال وغسيل الأموال، وعليه، يُحظر على جميع الموظفين عرض، أو طلب، أو قبول أي رشوة، أو الانحراف في أي ممارسات فاسدة. نلتزم بجميع أنظمة ولوائح مكافحة الرشوة المعمول بها، وذلك لدعم المنافسة العادلة والحفاظ على ثقة الأطراف ذات العلاقة لدينا.

تمتلك المجموعة نظام رقابة يتألف من وحدة الحوكمة والمخاطر والامتثال، بالإضافة إلى المديرين المباشرين وفريق المراجعة الداخلية المستقل. يهدف هذا النظام إلى الكشف عن أي مخالفات محتملة واتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة. في حال رصد أي مخالفة، يتم إبلاغ الإدارة فورًا ويتخذ الفريق المعني الإجراءات التأديبية حسب الضرورة. يسعدنا أن نؤكد عدم تسجيل أي حوادث رشوة أو فساد أو احتيال خلال عام ٢٠٢٣.

الإبلاغ عن المخالفات

تطبق المجموعة سياسة الإبلاغ عن المخالفات منذ اعتمادها من قبل مجلس الإدارة في عام ٢٠٢١، وقد عُمت هذه السياسة على جميع الموظفين، مع إبلاغهم بدخولها حيز النفاذ.

طوّرت مجموعة جاهز آلية شاملة لتمكين موظفيها وغيرهم من الأطراف ذات العلاقة من الإبلاغ عن أي مخالفات أو ممارسات فساد، ويمكن استخدام عنوان البريد الإلكتروني المخصص لهذا الغرض للإبلاغ عن أي مخاوف، تُعد هذه الآلية بمثابة قناة آمنة وسريّة يمكن لأي شخص الاستعانة بها للإبلاغ عن أي احتيالات، أو سلوكيات غير أخلاقية، أو حالات عدم تطابق، أو مخالفات



يُرجى الإبلاغ عن مخاوفك عبر البريد الإلكتروني:
compliance@jahez.net

تقييم إدارة المخاطر المؤسسية

في عام ٢٠٢٣، كلفنا خبيرًا خارجيًا بوضع إطار إدارة المخاطر المؤسسية. وقد استند هذا الإطار إلى تقييم متعمق للمخاطر، تم من خلاله تصنيف المخاطر الحرجة إلى تسع فئات (كما هو موضح في ملف المخاطر المرفق).

وتضمن تقييمنا الذي أُجري في عام ٢٠٢٣ أربع مراحل:

١. تحديد المخاطر

تم إعداد قائمة مطولة بالمخاطر بناء على الأبحاث القطاعية وعمليات مجموعة جاهز. وشملت هذه المرحلة تقييم المخاطر المتأصلة والمتبقية. تتمثل المخاطر المتأصلة في مستوى المخاطر المحسوب لحدث أو تهديد معين في غياب الضوابط أو قبل النظر في الضوابط القائمة، بينما تتمثل المخاطر المتبقية في المخاطر التي تبقى بعد الضوابط الداخلية وتدابير التخفيف.

٢. التقييم

تم تقييم كل خطر تم تحديده بناء على تأثيره المحتمل واحتمالية حدوثه، وفي هذه المرحلة، شارك الكادر الرئيسي في مجموعة جاهز لتبادل الأفكار والرؤى.

٣. التخفيف من المخاطر والسيطرة عليها

بعد تحديد المخاطر الرئيسية، تم تقديم التوصيات بشأن الضوابط المناسبة وخطط التخفيف التي تستهدف المخاطر المتأصلة والمتبقية، ولهذا الغرض، يجب على الموظفين الامتثال للضوابط والسياسات والإجراءات المعمول بها للحد من المخاطر وضمان استمرارية العمليات بكفاءة.

٤. المتابعة ورفع التقارير

نقوم بمتابعة مستمرة لتحديد المخاطر الناشئة ومراجعة المخاطر القائمة، ونشجع الموظفين على الإبلاغ عن أي تغييرات تشغيلية أو مخاطر جديدة فور اكتشافها.

تم تحديد

٣٩٤ خطرًا،

تتراوح شدتها من منخفضة جدًا إلى حرجة. تبين أن المخاطر.

اعرف المزيد عن إطار إدارة المخاطر المؤسسية وعوامل الخطر في التقرير السنوي.

المشتريات المسؤولة

انطلاقًا من التزامنا برعاية بالمجتمع، نحرص على الاستثمار بشكل كبير في الشركات وسلاسل التوريد المحلية. ففي عام ٢٠٢٣، خصّصت المجموعة ٩٧٪ من ميزانية المشتريات للموردين المحليين (للتجاوز نسبة ٨٩٪ في عام ٢٠٢٢).

