

جاهز

أداء
الاستدامة

تقرير الاستدامة
2022

جدول المحتويات

4	الالتزام بتحسين الظروف البيئية.....	61
1.4	إدارة النفايات	65
2.4	انبعاثات غازات الاحتباس الحراري	66
5	رعاية المجتمع	71
1.5	المشاركة المجتمعية.....	74
2.5	وسائل التواصل الاجتماعي والتوعية بالعلامة التجارية.....	80
3.5	الشراء المسؤول	83
6	تنمية الموظفين.....	85
1.6	إدارة المواهب وتطويرها والاحتفاظ بها	94
2.6	رفاهية الموظف	97
7	الملحق.....	101
17	فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI).....	102
2.7	الملحق : إفصاحات تداول السعودية المتعلقة بالحكومة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	128

المقدمة.....	7
نطاق التقرير	7
الفترة المشمولة بالتقرير.....	7
الامتثال لمعايير إعداد تقارير الاستدامة الخاصة بالمبادرة العالمية للتقارير (GRI)	7
بيانات الاتصال.....	7
كلمة الرئيس التنفيذي.....	8
1. سياسة ESG	13
1.1 النقاط الرئيسية.....	16
2.1 مشاركة أصحاب المصلحة.....	19
3.1 تقييم الأهمية النسبية	25
2 . ربط الحوكمة بطموحات ومعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات "ESG"	39
1.2 مجلس إدارة	42
2.2 الادارة التنفيذية.....	43
3.2 سلوك العمل والامتثال	45
4.2 إدارة المخاطر	49
5.2 الخصوصية والأمان.....	50
3 . تجارب العملاء.....	53
1.3 تطوير الاعمال.....	56
2.3 التّحول الرقمي	57
3.3 رضا العملاء.....	58

المقدمة

هذا التقرير هو تقرير الاستدامة الأول لمجموعة جاهز "Jahez"، ونحدد التزام منظمنا وأدائها فيما يتعلق بأبعاد الاستدامة: للحوكمة، والمجتمع المحلي، والأسواق، ومكان العمل، والبيئة، كما نسلط الضوء على جهود المجموعة في تعزيز المسؤولية المجتمعية، ودفع القيمة الاقتصادية، وضمان بيئة عمل عادلة، وإظهار ممارسات الحوكمة السليمة في أبعادها المختلفة.

كما يركز التقرير على مبادراتنا الرئيسية للاستدامة، ومؤثرات الأداء، والتقدم المحرز خلال الفترة المشمولة بالتقرير. ومن خلال تعريف توصيل أداء تحقيق الاستدامة لدينا إلى أصحاب المصلحة؛ نهدف إلى تأكيد التزامنا بسياسة الاستدامة داخل المملكة العربية السعودية.

نطاق التقرير

يشمل نطاق وحدود هذا التقرير جميع عمليات مجموعة "جاهز" في المملكة العربية السعودية، وفي هذا التقرير؛ أي ذكر للفظ "الشركة" أو "المجموعة" أو "جاهز" أو "مجموعتنا" أو "نحن" يشير إلى مؤسسة مجموعات جاهز "Jahez".

الفترة المشمولة بالتقرير

تقرير الاستدامة الأول لمجموعة جاهز "Jahez"، لعام 2022، يغطي الأداء غير المالي للفترة من 1 يناير 2022، حتى 31 ديسمبر 2022، ما لم يُنص على خلاف ذلك.

الامتثال لمعايير إعداد تقارير الاستدامة الخاصة بالمبادرة العالمية للتقارير (GRI).

تم إعداد التقرير وفقاً لنموذج المبادرة العالمية لتقارير الاستدامة (GRI)، يتضمن الأنشطة التشغيلية لمجموعة "جاهز"، وتأثيراتها، والتوقعات، والمصالح الجوهرية لأصحاب المصلحة في الداخل والخارج، كما تم إعداد التقرير وفقاً للمبادئ التالية: الدقة، التوازن في التقييم المنطقي للأداء، المقارنة المعيارية مع المؤسسات الأخرى، الوضوح، الشمولية، الاستدامة، التوقيت، والموثوقية.

يمكن الاطلاع على نموذج المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) في الملحق 7.1، والذي يوضح إفصاحات المبادرة العالمية لإعداد التقارير وبياناتها وسبب إغفال جوانب معينة في أداء الاستدامة الخاص بمجموعة "جاهز".

بيانات الاتصال

نقدر آراء أصحاب المصلحة ويسعدنا تلقي تعليقاتكم وملاحظاتكم عبر:

فريق الاستدامة التابع لمجموعة جاهز Sustainability@jahez.net





كخطوة أولى

للمساهمة بشكل أكبر في المشاركة المجتمعية والممارسات البيئية بدأنا بعملية حساب انبعاثات الغازات الدفيئة للمجموعة.

يسرنا أن نقدم تقرير الاستدامة الأول لمجموعة جاهز "Jahez"، حيث نستعرض من خلاله التزامنا بالاستدامة والجهود التي بُذلت في إحداث تأثير إيجابي على البيئة والمجتمعات التي نخدمها.

في سبتمبر 2016، بدأت مجموعة جاهز رحلتها كمنصة سعودية لتوصيل الطعام. وحالاً، وفي غضون خمس سنوات فقط، صنعنا التاريخ! ليس من خلال كوننا أول شركة ناشئة محلية في المملكة العربية السعودية فحسب يتم إدراجها في نمو "Nomu"، السوق السعودية- في يناير 2022، ولكن أيضاً أنشأنا واستحوذنا على عدد من الشركات التابعة- المملوكة بالكامل أو المملوكة جزئياً - التي شكّلت مسار الطموح المتنوع لدينا، حيث تُحقق كل شركة تابعة؛ هدفاً تجارياً فريداً. في حين فإن مجموعة جاهز تعتبر منصة توصيل المواد الغذائية الأساسية عبر الإنترنت، والتي تربط التجار والعلماء وشركاء التوصيل تحت حل متكامل يلبي الاحتياجات اللوجستية لكافة أصحاب المصالح الثلاث، وكانت PIK هي المحطة الأولى للمجموعة في حملتها التنويعية، حيث استفادت من الطلب المتزايد على خدمات التوصيل عبر الإنترنت خارج تجارة خدمات الأغذية والمشروبات. وشركة المطبخ السحابي "Co Kitchens Limited" التي تمتلك المجموعة حصة فيها بمقدار 60% منذ عام 2020، تدور فكرتها حول المطابخ التجارية الشاملة التي يستخدمها التجار لتقديم الطعام فقط عبر منصات التوصيل الرقمية. وشركة لوجي "Logi"، تم إطلاقها في الربع الثالث من عام 2021، تعمل كشركة فرعية لوجستية مملوكة بالكامل للمجموعة، وعامل تمكين للمجموعة في سوق صناعة التجارة الإلكترونية والتوصيل في المملكة العربية السعودية. في الربع الثالث من عام 2022، أنشأت مجموعة جاهز متجر بلو "BLU"، وهو مشروع مشترك مع نادي الهلال حيث تمتلك المجموعة 51%، لبيع وتسويق المنتجات

والخدمات المتعلقة بالرياضة، والتي تمثل مختلف العلامات التجارية الرائدة. جاء ذلك بعد إنشاء الذراع الاستثماري للمجموعة: ريد كلور "Red Color" في الربع الأول من عام 2021؛ بهدف تقديم أفضل قيمة لجميع أصحاب المصلحة، واستهداف الاستثمارات التي من شأنها تعظيم القيمة المؤسسية للمجموعة.

ولقد أدى تطوير الشركات التابعة للمجموعة والتعاون معها؛ إلى تعزيز رؤيتنا بأن نصبح مجموعة تحمل شعار "أسلوب الحياة الأكثر شعبية في المنطقة". إن رحلتنا في أن نصبح المجموعة الأكثر شعبية كأسلوب حياة؛ تُعزى أيضاً إلى مساهمينا الذين يواصلون وضع ثقتهم وولائهم فينا يوماً بعد يوم، ويتوافق ذلك أيضاً مع التوقعات الإضافية المتمثلة في قدرتنا على فهم الدور الهام الذي نلعبه في صناعة الأغذية، وإدارة التأثيرات التي تُحدثها عملياتنا على المجتمع، كما أدركنا أهمية العمل بطريقة مسؤولة ومستدامة؛ وقد توجهت الجهود بإصدار تقرير الاستدامة الأول، حيث يُقدم هذا التقرير نظرة عامة على مبادراتنا وإنجازاتها وتحدياتنا في مجال الاستدامة، بينما نعمل على إنشاء خدمات أكثر استدامة ومرونة، ويعكس كذلك سياستنا المستمرة في المساهمة لتحقيق مستقبل أكثر استدامة في جميع أنحاء المملكة

ويعتمد نهج الاستدامة لدينا على خمسة ركائز، وهي: التزامنا بتحسين البيئة، الاهتمام بالمجتمع المحلي، بناء تجارب مثمرة للعلماء، تنمية مواهب الموظفين، وربط ممارسات الحوكمة لدينا بمعايير الحكومة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. ومن خلال التركيز على هذه المجالات؛ نهدف إلى معالجة أهمّ تحديات الاستدامة التي تواجه صناعتنا، والمساهمة بشكل إيجابي في تلبية احتياجات أصحاب المصلحة لدينا

ومع استمرارنا في النمو، أصبح تركيزنا على النمو المستدام والمسؤولية الاجتماعية أمر بالغ الأهمية،

ففي عام 2022، قمنا بتعزيز أجدتنا للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات من خلال تطوير خارطة طريق لها لعام 2023 والتي من المتوقع تنفيذها خلال الأشهر القليلة المقبلة. وستركز خارطة الطريق على مجالات رئيسية مثل: الاستدامة البيئية، التأثير المجتمعي، والنزاهة في الحوكمة، وغير ذلك. وهذا من شأنه أن يمكننا من تلبية توقعات أصحاب المصلحة، والتغلب على التحديات في مجمل أعمالنا.

تؤكد خارطة طريق "ESG" - الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات- الخاصة بنا على أولويتنا في بناء منهجية وسياسة وإجراءات جمع بيانات الغازات الدفيئة-غازات الاحتباس الحراري- وكخطوة أولى للمساهمة بشكل أكبر في المشاركة المجتمعية والممارسات البيئية؛ بدأنا بعملية حساب انبعاثات الغازات الدفيئة للمجموعة.

كما تُعد المسؤولية المجتمعية قيمة أساسية في مجموعة جاهز "Jahez"؛ فنحن نأخذ المجتمعات التي تدخل في نطاق عملياتنا وما حولها على محمل الجد. كما أننا ملتزمون بإحداث تأثير مجتمعي إيجابي؛ من خلال إعطاء الأولوية لرفاهية وسلامة موظفينا، وتعزيز التنوع والاندماج لدى القوى العاملة لدينا، ودعم المجتمعات التي نخدمها. وايضاً تعاون طاقم العمل لدينا مع شركاء محليين؛ بهدف تنفيذ برامج تعالج القضايا الاجتماعية، مثل: انعدام الأمن الغذائي، والحصول على وجبات صحية؛ تساهم في إحداث فروقات ملموسة في حياة الناس، وضمان ممارسات تجارية مستدامة.

علاوة على ذلك، فإننا ندرك أن ممارسات الأعمال المستدامة تسير جنباً إلى جنب مع نمو القيمة الاقتصادية؛ فسنة 2022 تميزت بخطوات هامة في مسيرة التقدم الاقتصادي للمجموعة؛ حيث حققت المجموعة هدفها الاستراتيجي، المتمثل في تحقيق نمو أعلى من السوق، مع صافي إيرادات بلغت 1,602.5 مليون ريال سعودي في عام 2022، وإجمالي ربح أعلى بنسبة 29.4٪ عما كان عليه في عام 2021.

كما تشمل أهدافنا الإستراتيجية أيضاً مبادرات الاستدامة المصممة لدفع الابتكار، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتحسين الفعالية من حيث التكلفة، عبر التحول الرقمي. ومن خلال دمج الاستدامة في استراتيجيات أعمالنا؛ نهدف إلى تقديم قيمة مضافة لأصحاب المصلحة لدينا على المدى الطويل، بما في ذلك العملاء، والموظفين، والمستثمرين، والشركاء. فنحن نتعاون مع حوالي 11000 تاجر على منصاتنا الرقمية، بما في ذلك بعض العلامات التجارية العالمية، والمحلية الأكثر شهرة في المنطقة. كما قمنا بتسليم أكثر من 69 مليون طلب في عام 2022، في أكثر من 90 مدينة، ونخدم أكثر من 90٪ من إجمالي السكان في المملكة العربية السعودية. وبعد الوفاء، استمر عدد المستخدمين النشطين المسجلين في منصات المجموعة في الزيادة، ولدينا أكثر من 2.8 مليون مستخدم نشط في نهاية عام 2022.

ويعد هذا التقدم دليلاً على جدوى نموذج تسيير الأعمال لدينا، وفريقنا، ورؤيتنا. ولقد كان لإصرارنا، ومرونتنا، ومثابرتنا دور في وضعنا في مصاف الثقة التجارية لعملائنا في جميع أنحاء المملكة. كما توسعت عملياتنا وتجاوزت حدود المملكة العربية السعودية إلى البحرين والكويت، ونأمل أن نضع بصمتنا التشغيلية في دول مجلس التعاون الخليجي، ومنطقة الشرق الأوسط، وشمال أفريقيا على نطاق أوسع في السنوات المقبلة. ويتحقق ذلك من خلال الالتزام بدعم تجارب العملاء، وتقديم خدمات عالية الجودة بمختلف معاييرها.

ولجهودنا في خدمة العملاء؛ دور محوري في استراتيجية التوسع للمجموعة. حيث ركزنا على ثلاثة محاور استراتيجية للنمو، وهي: الأول: تعزيز عمليات المجموعة في المناطق الجغرافية الحالية، من خلال الفوز بحصة سوقية جديدة، وجذب العملاء، وكسب الشركاء. الثاني: توسيع دائرة النشاط التجاري إلى قطاعات داعمة، وتحضير التوسع لمناطق جغرافية جديدة للنمو المستقبلي؛ الثالث: تقديم خدمات متميزة للمجموعة، وعروضها، من خلال دعم الابتكار المستمر؛

لكوننا نؤمن أنه من خلال الابتكار يمكننا تغيير الوضع الاقتصادي والحلول الممكنة بشكل كبير، وتعديل الجدول الزمني لتقديمها، وتعزيز جهود الاستدامة، لنا ولشركائنا

كما نؤمن أنه وعلى الرغم من صعوبة التحديات؛ إلا أن هناك العديد من الأسباب التي تدفعنا للتطلع بثقة إلى المستقبل. لذلك، نقدم في هذا التقرير أمثلة محددة لمبادراتنا في مجال الاستدامة، ونسلط الضوء على مؤشرات الأداء لدينا، ونشارك التقدم الذي نحققه والتحديات التي نواجهها. كما نؤمن بقوة الشفافية والمساءلة، ولذا فالتقرير الحالي يعمل على إبداء رحلة الاستدامة الخاصة بنا، والتعلم من تجاربنا، والتعاون مع أصحاب المصلحة لمواجهة تحديات الاستدامة بشكل جماعي

كما أننا ملتزمون بالتحسين المستمر لأدائنا المستدام، ووضع أهداف طموحة، والسعي لتحقيق التميز في مجال عملياتنا وبما يتلاءم مع أوضاع السوق. من خلال العمل مع أصحاب المصلحة؛ يمكننا المساهمة في مستقبل أكثر استدامة وحيوية في أعمال التوصيل، والمجتمعات التي نخدمها

وختاماً، نشكرك على اهتمامك بجهودنا في مجال الاستدامة. وندعوك لاستكشاف بقية هذا التقرير لمعرفة المزيد حول الأداء غير المالي لمجموعة جاهز.

السيد غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل

المدير التنفيذي

سياسة
ESG

1

1. سياسة ESG - الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

تلتزم مجموعة جاهز "Jahez" باعتبارها مؤسسة رائدة في الصناعة- بدمج سياسة "ESG" -الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات- عبر أعمالها؛ لتحقيق نجاح طويل الأمد، وتأثير إيجابي داخل المجتمعات ضمن نطاقها. وسيضمن تحديد أولويات سياسة "ESG" -الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات- المساءلة، والشفافية، والالتزام؛ لضمان النمو الشامل، وبناء ثقة المستهلك، وزيادة اهتمام المستثمرين. كما تلتزم المجموعة بتطوير استراتيجيات وتوصيات "ESG" المدمجة في استراتيجياتنا، وسياساتنا، وممارساتنا، حيث تسترشد بأهداف التنمية المستدامة (SDGs)، ومتطلبات أصحاب المصلحة، ومصالح نمو الشركة على المدى الطويل.

ولهذا الغرض، قامت مجموعة جاهز "Jahez" بتطوير خارطة طريق لمعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) لعام 2023-2026، والتي تتصوّر ممارسات مستدامة ذات مسؤولية اجتماعية على مستوى عالمي، من خلال عمليات المجموعة وتطلعاتها المستقبلية مع الركائز الثلاث، المتمثلة في: الجدى الاقتصادية، حماية البيئة، والخدمة الاجتماعية. وتركز خارطة الطريق على تقديم مكاسب قيّمة تعود بالنفع لمجموعة جاهز "Jahez". ومع ذلك، تركز خارطة طريق (ESG) على معالجة قيم مجموعة جاهز "Jahez"، والمتمثلة في: الاستدامة، الابتكار، الثقة، الشغف، التميز، والاحترام. ولدمج هذه الأهداف مع مجالات اهتماماتنا الرئيسية من خلال منهجية مكوّنة من مرحلتين: الأولى: التركيز على سياسات (ESG) -الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات- وهي السياسة الأكثر تأثيراً للمجموعة، وثانياً: التحسين الأساسي للبنية التحتية الشاملة للحوكمة ضمن سياسة (ESG). وفي السنوات القادمة، ستواصل مجموعة جاهز "Jahez" تحقيق التنمية الشاملة، والجودة الصحية، والازدهار، في الصناعة ومنطقة دول مجلس التعاون الخليجي على نطاق أوسع.



1.1 النقاط الرئيسية

السوق

ما يقرب من 15% من مستثمري مجموعة جاهز "Jahez" يعتبرون مدركين لمعايير الحكومة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	تغطي منصة مجموعة جاهز "Jahez" أكثر من 90 من إجمالي سكان المملكة.	ارتفعت قاعدة العملاء النشطين من حوالي 473000 في عام 2019 إلى حوالي 2.8 مليون مستخدمًا نشطًا في الوقت الزاهن
يتم خدمة منصة مجموعة جاهز "Jahez" من قبل 53 ألف شريك توصيل	من عام 2016 إلى ديسمبر 2022، تم إنجاز أكثر من 150 مليون طلب عبر منصة مجموعة جاهز "Jahez".	

المجتمع

برنامج تسعة أعشار (10/9) استفاد ما مجموعه 366 مطعمًا و 5159 منتجًا مروجًا له من برنامج تسعة أعشار (10/9)	معسكر تدريب البيانات الخاص بمجموعة جاهز "Jahez" 27 عدد الطلاب والطالبات 27 طالبا وطالبة، باعتبارهم مستفيدين من أبناء المجتمع المحلي	شكل الإنفاق على المشتريات المحلية 89% من إجمالي الإنفاق
--	--	--

البيئة

انبعاثات النطاق 3 53,890.90 طنًا مترًا من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	نطاق 2 الانبعاثات 584.95 طن متر من ثاني أكسيد الكربون
---	--

الإدارة

عدد حوادث الفساد 0	عدد حوادث الرشوة 0	تمثيل الجنسين في مجلس الإدارة 16.7% إناث مقابل 83.3% ذكور
---------------------------	---------------------------	---

مكان العمل

عدد حوادث التمييز والتحرش 0	زيادة التمثيل النسائي بشكل عام بنسبة 26.5%	شكّل إجمالي نسبة السعودة 82.1% من إجمالي العمالة
عدد المتدربين 72 بزيادة قدرها 38%	إجمالي التعيينات الجديدة 220 موظفًا	مبلغ الاستثمار في تدريب الموظفين وتطويرهم 1.9 مليون ريال سعودي
بلغ متوسط ساعات التدريب لمجموعة جاهز 32 ساعة لكل موظف.	ارتفعت نسبة التعيينات الجديدة بنسبة 38.4% حيث بلغ إجمالي عدد التعيينات الجديدة 220 موظفًا	

2.1 مشاركة أصحاب المصلحة

تُعد مشاركة أصحاب المصلحة جزءًا لا يتجزأ من استراتيجيتنا وقيمنا نحو الحكومة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG). وندرك أنّ نجاحنا مرتبط باحتياجات وتوقعات أصحاب المصلحة. لذلك، نسعى بجديّة إلى إقامة علاقات تعاون، ومشاركة فاعلة مع أصحاب المصلحة؛ لفهم وجهات نظرهم ومعالجة مخاوفهم

حيث نقوم بتحديد أصحاب المصلحة، وترتيبهم بناءً على تأثيرهم ومصالحهم، بالإضافة للنفع المحتمل لهم على نتاج وأعمال الشركة. ويشمل ذلك أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين (أي العملاء والموظفين والموردين والمستثمرين والمجتمعات وما إلى ذلك) كما سيُوضّح لاحقًا في هذا القسم

ومن خلال الاستفادة من آراء وتوقعات أصحاب المصلحة؛ نعمل على تحسين ممارسات الاستدامة، والتأكد من أن قراراتنا تتماشى مع توقعاتهم. ولذلك، تبحث مجموعة جاهز "Jahez" عن فرص جاذبة للتعاون وبناء الشراكات مع أصحاب المصلحة ذوي القيم المشتركة، الذين يتبنون الحلول المستدامة؛ ممّا يعود بالنفع على جميع الأطراف المعنية

ونهدف من خلال تقريرنا الأول للاستدامة إلى اعتماد الشفافية، والانتظام في إعداد التقارير؛ لتزويد أصحاب المصلحة بكل ما يتعلق بتقدّم المؤسسة في أداءها وأهدافها

ومن خلال المشاركة الفعّالة مع أصحاب المصلحة، نهدف إلى بناء الثقة، وتشكيل شراكات طويلة الأمد، والمساهمة بشكل إيجابي في رفاهية أصحاب المصلحة، ونطاق المجتمع بشكل أوسع. وتحقيق ذلك يسمح لنا بتعزيز نهج الاستدامة لمجموعة جاهز "Jahez"، والوفاء بخطة العمل الإستراتيجية على نسق سياسة "ESG"

وتماشياً مع معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير لعام 2021، نقدّم فيما يلي مزيداً من التفاصيل حول مشاركة أصحاب المصلحة داخل وخارج مجموعة جاهز "Jahez"، متضمنة المجموعات المختلفة لأصحاب المصالح، وطرائق مشاركتهم، وتوقعات كل منهم



