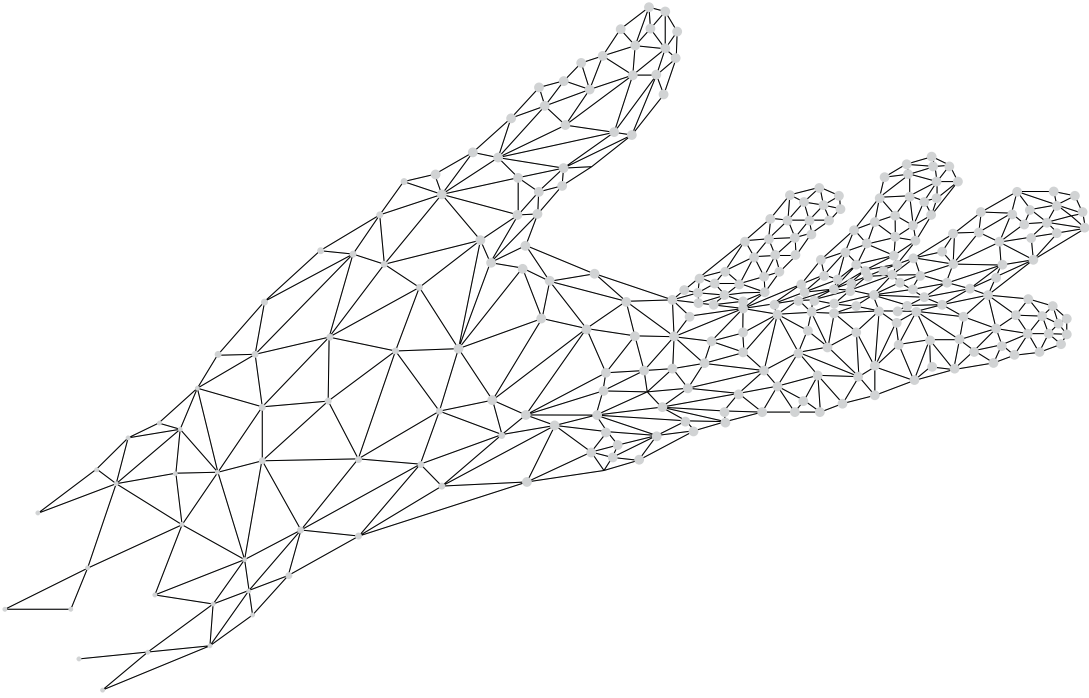


جاهز

التقرير السنوي 2022 م



نزرع بذور النمو



نَزرعُ بُذورَ النُّمو

غرس بذور النمو، ترسيخ قيم "جاهز" الاستثمار في نمو شركاتها التابعة وتعزيزها ضمن المجموعة. وسيعود إحراز النجاح في هذه المبادرات بالفائدة على المجموعة ككل وتحقيق القيمة لجميع أصحاب المصلحة. ليست هذه سوى البداية، ومع غرس بذور النمو، يمكننا جني ثمار النجاح في المستقبل القريب



الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
خادم الحرمين الشريفين



صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
ولي العهد، رئيس مجلس الوزراء ورئيس مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية



المحتويات

8-6

كلمة رئيس مجلس الإدارة

11-9

كلمة الرئيس التنفيذي

15-12

كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

33-16

نظرة عامة

أهم النقاط المالية والتشغيلية

نبذة تعريفية عن جاهز

نبذة عن المجموعة

الاكتتاب العام - دليل على الثقة في أساسياتنا

نموذج تحقيق القيمة

58-34

استعراض العمليات التشغيلية

35 تطوير العمليات التشغيلية والتحالفات الاستراتيجية

40 تحسين تجربة العملاء

44 تحسين عمليات التسويق وتطوير الأعمال وتنفيذها

49 تعزيز الاستدامة

52 تمكين ثقافة التميز المؤسسي

6

9

12

17

18

20

28

32

117-161

البيانات المالية

118	تقرير مراجع الحسابات المستقل
122	قائمة المركز المالي الموحدة كما في 31 ديسمبر 2022م
123	قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م
124	قائمة التغير في حقوق المساهمين الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م
126	قائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م
127	إيضاحات القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

59-116

الحكومة

61	مجلس الإدارة
80	الإدارة التنفيذية
87	اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة
95	إدارة المخاطر
109	الأداء المالي
116	إقرارات مجلس الإدارة



امسح الكود للاطلاع على
النسخة الإلكترونية من
التقرير السنوي



<https://jahez2022.annualreport.plus/>

كلمة رئيس مجلس الإدارة



إن الأداء المالي القوي الذي حققته "جاهز" خلال عام 2022م، بتواصل النمو المربح، يبعث لدي قدرًا كبيراً من التفاؤل.



وعلى الرغم من التحولات السريعة التي تشهدها شركتنا، علينا أن ندرك أن هناك ثوابت أساسية لا تقبل التغيير هي رؤيتنا ورسالتنا وقيمنا وهويتنا. إذ تتمثل رؤيتنا بأن نصبح المنصة الأكثر محبة في منطقة الشرق الأوسط، وقد تعززت هذه الرؤية باستمرار المجموعة في كسب ثقة شركائنا وولائهم يوماً بعد يوم.

يعود الفضل في التزامنا بهويتنا لجميع موظفينا الذين يواصلون عملهم الاستثنائي في تقديم خدماتنا لعملائنا بتفانٍ والتزام مستمر وبيدولون جهوداً جبارة. ويطيب لي هنا أن أعرب عن خالص امتناني لكل موظف من موظفي المجموعة على دعمهم المتواصل وحماستهم المستمر رغم التحديات.

أما فيما يتعلق بدورة النمو الجديدة لشركة "جاهز" واستراتيجيتها الخاصة بتوسيع نطاق انتشارها، فإننا سنبقى متفانين وملتزمين بمهمتنا. وسنركز في العام المقبل على ثلاثة محاور استراتيجية أساسية تتركز حولها طموحاتنا المستقبلية للنمو.

يتمثل المحور الأول في تعزيز عمليات المجموعة في المناطق الجغرافية المنتشرة فيها حالياً من خلال الاستحواذ على حصة أكبر في السوق واستقطاب عملاء وشركاء جدد، أما المحور الثاني فيتمثل في توسيع نطاق أعمالنا لتشمل قطاعات داعمة ووضع أسس للتوسع في مناطق جغرافية جديدة لتعزيز نمونا المستقبلي؛ وأخيراً يتمثل المحور الثالث في تمييز خدمات المجموعة وعروضها من خلال تعزيز الابتكار المستمر. ونعزز تحقيق العديد من الأهداف المتمثلة في تعزيز حضور علامتنا التجارية؛ وإطلاق جميع خدماتنا في مدن جديدة في المملكة والمنطقة على حد سواء؛ وتعزيز التميز التشغيلي وتجربة العملاء من خلال الاستثمار المستمر في التدريب والعمليات والتقنية. نسعى أيضاً من خلال توحيد الجهود إلى قيادة عملية تحول على مستوى المملكة نحو نمط حياة رقمي من خلال ما نقدمه من الحلول المبتكرة ذات التقنيات العالية على طعيد خدمات توصيل الطعام، والتسوق عبر الإنترنت، والمطابخ السحابية، والتوصيل للميل الأخير.

يسرني بالنيابة عن زملائي أعضاء مجلس الإدارة أن أقدم إليكم التقرير السنوي لشركة "جاهز" للعام المالي 2022م الذي كان عاماً مميزاً بالنسبة لنا جميعاً في "جاهز"، وتوجيهاً لمسيرة الشركة على مدى أكثر من نصف عقد منذ تأسيسها.

في سبتمبر 2016م، انطلقت "جاهز" في رحلتها كمُنصة سعودية لتوصيل الطعام، وتمكنت في غضون خمسة أعوام فقط، تحديداً في يناير 2022م، من تحقيق إنجاز تاريخي بأن أصبحت أول شركة سعودية ناشئة تُدرج في السوق الموازية "نمو" في تداول السعودية.

إن الأداء المالي القوي الذي حققته "جاهز" خلال عام 2022م، يتواصل النمو المريح، يبحث لدي قدر كبيراً من التفاؤل. فقد سجل كل من حجم الطلبات وقيمتها، إضافة إلى إيراداتنا، نمواً قوياً. فقد تجاوز عدد الطلبات على منصاتنا منذ نشأتها أكثر من 150 مليون طلب، وارتفع إجمالي الإيرادات في عام 2022م بنسبة 34% ليصل إلى ما يقارب 1.7 مليار ريال سعودي. ومن الجدير بالذكر في هذا السياق أننا استطعنا الحفاظ على نموذج أعمالنا وربحيته القوية على الرغم من الاضطرابات في السوق والتحديات الأخرى مثل الصعوبات التنظيمية والتضخم. وما زال نموّنا قائماً على ركائزنا الثلاث القيمة، وهي: المتاجر ومنايب التوصيل والعملاء.

وحتى تاريخ اليوم، لدى منصات المجموعة شراكات قائمة مع حوالي 11,000 متجر، تضم علامات تجارية عالمية ومحلية من الأكثر شعبية في المنطقة. ومن الجدير بالذكر أن عدد الطلبات التي نجحت المجموعة في توصيلها خلال عام 2022م بلغ 69 مليون طلب في أكثر من 90 مدينة، تغطي أكثر من 90% من إجمالي سكان المملكة. إضافة إلى ذلك، فإن عدد المستخدمين النشطين المسجلين في منصات المجموعة استمر بالتزايد حتى بعد الجائحة، ووصل إلى أكثر من 2.8 مليون مستخدم نشط بحلول نهاية عام 2022م.

إن النجاح الذي حققناه في هذه الرحلة التحولية هو مؤشر واضح على قوة نموذج أعمالنا وفريقنا الاستثنائي ورؤيتنا المستقبلية. ودفعتنا عزيمتنا الثابتة ومرونتنا ومثابرتنا إلى تقديم العمليات التجارية الأكثر موثوقية في جميع مناطق المملكة. واليوم، مع دخولنا أسواق البحرين والكويت، يسعدنا أن نعلن عن خططنا المستقبلية لتوسيع نطاق عملياتنا لتشمل دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وبينما نواصل نمونا وتوسعنا، فقد انصب تركيزنا على النمو المستدام والمسؤولية المجتمعية. وفي عام 2022م، واصلنا توسيع نطاق المشاريع المتعلقة بمعايير الأداء البيئي والاجتماعي والحوكومي من خلال إطلاق العديد من المبادرات الجديدة واستمرارنا في تحقيق التقدم فيما يخص برامجنا الحالية. ولكي تظل قيمنا الأساسية والتزامنا الثابت بالشفافية على توافق مع أهدافنا، فإن هذه القيم تمثل أساس هذا القرار الاستراتيجي. كما نعمل على إعداد خارطة طريق معايير الأداء البيئي والاجتماعي والحوكومي لعام 2023م التي سننفذها خلال الأشهر القليلة القادمة، وستركز على مجالات رئيسية مثل الاستدامة في البيئة، والأثر الاجتماعي، والنزاهة في الحوكمة، وغير ذلك الكثير.

ورغم صعوبة التحديات، فهناك العديد من الأسباب التي تدعو إلى التطلع إلى المستقبل بثقة.

وأخيراً، يطيب لي أن أتقدم بوافر الشكر والعرفان للجهود الحثيثة والدعم الكبير التي توليها حكومتنا الرشيدة بقيادة مولاي خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود حفظه الله، وسيدي صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز، ولي العهد الأمين أيده الله؛ للارتقاء ببيئات العمل والاستثمار بما يرضي الطموح وتعميم مفهوم جودة الحياة على كافة المستويات في مملكتنا الغالية، كما أود أن أشكر مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي والإدارة التنفيذية وجميع المساهمين والشركاء على ثقتهم ودعمهم المستمرين لشركة "جاهز" في جميع الظروف والأوقات.

صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود
رئيس مجلس الإدارة

كلمة الرئيس التنفيذي



بداية من الطرح العام الأولي التاريخي إلى عمليات الاستحواذ والتوسع الإقليمي، سجلت الشركة تقدماً ملحوظاً، ونحن الآن في طور بناء الفصل التالي في مستقبل شركتنا.

يشرفني أن أقدم إلى المساهمين والشركاء الكرام تقريرنا السنوي لعام 2022م الذي كان عاماً مثمراً شرعت فيه "جاهز" برحلة تحول جديدة نحو ترسيخ مكانتها كمُنصة متكاملة وشاملة تُقدم خدمات استثنائية لعملائها وتعزز القيمة المضافة التي تقدمها لمستثمريها وترفع مستوى جاهزيتها للتغييرات والتطورات المستقبلية.

وخلال العام 2022م، استثمرت "جاهز" في العديد من القطاعات وواصلت -ولله الحمد- تحقيق نتائج إيجابية مع حفاظها في الوقت ذاته على مستويات نمو مرتفعة. وكانت هذه النجاحات دليلاً على تفاني فريقنا وعمله الدؤوب في تقديم خدمات عالية الجودة لعملائنا على الرغم من التحديات التي تواجهنا.

ولعل أكبر الإنجازات التي حققتها "جاهز" هذا العام يتمثل في طرح العام الأولي غير المسبوق لأسهم الشركة في يناير 2022م، الذي انتشرت أصداءه في أنحاء المنطقة ومناطق أخرى من العالم، وشكل بداية ناجحة ونقطة انطلاق نحو تحقيق مزيد من الإنجازات خلال عام 2022م، إذ أصبحت "جاهز" أول شركة سعودية ناشئة على الإطلاق يتم إدراجها في السوق الموازية - نمو في المملكة. وتصدر طرح العام الأولي لأسهم الشركة التي وصلت قيمتها الإجمالية إلى 2.4 مليار دولار أمريكي عناوين الأخبار العالمية، وهو أول طرح عام أولي لشركة ناشئة لم تبدأ العمل سوى منذ خمسة أعوام فقط. وقد مهد طرح العام الأولي الطريق نحو مزيد من التوسع، ما أدى إلى التوسع والتطوير السريعين في قطاعات الأعمال الحالية بالإضافة إلى عمليات استحواذ كان من شأنها أن تهيئ بيئة خصبة لرحلة التنويع والنمو التي نخوضها الآن.

استفادت "جاهز" من الزخم المرافق لنجاح طرحها العام الأولي في عام 2022م من خلال توسيع نطاق حضورها في جميع مناطق المملكة لتصل إلى 90 مدينة، وكذلك دخولها إلى أسواق البحرين والكويت. وشكّل هذا التوسع جزءاً أساسياً من استراتيجيتنا الرامية إلى الوصول إلى المزيد من العملاء وتزويدهم بخدماتنا. ففي يونيو 2022م، بدأت العمليات التجارية لشركة "جاهز" رسمياً في البحرين، مستفيدة من التصنيف المرتفع للبحرين على مؤشر سهولة ممارسة الأعمال وقربها من المملكة العربية السعودية. وفي وقت لاحق من هذا العام، دخلت المجموعة إلى سوق الكويت متطلعة إلى ترسيخ مكانتها كشركة ناشئة رائدة داخل سوق مزدهرة ذات إمكانات هائلة واعتماد كبير على خدمات توصيل الطعام.

منذ نشأتها، اعتمدت "جاهز" على التنويع كعنصر أساسي في استراتيجيتها للنمو، واستمرت في تبني هذا الاتجاه في عام 2022م. ففي الربع الثالث من ذلك العام، دخلت المجموعة في مشروع استثماري مشترك مع شركة نادي الهلال الاستثمارية لإنشاء منصة "بلو"، وهي منصة متخصصة في مجال الملابس الرياضية مثل مجموعة منتجات نادي الهلال وعدد من أشهر العلامات التجارية والمنتجات المتخصصة في أنماط الحياة الصحية والرياضية. وقدم المشروع الجديد أول تطبيق إلكتروني تفاعلي من نوعه في المنطقة، إذ إنه يوفر السلع والخدمات الرياضية لعشاق الرياضة ومحترفيها على حد سواء.

إضافةً إلى ذلك، استحوذت المجموعة "جاهز" على شركة أعمال "مرن" لتقنية المعلومات، التي تقدم العديد من الخدمات التقنية الحديثة التي تدعم نمو المتاجر. ومن شأن هذا الاستحواذ أن يعزز عروضنا وقدرتنا على تقديم خدمات أفضل لشركائنا، وقد جرى إغلاقها بنجاح في شهر يناير من عام 2023م. علاوةً على ذلك، وقعت المجموعة اتفاقية لشراء أسهم بغرض الاستحواذ الكامل على شركة "ذا شفرز"، ويخضع إغلاق صفقة الاستحواذ في الوقت الحالي لموافقات الجهات التنظيمية المعنية.

حققت المجموعة أداءً استثنائياً في 2022م على مستوى جميع قطاعات أعمالها، مسجلةً زيادة في هامش الأرباح المعدلة قبل الفوائد والزكاة ومخصص الاستهلاك والإطفاء EBITDA Adj. بنسبة 10% متجاوزاً 167 مليون ريال سعودي، وسيطرق هذا التقرير بالتفصيل إلى أبرز نقاط الأداء لكل شركة تابعة وقطاع تشغيلي خلال الفترة المشمولة بالتقرير.

وتمثل التقنية واحد من أهم المجالات التي حققت فيها المجموعة تقدماً كبيراً خلال عام 2022م. فقد استفاد كل من العملاء والمتاجر ومندوبي التوصل من القدرات التقنية التي جرى تحسينها بشكل كبير في عام 2022م، و يتجلى ذلك في تحسين استخدام البيانات وتكاملها عبر منصات المجموعة كافة، مما مكن من زيادة الدقة وتنفيذ آليات فعالة من حيث التكلفة.

من جانب آخر، بدأت مجموعة "جاهز" أيضاً في تبوء مكانة ريادية في مجال الخدمات اللوجستية في المنطقة في عام 2022م من خلال الاستثمار في تعزيز القدرات اللوجستية للمجموعة، خصوصاً من خلال زيادة الاستثمار في شركة "لوجي"، ذراع الشركة المعنية بالتوصيل للميل الأخير، بما يتماشى مع متطلبات الجهات الحكومية المعنية. وقد واجه قطاع الخدمات اللوجستية تحديات كبيرة تتعلق بعدم قدرة الشركاء الحاليين على استيعاب وتيرة تهيئة السائقين وفقاً للخطة المتفق عليها مع الجهات التنظيمية، مما أدى إلى انخفاض مستوى التوظيف الأمثل للسائقين وإنتاجيتهم.

وختاماً، أتوجه بالشكر الجزيل لكل من ساهم في نجاحات مجموعتنا، أولهم فريق العمل الذي يستحق وافر الشكر، أشكركم شكراً جزيلاً على تفانيكم وعملكم الدؤوب وما حققتموه من إبداع، فقد واصلتم العمل بكل نشاط وبروح عنوانها المرونة والابتكار في مواجهة جميع التحديات، وكانت مشاركتكم ومهنتكم وتفانيكم عناصر أساسية أتاحت لنا الوصول إلى مكانتنا الحالية وجعلنا ننظر لنمونا المستقبلي بتفاؤل.

كما أود أن أشكر مجلس إدارتنا على دعمهم وتوجيههم المستمرين، والشكر موصول أيضاً إلى شركائنا على ثقتهم ودعمهم المستمر لشركتنا، وأخيراً، أود أن أتوجه بالشكر لمساهميننا، على ثقتهم في أعمالنا. فأنا وموظفو مجموعة "جاهز" ملتزمون بأن نكون على قدر هذه الثقة وأن نعمل على تحقيق أهدافنا وتحقيق القيمة الأفضل بالنسبة لكم.

المهندس غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل
الرئيس التنفيذي

وجري البحث عن حلول للتعامل مع هذه التحديات بالاعتماد على البيانات، ويسعدني أن معظم هذه التحديات قد تم تخطيها. فحالياً، تحظى المجموعة بأسطول يتمتع بمستوى عالٍ من المهنية والإنتاجية لتأمين جزء مهم من طلبات منصات التوصيل الخاصة بها ويمكن المجموعة من أن تكون واحدة من الجهات الفاعلة الرئيسية في قطاع التوصيل للميل الأخير.

وبعد النمو الهائل الذي شهدته عقب الطرح العام الأولي، ساهمت المجموعة أيضاً بشكل كبير في التحول الرقمي في المملكة من خلال ابتكاراتها الرائدة في التجارة الإلكترونية والتمكين الرقمي للمرأة. وتبنى مجموعة "جاهز" فلسفة لمعايير الأداء البيئي والاجتماعي والحوكومي تتسم بالانفتاح وملائمة النمو في أن واحد، بما يتماشى تماماً مع استراتيجية رؤية السعودية 2030م. وفي عام 2022م، كانت الاعتبارات المتعلقة بمعايير الأداء البيئي والاجتماعي والحوكومي ذات أولوية قصوى بالنسبة للمجموعة، حيث اعتمدت استراتيجية واضحة لتحقيق العديد من أهداف الاستدامة. وفيما يتعلق بالأهداف الأخرى لرؤية 2030م، أصبحت "جاهز" مع دخولها إلى السوق الإقليمية كشركة تقدم ابتكارات غير مسبقة، تجسد طموح المملكة في إنشاء شركات وطنية قادرة على تحقيق الريادة عالمياً.

وعلى الرغم من التحديات، كان عام 2022م عاماً جيداً بالنسبة لمجموعة "جاهز" بفضل ما حققته من إنجازات. بداية من الطرح العام الأولي التاريخي إلى عمليات الاستحواذ والتوسع الإقليمي، سجلت الشركة تقدماً ملحوظاً، ونحن الآن في طور بناء الفصل التالي في مستقبل شركتنا. وبالنظر إلى المستقبل، سنواصل العمل على ركانزنا الخمسة (تطوير التميز التشغيلي داخلياً وتكامل الخدمات من خلال التحالفات الاستراتيجية، وحقل تجربة العملاء بصفة مستمرة، وتنفيذ عمليات التسويق وتطوير الأعمال، وتعزيز الاستدامة، وتمكين ثقافة التميز المؤسسي) من أجل "توجيه" استراتيجيتنا باستخدام خارطة طريق واضحة المعالم لتنمية أعمالنا وإضفاء قيمة طويلة الأجل لجميع شركائنا.

كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية



بينما نتطلع لإحراز مزيد من التقدم في عام 2023م، فإننا نهدف إلى تعزيز مكانتنا في أسواقنا الحالية والاستعداد لمزيد من التوسع في منطقة دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية مع الحفاظ في الوقت ذاته على التوازن بين النمو والربحية.



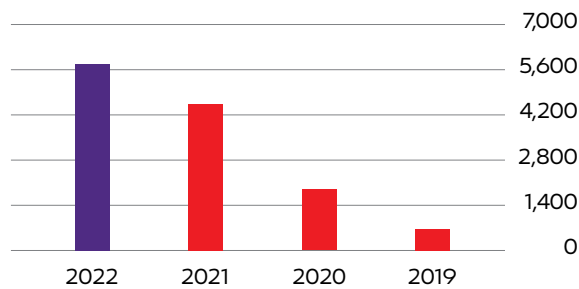
كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

حققت المجموعة نموًا قويًا على صعيد الإيرادات الإجمالية في عام 2022م، ما يدل على سلامة وإمكانات نموذج الأعمال الأساسي لدينا وتوجهنا القوي نحو التوسع ومواصلة النمو. وسجلت المجموعة زيادة بنسبة 34% في إجمالي الإيرادات بفضل ارتفاع رسوم التوصيل (زيادة قدرها 32.9% على أساس سنوي)، وإيرادات العمولات (زيادة قدرها 37.3% على أساس سنوي)، والإيرادات الأخرى (زيادة بنسبة 29.8% على أساس سنوي). وفي الوقت نفسه، سجل إجمالي قيمة البضائع نموًا من 3.3 مليار ريال سعودي في عام 2021م إلى 4.3 مليار ريال سعودي في عام 2022م، بزيادة قدرها 28.4% (مع ارتفاع إجمالي قيمة الطلبات من 4.5 مليار ريال سعودي إلى 5.8 مليار ريال سعودي، بنمو نسبته 29%). وكان هذا النمو مدفوعًا بشكل أساسي بزيادة عدد الطلبات بنسبة 33.8%، من 51.6 مليون طلب في عام 2021م إلى 69.0 مليون طلب في عام 2022م، التي دعمتها زيادة أخرى قدرها 35.3% في متوسط عدد العملاء، إضافة إلى زيادة في متوسط عدد

حققت المجموعة تقدمًا ملحوظًا وإنجازات بارزة على مدار عام 2022م، إذ أكسب الطرح العام الأولي المجموعة زخمًا كبيرًا، أتاح لها توسيع نطاق عملياتها إلى حوالي 90 مدينة في مختلف مناطق المملكة، واستثمرت في مجموعة متنوعة من قطاعات الأعمال، وعززت من قدراتها الفنية، وحسنت تجربة عملائها ومستوى مشاركتهم وتفاعلهم، كما نفذت عمليات استحواذ في قطاعات جديدة ونوعت محفظة أعمالها. وساهمت هذه الإنجازات في الارتقاء بمسيرة نمو المجموعة إلى مرحلة جديدة من خلال ترسيخ هوية منطقتها وتعزيز حضورها وتواجدها في السوق، وتقديم حلول لوجستية مميزة قائمة على التقنية لقاعدتها المتنوعة العملاء والمتاجر بشكل متزايد. ولا تزال على المسار الصحيح لتحقيق هدفنا الاستراتيجي المتمثل في تحقيق نمو يتجاوز معدل نمو السوق، حيث سجلنا صافي إيرادات قياسي بلغ 1,602.5 مليون ريال سعودي في عام 2022م وزيادة في مجمل الربح بنسبة 46.3% مقارنةً بعام 2021م.