نسعى إلى عقد شراكات مع المنشآت الصغيرة والمتوسطة لدعم نمو رواد الأعمال في جميع مناطق عملياتنا. ففي عام ٢٠٢٣، كان ٢٢٪ من مورديننا من الشركات الصغيرة والمتوسطة، حيث استحوذت هذه الشريحة على ما يقرب من ربع استثماراتنا.

تنطبق مدونة قواعد سلوك مجموعة جاهز على جميع قرارات مشتريات المجموعة، بما في ذلك مبادئ النزاهة والتسعير العادل والجودة. ضمن إطار إجراءات المشتريات، نطبق إجراءات العناية الواجبة لتقييم مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة للموردين المحتملين، ما يساعدنا على الحفاظ على نزاهتنا وسمعتنا، فعلى سبيل المثال، إذا تبين أن أحد الموردين يشغل الأطفال في عملياته أو في سلاسل التوريد الخاصة به، فإن هذا قد يعرض سمعة مجموعة جاهز للخطر على أقل تقدير، كما قد يهدد تراخيص عملنا في المنطقة.

يشمل تقييم الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة للموردين ممارسات العمل والصحة المهنية والحوكمة ومعايير الاستدامة البيئية. في عام ٢٠٢٣، اعتمدنا على هذه المعايير لتقييم نحو ٨٠٪ من إجمالي الموردين، ولم يكشف التقييم عن أي مخاطر رئيسية على امتداد سلسلة التوريد لدينا.

وبفضل استحوادنا على ٣٥٪ من حصص شركة سول في عام ٢٠٢٣ (انظر الصفحة ٢٢)، فقد عزّزنا خبراتنا وقدراتنا في مجال المشتريات الرقمية المتكاملة للمطاعم. يفتح هذا الاستثمار أمامنا آفاقًا جديدة للنمو المستدام.

- < ١٠٠ ● جداول البيانات
- < ١٠١ ● محاور الإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وفقاً للدليل الإرشادي الصادر عن السوق المالية السعودية (تداول)
- < ١٠٢ ● فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير
- < ١٢٠ ● فهرس محتوى مجلس معايير محاسبة الاستدامة
- < ١٢٤ ● مسرد المصطلحات

الملحق

كما وضع هذا التقرير، تتمثل رسالتنا الرئيسية في دفع عجلة الابتكار والاستدامة، ومن خلال التعاون الوثيق مع الأطراف ذات العلاقة نسعى لبناء الثقة وتكوين شراكات قوية والمساهمة في التنمية الوطنية، مع مواصلة إعداد خارطة طريق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

jahez jahez

جداول البيانات

استهلاك الكهرباء، ميجاواط ساعة

٢٠٢٢	٢٠٢٣
إجمالي استهلاك الكهرباء في جميع شركات المجموعة	٢,١٧٨,٠٢
٢,١٧٨,٠٢	٤,٨٧٨,٧٥
استهلاك الكهرباء في المملكة العربية السعودية	٤,٧١٧,٦٤
استهلاك الكهرباء في البحرين	١١٧,٠٨
استهلاك الكهرباء في الكويت	٤٤,٠٣

عدد الموظفين

٢٠٢٢	٢٠٢٣
الموظفين، باستثناء السائقين	٧٨٤
الموظفين، باستثناء السائقين (الرجال)	٥٩٨
الموظفين، باستثناء السائقين (النساء)	١٨٦
السائقين بدوام كامل	غير متوفر

عدد الموظفين حسب الفئة العمرية (٢٠٢٣)

الرجال	النساء
١٨ - ٢٥ سنة	١٣٧
٢٦ - ٤٥ سنة	٥٧٧
٤٦ - ٥٥ سنة	١٩
أكثر من ٥٥ سنة	٣

النسبة المئوية للموظفين المحليين حسب الدولة (٢٠٢٣)

٩٠	المملكة العربية السعودية
١١	البحرين
٢١	الكويت

محاوِر الإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وفقًا للدليل الإرشادي الصادر عن السوق المالية السعودية (تداول)