نوع أصحاب المصلحة	مجموعة أصحاب المصلحة	طريقة التواصل مع أصحاب المصلحة	التوقعات الرئيسية ذات الصلة بالاستدامة
عملاء	<ul style="list-style-type: none"> قنوات التواصل الاجتماعي الحملات التسويقية الأحداث تقارير سنوية التطبيقات الرقمية مركز الاتصال وخدمة العملاء الموقع الإلكتروني رسائل البريد الإلكتروني 	<p>يتوقع العملاء أن تُبدي المسؤولية في الممارسات التجارية، والتسعير العادل، وجودة عالية في تقديم الخدمات. كذلك، إعطاء الأولوية لأمان البيانات وخصوصيتها، والحفاظ على معلوماتهم الشخصية، والحصول على تجربة استثنائية من خلال تقديم: الخصومات، التوصيل المجاني، والباقات</p>	
الموردين	<ul style="list-style-type: none"> العقود الاجتماعات طرح المناقصات وتقديم العروض اتصالات هاتفية رسائل البريد الإلكتروني 	<p>يتوقع منا الموردون الالتزام بممارسات التجارة العادلة، ومعاملتهم كشركاء ذوي قيمة، واحترام الاتفاقيات التعاقدية. كذلك، يتوقعون دعم مصادر التوريد، من خلال تعزيز الممارسات الأخلاقية في العمليات، واحترام حقوق العمال، وتقليل التأثيرات البيئية في جميع مراحل التوريد. أيضًا، يتوقع الموردون تقديم المدفوعات في الوقت المناسب، والحفاظ على استقرار مالي قوي</p>	
وكالات حكومية	<ul style="list-style-type: none"> أعضاء مجلس الإدارة تقرير التدقيق والامتثال الاجتماعات التصريحات الصحفية الاتصالات الهاتفية الإفصاحات على صفحة علاقات المستثمرين على شبكة الإنترنت 	<p>تتوقع منّا الجهات الحكومية الالتزام بالقوانين واللوائح المعمول بها، والمساهمة بشكل إيجابي في الاقتصاد والمجتمعات المحلية. كما يتوقعون أيضًا إفصاحًا شفافًا ومسؤولًا عن أدائنا المالي وغير المالي، وأن نلتزم بالسلوك الأخلاقي</p>	
المجتمع	<ul style="list-style-type: none"> الأحداث والحملات التبرعات الرعاية وسائل التواصل الاجتماعي الموقع الإلكتروني الإعلانات أعضاء مجلس الإدارة الإشعارات المنبثقة عبر التطبيق 	<p>يتوقع المجتمع أن نساهم في المواطنة المسؤولة للشركات، من خلال خلق فرص العمل، تمكين الشباب، والقيام بمبادرات اجتماعية؛ تؤثر على الوضع الاجتماعي، والاقتصادي، للمجتمع المحلي. كما يتوقعون تواصلًا شفافًا ومفتوحًا؛ من حيث سماع ملاحظاتهم وتلبية توقعاتهم</p>	
الشركاء / المنظمات غير الحكومية	<ul style="list-style-type: none"> أعضاء مجلس الإدارة رسائل البريد الإلكتروني اتصالات هاتفية الحملات العقود الاجتماعات 	<p>يتوقع منا الشركاء / المنظمات غير الحكومية الانخراط في حوار مفتوح، تشكيل تعاون هادف، معالجة الاهتمامات الاجتماعية، والبيئية، ومشاركة القيم المتشابهة. كما أنهم يتوقعون أن يكون لدينا ارتباطات مستدامة، طويلة الأجل، وأن ندعم مبادراتهم وحملاتهم، سواء من خلال الحملات التسويقية و/أو الرعاية</p>	
المستثمرين	<ul style="list-style-type: none"> أعضاء مجلس الإدارة مؤتمرات المستثمرين تقارير ربع سنوية رسائل البريد الإلكتروني الاجتماعات العروض الترويجية اتصالات هاتفية الإفصاحات على صفحة علاقات المستثمرين على شبكة الإنترنت 	<p>يتوقع المستثمرون منا الكشف عن الأداء المالي وغير المالي ذي الصلة، ومواءمته مع أطر الاستدامة، وعوامل التمكين. لكونهم يقدرون تأثير الاستدامة على عائد الاستثمار لديهم، وكيفية إظهار الممارسات الأخلاقية والقيمة لأصحاب المصلحة لدينا</p>	

خارجي

يتوقع المساهمون منا إعطاء الأولوية لنمو الإيرادات المستدامة على المدى الطويل، وممارسات الحوكمة المرنة والقوية. فهم يقدرّون التّقارير الشفافة عن أدائنا المالي وغير المالي، وأن لدينا توجهات استراتيجية نحو زيادة حصتنا في السوق. ويتوقع المساهمون أيضًا مواصلة ممارساتنا التجارية مع أهداف الاستدامة وضمان الحفاظ على حقوقهم

- أعضاء مجلس الإدارة
- الجمعية العمومية السنوية
- رسائل البريد الإلكتروني
- اتصالات هاتفية
- مكالمات الأرباح
- الإفصاحات على صفحة علاقات المستثمرين على شبكة الإنترنت



المساهمون

يتوقع الموظفون منا توفير مكان عمل آمن ومنصف وشامل، حيث يتم منحهم تعويضات عادلة، ويتمتعون بمزايا تنافسية ويتم تزويدهم بفرص النمو والتّطوير. فهم يقدرّون الشفافية، وبيئة الاتصال المفتوحة، ولديهم تسلسل قيادي واضح، ومسار وظيفي محدد

- أعضاء مجلس الإدارة
- اتصالات هاتفية
- ورش تدريبية
- الأحداث
- رسائل البريد الإلكتروني
- استعراضات الأداء
- الاجتماعات
- الندوات
- الشبكة الداخلية



الموظفون

يتوقع أعضاء مجلس الإدارة دمج اعتبارات الحوكمة (ESG) في الإستراتيجية العامة للشركة وعمليات صنع القرار. ويقدر أعضاء مجلس الإدارة ممارسات إدارة المخاطر الفعالة ولديهم رقابة واضحة على الأداء المتعلق بالاستدامة. كما أنهم يتوقعون تقديم تقارير منتظمة عن عملياتنا والوقاية من أي مشكلات ناشئة

- أعضاء مجلس الإدارة
- اتصالات هاتفية
- رسائل البريد الإلكتروني
- اجتماعات مجلس الإدارة
- الندوات



أعضاء مجلس الإدارة

داخلي

3.1 تقييم الأهمية النسبية

يُعد تقييم الأهمية النسبية للاستدامة عملية حاسمة؛ تساعدنا على تحديد وترتيب أولويات القضايا البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) الأكثر أهمية لمنظمتنا وأصحاب المصلحة. ومن خلال ما سبق، نقوم بتقييم التأثيرات المحتملة لمختلف القضايا النسبية المتعلقة بالاستدامة على أعمالنا، مع الأخذ بعين الاعتبار مصالح واهتمامات أصحاب المصلحة.

ووفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) لعام 2021 لتنفيذ تحديد الموضوعات الرئيسية، تم إجراء تقييم الأهمية النسبية لمجموعة جاهز "Jahez" من خلال الخطوات التالية

دورة تقييم الأهمية النسبية لمجموعة جاهز "Jahez"

الخطوة 1: تحديد الهوية

- حددنا أصحاب المصلحة الرئيسيين المشاركين في المسائل المتعلقة بالاستدامة، بما في ذلك أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين. كونهم يُوقرون وجهات وتوقعات قيمة حول قضايا الاستدامة الخاصة بمجموعة جاهز "Jahez" والموضوعات التي تهمهم، وللمجتمع الأوسع.
- حددنا الموضوعات الجوهرية الرئيسية من خلال التشاور مع أصحاب المصلحة ومن خلال الأبحاث الخارجية وأفضل الممارسات مع الأطراف الثالثة والموظفين.

الخطوة 2: جمع المدخلات

- تم إرسال دراسة استقصائية عن الأهمية النسبية لأصحاب المصالح المحليين والإقليميين لتحديد ما يلي:
 - أهمية التأثيرات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية لكل موضوع
 - مستوى تأثير كل موضوع على تقييمات وقرارات أصحاب المصلحة

الخطوة 3: تقييم الأثر

- قمنا بتقييم الأثر المحتمل لموضوعات الاستدامة المحددة على عملياتنا التجارية وأصحاب المصلحة. وتشمل تحليل التأثيرات الفعلية والمتوقعة، التلبينية والإيجابية، والسياسات/الالتزامات المتعلقة بالموضوعات الجوهرية، من بين جوانب أخرى مختلفة (سيتم تقديم التفاصيل لاحقاً في هذا القسم).

الخطوة 4: تحديد الأولويات

- أُعطيت الأولوية لقضايا الاستدامة؛ من خلال تدقيق نتائج الدراسة الاستقصائية التي تم إجراؤها، ورُصدت نتائجها في مصفوفة الأهمية النسبية لدينا.

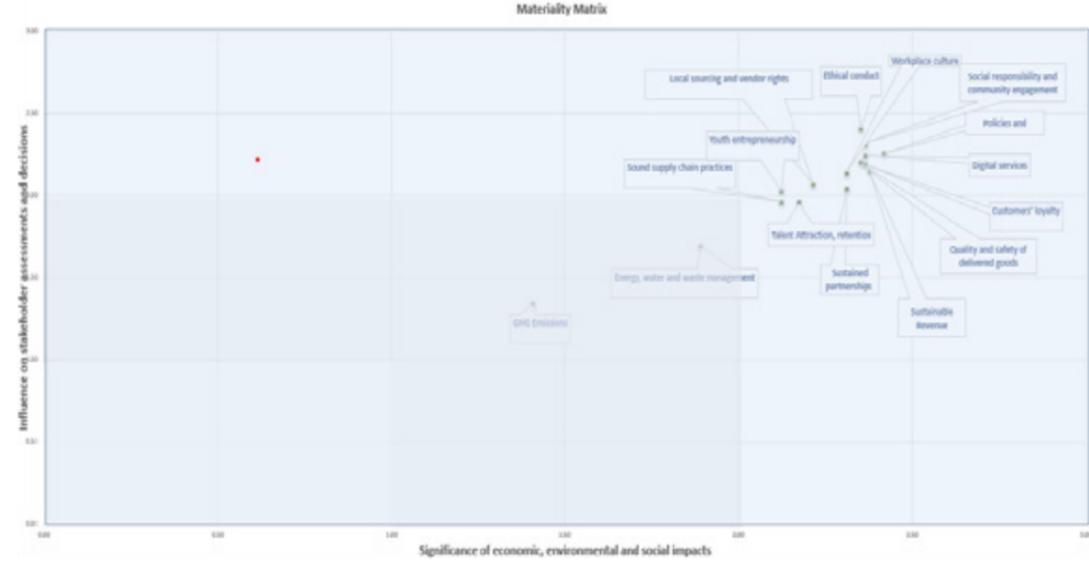
الخطوة 5: تطوير مصفوفة الأهمية النسبية:

- رُسمت نتائج تقييم الأهمية النسبية على مصفوفة، حيث يمثل المحور السيني التأثيرات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية لمجموعة جاهز "Jahez"، ويمثل المحور الصادي تأثير الموضوعات المادية لمجموعة جاهز "Jahez" على تقييم أصحاب المصلحة وقراراتهم.

jahez

صُنّف كل موضوع ذو أهميّة على أنه منخفض ومتوسط ومرتفع أو غير متوقّر، وتم حساب متوسط الاستجابة لكل موضوع. وتم تزويد كل تصنيف بوزن معين. وبناء على ذلك، تم تطوير مصفوفة الأهمية النسبية التالية.

المواضيع ذات الأهمية



نعرض في تقريرنا تفاصيل حول إجراءات مجموعة جاهز لإدارة وتخفيف أي تأثيرات محتملة تتعلق بالموضوعات الجوهرية المحددة وكيفية استجابتنا لكل منها. ويرد في الجدول التالي مزيد من التفاصيل حول الجوانب المذكورة أعلاه والمتعلقة بالموضوعات الجوهرية المحددة لعام 2022.

في عام 2022، شارك ما مجموعه 74 من أصحاب المصلحة في تقييم الأهمية النسبية لمجموعة جاهز "Jahez"، وكان 50 منهم من أصحاب المصلحة المحليين (معظمهم من الموظفين) و24 من أصحاب المصلحة الإقليميين. تم تحليل الموضوعات المصنّفة والمختارة من قبل استشاريين على دراية بطبيعة عمليات مجموعة جاهز "Jahez" وعلى تطلعات الاستدامة.

بعد التّصنيف تم تقسيم الموضوعات الجوهرية الخمسة عشر إلى 11 موضوعًا صُنّفت على أنها (مرتفع - مرتفع)، و2 على أنها (مرتفع - متوسط)، و2 على أنها (متوسط - متوسط) كما هو موضح فيما يلي.

قائمة المواضيع ذات الأهمية لعام 2022 لمجموعة جاهز "Jahez"

#	الموضوعات	ركائز الاستدامة	التقييم
1	الشراكات المستدامة		مرتفع-مرتفع
2	السلوك الأخلاقي	الإدارة	مرتفع-مرتفع
3	السياسات والإجراءات وخصوصية البيانات		مرتفع-مرتفع
4	الخدمات الرقمية والتّحول		مرتفع-مرتفع
5	ولاء العملاء	المتجر	مرتفع-مرتفع
6	جودة وسلامة البضائع المسلمة		مرتفع-مرتفع
7	الإيرادات المستدامة		مرتفع-مرتفع
8	استقطاب المواهب والحفاظ عليها وتطويرها	مكان العمل	مرتفع-متوسط
9	ثقافة بيئة العمل		مرتفع-مرتفع
10	انبعاثات الغازات الدفيئة	البيئة	متوسط-متوسط
11	إدارة الطاقة والمياه والنفايات		متوسط-متوسط
12	ممارسات سلاسل الإمداد السليمة		مرتفع-متوسط
13	المسؤولية الاجتماعية والمشاركة المجتمعية		مرتفع-مرتفع
14	المصادر المحلية وحقوق البائعين	المجتمع	مرتفع-مرتفع
15	ريادة الأعمال الشبابية		مرتفع-مرتفع

الموضوعات الرئيسية	التأثيرات الفعلية والمتوقعة، السلبية والإيجابية	دور مجموعة جاهز "Jahez" على التأثيرات السلبية	سياسات/ الالتزامات والإجراءات المتخذة	الطرق المستخدمة للتحقق من فعالية الإجراءات المتخذة	إشراك أصحاب المصلحة في الإجراءات المتخذة، وطرق متابعة التأثيرات السلبية.
الشراكات المستدامة	ارتبط النجاح في مجموعة جاهز "Jahez" باحتياجات وتوقعات أصحاب المصلحة لدينا. فالتعاون الهادف يبني الثقة والمعايير الأخلاقية تجاه الشراكات، وبناء العلاقات، وتوسيع نطاق الأعمال.	تبحث مجموعة جاهز "Jahez" عن فرص جادة للتعاون وبناء الشراكات مع أصحاب المصلحة ذوي القيم المشتركة، ويتبنون الحلول المستدامة؛ مما يعود بالنفع على جميع الأطراف المعنية.	<ul style="list-style-type: none"> • دليل حوكمة الشركات الذي يوضح حقوق المساهمين • سياسة تفويض السلطة • مصفوفة تفويض الصلاحيات • سياسة الإفصاح • سياسة تضارب المصالح • سياسة توزيع الأرباح • سياسة حماية المساهمين • سياسة التداول الداخلي • ميثاق سياسة المسؤولية الاجتماعية (الاختصاصات) للتدقيق والمخاطر • مدونة قواعد السلوك • سياسة الإبلاغ عن المخالفات 	<ul style="list-style-type: none"> • تحديد الشكاوى المقدمة من المساهمين، والتحليل الجذري للأسباب. • قنوات الاتصال، منها: التقارير السنوية / تقارير الاستدامة ومؤتمرات المستثمرين، والتقارير ربع السنوية، ورسائل البريد الإلكتروني. 	نسعى بجديّة إلى إقامة علاقات تعاون، ومشاركة فعّالة مع المساهمين؛ لفهم وجهات نظرهم ومعالجة مخاوفهم.
السلوك الأخلاقي	إن التمسك بممارسات التجارة العادلة، ومعاملة الوكلاء في سلسلة التوريد لدينا كشركاء ذوي قيمة، واحترام الاتفاقيات التعاقدية مع الالتزام باللوائح والقوانين؛ هي السمات المميزة لاستدامتنا التشغيلية.	نملك آليات داخلية لطلب المشورة والإبلاغ عن أي سلوك / موقف أخلاقي أو قانوني قد يحدث.	<ul style="list-style-type: none"> • سياسة تضارب المصالح • ميثاق سياسة المسؤولية الاجتماعية (الاختصاصات) للتدقيق والمخاطر • مدونة قواعد السلوك • سياسة الإبلاغ عن المخالفات • سياسة التداول الداخلي • دليل حوكمة الشركات 	قناة الإبلاغ عن المخالفات	يتوقع المؤردون ممارسات عمل عادلة في عملياتنا، بينما تتوقع الهيئات الحكومية منا الالتزام بالمتطلبات التنظيمية في مناطق عملياتنا وما حولها.
السياسات والإجراءات وخصوصية البيانات	أثناء التخطيط لعملية التدقيق ومراجعة الحسابات، نحدد القوانين واللوائح ذات الصلة، ونعتبرها جزءاً من عملية مراجعة الامتثال. إذا حددنا أي حدث متعلق بعدم الامتثال، يتم إبلاغ الإدارة بالمشكلة مباشرة، وتتخذ الإجراءات التأديبية المناسبة حسب الضرورة.	تقوم مجموعة جاهز بدمج السياسات ومواءمتها مع طموحات معايير الحكومة البيئية والمسؤولية الاجتماعية (ESG) عبر السياسات والأطر المعتمدة.	<ul style="list-style-type: none"> • دليل حوكمة الشركات الذي يوضح حقوق المساهمين • سياسة تفويض السلطة • مصفوفة تفويض الصلاحيات • سياسة الإفصاح • سياسة تضارب المصالح • سياسة توزيع الأرباح • سياسة حماية المساهمين • سياسة التداول الداخلي • سياسة الامتثال • ميثاق سياسة المسؤولية الاجتماعية (الاختصاصات) للتدقيق والمخاطر • مدونة قواعد السلوك • سياسة المخاطر • دليل الموارد البشرية • سياسة الإبلاغ عن المخالفات 	<ul style="list-style-type: none"> • يتولى فريق التدقيق الداخلي مسؤولية تعميم مذكرة داخلية على جميع موظفي مجموعة جاهز • تغطي أسس التدقيق الداخلي وقواعد أخلاقيات المدققين، ونهج التدقيق. 	إن دمج السياسات، ومشاركة أوسع للمساهمين؛ يسهّل التواصل الشفاف بين الإدارة العليا وأصحاب المصلحة، وييسر إدارة المخاطر بشكل أفضل، ويساهم في الحفاظ على السلوك الأخلاقي بين تعاملاتنا وعملياتنا اليومية.

الموضوعات الرئيسية	التأثيرات الفعلية والمتوقعة، السلبية والإيجابية	دور مجموعة جاهز "Jahez" على التأثيرات السلبية	سياسات/ الالتزامات والإجراءات المتخذة	الطرق المستخدمة للتحقق من فعالية الإجراءات المتخذة	إشراك أصحاب المصلحة في الإجراءات المتخذة، وطرق متابعة التأثيرات السلبية.
الخدمات الرقمية والتحول	التحول الرقمي لمجموعة جاهز "Jahez" يشمل جوانب مختلفة، منها: العمليات، وخدمة العملاء. ويُعد التحول الرقمي عملية مستمرة تتطلب البحث عن تقنيات جديدة، والتكيف مع التوقعات المحتملة للعملاء.	نقدنا العديد من الحلول المبتكرة؛ بهدف إثراء تجربة العميل بشكل كامل. تتضمن هذه الحلول خيارات عدة، كالطلب المسبق؛ مما يسمح للعملاء بجدولة عمليات التسليم مسبقاً، والقدرة على تخصيص الطلبات؛ لتناسب تفضيلات العميل.	<ul style="list-style-type: none"> سياسة الخصوصية لمجموعة جاهز 	<ul style="list-style-type: none"> عدد شكاوى عدم الامتثال فيما يتعلق بالأمن الرقمي والخصوصية. 	يتوقع العملاء منا إعطاء الأولوية لخصوصية البيانات وأمانها، وحماية معلوماتهم الشخصية.
ولاء العملاء	يضمن الحفاظ على العملاء واستقطاب مستهلكين جدد؛ استمرارية الأعمال والازدهار والتوسع والنمو.	تركز مجموعة Jahez بشكل كبير على تقديم تجربة عملاء استثنائية من خلال خدمات منصة جاهز.	<ul style="list-style-type: none"> سياسة الخصوصية 	<ul style="list-style-type: none"> تحرص منصة جاهز للحصول على تعليقات من المستخدمين. تمكين العملاء من تقديم تقييمات ومراجعات للمطاعم، وخدمات التوصيل، مما يسمح لنا بمراقبة وتحسين جودة عروض التطبيقات الخاصة بنا. 	يتوقع العملاء منا إظهار ممارسات تجارية مسؤولة، وتسعير عادل، وخدمات عالية الجودة، والحفاظ على تجربة استثنائية معنا من خلال تقديم الخصومات والتوصيل المجاني والحزم.
جودة وسلامة البضائع المسلمة	المنتجات عالية الجودة تساعد في الحفاظ على رضا العملاء وولائهم، وتقليل مخاطر وتكلفة استبدال البضائع المعيبة. تزداد سمعة مجموعة جاهز للجودة من خلال الحفاظ على معايير الجودة.	تركز مجموعة جاهز على تقديم منتجات ذات جودة عالية، وخدمات متميزة، والتفاعل والإيجابية في دعم العملاء، وتمكين الاستخدام المرن، والوصول السلس للخدمات الرقمية، وتلبية احتياجات العميل بأعلى قدر ممكن.	<ul style="list-style-type: none"> سياسة المنتج ووقت التسليم لمجموعة جاهز 	<ul style="list-style-type: none"> التقييمات، والمراجعات، للمطاعم وخدمات التوصيل، تسمح لنا بمراقبة وتحسين جودة عروض التطبيقات لدينا. 	يمكن للعملاء استخدام الاتصالات عبر الإنترنت/الهاتف/ البريد الإلكتروني 7/24 للتعرف على خدماتنا، من أجل الحصول على تغذية راجعة لخدماتنا وتعزيرها وتطويرها.

الموضوعات الرئيسية	التأثيرات الفعلية والمتوقعة، السلبية والإيجابية	دور مجموعة جاهز "Jahez" على التأثيرات السلبية	سياسات/ الالتزامات والإجراءات المتخذة	الطرق المستخدمة للتحقق من فعالية الإجراءات المتخذة	إشراك أصحاب المصلحة في الإجراءات المتخذة، وطرق متابعة التأثيرات السلبية.
الإيرادات المستدامة	يضمن ضمان استمرارية الأعمال استمرار الأعمال والعمليات والاستمرار في توظيف العمال.	تركز مجموعة جاهز على رضا العملاء الذي يحافظ على السوق. علاوة على ذلك، يتم تنمية الموظفين لأن موظفينا هم القوة الدافعة لعملياتنا،	• سياسة المخاطر	تقوم لجنة المراجعة بالتحقيق في: <ul style="list-style-type: none"> • ضمان فعالية إدارة المخاطر والرقابة الداخلية • ضمان الامتثال للمتطلبات القانونية والتنظيمية الخارجية المعمول بها • مراقبة مؤهلات وخبرات وموارد واستقلالية كل من المدققين الداخليين والخارجيين 	يتوقع المساهمون منا إعطاء الأولوية لنمو الإيرادات المستدامة على المدى الطويل، وممارسات الحوكمة المرنة والقوية.
استقطاب المواهب والحفاظ عليها وتطويرها	ضمان رفاهية موظفينا سيكون له تأثير إيجابي على رضاهم العام والحفاظ عليهم.	تتيح لنا إدارة المواهب تحديد واستقطاب الأفراد الذين يتوافقون مع توجهات الشركة وسياسة الاستدامة لديها.	• مدونة قواعد السلوك • دليل الموارد البشرية • سياسة الإبلاغ عن المخالفات	• قياس معدل تبديل الموظفين وبقائهم • مقاييس إدارة الأداء	الموظف هو محور نجاحنا في تحقيق ممارسات الأعمال المستدامة.
ثقافة بيئة العمل	تنمية ثقافة مزدهرة وشاملة في بيئة العمل، تمكّن الموظفين من الوصول إلى أعلى أداء، وتحترم حقوقهم ورفاهيتهم.	تلتزم مجموعة جاهز بتنمية ثقافة مزدهرة وشاملة في بيئة العمل، حتى يتمكن الموظفون من الوصول إلى أعلى أداء، واحترام حقوقهم ورفاهيتهم.	• مدونة قواعد السلوك • دليل الموارد البشرية • سياسة الإبلاغ عن المخالفات	• قياس معدل تبديل الموظفين وبقائهم • التدريب والتطوير • مقاييس إدارة الأداء	تمكين الموظفين للوصول إلى إمكاناتهم الكاملة، واحترام حقوقهم ورفاهيتهم؛ مما يدفع بمجموعة جاهز للنجاح في ممارسة الأعمال المستدامة.
انبعاثات الغازات الدفيئة	عبر عملياتنا، تنبعث الغازات الدفيئة -غازات الاحتباس الحراري- (GHG). ومع ذلك، نسعى باستمرار للتخفيف من آثارها	تحسين أدائنا البيئي من خلال تقليل الانبعاثات.	• غير متوفر	• قياس وخفض انبعاثات غازات الدفيئة	عناية الأطراف المعنية بحماية البيئة، وتقليل الملوثات الهوائية، وخفض آثار التغير المناخي.