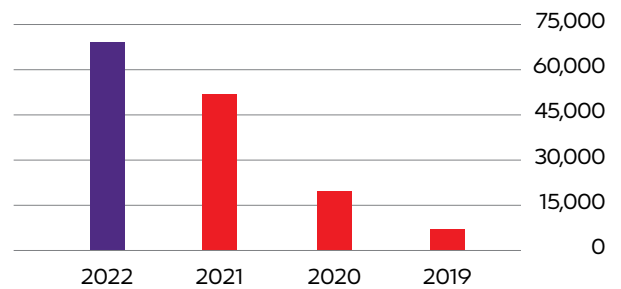
إجمالية قيمة الطلبات (ألف ريال سعودي)

ريال سعودي '000



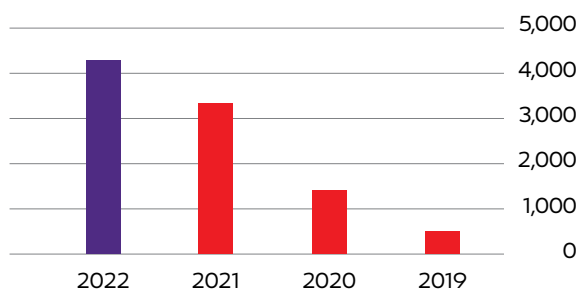
عدد الطلبات

طلب '000



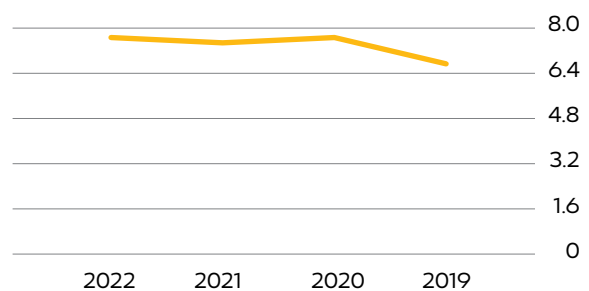
إجمالي قيمة البضائع (ألف ريال سعودي)

ريال سعودي '000



متوسط العمولة / لكل طلب (ريال سعودي)

ريال سعودي

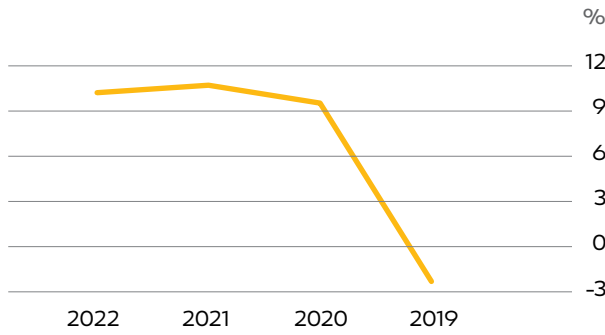


كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

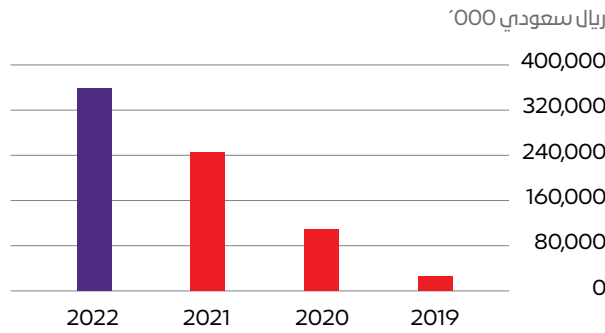
الطلبات الشهرية لكل عميل ليصل إلى 4.8 طلب في عام 2022م مقارنة بـ 4.7 طلب في العام السابق، في حين انخفض متوسط قيمة الطلب من 64.8 ريال سعودي إلى 62.2 ريال سعودي خلال الفترة نفسها. بالإضافة إلى ذلك، ارتفع عدد المتاجر من 7,061 متجرًا إلى 10,648 متجرًا، كما ارتفع متوسط نسبة العمولة إلى 12.5% من 11.6%.

في المقابل، انعكست هذه المؤشرات القوية للتقدم المحرز على صعيد الأعمال إيجابًا على صافي الإيرادات الذي سجل زيادة بلغت 1,602.5 مليون ريال سعودي، بارتفاع نسبته 38.2% مقارنة بالعام السابق. أما مجمل الربح لعام 2022م، فقد وصل إلى نحو 359.2 مليون ريال سعودي بزيادة قدرها 46.3% مقارنة بعام 2021م، فيما سجلت الأرباح المعدلة قبل دفع الفوائد والضكاة ومخصص الاستهلاك والإطفاء زيادة نسبتها 32.8% لتصل إلى 167.1 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 125.3 مليون ريال سعودي في العام السابق، ما يمثل زيادة بنسبة 10% في إجمالي الإيرادات بمعدل ثابت لعامي 2022م و2021م. ويعد هذا النمو انعكاسًا مباشرًا لقدرتنا على توليد تدفقات نقدية مع حفاظنا في الوقت نفسه على وتيرة توسعنا. ومن الجدير بالذكر أن حققنا هذا النمو الاستثنائي على الرغم من تكاليف التوسع على المستوى الدولي في كل من البحرين والكويت خلال عام 2022م بالإضافة إلى الاستثمارات التي خضتها المجموعة من أجل تطوير منصات التجارة المباشرة ("بك" و"بلو ستور")، والتي سستهم بشكل ملحوظ في الإيرادات ابتداءً من عام 2023م.

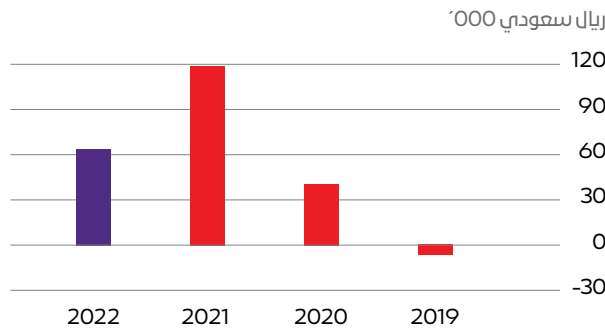
هامش الأرباح المعدلة قبل دفع الفوائد والضكاة ومخصص الاستهلاك والإطفاء



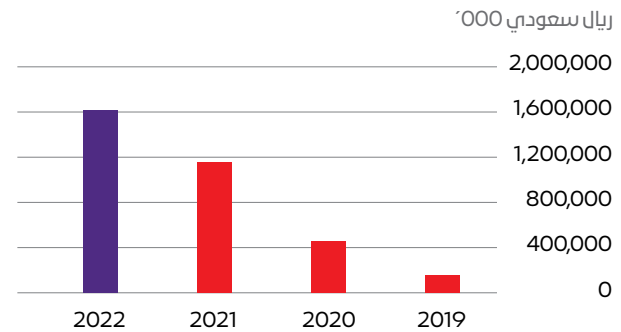
مجمل الربح



الربح (الخسارة) التشغيلي



صافي الإيرادات



كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

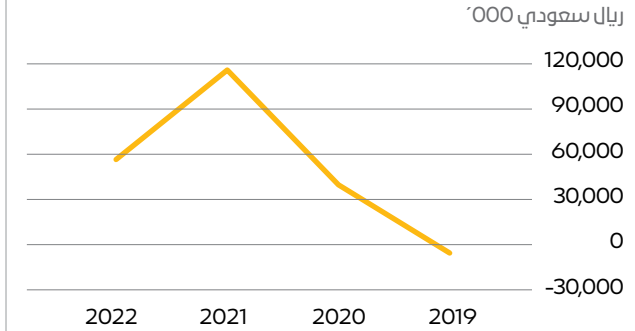
بدأت المجموعة بنشر أسطولها الخاص بالخدمات اللوجستية في عام 2022م استجابة للمتطلبات الحكومية. وفي الوقت الحالي، يؤمن أسطول المجموعة توصيل جزء كبير من الطلبات لمنصات التوصيل الخاصة به، ما يسمح للمجموعة بأن تكون إحدى الجهات الفاعلة الرئيسية في سوق التوصيل للميل الأخير، بالرغم من الصعوبات المستمرة التي واجهها قطاع الخدمات اللوجستية على مدار العام. وعلى الرغم من الزيادة في إيرادات القطاع بنسبة 180.4% مقارنة بالعام الماضي، فقد انخفضت الأرباح المعدلة قبل دفع الفوائد والزكاة ومخصص الاستهلاك والإطفاء إلى 29.2- مليون ريال سعودي وبلغت الخسارة لهذا العام 123.8 مليون ريال سعودي، مقارنةً بخسارة 6.4 ملايين ريال سعودي في عام 2021م. وتُعزى هذه الخسارة بالدرجة الأولى إلى المصروفات غير المتكررة التي تمثل قيمة الرواتب والأجور والمزايا للسائقين عن الفترة السابقة لإتمام الإجراءات اللازمة للانضمام إلى فريق التشغيل، والتي بلغت 79.5 مليون ريال سعودي، إلى جانب انخفاض إنتاجية السائقين الجدد خلال مرحلة التعلم، التي شهدت العديد من التأخيرات غير المتوقعة.

غير أنه بعد الإتمام الناجح للطرح العام الأولي، أنهت المجموعة عام 2022م في وضع مالي شهد تحولاً ملحوظاً. فقد زاد إجمالي الموجودات من 494 مليون ريال سعودي إلى 1.4 مليار ريال سعودي، مع وصول النقد وما في حكمه إلى 902.7 مليون ريال سعودي في نهاية عام 2022م، مقابل 391.7 مليون ريال سعودي في نهاية عام 2021م. وارتفع إجمالي حقوق الملكية من 188.3 مليون ريال سعودي إلى أكثر من مليار ريال سعودي، ولم يتم الإعلان عن أي توزيعات للأرباح أو ويتم توزيع أرباح خلال العام قيد المراجعة، إذ ركزت المجموعة على إجراء عمليات إعادة استثمار كبيرة في الأعمال لضمان النمو على المدى الطويل وتحقيق عوائد للمساهمين.

بينما نتطلع لإحراز مزيد من التقدم في عام 2023م، فإننا نهدف إلى تعزيز مكانتنا في أسواقنا الحالية والاستعداد لمزيد من التوسع في منطقة دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية مع الحفاظ في الوقت ذاته على التوازن بين النمو والربحية. وسنضمن تخصيص الأموال اللازمة للاستثمار بالتوازي مع الإجراءات الاستراتيجية غير المالية بهدف تعزيز النمو الذاتي وغير الذاتي للمجموعة. على صعيد مماثل، سينصب تركيز المجموعة على الاستثمار في مبادرات المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة، وتحقيق قيمة اجتماعية، والمساهمة في حماية البيئة، حيث تعتبر هذه المجالات جوانب أساسية في مساعيها المستقبلية. ونحن على ثقة من بمستقبل مجموعة "جاهز" وأفاق توسعها بفضل المرونة المثبتة وقابلية التوسع في نموذج أعمالنا واستراتيجيتنا، والزامنا بتجاوز توقعات أصحاب المصلحة، وعزم موظفينا الموهوبين ذوي الكفاءات العالية.

الأستاذ/هاني عبد الحكيم محمد الجلوي
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

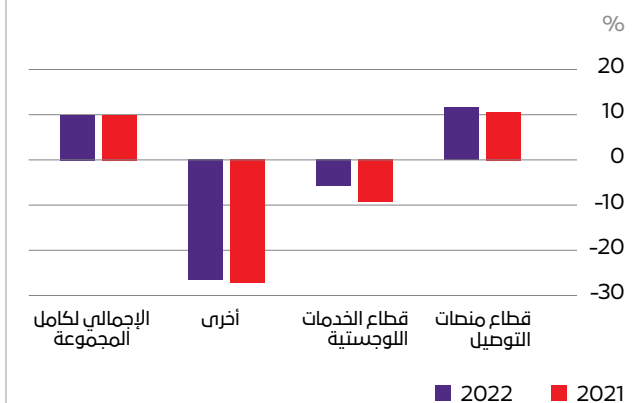
هامشي الربح (الخسارة)



سجلت المجموعة انخفاضاً في الربح بنسبة 52% في عام 2022م ليصل إلى 56.5 مليون ريال سعودي مقارنةً بـ 116.7 مليون ريال سعودي في عام 2021م. كما تجدر الإشارة إلى أن الزكاة لعام 2022م ارتفعت بشكل ملحوظ لتصل إلى 28.3 مليون ريال نتيجة إضافة المحصل من الطرح العام الأولي إلى وعاء الزكاة.

ويرجع هذا الأداء القوي للمجموعة بالأساس إلى الإنجازات التي حققها قطاع منصات التوصيل؛ فقد وصلت الأرباح المعدلة قبل دفع الفوائد والزكاة ومخصص الاستهلاك والإطفاء للقطاع في عام 2022م إلى 194.5 مليون ريال سعودي (تمثل 11.7% من إجمالي الإيرادات و3.4% من إجمالي قيمة الطلبات)، بزيادة قدرها 47% في عام 2022م مقارنةً بـ 132.2 مليون ريال سعودي (10.6% من إجمالي الإيرادات و2.9% من إجمالي قيمة الطلبات) في عام 2021م. وقد سجلت قطاع منصات التوصيل ففي هذا العام زيادة في الأرباح بنسبة 56% مقارنةً بعام 2021م، لتصل إلى 180.4 مليون ريال سعودي. ويُعزى نمو الإيرادات الإجمالية وحافلي الدخل للقطاع إلى التوسع الجغرافي والزيادة في أحجام الطلبات والتحسينات المقابلة في كفاءة التكلفة وتأثيرات اقتصاديات الحجم.

هامش الأرباح قبل دفع الفوائد والزكاة ومخصص الاستهلاك والإطفاء



16

← نظرة عامة

- 17 — أهم النقاط المالية والتشغيلية
- 18 — نبذة تعريفية عن جاهز
- 20 — نبذة عن المجموعة
- 28 — الاكتتاب العام - دليل على الثقة في أساسياتنا
- 32 — نموذج تحقيق القيمة



أهم النقاط المالية والتشغيلية

المؤشرات المالية	أبرز المعالم التشغيلية
- نمو الإيرادات على أساس سنوي: 38.2% - صافي الإيرادات: 1602.4 مليون ريال سعودي - إجمالي الأرباح: 359.2 مليون ريال سعودي - الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء: 167.1 مليون ريال سعودي - هامش الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء: 10% من إجمالي الإيرادات - صافي الأرباح: 58.9 مليون ريال سعودي - الأرباح التشغيلية: 64 مليون ريال سعودي - إجمالي قيمة البضائع: 4.3 مليار ريال سعودي (إجمالي قيمة الطلبات 5.8 مليار ريال سعودي) - الطلبات التي تم توصيلها: 69.0 مليون - متوسط قيمة الطلب: 62.2 ريال سعودي - المستخدمون النشطون: 2.8 مليون مستخدم - متوسط نسبة العمولة (%): 12.45%	- بعد عملية طرح استمرت ثلاثة أيام في ديسمبر 2021، تم إدراج شركة جاهز في السوق الموازية السعودية (نمو) بتاريخ 5 يناير 2022 من خلال طرح عام أولي بقيمة غير مسبقة بلغت 2.4 مليار دولار أمريكي. - شكل الطرح العام الأولي لشركة جاهز أول عملية إدراج على الإطلاق لشركة سعودية ناشئة وأول استثمار أساسي على الإطلاق في طرح عام أولي سعودي. - نجحت شركة جاهز خلال عام 2022 في تقديم خدماتها لقرابة 10,000 متجر، من بينهم مطاعم راقية ومحلات سوبرماركت وأسر منتجة ومتاجر صغيرة. - وفرت شركة جاهز بعد الطرح العام الأولي للمتاجر للتجار لتوسيع نطاق تواجدهم في السوق بتكلفة معقولة وفعالة. - توافلت خيارات الطعام في عام 2022، إذ بلغ عدد المدن المشمولة في نطاق تغطية المنصة 90 مدينة، أي أنها تقدم خدماتها لأكثر من 90% من سكان المملكة. - ارتفع عدد المستخدمين النشطين لمنصة جاهز إلى 2.8 مليون (أي زيادة بنسبة 48% على أساس سنوي) مع زيادة انتشار الهواتف المحمولة الذكية وثقافة التوصيل بصورة أكثر من ذي قبل في المملكة. - منذ عام 2016، تم إتمام أكثر من 150 مليون طلب عبر منصات جاهز، إذ قدمت المجموعة خدماتها مستعينة بمبادئ التوصيل الذين بلغ عددهم 60 ألفاً في ديسمبر 2022. - أنشأت مجموعة جاهز في الربع الثالث تطبيق "BLU Store" أو المتجر الأزرق بالاشتراك مع نادي الهلال، وتبلغ حصة المجموعة فيه 51%. - انطلقت العمليات التجارية للشركة في البحرين في 26 يونيو 2022، محققة انتشاراً واسعاً في السوق بفضل تجربة توصيل الطعام المميزة التي تقدمها. - مع نهاية عام 2022، أنشأت شركة جاهز رسمياً كيانها القانوني في دولة الكويت وبدأت في التنفيذ الجماعي، ومن المقرر إطلاق عمليات الشركة تجريبياً خلال الربع الأول من عام 2023.
رؤى متطورة (العمل يجري عبر البحث) - التوسع - 90 مدينة - المناطق المشمولة بالخدمة - 13 منطقة بالإضافة إلى البحرين والكويت	
الموظفون حجم الفريق - 783	
الابتكار الإنفاق على البحث والتطوير - 33.8 مليون ريال سعودي	

نبذة تعريفية عن جاهز



تمتاز قصة شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("جاهز") بأنها حافلة بالريادة والابتكار والمثابرة المتواصلة والنمو المذهل؛ فعلى الرغم من بدايتها الهادئة في عام 2016م، حظت الشركة باكتتاب عام أولي استثنائي بعدها بخمس سنوات، مهد لها السبيل للهيمنة على السوق. حيث تمتلك جاهز مركزاً مهماً وقوياً في مجالها كما تعد واحدة من أهم منصات الطلبات الرائدة في المملكة العربية السعودية، حيث تشمل مجالات الشركة، من بين أمور أخرى: توصيل الطعام، والخدمات اللوجستية، وخدمات المطابخ السحابية، وحلول تحسين نمط الحياة.

نظرة استرجاعية

خدمات توصيل الطعام والخدمات الغذائية عبر الإنترنت، رأت الشركة فرصة سائحة للاستفادة من النمو السريع الذي تشهده السوق لخدمات الطعام في.

وباستمرار لتوسعات المهمة، والتي تمت خلال الفترة بين التأسيس والاكنتاب العام الأولي غير المسبوق بقيمة 2.4 مليار دولار أمريكي، رسخت جاهز مكانتها كعمود رئيسي من أعمدة هذا القطاع، خاصة أنها كانت المنصة الأسرع نمواً من حيث الحصة السوقية وأول شركة ناشئة محلية تُطرح أسهمها للاكتتاب العام برأس مال يتخطى المليار دولار أمريكي في المملكة.

خلال عام 2022م، بلغت حصة جاهز في سوق توصيل الطعام في المملكة ما بين 30% إلى 35% ومع استقبال عام 2023م، نمة خطط جارية لاستكمال توسعها في كافة أنشطة ومجالات المجموعة واستكمال التطور في التوسع الجغرافي لاسيما بعد دخولها بنجاح إلى أسواق مملكة البحرين ودولة الكويت

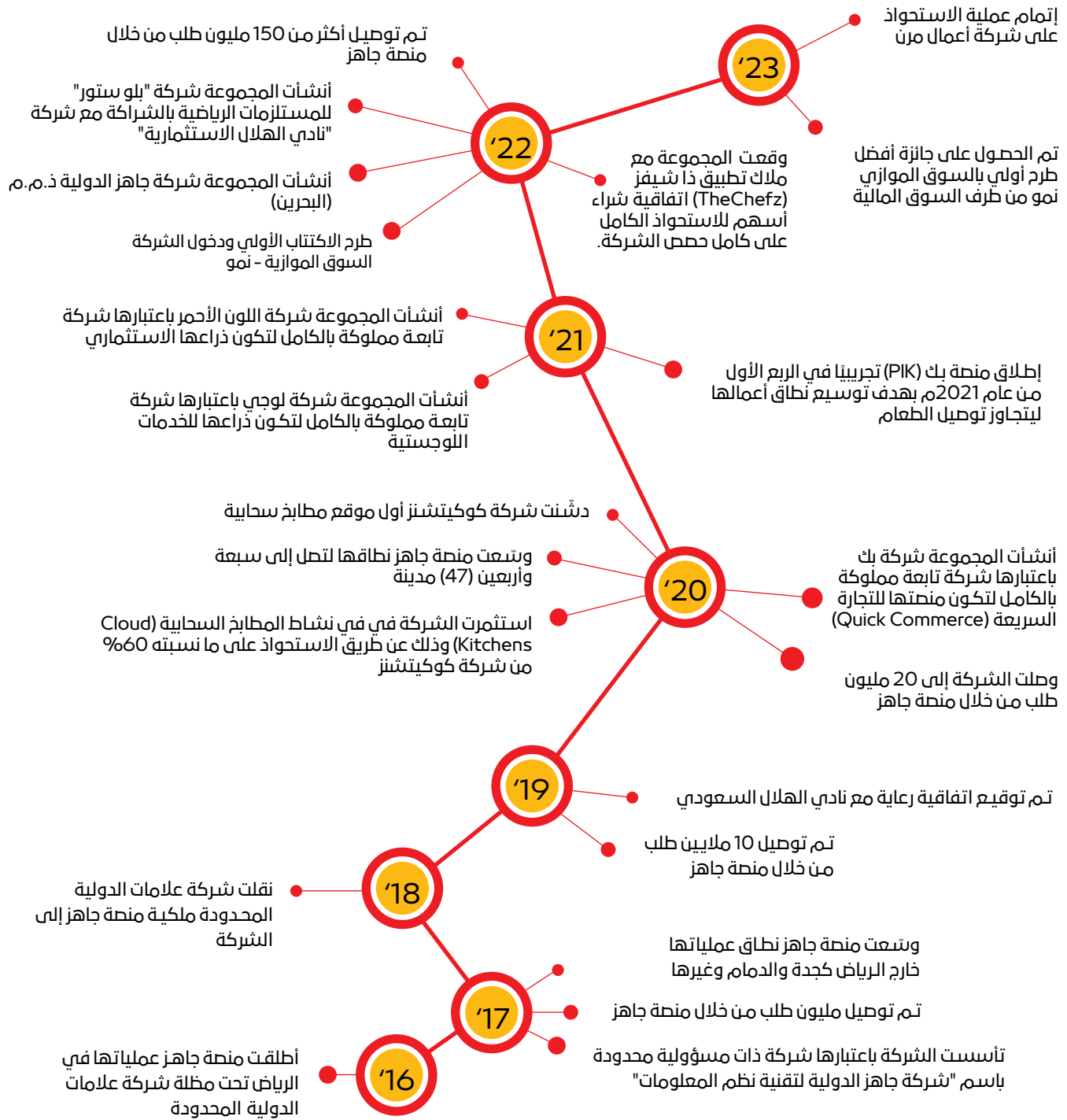
ومع دخولها حقبة جديدة من النمو التحولي، فإن جاهز تتمتع بالإمكانات القادرة على تنشيط القطاع والظهور كشركة إقليمية رائدة، تماشيًا مع استراتيجية رؤية المملكة 2030 الطموحة.

انطلقت الشركة في رحلة أعمالها من مقرها الرئيسي في مدينة الرياض في عام 2016م، كشركة ناشئة في مجال توصيل الطعام عبر الإنترنت، حيث عقدت الشركة العزم على تحقيق رؤيتها بطموح كبير وإصرار لامتناهي، فقد كانت تتطلع إلى إحداث نقلة نوعية في ميدان شركات تقديم الخدمات عند الطلب في المملكة، بطرق كانت تعتبر مستحيلة حتى ذلك الحين، وقد استمد مؤسسوها، الذين كانوا وما زالوا مؤمنين كل الإيمان بالكفاءة السعودية، من ثروة المملكة في المعرفة العلمية والتكنولوجيا والمواهب المذهلة التي تمتلكها لتمهيد الطريق لمشروعهم التجاري الرائد والذي من شأنه أن يعزز إمكانات ريادة الأعمال عبر الإنترنت بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

وبفضل الاستثمارات المبكرة في موارد وخدمات الاتصالات وتقنية المعلومات، لا سيما في ظل البيئة التقنية المتغيرة باستمرار، استطاعت الشركة بكل ثقة الإعلان عن أن رؤيتها الطامحة إلى أن تصبح المنصة الأكثر محبة في المجال والتي سترى النور في غضون سنوات قليلة. وجاء من بين هذه الاستثمارات تعيين فريق عمل خبير في تطوير المنصات والتطبيقات، والخدمات عند الطلب، وخدمات التوصيل للميل الأخير، وعوامل أخرى من شأنها أن تحقق للمستهلكين تجربة تسوق رقمية لا مثيل لها بامتياز.

ومع تفشي جائحة كورونا، وبعد أن أصبح الناس يلزمون بيوتهم لأسابيع طويلة، اضطر قطاع المطاعم إلى إعادة التفكير في استراتيجيته، مخافة أن يتأثر بالظهور الناجم عن الجائحة، فبادرت جاهز باغتنام هذه الفرصة ومع تزايد اعتماد المستهلكين في كل مكان على

محطات رحلة نمو الشركة



نبذة عن المجموعة



رؤيتنا

أن نصبح المنصة الأكثر محبة من خلال توفير أفضل تجربة ل شركائنا .



رسالتنا

تجاوز توقعات شركائنا من خلال تقديم تجربة سلسلة تتمحور حول تلبية احتياجات عملائنا وتطلعاتهم بالاعتماد على الابتكار المستمر في التكنولوجيا.