محاور الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة والقضايا الرئيسية

المحاور الرئيسية	القضايا الرئيسية	قسم تقرير الاستدامة ٢٠٢٣ المعني ومصادر أخرى	رقم الصفحة (الصفحات)
البيئة	تغير المناخ	انبعاثات الغازات الدفيئة	٦٢-٦٣
		التحديات ونقاط الضعف المتعلقة بتغير المناخ	٦٠-٦١
	الموارد الطبيعية	الإجهاد المائي	٦٥
	التلوث والنفايات	مواد التعبئة والتغليف والنفايات	٦٦-٦٧
الاجتماعية	رأس المال البشري	إدارة العمالة	٧٥
		الاهتمام بموظفينا	٧٧-٧٨
		الصحة والسلامة	٨٠-٨١
		تنمية رأس المال البشري	٧٦
		الاهتمام بموظفينا	٧٩
		معايير القوى العاملة في سلاسل التوريد	٩٧
	المسؤولية عن المنتجات	الخصوصية وأمن البيانات	٧٢-٧٣
الحوكمة	الفرص الاجتماعية	الفرص في مجال التغذية والصحة	١٨-١٩
	الحوكمة المؤسسية	مجلس الإدارة	٨٩-٩١
		الشفافية الضريبية	القوائم المالية لعام ٢٠٢٣
		الدفع	٩١
		الملكية والرقابة	٢٠٢٣ التقرير السنوي
		المحاسبة	٢٠٢٣ التقرير السنوي
		أخلاقيات العمل	القوائم المالية لعام ٢٠٢٣
	السلوك المؤسسي	سياسات الحوكمة	٧١

فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير

بيان الاستخدام	قدمت شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات تقريرها وفقًا لمعايير المبادرة العالمية للتقارير، ويغطي التقرير الفترة من ١ يناير ٢٠٢٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.
استخدم معيار المبادرة العالمية للتقارير ١	المبادرة العالمية للتقارير ١: الأساسيات لعام ٢٠٢١
معيار (معايير) أقسام المبادرة العالمية للتقارير المعنية	لا يوجد

معايير المبادرة العالمية للتقارير/ مصادر أخرى	الإفصاح	الموقع في هذا التقرير	رقم الصفحة (الصفحات)	المحذوف	المتطلبات المحذوفة	السبب	التوضيح
الإفصاحات العامة							
المبادرة العالمية للتقارير ٢: الإفصاحات العامة لعام ٢٠٢١	١-٢ تفاصيل تنظيمية	- نبذة عن التقرير - ثمان شركات تابعة: هدف واحد - حضور إقليمي متنامي	٥-٤ ١٩-١٨ ٢٥				
	٢-٢ الكيانات المدرجة في تقرير الاستدامة للمؤسسة	نبذة عن التقرير	٥-٤				
	الفترة المشمولة بالتقرير، ووتيرة إعداد التقارير، وجهة الاتصال	نبذة عن التقرير	٥-٤				
	٤-٢ تحديث المعلومات	تم تحديث العديد من المعلومات المقدمة في التقارير السابقة، خاصة فيما يتعلق بانبعاثات الغازات الدفيئة وأعداد الموظفين، وذلك للحفاظ على اتساق منهجيتنا المحاسبية. انظر قسمي "الاستجابة لتغير المناخ" و"الاهتمام بموظفينا".	٦١-٥٩ ٧٤				
	٥-٢ الضمان الخارجي	لا تقدم المجموعة ضمانات خارجية بشأن المعلومات غير المالية خلال الفترة المشمولة بالتقرير.					
٧-٢ الموظفين	٦-٢ الأنشطة وسلسلة القيمة وعلاقات العمل الأخرى	- نموذج أعمالنا ودوره في تحقيق قيمة أفضل للأطراف ذات العلاقة - ثمان شركات تابعة: هدف واحد - رقمنة أسلوب الحياة	١٥-١٤ ١٩-١٨ ٢٧-٢٦				
		الاهتمام بموظفينا	٧٤	٧-٢ ج الأساليب المستخدمة لحساب عدد الموظفين	قيود السرية	تُصنف مجموعة جاهز الأساليب المستخدمة لحساب عدد الموظفين على أنها معلومات سرية	
	٨-٢ العمال غير الموظفين	الاهتمام بموظفينا	٧٤	٢-٨/أ/٢ نوع العمل الذي يقومون به	قيود السرية	تُصنف مجموعة جاهز العمل الذي يقوم به المتدربون على أنه معلومات سرية	

فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير

معايير المبادرة العالمية للتقارير/ مصادر أخرى	الإفصاح	الموقع في هذا التقرير	رقم الصفحة (الصفحات)	المحذوف
المبادرة العالمية للتقارير ٢: الإفصاحات العامة لعام ٢٠٢١	٩-٢ هيكل الحوكمة ومكوناتها	- الحوكمة الشفافة - التقرير السنوي ٢٠٢٣، الصفحات (٩٤-١٠٠)	٨٩	٢-٩/ج الفئات الاجتماعية غير الممثلة تمثيلا كافيا ٢-٩/ج٧ الكفاءات المطلوبة لتحقيق الآثار التي تنشدها المؤسسة ٢-٩/ج٨ تمثيل الأطراف ذات العلاقة
	١٠-٢ ترشيح واختيار أعلى هيئة حوكمة	التقرير السنوي ٢٠٢٣، الصفحة (١١٠)		٢-١٠/ب المعايير المستخدمة لترشيح واختيار أعضاء أعلى هيئة حوكمة
	١١-٢ رئيس أعلى هيئة حوكمة	رئيس مجلس الإدارة ليس من كبار المسؤولين التنفيذيين في المجموعة.		
	١٢-٢ دور أعلى هيئة حوكمة في الإشراف على إدارة آثار المؤسسة	الحوكمة الشفافة	٨٩	
	١٣-٢ تفويض مسؤولية إدارة الآثار	الحوكمة الشفافة	٨٩	
	١٤-٢ دور أعلى هيئة حوكمة في إعداد تقارير الاستدامة	الحوكمة الشفافة	٨٩	
	١٥-٢ تعارض المصالح	تعارض المصالح	٩٣	
	١٦-٢ الإبلاغ عن المخاوف الجوهرية	لم يرد لمجلس الإدارة أي تقارير عن أي مخاوف جوهرية في عام ٢٠٢٣		
	١٧-٢ المعرفة الجماعية لأعلى هيئة حوكمة	الاستجابة لتغير المناخ	٦١-٥٩	

فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير

معايير المبادرة العالمية للتقارير/ مصادر أخرى	الإفصاح	الموقع في هذا التقرير	رقم الصفحة (الصفحات)	المحذوف
				المتطلبات المحذوفة السبب التوضيح
المبادرة العالمية للتقارير ٢: الإفصاحات العامة لعام ٢٠٢١	١٨-٢ تقييم أداء أعلى هيئة حوكمة	—		٢-١٨/أ الأساليب المستخدمة في تقييم أداء أعلى هيئة حوكمة ٢-٢٨/ب تحديد ما إذا كانت التقييمات مستقلة أم لا، ووتيرة إجراء التقييمات ٢-١٨/ج الإجراءات المتخذة بناءً على التقييمات
	١٩-٢ سياسات المكافآت	- الحوكمة الشفافة - التقرير السنوي ٢٠٢٣، الصفحات (١٢٠-١٢٤)	٨٩	
	٢٠-٢ عملية تحديد المكافآت	التقرير السنوي ٢٠٢٣، الصفحات (١١٢) و(١٢٠-١٢١)		٢-٢٠/ب وجهات نظر الأطراف ذات العلاقة
	٢١-٢ نسبة إجمالي المكافآت السنوية	—		٢-٢١/أ نسبة إجمالي الأجر السنوي للفرد الأعلى أجرًا في المؤسسة إلى متوسط إجمالي الأجر السنوي لجميع الموظفين ٢-٢١/ب نسبة الزيادة في النسبة المئوية لإجمالي الأجر السنوي للفرد الأعلى أجرًا في المؤسسة إلى متوسط الزيادة في النسبة المئوية لإجمالي الأجر السنوي لجميع الموظفين
	٢٢-٢ بيان استراتيجية التنمية المستدامة	- كلمة القيادة - خارطة طريق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	٦-٧ ٣٤-٣٥	
	٢٣-٢ الالتزام بالسياسات المعمول بها	- سياسات الحوكمة - الالتزام بحقوق الإنسان	٧١	٢-٢٣/ب روابط إلى الالتزام بالسياسات المعمول بها في حال كانت متاحة للجمهور.
	٢٤-٢ تضمين الالتزام بالسياسات المعمول بها	- سياسات الحوكمة - الالتزام بحقوق الإنسان	٧١	
	٢٥-٢ أساليب معالجة الآثار السلبية	- مكافحة التحرش والتمييز - مكافآت الموظفين	٧٨	

فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير

المحذوف			رقم الصفحة (الصفحات)	الموقع في هذا التقرير	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية للتقارير/ مصادر أخرى
التوضيح	السبب	المتطلبات المحذوفة				
			٩٤	• الإبلاغ عن المخالفات	٢٦-٢ آليات التماس المشورة ورفع المخاوف	المبادرة العالمية للتقارير ٢: الإفصاحات العامة لعام ٢٠٢١
			٨٩	• الحوكمة الشفافة • سياسات الحوكمة	٢٧-٢ الامتثال للأنظمة واللوائح	
تُصنف مجموعة جاهز المعلومات المتعلقة بعضوية الاتحادات القطاعية والاتحادات الأخرى والمنظمات الوطنية أو الدولية المعنية بالدفاع عن المصالح التي تشارك فيها الشركة بدور فعال	قيود السرية	٢٨-٢/أ عضويات الاتحادات المهنية والاتحادات الأخرى، والمنظمات الوطنية أو الدولية المعنية بالدفاع عن المصالح التي تشارك فيها الشركة بدور فعال		—	٢٨-٢ عضوية الجمعيات أو الاتحادات المهنية	
			٤٠-٤٥	• إشراك الأطراف ذات العلاقة	٢٩-٢ نهج إشراك الأطراف ذات العلاقة	
لا تتطلب طبيعة عمليات جاهز اتفاقيات مفاوضة جماعية للموظفين.	لا ينطبق	٣٠-٢/أ نسبة إجمالي العاملين المشمولين باتفاقيات المفاوضة الجماعية		—	٣٠-٢ اتفاقيات المفاوضة الجماعية	

فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير

المحذوف		رقم الصفحة (الصفحات)	الموقع في هذا التقرير	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية للتقارير/ مصادر أخرى
المتطلبات المحذوفة	السبب				
الموضوعات الجوهرية					
		٤٦-٤٧	القضايا الجوهرية	٣-١ طريقة تحديد الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير ٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١
		٤٦-٤٧	القضايا الجوهرية	٣-٢ قائمة الموضوعات الجوهرية	
الأداء الاقتصادي					
		١٤-١٥ ١٨-١٩ ٢٦-٢٧ ٥٩-٦١ ٤٦-٤٧	نموذج أعمالنا ودوره في تحقيق قيمة أفضل للأطراف ذات العلاقة ثمان شركات تابعة: هدف واحد رقمنة أسلوب الحياة الاستجابة لتغير المناخ القضايا الجوهرية	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير ٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١
		٤٦-٤٧ ٥٩-٦١	القضايا الجوهرية الاستجابة لتغير المناخ	٢٠١-٢ الآثار المالية والمخاطر والفرص الأخرى الناجمة عن تغير المناخ	المبادرة العالمية للتقارير ٢٠١: الأداء الاقتصادي ٢٠١٦
التواجد في السوق					
		٨٩	الحوكمة الشفافة	٢٠٢-٢ نسبة أعضاء الإدارة العليا من المجتمع المحلي	المبادرة العالمية للتقارير ٢٠٢: التواجد في السوق لعام ٢٠١٦
الآثار الاقتصادية غير المباشرة					
		١٤-١٥ ١٨-١٩ ٢٦-٢٧ ٩٧ ٨٢-٨٣	نموذج أعمالنا ودوره في تحقيق قيمة أفضل للأطراف ذات العلاقة ثمان شركات تابعة: هدف واحد رقمنة أسلوب الحياة المشتريات المسؤولة الاهتمام بالمجتمع	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير ٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١
		١٨-١٩ ٢٦-٢٧ ٨٢-٨٣	ثمان شركات تابعة: هدف واحد رقمنة أسلوب الحياة الاهتمام بالمجتمع	٣-١-٢ دعم استثمارات وخدمات البنية التحتية	المبادرة العالمية للتقارير ٢٠٣: الآثار الاقتصادية غير المباشرة ٢٠١٦
		١٨-١٩ ٩٧ ٨٢-٨٣	ثمان شركات تابعة: هدف واحد المشتريات المسؤولة الاهتمام بالمجتمع	٣-٢-٢ الآثار الاقتصادية المهمة غير المباشرة	

فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير

المحذوف			رقم الصفحة (الصفحات)	الموقع في هذا التقرير	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية للتقارير/ مصادر أخرى
التوضيح	السبب	المتطلبات المحذوفة				
ممارسات المشتريات						
			٩٧	المشتريات المسؤولة	٢٠٤-١ نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	المبادرة العالمية للتقارير ٢٠٤: ممارسات المشتريات ٢٠١٦
مكافحة الفساد						
			٩٤	مكافحة الفساد	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير ٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١
			٩٤	مكافحة الفساد	٢٠٥-١ العمليات التي تم تقييمها من ناحية المخاطر المتعلقة بالفساد	المبادرة العالمية للتقارير ٢٠٥: مكافحة الفساد لعام ٢٠١٦
			٩٤	مكافحة الفساد	٢٠٥-٣ وقائع الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة	
الطاقة						
			٦١-٥٩	الاستجابة لتغير المناخ	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير ٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١
			٦٤	استهلاك الطاقة	٣٠٢-١ استهلاك الطاقة داخل المؤسسة	المبادرة العالمية للتقارير ٣٠٢: الطاقة لعام ٢٠١٦
المياه والنفايات السائلة						
			٦٥	الحفاظ على المياه	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير ٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١
			٦٥	الحفاظ على المياه	٣٠٣-١ التعامل مع المياه كمصدر مشترك	المبادرة العالمية للتقارير ٣٠٣: المياه والنفايات السائلة ٢٠١٨

فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير

المحذوف			رقم الصفحة (الصفحات)	الموقع في هذا التقرير	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية للتقارير/ مصادر أخرى
التوضيح	السبب	المتطلبات المحذوفة				
الانبعاثات						
			٦١-٥٩	• الاستجابة لتغير المناخ	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير ٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١
			٦٤-٦٢	• انبعاثات الغازات الدفيئة	١-٣٠٥ انبعاثات الغازات الدفيئة المباشرة (النطاق ١)	المبادرة العالمية للتقارير ٣٠٥: الانبعاثات ٢٠١٦
			٦٤-٦٢	• انبعاثات الغازات الدفيئة	٢-٣٠٥ انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة للطاقة (النطاق ٢)	
			٦٤-٦٢	• انبعاثات الغازات الدفيئة	٣-٣٠٥ انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (النطاق ٣)	
			٦٤-٦٢	• انبعاثات الغازات الدفيئة	٤-٣٠٥ كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة	
			٦٤-٦٢	• انبعاثات الغازات الدفيئة	٥-٣٠٥ خفض انبعاثات الغازات الدفيئة	
النفايات						
			٦٧-٦٦	• إدارة النفايات	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير ٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١
			٦٧-٦٦	• إدارة النفايات	١-٣٠٦ توليد النفايات والآثار المهمة المتعلقة بالنفايات	المبادرة العالمية للتقارير ٣٠٦: النفايات ٢٠٢٠
			٦٧-٦٦	• إدارة النفايات	٤-٣٠٦ النفايات التي تم تحويل مسارها بعيدًا عن المكب	
التقييم البيئي للموردين						
			٩٧	• المشتريات المسؤولة	١-٣٠٨ الموردون الجدد الذين خضعوا لتدقيق المعايير البيئية	المبادرة العالمية للتقارير ٣٠٨: التقييم البيئي للمورد ٢٠١٦

فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير

المحذوف			رقم الصفحة (الصفحات)	الموقع في هذا التقرير	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية للتقارير/ مصادر أخرى
التوضيح	السبب	المتطلبات المحذوفة				
التوظيف						
			٧٠	• لوحة متابعة التقدم الاجتماعي	١-٤٠١ تعيين الموظفين الجدد ومعدل دوران الموظفين	المبادرة العالمية للتقارير ٤٠١: التوظيف لعام ٢٠١٦
الصحة والسلامة المهنية						
			٧٤	• الاهتمام بموظفينا	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير ٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١
			٨٠	• الصحة والسلامة المهنية	١-٤٠٣ نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	المبادرة العالمية للتقارير ٤٠٣: الصحة والسلامة المهنية لعام ٢٠١٨
			٨٠	• الصحة والسلامة المهنية	٩-٤٠٣ الإصابات المرتبطة بالعمل	
التدريب والتعليم						
			٧٤	• الاهتمام بموظفينا	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير ٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١
			٧٩	• التدريب والتطوير	١-٤٠٤ متوسط ساعات التدريب السنوية لكل موظف	المبادرة العالمية للتقارير ٤٠٤: التدريب والتعليم لعام ٢٠١٦
			٧٩	• التدريب والتطوير	٢-٤٠٤ برامج تطوير مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على الانتقال	
التنوع وتكافؤ الفرص						
			٧٥ ٩٠ ٩١	• هيكل القوى العاملة • مجلس الإدارة • الإدارة التنفيذية	١-٤٠٥ تنوع هيئات الحوكمة والموظفين	المبادرة العالمية للتقارير ٤٠٥: التنوع وتكافؤ الفرص لعام ٢٠١٦
			٧٨	• مكافآت الموظفين	٢-٤٠٥ نسبة الراتب الأساسي ومكافآت النساء إلى الرجال	

فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير

المحذوف			رقم الصفحة (الصفحات)	الموقع في هذا التقرير	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية للتقارير/ مصادر أخرى
التوضيح	السبب	المتطلبات المحذوفة				
المجتمعات المحلية						
			٨٣-٨٢	• الاهتمام بالمجتمع	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير ٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١
			٨٢	• الاستثمار المجتمعي	١-٤١٣ مشاركة المجتمعات المحلية في العمليات التشغيلية وتقييمات الأثر وبرامج التنمية	المبادرة العالمية للتقارير ٤١٣: المجتمعات المحلية ٢٠١٦
التقييم الاجتماعي للموردين						
			٩٧	• المشتريات المسؤولة	١-٤١٤ الموردون الجدد الذين خضعوا لفحص المعايير الاجتماعية	المبادرة العالمية للتقارير ٤١٤: التقييم الاجتماعي للمورد لعام ٢٠١٦
صحة العملاء وسلامتهم						
			٧٢	• تجربة العملاء	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير ٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١
			٧٢	• تجربة العملاء	١-٤١٦ تقييم آثار فئات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	المبادرة العالمية للتقارير ٤١٦: صحة وسلامة العملاء لعام ٢٠١٦
خصوصية العملاء						
			٧٣	• خصوصية وأمن بيانات العملاء	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير ٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١
			٧٣	• خصوصية وأمن بيانات العملاء وفقدان بياناتهم	١-٤١٨ الشكاوى الموثقة المتعلقة بحالات انتهاك خصوصية العملاء	المبادرة العالمية للتقارير ٤١٨: خصوصية العميل ٢٠١٦