الموضوعات الرئيسية	التأثيرات الفعلية والمتوقعة، السلبية والإيجابية	دور مجموعة جاهز "Jahez" على التأثيرات السلبية	سياسات/ الالتزامات والإجراءات المتخذة	الطرق المستخدمة للتحقق من فعالية الإجراءات المتخذة	إشراك أصحاب المصلحة في الإجراءات المتخذة، وطرق متابعة التأثيرات السلبية.
إدارة الطاقة والمياه والنفايات	يؤدي الاستهلاك والاستخدام غير الرشيد للماء والطاقة إلى مشاكل اجتماعية واقتصادية وبيئية.	تستخدم مجموعة جاهز الموارد بحكمة عبر تحقيق التوازن والمساواة في توزيع الموارد؛ من أجل التنمية الشاملة.	غير متوفر	<ul style="list-style-type: none"> قياس أثر الطاقة والمياه والنفايات والحد من استهلاك الموارد 	تستفيد الأطراف المعنية من الاستخدام الأمثل للموارد، والحد من توليد النفايات.
ممارسات سلاسل الإمداد السليمة	اختيار الاستدعاءات المحتملة أو مخاوف سلامة المنتج. مرونة وقوة سلسلة التوريد. حيث تُعد أنظمة التوريد وإدارة الجودة الخاصة بالمجموعة هي الأكثر أهمية في العمليات التجارية المسؤولة.	تعطي مجموعة جاهز الأولوية للموردين الذين يلتزمون بمبادئ التجارة العادلة، ويظهرون ممارسات شفافة في عمليات التوريد.	غير متوفر	<ul style="list-style-type: none"> عدد حالات توقف سلسلة التوريد 	يتوقع منا الموردون الالتزام بممارسات التجارة العادلة، ومعاملتهم كشركاء ذوي قيمة، واحترام الاتفاقيات التعاقدية. كذلك، يتوقعون دعم مصادر التوريد، من خلال تعزيز الممارسات الأخلاقية في العمليات، واحترام حقوق العمال، وتقليل التأثيرات البيئية في جميع مراحل التوريد. يتوقع الموردون منا أيضاً الدفع في الوقت المناسب والحفاظ على تواصل جيد
المسؤولية الاجتماعية والمشاركة المجتمعية	تقييم الشركات حسب القيمة الاجتماعية بالإضافة إلى القيمة الرأسمالية. كما يُنظر للأعمال التي تُولد قيمة للمجتمعات، على أنها علامة تجارية ذات قيمة أكبر.	تُعتبر المسؤولية الاجتماعية، قيمة أساسية في مجموعة جاهز. فالمجموعة ملتزمة بإحداث تأثير مجتمعي إيجابي؛ من خلال إعطاء الأولوية لرفاهية وسلامة موظفينا، وتعزيز التنوع والاندماج لدى القوى العاملة، ودعم المجتمعات التي نخدمها.	<ul style="list-style-type: none"> ميثاق سياسة المسؤولية الاجتماعية (الاختصاصات) للتدقيق والمخاطر 	<ul style="list-style-type: none"> أنشأت مجموعة جاهز "Jahez" دليلها الخاص للمسؤولية الاجتماعية. مسؤوليات واستراتيجيات مجموعة جاهز تجاه جميع أصحاب المصلحة. المبادئ التوجيهية للوفاء بالمسؤوليات الملقاة على عاتق المجموعة تجاه موظفيها، والمجتمع المحلي. 	تتوقع المجتمعات المحلية في نطاق عمليات مجموعة جاهز وحولها أن تساهم مجموعة جاهز في تنمية بيئة آمنة للعيش، وتنمية اقتصادية لوجسئية.

الموضوعات الرئيسية	التأثيرات الفعلية والمتوقعة، السلبية والإيجابية	دور مجموعة جاهز "Jahez" على التأثيرات السلبية	سياسات/ الالتزامات والإجراءات المتخذة	الطرق المستخدمة للتحقق من فعالية الإجراءات المتخذة	إشراك أصحاب المصلحة في الإجراءات المتخذة، وطرق متابعة التأثيرات السلبية.
الموارد الوطنية، وحقوق البائعين	يمكن للموارد المحلية أن تخفف من المخاطر مثل اضطرابات سلسلة التوريد وتقلبات أسعار الصرف والقيود التنظيمية.	من خلال تعزيز الشراكات التعاونية الواحدة والعشرون، ومن خلال التفاعل مع المساهمين المحليين، نسعى لبناء مستقبل مستدام لا يرتقي بأعمالنا فحسب، بل أيضاً بالمجتمع الذي نتعايش معه.	<ul style="list-style-type: none"> تركز مجموعة جاهز على الموارد المحلية وحقوق البائعين. 	<ul style="list-style-type: none"> تحديد النسبة المئوية للمشتريات المحلية. 	تلتزم مجموعة جاهز بالامتثال لقوانين وأنظمة المملكة العربية السعودية. ويتم حل أي ملاحظات من البائعين.
ريادة الأعمال الشبابية	يتم تقييم الشركات على جهودها لتوسيع الخدمات المالية للأسواق التي تعاني من نقص الخدمات؛ وتتمثل في إقراض الشركات الصغيرة، وتطوير قنوات توزيع مبتكرة.	تدعم مجموعة Jahez تأسيس وإطلاق الشركات الناشئة والجديدة من خلال الشراكات 21، مع الجامعات ومؤسسات المعرفة.	<ul style="list-style-type: none"> غير متوفر 	<ul style="list-style-type: none"> تقيس مجموعة جاهز تأثيرها على ريادة الأعمال في المجتمع السعودي من خلال الإحصائيات والجودة ونوع المبادرات المقدمة من السعوديين وغير السعوديين. 	يحتاج الشباب إلى الإرشاد والتوجيه والتدريب في رحلتهم نحو مشاريع ريادة الأعمال.

ربط الحوكمة بطموحات
ومعايير الحوكمة البيئية
والاجتماعية وحوكمة
الشركات "ESG"

2

2. ربط الحوكمة بطموحات ومعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات "ESG"

تقوم مجموعة جاهز بدمج السياسات ومواعمتها مع طموحات ومعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) عبر السياسات والأطر المعتمدة. علاوة على ذلك، تعمل مجموعة جاهز على تطوير وتعزيز نجاحها على المدى البعيد، وتعزيز إدارة المخاطر، والمساهمة في الحفاظ على المعايير الأخلاقية في التعاملات والعمليات اليومية

في هذا الفصل، نستعرض الخطوط العريضة لهيكل حوكمة مجموعة جاهز، ومجلس الإدارة، وسياسة إدارة المخاطر، وطبيعة الأعمال والجوانب الأخرى المختلفة لكيفية إدارة عملياتنا.

التزامنا

تلتزم مجموعة جاهز "Jahez" بالتمسك بأعلى معايير الحوكمة الشركات، والعمل بنزاهة في جميع تعاملاتنا التجارية

المواءمة مع عوامل تمكين الاستدامة

رؤية المملكة العربية السعودية (2030)

أمة طموحة - حكومة فاعلة.

أهداف التنمية المستدامة

16.6

تطوير مؤسسات فعالة وخاضعة للمساءلة والشفافية على جميع المستويات

16 - ب

تعزيز القوانين والسياسات غير التمييزية وإنفاذها لتحقيق التنمية المستدامة

16.5

الحد بدرجة كبيرة من الفساد والرشوة بجميع أشكالهما

16 - أ

تعزيز المؤسسات الوطنية ذات الصلة، بجملة أمور منها التعاون الدولي، من أجل بناء القدرات على جميع المستويات، ولا سيما في البلدان النامية، لمنع العنف ومكافحة الإرهاب والجريمة

1.2 مجلس إدارة

أعلى هيئة حوكمة في مجموعة جاهز "Jahez": هو مجلس الإدارة، حيث يتولى أعضاء مجلس الإدارة مسؤولية الإدارة والإشراف على عمليات الشركة وشؤونها، بما يتماشى مع المصلحة العامة للشركة

كما يتحمل مجلس الإدارة المسؤولية الكاملة عن حوكمة الشركة، بما في ذلك تطوير التوجهات الاستراتيجية لمجموعة جاهز "Jahez"، وتوجيه الرقابة الداخلية، وتقييم المخاطر، وضمان توفر الضوابط الكافية؛ لتقليل حدة أي خطر تتعرض له الشركة

ويمثل مجلس الإدارة مجموعة "المساهمين" في مجموعة جاهز "Jahez"، باعتبارهم الجهة المسؤولة -حسب ما هو منصوص عليه في دليل حوكمة الشركة- عن الحفاظ على حقوقهم. ويجب على كل عضو في مجلس الإدارة، الالتزام بالقوانين واللوائح المعمول بها، وإظهار مبادئ الصدق والنزاهة والولاء.

تشكيل مجلس الإدارة

يتكوّن مجلس الإدارة من ستة (6) أعضاء، تنتخبهم الجمعية العمومية العادية لمدة 5 سنوات (آخر فترة انتخابية هي 2020 - 2025). وينقسم تكوين مجلس الإدارة إلى عضو واحد مستقل، وعضوين تنفيذيين، وثلاثة (3) أعضاء غير تنفيذيين. ويتراوح التوزيع بين الجنسين في مجلس الإدارة بين 16.7٪ من الإناث و83.3٪ من الذكور، وجميع الأعضاء من المواطنين السعوديين

لجان مجلس الإدارة

تم إنشاء لجان مجلس إدارة مجموعة جاهز "Jahez" لتقديم الدعم اللازم للإشراف على الجوانب الرئيسية لعمليات الشركة والتمسك بمعايير حوكمة الشركات. على وجه التحديد، وتضم مجموعة جاهز "Jahez" لجنّتين لمجلس الإدارة: إحداهما/ للتدقيق ومراجعة الحسابات، والأخرى/ للاستثمار.

لمزيد من التفاصيل حول لجنة مجلس الإدارة وأعضاء مجلس الإدارة، بما في ذلك خبراتهم، وتواريخ انضمامهم، وحضور الاجتماعات، والمؤهلات، وملكية الأسهم، يرجى التّوصل إلى تقريرنا السنوي لعام 2022 عبر الرابط التالي:

<https://jahegroup.com/corporate-governance/>

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة:

Board remuneration refers to the compensation and benefits provided to the Company's Board. تشير مكافآت مجلس الإدارة إلى: التعويضات والمزايا المقدّمة لمجلس إدارة الشركة وأو الإدارة التنفيذية، مقابل تنفيذ الأداء والمسؤوليات. ينطوي تحديد المكافآت على عدة عوامل، تتضمّن: حجم وتعقيد أعمال الشركة، المعايير التنظيمية، المؤهلات والخبرات لأعضاء مجلس الإدارة المعنيين، وأخيراً درجة المسؤولية.

ويتم تحديد أجور أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية -في مجموعة جاهز "Jahez"- بناءً على قوانين ولوائح هيئة السوق المالية "CMA" ذات الصلة للشركات المساهمة المدرجة في- المادة رقم 7-. وتضمن المجموعة -أيضاً- عدم وجود انتهاكات أو ترتيبات أو اتفاقيات جوهرية فيما يتعلق بحقوق العمال أو التراجع في أجور مجلس الإدارة وكبار المديرين التنفيذيين أو حقوق أرباح المساهمين.

لمزيد من التفاصيل حول البدلات وأجور كبار المسؤولين التنفيذيين الخمسة، يرجى النظر إلى تقريرنا السنوي لعام

2022 عبر <https://jahegroup.com/financial-information/>

2.2 الادارة التنفيذية

يسند مجلس الإدارة مسؤولية إدارة العمليات اليومية ويفوضها إلى الإدارة التنفيذية لمجموعة جاهز "Jahez". ويكفل المجلس كذلك أن تكون الإدارة التنفيذية لمجموعة جاهز "Jahez" على علم بالصواب الداخلي وأن تكون أنشطتها متماشية مع الاستراتيجية والأطر والسياسات والإجراءات التي اعتمدها المجلس

يتمثل أحد الأدوار الرئيسية للإدارة التنفيذية في تطوير وتوضيح رؤية مجموعة جاهز "Jahez" ومهمتها وأهدافها الاستراتيجية. والمدراء مسؤولون عن تحليل اتجاهات السوق التي تتماشى كلٌّ ومجال خبرته، وتقييم كل مدير للكفاءة الداخلية لإدارته، وتحديد فرص النمو التي تتناسب مع الحوكمة "ESG" والتوجهات العامة للشركة.

والإدارة التنفيذية مسؤولة عن بناء وتطوير الأفراد، وتحقيق أداء عالي للفريق، كما أنهم مسؤولون عن مهام التوظيف، واختيار وتوظيف الأفراد الموهوبين بتوجيه من قسم الموارد البشرية في المجموعة، وهم ملزمون أيضًا بتقديم التوجيه والدعم من أجل خلق بيئة عمل أكثر شمولية وإيجابية. ولتمكين الموظفين؛ تعمل الإدارة التنفيذية على تنمية ثقافة الابتكار، والتعاون، والتحسين المستمر

بالإضافة إلى ذلك، فإن الإدارة التنفيذية مسؤولة أيضًا عن الإشراف المالي، وتخصيص الموارد لمجموعة جاهز "Jahez"، حيث أن كل مدير قسم مسؤول عن تطوير الميزانيات، ومراقبة الأداء المالي، وتخصيص الموارد التي تُدعم المبادرات الرئيسية لإدارته بشكل استراتيجي.

وتتحمل الإدارة التنفيذية مسؤولية متابعة أهداف واستراتيجيات وتوقعات مجموعة جاهز "Jahez"، لموظفيها، وغيرهم من أصحاب المصلحة المعنيين

وتضم مجموعة جاهز "Jahez" حاليًا ثمانية (8) مدراء تنفيذيين، منهم 12,5% إناث و87,5% ذكور.

لمزيد من التفاصيل حول خبرة الإدارة التنفيذية نأمل النظر إلى تقريرنا السنوي لعام 2022 عبر https://jahezgroup.com/financial-information/#annual_reports.

3.2 سلوك العمل والامتثال

يُعد ميثاق سلوك العمل والامتثال من المبادئ الأساسية لفريق جاهز "Jahez"؛ حيث يساهم هذا المبدأ في الحفاظ على الممارسات الأخلاقية، والالتزام بالتعليمات التنظيمية، والحفاظ على السلوك المسؤول لدى فريق المنظمة. كما يُشكّل قاعدة صلبة لتنمية علاقات تتسم بالثقة والمصداقية مع أصحاب المصلحة على المدى الطويل

ويُشير مصطلح سلوك العمل "business conduct" إلى: المعايير والقيم التي تحكم كيفية تفاعل فريق -جاهز- وموظفيه مع مختلف أصحاب المصلحة، بما في ذلك العملاء، والموردين، والمجتمع ككل. ويتضمن المصطلح عدة مبادئ؛ تتمثل في: النزاهة، العدالة، الاحترام، والشفافية. كما يضمن الالتزام بأخلاقيات السلوك الوظيفي اتخاذ قرارات وإجراءات تعزز من سمعة الشركة، وتدعم ثقافة العمل الإيجابية

ومن ناحية أخرى، يُشير الامتثال "Compliance" إلى: الامتثال للقوانين السارية في المنظمة، وكذا اللوائح، المعايير، والسياسات والإجراءات الداخلية. كما ينطوي الامتثال على فهم المتطلبات القانونية، والالتزام بها، وضمان انسجام العمليات، والممارسات التجارية التي تتماشى معها. ويتمثل في المجالات التالية: حماية البيانات، التقارير المالية، السياسات والأدلة المتعلقة بالموظفين، اللوائح البيئية، حماية العملاء، وغيرها الكثير.

وينطوي وضع برامج فعالة للسلوك والامتثال في الأعمال التجارية على تطوير عدد من المكونات الرئيسية. وقد يشمل ذلك صياغة مدونة سلوك؛ تُحدّد السلوك الأخلاقي المتوقع لأصحاب المصلحة، تنفيذ برامج تدريبية منتظمة؛ لتثقيف الموظفين بشأن التزاماتهم ومسؤولياتهم، ووضع آليات للرصد والإبلاغ عن حوادث سوء السلوك، وإجراء تقييمات منتظمة للمخاطر؛ لتحديد نقاط الضعف ومعالجتها، وإجراء عمليات تدقيق داخلية؛ بهدف رصد وتقييم جهود السلوك والامتثال

وتماشياً مع هيئة السوق المالية (CMA)، اعتمد فريق جاهز "Jahez" لوائح الحوكمة الداخلية الخاصة به في 21 ابريل 2021. وبناءً على تلك اللوائح تم تطوير العديد من مكونات الحوكمة الداخلية الرئيسية، وتشمل

- دليل حوكمة الشركات وحقوق المساهمين.
- سياسة تفويض السلطة
- مصفوفة تفويض الصلاحيات
- سياسة الإفصاح
- سياسة تضارب المصالح
- سياسة توزيع الأرباح
- سياسة حماية المساهمين
- سياسة التداول الداخلي
- سياسة الامتثال
- ميثاق سياسة المسؤولية الاجتماعية (الاختصاصات) للتدقيق والمخاطر
- مدونة قواعد السلوك
- سياسة المخاطر
- دليل الموارد البشرية
- سياسة الإبلاغ عن المخالفات

الموضوعات التي يعطيها دليل حوكمة الشركات

- حقوق المساهمين
- الإفصاح والشفافية
- الإجراءات الداخلية
- بنود أعضاء مجلس الإدارة واللجان والإدارة التنفيذية

إن رفع وعي الموظفين بسياسات وإجراءات العمل، يقع ضمن مسؤوليات وظيفة الامتثال. يتولّى فريق التدقيق الداخلي مسؤولية تعميم مذكرة داخلية على جميع موظفي مجموعة جاهز "Jahz"؛ تغطي أسس التدقيق الداخلي، وقواعد أخلاقيات المدققين، ونهج التدقيق. بالإضافة إلى ذلك، خلال الاجتماع الأول لكل مهمة تدقيق، نقدم جلسة للتوعية لأصحاب المصلحة المعنيين. أثناء التخطيط لعملية التدقيق ومراجعة الحسابات، نحدد القوانين واللوائح ذات الصلة، ونعتبرها جزءاً من عملية مراجعة الامتثال. وفي حالة حدوث مشكلة متعلقة بعدم الامتثال؛ يتم إرسال القضية مباشرة للإدارة، وتتخذ الإجراءات التأديبية المناسبة

المطالب الحرجة التي تم إرسالها إلى أعلى هيئة حوكمة خلال الفترة المشمولة بالتقرير



التكنولوجيا وتطوير البرمجيات،
المرونة وثبات العمل



توقعات التجار في مقابل
مستوى المنافسة الرضا عن
الخدمات



امتثال مجموعة جاهز "Jahz" للهيئة
التنظيمية لأساطيل السائقين "الخدمة
اللوجستية"

الحالات الحرجة من عدم الامتثال للقوانين واللوائح خلال فترة التقرير

#	منطقة	وصف	الغرامات المالية
1	مستودع PIK	وفقاً لنظام الهيئة العامة للغذاء والدواء (المرسوم الملكي رقم م/108 وتاريخ 1442/03/22)، من الضروري الحصول على ترخيص لنشاط المستودعات الذي يشمل المنتجات الصيدلانية والأعشاب ومستحضرات التجميل. للمستودع مزاولة النشاط التجاري بعد الحصول على الترخيص من الهيئة العامة للغذاء والدواء. ويحظر أي نشاط تجاري قبل إصدار الترخيص، وتُطبق العقوبات على المخالفين وفقاً لقانون المنشآت الصيدلانية ولائحته التنفيذية. ولوحظ أنه لم يتم الحصول على مثل هذا الترخيص في مستودع PIK، بموجب لائحة الهيئة العامة للغذاء والدواء "SFDA" لتخزين المنتجات العشبية، ومستحضرات التجميل.	لا
2	الأمن السيبراني	تم العثور على بعض الثغرات المتعلقة بالإطار التنظيمي للأمن السيبراني الذي قدمته لجنة الاتصالات والفضاء والتكنولوجيا (CST).	لا

العقوبات والإجراءات التأديبية

- تقوم الشركة باتخاذ الإجراءات والإجراءات التأديبية المناسبة ضد أي موظف يخالف أنظمة الشركة وفقاً لأدلة الجزاء المعتمدة. استخدام العقوبات والتدابير التأديبية ضد الموظف بسبب مخالفته لا يمس بحق الشركة في إحالة الموظف إلى هيئة قضائية إذا لزم الأمر. يمكن فرض عقوبات تأديبية مختلفة على الانتهاكات، مثل: الإذارات الخطية، الخصم من الأجر، الإيقاف عن العمل لمدة لا تتجاوز (5) أيام، الحرمان من المكافأة أو الترقية السنوية لمدة عام واحد، الفصل من الخدمة مع مكافأة نهاية الخدمة، وأخيراً الفصل من الخدمة دون مكافأة نهاية الخدمة. إذا رفض الموظف الالتزام بالإجراء التأديبي، أو امتنع عن التوقيع على إقراره، أو كان غائباً، يتم إرسال الإخطار إليه عبر البريد الإلكتروني.

الحفاظ على أسرار وأصول الشركة

- يجب على الموظف الاحتفاظ بالوثائق السرية المتعلقة بالعمل في مكان آمن، وعدم وضع أي مستندات في مكان مرئي أو يسهل الوصول إليه. يجب عليه/عليها الحفاظ على السرية، والتأكد من عدم مناقشة أنشطة الشركة خارج مقر العمل. لا يجوز له/لها تقديم أي إلقاء أو تعليمات أو خبرة فيما يتعلق بالأنشطة التجارية للشركة للآخرين ما لم تتطلب طبيعة العمل ذلك، ويعلم وموافقة المدير المباشر. يجب على الموظف إبلاغ الرئيس المباشر فوراً في حالة فقدان أو إتلاف أو غياب أي مستندات سرية واتخاذ الإجراءات اللازمة. يجب على الموظف الحفاظ على سرية الأجور والمزايا.

تضارب المصالح والخطر

- يحظر على الموظف استغلال منصبه أو سلطته في الشركة للحصول على مكاسب شخصية أو الحصول على هدية لنفسه أو للغير. كما يحظر عليه طلب عمل ينتهك واجباته الوظيفية أو التوصية به أو أدائه.
- يحظر على الموظف استخدام نفوذه لمحاولة الحصول -من أي سلطة داخل الشركة- على اتفاقية عمل، أو قرار، أو التزام، أو توريد، أو خدمة، أو الحصول على منافع من أي نوع له أو للآخرين بشكل ينتهك فيها لوائح الشركة. لا يجوز للموظف الجمع بين عمله في الشركة وأي عمل آخر، ولو كان خارج أوقات العمل الرسمية. لا يجوز للموظف أن يستغل نتائج الدراسات والأبحاث والاستشارات المملوكة للشركة، أو أي معلومات عن الشركة لمصلحته الشخصية.
- يحظر على الموظف المشاركة بشكل مباشر أو غير مباشر في طرح المناقصات أو المزادات، أو توقيع العقود مع شركة أخرى، أو المشاركة أو التأثير في قرار بيع أو شراء خدمات أو منتجات من الشركة التي له فيها مصالح مالية مباشرة أو غير مباشرة، أو أن يكون له أو لأسرته مصلحة في أي مما يتعارض مع مصلحة الشركة. كما لا يجوز له/لها المشاركة في إنشاء أي أنشطة تمارس نفس نشاط الشركة أو أي نوع آخر مماثل.