قيمنا

- الثقة: ضمان حصول شركائنا دائما على منتجاتهم ومدفوعاتهم في الوقت المحدد وفي كل مرة
- الابتكار: تنمية روح المبادرة في المؤسسة بعقلية موجهة نحو تحقيق الأهداف.
- الشغف: الالتزام بتجاوز توقعات الشركاء من خلال السعي نحو تحقيق سعادتهم وبلوغ طموحاتهم.
- الاحترام: معاملة الموظفين والعملاء والشركاء بلطف وتقدير واحترام.
- الاستدامة: خلق قيمة للشركاء على المدى الطويل مع الأخذ بعين الاعتبار الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والبيئية.
- التميز: الاستمرار في تقديم تجربة عالمية المستوى للمستخدم عبر الخدمات المقدمة.



الأهداف والمحاور الاستراتيجية

توسعت أعمال المجموعة بشكل سريع خلال الفترة من 2019م إلى 2021م، وحددت المحاور الاستراتيجية التالية لطموحها في النمو المستقبلي:

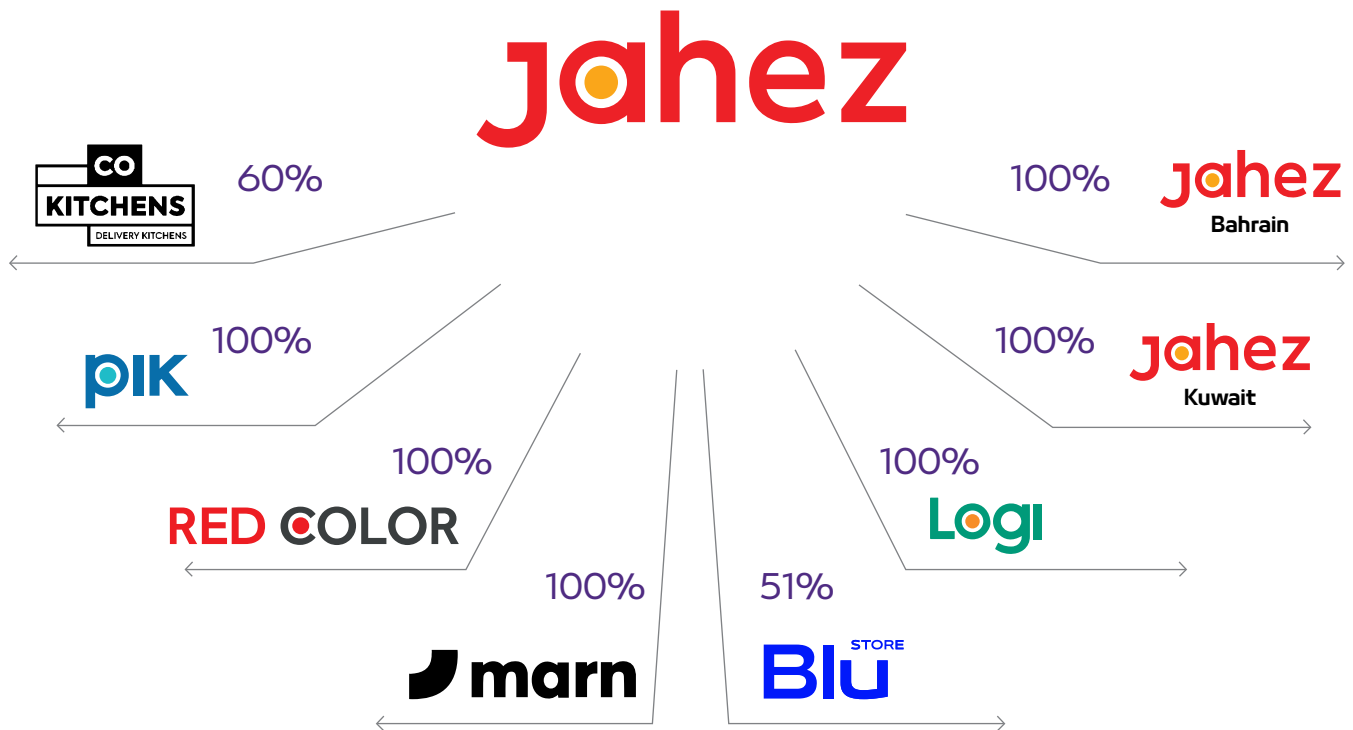
- << تعزيز عمليات المجموعة في المناطق الجغرافية الحالية من خلال الاستحواذ على حصة أكبر من السوق وجذب عملاء وشركاء جدد.
- << توسيع الأعمال في القطاعات والأنشطة والدخول إلى مناطق جغرافية جديدة لتحقيق النمو المستقبلي.
- << تمييز خدمات المجموعة وعروضها من خلال الابتكار المستمر.

كما عملت على ترتيب هذه المحاور إلى أهداف استراتيجية تسعى لتحقيقها عبر قطاعات الأعمال الرئيسية للمجموعة:

- << توسيع التواجد الإقليمي من خلال الاستفادة من الميزة التنافسية للمجموعة.
- << تعزيز حضور جميع الشركات التابعة في جميع أنحاء المملكة.
- << إطلاق جميع الخدمات المتاحة في مدن جديدة بجميع أنحاء المملكة.
- << المحافظة على التميز التشغيلي وتجربة العملاء من خلال الاستثمار المستمر في التدريب والعمليات والتقنية.
- << قيادة عملية التحول إلى نمط الحياة الرقمي بجميع أنحاء المملكة، من خلال استحداث حلول مبتكرة وعالية التقنية لتحويل الطعام والتسوق الإلكتروني والمطابخ السحابية وخدمات التوصيل للميل الأخير.

شركاتنا التابعة

على مدى السنوات القليلة الماضية، أسست جاهز واستحوذت على عدد من الشركات التابعة، بملكية كاملة أو جزئية. شكلت تلك الشركات بعد ذلك معالم مسار التنويع الطموح لجاهز، حيث حققت كل شركة فرعياً منها هدفاً تجارياً فريداً من أهداف جاهز.



لمحة عامة عن الشركات التابعة

الشركة التابعة	نسبة الملكية كما في 31 ديسمبر 2022م	بلد العمليات	الكيان القانوني	Legal entity
شركة خيارات بك التجارية (شركة بك)	100%	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة
شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات ("كوكيتشن")	60%	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	شركة ذات مسؤولية محدودة
شركة الحلول المساندة للخدمات اللوجستية (لوجي)	100%	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة
شركة "التطبيق الأزرق"	51%	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	شركة ذات مسؤولية محدودة
شركة اللون الأحمر (اللون الأحمر)	100%	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة
شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات	100%	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	شركة ذات مسؤولية محدودة

واعتباراً من ديسمبر 2022م، بلغ عدد مناديب التوصيل للمجموعة 60,000 مندوب، حيث وفرت لهم المجموعة فرصة الكسب عن طريق منصة جاهز التي تربطهم بشبكة متاجر غنية بالطلبات.

يمكن للعملاء من خلال منصة جاهز الاختيار من قائمة فروع المتاجر المتاحة أو استخدام اقتراحات المنصة، والدفع بالطريقة التي تناسبهم من خلال مجموعة متنوعة من خيارات الدفع الرقمية أو الدفع نقداً عند التسليم، ويتم بعد ذلك تعيين مندوب توصيل لكل ليستلم الطلب من موقع المتجر ويتوجه به إلى موقع العميل، كما تقدم منصة جاهز مميزات تتيح للعملاء تتبع طلباتهم من خلال الموقع ومتابعة الحالة بشكل مباشر، ويمكن للعملاء في أثناء انتظار وصول طلباتهم الاستمتاع بلعبة من الألعاب الإلكترونية داخل تطبيق جاهز.

هممنا المنصة باستخدام أحدث التقنيات وذلك لضمان توفير تجربة سلسلة وشاملة للتجار والعملاء ومناديب التوصيل على حد سواء، ونجحت الشركة في ظل تطورها التقني الدائم بتعزيز أتمتة التطبيق وبالتالي إلى زيادة الكفاءة والإدارة للطلبات، والتي تتميز بأنها تتم بطريقة مركزية مما يسمح بمزيد من التوسع.

تتمثل مصادر إيرادات الشركة في المقام الأول في إيرادات العمولات ورسوم الإعلانات ورسوم الدفع الإلكتروني ورسوم التوصيل.

jahez

منصة جاهز - توصيل الطعام عبر الإنترنت

تعّد جاهز حجر الأساس لأعمالنا باعتبارها الشركة الرائدة في مجال توصيل طلبات المطاعم عبر الإنترنت، وتهدف الشركة إلى ربط التجار والعملاء ومناديب التوصيل معاً، عبر حل متكامل يلبي الاحتياجات اللوجستية للجميع معاً.

نجحت جاهز خلال عام 2022 في تقديم خدماتها لأكثر من 10,000 جهة تجارية، من بينهم المطاعم الراقية والأسواق المركزية والأسر المنتجة والمتاجر صغيرة، وبعد الاكتتاب العام، مازالت جاهز مستمرة في توفير الفرص للتجار لتوسيع نطاق تواجدهم في السوق، بطرق أكثر ابتكاراً من الطرق التقليدية.

تقدم جاهز مجموعة خدماتها للعملاء في جميع أنحاء المملكة، حيث تتيح لهم إمكانية الوصول بسهولة إلى مجموعة متنوعة ومتنامية من المحلات التجارية، ففي عام 2022م، بلغ عدد المدن الداخلة في نطاق تغطية المنصة 90 مدينة، كما شهد العام ارتفاع عدد المستخدمين النشطين في جاهز إلى 2.8 مليون (زيادة بنسبة 47% على أساس سنوي) مع زيادة انتشار الهواتف الذكية وازدياد انتشار ثقافة التوصيل بصورة أكثر من ذي قبل على الرغم من رفع القيود التي فرضتها جائحة كورونا، وخلال الفترة من 2016م إلى ديسمبر 2022م، تم إتمام أكثر من 150 مليون طلب عبر منصة جاهز.



شركة "كوكيتشنز" للمطابخ السحابية

استحوذت المجموعة على حصة ملكية بنسبة 60% في شركة كوكيتشنز المحدودة منذ عام 2020م، وهي شركة للمطابخ السحابية يتركز عملها على المطابخ التجارية التي يستخدمها التجار لتقديم الطعام عبر منصات توصيل الطعام الرقمية فقط؛ وينطوي ذلك على استئجار مساحات تجارية وتجهيزها ومن ثم تأجير هذه المساحات للمطاعم التي تخدم عملاءها من خلال المنصات الإلكترونية.

وتقدم شركة كوكيتشنز حلولاً شاملة وجاهزة لتشغيل المطاعم، في شكل مرافق إعداد الطعام والطهي اللازمة لإعداد وجبات التوصيل، حيث يسمح هذا النموذج للمطاعم بمشاركة البنية التحتية للموقع في نفس الوقت، وبالتالي توفير الوقت الثمين والموارد التي يمكن إعادة توجيهها إلى مساعي أكثر إنتاجية من شأنها أن تسهل تحقيق النمو، وفي حين أن هذه المطاعم الرقمية لا تضع في اعتبارها فتح أبوابها أمام العملاء لتناول الطعام داخل المطعم، فحجم الوفورات التي تحقّقها من وراء الاستثمار في خدمة المطابخ السحابية يستحق التحول إلى التوصيل عبر الإنترنت بشكل واضح والذي يثمر أيضاً عن زيادة هائلة في حجم الطلبات.

وتشير تقارير السوق إلى أن العديد من المطاعم بدأت تنتقل إلى منصات التوصيل عبر الإنترنت، في حين الأخذ بالاعتبار حجم التكلفة لتشغيل مطعم كامل بمطبخ ومعدات خاصة به، والتركيز بدلاً من ذلك على تقديم أفضل وجبة مقابل القيمة والتي يمكن للعملاء الاستمتاع بها في منازلهم، كما تبين الأبحاث أن استلام الطلبات من خلال منصات التوصيل عبر الإنترنت يؤدي بدوره إلى تقليص معدل أوقات التوصيل مما يحقق مستوى أعلى من رضا العملاء.

وقد بلغ عدد العلامات التجارية التي تستضيفها منصة كوكيتشنز، اعتباراً من ديسمبر 2022م، أكثر من 150 علامة تجارية ومطعماً في خمس مدن مختلفة، حيث يتضمن نموذج إيرادات الشركة التابعة إبرام اتفاقيات يتم فيها تحديد نسبة عمولة متغيرة، مع كل شريك، وتختص شركة كوكيتشنز بتطوير مطابخ سحابية جديدة من خلال استئجار مواقع بموجب اتفاقيات إيجار طويلة الأجل يشرف الفريق الداخلي لدى شركة كوكيتشنز بالتعاون مع العديد من موفري الخدمات، على تنفيذ مشاريع المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) الجديدة، وذلك بما يتماشى مع مجموعة من الخطط والمواصفات التي يمكن تغييرها حسب الظروف بما يتيح لشركة كوكيتشنز عملية تصميم أكثر مرونة والسيطرة على تكاليف المشاريع وتوقيتها، وتستغرق مدة تطوير المطبخ السحابي (Cloud Kitchen) ما بين ثلاثة إلى خمسة أشهر، وتشمل عملية التطوير تصميم مساحات للمطابخ، وتجهيز توصيلات الغاز والتهوية والكهرباء وتركيب الأثاث والمعدات اللازمة.



منصة بك - التجارة المباشرة

أنشأت المجموعة شركة بك المحدودة في نوفمبر 2020م، وتم إطلاق منصة بك (PIK) تجريبياً في الربع الأول من عام 2021م. كانت منصة بك بمثابة المحطة الأولى في مسيرة الشركة لتوسيع خدمات التوصيل إلى ما يتجاوز المطاعم؛ ففي ظل الطلب المتزايد على خدمات التوصيل عبر الإنترنت في مختلف المنتجات، نجحت المجموعة في توسيع خدمات التوصيل حيث عملت على رقمنة تجار التجزئة المحليين وتوفير عمليات التوصيل من المتاجر مباشرة.

تتميز منصة "بك" بأنها منصة للتجارة السريعة والتي تربط العملاء بمتاجر التجزئة على مسافة تصل إلى مائة (100) كيلومتر تشمل المدن الكبرى والقرى، وتتيح للمتاجر الوصول إلى العملاء بأسعار معقولة، كما تتميز المنتجات المعروضة على منصة بك بالتنوع حيث تحتوي على ملابس ومستحضرات تجميل بالإضافة إلى الأذية والإلكترونيات، وغيرها الكثير والكثير من المنتجات، تتمثل في أفضل العلامات التجارية المعروفة محلياً وعالمياً، مع عمليات توصيل في غضون ساعتين إلى ثلاث ساعات.

كما تغطي المنصة كامل عملية التسوق الرقمي، بدءاً من عرض واختيار المنتج، إلى خيارات الدفع وخدمات التوصيل للميل الأخير، مع خاصية البحث والتصفية لاختيار عرض المنتجات والمتاجر، وكذلك خدمات الدفع الإلكتروني والتتبع المباشر للطلبات والدعم المباشر للعملاء وسياسة الإرجاع وغيرها من الميزات.

تحقق المنصة الإيرادات من خلال القنوات التالية:

- العمولات على كل طلب، ويتم تحصيلها من المتاجر في كل مرة يقدم فيها العميل طلباً لدى هذا المتجر من خلال منصة بك.
- الرسوم التي تتعلق بعرض الإعلانات مثل العروض الترويجية وإدراج بعض المتاجر في رأس القائمة في منطقة توصيل معينة على منصة بك.
- رسوم المدفوعات الإلكترونية، وهي رسوم تحصيلها المجموعة من المتاجر تُفرض على الدفع عن طريق بطاقات الائتمان أو بطاقات الدفع الإلكتروني
- رسوم توصيل الطلبات التي يدفعها العملاء.

وتطبيق "BLU" هو أول تطبيق تفاعلي من نوعه في المنطقة، وتم تسويقه على أنه المتجر المتكامل لكل ما يتعلق بالرياضة في المملكة، حيث يوفر السلم والخدمات والأخبار للمحترفين الرياضيين والهواة والمشجعين على حد سواء. ويمكن للعملاء من خلال التطبيق شراء التذاكر لحضور الفعاليات الرياضية وغير الرياضية البارزة، بالإضافة إلى منتجات أخرى.

RED COLOR

شركة اللون الأحمر - الاستثمارات

أنشأت المجموعة شركة اللون الأحمر لتكون ذراعها الاستثمارية في الربع الأول من عام 2021م تماشياً مع هدف بتقديم أفضل قيمة لجميع أصحاب المصلحة، وتستهدف الاستثمارات التي من شأنها الارتقاء بالقيمة المؤسسية للمجموعة لأبعد حد ممكن، حيث يتحقق ذلك من خلال عقد شراكات استراتيجية تخفيف قيمة وتماشى مع الحلول الحالية التي تقدمها المجموعة، والعائدات المالية التي تحقق مكاسب مستقبلية أو تقلل التكاليف، بالإضافة إلى تسريع الدخول إلى قطاعات جديدة.

تستهدف شركة اللون الأحمر الاستثمار في فرص توظيف التقنية والقطاعات التي تستخدم أصول المجموعة الحالية الخاصة بالعملاء والمتاجر ومناخات التحويل وذلك للاستفادة من وضعها، وتشمل القطاعات التي تركز عليها استثمارات شركة اللون الأحمر - على سبيل المثال - حلول التسويق المؤتمتة وحلول سلاسل الإمداد وحلول التقنية المالية والخدمات المباشرة إلى المستهلكين وخدمات تحسين نمط الحياة.

تستهدف شركة اللون الأحمر الاستثمارات التي تؤدي إلى زيادة عوائد المجموعة من خلال المساهمة في النمو عن طريق كسب عملاء جدد وتوفير القابلية لدخول أسواق جديدة وتوفير زيادة الوصول إلى مشاركة المجتمع،

كما تستهدف تقليل التكاليف للمجموعة، عن طريق توفير التكاليف المتعلقة بالعمليات أو توفير الوقت، أو تسريع التوسع برأس مال أقل، بالإضافة إلى الدعم في مكاسب البيانات، من خلال توفير مزيد من البيانات بشأن اتجاهات التقنية واتجاهات السوق وأوجه الانحرافات.

Logi

شركة "لوجي" لدعم اللوجستية

تقدم شركة لوجي التي أسستها المجموعة في الربع الثالث من عام 2021م خدماتها كشركة لوجستية تابعة مملوكة بالكامل للمجموعة وعامل تمكين لقطاع التجارة الإلكترونية والتحويل بصفة عامة في المملكة، وخلال مساعيها لتصبح الشركة الرائدة في السوق في مجال التحويل للميل الأخير في المناطق المدنية، تقدم شركة لوجي أسطولاً من مناديب التحويل لتلبية احتياجات شركات مجموعة جاهز في المقام الأول ثم شركات التجارة الإلكترونية والخدمات البريدية بأسعار تنافسية. تأسست شركة لوجي كشركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة مملوكة بالكامل للمجموعة برأس مال يقدر بمليون ريال سعودي، وتحمل رسمياً اسم "شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية"،

لوجي هي منصة مركزية لدعم المجموعة بكل احتياجاتها اللوجستية والتشغيلية، و التكاملاً مع عمليات المجموعة وهي تستهدف تقليص الفجوة بين العملاء والمتاجر وتزويد المجموعة بالدعم اللوجستي المستمر من خلال تعيين الموظفين اللوجستيين، ويشمل ذلك مناديب التحويل اللازمين لعمليات المجموعة من خلال منصة جاهز وكذلك المنصات الأخرى غير التابعة للمجموعة.

ويأتي من بين الميزات الرئيسية في شركة لوجي توفرها على مدار الساعة إلى ميزة التحويل في وقت قصير وقدرتها على جدولة عمليات شحن متعددة وميزات التتبع الخاصة بها، وهي لا تستهدف تطبيقات توصيل الطعام فحسب، بل تستهدف أيضاً عمليات التوصيل بين الشركات في التجارة الإلكترونية، كما تضم الميزات الرئيسية الأخرى انخفاض في التكاليف التشغيلية بالإضافة إلى إمكانية التوسع والاستمرار في تقديم جودة مرتفعة.

تتمثل مصادر إيرادات الشركة في المقام الأول من رسوم التحويل.

BLU STORE

تطبيق بلو

أنشأت مجموعة جاهز في الربع الثالث من عام 2022م تطبيق "BLU Store" أو التطبيق الأزرق بالاشتراك مع نادي الهلال السعودي، وتملك المجموعة فيه 51%، تطبيق "BLU Store" هو منصة متخصصة في بيع المنتجات والخدمات الرياضية وتسويقها من مختلف العلامات التجارية الرائدة، حيث جاء إطلاق منصة "BLU Store" ليتيح للعملاء شراء المنتجات وتحويلها إلى منازلهم خلال ساعات قصيرة، عن طريق نموذج مزدوج يجمع بين الخدمات عند الطلب والتجارة الإلكترونية.

التوسع خارج المملكة

الشركة التابعة	نسبة الملكية كما في 31 ديسمبر 2022م	بلد العمليات	الدولة محل العمليات	كيان قانوني
شركة جاهز الدولية ذ.م.م	100%	مملكة البحرين	مملكة البحرين	شركة ذات مسؤولية محدودة
شركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة	100%	الكويت	دولة الكويت	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة

بدأت العمليات التجارية للشركة في البحرين في 26 يونيو 2022م، محققة انتشاراً واسعاً في السوق بفضل تجربة توصيل الطعام المميزة التي تقدمها.

بنهاية عام 2022م، أنشأت شركة جاهز رسمياً كيانها القانوني في دولة الكويت وبدأت في تكوين طاقم عملها، بهدف إحداث نقلة نوعية في سوق خدمات التوصيل عبر الإنترنت الذي كان واعدًا بالفعل، ومن المقرر إطلاق عمليات الشركة تجريبياً خلال الربع الأول من عام 2023م.

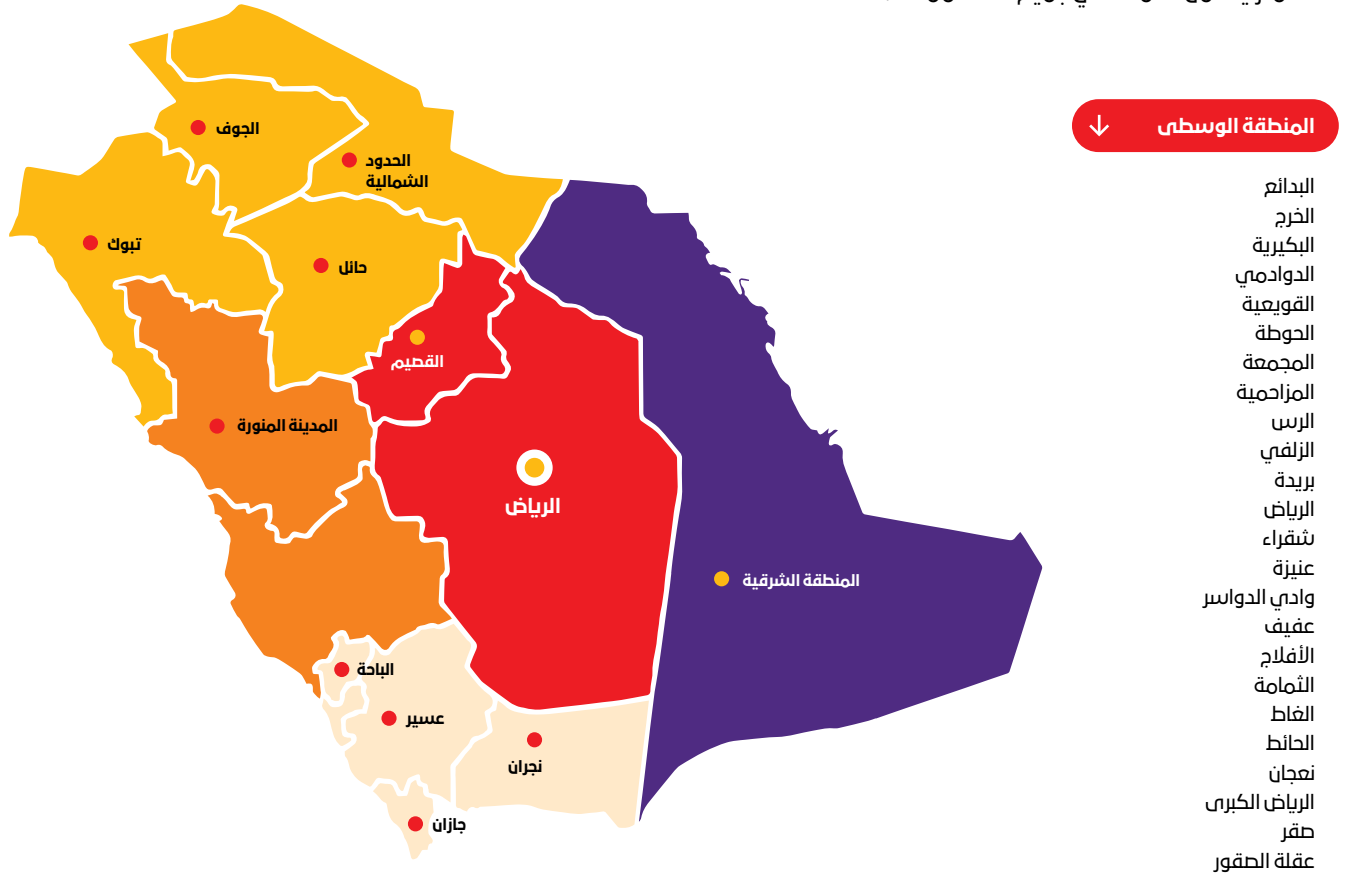
بناءً على النجاحات التي حققتها جاهز قبل الاكتتاب العام الأولي، أجرت المجموعة محاولات لدخول السوق الإقليمية وترسيخ وجودها في دولتي البحرين والكويت، في إطار استراتيجيتها التوسعية الرامية إلى تعزيز حضورها في منطقة دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.