فهرس محتوى مجلس معايير محاسبة الاستدامة

الموضوع	المقياس	الوحدة	الرموز	قسم تقرير الاستدامة ٢٠٢٣ المعني ومصادر أخرى	رقم الصفحة (الصفحات)
مجموعة جاهز لكل					
الأثر البيئي	(١) إجمالي الطاقة المستهلكة، (٢) النسبة المئوية للكهرباء الواردة من الشبكة، (٣) النسبة المئوية للطاقة المتجددة، إن وجدت	كيلو واط ساعة النسبة المئوية	TC-IM-130a.1, CG-EC-130a.1, IF-RE-130a.2	• استهلاك الطاقة	٦٤
خصوصية البيانات	وصف السياسات والممارسات المتعلقة بالإعلانات الموجهة وخصوصية المستخدمين	المناقشة والتحليل	TC-IM-220a.1, CG-EC-230a.2	• وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق المسؤول	٨٥-٨٤
أمن البيانات	(١) عدد حالات انتهاك البيانات	العدد	TC-IM-230a.1, CG-EC-230a.2, SV-PS-230a.3	• خصوصية وأمن بيانات العملاء	٧٣
	وصف النهج المتبع لتحديد ومعالجة مخاطر أمن البيانات، بما في ذلك استخدام معايير الأمن السيبراني للأطراف الخارجية	المناقشة والتحليل	TC-IM-230a.2, CG-EC-230a.1, SV-PS-230a.1	• خصوصية وأمن بيانات العملاء	٧٣
	وصف السياسات والممارسات المتعلقة بجمع معلومات العملاء واستخدامها والاحتفاظ بها	المناقشة والتحليل	SV-PS-230a.2	• خصوصية وأمن بيانات العملاء	٧٣
تعيين الموظفين ودمجهم وقياس أدائهم	نسبة رضا الموظفين ^١	النسبة المئوية	TC-IM-330a.2, CG-EC-330a.1, SV-PS-330a.3	• مكافآت الموظفين	٧٨
	النسبة المئوية (١) لتمثيل الجنسين في كل من (أ) الإدارة التنفيذية، (ب) الإدارة غير التنفيذية، (د) جميع الوظائف الأخرى	النسبة المئوية	TC-IM-330a.3, CG-EC-330a.3, SV-PS-330a.1	• هيكل القوى العاملة • مجلس الإدارة • الإدارة التنفيذية	٧٥ ٩٠ ٩١
مقاييس النشاط	عدد الموظفين حسب: (١) الدوام الكامل	العدد	SV-PS-000.A	• هيكل القوى العاملة	٧٥

^١ مقياس مُعدَّل (رضا الموظفين بدلاً من إشراك الموظفين، والذي لا تقيسه المجموعة).

الموضوع	المقياس	الوحدة	الرموز	قسم تقرير الاستدامة ٢٠٢٣ المعني ومصادر أخرى	رقم الصفحة (الصفحات)
التجارة الإلكترونية (بك، بلو)					
تغليف المنتجات وتوزيعها	مناقشة استراتيجيات الحد من الأثر البيئي لعمليات توصيل المنتجات	المناقشة والتحليل	CG-EC-410a.2	- القضايا الجوهرية - الاستجابة لتغير المناخ	٤٦-٤٧ ٥٩-٦١
كو					
مقاييس النشاط	عدد الأصول	العدد	IF-RE-000.A	ثمان شركات تابعة: هدف واحد (نشاطات أخرى)	١٨-١٩
لوجي					
انبعاثات الغازات الدفيئة	إجمالي انبعاثات النطاق ١	طن متري طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	TR-RO-110a.1	الاستجابة لتغير المناخ	٥٩-٦١
مناقشة استراتيجية أو خطة طويلة وقصيرة الأمد لإدارة انبعاثات النطاق ١، وأهداف خفض الانبعاثات، وتحليل الأداء قياسًا على هذه الأهداف					
أوضاع القوى العاملة وصحتهم وسلامتهم	وصف نهج إدارة المخاطر الصحية قصيرة وطويلة الأمد للسائقين	المناقشة والتحليل	TR-RO-320a.3	الصحة والسلامة المهنية	٨٠
إدارة الحوادث والسلامة	عدد الحوادث المرورية	العدد	TR-RO-540a.1	الصحة والسلامة المهنية	٨٠
مقاييس النشاط	عدد السائقين	العدد	TR-RO-000.C	هيكل القوى العاملة	٧٥