الامتثال للأخلاقيات المالية

يضمن التمسك بالأخلاقيات المالية: الشفافية، والنزاهة، والثقة في ممارساتنا المالية. ومن الأهمية بمكان أن يفهم كل موظف مبادئنا الأخلاقية المالية ويلتزم بها؛ للحفاظ على ثقة أصحاب المصلحة

كما نؤمن بأهمية تجنب تضارب المصالح الذي قد يضرّ باتخاذ القرارات العادلة. لذا، يجب على الموظفين الكشف عن أي علاقات شخصية أو مالية أو مهنية قد تؤدي إلى تضارب المصالح، والتأكد من أن تكون أفعالهم دائماً في مصلحة الشركة

كما لا نتسامح مطلقاً مع أي سلوك ينم عن عدم امتثال للأخلاقيات المالية، ويشمل ذلك: أعمال الرشوة، والفساد، والاحتيال، وغسل الأموال. كما يجب على الموظفين عدم تقديم أو التماس أو قبول أي شكل من أشكال الرشوة، أو الانخراط في أي ممارسات فاسدة. حيث أن الشركة تلتزم بجميع قوانين ولوائح مكافحة الرشوة المعمول بها؛ لتعزيز المنافسة العادلة، والحفاظ على ثقة أصحاب المصلحة لدينا

وللحفاظ على هذا الالتزام بالأخلاقيات المالية؛ توفر مجموعة جاهز "Jahez" للأعضاء الجدد دليل الموارد البشرية، ومدونة قواعد السلوك، حيث تُغطي مختلف المبادئ التوجيهية الضابطة، مثل: الحفاظ على سرية الشركة وأصولها، تضارب المصالح، المحظورات والعقوبات ذات الصلة، والإجراءات التأديبية وغيرها. علاوة على ذلك، لدينا آليات داخلية لطلب المشورة والإبلاغ عن أي سلوك أو حادث غير أخلاقي أو غير قانوني قد يحدث. كما توجد حالياً قناة موارد بشرية داخلية تسمى «Your Voice» "صوتك" حيث يمكن للموظفين الإبلاغ عن ملاحظاتهم حول المسائل المتعلقة بالمجموعة، ومشاركتها.

في 15 أبريل 2021، وافق مجلس الإدارة على سياسة الإبلاغ عن المخالفات الخاصة بمجموعة جاهز "Jahez"؛ ومع ذلك، لم يتم تنفيذها بعد. لذا، تعمل المجموعة حالياً على تطوير قناة مخصصة؛ لتوفير آلية آمنة وسرية للإبلاغ عن أي احتيال مشتبه به، أو سلوك غير أخلاقي، أو عدم مطابقة، أو مخالفات تجارية، تتعلق بأعمال مجموعة جاهز "Jahez"

حوادث الأخلاقيات المالية

عدد حوادث الفساد	عدد حوادث الرشوة	عدد حوادث الرشوة
○	○	○

4.2 إدارة المخاطر

توضح الإدارة الفاعلة للمخاطر؛ وسائل تحديد وتقييم وتخفيف المخاطر المحتملة، التي يمكن أن تؤثر على أهداف الشركة، وسمعتها، ومرونتها العامة. ومن خلال فهم ممارسات إدارة المخاطر والمشاركة الفعالة فيها ووجود إطار لإدارة المخاطر - يمكن لمجموعة جاهز "Jahez" مواجهة التحديات بشكل مسبق، واتخاذ قرارات مستنيرة، ومتابعة مجالات فرص الحد منها

كما فوّض مجلس الإدارة مسؤولية مراجعة فعالية أنظمة الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر في مجموعة جاهز "Jahez" إلى لجنة التدقيق. ويتولى مجلس الإدارة مسؤولية الإشراف على عملية إدارة المخاطر، بينما تتولى لجنة التدقيق مسؤولية مراجعة الأطر المتصلة بإدارة المخاطر، وتحديد مجالات المخاطر المحتملة. وتستعرض اللجنة مدى كفاية سياسات وعمليات مجموعة جاهز "Jahez" لإدارة مخاطر محددة، وبناءً على ذلك، ستقدم اللجنة تقارير سنوية إلى مجلس الإدارة والجمعية العامة

تشتمل عملية إدارة المخاطر في مجموعة جاهز "Jahez" على العناصر الرئيسية التالية:

العناصر الأساسية لعملية إدارة المخاطر في مجموعة جاهز "Jahez"

- **تحديد المخاطر:** تحديد أي مخاطر محتملة قد تواجهها الشركة والإبلاغ عنها. وقد يشمل ذلك المخاطر التشغيلية أو المالية أو القانونية أو السوقية أو السيولة أو الائتمانية أو العملة أو مخاطر السمعة. ومن خلال تحديد المخاطر بشكل جماعي، يمكننا إنشاء سجل شامل للمخاطر وتطوير استراتيجيات التخفيف المناسبة.
- **تقييم المخاطر وتقييمها:** بمجرد تحديد المخاطر، يتم تقييمها بناءً على تأثيرها المحتمل واحتمالية حدوثها. يتيح لنا هذا التقييم تحديد أولويات المخاطر، وتخصيص الموارد لها بشكل فعال، وتشجيع الموظفين الرئيسيين في مجموعة جاهز "Jahez" على تقديم المعلومات والرؤى ذات الصلة لدعم تقييمات دقيقة للمخاطر.
- **تخفيف المخاطر والسيطرة عليها:** يتضمن تخفيف المخاطر تنفيذ تدابير الرقابة، ووضع خطط عمل للحد من تأثيرها أو احتمال حدوثها، ويتوقع من الموظفين الالتزام بالضوابط والسياسات والإجراءات المعمول بها لتقليل المخاطر والحفاظ على العمليات الخاضعة للرقابة.
- **المراقبة والإبلاغ:** المراقبة المنتظمة تضمن تحقيق فاعليتها، وصدقها في تحديد المخاطر، وتشجيع الموظفين على الإبلاغ عن الظروف والممارسات التي قد تكون غير آمنة، كما أن الإبلاغ في الوقت المناسب يساعد في اتخاذ الإجراءات المناسبة، واتخاذ قرارات رشيدة للتخفيف من التهديدات المحتملة.

يتماشى مع الممارسات (ERM) إطاراً لإدارة المخاطر المؤسسية "Jahez" وقد وضعت مجموعة جاهز 31000 (إدارة المخاطر - إدارة المخاطر المؤسسية - الإطار المتكامل) (COSO) المبادئ التوجيهية)، ولجنة المنظمات الراعية لمزيد من التفاصيل حول نهج إدارة المخاطر وعملية تقبلها في التقرير السنوي لعام 2022 عبر <https://jahezgroup.com/corporate-governance/>.

5.2 الخصوصية والأمان

البيانات والالتزام بتنفيذ تدابير قوية لحماية خصوصية وأمن بيانات أصحاب المصلحة، سواء داخل العمل التجاري أو خلال التفاعلات الشخصية

ولضمان خصوصية وأمن أصحاب المصلحة؛ تم وضع العديد من الممارسات، تشمل:

ممارسات الخصوصية والأمان لمجموعة جاهز "Jahez"



حماية البيانات

نلتزم بكافة القوانين واللوائح التي تتعلق بحماية البيانات، فنحن نجمع ونحتفظ فقط بالمعلومات الضرورية والمتطلبية للوفاء بالتزاماتنا التجارية مع أصحاب المصلحة، ويتم جمع البيانات، ومعالجتها وتخزينها بطريقة آمنة وقانونية



السرية

نحافظ على السرية التامة فيما يتعلق بمعلومات أصحاب المصلحة، أثناء وبعد تفاعلاتنا التجارية، ويقتصر الوصول إلى البيانات الحساسة على الموظفين المصرح لهم فقط، ويتم إجراء هذه العملية لأغراض قانونية



أمن المعلومات

نستخدم تدابير شاملة لحماية بيانات أصحاب المصلحة، كالوصول غير المصرح به، أو خسارة البيانات، أو سوء الاستخدام، أو التغيير، أو الاختراقات. وتتضمن: استخدام الشبكات الآمنة، جدران الحماية، وأدوات التحكم في الوصول للبيانات



الموافقة

لجمع واستخدام ومشاركة المعلومات الشخصية؛ يتطلب الحصول على موافقة أصحاب المصلحة. كما نوفر لهم إمكانية الوصول إلى معلوماتهم، والقدرة على تحديثها أو تصحيحها



امتثال الطرف الثالث

يلتزم شركائنا ومقدمي الخدمات من الأطراف الثالثة بذات معايير الأمان والخصوصية التي تتبناها المجموعة. كما نختار بعناية الموردين الذين يُبدون التزامًا بحماية معلومات أصحاب المصلحة، وضمان إبرام اتفاقات مناسبة لمعالجة البيانات



الاستجابة للحوادث

تتبع إجراءات حاسمة وآنية لمعالجة الاختراقات، وإجراء التحقيقات، وتنفيذ التدابير الوقائية لمنع تكرارها في المستقبل

ويعد الأمن السبيري أحد المكونات الأساسية لأنظمة خصوصية البيانات في مجموعة جاهز "Jahez". مما يدل على تفاني الشركة في الحفاظ على سرية وقوة وأمن بيانات الشركة جنباً إلى جنب مع البيانات الشخصية للأفراد. لمزيد من التفاصيل حول إجراءات وتدابير الوقاية من المخاطر السبيرية، يرجى النظر لتقريرنا السنوي لعام 2022 عبر https://jahezgroup.com/financial-information/#annual_reports

تجارب العملاء | 3

3. تجارب العملاء

نهدف إلى تزويد عملائنا بالراحة والرضا والتجربة السلسة لاستخدام تطبيقنا؛ منذ اللحظة التي يقوم فيها العميل بتنزيل تطبيق جاهز إلى حين استمتاعه بوجبه وتواصل مجموعة جاهز "Jahez" تطوير المنتجات والخدمات التي تلبي احتياجات العميل؛ تماشيًا مع اتجاهات السوق والطلب.

يوضح هذا الفصل أولوية الشركة في تكوين تجارب مميزة للعملاء، وتقديم خدمات عالية الجودة باستمرار مبنية على ثقافة تتمحور حول "رضا العميل"

لمزيد من التفاصيل حول نموذج خلق القيمة، بما في ذلك الرؤية والرسالة، يرجى الوصول إلى تقريرنا السنوي لعام 2022 عبر https://jahezgroup.com/financial-information/#annual_reports.

المواءمة مع عوامل تمكين الاستدامة

رؤية المملكة العربية السعودية (2030)

اقتصاد مزدهر - تنمية الاقتصاد وتنوعه

أهداف التنمية المستدامة

8.2

تحقيق مستويات أعلى من الإنتاجية الاقتصادية من خلال التوزيع، والارتقاء بمستوى التكنولوجيا، والابتكار، بما في ذلك التركيز على القطاعات المتسمة بالارتفاع في القيمة المضافة، والقطاعات ذات الكثافة العمالية

التطلعات المستقبلية لمجموعة جاهز "Jahez"

مجموعة جاهز "Jahez" هي منصة لتوصيل الطعام، والخدمات اللوجستية عبر الإنترنت، مقرها الشرق الأوسط، تم تدشينها في الرياض عام 2016. تعمل مجموعة جاهز "Jahez" على توسيع نطاق عملياتها بكفاءة وسرعة لتشمل مناطق عدّة، بما في ذلك المملكة العربية السعودية والبحرين والكويت وتركز على تقديم تجربة عملاء سهلة ومرنة، مما يضمن وصول الطعام ومحلات البقالة طازجة، وفي الوقت المحدد. ومن أبرز ما يميّز منصة جاهز "Jahez" بنيتها التحتية اللوجستية القوية؛ حيث قامت المجموعة بتطوير أسطول خاص من سائقي التوصيل، وتم تجهيز السيارات بتقنية التتبع؛ للتعامل بكفاءة مع عمليات التسليم.

كما تمكّنت المجموعة - على مر السنين- من تحقيق العديد من الإنجازات، عبر مواصلة التوسّع من خلال امتلاك عدد قليل من الفروع الإضافية، وتشكيل النظرة المستقبلية للشركة.

لمزيد من التفاصيل حول تاريخنا وأبرز إنجازاتنا التشغيلية والمالية والشركات التابعة لنا، يرجى الوصول إلى تقريرنا السنوي لعام 2022 عبر https://jahezgroup.com/financial-information/#annual_reports.



الملف الشخصي للمستثمرين

تعمل إدارة علاقات المستثمرين (IR) في مجموعة جاهز "Jahez" كنقطة للتواصل مع المساهمين والمستثمرين والمحللين. يتولى قسم علاقات المستثمرين مسؤولية إيصال جهود المجموعة - فيما يتعلق بالمسائل البيئية والاجتماعية والحوكمة - "ESG" إلى المستثمرين وأصحاب المصلحة، بما في ذلك تقديم تحديثات منتظمة حول مبادرات "ESG" وتسليط الضوء على التقدم المحرز نحو تحقيق أهداف "ESG"، وإعداد التقارير عن مقاييس الحوكمة البيئية والاجتماعية. كما أنهم مكلفون بالرد على الاستفسارات المتعلقة بأداء الشركة في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية (ESG)، والتأكد من أن إفصاحات الحوكمة ESG يتم التعبير عنها بشكل صريح وواضح

وعلى مدار السنة تفاعلت مجموعة جاهز "Jahez" مع المستثمرين عبر وسائل عدة: كالاتماعات والمكالمات الجماعية - السنوية والربع سنوية -، أو من خلال حضور مؤتمرات المستثمرين، وإصدار البيانات الإدارية عن أنشطة الشركة ومخرجاتها. كما تعقد الإدارة التنفيذية في الشركة اجتماعات عديدة عبر الهاتف مع المحللين والمساهمين؛ لفهم نموذج عمل الشركة واستراتيجيتها، بالإضافة إلى الرد على الاستفسارات المطروحة المتعلقة بأداء الشركة وخطط الإدارة

وخلال عام 2022، لم تواجه مجموعة جاهز "Jahez" أي ادعاءات جوهريّة عن انتهاكات في متطلبات حماية المستثمرين، أو الحرمان من إمكانية وصولهم إلى حقائق أساسية عن الشركة. وفي العام ذاته، تمكّننا من التّوّع في مجموعة المستثمرين، حيث بلغ إجمالي عدد المستثمرين المحليين 96%، في حين شكل المستثمرون الخليجيون والدوليون 0.6% و 3.4% على التوالي. ينقسم مستثمرينا إلى مستثمرين من الشركات (89.5%)، والصناديق المشتركة والمؤهلة (3.5%)، واتفاقيات المبادلة (0.8%)، والمؤسسات الحكومية (2.2%) والأفراد (4%). ولوحظ أن ما يقارب 15% من مستثمرينا مهتمون بجوانب الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

1.3 تطوير الأعمال

تطمح مجموعة Jahez إلى تعزيز العمليات في نطاق نفوذها الحالي، وتوسيع بصمتها من خلال الحصول على حصص سوقية جديدة، وجذب عملاء وشركاء جدد. اعتبارًا من نهاية عام 2022، تمكنت المجموعة من تحقيق هذا الهدف بنجاح من خلال الاستثمار في البنية التحتية، التقنية والرقمية، المقدمة لمنصات مثل Jahez وPIK وBLU Store، وفي عمليات Logi وCo Kitchens.

ويتولى قسم تطوير الأعمال في مجموعة جاهز "Jahez" مسؤولية تحديد الأسواق المحتملة الجديدة، وتحديد فرص التّوسع في منطقة الخليج والشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وتقييم التحالفات مع الشركاء الأكثر تأهيلاً وتمكيناً؛ لاختراق السوق بشكل فعّال. ويتحدد ذلك، من خلال إجراء تحليل للأبحاث السوق الاقتصادية، على الصعيدين الجزئي والكلّي، ومن خلال دراسة الجدوى المالية لنموذج الأعمال وما يتّصل بها من مبادرات.

2.3 التّحول الرقمي

التّحول الرقمي لمجموعة جاهز "Jahez" يشمل جوانب مختلفة، منها: العمليّات، وخدمة العملاء. ويُعد التّحول الرقمي عملية مستمرّة تتطلّب البحث عن تقنيات جديدة، والتّكيّف مع التّوّعات المحتملة للعملاء

وبالنسبة لمجموعة جاهز "Jahez" فلقد نقّدت -على مر السنين- العديد من الحلول المبتكرة؛ بهدف الارتقاء بتجربة العملاء بكل أبعادها. ومن تلك الحلول: خيارات الطلب المسبق؛ يتيح للعملاء جدولاً لعمليات التّسليم مسبقاً، والقدرة على تخصيص الطلبات؛ لتناسب مع تفضيلات العميل

كما تم بناء منصة جاهز "Jahez" على أحدث التّقنيات؛ لغرض تقديم تجربة سلسة شاملة للتجار، والعملاء، وشركاء التّوصيل. أثناء تطوير أي قناة/تطبيق/ منصة) رقمية جديدة، تأخذ مجموعة جاهز "Jahez" في الاعتبار العديد من عوامل الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG)، ويمكن تلخيصها فيما يلي

اعتبارات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الخاصة بمنصة مجموعة جاهز "Jahez".

- البيئة:** من خلال تقليل التأثير البيئي للمنتجات، نقوم بتصميم تطبيقات تتسم بالكفاءة في استخدام الطاقة، وتقليل استخدام البيانات، واستهلاك الموارد.
- اجتماعي:** من خلال ضمان وصول المنتجات لجميع المستخدمين، بغض النظر عن الإمكانيات والجنس والعرق. كما نعطي الأولوية لخصوصية المستخدم، عبر تنفيذ سياسات حماية البيانات القوية، وتأمينها بالتّشفير.
- الحوكمة:** من خلال الحفاظ على تطوير وإدارة المنتجات التي تراعي القيم الأخلاقية، وضمان المساءلة والشفافية، واتخاذ القرارات المسؤولة. ويتحقّق ذلك من خلال عمليات تدقيق منتظمة للمنتجات، والالتزام باللوائح والمعايير ذات الصلة.

كما تركزت الجهود على سد الفجوة الرقمية، والبناء على قوة الفريق الرقمية الحالية في السوق. وبناءً على ذلك، نعمل على التّنبؤ بمتطلّبات وأهداف وتطلّعات أصحاب المصلحة في العمل، مثل: العملاء، والتّجار، ومندوبي التّوصيل. حيث يُعد ذلك ضروريًا لإنشاء تحديثات وفرص جديدة لمنصّاتنا التكنولوجية. وفيما يلي بعض الأمثلة التي نسعى من خلالها لتطبيق التّحول الرقمي، والحلول المبتكرة لأعمالنا

منصة الطلب عبر الإنترنت	مميزات تطبيق الهاتف المحمول	تحليلات البيانات والرؤى
الربط مع المطاعم	تطوير عمليات التّسليم	مشاركة ودعم العملاء
الابتكار والتّجريب		

لمزيد من المعلومات حول مبادرات التّحول الرقمي، يرجى الوصول إلى تقريرنا السنوي عبر <https://jahegroup.com/corporate-governance/>

3.3 رضا العملاء

ركزت مجموعة جاهز "Jahez" بشكل كبير على تقديم تجربة استثنائية لعملائها عبر منصة جاهز وخدماتها، وتشمل: توفير منتجات وخدمات عالية الجودة، تقديم خدمة عملاء استثنائية، تمكين الوصول السهل والمرن لخدمات التطبيق، وتخصيص التفضيلات؛ لتلبية احتياجات الأفراد إلى أقصى حد ممكن.

كما أن أحد العناصر الرئيسية لنجاح تجربة العملاء في مجموعة جاهز "Jahez"؛ سهولة عمل واستخدام التطبيق والموقع الإلكتروني لمنصة جاهز، حيث يمكن للعملاء التنقل بسهولة عبر قوائم التطبيق، وإمكانية البحث عن مأكولات أو مطاعم محددة، وتخصيص الطلبات لتناسب أكثر مع تفضيلاتهم. كما توفّر المنصة معلومات واضحة ومفصلة عن كل مطعم، بما في ذلك التقييمات، والمراجعات، وأوقات التسليم المتوقعة؛ مما يمكن العملاء من اتخاذ خيارات مدروسة.

أيضاً تقديم خيارات دفع متعددة: كالدفع نقدًا عند التسليم، أو الدفع عبر الإنترنت، مما يمنح العملاء المرونة والراحة في اختيار طريقة الدفع المفضلة لديهم. فعملية الدفع الآمنة تعمل على غرس الثقة في العملاء، مما يعزز تجربتهم.

بالإضافة إلى ذلك، تُعد قائمة الجوائز والترشيحات -التالية الذكر- شهادة على تفانينا، وثمره الاستثمار الفعال لخلق تجربة عملاء متميزة.

كذلك تسعى مجموعة جاهز "Jahez" لتحسين تجربة العملاء باستمرار، عبر الحصول على تعليقات من المستخدمين، وتقييمات ومراجعات للمطاعم وخدمات التوصيل؛ مما يساعد الإدارة في مراقبة جودة عروض التطبيق وتحسينها. فملاحظات العملاء، واتخاذ الإجراءات اللازمة لمعالجة أي مجالات للتحسين؛ يدل على التزام مجموعة جاهز "Jahez" بتلبية توقعات العملاء، وفي حالة وجود أي مشكلات أو استفسارات للعملاء، يمكنهم الوصول بشكل ميسر إلى فريق دعم العملاء من خلال قنوات اتصال مختلفة؛ مثل: التواصل الكتابي عبر التطبيق، البريد الإلكتروني، وسائل التواصل الاجتماعي، أو التواصل الهاتفي. كما يضمن فريق دعم العملاء، معالجة مخاوف العملاء بسرعة وكفاءة. فبمجرد تلقي الشكوى، يقوم الفريق بتقييم الحدث، والتحقق منه، والعمل على حله. وفي حال واجه العميل مشكلة

ترشيحات الجوائز:

- "مكان عظيم للعمل"
- «أقوى علامة تجارية ناشئة في المملكة العربية السعودية» من Kantar
- «أفضل اكتتاب عام في نمو - السوق الموازية 2022» جائزة البورصة السعودية التي قدمتها تداول "Tadawul"



BEST IPO - NOMU

WINNER

Jahez



الالتزام بتحسين الظروف البيئية

4

4. الالتزام بتحسين الظروف البيئية

تتفهم مجموعة جاهز "Jahez" التأثير العميق الذي قد تحدثه عمليات المجموعة على البيئة؛ لذا فهي تركز جهودها لتكون التأثيرات إيجابية. من خلال تنفيذ المبادرات المبتكرة، واعتماد الحلول الرقمية، ومشاركة المبادرات مع أصحاب المصلحة، والسعي بجهد لتحسين الأداء البيئي باستمرار، وضمان الشفافية والإفصاح عن الجهود الرامية لتحقيق الاستدامة

كما نهدف إلى التأثير بشكل إيجابي على المجتمع أيضا لتحقيق استدامة شاملة؛ عبر تعزيز المسؤولية المجتمعية لحماية البيئة، والحفاظ عليها، وتهيئتها للأجيال القادمة

يوضح هذا الفصل أداء مجموعة جاهز "Jahez" فيما يتعلق بإدارة النفايات، وانبعاثات غازات الاحتباس الحراري (GHG). في تقرير الاستدامة الحالي، نهدف إلى الكشف عن مزيد من الحقائق حول مجالات إدارة أدائنا البيئي، واستهلاك المرافق. ولتحقيق ذلك، يتطلب تجميع البيانات الخاصة بالانبعاثات الغازات الدفيئة، والسماح لنا ببناء عادات وممارسات جديدة صديقة للبيئة.

التزامنا

نحن - مجموعة جاهز "Jahez" - نلتزم بتقليل تأثيرنا البيئي إلى أدنى حد، ونعمل على إنتاج الموارد الطبيعية والحفاظ عليها

المواءمة مع عوامل تمكين الاستدامة

أهداف التنمية المستدامة

رؤية المملكة العربية السعودية (2030)

مجتمع نابض بالحياة - وحياة مُرضية ومنتجة وصحية

12.5

الحد بدرجة كبيرة من إنتاج النفايات، من خلال المنع والتخفيض وإعادة التدوير وإعادة الاستعمال، بحلول عام 2030

13.2

إدخال التدابير المتعلقة بتغير المناخ في السياسات والاستراتيجيات والتخطيط على الصعيد الوطني.

12.2

تحقيق الإدارة المستدامة والاستخدام الكفؤ للموارد الطبيعية، بحلول عام 2030.