أسست الشركة، بتاريخ 14 ديسمبر 2021م، كيانها القانوني في مملكة البحرين، كشركة ذات مسؤولية محدودة مملوكة لها بالكامل تحمل اسم "شركة جاهز الدولية ذ.م.م" برأس مال 50,000 دينار بحريني، ويتمثل نشاط الشركة في البيع بالتجزئة عن طريق الإنترنت، وقد



الانتشار الجغرافي

بفضل التوزيع الجغرافي الهائل والمتنوع للشركاء التجاريين، توأمل المجموعة جهودها للوصول إلى أعداد متزايدة من العملاء في جميع أنحاء المملكة.



الاكتتاب العام - دليل على الثقة في أساسياتنا

توجّه يركز على النمو

عندما أطلقت شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة جاهز) جولتها التمويلية الأولى والوحيدة قبل طرحها للاكتتاب العام، كانت أولى أولوياتها هي استهداف فرص مستقبلية غير محدودة. وكما عبّر عن ذلك الرئيس التنفيذي للشركة، المهندس غصاب بن منديل، فقد كانت الغاية الأساسية هي جعل الناس يؤمنون بالشركة، بينما كانت مسألة جمع رأس المال مسألة ثانوية. لذلك لم تكن شركة جاهز مهتمة فقط باستقطاب المستثمرين، بل كانت تهدف إلى أن يكون الأفراد والمؤسسات الراغبون في استثمار أموالهم في الشركة على دراية تامة بمزايا الشركة التي تجعلها تستحق الاستثمار.

واجهت شركة جاهز في بداية انطلاقها صعوبات كبيرة في العثور على مستثمرين باعتبارها مؤسسة ناشئة جديدة في السوق، بالرغم من الثقة الكبيرة التي كانت تتمتع بها وطموحها لإحداث نقلة نوعية في قطاع التجارة الإلكترونية المتنامي في المملكة العربية السعودية. ولم ينجح الكثيرون في تقدير الإمكانات الواعدة للشركة، ما حثم عليها بذل جهود كبيرة لإقناع أصحاب رأس المال الجريء بقدراتها والترويج لنفسها لدى مجتمع المستثمرين بوصفها شركة ناشئة قادرة على تحقيق عوائد استثمار هائلة بالإضافة إلى شق طريقها نحو المستقبل.

التكيف مع التغيرات

مع تفشي جائحة كوفيد-19، ازداد اعتماد المستهلكين في المملكة على خدمات توصيل الطعام ومستلزمات البقالة عبر الإنترنت، حالهم كحال جميع المستهلكين حول العالم. وقد سجّل سوق توصيل الطعام نمواً سريعاً في المملكة مع معدل نمو سنوي مركب بلغ 53% بين عامي 2018 و2022، ليصل إلى ما يقارب 13.4 مليار ريال سعودي في عام 2022. وكانت شركة جاهز من الجهات التي بادرت إلى تبني هذا التوجّه مبكراً، ما منحها الأسبقية في الحصول على حصة من السوق.

يُعد قطاع التجارة السريعة من القطاعات الناشئة في المملكة وقد بدأ في تحقيق رواج وانتشار واسع على مدار السنوات الأخيرة الماضية. في ظلّ التغيرات في سلوكيات المستهلكين نتيجة للإجراءات المتخذة في إطار تفشي وباء كوفيد-19.

من جهة أخرى، اكتسب نموذج أعمال المطابخ السحابية شعبية واسعة في قطاع المطاعم نظراً للتحوّل الذي شهدته تفضيلات المستهلكين إلى طلب وجبات الطعام عوضاً عن تناولها في المطاعم. ويُعتبر نموذج الأعمال هذا جذاباً للغاية بنظر رواد الأعمال لأنه لا يتطلب استثماراً كبيراً مقارنة بما يتطلبه إنشاء مطعم.

حققت شركة جاهز نمواً غير مسبوق، إذ تحوّلت خلال فترة وجيزة إلى واحدة من أكبر العلامات التجارية في قطاع الأغذية والتجارة السريعة والخدمات اللوجستية والاستثمار التقني في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وفي أقل من خمس سنوات، تمكّنت الشركة من الاستعداد للطرح الأولي للاكتتاب العام بحجم لم يسبق له مثيل في قطاع التجارة الإلكترونية في المنطقة.

على أعتاب مرحلة جديدة من الإنجازات العظيمة

حققت شركة جاهز أعلى مستويات نمو من حيث الحصة السوقية حتى قبل الطرح، والذي سعت إليه على مستوى لم يسبق له مثيل لتمكّن من تمويل خططها الطموحة الساعية إلى التوسع والسيطرة على قطاع ريادة الأعمال الإلكترونية المزدهر في المملكة.

في ضوء هذين الهدفين، حققت شركة جاهز إنجازاً تاريخياً في يناير 2022 عندما أصبحت أول شركة ناشئة محلية في مراحلها المبكرة تُدرج في السوق الموازية السعودية (نمو) مع طرح أولي للاكتتاب العام بقيمة مدهشة وغير مسبوقة بلغت 2.4 مليار دولار أمريكي. وبطرحها لما مجموعه 2,093,113 سهمًا بقيمة إجمالية قدرها 1.8 مليار ريال سعودي، وبهذا أصبحت شركة جاهز أول شركة على الإطلاق تُدرج في السوق الموازية السعودية (نمو) بعد خمس سنوات فقط على إطلاقها.

سعي جاد لتحقيق الازدهار

واجهت شركة جاهز العديد من العقبات في مساعيها للطرح الأولي للاكتتاب العام، الذي استوجب على الشركة إجراء بعض التعديلات في مختلف المراحل بدءاً من مرحلة وضع المفاهيم وصولاً إلى مرحلة التنفيذ. فمثلاً، تعيّن على شركة جاهز تنفيذ عملية تحوّل ثقافي جوهري تمثّل في تبنيها كشركة ناشئة لنهج أكثر نضجاً ورسوخاً، وهذا ما تطلّب ترسيخ ممارسات مؤسسية أكثر تعقيداً وتطوراً، بدءاً من الحوكمة ووصولاً إلى هيكل التشغيل، كما هو متوقع من الشركات المطروحة للاكتتاب العام، مثل معايير إعداد التقارير والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية وغيرها من المعايير المالية الأخرى، مع الحفاظ في الوقت نفسه على هويتها ورسالتها الهادفة إلى إحداث نقلة نوعية في السوق.

في هذا السياق، استعانت شركة جاهز بعدد من المستشارين للمساعدة في ترسيخ نهج جديد في فريق عملها وإضافة المزيد من القيمة إلى أعمالها.

مليون ريال سعودي إلى 96 مليون ريال سعودي في غضون خمس سنوات فقط قبل الطرح الأولي للاكتتاب العام.

كان الهدف من إصدار هذا العرض هو تمويل خطط التوسع التي وضعتها الشركة والتي كانت قد بدأت بتنفيذها بالفعل بعد استكمالها لعمليات استحواذ مختلفة ومشاريع جديدة. وقد كشفت قصة الشركة عن مساعيها لطرح أسهمها عن إمكانيات النمو التي تتمتع بها كل من شركة جاهز والشركات التابعة لها.

كما وضحت القصة المروية للمستثمرين المحتملين كيف تساهم ظروف الاقتصاد الكلي والسمات الديموغرافية للمملكة في توفير فرص نمو كبيرة لقطاع توصيل الطعام عبر الإنترنت والتجارة السريعة والمطابخ السحابية. وتضمنت العوامل المحفزة الرئيسية على مستوى الاقتصاد الكلي والتركيب الديموغرافية للمملكة كلا من النمو الاقتصادي وزيادة فرص العمل والدخل القابل للإنفاق، بالإضافة إلى برنامج رؤية 2030 الشامل، والمجتمع الشاب المستعد لتبني التقنيات، وزيادة مشاركة النساء في القوى العاملة.

طرح استثماري مميز

صممت شركة جاهز على إنجاز طرحها الأولي للاكتتاب العام، بالرغم من التحدي الكبير الذي فرضته هذه التجربة الجديدة، إذ بذلت الشركة قصارى جهدها في سبيل وضع أسس متينة لعملية الطرح الأولي للاكتتاب العام عبر إشراك المستثمرين في مرحلة مبكرة بشكل غير مسبوق خلال اجتماعات ما قبل الطرح. كما أعدت شركة جاهز قصة ملهمة عن مساعيها لطرح أسهمها وعقمتها على المستثمرين بالسوق المالية وغيرهم، سعياً منها للترويج للفرص التي ستوفرها لهم كونها شركة ناشئة قادرة على إحداث تغييرات جذرية في السوق وتحقيق رؤيتها وأهداف التنمية الخاصة بالمملكة بوتيرة سريعة بما يتماشى مع استراتيجية رؤية 2030.

كانت هذه القصة بمثابة إعادة سرد ذا تسلسل زمني لتاريخ الشركة والتنوع التدريجي الذي شهدته والمتمثل بتحولها من شركة ناشئة رائدة متخصصة في مجال خدمات توصيل الطعام إلى شركة رائدة في السوق في مجال الخدمات اللوجستية وخدمات المطابخ السحابية وحلول أساليب الحياة اليومية. كما وضّح العرض مسار نمو الشركة والارتفاع السريع في رأس المال السهمي المدفوع بالكامل من 1



خمان الاستثمار

بعد ذلك، شرعت شركة جاهز في تنفيذ حملة تفاعل وتواصل مكثفة للتعريف بإمكانيات نموها والفرص المستقبلية التي تعيد بها في صفوف المستثمرين في كل مكان. وفي إطار هذه الجهود، حرصت شركة جاهز على التفاعل مع المستثمرين المتميزين من فئة المؤسسات مثلها مثل الشركات الكبرى المطروحة للاكتتاب العام في السوق الرئيسي، وقد جمعت ملاحظات قيمة ومفيدة حول منهجيات التقييم والهيكلية وعرض مساعي طرح الأسهم، مما نتج عنه لاحقاً أداء متميز في أسعار الأسهم.

بعد أشهر من التحليلات ووضع الاستراتيجيات والتفاعل مع المستثمرين، تلاها فترة طرح لمدة ثلاثة أيام في ديسمبر 2021، تم إدراج شركة جاهز رسمياً في السوق الموازية السعودية (نمو) بتاريخ 5 يناير 2022، في طرح أولي للاكتتاب عام حطم الرقم القياسي واحتل عناوين الصحف في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وهو

الأول من نوعه لشركة سعودية تقنية. لقد بذلت الشركة جهوداً فاقَت مساعي الكثير من الشركات، وقد أتى كل هذا العمل بثماره التي وصلت قيمتها 2.4 مليار دولار أمريكي.

النتائج

استقطب الطرح الأولي للاكتتاب العام لشركة جاهز طلباً كبيراً من مستثمرين بارزين على مستوى المملكة والمنطقة والعالم وكان هذا الطرح الأولي للاكتتاب العام هو أول إدراج على الإطلاق لشركة سعودية في مرحلة مبكرة، مما فتح أبواب أسواق رأس المال أمام الشركات الناشئة الأخرى في قطاع تقنية المعلومات والاتصالات المتنامي في المملكة، إذ وفر لهم إمكانية الوصول إلى قاعدة أوسع من المستثمرين لتمكين النمو السريع. كما يعدّ أول استثمار أساسي في طرح أولي سعودي للاكتتاب العام، والذي بدوره يشجع المؤسسات المالية على المشاركة في عمليات الإدراج المستقبلية في الأسواق الرئيسية والموازية التي ستعزز المشهد الاستثماري بشكل دائم.



تم توجيه معظم الأموال التي جُمعت من الطرح الأولي للاكتتاب العام للتوسع المتسارع في المنطقة مع استهداف قاعدة أوسع للمستخدمين وحصة أكبر في السوق. إذ كان الهدف هو ترسيخ مكانة شركة جاهز والمملكة في قطاع التجارة الإلكترونية في المنطقة من خلال التنويع وتمهيد الطريق أمام الأسواق المتنوعة. كما تم تحقيق التوسع في القطاعات من خلال الاستحواذ على شركة أعمال مرنة، مزود الحلول الرقمية للأعمال، في أوائل عام 2023.

حصلت جاهز جائزة أفضل طرح أولي للاكتتاب العام سنة 2022 في السوق الموازية السعودية (نمو). قُدِّمت الجائزة من قبل تداول وأُعلن عنها على هامش ملتقى السوق المالية السعودية.

تمكين رؤية السعودية 2030

لقد كان لرؤية 2030 أثر كبير في هذا الطرح الأولي للاكتتاب العام بأكمله، إذ يتمثل أحد الأهداف الرئيسية لاستراتيجية المملكة 2030 في الدفع بعمالة الصناعة المحلية إلى الساحة العالمية، لتحويل الشركات الوطنية الرائدة إلى شركات عالمية مرموقة. ففي أعقاب طرحها الأولي التاريخي للاكتتاب العام، بدأت شركة جاهز في شق الطريق للانتشار الدولي على نطاق واسع من خلال إتاحة خدماتها لقاعدة كبيرة من العملاء، كما تساهم بشكل كبير في التحول الرقمي للمملكة، معبر أداء دور رائد ومحوري في قطاع التجارة الإلكترونية، من خلال التمكين الرقمي لتجار الجملة والتجزئة وغيرها من الجهود، مما يمهّد الطريق لبناء اقتصاد رقمي حقيقي.

كما كانت شركة جاهز ممكنًا رئيسيًا لخطط المملكة المستمرة لتحجيم رائدة في الخدمات اللوجستية في المنطقة من خلال الاستثمار في تعزيز القدرات اللوجستية للشركة.

أما فيما يتعلق بالمارسبات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، والتي تُعد ركيزة أساسية لرؤية 2030، فقد تبنّت شركة جاهز استراتيجية واضحة تهدف إلى تحقيق مستهدفات متعددة في مجال الاستدامة. إذ تتواءم الشركة بشكل متميز مع أهداف التنمية الأكبر للمملكة في هذا العقد، وتعمل بالفعل على تحقيق مجموعة من المستهدفات المحددة. وبغض النظر عن مساهمتها في إنشاء فرص عمل بطريقة هادفة، لا سيما فيما يتعلق بخطط المملكة للتوطين، فقد كانت الشركة أيضًا مثالية فيما يتعلق بالمساواة بين الجنسين، إذ حققت إحدى أعلى نسب توظيف النساء على مستوى المملكة.

الرؤية أن تصبح المنصة الأكثر محبة من خلال توفير أفضل تجربة لشركائنا

محركات السوق

نمو سوق خدمات الطعام الاستهلاكية

يتوقع أن يسجل سوق خدمات الطعام الاستهلاكية في المملكة العربية السعودية، الذي تبلغ قيمته 27.8 مليار دولار أمريكي، معدل نمو سنوي مركب بنسبة 7.71% في الفترة الممتدة من 2023م إلى 2028م، وذلك في ضوء تحول المملكة إلى سوق رئيسية جاذبة لمطاعم الوجبات السريعة.

الفئات العمرية الشابة

تقل أعمار 70% من سكان المملكة عن 30 عامًا، ويؤدي الانتشار الواسع والمتزايد للهواتف الذكية وزيادة الثقافة على مستوى الأطعمة الغربية إلى نمو سوق خدمات الطعام، إذ تتطلع العديد من الجهات الفاعلة الجديدة إلى الانضمام إلى المنافسة.

المحاور والأهداف الاستراتيجية

حددت المجموعة ثلاثة محاور استراتيجية أساسية جرى ترتيبها في شكل أهداف استراتيجية عبر قطاعات الأعمال الرئيسية للمجموعة.

تعزيز عمليات المجموعة في المناطق الجغرافية الحالية من خلال الاستحواذ على حصة أكبر من السوق وجذب عملاء وشركاء جدد.

توسيع الأعمال في القطاعات المساندة والدخول إلى مناطق جغرافية جديدة لتحقيق النمو المستقبلي.

تميز خدمات المجموعة وعروضها من خلال الابتكار المستمر.

أنشطة الأعمال

تقدم مجموعة جاهز خدمات عند الطلب، والتجارة السريعة، والبنية التحتية للمطابخ السحابية وخدمات التوصيل للميل الأخير من خلال عدد من منصات التقنية. وتربط منصة جاهز، والتي تعد المنصة الرئيسية لدى المجموعة وتعمل كطبقة لتوصيل الطعام، بين العملاء والمتاجر ومندوبي التوصيل في 90 مدينة يمثل سكانها نسبة 90% تقريبًا من سكان المملكة. وفي الوقت الحالي، يشمل العدد المتزايد من قطاعات الأعمال التابعة للمجموعة العلامات التجارية التالية: "جاهز"، و"بك"، و"كوكيتشنز"، و"لوجي"، و"اللون الأحمر"، و"بلو ستور".

منصة جاهز (توصيل الطعام عبر الإنترنت)

تعتبر منصة جاهز محور عمليات المجموعة كونها تمثل حلقة وصل تربط بين المتاجر والعملاء ومندوبي التوصيل وتوفر لهم الدعم اللوجستي الكامل، وتوفر منصة تجربة توصيل شاملة وسريعة والخدمات عند الطلب من التجار إلى العملاء.

jahez

"بك" (التجارة السريعة)

"بك" هي منصة تجارة سريعة تربط العملاء بالمتاجر التي تبعد عنهم 100 كيلومتر كحد أقصى، وتتيح المنصة للمتاجر الوصول إلى العملاء وبيع منتجاتها بأسعار معقولة من الملابس ومستحضرات التجميل والأحذية والإلكترونيات، وغيرها من المنتجات والعلامات التجارية المشهورة، في أقل من ثلاث ساعات.

PIK

"كوكيتشنز" (المطابخ السحابية)

تركز "كوكيتشنز" على إنشاء المطابخ التجارية الشاملة التي تستخدمها المطاعم كمساحة خاصة بها لتحضير الطعام، وذلك من أجل توصيل الطعام عبر منصات التوصيل فقط، وتوفر الشركة التابعة طولاً شاملة وجاهزة للمطاعم على شكل مرافق للطهي وإعداد الوجبات وموارد أخرى.

CO KITCHENS DELIVERY KITCHENS

"لوجي" (الخدمات اللوجستية)

تمثل "لوجي" شركة خدمات لوجستية تابعة ومملوكة بالكامل لمجموعة جاهز، كما أنها منصة مركزية توفر أسطولاً من مندوبي التوصيل للمتاجر في الأسواق المحلية والإقليمية على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع، مع إعطاء الأولوية لشركات المجموعة، غير أنها تلبي أيضاً احتياجات قطاعات التجارة الإلكترونية والخدمات اللوجستية البريدية الأوسع نطاقاً بأسعار تنافسية.

Logi

"بلو ستور" (الملابس الرياضية)

منصة متخصصة في بيع وتسويق المنتجات والخدمات الرياضية من مختلف العلامات التجارية الرائدة.

Blu STORE

"اللون الأحمر" (الاستثمار)

بصفته الذراع الاستثمارية لمجموعة جاهز، تستهدف شركة "اللون الأحمر" الاستثمارات التي ترفع من قيمتها المؤسسية من خلال ثلاثة أهداف رئيسية تتمثل في شراكات استراتيجية تضيف قيمة وتتماشى مع الحلول الحالية التي تقدمها المجموعة؛ وعائدات مالية تحقق مكاسب مستقبلية أو تقلل التكاليف؛ وتسريع الدخول إلى قطاعات جديدة.

RED COLOR

التأثيرات الشبكية

في ظل نمو قاعدة عملاء المجموعة وزيادة مشاركتهم، يرتفع عدد الطلبات، مما يؤدي إلى جذب العلامات التجارية المفضلة من المطاعم والمتاجر، ويوفر حجم الطلبات الكبير وزيادة أعداد المتاجر فرص أكبر للربح لمندوبي التوصيل، ما يؤدي بدوره إلى توفير خدمات لوجستية أكثر كفاءة وعالية الأداء، وبالتالي تحسين تجربة العميل مع اتساع الخيارات وزيادة كفاءات التوصيل، ما يعود بالفائدة على جميع الشركاء.

محركات النمو

مُحركات السوق

جائحة كوفيد-19

زاد انتشار الهواتف الذكية وتنامت ثقافة توصيل الطعام على الرغم من انتهاء عمليات الإغلاق المتعلقة بالجائحة، ما أدى إلى نمو مستدام لسوق توصيل الطعام عبر التطبيقات.

توظيف المرأة

في ظل تشكيل المرأة لأكثر من ثلث القوى العاملة في المملكة في الوقت الحالي، فقد ازدادت وتيرة الطلب على توصيل الطعام بشكل كبير

الاستراتيجية

هيمت المجموعة استراتيجيتها لتنفيذ رؤيتها ورسالتها ومحاورها الاستراتيجية، مع الأخذ في الاعتبار مجالات التركيز الأساسية لديها عبر جميع قطاعات الأعمال، والتي تشكل الركائز الخمس الرئيسية للنموذج الأهلي لاستراتيجية المجموعة (DRIVE)، وقد وضعت المجموعة مبادرات شاملة في إطار كل ركيزة.

تحقيق القيمة المشتركة

بالنسبة للعملاء

- خدمة توصيل سريعة
- تجربة عميل لا مثيل لها عبر جميع المنصات

بالنسبة لمندوبي التوصيل

- رسوم توصيل الطلبات نظير كل عملية توصيل حسب المسافة الفاصلة بين موقع العميل وفرع المتجر

بالنسبة للمتاجر

- الوصول إلى ملايين من العملاء
- معدلات العمولات التنافسية، حيث أنها الأكثر انخفاضاً في قطاع التوصيل
- دورة دفع بشكل أسبوعي
- دعم تحليلي
- نموذج توصيل فريد
- إجراءات تعريف سريعة
- تحسين الوعي بالعلامة التجارية

بالنسبة لجهاز

- تُحتسب العمولات على كل طلب يتم إجراؤه من خلال المنصة
- رسوم عمليات الدفع الإلكتروني
- الإعلانات
- الإيرادات

بالنسبة لمندوبي التوصيل

- ساعات عمل مرنة
- أرباح أعلى من خلال تقاضي أجر أعلى لكل رحلة
- إجراءات تسجيل بسيطة
- برامج تحفيزية
- خيارات تحقيق إيرادات إضافية
- 22 مركزاً للحصول التقني
- تتبع مباشر للإيرادات
- عمليات تسوية نقدية فورية

بالنسبة لجهاز

- سهولة الوصول إلى مجموعة تضم أكثر من 60,000 مندوب توصيل

تطوير التميز التشغيلي داخلياً وتكامل الخدمات من خلال التحالفات الاستراتيجية

تهدف هذه الركيزة إلى تعزيز التغطية الحالية للمجموعة ودعم التوسعات الجديدة، وتركز على تبسيط العمليات لزيادة رضا العملاء من خلال تطوير العمليات باستمرار و من خلال جذب شركاء جدد يُمكن أن يضيفو قيمة إلى الشبكة، ويتمثل الغرض العام من هذه الركيزة في إنشاء علامة تجارية أكثر تميزاً من خلال التركيز على تقديم تجربة عميل ذات مستوى عالمي.

حقول تجربة العملاء بصفة مستمرة

تهدف هذه الركيزة إلى تقديم تجربة فائقة للشركاء لتعزيز الميزة التنافسية للمجموعة عبر خلق تجارب إيجابية للشركاء من خلال زيادة المشاركة والتفاعل وتحسين التوصيل وتقليل وقت التعامل مع الشكاوى، فمن شأن هذه الركيزة الاستراتيجية أن تحسّن تجربة العميل باستمرار، لا سيما مع استمرار خطط الشركة في التوسع وإحراز التقدم.

تحسين عمليات التسويق وتطوير الأعمال وتنفيذها

تهدف هذه الركيزة إلى تحسين الوعي بكافة العلامات التجارية للمجموعة وتعزيز حضورها، وتقوم هذه الركيزة على تنفيذ استراتيجيات تسويقية متطورة للتأكد من سهولة تعرف العملاء والمتاجر ومندوبي التوصيل على كافة العلامات التجارية المرتبطة بالمجموعة وأن تكون في قمة اهتماماتهم.

تعزيز الاستدامة

تقوم هذه الركيزة على ضمان توافق العمليات التجارية للمجموعة والاستراتيجية المستقبلية مع الركائز الثلاث للاستدامة، وهي الجدوى الاقتصادية وحماية البيئة والخدمة الاجتماعية، فضلاً عن ترسيخ مكانة المجموعة بوصفها شركة مسؤولة اجتماعياً تمثل لمعايير الاستدامة العالمية.

تمكين ثقافة التميز المؤسسي

تقوم هذه الركيزة الأخيرة على تعزيز وظائف الموارد البشرية التقنية والشؤون المالية داخل المجموعة لدعم النمو المستدام من خلال غرس ثقافة التميز المؤسسي، وتتطلع المجموعة من خلال هذه الركيزة الاستراتيجية إلى إعداد مؤسسة جاهزة للتحديات المستقبلية وحصولها على القدرات والكفاءات اللازمة في ضوء تطلعاتها إلى التوسع عبر جميع القطاعات.

مُحركات النمو

زيادة الارتباط بالعلامة التجارية

من خلال تحسين القيمة المقدمة للمتاجر والعملاء ومندوبي التوصيل بمرور الوقت، تواصل شبكة المجموعة النمو وتستفيد من زيادة الوعي بالعلامة التجارية والارتباط بها، ما سيؤدي بدوره إلى تكاليف اكتساب أقل في ما يتعلق بالشركاء الثلاثة على المدى الطويل.

34

← استعراض العمليات التشغيلية

- 35 — تطوير العمليات التشغيلية والتدالفات الاستراتيجية
- 40 — تحسين تجربة العملاء
- 44 — تحسين عمليات التسويق وتطوير الأعمال وتنفيذها
- 49 — تنشيط الاستدامة
- 52 — تمكين ثقافة التميز المؤسسي

ترسيخ حضورنا وبصمتنا

ترسيخ حضورنا وبصمتنا

يركز هذا الجزء من الاستراتيجية على الاستفادة من التغطية القائمة للمجموعة ودعم توسعاتها الأخيرة بشكل كامل؛ بهدف تعزيز التواجد في المناطق الجغرافية التي تعمل فيها وإطلاق الخدمات الجديدة وتبسيط العمليات لتوفير تجربة عميل ذات طراز عالمي. ومن المتوقع تحقيق ذلك عن طريق التطوير المستمر للعمليات على المستوى الداخلي واستقطاب شركاء جدد بإمكانهم تعزيز شبكة المجموعة بشكل ملحوظ على المستوى الخارجي.