مسرد المصطلحات

المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية (KSA)
كيلو واط ساعة.	كيلو واط ساعة (kWh)
نقل البضائع من مركز التوزيع إلى وجهة التسليم النهائية (عادة ما تكون منزل العميل أو مكان عمله).	توصيل الميل الأخير
معدل الأمراض/ الإصابات المهددة للوقت هو مقياس للسلامة يُستخدم لقياس وتيرة الإصابات أو الأمراض المرتبطة بالعمل والتي تؤدي إلى عدم قدرة الموظف على أداء عمله في يوم عمل كامل أو مناوبة لكل ٢٠,٠٠٠ ساعة عمل.	معدل الإصابات الهادرة للوقت
الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.	الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
ميغا واط ساعة.	ميغا واط ساعة (MWh)
برنامج حكومي أطلقتته المملكة العربية السعودية بهدف زيادة معدلات توظيف المواطنين السعوديين في القطاع الخاص.	نطاقات
نوع من التجارة الإلكترونية يركز على التوصيل السريع.	التجارة السريعة
الريال السعودي.	الريال السعودي
يضع مجلس معايير محاسبة الاستدامة معايير الإفصاح عن الاستدامة، وهو الآن مدمج في المجلس الدولي لمعايير الاستدامة.	مجلس معايير محاسبة الاستدامة
المنشآت الصغيرة والمتوسطة.	الشركات الصغيرة والمتوسطة
طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون.	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون (tCO ₂ e)
إجمالي معدل الحوادث المسجلة هو مقياس للسلامة يُستخدم لقياس وتيرة الإصابات والأمراض في مكان العمل لكل ٢٠,٠٠٠ ساعة عمل.	إجمالي معدل الحوادث القابلة للتسجيل
أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.	أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (UN SDGs)

الذكاء الاصطناعي	الذكاء الاصطناعي.
هيئة السوق المالية	تتولى هيئة السوق المالية تنظيم وتطوير السوق المالية السعودية من خلال إصدار القواعد واللوائح اللازمة لتنفيذ أحكام نظام السوق المالية.
رصيد الكربون	أداة قابلة للتداول تمثل: (١) تصريح لإصدار طن متري واحد من ثاني أكسيد الكربون أو مكافئ ثاني أكسيد الكربون في الغلاف الجوي، أو (٢) شهادة تمثل تجنب أو إزالة طن متري واحد من ثاني أكسيد الكربون أو مكافئ ثاني أكسيد الكربون من الغلاف الجوي.
مكافئ ثاني أكسيد الكربون (CO ₂ e)	مقياس يُستخدم لمقارنة الكمية المنبعثة من مختلف الغازات الدفيئة بقدرة هذه الانبعاثات على إحداث احتباس حراري عالمي.
المستوى التنفيذي	كبار المسؤولين التنفيذيين والمديرين الذين تتضمن مسمياتهم الوظيفية كلمة "تنفيذي" (مثل الرئيس التنفيذي، الرئيس التنفيذي المالي، الرئيس التنفيذي للعمليات، وما إلى ذلك).
المطبخ السحابي	منشأة تجارية لإعداد الطعام تعمل بنظام التوصيل فقط.
الرفوف السحابية	منشأة تخزين تجارية لخدمات الطعام أو متاجر بيع بالتجزئة تعمل بنظام التوصيل فقط.
لجنة المنظمات الراعية للجنة تريدواي	تضع لجنة المنظمات الراعية للجنة تريدواي المبادئ التوجيهية لتقييم الضوابط الداخلية وإدارة المخاطر وردع الاحتيال.
مركز تجميع وتوزيع الطلبات عبر الإنترنت	منفذ بيع بالتجزئة أو مركز توزيع يعمل عبر الإنترنت بنظام التوصيل فقط.
إدارة المخاطر المؤسسية	إدارة المخاطر المؤسسية.
الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة.
الغازات الدفيئة	الغازات الدفيئة.
المبادرة العالمية للتقارير (GRI)	وضعت المبادرة العالمية للتقارير معايير الإفصاح عن الاستدامة. وحاليًا، يتم استخدام نسخة GRI ٢٠٢١.
المجموعة	تضم مجموعة جاهز ثمان شركات تابعة مملوكة كليًا أو جزئيًا لها.
المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم (١) والمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم (٢) (S&IFRS SI)	تصدر معايير الإفصاح عن الاستدامة المدمجة ضمن المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية عن المجلس الدولي لمعايير الاستدامة (ISSB). وتشمل هذه المعايير المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم (١) (المتطلبات العامة للإفصاح عن المعلومات المالية المتعلقة بالاستدامة) والمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم (٢) (الإفصاحات المتعلقة بالمناخ).