12.8

ضمان أن تتوافر للناس في كل مكان المعلومات ذات الصلة والوعي بالتنمية المستدامة وأنماط الحياة المنسجمة مع الطبيعة، بحلول عام 2030

1.4 إدارة النفايات

تدرك Jahez Group أهمية تتبع توليد النفايات؛ لمعرفة الجوانب التي تقتضي التحسينات، ووضع أهداف للحد من النفايات، وتنفيذ الاستراتيجيات والإجراءات المناسبة لتحقيقها في عام 2022، حصلنا على الموافقة المبدئية لبدء نظام إعادة التدوير للنفايات. وتعتبر هذه المبادرة جزءًا من استراتيجيتنا والتزامنا نحو الاستدامة البيئية.

كما نهدف إلى تقليل كمية النفايات، ودمج برامج فصل النفايات، وإعادة التدوير؛ من خلال التخطيط الدقيق والمتابعة البيئية. والأنواع الرئيسية للنفايات التي تولدها مجموعة جاهز "Jahez" حاليًا، هي: الورق والبلاستيك والكرتون

وخلال العام الحالي، قدمنا حملة توعية داخلية للموظفين، وعمال النظافة، كوسيلة لتعزيز ثقافة الإشراف البيئي. علاوة على ذلك، تعمل شركتنا أيضًا على تطوير مبادرات مع شركاء لآلات البيع العكسي (RVM) التي تقوم بإعادة تدوير آلات البيع، والموضة المستدامة، والفن البيئي. ومن خلال برامج التواصل، والتدريب المنتظم؛ نأمل أن نرفع وعي أصحاب المصلحة بأهمية إدارة النفايات، وتشجيع الممارسات المستدامة. ويشمل ذلك تعزيز مبادرات إعادة التدوير، والحد من المواد ذات الاستخدام الواحد، وتنفيذ أنظمة فصل النفايات

كما يمكننا اتخاذ قرارات رشيدة، وتنفيذ تدابير فعّالة، للحد من النفايات؛ من خلال الرصد المستمر لتوليد النفايات وتحليل البيانات. فالهدف الرئيس للمجموعة هو تقليل النفايات من مصدرها، وتعزيز ممارسات أكثر استدامة في جميع عملياتنا، مثل: إعادة التدوير، وإعادة الاستخدام. وهذه الجهود تساهم في تقليل تأثيرنا البيئي، وتمكّننا من المساهمة في مستقبل أكثر استدامة



2.4 انبعاثات غازات الاحتباس الحراري

تشكل انبعاثات الغازات الدفيئة (GHG) عاملاً هاماً في تغير المناخ؛ لذا فإن فهم مصادرها وتأثيراتها لهو أمر ضروري للإدارة البيئية كجزء من جهود الاستدامة لديها

يتم تصنيف انبعاثات غازات الدفيئة إلى ثلاث نطاقات، تُعرف باسم: انبعاثات النطاق 1، النطاق 2، النطاق 3.

- **تشير انبعاثات النطاق 1** إلى الانبعاثات المباشرة الناتجة عن أنشطة الشركة نفسها، مثل: احتراق الوقود، وتوليد الطاقة في الموقع (أي المولدات)، والعمليات الصناعية. تخضع هذه الانبعاثات للسيطرة المباشرة للشركة، وعادة ما تشمل مصادر مثل: المركبات المملوكة للشركة، والآلات الموجودة في الموقع.
- **ويشمل النطاق الثاني** انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة، الناتجة عن توليد الطاقة الكهربائية التي تستهلكها الشركة. وتحدث هذه الانبعاثات خارج نطاق السيطرة المباشرة للشركة، ولكنها مرتبطة باستهلاكها للطاقة. وتشمل: الانبعاثات من شبكة الكهرباء، أو الحرارة المتولدة خارج الموقع.

- **أما انبعاثات النطاق 3:** هي انبعاثات غير مباشرة، تحدث نتيجة لأنشطة الشركة، ولكنها خارج حدودها التنظيمية. وترتبط هذه الانبعاثات بسلسلة القيمة كاملة، بما في ذلك -الأنشطة الأولية والنهائية - مثل: السلع والخدمات المشتراة، ونقل المنتجات، والانبعاثات من النفايات، وتنقلات الموظفين، والسفر الجوي. وغالباً ما تمثل انبعاثات النطاق 3 الجزء الأكبر من البصمة الكربونية الإجمالية للشركة.

ولإدارة انبعاثات غازات الاحتباس الحراري بكفاءة؛ قامت الشركة في عام 2022 بحساب انبعاثات النطاق 2 والنطاق 3. من خلال تتبع انبعاثاتنا والإبلاغ عنها، نكتسب نظرة ثاقبة على المجالات التي يمكننا تقليل تأثيرنا البيئي عليها أكثر من غيرها. لذا نسعى باستمرار إلى اعتماد مثل هذه الممارسة؛ لرصد انبعاثات غازات الاحتباس الحراري، وحسابها والكشف عنها؛ والعمل بنشاط من أجل تقليل بصمتنا الكربونية، وتحسين أدائها البيئي.

وحساب انبعاثات الغازات الدفيئة لدينا؛ أتبعنا المعايير الدولية لبروتوكول غازات الدفيئة. ونحب أن ننوه أن انبعاثات النطاق الأول (1) لم يتم حسابها؛ بسبب القصور في البيانات المتاحة. وتشمل مصادر انبعاثات النطاق (1): استخدام المبردات، وعدد صغير من المركبات المملوكة للشركة. يتم توفير تفاصيل حول انبعاثات النطاق 2 والنطاق 3 لمجموعة جاهز "Jahez" في الأقسام التالية

نطاق 2: الانبعاثات

تنجم انبعاثات النطاق الثاني (2) لمجموعة جاهز "Jahez". عن شراء شبكة الكهرباء. في عام 2022، قمنا بحساب انبعاثات النطاق الثاني (2) مع الأخذ بعين الاعتبار مواقع مكاتبنا في الرياض (7 مواقع) والدمام والخبر وحائل. وتم إجراء الحسابات بناءً على فواتير الكهرباء الخاصة بنا X عامل انبعاثات الكهرباء المذكور على الموقع الإلكتروني الخاص ببروتوكول غازات الاحتباس الحراري. من المهم ملاحظة أن مجموعة جاهز "Jahez" تمتلك السيطرة المالية على 60٪ من Co Kitchens ونتيجة لذلك يتم تمثيل 60٪ من انبعاثات النطاق (2) في القيمة النهائية لانبعاثات النطاق (2) لمجموعة جاهز Jahez

كما أن أعلى مستوى لاستهلاك الكهرباء: وُجد في الرياض، بينما كان أدنى مستوى لاستهلاك الكهرباء في حائل كما هو موضح في الجدول أدناه. وبلغ إجمالي انبعاثات النطاق الثاني (2) الناتجة عام 2022 584.95 مليون طن من ثاني أكسيد الكربون، وبلغت كثافة الموظفين 0.0000032 طن من ثاني أكسيد الكربون/ريال سعودي

انبعاثات النطاق الثاني (2)

الموقع	موقع الكهرباء المشتراة من السلطات المحلية	استهلاك الكهرباء (كيلوواط ساعة)	إجمالي انبعاثات النطاق 2 (طن متري من ثاني أكسيد الكربون (MTCO2e))	كثافة الانبعاثات (طن متري من ثاني أكسيد الكربون/ريال سعودي)
الرياض	منصة "جاهز" السعودية	648,821	584.95 طن متري من ثاني أكسيد الكربون	0.0000032 طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون/ريال سعودي
الرياض	المكتب الرئيسي ومكان إقامة الموظفين	112,292		
الرياض	العقيل	9,915		
الرياض	الصحافة	567,430		
الرياض	السليمانية	557,417		
الرياض	لبن	160,754		
الدمام	الدمام	66,733		
الخبر	الخبر	54,506		
حائل	حائل	153		
حائل	حائل	153		

انبعاثات النطاق رقم (3)

أما مصادر انبعاثات النطاق رقم (3) لمجموعة جاهز "Jahez" فهي من استهلاك الوقود للسيارات غير المملوكة للشركة، رحلات التّوصيل، والنفايات المتولدة. وبالتحديد تندرج انبعاثات النطاق رقم (3) من فئات الانبعاثات و 59 و 60 على التّوالي

ومن المهم ملاحظة أنه في هذه المرحلة خلال عملية إعداد التقرير، لا يعتبر جرد انبعاثات النطاق 3 شاملاً؛ لصعوبة الوصول إلى بيانات موثوقة للانبعاثات من مصادرها الأولية، وبالتالي تم الرجوع إلى مصادر ثانوية موثوقة ومع ذلك، فإننا نسعى في التقارير المستقبلية إلى مزيد من الكشف عن مخزون الانبعاثات الخاص بنا من النطاق رقم (3).

وباعتبارنا شركة لخدمات التّوصيل؛ فإن مصدر الانبعاثات الرئيسي للنطاق رقم (3) يأتي من السيارات غير المملوكة للشركة. كما أنه في عام 2022، بلغ ثاني أكسيد الكربون 53890.90 مليون طن، في حين فإن أقل مصادر الانبعاثات من النطاق (3) كانت من النفايات المتولدة، وخاصة النفايات البلاستيكية

وتم حساب الانبعاثات من السيارات غير المملوكة كقياس مباشر لكل سيارة، باستخدام حجم الوقود المستهلك X (مضروباً في) عامل الانبعاثات المذكور في الموقع الإلكتروني لبروتوكول الغازات الدفيئة.

أما رحلات التّوصيل فتم حسابها باستخدام المسافات المقطوعة لكل رحلة X (مضروبة في) عامل الانبعاثات المذكور على الموقع الإلكتروني لبروتوكول الغازات الدفيئة. كما تم أخذ عوامل الانبعاثات الأخرى في الاعتبار، مثل: درجة رحلات الطيران.

وحساب الانبعاثات الناتجة عن النفايات المتولدة عن عمليات التّوصيل؛ تم ضرب الوزن لكل عنصر نفايات مستخدم في إجمالي العناصر، ومعامل الانبعاثات ذي الصلة لكل منها، وفقاً لموقع بروتوكول الغازات الدفيئة.

ويرد المزيد من التّفاصيل عن النطاق رقم (3) فيما يلي:

انبعاثات النطاق رقم (3)

مصدر الانبعاثات	الانبعاثات (mtCO ₂ e) - طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون - (طن متري من ثاني أكسيد الكربون/ريال سعودي)	كثافة الانبعاثات (طن متري من ثاني أكسيد الكربون/ريال سعودي)
السيارات غير المملوكة	53,890.90	0.0003
رحلات التّوصيل	11.08	0.00000006
النفايات المتولدة (البلاستيك)	0.0031	0.0000000002
المجموع	53,902.07	0.0003

إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة لمجموعة جاهز "Jahez"

الانبعاثات (mtCO₂e) - طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون-

مصدر الانبعاثات

النطاق 1	غير متوفر
النطاق 2	584.95
النطاق 3 السيارات غير المملوكة	53,890.90
النطاق 3 رحلات التّوصيل	11.08
النطاق 3 (النفايات)	0.0031
المجموع	54,486.93
الكثافة (مليون طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون/ريال سعودي)	0.000302

رعاية المجتمع | 5

5. رعاية المجتمع

نؤمن بأن رعاية المجتمع في مجموعة جاهز "Jahez"، تصنع تأثيرًا إيجابيًا، يمتد إلى ما هو أبعد من حدود عملياتنا، ونمو إيراداتنا. كما نسعى لبناء مستقبل مستدام؛ من خلال تعزيز الشراكات التعاونية، والتفاعل مع المساهمين المحليين. بناء شامل لا يرتقي بأعمالنا فحسب؛ بل بالمجتمع الذي نتعايش معه والفصل الحالي يوضّح المبادرات التي تم تنفيذها، والدعم المستمر لأصحاب المصلحة المحليين، كذلك سنبيّن لمحة عن كيفية تمكين المجتمع، ودعم قيمة "المسؤولية الاجتماعية".

التزامنا

نحن نلتزم بمسؤوليتنا المجتمعية بما تتماشى مع أفضل ممارسات الحكومة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات "ESG"

والاستدامة مبدأ أساسي بالنسبة لنا.

دعم التجار لدينا:

نعتمد بشكل استباقي سياسات الأسعار العادلة، وفرص نمو جذابة، وتوفير بنية تحتية آمنة للدفع؛ كل ذلك أدعى لاستمرارية الأعمال، والحفاظ على علاقات قوية ومربحة لكل من أصحاب المصلحة: المساهمين والتجار



دعم المساهمين:

وعلى ذات التسوق السابقة؛ يمكن لسائقي التوصيل في مجموعة جاهز "Jahez" الاعتماد على السياسات التي وُجدت لحمايتهم وتعزيز أنشطتهم. كما أنّ البنية التحتية الموثوقة للدفع لدينا، تعني أن سائقينا من بين أسرع السائقين الذين يتم الدفع لهم في السوق



المواءمة مع عوامل تمكين الاستدامة

أهداف التنمية المستدامة

رؤية المملكة العربية السعودية (2030)

أمة طموحة - تمكين المسؤولية الاجتماعية
مجتمع نابض بالحياة - يوفر حياة صحية ومرضية

17.17

تشجيع وتعزيز الشراكات الفعالة بين القطاعين العام والخاص، والمجتمع المدني، بالاستفادة من تجارب الشركات واستراتيجياتها المتعلقة بتوفير الموارد.

17.14

تعزيز اتساق السياسات من أجل تحقيق التنمية المستدامة



رعايات مجموعة جاهز "Jahez 2022"



الترفيه

رعاية موسم جدة



التعليم

المشاركة في معرض الرياض للكتاب للعام الثاني على التوالي



الثقافية

رعاية متحف فالكون "Falcon"



التكنولوجيا

مؤتمر LEAP للتكنولوجيا



الرياضة

- رعاية الرياضة الالكترونية "Formula"
- رعاية فعاليات مهرجان الملك عبد العزيز للإبل
- الاتحاد السعودي للخماسي الحديث
- الجوائز الملكية
- كأس النّاج
- كأس خادم الحرمين الشريفين
- كأس السعودية
- رعاية دوري محمد بن سلمان
- كأس الملك عبد العزيز (كأس المؤسسين) لسباق بطولة حائل للفروسية



المجتمع

فعالية "Jaak" الرمضانية

أنشأت مجموعة جاهز "Jahez" دليلها الخاص للمسؤولية الاجتماعية، ويحدد الدليل مسؤولياتنا واستراتيجياتنا تجاه أصحاب المصلحة. كما يُحدّد أيضًا المبادئ التوجيهية للوفاء بمسؤولياتنا تجاه موظفينا، والمجتمع المحلي، مثل: الاستثمار في المشاريع التّنومية، وتقديم الدعم غير المباشر والمباشر للمبادرات الخيرية، وغيرها

ومن الإجراءات التي تم اتخاذها كجزء من المسؤولية الاجتماعية، استخدام منصة مجموعة جاهز "Jahez" للترويج للجمعيات الخيرية المحلية؛ من خلال السماح للعملاء بتقديم التبرعات عبر المنصة.

وتتوفر المزيد من التفاصيل حول مشاركاتنا المجتمعية، والتزامنا بالمسؤولية الاجتماعية والمشتريات الوطنية في الأقسام التالية

1.5 المشاركة المجتمعية

Community engagement is a collaborative process that involves a company's active participation in the community. هي عملية تعاونية، تتضمن المشاركة النشطة للشركة مع أفراد المجتمع، من خلال إجراء مبادرات، وفعاليات، تلبّي احتياجاتهم، وتحقيق الأهداف المشتركة

وتدرك مجموعة جاهز "Jahez" أهمية المشاركة المجتمعية، وتهدف لاستدامة التواصل مع المجتمع وكذا العملاء. كما تشجع الحوار المفتوح، والمشاركة، والتعاون، من خلال المبادرات والأنشطة المختلفة التي تقدمها منصة جاهز "Jahez" الرقمية، وأنشطتها المتنوعة.

ومن خلال إعطاء الأولوية للمشاركة المجتمعية؛ نظهر التزامنا بأن نكون شركة مواطنة، مسؤولة، وخاضعة للمساءلة. وهذا يمكّن شركتنا من اتخاذ قرارات مستنيرة، والمساهمة إيجابيًا في الاقتصاد الوطني، واكتساب ثقة أصحاب المصلحة؛ وهذا يؤدي بدوره إلى توسيع شهرة علامتنا التجارية

في عام 2022، استثمرت الشركة واعتنت بعدد من المبادرات الاجتماعية، والتي كان لها الأثر الكبير على المجتمع السعودي، نوضحها كما يلي

إضافةً إلى ما سبق، فيما يلي بعض المبادرات الاجتماعية المختارة التي أجريناها في عام 2022..

برنامج توظيف الشباب السعودي في قطاع التوصيل

قامت مجموعة جاهز "Jahez" بالتعاون مع هدف (HRDF)-صندوق تنمية الموارد البشرية، بتوفير فرص التدريب والتأهيل والتوظيف للباحثين عن عمل من الشباب السعودي.

المستفيدون المستهدفون: الشباب السعودي (حقق البرنامج 706,000 ريال سعودي)

دعم المساهمين

يهدف توطيّن قطاع التوصيل تمكّن الشباب السعودي-سواءً طلاب أو موظفين- من زيادة مصادر دخلهم عبر مجموعة جاهز "Jahez"، بكونهم أحد ممثلي التوصيل لمنصة جاهز. كذلك منح سيارة لممثلي التوصيل الذين ينقذون ما متوسطه 5 طلبات يوميًا، لمدة عام كامل

المستفيدون المستهدفون: الأفراد السعوديون (تم تسليم 29 سيارة في عام 2022)

الدعوة إلى تمكين المرأة

تتبع مجموعة جاهز "Jahez" نهجًا ثلاثي المحاور (3PA)، لمناصرة ودعم المرأة: أكاديميًا، واقتصاديًا، ورياضيًا. في عام 2022، تضمنت المبادرات التي تم تطبيقها للمحاور الثلاثة، ما يلي

- أكاديميًا: دعم المرأة من خلال شراكات مجموعة جاهز "Jahez" مع جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن.
- اقتصاديًا: دعم 217 متجرًا نسائيًا، من خلال تقديم أسعار مخصصة، ودعم لوجستي.
- رياضيًا: دعم السيدات المهتمات بالرياضة؛ من خلال الرعاية الموجهة للأندية الرياضية، وكذلك دعم بطولة كرة القدم للسيدات (اتحاد غرب آسيا)، وفريق فلاج "Flajz" للسيدات.

المستفيدون المستهدفون: الإناث السعوديات وأعضاء المجتمع

لمزيد من التفاصيل حول مسؤوليتنا الاجتماعية خلال السنوات الماضية، استكشف مبادراتنا على <https://jahezgroup.com/corporate-responsibility/>



المبادرات الاجتماعية لمجموعة جاهز "2022" Jahez

معسكر تدريب البيانات الخاص بمجموعة جاهز "Jahez"

وتهدف هذه المبادرة إلى تنمية المواهب الوطنية وتمكينها من خلال تنظيم دورات تدريبية تغطي مواضيع تتعلق بالتكنولوجيا والبيانات

المستفيدون المستهدفون: أفراد المجتمع المحلي (إجمالي 27 طالباً وطالبة)

برنامج تسعة أعشار (10/9).

برنامج 10/9 هو برنامج لتسريع الشركات الناشئة، أسسه صندوق تنمية الموارد البشرية (HRDF) بالشراكة مع جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية (KAUST)

يهدف البرنامج إلى تطوير رواد الأعمال في المراحل المبكرة، وتمكينها لتكون شركات ناشئة ذات إمكانات عالية. كما يمنح البرنامج الإرشاد والتمويل، دون مقابل للعوائد المالية الأولية.

وعقدت مجموعة جاهز "Jahez" شراكة مع صندوق تنمية الموارد البشرية، لدعم برنامج تسعة أعشار، عبر إنشاء قسم مخصص في تطبيقها يحوي نسبة خصم مخفضة، للشركات الناشئة والمتوسطة، تتيح لهم ترويج منتجاتهم أو مطاعمهم

المستفيدون المستهدفون: الشركات الصغيرة والمتوسطة (تبلغ 366 مطعمًا، و5,159 منتجًا مروجًا).

يمكن أيضًا تحقيق المشاركة مع المجتمع من خلال إجراء دورات تدريبية وتوعوية. وتقوم مجموعة جاهز "Jahaz" بإجراء مثل هذه الدورات التدريبية؛ لما لها من تأثير بالغ على وعي المجتمع بالمخاوف البيئية والمشاركة الاجتماعية والحوكمة. ويغطي التدريب موضوعات عدة، مثل: الإشراف البيئي، المسؤولية المجتمعية، السلوك الأخلاقي، حقوق الفرد، فرص العمل، واتجاهات الحكومة البيئية والاجتماعية "ESG" وترابطهما معًا. كما يحصل أفراد المجتمع من الدورات على فهم أفضل لأهمية وتأثير أعمالهم، والتعرف على الكيفية التي تتشكّل بها استراتيجية الاستدامة العامة للمملكة العربية السعودية، والمساهمة في رؤية المملكة 2030.

علو على ذلك، قد يزود التدريب على (ESG) - الحكومة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات - أفراد المجتمع بالمهارات والأدوات المحددة، اللازمة لتقييم وإدارة حياتهم المهنية. وقد يشمل ذلك: التدريب على إجراء تقييمات الأثر البيئي، أو تنفيذ الممارسات المستدامة، أو التعامل مع أصحاب المصلحة، أو تطوير استراتيجيات مسؤولة حول الاستثمار. ومن خلال بناء هذه القدرات، يتمكّن أفراد المجتمع من اتخاذ قرارات رشيدة، والمساهمة بشكل إيجابي في تحقيق نتائج أكثر استدامة

وتتطلّع في مجموعة جاهز "Jahaz"، لتمكين أفراد المجتمع بالأدوات اللازمة؛ التي تساهم في بناء مجتمع أكثر استنارة، ومسؤولية، واستدامة. وفيما يلي توضيح بعض الدورات التدريبية المجتمعية التي تم تنفيذها في عام 2022:

عقد دورات تدريبية مجتمعية

منصة التدريب	دورة تدريبية
دورة التدريب البدني	# الاستعداد لمعسكر البيانات
دورة التدريب البدني	دورة الخط العربي
دورة التدريب البدني	دورة باريسا السعودية
دورة التدريب البدني	دورة إعداد القهوة
دورة التدريب البدني	برنامج دعم الأكاديمية اللوجستية
التدريب الافتراضي عبر منصة نورة للأعمال	مبادرة دعم رواد الأعمال
دورة التدريب البدني	البرنامج السعودي لتوظيف الشباب في قطاع التّوصيل
برنامج مسك	التدريب على تطوير الأعمال في مجال تكنولوجيا المعلومات





عدد المتابعين في 2022

77.1K



عدد المتابعين في 2022

K 456.6



عدد المتابعين في 2022

40K



عدد المتابعين في 2022

29K



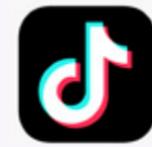
عدد المتابعين في 2022

2,570



عدد المتابعين في 2022

2.98K



عدد المتابعين في 2022

147.2K



للشركة، والتعرض لشرائح مجتمعية جديدة؛ مما يساهم بشكل أعلى في القيمة السوقية لعلامتنا التجارية، وزيادة المشاركة المجتمعية

ونقوم بتسويق هوية علامتنا التجارية من خلال: برامج التواصل الاجتماعي، المؤثرين، اللوحات الإعلانية، الإعلانات التلفزيونية، وغيرها. تختلف مؤشرات الأداء الرئيسية لوسائل التواصل الاجتماعي (KPIs) لكل حملة، على سبيل المثال، تركز مؤشرات الأداء الرئيسية لحملات التطبيقات على عمليات تثبيت تطبيق جاهز "Jahez". بينما تركز الحملات المرتبطة بالعروض، على عدد الطلبات المستلمة. من ناحية أخرى، تركز الحملات التسويقية على معدل المشاركة، والتعليقات، وعدد المشاركات، والإعجابات لكل مشاركة. ومن الجدير بالذكر، أننا ندير جميع حملاتنا التسويقية داخليًا، سواء من حيث التخطيط، أو تطوير الحملات الرقمية، أو إنشاء المحتوى

كما نُبدي اهتمامًا بالغًا للمحتوى في حساباتنا على وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة التعليقات، والتقييمات، والمراجعات الإيجابية والسلبية. ونوجد حلولًا استباقية للتخفيف من حدة التقييمات أو التعليقات السلبية التي يتم تلقيها. ونوضّح تفاصيل قنوات الاتصال التسويقي لمجموعة جاهز "Jahez"، وعدد متابعي كل قناة، فيما يلي

2.5 وسائل التواصل الاجتماعي والتوعية بالعلامة التجارية

الوعي بقيمة العلامة التجارية يلعب دورًا حاسمًا في نجاح الأعمال التجارية؛ فهو يمنح أصحاب المصلحة المعرفة اللازمة عن علامتنا التجارية. تعتبر مجموعة جاهز "Jahez"، قوة علامتها التجارية أحد أصولها القيمة. فقيمة العلامة التجارية تتيح بناء علاقات طويلة الأمد مع عملائنا، وتشجع تكرار عمليات الشراء، وبالتالي دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة المحلية، وتمكين البائعين السعوديين. كما أنه يشجع ولاء العملاء بعد حصولهم على تجربة إيجابية مع خدمات مجموعة جاهز "Jahez". غالبًا ما توفّر العلامة التجارية القوية، فرص الشراكة والمشاركة مع الشركات أو المؤثرين الآخرين. وقد يكون لهذه الشراكات دور في توسيع نطاق العلامة التجارية

3.5 الشراء المسؤول

يشير الشراء المسؤول إلى: توفير الإمدادات والخدمات بطريقة مسؤولة، اجتماعيًا وبيئيًا، مع تمكين المشتريات المحلية، والامتثال لحقوق العمل. ولا يقتصر الأمر على النظر في سعر المنتجات وجودتها فحسب، بل يشمل أيضًا تأثيرها على المجتمع، والعُمل، وسلسلة التوريد.