تهدف المجموعة في نهاية المطاف إلى تعزيز العمليات في المناطق الجغرافية التي تعمل فيها وتوسيع النفوذ من خلال زيادة حصتها السوقية وجذب عملاء وشركاء جدد، وقد نجحت في تحقيق هذا الهدف من خلال الاستثمار في بنية تحتية تقنية ورقمية متقدمة لمنصات "جاهز" و"بك" و"بلو ستور"، وفي تشغيل شركتي "كوكيتشن" و"لوجي".

حملة التوسع الطموحة

نفّذت المجموعة عدة مبادرات خلال هذا العام بهدف تعزيز خطتها الطموحة للتوسع في إطار هذه الركيزة الاستراتيجية، وسعت كل تلك المبادرات إلى تحسين الخدمات المقدمة للعملاء وتمييز المجموعة بشكل واضح عن منافسيها.

في أغسطس 2022، وبعد دراسة اتجاهات السوق ورغبات العملاء، أطلقت المجموعة بشكل رسمي وبالشراكة مع نادي الهلال شركة "بلو ستور" المتخصصة في بيع وتسويق الملابس الرياضية ومعدات اللياقة البدنية ومنتجات متنوعة وبالأخص التي تحمل العلامة التجارية لنادي الهلال، كما تضم شركة "بلو ستور" مركزاً إعلامياً وخدمات بيع التذاكر للفعاليات



نفّذت المجموعة عدة مبادرات خلال هذا العام بهدف تعزيز خطتها الطموحة للتوسع في إطار هذه الركيزة الاستراتيجية



الرياضية وغير الرياضية، بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من منتجات
العلامات التجارية الرياضية الأخرى.

تتميز شركة "بلو ستور" بنموذج أعمال جديد، والذي يهدف إلى توفير
"محطة واحدة للتسوق" لكل الاحتياجات الرياضية؛ بالإضافة إلى الاستثمار
في حلول تقنية متينة من خلال تطبيق "بلو ستور" الذي يبرز القدرات
الاستثنائية للمجموعة بكونه أول تطبيق تفاعلي من نوعه في دول
الخليج والمنطقة ككل، ويتيح لعشاق الرياضة في كل أنحاء العالم
التسوق عبر منصته.

في إطار تعزيز الشراكات الاستراتيجية؛ تتمتع "بلو ستور"
باستقلاليته عن الاستراتيجية التي تربطها بنادي الهلال بشأن
المنتجات التي تحمل شعار العلامة التجارية، فقد عقدت شركة "بلو
ستور" شراكات مع علامات تجارية محلية وعالمية لتمكين العملاء من
شراء الملابس والإكسسوارات الرياضية، كما ركزت شركة "بلو ستور"
على تسهيل وصول الجماهير الرياضية إلى حجز التذاكر وشراؤها لحضور
فعالياتهم الرياضية المفضلة، بالإضافة إلى ذلك، وفرت شركة "بلو
ستور" متحفاً افتراضياً تفاعلياً للهلال، للحفاظ على قاعدة مشجعي
النادي وتمكينهم من الاطلاع على انتصارات النادي التاريخية في
مختلف المناسبات.

اتخذت المجموعة أيضًا عدة إجراءات لتطوير عملياتها في كل القطاعات
الداعمة لها، وذلك بهدف ضمان تقديم خدمة ممتازة للعملاء وتوسيع
نطاق نشاطها في المزيد من المدن.

وقد استمرت منصة "جاهز"، التي تتمركز في قلب عمليات المجموعة،
في سعيها لتوفير التقنيات المتطورة التي تخدم كمصدر للطلبات
التجارية مع تقديم الدعم اللوجستي الكامل وتسهيل عمليات تحصيل
المدفوعات، فالمجموعة توفر من خلال "جاهز" خيارات توصيل سريعة
وموثوقة ومتنوعة للعملاء في كل أنحاء المملكة، وقد توسعت
الشركة لتشمل أكثر من 90 مدينة في أقل من خمس سنوات، وتعمل
الآن في ثلاث دول، وتخدم أكثر من 10,000 جهة تجارية وأكثر من
60,000 مندوب توصيل.

أما منصة "بك"، فهي تهدف إلى تمكين العملاء من الوصول إلى
المنتجات مباشرة من المتاجر، وقد رفعت باستمرار من جودتها لتلبية
أفضل الممارسات الدولية. وكان تطوير وإطلاق بوابة سلسلة لإدارة
المتاجر مع إمكانية إضافة عروض المنتجات بسهولة من أهم المبادرات
التي نُفذت خلال هذا العام.

بالإضافة إلى موقع شركة "كوكيتشن" داخل المملكة في عام 2020،
فقد أُضيفت 8 مواقع جديدة بالمنطقة الوسطى والمنطقة الشرقية
خلال عام 2022. وقد كانت الإجراءات المتخذة في عام 2022 في
هذا الاتجاه مدفوعة بزيادة الطلب على المطاعم والنمو السكاني
في المدن، مما دعم توسع الشركة، بالإضافة إلى الموقع والمعدات،
فيقوم عملاء "كوكيتشن" بالاستفادة من خدمات التوصيل المقدمة
عبر منصة "جاهز"، وذلك بفضل أوجه التآزر الفعال داخل المجموعة، وهذا
عامل يساعد المطاعم على الدخول إلى السوق بشكل أسرع واختيار
آليات مناسبة لتوفير التكاليف، وتنوي المجموعة تشييد العديد من
المواقع لشركة "كوكيتشن" وافتتاحها في المدن الكبرى في عام
2023.

اتخذت المجموعة أيضًا تدابير استراتيجية لضمان تنفيذ خصائص
وتحسينات تقنية جديدة تستهدف بشكل مباشر تجار التجزئة ومندوبي
التوصيل لتحسين إدارة الخدمات اللوجستية لشركة "لوجي" وتجويد
خدمات الدفع عبر كل خدمات المجموعة.

تشمل المبادرات الرئيسية التي جرى تنفيذها لتطوير شركة "لوجي"
خلال العام تمكين التوافر على مدار الساعة، والتوصيل في فترة زمنية
قصيرة، وإضافة خصائص التتبع والقدرة على جدولة عدة عمليات توصيل،
والتركيز بشكل خاص على المزيد من عمليات التوصيل بين شركات التجارة
الإلكترونية، بالإضافة إلى توصيل الطعام.

تهدف شركة اللون الأحمر -الذراع الاستثماري للمجموعة- إلى
الاستثمار في الشركات الناشئة في القطاع الرئيسي للمجموعة
والقطاعات المرتبطة به بهدف توسيع السوق الحالية المستهدفة
وتعزيز تجربة الجهات المعنية وإضافة مصادر جديدة للإيرادات ومعالجة
المشاكل التشغيلية والحماية من التعطل، وقد استثمرت الشركة
في شركة "أومنيفول" في عام 2022، وهي شركة تقدم البرمجيات
كخدمة (SAAS) وتتيح لشركات التجزئة التقليدية الموارد التي تحتاجها
للتحول إلى مؤسسات تجارة إلكترونية متعددة القنوات.

تطبيق الهاتف المحمول للعملاء

تقدم المجموعة منصات "جاهز" و"بك" و"بلو ستور" من خلال تطبيقات سهلة الاستخدام على الهاتف المحمول وذات واجهة مستخدم بسيطة وسلسلة تسمح للعملاء بالتنقل بين المتاجر والعروض وتقديم الطلبات وإجراء عمليات الدفع وتتبع توصيل الطلبات بشكل مباشر.

كما أن المجموعة بصدد العمل على العديد من الفرص المتنامية في التحول الرقمي والتي ستفيد أصحاب المصلحة، وذلك بما يتماشى مع قيمة "السهولة" التي تتبناها المجموعة، فعلى سبيل المثال، شملت مبادرات المجموعة في عام 2022 إطلاق الواجهة الجديدة لتطبيق "جاهز" المعززة لتحسين تجربة المستخدم وزيادة رضا العميل.

تتيح منصة "جاهز" للعملاء روبوت دردشة مدمج يُمكِّنهم من الوصول إلى خدمة العملاء بشكل مباشر وسريع وسهل، وإمكانية اللعب داخل التطبيق أثناء انتظار وصول الطلب، بالإضافة إلى تفاصيل أخرى صغيرة ولكنها عميقة، مما يرفع من تفاعل المستخدمين ويزيد من وفائهم للتطبيق.

تطبيق الهاتف المحمول لشركاء التوزيع

توفر المجموعة تطبيق "ساند" للهواتف المحمولة، وهو منصة سهلة الاستخدام تستهدف مندوبي توصيل الطلبات المقدمة عبر منطقتي "جاهز" و"بك"، ويشمل كل الجوانب اللوجستية لعملية التوصيل، من إرسال الطلبات وتحويلها إلى التسوية مع مندوبي التوصيل.

فيما يلي بعض الميزات الرئيسية لتطبيق "ساند":

- يتضمن التطبيق أدوات لتوزيع الطلبات على مندوبي التوصيل بأكبر قدر ممكن من الكفاءة مع مراعاة مجموعة متنوعة من المتغيرات مثل المسافة بين نقطة البيع وموقع التوصيل، وعدد الطلبات الجارية وغيرها من المتغيرات التي تسمح لمنصات "جاهز" و"بك" و"بلو" باختيار أفضل مندوب لتوصيل الطلب في فترة زمنية معقولة.
- يسمح التطبيق بتتبع مراحل الطلب ومراقبتها، وبينه المحرك التصاعدي فريق العمليات لاتخاذ الإجراءات الاستباقية اللازمة ودعم مندوبي التوصيل في حال وجود أي مشكلات، إذ يمكن للطرفين التواصل عبر التطبيق، كما يتيح التطبيق لمندوبي التوصيل إمكانية استخدام خريطة تعرض الطلب حسب المناطق السكنية في المدينة، مما يسمح لهم بزيادة عدد عمليات التوصيل التي يقومون بها والاستفادة منها.

كما تهدف أيضاً شركة اللون الأحمر إلى الرفع من كفاءة كل القطاعات التجارية، وذلك من خلال إضافة عملاء جدد إلى محفظتها، وتنفيذ تدابير لخفض التكاليف، واستخدام خبرتها الداخلية للبحث عن بيانات السوق التي توفر رؤى جديدة بشأن سلوكيات المستهلكين واتجاهات السوق.

وتهدف المجموعة في نهاية المطاف إلى بناء علامة تجارية أكثر تميزاً، من خلال تقديم خدمة عملاء متميزة، لتعزيز الولاء بين المستثمرين والجهات المعنية.

التعزيزات التشغيلية

نظراً للتطورات التقنية المتسارعة، تسعى المجموعة إلى ترسيخ مكانتها في الساحة الرقمية عن طريق تزويد أصحاب المصلحة بالتكامل التقني الذي تحتاج إليه للحصول على خدمات سريعة وسلسلة وفعالة.

يركز هذا الجزء من الاستراتيجية بشكل أساسي على سد الفجوة الرقمية والاستفادة من أهمية ومكانة المجموعة الحالية في السوق، إذ من المتوقع من خلال ذلك أن تصبح شركة "جاهز" الخيار الأمثل لكل الجهات المعنية في القطاع، حيث ستواهل التطور لتصبح نافذة شاملة للتسوق.

تكامل تقني متين

تعمل المجموعة بجد لتوقع احتياجات أصحاب المصلحة في القطاع، من العملاء والمتاجر ومندوبي التوصيل، واستكشاف أهدافهم وتطلعاتهم لفهم أفضل طريقة لخدمتهم.

فهذا أمر ضروري لابتكار قدرات وإمكانيات جديدة للمنصات التقنية، وفي النهاية، تصبح في أدوات قيمة للتعاون بين شركاء المجموعة.

طورت المجموعة العديد من التقنيات التي توفر منصات تقنية موثوقة ومرنة ومؤتمتة؛ إذ تعتمد منصات "جاهز" و"بك" و"بلو ستور" على ثلاثة مكونات رئيسية تتفاعل مع المتاجر والعملاء وشركاء التوصيل، وهي مبنية على شكل خدمات مصفرة على النحو التالي:

- يسمح تطبيق "ساند" بتسوية الأرصدة بين مناديب التحويل والمجموعة بسهولة ودون تدخل فريق العمليات لتحويل الأموال إلى المحافظ الرقمية لشركاء التحويل أو منها، مما يسمح للمجموعة بأتمتة العملية ودمج المحافظ الإلكترونية، لتوفير الوقت والجهد والتنقل إلى المكاتب اللوجستية والانتظار لتسوية حسابات شركاء التحويل.
- جميع مناديب التحويل مطّرح لهم من قبل هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية، مما يساعد على دفع عجلة نمو نظام التحويل مع توفير فرص أفضل للوصول إلى تمويل وتطوير نظم مشجعة على الابتكار.

البوابة الإلكترونية للمتاجر

تتيح المجموعة للجهات التجارية التحكم بالمنصات "جاهز" و"بك" و"بلو ستور" عبر بواباتها الإلكترونية؛ لتمكينهم من تنسيق العمليات لعملائهم، إذ يمكن لتجار التجزئة إدارة فروعهم وقوائمهم ومنتجاتهم على البوابات الإلكترونية مع الوصول إلى طلبات العديد من المستخدمين.

بالإضافة إلى السماح بالاندماج السريع والأمن بين الأنظمة التجارية ومنصات "جاهز" و"بك" و"بلو ستور"، كما تتضمن هذه البوابات العديد من الميزات والترتيبات التي يمكن للمسؤولين في المتاجر الاستفادة منها، مثل عرض مبيعات المنتجات وتفعيل التكامل السريع والأمن بين أنظمة المتاجر والمنصات، ونتيجة لذلك، يمكن إدارة عمليات التخطيط التجاري وإعداد التقارير المالية بقدر عالي من المرونة وتحسين الوصول الرقمي.

في الوقت نفسه، صممت صفحة المتجر بشكل بسيط وسلس ويمكنها من إدارة طلباتها وعرض تفاصيلها. كما توفر البوابة ميزات إضافية مثل لوحة المتابعة والتقارير التي تساعد تجار التجزئة في تحليل وتعزيز أداء علاماتهم التجارية وفروعهم.

رقابة إدارية مركزية عصرية

تمتلك المجموعة نظام إدارة شامل يتكون من لوحات تحكم مختلفة، ويرتبط بمنصات وتطبيقات المجموعة المختلفة لمنحها إمكانية مراقبة الأداء في الزمن الفعلي، ويشمل كافة المراحل، مثل تسجيل الجهات التجارية وخدمة العملاء وإعداد التقارير ولوحات التحكم.

يمكن لفريق العمليات في المجموعة إدارة المتاجر والعملاء وشركاء التحويل وتقديم الدعم لهم في مكان واحد، كما يمكنه معرفة أسباب التأخير في توصيل الطلبات ومعالجتها بسرعة، بمساعدة المحرك التصاعدي المدمج مما يسمح لهم بتجنب التأخيرات قبل حدوثها، كما جُهزت إجراءات مؤتمتة لمساعدة الفريق على جعل رحلة الطلب أكثر سلاسة.

ترى المجموعة بأن أنظمتها التقنية أنظمة محكمة تتسم بالمرونة والموثوقية والتوافر الفائق، وبمرور الوقت، نجحت المجموعة في تنمية وتعزيز أنظمتها لتشمل عناصر يمكن الاعتماد عليها والاستمرار في تقديم الخدمات حتى في حالة ارتفاع الطلب أو أخفاق الطرف الثالث، بالإضافة إلى استخدام نسخ احتياطية للتطبيقات والبيانات للمساعدة في التعافي في حالة حدوث أي أعطال غير متوقعة.

كما تساهم استراتيجيات تطوير النظام التقني للمجموعة في تقليل المخاطر المرتبطة بالتشغيل في بيئات مختلفة بهدف تحقيق التوازن بين المخاطر والفرص.

ونتيجة للتطوير التكنولوجي المستمر، فإن المجموعة قادرة على الابتكار وتحديث خدماتها لمواكبة النمو المتوقع للقطاع بشكل أفضل، مما تعزز هذه التطورات رؤيتها بأن تصبح المنصة الأكثر شعبية وتدعم خطط توسعها في قطاع التحويل عبر المنصات الإلكترونية والقطاعات الداعمة له.

مواطن القوة الأساسية للشركة

تمثل أصول المجموعة، جوهرها الذي لا يمكنها العمل بدونه، لذلك فقد بنت نجاحها منذ إنشائها على أساس إعطاء الأولوية للحفاظ على هذه التحالفات الاستراتيجية مع أصحاب المصلحة، وبناءً على هذه السمعة، تتمتع المجموعة بالقدرة على جذب قاعدة كبيرة من الجهات التجارية والعملاء وشركاء التحويل والمحافظة عليهم.

مناديب التوظيف

يُعَدُّ مناديب التوظيف عنصراً مهماً من العملية التشغيلية اليومية للمجموعة، ويشكلون رابطاً رئيسياً بين المتاجر والعملاء، وحظيت المجموعة في عام 2022 على أكثر من 60,000 مندوب توظيف في إطار تحقيق مهمتها المتمثلة في خدمة العملاء بكفاءة وتميز.

بالإضافة إلى ذلك، أطلقت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية صندوق تنمية الموارد البشرية وهيئة الاتصالات والفضاء والتقنية برنامج دعم التوظيف الذاتي برواتب شهرية ثابتة في عام 2022 للمواطنين السعوديين الذين يعملون في قطاع التوظيف عبر تطبيقات الهواتف الذكية، إلا أن هذا البرنامج يخضع لضوابط ومتطلبات معينة، وسيكون متاحاً لمدة 24 شهراً بعد تاريخ إطلاقه. البرنامج ساري المفعول لمدة 24 شهراً منذ إطلاقه؛ حيث شهدنا زيادة في عدد المستقلين السعوديين الذين يشكلون حوالي 10% من إجمالي المستقلين.

العوامل المساعدة لحماتنا التوسعية

القاعدة التجارية

تُعَدُّ قدرة المجموعة على جذب الجهات التجارية والاستمرار معهم شرطاً أساسياً لقدرتها على التوسع الجغرافي والوصول إلى فئاتها المستهدفة، وبفضل تنوع المتاجر والعروض والنطاقات الجغرافية؛ فهي قادرة على منح كل عميل من عملائها تجربة خاصة، مما يساهم في تعزيز الحضور وزيادة مبيعات المجموعة.

في إطار إجراءاتها لتوسيع محفظة متاجرها في عام 2022، اتخذت المجموعة إجراءات لجذب المتاجر من مختلف القطاعات من خلال السماح لهم بالمشاركة في تطوير وتنفيذ الحملات التسويقية التي تساهم في زيادة طلباتهم ونموهم اتساقاً مع نمو الشركة.

نتيجة لذلك، نجحت المجموعة في زيادة عدد الفروع في محفظتها التجارية من حوالي 5,400 فرع في عام 2019، إلى ما يقارب 25,700 فرعاً اعتباراً من 31 ديسمبر 2022.

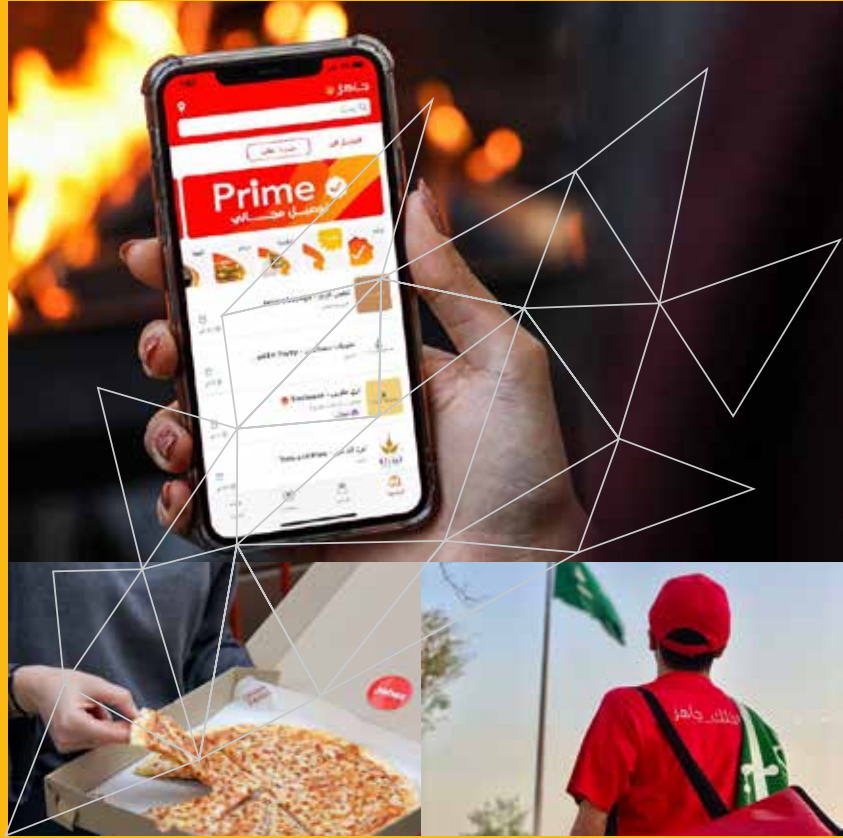
تحسين تجربة العملاء

تعتمد هذه الركيزة على تعزيز رضا كل أصحاب المصلحة من المتاجر والعملاء ومندوبي التوجيه وذلك من خلال تحقيق أعلى درجات التميز على صعيد الخدمات والإنتاجية والتكامل التقني. وتهدف هذه الركيزة إلى ضمان تطوير تجربة العملاء باستمرار والتي تمثل أهمية بالغة لنجاح الشركة بهدف مواكبة التوسع على مستوى المجموعة ككل.

نجحت المجموعة في تحديث حلولها الرقمية لمنطقتها "جاهز" و"بك" و"بلو ستور" بهدف الارتقاء بتجربة العملاء وتعزيز انتمائهم، وقد كشفت "جاهز" مؤخرًا عن واجهة تطبيق جديدة أكثر سهولة في الاستخدام وأكثر عصريّة، وتتميز بتصميمها الجديد الذي يضيف مزيدًا من الجاذبية والمتعة على تجربة العملاء.

حرصًا منها على زيادة راحة المستخدمين، قدمت منصة جاهز في الربع الثاني من عام 2022م نموذج الاشتراك الشهري "برايم"، والذي يمنح خدمة توصيل مجانية وخيارات وجبات حصرية من مجموعة واسعة من المتاجر.

تعزز هذه الركيزة أيضًا التزام المجموعة بتحقيق أعلى درجات التميز في تقديم الخدمات، ويأتي من بين أهم مبادرات المجموعة جدولة عمليات التوصيل والارتقاء بجودة نظام إدارة علاقات العملاء بهدف تبسيط إدارة الشكاوى وضمان حلها بسرعة، وفي ضوء هذه المبادرات، لا تدخر المجموعة جهدًا



← تعتمد هذه الركيزة على تعزيز رضا كل أصحاب المصلحة من المتاجر والعملاء ومندوبي التوجيه وذلك من خلال تحقيق أعلى درجات التميز على صعيد الخدمات والإنتاجية والتكامل التقني.

من الجدير بالذكر أن المجموعة قد أنشأت إدارة للبيانات والذكاء الاصطناعي خلال العام لتوفير حلول قائمة على البيانات ومفيدة في عدة سياقات.

نتيجة لجمع هذه المعلومات، تستطيع المجموعة اتخاذ قرارات مستنيرة تناسب توجهاتها، فعلى سبيل المثال، يعمل مركز بيانات المجموعة على توحيد البيانات وتنظيم إتاحتها في مركز واحد بهدف استخدامها من جانب أصحاب المصلحة لأغراض الرد واتخاذ القرارات القائمة على هذه البيانات، حيث أن هذه العملية مفيدة بشكل كبير لعمليات المجموعة، فعلى سبيل المثال، يمكن للمطاعم توسيع قاعدة عملائها وتعزيز عملياتها استنادًا إلى البيانات التي يتم الحصول عليها من خلال البحوث وتحليلات السوق.

المسؤولية المشتركة والتكامل التقني الحد من المخاطر السيبرانية

تُعَدُّ نظم البيانات وتقنية المعلومات من أهم أصول المجموعة، لأنها تعمل على ضمان سير عملياتها بكل سلاسة، لذلك، تولي المجموعة أولوية قصوى للحفاظ على خصوصية البيانات وأمن الأنظمة بمعايير عالية تهدف إلى الحفاظ على الوثوقية.

تعتبر المجموعة الأمن السيبراني أحد الركائز الأساسية في تقنياتها، ويعكس ذلك تفانيها والتزامها بحماية خصوصية البيانات المؤسسية والفردية ومرونتها وأمنها، وتمثل المجموعة تدريجياً لأنظمة هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية ومعايير ISO 27001 باستخدام عملية تحليل الفجوات لرد المجالات اللازم تطويرها، بالإضافة إلى تكييف عملية تقييم المخاطر استنادًا إلى السرية والنزاهة والتوافر، بهدف وضع استراتيجية للأمن السيبراني مع خطة عمل لمدة ثلاث سنوات.

تجدر الإشارة أيضًا إلى أن المجموعة تطبق تدابير أمنية صارمة لمصادقة مستخدمي منصات "جاهز" و"بك" و"بلو ستور"، من عملاء ومُتاجر ومُناديب توصيل ومستخدمين إداريين، على أنظمتها.

كما تستخدم المجموعة تقنيات التشفير والإخفاء لحماية كل البيانات المرسلة عبر شبكة آمنة، وتستعين بالخدمات الأمنية المدارة لضمان حمايتها من الهجمات السيبرانية والمخاطر المرتبطة بانخفاض مستوى الأمن، وتحرص على التزام كافة إداراتها بسياسات الأمن السيبراني، بدايةً من مرحلة التطوير وحتى المرحلة النهائية.