ويستلزم الشراء المسؤول إجراء تقييمات، وفحص للموردين، مع التأكيد من كونهم يظهرون ممارسات أخلاقية أم لا، ويشمل ذلك: ظروف عملهم، سجلات الصحة المهنية، ممارسات الحوكمة المعمول بها، وجهود الاستدامة البيئية. ففي المجموعة، تم تقييم ما يقارب من 80% من إجمالي الموردين، وفقًا للمعايير الاجتماعية والبيئية. وأشارت التقييمات إلى عدم وجود أي آثار اجتماعية أو بيئية سلبية في سلسلة التوريد.

كما أنها تهدف إلى المشاركة المستدامة طوال رحلة الاستدامة الخاصة بها، من خلال إعطاء الأولوية للموردين الذين يتمسكون بمبادئ التجارة العادلة، ويظهرون ممارسات شقافة عبر سلسلة التوريد.

كذلك فنحن نواصل دعم المشتريات الوطنية؛ نظرًا لتأثيرها على الوضع الاجتماعي والاقتصادي للمجتمع. ففي عام 2022، شكل إنفاقنا على المشتريات المحلية 89% من إجمالي الإنفاق، في حين شكل الإنفاق على المشتريات الأجنبية 11% فقط.



6 | تنمية الموظفين

6. تنمية الموظفين

حريصون في مجموعة جاهز "Jahez" على العمل وفقاً لقيمنا ومبادئنا، ونعتبرها أولوية محلياً وإقليمياً. وندرك أن موظفينا هم محور نجاحنا في تحقيق ممارسات الأعمال المستدامة
فمجموعة جاهز "Jahez" تلتزم بتنمية ثقافة مزدهرة وشاملة في بيئة العمل، حتى يتمكن الموظفون من الوصول إلى أعلى أداء، واحترام حقوقهم ورفاهيتهم.

التزامنا

نحن - مجموعة جاهز - ملتزمون بإنشاء ثقافة إيجابية وشاملة في مكان العمل، ودعم رفاهية موظفينا وعملائنا ومجتمعاتنا

المواءمة مع عوامل تمكين الاستدامة

أهداف التنمية المستدامة

رؤية المملكة العربية السعودية (2030)

اقتصاد مزدهر - زيادة فرص العمل

مجتمع نابض بالحياة - وحياة مُرضية ومنتجة وصحية

8.3

تعزيز السياسات الموجهة نحو التنمية والتي تدعم الأنشطة الإنتاجية، وفرص العمل اللائق، ومباشرة الأعمال الحرة، والقدرة على الإبداع والابتكار، وتشجع على إضفاء الطابع الرسمي على المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة الحجم، ونموها، عبر الحصول على الخدمات المالية

5.1

وضع حد لجميع أشكال التمييز ضد النساء والفتيات في كل مكان

8.7

اتخاذ تدابير فورية وفعّالة لضمان حظر واستئصال أسوأ أشكال توظيف الأطفال، وكذلك إنهاء عمل الأطفال بجميع أشكاله.

8.5

تحقيق العمالة الكاملة والمنتجة وتوفير العمل اللائق لجميع النساء والرجال، بما في ذلك الشباب والأشخاص ذوو الإعاقة، وتكافؤ الأجر لقاء العمل المتكافئ القيمة، بحلول عام 2030

B.8

وضع وتفعيل استراتيجية عالمية لتشغيل الشباب، وتنفيذ الميثاق العالمي؛ لتوفير فرص العمل الصادر عن منظمة العمل الدولية بحلول عام 2020.

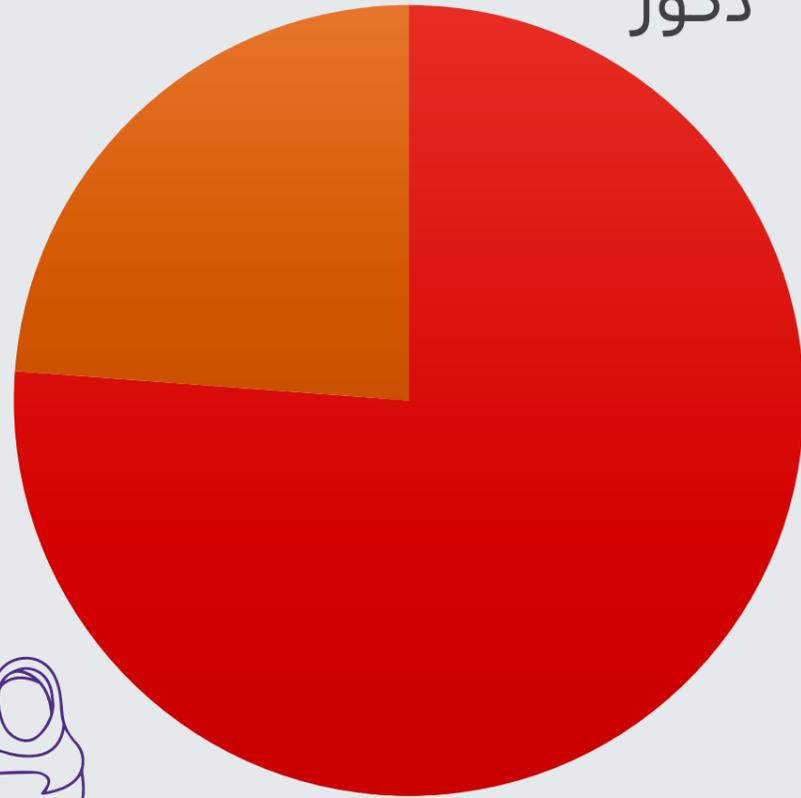


نسبة تمثيل كل جنس:



74.46%

ذكور



25.54%

إناث

لم يتم تسجيل أي حوادث تمييز ومضايقات خلال الفترة المشمولة بالتقرير

ملف الموظف

نسعى -في مجموعة جاهز "Jahez"- لإعطاء الأولوية للتوظيف من خلفيات متنوعة، ونحرص على التطوير المهني بأعلى كفاءة، كما نسعى لبناء ثقافة الاحترام والتقدير والتّمكنين بين الموظفين

من خلال الحفاظ على بيئة عمل آمنة وخالية من المعاملات اللأخلاقية بكافة صنوفها، كالتهرش، والتّنمر والتمييز، والابتعاد عن الأنشطة ذات الطابع السياسي أو الحزبي أو الديني في بيئة العمل، كما تنصّ على ذلك مدونة قواعد السلوك للشركة

في القسم التالي، نقدّم مزيدًا من التّفاصيل حول ملفات تعريف الموظفين حول (الجنس، العمر، الجنسية).

ملف تعريف الجنس

إن تحقيق التّنوع بين الجنسين ليس مسألة إنصاف ومساواة فحسب؛ بل هو أمر حتمي لاستراتيجيتنا. فمن خلال تبني مجموعة متنوعة من الخبرات، والمواهب، نهدف إلى تعزيز عملية اتخاذ قرار متوازنة، عملية تمكّنا من التّواصل مع قاعدة عملاء وسوق متنوعين

كما أن تمكين المرأة، وخلق بيئة شاملة يشعر فيها الموظفون بالتّقدير؛ يساهم في بناء مجتمع أكثر وعيًا، ويُمهّد الطريق للأجيال القادمة

ومن أبرز النماذج لتمكين المرأة في مجموعة جاهز "Jahez"، في عام 2022، تمكّنا من زيادة تمثيلنا الإناث الإجمالي بنسبة 26.5% مقارنة بأدائنا في عام 2021، في حين زاد تمثيل الذكور بنسبة 8.9%. وبالنسبة للمناصب الإدارية، تشغل 6 نساء مناصب إدارية، (مرتبة مدير)

عدد الموظفين حسب الجنس

نسبة التّغير%	2021	2022	
+8.9%	383	417	ذكور
+26.5%	113	143	إناث
+12.9%	496	560	المجموع

ملف تعريف الجنسية

نساهم في مجموعة جاهز "Jahez" في خلق فرص العمل، والتنمية الاقتصادية؛ من خلال إعطاء الأولوية لتوظيف المواطنين؛ مما يعزز التماسك الاجتماعي والاستقرار الاقتصادي.

ولتحقيق التزامها بمتطلبات السعودية حقت المجموعة في برنامج "نطاقات" الحالة "البلاتينية". حيث يهدف برنامج نطاقات «Nitaqat» التابع لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية السعودية (HRSD): إلى تشجيع المؤسسات على توظيف المواهب المحلية السعودية. ومن خلال البرنامج يتم تقييم أداء أي شركة.

وتعتبر الشركات في الفئات "البلاتينية" أو "الخضراء" مستوفية لمتطلبات السعودية؛ وبالتالي يحق لها الحصول على عدد من المزايا، مثل: الحصول على تصاريح العمل وتجديدها، أو تغيير مهن العاملين الأجانب لديها (باستثناء المهن المخصصة للسعوديين حصراً (المواطنين). في حين أن الشركات التي حصلت على الفئة "الحمراء": بسبب عدم التزامها بالمتطلبات المحددة، تُعتبر قد خالفت متطلبات السعودية، ومن الممكن خضوعها لبعض الإجراءات العقابية

في عام 2022، نال المواطنون نسبة 82.19% من إجمالي الموظفين، وهو ما يمثل مقارنة بالعام السابق زيادة بنسبة 23.7%. كما شهد الموظفون الغير سعوديون انخفاضاً بنسبة 19.4% أيضاً مقارنةً بعام 2021.

عدد الموظفين حسب الجنسية

نسبة التغير %	2021	2022	
+23.7%	372	460	سعودي 
-19.4%	124	100	غير سعودي 
+12.9%	496	560	المجموع 

ملف تعريف العمر

تدرك مجموعة جاهز "Jahez" أن التمثيل العمري المتنوع في القوى العاملة لديها، قد يضيف قيمة كبيرة للشركة؛ كونها تمثل التنوع الواسع من المعرفة، والمهارات، ووجهات النظر، والخبرات من مختلف الأجيال

ومن خلال تقييم مساهمات الموظفين لديها؛ تؤكد مجموعة جاهز "Jahez" على وجود قوة عاملة متنوعة ذو مراحل عمرية مختلفة، تتسم باحترام الأفراد في المراحل المختلفة من حياتهم المهنية

في عام 2022، تم رصد انخفاضاً بنسبة 61.5% في الفئة العمرية للموظفين ذو "فوق 50 سنة" مقارنة بالعام السابق. وشهدت الفئة العمرية «أقل من 30 عاماً» ارتفاعاً بنسبة 33.2%. أعلى فئة عمرية للعاملين في مجموعة جاهز "Jahez" هي: "أقل من 30 عاماً" والتي تمثل 64.46% من إجمالي الموظفين، في حين أن أدنى فئة عمرية هي "أكثر من 50 عاماً" بنسبة 0.89% تقريباً. يمثل ما يلي توزيعاً تفصيلياً لملف تعريف موظفي مجموعة جاهز "Jahez" لكل فئة عمرية.

عدد الموظفين حسب الفئة العمرية

نسبة التغير %	2021	2022	
+33.2%	271	361	أقل من 30
-8.5%	212	194	30-50
-61.5%	13	5	أكثر من 50
+12.9%	496	560	المجموع

نوع الوظيفة

تقدم مجموعة جاهز "Jahez" فرص عمل "دوام كامل" و"دوام جزئي"، ويشغل "الدوام الكامل" معظم الوظائف. في عام 2022، ارتفع معدل التوظيف بدوام كامل لدينا بنسبة 38.74% مقارنة بعام 2021، في حين لم يتم شغل أي وظائف بدوام جزئي خلال الفترة المشمولة بالتقرير.

ومن أنواع التوظيف لدينا في الشركة أيضًا "التدريب الداخلي". حيث يوفر برنامج التدريب الفرصة لتحديد واستقطاب أفضل المواهب في مراحل مبكرة. ولتحقيق هذا الهدف؛ تتعامل مجموعة جاهز "Jahez" مع الطلاب والخريجين الجدد؛ لتقييم فرص العمل المحتملة في المستقبل؛ وتمكين المسار الوظيفي للأفراد الشباب

ويتمّ حاليًا تقديم برنامج التدريب الداخلي للطلاب الذين تخرجوا حديثًا، ويبدأ برنامج التدريب الداخلي اعتمادًا على مدى الحاجة لشغل وظيفة متاحة داخل الشركة. وبناءً على ذلك، يتم إجراء المقابلات، ومنح المرشّحين المختارين فترة تدريب، مدتها: 3 أشهر. كما يوجد خلال برنامج التدريب الداخلي مكافأة للمتدربين وقدرها 6,000 ريال سعودي، وعند الانتهاء من البرنامج، يُطلب من المتدربين تعبئة استمارة التقييم. وبناءً على تقييم المتدرب وتقييم مدير المتدرب له؛ ستقرر مجموعة جاهز "Jahez" آنذاك إما انتهاء مدة التدريب، أو تمديد فترة التدريب، أو منح المتدرب فرصة عمل في الشركة. وبلغ عدد المتدربين في عام 2022، 72 متدربًا، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 380% مقارنة بأداء العام الماضي

وبالمثل، تتعاون مجموعة جاهز مع برنامج تمهير "Tamheer" الذي يديره صندوق تنمية الموارد البشرية (HRDF). تمهير عبارة عن برنامج تدريب وتوظيف مدته 6 أشهر، يدعم تمكين المواهب الوطنية، ويحسن الوضع الاجتماعي والاقتصادي للمجتمع.

لمزيد من التفاصيل حول عدد موظفي مجموعة جاهز "حسب نوع الوظيفة" محدد فيما يلي

عدد الموظفين حسب نوع التوظيف

نسبة التغير %	2021	2022	نوع الوظيفة
+12.9%	496	560	دوام كامل
0%	0	0	دوام جزئي (مؤقت)
+380%	15	72	التدريب الداخلي
+23.7%	511	632	المجموع

تنظم مجموعة جاهز أداء موظفيها من خلال مدونة قواعد السلوك ودليل الموارد البشرية، والتي تتماشى مع اللوائح المنصوص عليها في قانون العمل السعودي. وتحدد مختلف الموضوعات المتعلقة بالقوى العاملة والثقافة، بما في ذلك

- السياسات العامة
- حقوق الموظف
- توضيحات دفع المكافآت
- العمل الإضافي
- واجبات الشركة
- الوقاية والإسعاف وإصابات العمل والأمراض المهنية
- القروض الشخصية والضمانات المالية
- العقوبات والإجراءات التأديبية
- التظلمات والشكاوى
- تضارب المصالح والمحظورات
- البدلات
- المكافآت والترقيات

1.6 إدارة المواهب وتطويرها والاحتفاظ بها

تضمن استراتيجيات إدارة المواهب الفاعلة؛ وجود الأفراد المناسبين الذين يتمتعون بالمهارات والمعرفة والقيم اللازمة؛ لدعم أهداف وغايات الاستدامة للشركة

كما تتيح لنا إدارة المواهب تحديد واستقطاب الأفراد الذين يتوافقون مع توجهات الشركة وسياسة الاستدامة لديها. وستمكن من تعزيز أدائنا بشكل أكبر؛ من خلال الاستثمار في برامج تطوير المواهب، حيث يحقق التطوير زيادة في معدلات الاحتفاظ بالمواهب، وتعزيز قدرات القوى العاملة، باعتبارهم المحرك الرئيس لجهود الاستدامة في مجموعة جاهز

ونقدم في الأقسام التالية مزيداً من التفاصيل حول بيانات مجموعة جاهز لعام 2022، المتعلقة بإدارة وتقييم أداء الموظفين، والاحتفاظ بهم، والتدريب والتطوير

مقاييس إدارة الأداء

تبدأ إدارة الأداء في الشركة بتعيين الموظفين وفق الرتبة والدرجة والمسمى الوظيفي المناسبين، حسب نظام التصنيف الوظيفي، وجدول الرواتب المعتمد من مجموعة جاهز. كما يجب أن يكون التعيين متوافقاً مع مؤهلاته الأكاديمية، وخبراته المهنية، ومدى حاجة الشركة لخدماته

كما نحرص على تزويد موظفينا بوصف وظيفي، ومعايير تقييم واضحة، قبل الشروع في العمل. وللموظف الحق في إبداء رأيه حول اتفاقية التعاقد خلال 15 يوم عمل من تاريخ العقد

والموظفون الذين أكملوا 3 أشهر أو أكثر، يخضعون لعملية تقييم الأداء. والتقييم يغطي: الأهداف، الأداء، الإنجازات، ومستوى تقدم الموظفين. ويتم إجراء التقييم بمستوى عالٍ من الشفافية والعدالة، عند تسجيل المعلومات الأساسية المتعلقة بمستوى أداء الموظف وإنجازاته. ويحصل المدراء المباشرون على نماذج تقييم فريقهم، ويراجعون أداء الفريق، ويقدمون الملاحظات والقرارات فيما يتعلق بالمكافأة السنوية و/أو الترقية لكل موظف. وذلك وفقاً لمتطلبات مجموعة جاهز، بما في ذلك الموافقة على المكافآت السنوية من قبل الرئيس التنفيذي، والوضع المالي للشركة خلال العام الماضي. وتمنح المكافآت السنوية وفقاً لتقارير الأداء المعتمدة من المدراء، شريطة أن يكون الموظف قد أتم سنة تعاقدية

وعندما يستحق أكثر من موظف الترقية، تقوم الشركة بإجراء مقارنة بين الموظفين - وستكون الأولوية للأكثر كفاءة، والأعلى أداءً؛ وفقاً لنتائج التقييم. وفي حالة تساوي نتائج تقييم الأداء، تكون الأولوية لأقدم موظف حسب سنوات الخدمة في الشركة. أما في حالة تساوي نتائج التقييم والأقدمية، يتم تشكيل لجنة مكونة من مدير الموارد البشرية، والمدير المباشر للموظف، ومدير الإدارة - لترشيح من يرويه مناسباً للترقية

التدريب والتطوير

إن تزويد الموظفين ببرامج تدريبية وتطويرية قيمة؛ يعزّز زمن مهاراتهم ومعارفهم، ويمكّنهم من أداء أدوارهم بشكل أكثر فعالية، ويساهم في زيادة الإنتاجية والكفاءة التشغيلية؛ مما يكون له عظيم الأثر على بيئة العمل في مجموعة جاهز، ونجاح العميات بشكل عام. وفي عام 2022، استثمرت مجموعة جاهز 1,904,203,58 ريال سعودي في تدريب وتطوير الموظفين، مقارنة باستثمار عام 2021 البالغ 221,503,75 ريال سعودي

كما أن التدريب متاح لجميع الموظفين، ويتم تصميمه وفقاً لتوجهات واحتياجات وطبيعة عملهم ومهاراتهم. وعلى إدارة الموارد البشرية مسؤولية إعداد الخطط والبرامج التدريبية، بالتنسيق مع رؤساء الأقسام. ويتم ترشيح واختيار الدورات التدريبية بناءً على توصيات رؤساء الأقسام، وموافقة الرئيس التنفيذي

وفي عام 2022، أطلقت مجموعة جاهز برنامج القيادة التحولية. والغرض منه: تطوير المهارات القيادية للإدارة التنفيذية للشركة. ويبلغ متوسط ساعات التدريب للبرنامج التدريبي 32 ساعة لكل موظف

الاحتفاظ والإبدال

نؤمن-في شركة جاهز- أن الموظف الناجح-في بيئة العمل لدينا- هو الشخص الذي لا يمتلك المهارات والمؤهلات المطلوبة للوظيفة فحسب؛ بل ينسجم أيضًا مع قيم الشركة وأعرافها ومعتقداتها. ويمكن للمرشحين الذين يبدون هذه المهارات الفريدة، الاندماج بسهولة في المجموعات الحالية، والمساهمة في نجاح الأعمال. ولذلك، يُعد الاحتفاظ بالموظفين أحد مقاييسنا المهمة التي يتم قياسها ومراقبتها باستمرار. وتُعد المعدلات المرتفعة للاحتفاظ على الموظفين؛ مؤشرًا قويًا على استقرار واستمرارية مجموعة جاهز. كما يعكس بشكل إيجابي قدرة الموظفين على التكيف السريع مع بيئة العمل، والتعاون الفعّال والمجزي مع الزملاء، ومساهماتهم في عمليات الشركة.

في عام 2022، بلغ عدد تسرب الموظفين لدينا 51 موظفًا من إجمالي الموظفين. ومع ذلك، فقد تمكنا من زيادة معدل التعيينات الجديدة لدينا بنسبة 38.36% مقارنة بأداء العام الماضي - حيث بلغ إجمالي عدد الموظفين الجدد 220 موظفًا

مدخلات	
2021	2022
159	220
إجمالي التعيينات الجديدة	
113	51
عدد تسرب الموظفين	
46	169
صافي التغيير	

وبالنظر إلى التركيبة السكانية للمملكة، هناك وفرة من الخريجين الشباب الذين هم في طور الدخول لسوق العمل. ولأجل ذلك، تسعى المجموعة جاهدة إلى توظيف أفضل المواهب التي من شأنها تمكين نمو القوى العاملة لديها وتمكين الشباب للدخول في سوق العمل

وفي هذا الصدد، عقدت مجموعة جاهز شراكة مع جامعات محلية رئيسية بغرض تدريب وتوظيف المواهب الجديدة. تضمنت الشراكة ما يلي

- جامعة الملك سعود (KSU)
- جامعة الملك فهد للبترول والمعادن (KFUPM)
- الأكاديمية الرقمية السعودية (SDA)

بالإضافة إلى ذلك، شاركت مجموعة جاهز في المبادرات الاجتماعية التي تهدف إلى استقطاب المواهب الشابة، وهي:

- برنامج المعسكر التدريبي
- SDA ""
- طويق

2.6 رفاهية الموظف

تؤثر رفاهية الموظف على رضا الموظفين ومشاركتهم وأدائهم العام، وتدرك مجموعة جاهز "Jahez" أهمية إعطاء الأولوية لرفاهية الموظفين وكيفية تأثيرها على وجود ثقافة إيجابية وداعمة في مكان العمل.

وتشمل رفاهية الموظفين أبعادًا مختلفة؛ بما في ذلك: الصحة المهنية، والبدلات، والتوازن الصحي بين العمل والحياة، ورضا الموظفين.

وفي هذا القسم، سوف يتم تسليط الضوء على مزيد من التفاصيل حول كل منها.

البدلات

يمنح موظفو مجموعة جاهز "Jahez" بدل سكن بواقع 25% من الراتب الأساسي، ويصرف شهرياً مع أجورهم. بالإضافة إلى ذلك، يمنح موظفونا بدل نقل بنسبة (10%) من الراتب الأساسي إذا لزم الأمر.

بالنسبة للموظفين الذين تتطلب طبيعة عملهم التعامل النقدي (أي استلام وتسليم مبالغ تزيد عن 100,000.00 ريال سعودي شهرياً) يتم منحهم مخصص صندوق أمانة قدره 1,000 ريال سعودي شهرياً - بناءً على موافقة الرئيس التنفيذي

ويتم توفير تذاكر الطيران- لموظفينا غير السعوديين-من وإلى وطنهم في بداية العقد، والاجازة السنوية، وعند نهاية الخدمة.

تبلغ نسبة إجمالي التعويض السنوي للفرد الأعلى أجرًا في جاهز إلى متوسط إجمالي التعويض السنوي لجميع الموظفين (باستثناء الفرد الأعلى أجرًا) 9.30%

وأخيرًا، تمنح مجموعة جاهز موظفيها ترتيب المدفوعات المبنية على الأسهم، حيث يحق لهم الحصول على ملكية أسهم الموظفين (ESOP) بعد عامين من تاريخ انضمامهم

التأمين الصحي

إضافة على ما سبق، يتم توفير التأمين الصحي لموظفي مجموعة جاهز وعائلاتهم، عبر إحدى شركات التأمين المعتمدة من مجلس التأمين الصحي.

""الغرض من خيارات ESOP الخاصة بمجموعة جاهز هو كما يلي:

- اجتذب كبار الموظفين، على سبيل المثال: كبار المدراء، والمديرين التنفيذيين، وأعضاء الفريق الفني الآخرين.
- الاحتفاظ بالموظفين: خيارات الاستحقاق على مدى عدة سنوات؛ من شأنها أن تخلق حوافز قوية للموظفين للبقاء مع مجموعة جاهز.
- مواءمة الحوافز: من شأن خيارات الاستحقاق مواءمة الحوافز مع الأهداف طويلة المدى للشركة.
- إيجاد قيمة "المكافأة": من شأنه أن يزيد من تقييم الشركة من خلال منح الموظفين نصيب من تلك القيمة.
- تشجيع التفكير طويل المدى: من شأنه أن يدفع الموظفين إلى بناء الشركة لتحقيق النجاح على المدى الطويل.

الصحة والسلامة المهنية

تشير الصحة والسلامة المهنية إلى الممارسات والسياسات والأنظمة المعمول بها؛ لحماية الموظفين من المخاطر، والإصابات في مكان العمل. تتخذ مجموعة جاهز الإجراءات اللازمة لحماية سلامة الموظفين من الأخطار والأمراض والإصابات التي قد تنشأ في بيئة العمل، حيث نقوم بانتظام بالإعلان في المناطق المشتركة، وعبر مناطق عملياتنا عن معلومات حول مخاطر العمل، ووسائل الوقاية، والتعليقات التي يجب اتباعها عند الحاجة.

كما تحظر مجموعة جاهز التدخين بكافة أنواعه في مكان العمل، وبالنسبة لمعدات مكافحة الحرائق؛ تحرص الشركة أن تكون مؤمنة بشكل صحيح، وواضحة للعيان، وأن معدات الإسعافات الأولية متوفرة وسهلة الوصول في كل طابق. علاوة على ذلك، يتم إجراء تدريبات على مكافحة الحرائق بشكل منتظم؛ حتى يكون موظفونا على استعداد ومعرفة بمنافذ الهروب، ونقاط التجمع الخاصة بالشركة في حالات الطوارئ. في حالة تعرض أي موظف لإصابة عمل، أو مرض مهني، يجب إبلاغ الرئيس المباشر والإدارة المختصة فوراً. كما تجدر الإشارة إلى أنه خلال الفترة المشمولة بالتقرير لم تكن هناك أي حوادث تتعلق بإصابات مكان العمل.

رضا الموظفين

ندرك -في مجموعة جاهز- أن موظفينا هم أئمن مواردنا. لذا فنحن نبحث بشكل جاد عن الفرص التي تلبى احتياجات موظفينا، وتخلق لديهم ثقافة المشاركة والتعاون. كما نسعى دوماً للحصول على تغذية راجعة من الموظفين عبر الاستطلاعات، ومقابلات مجموعات التركيز وغيرها من الوسائل؛ لفهم احتياجاتهم واهتماماتهم وأفكارهم. ومن خلال الاهتمام بالتغذية الراجعة لموظفينا، نحدد بشكل متكامل أفضل مجالات التحسين ونعالج أي مخاوف بشكل مباشر؛ لضمان رضا الموظفين والاحتفاظ بهم.

تتنوع مبادرات مشاركة موظفينا، لتشمل على سبيل المثال: فرص التطوير الوظيفي، برامج الصحة، أنشطة بناء الفريق، وغيرها من المبادرات التي تُعزز التوازن بين العمل والحياة، وتُعزز ثقافة العمل الإيجابية.

لذا فإن مجموعة جاهز تعمل على تعزيز بيئة تشجع الموظفين على الحرية في طرح الأفكار والاهتمامات والملاحظات، دون خوف من الانتقام أو الحكم. ونعتمد أن هذه السياسة تعزز من ثقافة الاحترام، والثقة، والدعم المتبادل؛ مما يعود بالنفع على الجميع داخل الشركة، كما أنها وسيلة فعالة لتعزيز مشاركة الموظفين، وتحفيزهم، ورضاهم.

ولقياس وتقييم والحفاظ على مشاركة الموظفين ورضاهم؛ نقوم باستمرار بتعميم الاستبيانات الاستطلاعية على الموظفين. ففي عام 2022، تمكنا من تحقيق مستوى رضا الموظفين، بنسبة 73% في استطلاع "أفضل مكان للعمل".

شكاوى الموظفين

تأمل الشركة من المدراء التنفيذيين، والموظفين، المساعدة في معالجة الشكاوى بطريقة ودية وشفافة، وفي الوقت المناسب. ويحق لكل موظف تقديم شكوى ضد أي قرار قد يؤثر عليه، عبر البريد الإلكتروني، ويتم الرد عليها أو معالجتها خلال فترة 5 أيام. قد تختلف فترات الاستجابة على أساس كل حالة على حدة، وتحوّل الشكاوى إلى الإدارة المناسبة؛ لضمان وجود آلية تظلم فعالة، وسريعة الاستجابة. وتتبع سلسلة الاتصال الخاصة بشكاوى التظلم من رئيس القسم المحدد، ومدير الموارد البشرية، والإدارة العليا.

ويحق لموظفي مجموعة جاهز الاستئناف أو الطعن في القرارات التي يتخذها أي طرف في الشركة، بما في ذلك الإدارة المباشرة، والتي من شأنها أن تؤثر على الموظفين. يمكن أيضاً تقديم شكاوى ضد الموظف، في حالة انتهاكه لإحدى سياسات الشركة أو لوائحها. ويكون تقديم "طلب التظلم" في غضون 5 أيام من تاريخ وقوع الحادثة وفق التسلسل الإداري للاتصالات. إذا لم يتم حل الشكاوى من قبل مستوى الإدارة المعني الذي تم تقديمها إليه، يحق للموظف رفع التظلم وتصعيده إلى المستوى القيادي الثاني، وهكذا إلى المستوى الثالث.

ومن الجدير بالذكر، أنّ طريقة التعامل موحّدة مع جميع الشكاوى/التظلمات المقدّمة، وبطريقة عادلة، ومسؤولة، ومنصفة. ونتيجة لجهودنا، تمكنا من الحفاظ على مستوى (صفر) شكاوى للموظفين خلال الفترة المشمولة بالتقرير.

7 | الملحق

7. الملحق

1.7 فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI).

فيما يتعلق بخدمة فهرس المحتوى - الأساسيات ، استعرضت خدمات المبادرة العالمية "GRI" أن فهرس محتوى المبادرة معروض بوضوح ، وبطريقة تتفق مع المعايير، وأن المراجع المتعلقة بالإفصاحات من 1-2 إلى 5-2 و 1-3 و 2-3 تتماشى مع الأقسام الواردة في متن التقرير. تم تنفيذ الخدمة على النسخة الانجليزية من التقرير

بيان الاستخدام
قامت مجموعة جاهز بإعداد التقارير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) للفترة التي تبدأ من 1 يناير 2022 إلى 31 ديسمبر 2022

تم استخدام GRI 1	GRI 1: الأساس 2021
المعايير المعمول بها في قطاع المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)	لا ينطبق

معايير قطاع المبادرة العالمية لإعداد التقارير. مرجع رقم.	التوضيح	الإغفال		الموقع		إفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير/مصدر آخر
		السبب	تم حذف المتطلبات	رقم الصفحة	القسم		
				أ. ص 4 ب. ص 31 ج-ص 4 د-ص 4	أ. قسم المقدمة ب. القسم 3 ج. قسم نطاق التقرير د. قسم نطاق التقرير	2-1: التفاصيل التنظيمية	
				أ. ص 4	أ. قسم نطاق التقرير ب. تقرير جاهز السنوي 2022. ج. قسم نطاق التقرير	2-2: الكيانات المدرجة في المنظمة تقارير الاستدامة	
				د. ص 4	أ. قسم الفترة المشمولة بالتقرير 2022 ب. 2023 ج. قسم معلومات الاتصال	2-3: الفترة المشمولة بالتقرير، التواتر ونقاط الاتصال	المبادرة العالمية للتقارير 2: عام الإفصاحات 2021
					لا يوجد	2-4: إعادة صياغة المعلومات	
					لا يوجد	2-5: الضمانات الخارجية	

معايير قطاع المبادرة العالمية لإعداد التقارير. مرجع رقم.	الإغفال			الموقع		إفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير/مصدر آخر
	التوضيح	السبب	تم حذف المتطلبات	رقم الصفحة	القسم		
				أ. ص 13 ب. ص 31	أ. القسم 3 ب. القسم 3 ج. لا يوجد د. لا يوجد	2-6: الأنشطة وسلسلة القيمة والأعمال الأخرى والعلاقات	
	ج. تعتبر مجموعة جاهز العمليات المستخدمة لحساب عدد الموظفين سرية هـ. تقلبات هامة في عدد الموظفين خلال الفترة المشمولة بالتقرير ولا ينطبق بين فترات إعداد التقارير لأن هذا هو تقرير الاستدامة الأول	ج. القيود المتعلقة بالسرية هـ. لا ينطبق	ج. العمليات المستخدمة لحساب عدد الموظفين هـ. تقلبات هامة في عدد الموظفين خلال الفترة المشمولة بالتقرير وبين الفترات المشمولة بالتقرير	(أ) ص 46 - 49 (ب) ص 46-49 (ج) ص 46-49 (د) ص 46 - 49	أ. القسم 6.1 ب. (1) القسم 6.1 ب. (2) القسم 6.1 د. القسم 6.1	2-7: الموظفون	المبادرة العالمية للتقارير 2: الأنشطة والعاملون
	ج. لا ينطبق منذ تقرير الاستدامة الأول	ج. لا ينطبق	ج. تقلبات هامة في عدد العمال غير الموظفين خلال الفترة المشمولة بالتقرير وبين الفترات المشمولة بالتقرير	(أ) ص 46 - 49 (ب) ص 46-49	أ. القسم 6.1 ب. القسم 6.1	2-8: العمال من غير الموظفين	
				أ. ص 60 ب. ص 23 ج. ص 22-23	أ. يمكن الوصول إلى تقرير جاهز السنوي لعام 2022 عبر: المعلومات المالية - مجموعة جاهز ب. القسم 2.1 ج. 1. القسم 2.1 ج. 2. القسم 2.1 ج. 3. القسم 2.1 ج. 4. القسم 2.1 ج. هـ. القسم 2.1 ج. 5. لا يوجد ج. 6. القسم 2.1 ج. 7. القسم 2.1	2-9: هيكل الحوكمة وتكوينها	المبادرة العالمية للتقارير 2: الحوكمة

معايير قطاع المبادرة العالمية لإعداد التقارير. مرجع رقم.	الإغفال			الموقع		إفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير/مصدر آخر
	التوضيح	السبب	تم حذف المتطلبات	رقم الصفحة	القسم		
				أ. ص 22-23 ب. ص 22-23	أ. القسم 2.1 ب. القسم 2.1	2-10: الترشيح واختبار الأعلى هيئة الحوكمة	
					أ. لا يوجد	2-11: رئيس أعلى هيئة حوكمة	
				أ. ص 60-94 ب. ص 31-32 ج. ص 24-29	أ. يمكن الوصول إلى تقرير جاهز السنوي لعام 2022 عبر: المعلومات المالية - مجموعة جاهز ب. القسم 3 ج. القسم 2.4	2-12: دور أعلى هيئة حوكمة في الإشراف على إدارة التأثيرات	
				أ. ص. 24-29 ب- ص 24-27	أ. القسم 2.3 و 2.4 ب. القسم 2.3	2-13: تفويض مسؤولية الإدارة التأثيرات	
				أ. ص. 24-29 ب- ص 24-27	أ. القسم 2.3 ب. القسم 2.3	2-12: دور أعلى هيئة حوكمة في تقارير الاستدامة	المبادرة العالمية للتقارير 2: الحوكمة
				أ. ص. 24-29	أ. القسم 2.3 ب. لا يوجد	2-15: تعارض المصالح	
	ب. سري لمجموعة جاهز	ب. القيود المتعلقة بالسرية	ب. العدد الإجمالي وطبيعة المخاوف الحرجة التي تم الإبلاغ عنها إلى أعلى هيئة حوكمة خلال الفترة المشمولة بالتقرير.	أ. ص. 24-29	أ. القسم 2.3	2-16: الإبلاغ عن المخاوف الحرجة	
				أ. ص 60	أ. يمكن الوصول إلى تقرير جاهز السنوي لعام 2022 عبر: المعلومات المالية - مجموعة جاهز	2-17: المعرفة الجماعية لأعلى المستويات هيئة الحوكمة	

معايير قطاع المبادرة العالمية لإعداد التقارير. مرجع رقم.	الإغفال			الموقع		إفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير/مصدر آخر
	التوضيح	السبب	تم حذف المتطلبات	رقم الصفحة	القسم		
	أ. المعلومات غير متوفرة ج. لا ينطبق ذلك؛ لأن أيًا من نتائج التقييم، لم تستدعي تغييرًا في هيكل مجلس الإدارة.	أ. المعلومات غير متوفرة ج. لا ينطبق	أ. عمليات تقييم أداء أعلى هيئة حوكمة في الإشراف على إدارة المنظمة، وتأثيرها على الاقتصاد والبيئة والناس. ج. الإجراءات المتخذة استجابة للتقييمات، بما في ذلك التغييرات في تكوين أعلى مستويات هيئة الحوكمة والممارسات التنظيمية.	ب. ص. 22	ب. القسم 2.1	2-18 : تقييم الأداء الأعلى هيئة الحوكمة	المبادرة العالمية للتقارير 2: الحوكمة
	-	-	-	أ. ص 23 ب. ص 23	أ. القسم 2.1 ب. القسم 2.1	2-19: سياسات المكافآت	
	أ. سري لمجموعة جاهز ب. سري لمجموعة جاهز	أ. المعلومات غير متوفرة ب. المعلومات غير متوفرة	أ. عملية تصميم المكافآت السياسات وتقرير المكافآت ب. نتائج تصويت أصحاب المصلحة (بما في ذلك المساهمين) بشأن سياسات ومقترحات المكافآت، إذا كان ذلك ممكنًا			2-20: عملية تحديد الأجر	

معايير قطاع المبادرة العالمية لإعداد التقارير. مرجع رقم.	الإغفال			الموقع		إفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير/مصدر آخر
	التوضيح	السبب	تم حذف المتطلبات	رقم الصفحة	القسم		
	ب. يعتبر تعويض الفرد الأعلى أجرًا أمرًا سرّيًا بالنسبة لمجموعة جاهز Jahez	ب. القيود المتعلقة بالسرية	ب. نسبة الزيادة السنوية إجمالي التعويضات للفرد الأعلى أجرًا في المنظمة إلى متوسط النسبة المئوية للزيادة السنوية إجمالي التعويضات لجميع الموظفين (باستثناء الفرد الأعلى أجرًا)؛ ج. الإبلاغ عن المعلومات الضرورية اللازمة لفهم البيانات وكيفية تجميعها وإنتاجها.	أ. ص 53 ج. ص 53	أ. القسم 6.3 ج. القسم 6.3	2-21: نسبة التعويضات الإجمالية السنوية	
				أ. ص 5	أ. قسم الرئيس التنفيذي	2-22: بيان حول التنمية المستدامة الاستراتيجية	
	ج. التزامات السياسة ليست متاحة للعامة	ج. المعلومات غير متوفرة	ج. روابط لالتزامات السياسة إذا كانت متاحة للعامة، أو إذا لم تكن التزامات السياسة متاحة، شرح سبب ذلك؛	أ. ص. 24-27 ب. ص 24-27 د. ص 24-27 هـ. ص 24 - ص 27 و. ص 24-27	أ. القسم 2.3 ب. القسم 2.3 د. القسم 2.3 هـ. القسم 2.3 و. القسم 2.3	2-23: التزامات السياسة العامة	المبادرة العالمية للتقارير 2: الحوكمة
				أ. ص. 24-27	أ. القسم 2.3	2-24: تضمين التزامات السياسة	
				أ. ص 54 ب. ص 54 ج. ص 54 د. ص 54 هـ. ص 54	أ. القسم 6.3 ب. القسم 6.3 ج. القسم 6.3 د. القسم 6.3 هـ. القسم 6.3	2-25: عمليات معالجة التأثيرات السلبية	

معايير قطاع المبادرة العالمية لإعداد التقارير. مرجع رقم.	الإغفال			الموقع		إفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير/مصدر آخر
	التوضيح	السبب	تم حذف المتطلبات	رقم الصفحة	القسم		
				أ. ص. 24-27	أ. القسم 2.3	آليات التماس النص، ومعالجة المخاوف	2-26
				أ. ص. 24-27	أ. القسم 2.3	الالتزام بالقوانين والأنظمة	2-27
	أ. تنظر شركة جاهز Jahez في جمعياتها الصناعية والجمعيات العضوية الأخرى الوطنية أو الدولية والمنظمات التي تشارك فيها بدور هام.	أ. المعلومات غير متوفرة	أ. الجمعيات الصناعية وعضوية الجمعيات الأخرى، الوطنية أو الدولية أو الدولية، التي تشارك فيها المجموعة بدور هام			عضوية الجمعيات ستقوم المنظمة بما يلي:	2-28
				أ. ص 9 - 11	أ. القسم 1.2	نهج إشراك أصحاب المصلحة محددة	2-29
	أ. لا تتطلب طبيعة عمليات جاهز اتفاقيات المفاوضة الجماعية للموظفين.	أ. لا ينطبق	أ. النسبة المئوية لإجمالي الموظفين المشمولين باتفاقيات المفاوضة الجماعية؛	ب-ص 45-50	ب. القسم 6.1	اتفاقيات المفاوضة الجماعية ستقوم المنظمة بما يلي:	2-30
المواد							
				أ. ص. 12 ب. ص. 9-11	أ. القسم 1.3 ب. القسم 1.2	3-1: عملية تحديد الموضوعات الجوهرية	3-1
	ب. غير متوفر في تقرير الاستدامة الأول	ب. لا ينطبق	ب. التغييرات في قائمة الموضوعات الجوهرية مقارنة بالفترة المشمولة قبل التقرير.	أ. ص 12 - 13	أ. القسم 1.3	3-2: قائمة الموضوعات الجوهرية	3-2
ثقافة بيئة العمل							
				ص 14	القسم 1.3	3-3: إدارة المواضيع الجوهرية	3-3
	لا تتوفر معلومات حول الحد الأدنى لفترات الإشعار المتعلقة بالتغيرات التشغيلية	المعلومات غير متوفرة	الحد الأدنى لفترات الإشعار فيما يتعلق بالتغيرات التشغيلية			402-1 الحد الأدنى لفترات الإشعار فيما يتعلق بالتغيرات التشغيلية	402-1
						علاقات العمل/الإدارة، 2016	402-1

معايير قطاع المبادرة العالمية لإعداد التقارير. مرجع رقم.	الإغفال			الموقع		إفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير/مصدر آخر
	التوضيح	السبب	تم حذف المتطلبات	رقم الصفحة	القسم		
				ص 52	القسم 6.3	403-1 نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	المبادرة العالمية للتقارير 403: الصحة والسلامة المهنية 2018
				ص 52	القسم 6.3	403-2 تحديد المخاطر وتقييم المخاطر و التحقيق في الحادثة	
				ص 52	القسم 6.3	403-3 خدمات الصحة المهنية	
				ص 52	القسم 6.3	403-4 مشاركة العمال، والشورى، و التواصل بشأن الصحة المهنية والسلامة.	
				ص 52	القسم 6.3	403-5 تدريب العمال على الصحة والسلامة المهنية	
				ص 52	القسم 6.3	403-6 تعزيز صحة العمال	
				ص 52	القسم 6.3	403-7 الوقاية من الأمراض المهنية والتخفيف من حدتها ترتبط تأثيرات الصحة والسلامة ارتباطًا مباشرًا بعلاقات العمل	
				ص 52	القسم 6.3	403-8 العمال المشمولين بالصحة المهنية ونظام إدارة السلامة	
					لا يوجد	403-9 إصابات العمل	
					لا يوجد	403-10 اعتلال الصحة المرتبط بالعمل	
				ص 22، ص. 46	القسم 2.1، القسم 6.1	405-1 تنوع هيئات الإدارة والموظفين	المبادرة العالمية للتقارير 405: التنوع وتكافؤ الفرص 2016
	معلومات عن نسبة الراتب الأساسي والتعويضات بين الرجل والمرأة: غير متوفر	المعلومات غير متوفرة	نسبة الراتب الأساسي والتعويضات بين الرجل والمرأة.			405-2 نسبة الراتب الأساسي والتعويضات بين الرجل والمرأة	
					لا يوجد	406-1 حوادث التمييز والإجراءات التصحيحية المتبعة	المبادرة العالمية للتقارير 406: عدم التمييز 2016
السياسات والإجراءات وخصوصية البيانات							
				ص 14	القسم 1.3	3-3: إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
					لا يوجد	410-1: أفراد الأمن المدربون على سياسات أو إجراءات حقوق الإنسان	المبادرة العالمية للتقارير 410: الممارسات الأمنية 2016
الإيرادات المستدامة							
				ص 14	القسم 1.3	3-3: إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021