لتبسيط العمليات وتنفيذ طلبات التحويل وحل الشكاوى بشكل أسرع وزيادة درجة انتماء العملاء.

العملاء أساس أعمالنا

تولي المجموعة أولوية قصوى لاستقطاب عملاء جدد مع الاحتفاظ بالعملاء الحاليين بهدف توسيع قاعدة عملائها وزيادة الربحية، وقد اعتمدت المجموعة في بداياتها على توصيات العملاء لاستقطاب عملاء جدد، لكن مع نمو الشركة وتوسعها، فقد استخدمت مزيجًا متنوعًا من استراتيجيات التسويق والترويج تحقيقًا لأغراضها، وهو ما أثمر في النهاية عن توسيع قاعدة عملائها النشطين من قرابة 473 ألف عميل عام 2019م إلى قرابة 2.8 مليون عميل في الوقت الحالي. وتعتزم المجموعة استخدام باقة متنوعة من تقنيات التسويق والإعلان بهدف توسيع قاعدة عملائها بدرجة أكبر وتنفيذ خططها الترويجية الطموحة، وهو ما سيكون له تأثير في نهاية المطاف على تكاليف جذب عملاء جدد.

الاستعانة بذكاء البيانات في تخصيص المنتجات والخدمات

تسعى المجموعة إلى تسخير الكميات الهائلة من البيانات التي تنتجها وتجمعها في سياق عملياتها اليومية لتحسين خدماتها وعمليات مناديب التوصيل، وتستخدم المجموعة تقنيات الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة بانتظام لتحليل بياناتها مستعينة بفرقها المتخصصة في البيانات، وذلك بهدف تحسين خوارزمياتها واكتشاف منهجيات جديدة لتنمية أعمالها.

على سبيل المثال، من شأن توقع ارتفاع الطلب على منصات "جاهز" و"بك" و"بلو ستور" أن يعزز التوصيات المقدمة لمناديب التوصيل، مما سيساهم بدوره في تحسين الإنتاجية وأساليب إدارة التكاليف، والأهم من ذلك، نيل رضا العملاء، وذلك بفضل إمكانية تخصيص الخدمات بناءً على المعلومات المستمدة من البيانات.

تستفيد الشركة من البيانات بجميع الطرق الممكنة، فهي تستخدم البيانات حاليًا لتعزيز التوصيات فيما يتعلق بعملائها، وتبسيط عمليات الأعمال ومبادرات التسويق، ومساعدة المتاجر على فهم احتياجات العملاء وتفضيلاتهم بشكل أفضل، وتستخدم المجموعة تقنيات الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة لإعداد تقارير بيانات متعمقة فيما يتعلق بالاستخدام الداخلي، بالإضافة إلى توفير مثل هذه التقارير والبيانات للمتاجر بهدف مساعدتهم على تسهيل عملياتهم.

توفر المجموعة تطبيقاً فعالاً وسهل الاستخدام على الهاتف المحمول يسهل تسجيل مناديب التوظيف في المجموعة ودفع مستحقاتهم بفاعلية، وكل هذه العوامل التي تميزها عن غيرها لم تكن ممكنة إلا بفضل التزامها الواضح بتقديم تجربة تركز على المستخدمين..

البحث والتطوير لإنشاء المعرفة وتحسين الخدمات

أنشأت المجموعة إدارة البحث والتطوير انطلاقاً من إدراكها لمدى أهمية البحث والتطوير لتقديم أفضل الخدمات والارتقاء بالمعايير، وتعطي هذه الإدارة الأولوية لتتبع التطورات في المفاهيم والتقنيات على مستوى العالم وابتكار ميزات جديدة للمساهمة في النمو على صعيد جميع القطاعات.

تنقسم عملية البحث والتطوير إلى عدة مراحل تبدأ بطرح الأفكار وتنتهي بتنفيذها، وبالإضافة إلى الأفكار المطروحة داخلياً، تتولى إدارة البحث والتطوير في الشركة مسؤولية جمع الأفكار من جميع أصحاب المصلحة، بمن في ذلك العملاء والموظفين والمناديب وغيرهم.

عملت إدارة البحث والتطوير على تحسين وتطوير عدد من مجالات الخدمات التي ساعدت على الارتقاء بمستوى الخدمة، كما قدمت ميزات جديدة مثل لوحة معلومات "لوجي" لتوقع مستوى الطلب في مناطق معينة، مما أثبت قيمة البحث والتطوير وحسن إطار الابتكار وعزز قدرات الفريق والأدوات.

منهجية تطوير البرمجيات

لأغراض إدارة تطوير الخدمات، تستخدم المجموعة منهجية "سكرم"، وهي استراتيجية مرنة ومنهجية سريعة وقابلة للتكيف وتناسب أنظمة المجموعة ومشاريعها، وبذلك، فالمجموعة تدعم أساسيات دورة حياة البرمجة وتسرع التطوير والتقدم، مما يحسن جودة المخرجات في كل المجالات.

كما تهدف المجموعة إلى حماية بيانات العملاء بشكل كاف من مخاطر القرصنة، لذلك فهي تستثمر باستمرار في نمو أنظمتها وبنيتها التحتية وموظفيها. وجدير بالذكر أن عملية إدارة الأمن السيبراني بالمجموعة تتمثل في تشغيل التعليمات البرمجية أولاً عبر فرق التطوير والأمن والعمليات لضمان دقتها، وتخضع الثغرات لإدارة يومية صارمة، مع مراقبة شديدة لحركة البيانات على كل الخوادم والأجهزة الخاصة بالموظفين من خلال مركز العمليات الأمنية.

تحسين عروض الخدمات

تعمل المنصات التقنية للمجموعة على تمكين أصحاب المصلحة من العمل بشكل أكثر فاعلية، مع منحها إمكانية الاطلاع على البيانات المهمة التي ستساعد على الارتقاء بإنتاجية عروض خدماتها.

على سبيل المثال، تقدم المجموعة بيانات للمطاعم بناءً على أداؤها وعلاقاتها مع العملاء بهدف تحسين جودة الخدمة، كما أنشأت خريطة حرارية لتمكين السائقين من مراقبة الطلبات وتوصيل أكبر عدد ممكن منها، وأضافت نموذج اشتراك إلى منصة "بلو ستور" لزيادة جاذبيتها، وأنشأت بوابة سهلة الاستخدام لإدارة المتاجر على منصة "بك" بغرض تمكين تجار التجزئة من إضافة عروض وخصومات بسرعة لعملائهم على منتجات معينة.

استعراض العمليات التشغيلية

- التخطيط: للحد من المخاطر المحتملة في كل مرحلة، تحدد المجموعة الأهداف الرئيسية لكل منتج بالإضافة إلى النتائج والآثار المتوقعة.
 - جمع المتطلبات وتحليلها: بعد تحديد المصادر، بما فيها إدارات العمليات والخدمات اللوجستية والمبيعات وغيرها، تُجمع المتطلبات منها ومن إدارة البحث والتطوير ومن اقتراحات العملاء، إذ ستمثل وثيقة المتطلبات المنتج النهائي الذي سيكون المصدر الرئيسي للمعلومات خلال مرحلة اختبار النظام.
 - التصميم: بعد فحص المتطلبات يتم الأخذ بأفضل المنهجيات لتحقيقها مع الحفاظ على تركيز المشروع الأساسي على الأمن والخصوصية وسهولة الاستخدام، وبعد عملية التحليل، يتم إنشاء النظام بطريقة تضمن تلبية المتطلبات بالكامل في المنتج النهائي.
 - التطوير: لضمان جودة النظام وأمنه، يتم تطوير المتطلبات عن طريق كتابة التعليمات البرمجية وإنشاء قواعد البيانات وبناء واجهات المستخدم التي تعكس هوية النظام وتلتزم بمعايير البرمجة المستخدمة في إدارة البحث والتطوير، كما تشمل هذه المرحلة تحقيق التكامل مع أنظمة أخرى، سواء داخليا أو مع أطراف خارجية.
- اختبار النظام: في هذه المرحلة، يخضع النظام لمراجعة يدوية لعملية مؤتمتة لمراقبة الجودة للتأكد من توافق التعديلات مع المواصفات وتناسقها مع الضوابط الأمنية ومصفوفة تفويض الصلاحيات.
 - الإطلاق والتشغيل: تشمل هذه المرحلة استخدام النظام بعد فحص جودته بدقة، يليه تعاون الإدارات لضمان جاهزية المستخدمين وتزويدهم بأي تدريب لازم، مع إطلاق حملات تسويقية مناسبة في الوقت ذاته. كما يتولى فريق العمليات مراقبة النظام بعد إطلاقه للتأكد من سهولة الوصول إلى جميع الخدمات..
- من الخصائص التي تميز منهجية التطوير هذه قصر مدة كل دورة تطوير، وهو ما يثمر عن مرونة عالية في إجراء التغييرات والتحسينات، وسهولة التواصل بين المبرمجين وأخصائيي الجودة. وتخضع التحديثات والخدمات والميزات لفحص دقيق بهدف مزامنتها لضمان جودتها وسرعة إطلاقها.



تحسين عمليات التسويق وتطوير الأعمال وتنفيذها

تعتمد هذه الركيزة على تعزيز رضا كل أصحاب المصلحة من المتاجر والعملاء ومندايب التوصل وذلك من خلال تحقيق أعلى درجات التميز على صعيد الخدمات والإنتاجية والتكامل التقني، وستعمل هذه الركيزة على دعم المجموعة من خلال رحلة نموها عن طريق مساعدتها في ترسيخ علامتها التجارية في ذاكرة المستهلكين، إذ تعتمد المجموعة على نظريات تسويق مبتكرة وإطار عمل مناسب عند وضع استراتيجياتها التسويقية التي تتطلب تفاعلاً مباشراً مع العملاء وعامة الناس.

وبفضل تعزيز عملياتها الحالية وتوسيع نطاق أعمالها إلى مدن جديدة وقطاعات ذات صلة، ستكون المجموعة أكثر قدرة على المحافظة على عملائها الحاليين وجذب عملاء جدد.

على سبيل المثال، جرى التخطيط لعدة مبادرات وتنفيذها في عام 2022، بما في ذلك مبادرات تسويقية جديدة على المستوى الوطني وعلى مستوى مدن محددة، وذلك في الوقت الذي تستعد فيه المجموعة لدخول أسواق جديدة وترسيخ وجودها في الأسواق الحالية.

كما عملت المجموعة على مبادرات تهدف إلى تطوير عروض ترويجية خاصة تستهدف المستهلكين الحاليين وتراعي تفضيلاتهم، وهناك مبادرة أخرى في إطار هذه الركيزة تتضمن استراتيجية لإطلاق برامج المكافآت والولاء التي تسعى إلى إظهار التقدير للعملاء الأكثر ولاء، كما تعزز



← تعتمد هذه الركيزة على تعزيز رضا كل أصحاب المصلحة من المتاجر والعملاء ومندايب التوصل وذلك من خلال تحقيق أعلى درجات التميز على صعيد الخدمات والإنتاجية والتكامل التقني.

- تفادي استخدام السعر كمقياس لقيمة الخدمات المقدمة للعملاء. تُقدَّر المجموعة الفائدة التي تقدمها للعملاء ورضاهم أكثر من السعر.

- محاولة استقطاب أكبر عدد من المتاجر والمطاعم لتوفير التنوع الذي يحتاج إليه العملاء.

يتولى قسم علاقات الشركاء مهمة جذب المتاجر والمطاعم، والأهم من ذلك، الاحتفاظ بهم من خلال تقديم خدمات تسويقية متنوعة مثل الإدراج في رأس القائمة، والتوصيل المجاني، والإشعارات المنيقة والإشعارات اللحظية بالرسائل التي تحتوي على عروض وخصومات وحزم وتوصيل مجاني، وتهدف منصة "كوكيتشنز" للمطابخ السحابية "Co Kitchen" إلى تزويد المطاعم المتخصصة في التوصيل فقط بمساحات مطابخ تجارية لإعداد وجبات الطعام، مما يتيح لتلك المطاعم فرصة خدمة عملائهم من خلال نموذج التوصيل فقط، كما تركز المجموعة على كسب حصة سوقية للحفاظ على استقرار القطاع، ونعمل على تحديث الإرشادات والسياسات التشغيلية الداخلية للاستفادة من الأدوات والمنصات المناسبة والتعامل بسرعة مع المشكلات التي يواجهها العملاء.

- تتبع النتائج والمؤشرات اليومية لاتخاذ قرارات أعمال مدروسة، والبحث باستمرار عن عملاء جدد، وضمان رضا العملاء الحاليين وولائهم. تعمل المجموعة على تخصيص أنشطتها التسويقية استناداً على البيانات الحقيقية للعملاء، مع تحليل الاتجاهات وصياغة الاستراتيجيات.

- ترسيخ الثقة بين كل الأطراف من خلال الوفاء بالوعود فيما يتعلق بالمرونة في التعاملات، وتقديم منتجات على أعلى مستوى، والاستجابة السريعة لحالات الطوارئ، وتجنب الإجراءات الروتينية المتكررة التي تستغرق وقتاً طويلاً.

تعمل إدارة العمليات دائماً في حالة تأهب انطلاقاً من حرصها الشديد على تلبية احتياجات العملاء، وبالتالي يعمل موظفوها بنظام النوبات لضمان تحقيق أعلى درجات الاستجابة على مدار الساعة.

ونشجع الابتكار المستمر لتحسين تجربة المستخدم للعملاء والموردين ومناذيب التوصيل على منصتي "جاهز" و "بك" و "بلو ستور" من خلال استخدام تقنيات بسيطة ومتطورة في كل نقاط الخدمة.

- زيادة الوعي بالخدمات ذات القيمة المضافة للمجموعة والخدمات التي تتفوق على عروض السوق، إذ يمكن الترويج لأي خدمة عن طريق تلبية احتياجات العملاء وتوقعاتهم، وبالتالي سيرؤج العميل بدوره للخدمة إذا حققت أهدافه وتطلعاته.

المجموعة تنويع خيارات السلع والخدمات الأخرى المتاحة على منصتها من خلال عقد شراكات مع المزيد من تجار التجزئة والمطاعم، مما سيرسخ مكانتها في مختلف المدن والدول التي تمارس فيه المجموعة عملياتها، بالإضافة إلى ذلك، تعمل المجموعة أيضاً على إطلاق خدمات جديدة في محاولة لتعزيز مبيعاتها.

المسؤولية الاجتماعية للشركات

استراتيجيات تطوير علامة تجارية مميزة ومعرفة في السوق

تهدف المجموعة إلى مواكبة التوقعات المتغيرة للجمهور المستهدف، من عملاء ومتاجر ومناذيب توصيل، وتحقيق أقصى استفادة من فرص السوق المتزايدة على الصعيد المحلي والإقليمي، وذلك من خلال وضع استراتيجيات وطرق فعالة للتعامل مع مستخدمي المنصة وتقديم خدمات متكاملة ومميزة لهم، ويهدف توسيع قاعدة المستخدمين وزيادة جاذبية المجموعة مع الحفاظ على عملائها الحاليين.

استراتيجية التنمية المستدامة

تعمل المجموعة على تكثيف جهودها لتنفيذ استراتيجية تسويق متكاملة والتي تعزز على تطويرها منذ إنطلاقها عام 2016، والتي تستند إلى الالتزام بأطر واضحة وأهداف استراتيجية محددة وإدارة عمليات ترويجية لخدمات المجموعة التي يتولى القسم التجاري تنظيمها وإدارتها.

إجراءات استراتيجية مميزة

تتبع المجموعة العوامل التالية عند تقديمها للخدمات:

- الحفاظ على ميزة تنافسية عند تقديم الخدمات المقدمة وتوسيع نطاقها.

فمع نمو المجموعة وإضافتها لقطاعات جديدة إلى محافظتها المتنامية، تزداد أهمية هذا الالتزام بالميزة التنافسية. على سبيل المثال، تتمتع منصة "بك" بميزة تنافسية تتجلى في ضمانها للتوصيل في غضون ساعة واحدة (أو ساعتين كحد أقصى)، في حين تتميز منصة "بلو ستور" ببشها لأخبار النادي ومستجداته وتقديمها لمحتوى حصري للأعضاء فقط، وبكونها أفضل مكان في السوق لشراء تذاكر المباريات ومنتجات الهلال الجديدة مع توصيل في غضون ساعتين فقط.

تخضع كل الفروع في مدن المملكة لإشراف مركزي شامل وإدارة للتكامل التجاري ، ويتم اطلاع الإدارة المعنية بشكل دوري عن المستجدات لمواكبة حجم العملاء ومناذيب التحويل الذين يلزم استقطابهم والاحتفاظ بهم بمرور الوقت.

نتيجة لذلك، تُوضَع أهداف شهرية لفريق المبيعات من حيث عدد العقود والفروع والأحياء الجديدة لكل مدينة ولكل حي داخل كل مدينة، بالإضافة إلى عدد الفروع التي تستكمل طلبات العملاء كل شهر.

يضم القسم التجاري، الذي يزاوُل أعماله من المكتب الرئيسي بالرياض، فريقاً متخصصاً يدير العلاقات مع الشركاء (المتاجر). لضمان نجاح العمل وتحقيق أهداف الأعمال لكل الأطراف، يعمل هذا الفريق على التنسيق مع جميع إدارات المجموعة والتواصل معها وتقديم الإجابات الفورية المناسبة ودعم الإجراءات الروتينية اليومية.

كما يقدم الفريق المشورة والتوصيات باستمرار للإدارات والمتاجر المعنية بشأن كيفية مراقبة الخصومات المقترحة للمستخدمين النهائيين بصورة دورية حسب النتائج الشهرية، ويأتي من أهم أهداف الفريق المراقبة المستمرة لضمان تقديم مستوى الخدمة المطلوب في التعامل مع العملاء من حيث أوقات استجابة المتاجر وفروعها والتزامها بتوصيل البضائع بما يساير توقعات العملاء والنجاح في تحقيق رضا العم

وسائل منصات التسويق والحملات الناجحة

أثبتت العديد من القنوات الإعلانية والملصقات والإعلانات التجارية ووسائل الإعلام المختلفة فاعلية كبيرة في تحسين أداء العملية التسويقية، إلى جانب تطبيقات الإنترنت المؤثرة والمستخدم في وسائل التواصل الاجتماعي.

تشمل هذه الوسائل المحتوى المؤثر والمسابقات والعلاقات العامة، بالإضافة إلى الاستفادة من الفعاليات العامة التي تُعَدُّ بمثابة رسالة تذكيرية بالخدمات المقدمة، كما ترعى المجموعة الفعاليات العامة لتعزيز حضورها وترسيخ مكانة علامتها التجارية المتميزة، مع الاستمرار في الإعلان عن خدمات المجموعة.

فيما يلي بعض الفعاليات العامة الكبرى التي شاركت فيها المجموعة أو عملت على رعايتها في عام 2022:

- المشاركة في معرض الرياض الدولي للكتاب للعام الثاني على التوالي
- رعاية فعاليات فورمولا إي
- رعاية موسم جدة
- رعاية أنشطة مهرجان الملك عبدالعزيز للإبل
- رعاية الاتحاد السعودي للخماسي الحديث
- رعاية مؤتمر ليب التقني
- رعاية الكؤوس الملكية
- رعاية كأس ولي العهد السعودي
- رعاية كأس خادم الحرمين الشريفين
- رعاية كأس السعودية
- رعاية كأس الملك عبدالعزيز (كأس المؤسس السعودي) لبطولة حائل للفروسية
- رعاية دوري كأس الأمير محمد بن سلمان
- رعاية متحف الحبور
- رعاية فعالية "جاك رمضان"

تعزيز ظهور العلامة التجارية

تؤمن المجموعة بأن العلامات التجارية لمجموعة "جاهز" هي إحدى أكثر أصولها قيمة، لذلك فهي تركز على زيادة الوعي بها وترى أنها ضرورية لجذب العملاء والمتاجر والحفاظ على مكانة رائدة في السوق.

تسعى المجموعة إلى زيادة الوعي بعلامتها التجارية وتذكير العملاء بها دائماً وذلك بهدف المحافظة على مكانتها وعمالها الرفعة من وتيرة الطلبات في نهاية المطاف، وبالتالي تضر إدارة المجموعة أهداف الوعي بالعلامة التجارية استناداً إلى معايير محددة.

استعراض العمليات التشغيلية

حضور قوي على الإنترنت

أطلقت المجموعة عدة حملات تسويقية ناجحة لتوسيع نطاق وصولها إلى شرائح مختلفة من العملاء ولتوسيع منظور رؤيتها بشأن عملاتها الحاليين أو المحتملين من خلال مجموعة متنوعة من القنوات، بما في ذلك وسائل التواصل الاجتماعي وتحسين نتائج محركات البحث.

تدابير استراتيجية لجذب العملاء والاحتفاظ بهم

تساعد أنشطة مبيعات المجموعة على استقطاب متاجر جديدة من قطاعات متنوعة إلى منطقتها، ويقع مقر فريق المبيعات الرئيسي للمجموعة في الرياض، وتدعمه فرق مبيعات في كل منطقة من المناطق الرئيسية التي تعمل فيها المجموعة، ومن أجل توسيع قاعدة المتاجر، تجري المجموعة أبحاثها على السوق في كل منطقة من هذه المناطق من أجل وضع استراتيجية مبيعات موجهة، وبالإضافة إلى التعامل المباشر مع المتاجر، ويتعاون فريق المبيعات بشكل وثيق مع فريق خدمة العملاء في المجموعة لمراقبة الصفقات والخدمات المقدمة خلال عملية التسجيل.

استثمرت المجموعة جهودها في مبادرات للتوعية بالعلامة التجارية من خلال حملات تستهدف الأسواق التي تعمل فيها، من خلال وسائل التواصل الاجتماعي والمؤثرين بالإضافة إلى مواد تسويقية مثل الإعلانات التجارية التلفزيونية والإذاعية واللوحات الإعلانية والرعايات، وذلك بهدف زيادة عدد الطلبات وخفض التكاليف المرتبطة بها.

في عام 2022، استثمرت المجموعة في عدة أنشطة في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات مثل حملات التوعية والأعمال الخيرية، والتي كان لها تأثير كبير على العلامة التجارية "جاهز".

كما ساعدت أنشطة الرعاية والشراكات مع الفعاليات والمؤتمرات الأكثر شهرة في المملكة خلال الفترة المشمولة بالتقرير على توسيع نطاق وصولنا إلى الجمهور العام، وقد ساعد ذلك "جاهز" في بناء علامة تجارية قوية تخلد في الأذهان وقربها من المجتمع الوطني ككل.



الاحتفاظ بالعملاء الحاليين

يتواصل قسم التسويق في المجموعة مع العملاء الحاليين بشكل مباشر مختلف وسائل التواصل بهدف دعوتهم لمواصلة استخدام خدمات المنصة وإطلاعهم على العروض التي تظهر في محافظهم في كل تطبيقات المنصة الرقمية.

تشمل التدابير المتخذة حاليًا مبادرة جمع ملاحظات العملاء، والرد على الفور في حالة التوصل بشكوى للوصول إلى حل سريع يرضي العميل،

أطلقت المجموعة نظام قاعدة بيانات لتفعيل الذكاء الاصطناعي بهدف تحديد شرائح العملاء وأنماط الاستهلاك لتوقع النتائج واتخاذ قرارات تجارية من شأنها الحفاظ على نجاح تجربة العميل ورحلته مع الخدمات المقدمة.

في عام 2023م، ستعمل المجموعة على عدد من التدابير الإضافية للاحتفاظ بالعملاء الحاليين، بما يشمل برامج الولاء والمزيد من العروض المستحدثة والمبتكرة.

وضع قسم المبيعات في المجموعة سياسات واضحة للتعامل مع العملاء من خلال ترجمة استراتيجيات احترافية وممنهجة إلى إجراءات حسب التعليمات التالية:

- استقطاب المتاجر والمطاعم ذات السمعة الطيبة في كل مدينة من المدن المستهدفة.
- تنويع المتاجر المستهدفة لتلبية تفضيلات العملاء واحتياجاتهم.
- إعطاء الأولوية للمتاجر التي تحظى بحضور جغرافي كبير في المدن التي تحتضن منصات المجموعة.
- توفير الدعم الكامل للمتاجر، بما يشمل العمليات والتدريب، لضمان التزامهم باتفاقية مستوى الخدمة وفقًا للشروط والأحكام التي تضعها المجموعة.
- الحصول على البيانات اللازمة لكل متجر (قائمة المنتجات والصور)، ومطابقتها مع البيانات والأسعار على منصات المجموعة، مع الالتزام بإبقاء العملاء على اطلاع دائم.
- ضمان المهنية والتميز ومدى قدرة المتاجر على تلبية طلبات عملائهم في المناطق المناسبة.
- متابعة ومراقبة تفعيل حسابات المتاجر وبياناتها منذ توقيع عقود المجموعة، وذلك لتمكين الاستخدام المستقبلي لها من طرف إدارات العمليات والمحاسبة والتسويق.
- مراقبة التجديد السنوي للاتفاقيات والعقود المبرمة مع المتاجر.

جذب مستخدمين جدد

تنظم المجموعة حملات تسويقية عبر وسائل التواصل الاجتماعي لتشجيع عملاء جدد على استخدام منصات "جاهز" و"بك" و"بلو ستور".

وتركز هذه الحملات على أوقات محددة من السنة حسب المدن والمواسم، وتُنَفَّذ على منصات التواصل الاجتماعي مثل تويتر وإنستجرام وفيسبوك ويوتيوب وتيك توك ولينكد إن وسناب شات، وذلك حسب انتشارها في المدن والمجموعات المستهدفة.