معايير قطاع المبادرة العالمية لإعداد التقارير. مرجع رقم.	الإغفال			الموقع		إفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير/مصدر آخر
	التوضيح	السبب	تم حذف المتطلبات	رقم الصفحة	القسم		
				ص 5	رسالة الرئيس التنفيذي	201-1 القيمة الاقتصادية المباشرة التي تم إنشاؤها وتوزيعها.	المبادرة العالمية للتقارير 2016: الأداء الاقتصادي لعام 2016
	لا تنطبق الآثار المالية والمخاطر والفرص الأخرى الناجمة عن تغير المناخ على مجموعة جاهز	لا ينطبق	الآثار المالية والمخاطر والفرص الأخرى الناجمة عن تغير المناخ			201-2 الآثار المالية والمخاطر والفرص الأخرى الناجمة عن تغير المناخ	
	لا تتوفر معلومات حول نهج مجموعة جاهز Jabez للضرائب	المعلومات غير متوفرة	نهج الضرائب			207-1: نهج الضرائب	
	حوكمة الضرائب والرقابة والمخاطر الإدارة غير متوفرة	المعلومات غير متوفرة	الحوكمة الضريبية والرقابة والمخاطر الإدارة			207-2: حوكمة الضرائب ومراقبتها وإدارة المخاطر	المبادرة العالمية للتقارير 2019: الضرائب
	لا تتوفر معلومات حول مشاركة أصحاب المصلحة وإدارة المخاوف المتعلقة بالضرائب	المعلومات غير متوفرة	إشراك أصحاب المصلحة وإدارة المخاوف المتعلقة بالضرائب			207-3: إشراك أصحاب المصلحة وإدارة المخاوف المتعلقة بالضرائب	
استقطاب المواهب والحفاظ عليها وتطويرها							
				ص 14	القسم 1.3	3-3: إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	معلومات عن التزامات خطة الاستحقاقات المحددة وخطط التقاعد: غير متوفرة	المعلومات غير متوفرة	201-3 التزامات خطة الاستحقاقات المحددة وخطط التقاعد الأخرى			201-3 التزامات خطة الاستحقاقات المحددة وغيرها وخطط التقاعد الأخرى	المبادرة العالمية للتقارير 2016: الأداء الاقتصادي لعام 2016
	معلومات عن نسب ع القياسية الأولية للمبتدئين حسب نوع الجنس مقارنة بالحد الأدنى المحلي للأجور: غير متوفر	المعلومات غير متوفرة	202-1 نسب المكافآت القياسية الأولية للمبتدئين حسب نوع الجنس مقارنة بالحد الأدنى المحلي للأجور.			202-1 نسب الأجور القياسية الأولية للمبتدئين حسب نوع الجنس مقارنة بالحد الأدنى المحلي للأجور.	
	معلومات عن نسبة كبار المديرين المعيّنين من المجتمع المحلي: غير متوفر	المعلومات غير متوفرة	نسبة كبار المديرين المعيّنين من المجتمع المحلي			202-2 نسبة كبار المديرين المعيّنين من المجتمع المحلي	
				ص. 50، ص. 51	القسم 6.2	401-1 تعيين الموظفين الجدد وتبديل الموظفين	المبادرة العالمية للتقارير 401: التوظيف 2016
				ص 52	القسم 6.3	401-2 المزايا المقدمة للموظفين بدوام كامل لا يتم توفيرها للعمل المؤقت أو بدوام جزئي الموظفين	
	معلومات عن الإجازة الوالدية: غير متوفرة	المعلومات غير متوفرة	الإجازة الوالدية			401-3 الإجازة الوالدية	

معايير قطاع المبادرة العالمية لإعداد التقارير. مرجع رقم.	الإغفال			الموقع		إفصاح	معياري المبادرة العالمية لإعداد التقارير/مصدر آخر
	التوضيح	السبب	تم حذف المتطلبات	رقم الصفحة	القسم		
				ص 50	القسم 6.2	404-1 متوسط ساعات التدريب سنويا لكل موظف	
				ص 50	القسم 6.2	404-2 برامج تحسين مهارات الموظفين و البرامج المساعدة في الترقية	المبادرة العالمية للتقارير 404: التدريب والتعليم 2016
				ص 50	القسم 6.2	404-3 النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون الأداء المنتظم والتطوير الوظيفي المراجعات	
المسؤولية الاجتماعية والمشاركة المجتمعية							
				ص 14	القسم 1.3	3-3: إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	استثمارات البنية التحتية وخدمات لا ينطبق لمجموعة جاهز	لا ينطبق	استثمارات البنية التحتية وخدمات الدعم			203-1 استثمارات وخدمات البنية التحتية الدعم	المبادرة العالمية للتقارير 203: الآثار الاقتصادية غير المباشرة لعام 2016
				ص 43-40، 45	القسم 3.2، القسم 5.1، القسم 7.3، القسم 5.3	203-2 الآثار الاقتصادية الكبيرة غير المباشرة	
				ص 44 - 40	القسم 5.1	413-1: العمليات بمشاركة المجتمع المحلي، وتقييمات الأثر، وبرامج التنمية	المبادرة العالمية للتقارير 413: المجتمعات المحلية 2016
					لا يوجد	413-2: العمليات ذات التأثيرات السلبية الهامة -الفعلية والمحتملة- على المجتمعات المحلية	
					لا يوجد	415-1: المساهمات السياسية	المبادرة العالمية للتقارير 415: السياسة العامة 2016
المصادر المحلية وحقوق البائعين							
				ص 14	القسم 1.3	3-3: إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	لا تتوفر معلومات عن نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	المعلومات غير متوفرة	نسبة الإنفاق على الموردين المحليين			204-1 نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	المبادرة العالمية للتقارير 204: الممارسات المتعلقة بالمشتريات لعام 2016
ممارسات سلاسل الإمداد السليمة							
				ص 14	القسم 1.3	3-3: إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021

معايير قطاع المبادرة العالمية لإعداد التقارير. مرجع رقم.	الإغفال			الموقع		إفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير/مصدر آخر
	التوضيح	السبب	تم حذف المتطلبات	رقم الصفحة	القسم		
	معلومات عن الموردين الجدد الذين تم فحصهم باستخدام المعايير البيئية: غير متوفرة	المعلومات غير متوفرة	الموردين الجدد الذين تم فحصهم باستخدام المعايير البيئية			308-1 الموردين الجدد الذين تم فحصهم باستخدام المعايير البيئية	المبادرة العالمية للتقارير 308: التقييم البيئي للموردين لعام 2016
						308-2 الآثار البيئية السلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة	لا يوجد
						407-1 العمليات والموردين التي قد يتعرض فيها الحق في الحرية النقابية والمفاوضة الجماعية للخطر	لا يوجد
						408-1 العمليات والموردين المعرضين لخطر كبير لحوادث عمالة الأطفال	لا يوجد
						409-1 العمليات والموردين المعرضين لخطر كبير لحوادث العمل القسري أو الإجباري	لا يوجد
	معلومات عن الموردين الجدد الذين تم فحصهم باستخدام المعايير الاجتماعية: غير متوفرة	المعلومات غير متوفرة	الموردين الجدد الذين تم فحصهم باستخدام المعايير الاجتماعية			414-1 الموردين الجدد الذين تم فحصهم باستخدام المعايير الاجتماعية	المبادرة العالمية للتقارير 414: التقييم الاجتماعي للموردين لعام 201
						414-2 الآثار الاجتماعية السلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة	لا يوجد
السلوك الأخلاقي							
						3-3: إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
	لا تتوفر معلومات عن العمليات التي تم تقييمها للمخاطر المتعلقة بالفساد	المعلومات غير متوفرة	تقييم العمليات للمخاطر المتعلقة بالفساد			205-1 تقييم العمليات للمخاطر المتعلقة بالفساد	المبادرة العالمية للتقارير 205: مكافحة الفساد 2016
						205-2 التواصل والتدريب حول مكافحة سياسات وإجراءات الفساد	ص 24 - 27
						205-3 حوادث الفساد والإجراءات المتخذة	صفر
						206 الإجراءات القانونية للسلوك المناهض للمنافسة، ممارسات الاحتكار ومكافحته.	لا يوجد
إدارة الطاقة والمياه والنفايات							
						3-3: إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021

معايير قطاع المبادرة العالمية لإعداد التقارير. مرجع رقم.	الإغفال			الموقع		إفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير/مصدر آخر
	التوضيح	السبب	تم حذف المتطلبات	رقم الصفحة	القسم		
				ص 35	القسم 4.1	301-1 المواد المستخدمة بالوزن أو الحجم	المبادرة العالمية للتقارير 301: المواد 2016
						301-2 استخدام المواد المدخلة المعاد تدويرها لا يوجد	
						301-3 المنتجات المستصلحة ومواد التعبئة والتغليف الخاصة بها لا يوجد	
				ص 36	القسم 4.2	302-1 استهلاك الطاقة داخل المنظمة	المبادرة العالمية للتقارير 302: الطاقة 2016
				ص 36	القسم 4.2	302-2 استهلاك الطاقة خارج المنظمة	
				ص 36	القسم 4.2	302-3 كثافة الطاقة	
				ص 36	القسم 4.2	302-4 تقليل استهلاك الطاقة	
	المعلومات عن التخفيضات في متطلبات الطاقة والمنتجات والخدمات: غير متوفرة	المعلومات غير متوفرة	التخفيضات في متطلبات الطاقة والمنتجات والخدمات			302-5 التخفيضات في متطلبات الطاقة والمنتجات والخدمات	
	لا تتوفر معلومات حول التفاعلات مع الماء كمورد مشترك	المعلومات غير متوفرة	التفاعلات مع الماء كمورد مشترك			303-1 التفاعلات مع الماء كمورد مشترك	المبادرة العالمية للتقارير 303: المياه والنفايات السائلة 2018
	لا تتوفر معلومات عن إدارة الآثار المرتبطة بتصريف المياه	المعلومات غير متوفرة	إدارة الآثار المتعلقة بتصريف المياه			303-2 إدارة الآثار المتعلقة بتصريف المياه	
	المعلومات غير متوفرة عن سحب المياه	المعلومات غير متوفرة	سحب المياه			303-3 سحب المياه	
	المعلومات غير متوفرة عن تصريف المياه	المعلومات غير متوفرة	تصريف المياه			303-4 تصريف المياه	
	المعلومات عن استهلاك المياه: غير متوفرة	المعلومات غير متوفرة	استهلاك المياه			303-5 استهلاك المياه	
				ص 35	القسم 4.1	306-1 توليد النفايات والنفايات الهامة-التأثيرات ذات الصلة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 306: النفايات 2020
				ص 35	القسم 4.1	306-2 إدارة التأثيرات الكبيرة المتعلقة بالنفايات	
				ص 35	القسم 4.1	306-3 توليد لنفايات	
	المعلومات عن النفايات التي حالت دون التخلص منها: غير متوفرة	المعلومات غير متوفرة	306-4 النفايات التي حالت دون التخلص منها			306-4 النفايات التي حالت دون التخلص منها	
	المعلومات عن النفايات التي تُحال للتخلص منها: غير متوفرة.	المعلومات غير متوفرة	306-5 النفايات التي تُحال للتخلص منها			306-5 النفايات التي تُحال للتخلص منها	

معايير قطاع المبادرة العالمية لإعداد التقارير. مرجع رقم.	الإغفال			الموقع		إفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير/مصدر آخر
	التوضيح	السبب	تم حذف المتطلبات	رقم الصفحة	القسم		
انبعاثات الغازات الدفيئة							
				ص 14	القسم 1.3	3-3: إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
				ص 36	القسم 4.2	305-1 انبعاثات الغازات الدفيئة المباشرة (النطاق 1).	
				ص 36	القسم 4.2	305-2 انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة في مجال الطاقة (النطاق 2)	
				ص 36	القسم 4.2	305-3 انبعاثات الغازات الدفيئة الأخرى غير المباشرة (النطاق 3).	
				ص 36	القسم 4.2	305-4 كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة	المبادرة العالمية للتقارير 305: الانبعاثات 2016
	معلومات عن خفض انبعاثات الغازات الدفيئة: غير متوفرة.	المعلومات غير متوفرة	الحد من انبعاثات الغازات الدفيئة			305-5 خفض انبعاثات الغازات الدفيئة	
	معلومات عن انبعاثات المواد المستنفدة لطبقة الأوزون معلومات عن انبعاثات المواد المستنفدة لطبقة الأوزون: غير متوفرة	المعلومات غير متوفرة	305-6 انبعاثات المواد المستنفدة لطبقة الأوزون (المواد المستنفدة لطبقة الأوزون)			305-6 انبعاثات المواد المستنفدة لطبقة الأوزون (المواد المستنفدة لطبقة الأوزون)	
ولاء العملاء							
				ص 14	القسم 1.3	3-3: إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
				ص 33	القسم 3.2	416-1 تقييم تأثيرات الصحة والسلامة من فئات المنتجات والخدمات	المبادرة العالمية للتقارير 416: صحة العملاء وسلامتهم 2016
					لا يوجد	416-2 حوادث عدم الامتثال فيما يتعلق بآثار الصحة والسلامة للمنتجات و الخدمات	
جودة وسلامة البضائع المسلمة							
				ص 14	القسم 1.3	3-3: إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021

معايير قطاع المبادرة العالمية لإعداد التقارير. مرجع رقم.	الإغفال			الموقع		إفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير/مصدر آخر
	التوضيح	السبب	تم حذف المتطلبات	رقم الصفحة	القسم		
	معلومات عن متطلبات المنتج والخدمة المعلومات والتصنيف: غير متوفرة	المعلومات غير متوفرة	417-1 متطلبات المنتج والخدمة المعلومات والتصنيف			417-1 متطلبات المنتج والخدمة المعلومات والتصنيف	
					لا يوجد	417-2 حوادث عدم الامتثال المتعلقة بمعلومات المنتج والخدمة والتصنيف	المبادرة العالمية للتقارير 417: التسويق والتصنيف 2016
					لا يوجد	417-3 حوادث عدم الامتثال المتعلقة بالاتصالات التسويقية	
الخدمات الرقمية والتحول							
				ص 14	القسم 1.3	3-3: إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
					لا يوجد	418-1 الشكاوى الموثقة حول انتهاكات خصوصية العملاء، وفقدان بيانات العميل	المبادرة العالمية للتقارير 418: خصوصية العملاء 2016
الشراكات المستدامة							
				ص 14	القسم 1.3	3-3: إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
				ص 9 - 11 ص 39 - 42	القسم 1.2 القسم 5	2-29: نهج إشراك أصحاب المصلحة	المبادرة العالمية للتقارير 2: الإفصاحات العامة 2021
ريادة الأعمال الشبابية							
				ص 14	القسم 1.3	3-3: إدارة المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية 2021
				ص 21	القسم 1.3	413-1: العمليات بمشاركة المجتمع المحلي، وتقييمات الأثر، وبرامج التنمية	المبادرة العالمية للتقارير 413: المجتمعات المحلية 2016
					لا يوجد	413-2: العمليات ذات التأثيرات السلبية الهامة - الفعلية والمحتملة - على المجتمعات المحلية	

2.7 الملحق : إفصاحات تداول السعودية المتعلقة بالحكومة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

المواد	التعريف	القضايا الرئيسية	المواضيع	الحكومة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
	<ul style="list-style-type: none"> • انبعاثات الغازات الدفيئة • إدارة الطاقة والمياه والنفايات 	<p>انبعثات الغازات الدفيئة (لا من حيث قيمتها المطلقة فحسب، بل أيضا من حيث الكثافة)</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> • انبعثات الغازات الدفيئة • إدارة الطاقة والمياه والنفايات 	البصمة الكربونية للمنتج	تغير المناخ	
	<ul style="list-style-type: none"> • إدارة الطاقة والمياه والنفايات 	تمويل الأثر البيئي		
	<ul style="list-style-type: none"> • انبعثات الغازات الدفيئة • إدارة الطاقة والمياه والنفايات 	قابلية التأثير بتغير المناخ		
	<ul style="list-style-type: none"> • إدارة الطاقة والمياه والنفايات 	التنوع البيولوجي واستخدام الأراضي		
	<ul style="list-style-type: none"> • إدارة الطاقة والمياه والنفايات 	ضغط الماء	الموارد الطبيعية	البيئة
	<ul style="list-style-type: none"> • ممارسات سلاسل الإمداد السليمة • المصادر المحلية وحقوق البائعين • المسؤولية الاجتماعية والمشاركة المجتمعية 	مصادر المواد الخام		
	<ul style="list-style-type: none"> • انبعثات الغازات الدفيئة • إدارة الطاقة والمياه والنفايات 	الانبعاثات السامة والنفايات		
	<ul style="list-style-type: none"> • إدارة الطاقة والمياه والنفايات 	مواد التعبئة والتغليف والنفايات	التلوث والنفايات	
	<ul style="list-style-type: none"> • إدارة الطاقة والمياه والنفايات 	النفايات الإلكترونية		

المواد	التعريف	القضايا الرئيسية	المواضيع	الحكومة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
إدارة الطاقة والمياه والنفايات الشراكات المستدامة	يتم تقييم الشركات بناءً على قدرتها على الابتكار في مجال التكنولوجيا النظيفة، ومبادرات التطوير الاستراتيجي، والإيرادات المتولدة من التقنيات النظيفة	فرص في مجال التكنولوجيا النظيفة		البيئة
إدارة الطاقة والمياه والنفايات	ويتم تقييم الشركات على أساس استهلاك الموارد وكثافة الكربون في أصولها العقارية، وتعرضها المحتمل لأنظمة البناء البيئية وجهودها لتحسين الأداء البيئي لأصولها العقارية	الفرص في المباني الخضراء	الفرص البيئية	
إدارة الطاقة والمياه والنفايات الشراكات المستدامة	يتم تقييم الشركات بناءً على جهودها لتطوير وقدرة توليد الطاقة المتجددة و/أو تمكين تطوير الطاقة المتجددة من خلال توسيع الشبكة وعروض "الطاقة الخضراء"	فرص في مجال الطاقة المتجدد		
إدارة الطاقة والمياه والنفايات	يتم تقييم الشركات بناءً على جهودها لتطوير طاقة هيدروكربونية أنظف، مثل احتجاز الكربون واستخدامه وتخزينه (CCUS)	فرص في مجال الطاقة الهيدروكربونية النظيفة (مثل CCUS)		
ثقافة بيئة العمل استقطاب المواهب والحفاظ عليها وتطويرها الإيرادات المستدامة	يتم تقييم الشركات على أساس مدى تعقيد القوى العاملة لديها (الحجم، وكثافة العمالة، ومناطق العمليات)، والعلاقة بين الإدارة والعمل، وقوة حماية العمال، وجهود مشاركة الموظفين	إدارة العمل		الاجتماعية
ثقافة بيئة العمل استقطاب المواهب والحفاظ عليها وتطويرها	يتم تقييم الشركات على أساس إدارتها للسلامة في مكان العمل، ومعايير السلامة في مكان العمل؛ في الصناعات، والمناطق التي تحت نطاق عملها	الصحة والأمان	رأس المال البشري	
ثقافة بيئة العمل استقطاب المواهب والحفاظ عليها وتطويرها	يتم تقييم الشركات بناءً على متطلبات المواهب في القوى العاملة لديها، وقدرتها على جذب القوى العاملة ذات المهارات العالية، والاحتفاظ بها وتطويرها	تنمية رأس المال البشري		
ممارسات سلاسل الإمداد السليمة المصادر المحلية وحقوق البائعين	يتم تقييم الشركات على أساس إدارة وشفافية سلسلة التوريد الخاصة بها ومعايير العمل في المناطق التي يتواجد فيها الموردون	معايير العمل لسلسلة التوريد		

المواضيع	القضايا الرئيسية	التعريف	المواد
	سلامة وجودة المنتج	يتم تقييم الشركات بناءً على مدى تعرضها لعمليات سحب محتملة أو مخاوف تتعلق بسلامة المنتج، وقوة سلسلة التوريد وأنظمة المصادر الخاصة بهم، وجهودهم في إدارة الجودة في التصنيع وممارساتهم التسويقية المسؤولة	جودة وسلامة البضائع المسلمة ولاء العملاء
مسؤولية المنتج	السلامة الكيميائية	يتم تقييم الشركات على أساس احتمال وجود مواد كيميائية ضارة في مجموعة منتجاتها، واحتمال تعرضها لها، وتعزيز أو تعليق اللوائح الكيميائية، وجهودهم لتطوير بدائل أقل ضرراً	جودة وسلامة البضائع المسلمة
	الخصوصية وأمن البيانات	يتم تقييم الشركات على أساس كمية البيانات الشخصية التي تجمعها، وتعرضها لأنظمة الخصوصية المتطورة أو المتزايدة، وقابلية تعرضها لانتهاكات البيانات المحتملة، وأنظمتها لحماية البيانات الشخصية	السياسات والإجراءات وخصوصية البيانات الخدمات الرقمية والتحول
	الاستثمار المسؤو	يتم تقييم الشركات على أساس دمجها للاعتبارات البيئية والاجتماعية والحوكمة في إدارة أصولها الخاصة، أو الأصول التي تديرها نيابة عن الآخرين	الإيرادات المستدامة
معارضة أصحاب المصلحة	مصادر مثيرة للجدل	يتم تقييم الشركات على أساس اعتمادها على حجم المواد الخام المشتراة من مناطق النزاع، وحجم شراؤها، وجهودها في مجال التتبع وإصدار الشهادات	ممارسات سلاسل الإمداد السليمة المصادر المحلية وحقوق البائعين
	إمكانية التواصل	يتم تقييم الشركات بناءً على جهودها في توسيع مناطق عملياتها ووسائل التواصل، وإمكانية الوصول إلى المعلومات في البلدان النامية والأسواق التي تعاني من نقص الخدمات تاريخياً (مثل المناطق الريفية وكبار السن)	المسؤولية الاجتماعية والمشاركة المجتمعية ريادة الأعمال الشبائية
الفرص الاجتماعية	إمكانية التمويل	يتم تقييم الشركات على جهودها لتوسيع الخدمات المالية، للأسواق التي تعاني من نقص الخدمات؛ وتتمثل في إقراض الشركات الصغيرة، وتطوير قنوات توزيع مبتكرة	المسؤولية الاجتماعية والمشاركة المجتمعية ريادة الأعمال الشبائية الإيرادات المستدامة
	إمكانية الرعاية الصحية	يتم تقييم الشركات بناءً على جهودها لتوسيع منتجات وخدمات الرعاية الصحية في البلدان النامية والأسواق المحرومة (على سبيل المثال: انخفاض تركيز الأطباء الإقليميين)، بما في ذلك آليات التسعير العادل، وبراءات الاختراع، وتطوير القدرات، والتبرع بالمنتجات	المسؤولية الاجتماعية والمشاركة المجتمعية
	فرص في التغذية والصحة	يتم تقييم الشركات على أساس المحتوى الغذائي لمنتجاتها الغذائية، وجهودها لتقديم منتجات ذات صورة غذائية أو صحية محسنة	المسؤولية الاجتماعية والمشاركة المجتمعية

الاجتماعية

المواد	التعريف	القضايا الرئيسية	المواضيع
السياسات والإجراءات وخصوصية البيانات السلوك الأخلاقي الشركات المستدامة	يتم تقييم الشركات على أساس فعالية مجلس إدارتها، في الإشراف على الإدارة واستراتيجية الشركة، وحماية قيمة المستثمر، وتمثيل مصالح المساهمين. وهذه مسألة رئيسية في ركيزة الحوكمة، وذات صلة بجميع الشركات	مجلس الإدارة	
السياسات والإجراءات وخصوصية البيانات السلوك الأخلاقي الشركات المستدامة	يتم تقييم الشركات على أساس الفجوة الضريبية المقدرة على الشركات (أي الفجوة بين معدل الضريبة الفعلي المقدر، ومعدل ضريبة دخل الشركات المقدر)، وشفافية الإبلاغ عن الإيرادات ومشاركتها في الخلافات المتعلقة بالضرائب. وهذه مسألة رئيسية في ركيزة الحوكمة، وذات صلة بجميع الشركات	الشفافية الضريبية	
السياسات والإجراءات وخصوصية البيانات الإيرادات المستدامة	يتم تقييم الشركات على أساس المواءمة بين روايتها، والحوافز الأخرى، واستراتيجية الشركة. وهذه مسألة رئيسية في ركيزة الحوكمة، وذات صلة بجميع الشركات	الدفع	حوكمة الشركات
السياسات والإجراءات وخصوصية البيانات الشركات المستدامة	يتم تقييم الشركات على أساس هيكل ملكية أسهمها، وتأثيرها المحتمل على حقوق المساهمين، ومصالح المستثمرين الآخرين. وهذه مسألة رئيسية في ركيزة الحوكمة، وذات صلة بجميع الشركات	الملكية والرقابة	
السياسات والإجراءات وخصوصية البيانات	يتم تقييم الشركات على أساس الشفافية والاستقلالية، والفعالية في ممارسات التدقيق، وإعداد التقارير المالية الخاصة بها. وهذه مسألة رئيسية في ركيزة الحوكمة، وذات صلة بجميع الشركات	المحاسبة	
السياسات والإجراءات وخصوصية البيانات السلوك الأخلاقي	يتم تقييم الشركات بناءً على إشرافها، وإدارتها لقضايا أخلاقيات العمل، مثل: الاحتيال أو سوء السلوك التنفيذي أو الممارسات الفاسدة أو غسيل الأموال أو انتهاكات قواعد مكافحة منع الاحتكار. وهذه مسألة رئيسية في ركيزة الحوكمة، وذات صلة بجميع الشركات	أخلاقيات العمل	سلوك الشركات

الحوكمة