تعزيز الاستدامة

تسلط هذه الركيزة الاستراتيجية الضوء على التزام المجموعة بتحقيق معايير الاستدامة وفق إطار الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وتهدف هذه الركيزة في المقام الأول إلى ضمان مواءمة الاستراتيجية طويلة الأجل التي تتبناها المجموعة بالإضافة إلى عملياتها التجارية مع معايير الاستدامة العالمية وفق إطار الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

لتحقيق هذه المعايير والمبادئ، تركز المجموعة جهودها للارتقاء بأداء الاستدامة على الصعيد الداخلي، بما يرسخ مكانتها كشركة تلتزم بمعايير الاستدامة من الدرجة الأولى وفق إطار الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

تأتي العدالة والشفافية على رأس قيم الاستدامة الأساسية التي تتبناها المجموعة، وتتولى المجموعة ترتيب الأولوية فيما بينهم بمراجعة نموذج الحوكمة بصفة دورية، ومن خلال هذه الركيزة الاستراتيجية، تطمح المجموعة لأن تكون شركة عالمية من الطراز الأول بتحقيق نمو مستدام ومسؤول، عوضاً عن مساهمتها في الارتقاء بالمجتمع، كما تضم معايير جديدة لحوكمة الشركات والاستدامة البيئية، وجدير بالذكر أن التزام المجموعة بالاستدامة هو خير دليل على تفانيها في بناء مستقبل أفضل للجميع.

المسؤولية المجتمعية

لا تدخر المجموعة جهداً لمزاولة أعمالها التجارية مع تمسكها بأعلى المعايير والقيم الأخلاقية، وتحرص المجموعة على اعتماد ممارسات عمل أخلاقية تضمن من خلالها



تهدف مجالات التركيز الرئيسية لركيزة الاستدامة إلى دمج محاور حوكمة العلاقات البيئية والمجتمعية في عمليات الشركة، وتحسين الأداء والاستعداد للانطلاق في رحلة حوكمة العلاقات البيئية والمجتمعية على المدى البعيد، واغتنام فرص الاستثمار المسؤول التي تؤثر بصورة إيجابية على أصحاب المصلحة والمجتمع والبيئة.

استعراض العمليات التشغيلية

التعاون الوثيق مع المجتمع وقادة الأعمال، ودعم المجتمعات المحلية وتطويرها.

تلتزم «جاهز» التزاماً راسخاً بمجموعة من المبادئ، وذلك لضمان الوفاء بالتزامها بالممارسات الأخلاقية، وتؤمن المجموعة بالتواصل المستمر والشفاف مع المجتمع لتتقيفه باستمرار عن أنشطتها التشغيلية وأثارها الملموسة، إذ من شأن ذلك المساعدة في بناء الثقة مع المجتمع وضمان تحملها للمسؤولية الكاملة عن أعمالها.

علاوة على ذلك، لا تدخر المجموعة جهداً لوضع مبادرات تهدف إلى تعزيز التنمية المحلية وإتاحة فرص مستدامة للمجتمعات المجاورة، ويأتي على رأس هذه المبادرات الاستثمار في مشاريع التنمية المحلية وتقديم الدعم بصورة مباشرة وغير مباشرة للمؤسسات الخيرية وتوفير فرص عمل للأفراد داخل المجتمع المحلي، وتأمل المجموعة من خلال إعطاء الأولوية للتنمية المجتمعات المحلية بأن تساهم في تحقيق النمو الاجتماعي والاقتصادي لهذه المناطق.

تؤمن المجموعة أيضاً في إعطاء الأفضلية للسلم المحلية أثناء شراء المواد اللازمة لتسيير أعمالها. وبهذا، تدعم المجموعة الشركات المحلية وتساهم في التنمية الاقتصادية للمنطقة ككل، وإدراكاً منها لمدى تأثير الموظفين والمساهمين والمجتمع المحلي بعملها وأعمالها التجارية، فلا تدخر المجموعة جهداً لاتباع الأنظمة واللوائح ذات الصلة مع ضمان تحقيق الازدهار المستمر للاقتصاد والمجتمع المحلي.

تنمية ريادة الأعمال في المملكة

توفر مبادرات الاستدامة عدداً من الدورات التدريبية في ريادة الأعمال بالتعاون مع معاهد تعليمية وتدريبية رائدة، تركز في معظمها على إدارة المطاعم والمقاهي وتشغيلها.

الإشراف البيئي

يتجلى التزام المجموعة بتطبيق أعلى معايير الاستدامة والمسؤولية المؤسسية في تفاني مجلس الإدارة في مواصلة جميع الأعمال بما

يتوافق مع قيم المجموعة ومبادئها التوجيهية، وعلاوة على ذلك، تلتزم المجموعة بالأنظمة المعمولة بها إلى جانب تطبيق مجموعة من الاحتياطات البيئية بهدف الحد من الملوثات التي يمكن أن تكون ضارة على صحة الإنسان والبيئة معاً.

كما تدرك المجموعة أهمية الحد من انبعاثات الكربون واستخدام الطاقة للتخفيف من أثر تغير المناخ. وتأخذ المجموعة بزمام المبادرة لدعم سلاسل التوريد المحلية للزراعة العضوية وتنفيذ برنامج لزراعة الشجر يهدف إلى الحد من انبعاثات الكربون. وتأمل المجموعة، انطلاقاً من زراعة 2,500 شجرة، لإحداث أثر صغير يساهم في الحركة العالمية للتخفيف من أثر تغير المناخ.

شهد عام 2022 مشاركة المجموعة في مؤتمر دعم الابتكار في مجال استدامة المياه، وهو ما يؤكد على التزامنا الراسخ بالمشاركة ودعم أفضل الممارسات في مجال إدارة الموارد - وهو من الركائز الحيوية في المسؤولية المؤسسية لضمان استدامة كوكب الأرض.

أطلقت «جاهز» حملة توعية وطنية تحت اسم «مبادرة اقدم» وذلك لتثقيف المجتمع بأهمية التمر وأنواعها وفوائدها وطرق المحافظة على النخيل، واكتسب هذا البرنامج أهمية بالغة من الناحيتين الثقافية والبيئية على حد سواء داخل المملكة. وخصصت «جاهز» لافتة داخل تطبيقها للحملة وأتاحت خدمة التوصيل مجاناً طوال فترة الحملة في مارس 2022.

انطلاقاً من حرصها على تعزيز جهود الاستدامة، تطلق المجموعة أنظمة وممارسات خضراء هادفة للبيئة بصورة تدريجية، فعلى سبيل المثال، تنفذ المجموعة برامج لإعادة تدوير البلاستيك والورق وتعزيز استخدام مواد معاد تدويرها وصديقة للبيئة في عملياتها، وتأمل المجموعة من خلال تبني هذه الممارسات الصديقة للبيئة المساهمة في الحفاظ على البيئة بكل قوتها من أجل مستقبل أفضل ومستدام للجميع.

يتجلى التزام الإدارة برؤية المجموعة التي تهدف إلى إيجاد عالم أفضل وأكثر استدامة من خلال الاستعانة بطول الاستدامة في إدارة العمليات اليومية أيضاً. وفيما يلي بعض من هذه المبادرات:

من المقرر تقسيم منهج إطار الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام 2023 إلى ثلاث ركائز رئيسية، مع إيلاء تركيز خاص على كل منها:

• الاستدامة في البيئة: للحد من الآثار السلبية على البيئة والعمل على حماية الموارد الطبيعية والحفاظ عليها.



• الأثر المجتمعي: إنشاء ثقافة إيجابية وشاملة في مكان العمل ودعم رفاهية الموظفين والعملاء والمجتمعات على حد سواء.



• النزاهة في الحوكمة: الالتزام بأعلى معايير حوكمة الشركات والعمل بنزاهة في جميع تعاملاتنا التجارية.



سنحرص أيضًا على دراسة فرص الاستثمار المسؤول واغتنامها والتي يمكن أن تحمل تأثيرًا إيجابيًا ومستدامًا لأصحاب المصلحة والمجتمع والبيئة. بالإضافة إلى ذلك، سنستمر في إعطاء الأولوية لمراجعة نموذج الحوكمة بصورة منتظمة لضمان الشفافية والعدالة، وهما من القيم الأساسية للاستدامة.

وسيشهد العام المقبل إصدار أول تقاريرنا عن الاستدامة، وسيسلط هذا التقرير الضوء على التزام المجموعة بالاستدامة وفق إطار الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وسيراعي أعلى معايير الشفافية في استعراضه للتقدم المحرز لتحقيق مستهدفات الاستدامة. ونحن على يقين بأنه مع إصدار هذا التقرير سنكون قادرين على بناء الثقة مع أصحاب المصلحة وإثبات التزامنا بمعالجة المخاطر فيما يتعلق بالممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

ونؤمن أنه بالتركيز على هذه المجالات الرئيسية، سنكون قادرين على ترسيخ مكانتنا كشركة تلتزم بمعايير الاستدامة من الدرجة الأولى وبمبادئ حوكمة العلاقات البيئية والاجتماعية.

• المساحات المكتبية المصممة لتحقيق الاستفادة القصوى من الإضاءة الطبيعية

• تركيب مستشعرات ضوئية (كهروضوئية) لتشغيل الإضاءة بالاستشعار عند الضرورة فقط

• توفير مساحات مكتبية مصممة بمستويات إضاءة مختلفة حسب احتياجات العمل المحددة في كل أنحاء المجموعة من خلال خطة لتقسيم المناطق.

• تزويد كل مكاتب العمل بمصباح ليد لمنح الموظفين خيار استخدامهم في حالة حاجتهم إلى إضاءة مركزة.

• توفير نظام للتحكم في حجم الهواء داخل مكيفات الهواء لمراعاة المناطق ذات احتياجات الاستخدام أو الإشغال المختلفة، إذ يساعد هذا النظام في تقييم متطلبات التبريد بدقة عبر أرجاء المكتب.

• التركيز على جودة الهواء الداخلي للموظفين من خلال مراقبة تركيز ثاني أكسيد الكربون في كل أنحاء المكتب وإجراء اختبارات دورية لجودة الهواء الداخلي.

• تشييد المكاتب باستخدام مواد واردة من المنطقة وصديقة للبيئة.

• شراء واستخدام محطات عمل وأثاث وتجهيزات ذات مستوى منخفض من المركبات العضوية المتطايرة، مما يساهم في تعزيز جودة الهواء الداخلي.

محور تركيز الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات 2023

ندرك تمامًا أن إحراز تقدم في معالجة قضايا الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات يتطلب جهدًا ومثابرة والتزامًا طويل الأجل بمواصلة التحسين، ومع اقتربنا من عام 2023، يطمح على عاتقنا التزام أكثر من أي وقت مضى بإدخال تغييرات على ممارسات الأعمال التي من شأنها مساعدتنا على تحقيق أهداف الاستدامة.

وسنركز في عام 2023 على عدة مجالات رئيسية لدفع الجهود التي نبذلها على صعيد الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات إلى الأمام، ويشمل هذا دمج الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في عملياتنا التجارية من خلال تحسين الأداء والاستعداد للانطلاق في رحلة الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على المدى البعيد، ونتيجة لذلك، من المقرر تنفيذ خارطة طريق حوكمة العلاقات البيئية والاجتماعية لعام 2023.

تمكين ثقافة التميز المؤسسي

تهدف هذه الركيزة إلى تعزيز قدرات المجموعة في مجالات التقنية والموارد البشرية والشؤون المالية لدعم نموها المستقبلي، مما سيتيح لها فرصة تنفيذ استراتيجية النمو الخاصة بها والاستمرار في التوسع بسرعة في كل من قطاعات الأعمال الحالية والمستقبلية بالمهارات والموارد اللازمة.

وتشمل هذه الركيزة عدة مبادرات مثل استقطاب الكوادر ذات الكفاءات العالية والاحتفاظ بها لتعزيز القدرات المؤسسية، والعمل مع شركات محلية رائدة لإيجاد متدربين، وإنشاء برامج تدريبية متخصصة وتنفيذها في المؤسسة للرفع من مهارات الموظفين وضمان توافق تنمية المهارات مع متطلبات العمل المتغيرة.

أما فيما يخص مواكبة التطورات التقنية، فتعمل المجموعة أيضًا على تحديث أنظمة تقنية المعلومات لتحسين إعداد التقارير المالية والتشغيلية وتسريع عملية صنع القرار واستجابتها للأزمات وتقليل الوقت اللازم لمعالجة البيانات، كما تعزز المجموعة تعزيز الأمن ودعم خطط النمو المستقبلية من خلال اعتماد ودمج أحدث التقنيات.



← تهدف هذه الركيزة إلى تعزيز قدرات المجموعة في مجالات التقنية والموارد البشرية والشؤون المالية لدعم نموها المستقبلي

استعراض العمليات التشغيلية

بالنظر إلى التركيبة الديموغرافية للمملكة، فهناك وفرة من الخريجين الشباب الذين ينضمون للقوى العاملة والذين يفضلون المرونة والحركة بدلاً من ارتباطهم بمؤسسة أو قطاع واحد، والذين يسعون لتسليق السلم الوظيفي بوتيرة أسرع من الأجيال السابقة، ومن هذا المنطلق تسعى المجموعة إلى إيجاد وتوظيف أفضل الكوادر الذين سيساهمون في تعزيز نموها.

وفي هذا الصدد، تعمل المجموعة على استقطاب أفضل المرشحين في كل الأوقات بفضل الاتفاقيات التي أبرمتها مع بعض أبرز الجامعات في المملكة مثل جامعة الملك سعود وجامعة الملك فهد للبترول والمعادن وجامعة الأمير سلطان وغيرها، وبفضل المبادرات التي تنفذها مثل الدورات والبرامج التدريبية مع مؤسسة مسك والأكاديمية الرقمية السعودية وأكاديمية طويق.

الحصول على التقنيات اللازمة والكوادر المناسبة

التكامل التقني لتحقيق الكفاءة التشغيلية

ارتفع عدد الشركات التقنية الناشئة وشركات تقنية المعلومات في المملكة بسرعة مع مرور الوقت، وإذ اعتبرت المجموعة موظفيها من أهم أصولها، فهي لا تذر وقتاً أو موارد أو جهوداً في سبيل استقطاب الكوادر الذين تعتقد بأنهم سيساهمون في نجاحها وترسيخ ثقافتها بشكل كبير.

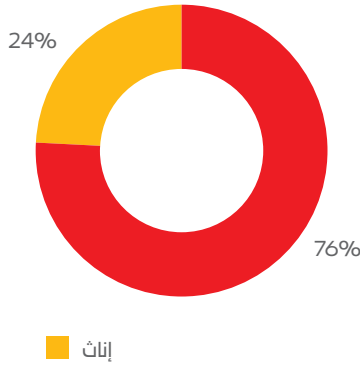
التوظيف والاحتفاظ بالموظفين

لطالما كان من المهم تعيين المرشحين المناسبين للمناصب الوظيفية والمتوافقين مع ثقافة «جاهز»، فنحن نؤمن بأن المرشح الذي يتناسب مع ثقافة مكان العمل هو شخص يمتلك المهارات والمؤهلات المطلوبة للوظيفة، وينسجم في نفس الوقت مع قيم المجموعة ومعاييرها ومعتقداتها، كما نؤمن بأن باستطاعة مثل هذا المرشح الاندماج بسهولة في فريق العمل والمساهمة في نجاح المجموعة بأكملها، والتكيف بسرعة مع بيئة العمل وفهم توقعات المنصب والتعاون بفعالية مع زملائه والتحلي بالإيجابية وإظهار أخلاقيات عمل قوية والالتزام بأهداف المجموعة وغاياتها.





الموظفون حسب الجنس



كما أن تعاون المجموعة بتوفيرها بيئة عمل داعمة وتنسم بالشمولية وتشجع الموظفين على الإبداع وتحمل مسؤولية عملهم والمساهمة في نجاح المجموعة، وتلتزم «جاهز» بتزويد جميع الموظفين بالادوات والموارد التي يحتاجون إليها لتحقيق النجاح والازدهار، مع التركيز على الابتكار والتحسين المستمر.

الموظفون حسب الفئة

الدرجة الوظيفية	2022
الإدارة العليا	7
الإدارة الوسطى	60
غير الإداريين	716

توطين الكوادر

نُفذ برنامج "نطاقات" يوم 12/10/1432هـ (الموافق 10 سبتمبر 2011م)، إذ شرعت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية في تنفيذ هذا البرنامج لتشجيع المؤسسات على توظيف المواطنين السعوديين. ويُقِيم أداء أي شركة عبر برنامج "نطاقات" لوضعها في فئات (تصنيفات) محددة وهي النطاق البلاتيني والنطاق الأخضر (المقسم إلى أخضر منخفض وأخضر متوسط وأخضر مرتفع) والنطاق الأحمر.

تُعَدُّ الشركات في النطاقين البلاتيني أو الأخضر مستوفية لمتطلبات السعودية وبالتالي يحق لها الحصول على عدد من المزايا مثل استخراج تأشيرات العمل وتجديدها أو تغيير مهن عمالها الأجنبية (باستثناء المهن المقتطعة على السعوديين)، أما شركات النطاق الأحمر (بسبب عدم امتثالها لمتطلبات محددة) فهي تُعَدُّ مخالفة لمتطلبات السعودية وقد تخضع لإجراءات عقابية معينة مثل تقييد قدرتها على تجديد تأشيرات العمل للعمالة الأجنبية أو منع عمالها الأجانب من الحصول على تأشيرات العمل أو تجديدها.

في هذا السياق، تلتزم المجموعة بمتطلبات السعودية وفقاً لبرنامج "نطاقات"، إذ حصلت على النطاق البلاتيني اعتباراً من 19/08/1442هـ (الموافق 1 أبريل 2021م).

تمكين موظفينا للارتقاء نحو القمة

تستثمر المجموعة في الأنظمة والموارد والفوائد المتاحة لموظفيها الحاليين بهدف تشجيعهم واستبقائهم، وقد نفذت المبادرات التالية بغرض الاحتفاظ بكوادرها:

- تعزيز بيئة تدعم الأفكار الجديدة وتتقبلها
- تعزيز بيئة شديدة التكيف مع فريق موحد ومتربط يتقبل كل الآراء مع الحفاظ على أفضل مستويات التواصل
- تبني أوقات عمل مرنة مع إمكانية العمل عن بُعد:
 - يمكن للموظف طلب إمكانية العمل عن بُعد إذا لزم الأمر، وستلبي إدارة المجموعة طلبه ما دام لا يؤثر سلباً على سير العمل ولا يؤخر مخرجات محددة.
 - بالنسبة للأشخاص الذين لا يتأثر عملهم وإنتاجيتهم بالالتزام بأوقات عمل محددة، توفر المجموعة خيار العمل بأوقات مرنة فيما يخص الوصول إلى المكاتب ومغادرتها.
- تعزيز ثقافة المكافأة والتقدير
 - تلتزم إدارة المجموعة بتحفيز الموظفين عن طريق نظام التقييم والمكافآت.
 - تعمل إدارة المجموعة على تشجيع الجهود الاستثنائية لموظفيها من خلال تخصيص مكافآت استثنائية لبعض المشاريع ومهام الأعمال.

التدريب والتطوير للاستعداد للمستقبل

تدير المجموعة برنامجًا للقيادة التحولية بهدف تعزيز الصفات القيادية للإدارة التنفيذية خاصة فيما يتعلق بجوانب القيادة التحولية، مع التركيز على أفضل الممارسات لإدارة الفرق المتنوعة وقيادتها والإشراف عليها خلال إدارة العمليات اليومية.

الانتماء المعنوي للموظفين

نؤمن في "جاهز" بأن نجاحنا يرتبط ارتباطًا وثيقًا بتعزيز الانتماء المعنوي لموظفينا وتحفيزهم ونيل رضاهم، ونذكر أن موظفينا هم "أساسي جاهز"، ونحن ملتزمون بإنشاء بيئة عمل محفزة، تعزز من رفاهيتهم ونموهم وتمكنهم من إطلاق العنان لإمكانياتهم.

ضمنت مبادرات تعزيز الانتماء المعنوي للموظفين في المجموعة لبناء ثقافة التعاون والابتكار والشمولية، ونحرص على جمع ملاحظات موظفينا عبر الاستبيانات ومجموعات التركيز وغيرها من الوسائل لفهم احتياجاتهم وأفكارهم. فمن خلال طلب الملاحظات من موظفينا بشكل مباشر، نتمكن بشكل أفضل من تحديد مجالات التحسين، ومعالجة المخاوف بسرعة، واتخاذ قرارات قائمة على البيانات تفيد المجموعة ككل.

تتسم مبادرات تعزيز الانتماء المعنوي للموظفين لدينا بالتنوع وهي تتضمن فرص التطور الوظيفي وبرامج العناية بالصحة وأنشطة بناء الفريق وغيرها من المبادرات التي تهدف إلى تعزيز التوازن بين الحياة الشخصية والمهنية وتوطيد ثقافة العمل الإيجابية. كما نؤمن بأهمية إيجاد بيئة عمل تتسم بالشمولية والتنوع والترحيب بالجميع، ويعزز المساواة والاحترام لجميع الموظفين، بغض النظر عن خلفيتهم أو سماتهم الشخصية.

نطبق أيضًا سياسة الباب المفتوح التي تتيح لكل موظف فرصة الوصول إلى مديريه ومشرفيه وغيرهم من القادة داخل المؤسسة، وتشجع الموظفين على مشاركة أفكارهم ومخاوفهم وملاحظاتهم بحرية وبدون خوف من التعرض للتعليق. ونعتقد بأن هذه السياسة تعزز ثقافة الاحترام والثقة والدعم المتبادل، مما يفيد الجميع داخل المجموعة، وقد أثبتت أيضًا أنها وسيلة فعالة لتعزيز الانتماء المعنوي للموظفين وتحفيزهم ونيل رضاهم.



قامت الشركة بصياغة اتفاق منح الجولة الأولى وتم توقيعها من قبل الشركة والموظفين في 1 أبريل 2022م وهو التاريخ الذي يعتبر تاريخ منح الدورة الأولى من الخيارات. الشرط المرتبط بتحقيق خيارات الأسهم بموجب الدورة الأولى هو شرط خدمة الموظف لمدة سنتين والتي تكتمل في 31 مارس 2024م. في نهاية فترة الاستحقاق يجوز للشركة أن تختار إصدار أسهم أو نقداً معادلاً للقيمة العادلة من خلال الأسهم في نهاية فترة الاستحقاق.

- (1) جذب المواهب: لجذب أفضل الكوادر، على سبيل المثال كبار المديرين والمديرين التنفيذيين وأعضاء الفريق الفني
- (2) الاحتفاظ بالموظفين: يجب أن تخلق الخيارات التي تمنح على مدى عدة سنوات حوافز للموظفين للبقاء مع جاهز.
- (3) توحيد الأهداف: تتوافق أهداف البرنامج مع الأهداف طويلة المدى للشركة.
- (4) مكافأة القيمة: من خلال منح الموظفين شريحة من زيادة قيمة الشركة؛ و
- (5) تشجيع التفكير طويل المدى: يدفع الموظفين لبناء الشركة وتحقيق النجاح على المدى الطويل.

نحن فخورون بالأثر الإيجابي الذي تحمله مبادراتنا على موظفينا وعلى المجموعة ككل، فبفضل تعزيز ثقافة الانتماء المعنوي والتعاون، شهدنا زيادة في الإنتاجية وتحسن معدلات الاحتفاظ بالموظفين وارتفاع مستويات الرضا الوظيفي في صفوف موظفينا. ولا تزال ملتزمين بالاستثمار في موظفينا وإنشاء بيئة تمكنهم من الازدهار والمساهمة في استمرار نجاح "جاهز".

وقد حصلت الشركة لسنتين متتاليتين 2021 و 2022 على شهادة أفضل بيئة عمل.



برنامج اسهم الموظفين

منحت المجموعة مكافآت ترتيبات الدفع على أساس السهم للموظفين بداية من أبريل 2022م. اقترح مجلس الإدارة في 8 يونيو 2021م برنامج خيارات الأسهم التي تمت الموافقة عليها من قبل المساهمين في 9 يونيو 2021. تهدف هذه الخطة إلى توزيع 192,000 أسهم خزينة تم شراؤها من قبل الشركة من مساهمي الشركة بموجب عقد شراء أسهم مؤرخ في 26 ديسمبر 2021م، تم تنفيذه بتاريخ 5 يناير 2022 (115,2 ألف سهم من أسهمها المملوكة من قبل شركة علامات و 76,8 ألف سهم من أسهمها المملوكة من قبل شركة حفظ أصول تأثير). سيتم منح خيارات الأسهم بموجب الخطة في خمس دورات تبدأ في 1 أبريل 2022م و 1 أبريل 2023م و 1 أبريل 2024م و 1 أبريل 2025م و 1 أبريل 2026م.

استعراض العمليات التشغيلية

قامت الشركة بصياغة اتفاق منح الجولة الأولى وتم توقيعهما من قبل الشركة والموظفين في 1 أبريل 2022م وهو التاريخ الذي يعتبر تاريخ منح الدورة الأولى من الخيارات. الشرط المرتبط بتحقيق خيارات الأسهم بموجب الدورة الأولى هو شرط خدمة الموظف لمدة سنتين والتي تكتمل في 31 مارس 2024م. في نهاية فترة الاستحقاق يجوز للشركة أن تختار إصدار أسهم أو نقداً معادلاً للقيمة العادلة من خلال الأسهم في نهاية فترة الاستحقاق.

الدورة الأولى	الشريحة الأولى
تاريخ المنح	1 أبريل 2022
إجمالي عدد الأسهم الممنوحة	26,440
متوسط القيمة العادلة للسهم الواحد في تاريخ المنح (*)	ريال 1,116.5
تاريخ الاستحقاق	13 مارس 2024م
طريقة التسوية	حقوق الملكية
(*) تم تقييم الخيارات بالقيمة العادلة في تاريخ منح الدورة الأولى في 1 أبريل 2022م باستخدام طريقة بلاك شولز التي تأخذ في الاعتبار سعر الممارسة، ومدة الخيار، وتأثير التخفيض (حيثما كان جوهرياً)، وسعر السهم في تاريخ المنح وتقلبات الأسعار المتوقعة للسهم الأساسي، وعائد توزيعات الأرباح المتوقعة، وسعر الفائدة الحالي من المخاطر لمدة الخيار، والارتباطات والتقلبات لشركات المجموعة المماثلة. القيمة العادلة للخيار كما في 1 أبريل 2022م بناءً على سعر الممارسة البالغ 10 ريال سعودي هو 51,116 ريال سعودي.	

59

الحوكمة ←

61 —	مجلس الإدارة
80 —	الإدارة التنفيذية
87 —	اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة
95 —	إدارة المخاطر
109 —	الأداء المالي
116 —	إقرارات مجلس الإدارة

لمحة عامة عن نظام الحوكمة في مجموعة جاهز

- سياسة حماية أصحاب المصالح
- سياسة التداول بناء على معلومات داخلية
- سياسة الالتزام
- سياسة المسؤولية الاجتماعية
- سياسة إدارة المخاطر
- سياسة الإبلاغ عن المخالفات
- لائحة لجنة المراجعة وإدارة المخاطر

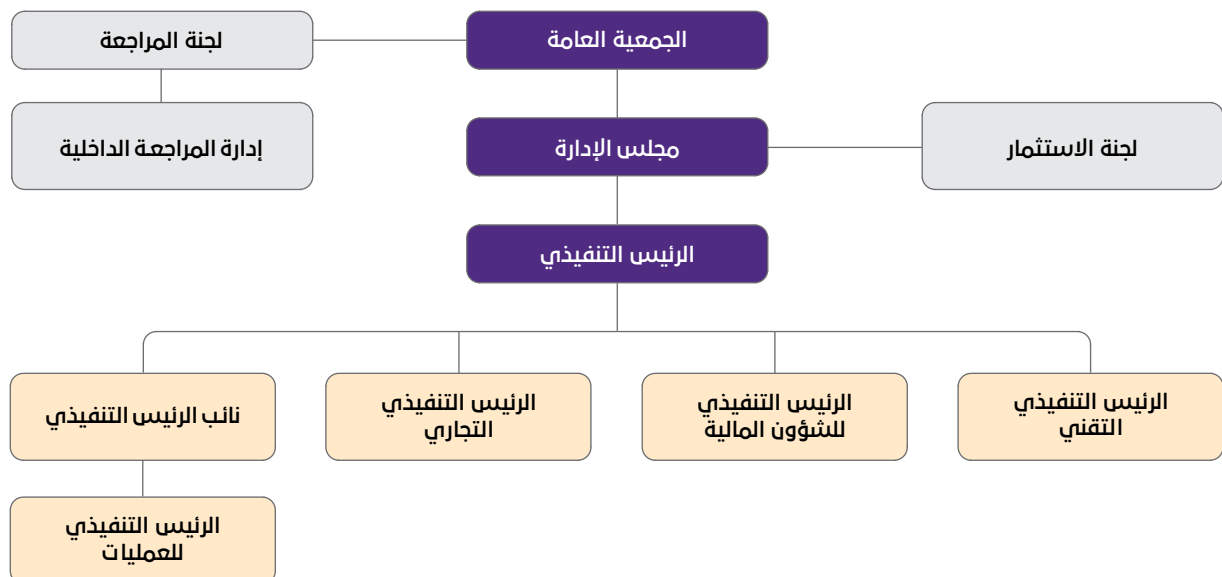
سيعتمد مجلس الإدارة أي تعديلات على إطار عمل لائحة حوكمة الشركات من حين لآخر أو يدعو لانعقاد الجمعية العامة للموافقة على أي تعديلات تتطلب موافقة المساهمين، وذلك للامتثال للمتطلبات القانونية وضمن ممارسات الإدارة والحوكمة السليمة.

تشكل الحوكمة جزءاً جوهرياً من مجموعة القيم الأساسية ونقاط القوة التي تمتاز بها مجموعة جاهز والتي تسعى إلى تحقيق حضور ومكانة ريادية بين الشركات والعلماء والشركاء في المملكة، وتسعى المجموعة لتطبيق أفضل ممارسات الحوكمة، بحيث تتيح لجميع أصحاب المصلحة أكبر قدر من الشفافية والمسؤولية.

تعد لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية استرشادية للشركات المدرجة في السوق الموازية، وقد اعتمدت الشركة لوائح الحوكمة الداخلية لها، والتي تسترشد ببعض مواد لوائح حوكمة الشركات، وذلك بتاريخ 1442/09/09 هـ (الموافق 21 أبريل 2021م). وتتكون لوائح الحوكمة الداخلية للشركة مما يلي:

- لائحة الحوكمة الداخلية للشركة والتي تتضمن حقوق المساهمين.
- سياسة تفويض الصلاحيات
- مصفوفة تفويض الصلاحيات
- سياسة الإفصاح
- سياسة تعارض المصالح وأخلاقيات العمل
- سياسة توزيع الأرباح

الهيكل التنظيمي



مجلس الإدارة

يتكون مجلس الإدارة من ستة (6) أعضاء انتخبهم الجمعية العامة العادية لمدة خمسة (5) سنوات من 2020 إلى 2025. وتجدر الإشارة إلى أنه خلال اجتماع الجمعية العامة غير العادية التي تم عقدها في 1442/05/02 هـ (الموافق 17-12-2020م)، جرى انتخاب أعضاء مجلس الإدارة الحاليين لمدة خمسة سنوات، اعتباراً من تاريخ ذلك الاجتماع.

مجلس الإدارة

صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود

المنصب/المناصب في الشركة

- رئيس مجلس الإدارة
- رئيس لجنة الاستثمار

تصنيف العضوية

غير تنفيذي

تاريخ التعيين

1442/05/02 هـ (الموافق 17 ديسمبر 2020م)



الأستاذ/عبد العزيز عبد الرحمن محمد العمران

المنصب/المناصب في الشركة

- نائب رئيس مجلس الإدارة
- عضو لجنة الاستثمار

تصنيف العضوية

غير تنفيذي

تاريخ التعيين

1442/05/02 هـ (الموافق 17 ديسمبر 2020م)



الأستاذ/غهاب بن سلمان بن غهاب بن منديل

المنصب/المناصب في الشركة

- عضو مجلس الإدارة
- الرئيس التنفيذي

تصنيف العضوية

تنفيذي

تاريخ التعيين

1442/05/02 هـ (الموافق 17 ديسمبر 2020م)



الأستاذ/حمد عبدالله فهد البكر

المنصب/المناصب في الشركة

- عضو مجلس الإدارة
- الرئيس التنفيذي التجاري

تصنيف العضوية

تنفيذي

تاريخ التعيين

1442/05/02 هـ (الموافق 17 ديسمبر 2020م)



لؤلؤة محمد عبد الكريم بكر

المنصب/المناصب في الشركة

- عضو مجلس الإدارة
- عضو لجنة الاستثمار
- رئيس لجنة المراجعة

تصنيف العضوية

مستقل

تاريخ التعيين

09/09/1442 (الموافق 21 أبريل 2021م)



الأستاذ/عبدالله سعود الرميح

المنصب/المناصب في الشركة

- عضو مجلس الإدارة

تصنيف العضوية

غير تنفيذي

تاريخ التعيين

1443/12/04 هـ (الموافق 03 يوليو 2022م)



عضويات وخبرات ومؤهلات أعضاء مجلس الإدارة

الاسم	المناصب الحالية	المناصب السابقة	المؤهلات الأكاديمية
صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود	- رئيس مجلس الإدارة في الشركة، من عام 2020م وحتى تاريخه. - رئيس لجنة الاستثمار في الشركة، من عام 2021م وحتى تاريخه. - مدير وعضو مجلس إدارة في شركة ذروة القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال المقاولات العامة والاستيراد والتصدير والاستثمار منذ عام 2013م وحتى تاريخه. - شريك في شركة تراك السعودية القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجال تكنولوجيا المعلومات، منذ عام 2013م وحتى تاريخه. - نائب رئيس لجنة الاستثمار في مؤسسة باذل الخير للأعمال التجارية والعقارية، وهي مؤسسة فردية سعودية تعمل في مجال التطوير العقاري، منذ عام 2012م وحتى تاريخه. - عضو مجلس إدارة في مؤسسة الأمير سلطان بن عبد العزيز الخيرية، وهي مؤسسة خيرية سعودية تعمل في مجال الرعاية الصحية والاجتماعية للمسنين والتأهيل الشامل لذوي الاحتياجات الخاصة، منذ عام 2008م وحتى تاريخه. - مالك ومدير مؤسسة مكاشف للمقاولات، وهي مؤسسة فردية تعمل في مجال المقاولات العامة منذ عام 2012م وحتى تاريخه.	متدرب كمدير محفظة في العلاقات الدولية في وزارة الاستثمار، وهي جهة حكومية سعودية تعمل في مجال الإشراف على قطاع الاستثمار، منذ عام 2010م وحتى عام 2011م.	- ماجستير في السياسة العامة والإدارة، كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية، المملكة المتحدة، عام 2020م. - بكالوريوس في الإدارة المالية، جامعة الأمير سلطان، المملكة العربية السعودية، عام 2010م.

الاسم	المناصب الحالية	المناصب السابقة	المؤهلات الأكاديمية
الأستاذ/عبد العزيز عبد الرحمن محمد العمران	- عضو مجلس إدارة في شركة هلاله المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في سوق أبوظبي العالمي وتعمل في مجال التقنية المالية منذ عام 2021م وحتى تاريخه. - نائب رئيس مجلس الإدارة في الشركة، منذ عام 2020م وحتى تاريخه. - نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة رسان لتقنية المعلومات (تأميني) ممثلاً لصندوق شركة تأثير المالية لمراحل النمو، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية تعمل في مجال تقديم الحلول التقنية لأعمال وساطة التأمين والخدمات المالية. - عضو مجلس إدارة وشريك مؤسس في شركة تأثير المالية (Impact46)، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية تعمل في مجال إدارة صناديق الاستثمار الخاصة غير العقارية وإدارة محافظ المستثمرين ذوي الخبرة والترتيب في أعمال الأوراق المالية منذ عام 2019م وحتى تاريخه. - شريك مؤسس وعضو مجلس الإدارة في شركة دار وإعمار للاستثمار والتطوير العقاري، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجال التطوير العقاري، منذ عام 2007م وحتى تاريخه. - شريك مؤسس في شركة زيج للطباعة، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجال الطباعة الرقمية والإلكترونية، منذ عام 2004م وحتى تاريخه. - شريك في شركة خالد وعبد العزيز العمران، وهي شركة تضامنية سعودية تعمل في مجال المقاولات العامة للمباني، منذ عام 1997م وحتى تاريخه.	- عضو مجلس الإدارة في شركة جي أي بي كاييتال، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية تعمل في مجال الخدمات المالية والمصرفية، منذ عام 2014م وحتى عام 2018م. - رئيس مجلس الإدارة في مجموعة عقال - الرياض، وهي مؤسسة وقفية سعودية تعمل في مجال مشاريع الشركات الناشئة، منذ عام 2011م وحتى عام 2017م. - مدير أول للاستشارات الاستثمارية في مجموعة سامبا المالية، وهي شركة مساهمة سعودية تعمل في مجال الخدمات المالية والمصرفية، منذ عام 2000م وحتى عام 2004م.	- ماجستير تنفيذي في إدارة الأعمال، كلية لندن للأعمال، المملكة المتحدة، عام 2010م. - بكالوريوس في المالية والاقتصاد، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، المملكة العربية السعودية، عام 2001م.

الاسم	المناصب الحالية	المناصب السابقة	المؤهلات الأكاديمية
الأستاذ/ غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل	- عضو مجلس الإدارة في الشركة، منذ عام 2020م وحتى تاريخه. - الرئيس التنفيذي للشركة منذ عام 2017م وحتى تاريخه. - نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة التطبيق الأزرق التجارية (بلو)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة متخصصة في عرض وتسويق وبيع المنتجات الرياضية المختلفة، منذ عام 2022م وحتى تاريخه. - مدير شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية (لوجي)، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجال الخدمات اللوجستية، منذ عام 2021م وحتى تاريخه. - مدير شركة اللون الأحمر، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجال الاستثمار، منذ عام 2021م وحتى تاريخه. - عضو في مجلس شركات تطبيقات التوصل، وهو مجلس تابع لوزارة الاتصالات وتقنية المعلومات ويعمل على دعم شركات المتخصصة في التوصل، منذ عام 2021م وحتى تاريخه. - الرئيس التنفيذي في شركة خيارات بيك التجارية، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجال التجارة الإلكترونية السريعة، منذ عام 2020م وحتى تاريخه. - عضو لجنة شركات تطبيقات التوصل، وهي إحدى لجان غرفة الرياض وتختص في مجال في دعم تطبيقات التوصل، منذ عام 2020م وحتى تاريخه. - مدير وشريك في شركة علامات الدولية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجال تقنية المعلومات، منذ عام 2014م وحتى تاريخه. - مدير في شركة جاهز الدولية، شركة ذات مسؤولية محدودة بحرينية، تعمل في مجال توصيل الطلبات وخدمة العملاء وخدمات البيع عبر الإنترنت، منذ عام 2022م وحتى تاريخه. - مدير في شركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة، شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة كويتية، تعمل في مجال توصيل الطلبات وخدمة العملاء وخدمات البيع عبر الإنترنت، منذ عام 2022م وحتى تاريخه.	- الرئيس التنفيذي في هيئة الهلال الأحمر، وهي جهة حكومية سعودية تعمل في مجال الخدمات الطبية الإسعافية، منذ عام 2012م وحتى عام 2014م. - مدير التخطيط والتطوير في شركة (EMS)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجال النقل السريع، منذ عام 2011م وحتى عام 2012م. - مدير مركز اتصال الطوارئ والعمليات في وزارة الداخلية، وهي جهة حكومية سعودية تعمل في مجال الإشراف على القطاع الأمني، منذ عام 2008م وحتى عام 2011م. - مدير مشروع التكامل في شركة الاتصالات السعودية، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية تعمل في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات، منذ عام 2004م وحتى عام 2008م. - مهندس رئيسي لمشروع درع السلام في مركز عمليات القيادة، وهي جهة حكومية سعودية تعمل في المجال العسكري، منذ عام 1996م وحتى عام 2004م.	بكالوريوس في علوم الحاسب، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، عام 1995م

الاسم	المناصب الحالية	المناصب السابقة	المؤهلات الأكاديمية
الأستاذ / محمد عبدالله فهد البكر	- عضو مجلس الإدارة في الشركة، منذ عام 2020م وحتى تاريخه. - الرئيس التنفيذي التجاري في الشركة، منذ عام 2020م وحتى تاريخه.	مستشار لمعالي وزير الاتصالات في وزارة الاتصالات، وهي جهة حكومية تعمل في مجال الإشراف على قطاع الاتصالات، منذ عام 2018م وحتى عام 2020م.	دورة في القيادة الإدارية المتقدمة، جامعة أكسفورد، المملكة المتحدة، عام 2010م.
	- عضو مجلس الإدارة في شركة التطبيق الأزرق التجارية (بلو)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة متخصصة في عرض وتسويق وبيع منتجات الرياضة المختلفة ، منذ عام 2022م وحتى تاريخه. - عضو مجلس الإدارة في شركة خدمات المساندة للخدمات اللوجستية، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الخدمات اللوجستية، منذ عام 2021م وحتى تاريخه. - شريك وعضو مجلس الإدارة في شركة الجزيرة للمدفوعات والتجارة الإلكترونية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال البيع بالجملة عبر الإنترنت منذ عام 2020م وحتى تاريخه. - شريك في شركة علامات الدولية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجال تقنية المعلومات، منذ عام 2014م وحتى تاريخه.	- عضو مجلس الإدارة في البريد السعودي، وهي مؤسسة سعودية تعمل في مجال الخدمات البريدية، منذ عام 2018م وحتى عام 2020م. - رئيس اللجنة التنفيذية في البريد السعودي، وهي مؤسسة سعودية تعمل في مجال الخدمات البريدية، منذ عام 2018م وحتى عام 2020م. - الرئيس التنفيذي في الشركة الوطنية للتوزيع، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في قطاع التوزيع، منذ عام 2014م وحتى عام 2018م. - المدير العام لخدمة البريد الممتاز في البريد السعودي، وهي وحدة تابعة لمؤسسة البريد السعودي، تعمل في مجال الخدمات البريدية، منذ عام 2006م وحتى عام 2014م. - عضو في الجمعية العامة الدولية للخدمات البريدية، وهي جمعية دولية تعمل في مجال الخدمات البريدية، منذ عام 2012م وحتى عام 2014م. - مدير دائرة اللجان في غرفة تجارة وصناعة حائل، وهي هيئة حكومية سعودية تعمل في مجال الخدمات التجارية والصناعية، منذ عام 2004م وحتى عام 2006م. - مدير عام الاتصال المدفوع في شركة زجول للاتصالات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجال الاتصالات، منذ عام 2000م وحتى عام 2004م.	- دورة في ريادة الأعمال والإدارة الجديدة، معهد ماساتشوستس للتقنية، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2008م. - درجة البكالوريوس، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، الهندسة الصناعية، المملكة العربية السعودية، عام 1991م.

الاسم	المناصب الحالية	المناصب السابقة	المؤهلات الأكاديمية
الأستاذة / لؤلؤة محمد عبدالكريم بكر	- عضو مجلس الإدارة في الشركة، منذ عام 2021م وحتى تاريخه. - عضو في لجنة الاستثمار في الشركة، منذ عام 2021م وحتى تاريخه. - رئيس لجنة المراجعة في الشركة، منذ عام 2022م وحتى تاريخه. - مؤسس وشريك رئيسي في شركة كروم المشورة (Chrome Advisory)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجال استشارات الاستثمار الجريء، منذ عام 2015م وحتى تاريخه. - عضو مجلس إدارة في شركة ريل فاينانس (REYL Finance MEA Ltd) التابعة لشركة (SANPAOLO) السويسرية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سويسرية مسجلة في مركز دبي المالي العالمي وتعمل في مجال إدارة الثروات والأطول وتقديم الخدمات الاستشارية للشركات، منذ عام 2015م وحتى تاريخه.	- المدير الإقليمي في شركة الجبر، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في عدة مجالات تشمل المقاولات والتجارة، منذ عام 1997م وحتى عام 2000م. - مساعد مدير في شركة الفيرق، وهي مؤسسة فردية سعودية تعمل في مجال التسويق العقاري، منذ عام 1995م وحتى عام 1997م. - مدير تسويق في شركة سيسمو، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال المقاولات، منذ عام 1993م وحتى عام 1995م.	- ماجستير في إدارة الأعمال تخصص تمويل واقتصاد، جامعة كولومبيا، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2004م. - بكالوريوس علوم إدارية تخصص محاسبة، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، عام 1997م.
	- عضو مجلس الإدارة في شركة زد القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة إماراتية مقرها في سوق أبوظبي العالمي وتعمل في مجال التجارة الإلكترونية، منذ عام 2021م وحتى عام 2022م. - شريك في صندوق جلوبال فينتشرز (Global Ventures)، وهو صندوق رأس مال جريء (شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في جزر كايمان)، ويعمل في مجال إدارة صناديق رأس المال الجريء إقليمياً، منذ عام 2019م وحتى عام 2022م. - عضو في لجنة المراجعة في الشركة المتحدة الدولية للمواهب (بذبت السعودية)، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية تعمل في مجال تأجير السيارات، منذ عام 2018م وحتى عام 2021م. - عضو المجلس الاستشاري في منتدى القادة العالميين الشباب، وهو منتدى اقتصادي عالمي في جنيف يعمل في مجال تطوير القيادات الشابة، 2011م إلى 2017م.		

الاسم	المناصب الحالية	المناصب السابقة	المؤهلات الأكاديمية
	• عضو المجلس الاستشاري في جامعة كولومبيا (عمّان)، أحد مراكز الجامعة في الأردن ويعمل في مجال الأبحاث والتعليم، منذ عام 2015م وحتى تاريخه.	• رئيس قسم حيرفة الاستثمار في شركة كريديت سويس العربية السعودية، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية تعمل في مجال الخدمات المالية، منذ عام 2010م وحتى عام 2011م. • نائب رئيس قسم حيرفة الاستثمار في شركة كريديت سويس العربية السعودية، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية، تعمل في الخدمات المالية، منذ عام 2007م وحتى عام 2010م. • نائب الرئيس ورئيس أسواق رأس المال المساهمة والمنطقة الغربية في المجموعة المالية هيرميس (تعرف حالياً باسم مورغان ستانلي العربية السعودية)، وهي شركة مساهمة سعودية تعمل في مجال الخدمات المالية، خلال عام 2007م. • كبيرة موظفي تمويل الشركات ورئيسة قسم الخدمات الاستشارية لحقوق الملكية في البنك الأهلي التجاري (تم اندماجه مع البنك السعودي الأمريكي (سامبا) ويعرف حالياً باسم البنك الأهلي السعودي)، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية تعمل في مجال تقديم الخدمات المصرفية، منذ عام 2004م وحتى عام 2006م. • مطورة ومديرة منتجات في قسم التمويل المنظم في البنك السعودي الأمريكي (سامبا) (اندماج مع البنك الأهلي التجاري ويعرف حالياً باسم البنك الأهلي السعودي)، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية تعمل في مجال تقديم الخدمات المصرفية، منذ عام 1999م وحتى عام 2001م.	• شهادة عامة للتعامل في الأوراق المالية (CME-1)، هيئة السوق المالية، المملكة العربية السعودية، عام 2009م. • العديد من الدورات في المجالات الإدارية والمالية والقيادية من جامعة هارفارد وأكسفورد وإنسياد.

الاسم	المناصب الحالية	المناصب السابقة	المؤهلات الأكاديمية
		• خبيرة تحليل مالي في قسم الرقابة المالية في البنك السعودي الأمريكي (سامبا) (الاندماج مع البنك الأهلي التجاري ويعرف حالياً باسم البنك الأهلي السعودي)، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية تعمل في مجال تقديم الخدمات المصرفية، منذ عام 1997م وحتى عام 1999م. • متدربة في البنك السعودي الفرنسي، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية، تعمل في مجال تقديم الخدمات المصرفية، منذ عام 1996م وحتى عام 1997م.	
الأستاذ/عبدالله سعود الرميح*	• عضو مجلس الإدارة في الشركة، منذ عام 2022 وحتى تاريخه. • رئيس مجلس الإدارة وشريك مؤسس في شركة سنار للطب الاتصالي، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال تقديم الخدمات الطبية منذ عام 2018م وحتى تاريخه. • رئيس مجلس الإدارة ومؤسس في شركة سينجل فيو، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة متخصصة في التقنية المالية والخدمات المصرفية المفتوحة، منذ عام 2019م وحتى تاريخه. • رئيس مجلس الإدارة في مجموعة الرميح الصناعية التجارية، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية وتعمل في العديد من المجالات أهمها مواد البناء وقطاع الدواجن وقطاع الفنادق والضيافة و القطاع العقاري وقطاع التعدين، منذ عام 2019م وحتى تاريخه. • عضو مجلس الإدارة في الهيئة السعودية للمدن الصناعية (مدن)، وهي جهة حكومية سعودية متخصصة في تطوير الأراضي الصناعية والبنى التحتية المتكاملة، منذ عام 2020م وحتى تاريخه.	• رئيس مجلس الإدارة في شركة فلاي إن، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة وتعمل في مجال خدمات السفر والسياحة، منذ عام 2008م وحتى عام 2018م.	• بكالوريوس في إدارة الأعمال، جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، المملكة العربية السعودية، عام 2019م.

الاسم	المناصب الحالية	المناصب السابقة	المؤهلات الأكاديمية
الأستاذ/عبد الوهاب عبد الكريم عبدالرحمن البتيري**	- رئيس تنفيذي في شركة دهانات الجزيرة، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة وتعمل في مجال منتجات الدهانات، منذ عام 2017م وحتى تاريخه. - عضو في لجنة المخاطر في بنك الجزيرة، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية تعمل في مجال الخدمات المالية والمصرفية منذ عام 2020م وحتى تاريخه. - نائب رئيس مجلس الإدارة في الشركة الوطنية لصناعة البتروكيماويات، وهي شركة مساهمة سعودية تعمل في مجال إنتاج ريزن البوليبروبيلين في مدينة ينبع الصناعية منذ عام 2020م وحتى تاريخه. - عضو مجلس الإدارة في مجموعة كابلات الرياض، وهي شركة سعودية مساهمة مقفلة تعمل في مجال صناعة الكابلات، منذ عام 2019م وحتى تاريخه. - نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة اللجين، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية تعمل في مجال التصنيع والاستثمار الصناعي، منذ عام 2017م وحتى تاريخه. - عضو مجلس الإدارة في شركة تصنيع الأغذية والمعجنات الفاخرة "السنبلة"، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية تعمل في مجال صناعة الأغذية، منذ عام 2017م وحتى تاريخه. - العضو المنتدب في مدارس أكاديمية الخبراء، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجال التعليم والتدريب، منذ عام 2016م وحتى تاريخه. - رئيس مجلس الإدارة في شركة أهول وبخيت الاستثمارية، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية، وتعمل في مجال إدارة صناديق الاستثمار ومحافظ العملاء والحفظ، منذ عام 2015م وحتى تاريخه.	- عضو مجلس الإدارة في الشركة، منذ عام 2020م وحتى عام 2022م. - رئيس لجنة المراجعة في الشركة، منذ عام 2021م وحتى عام 2022م. - نائب رئيس اللجنة الاستشارية في هيئة السوق المالية، وهي جهة حكومية سعودية، تعمل في مجال تنظيم الأوراق المالية في المملكة، منذ عام 2018م وحتى عام 2020م. - عضو في اللجنة التنفيذية في شركة مكتب العائلة، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية، وتعمل في إدارة الثروات، منذ عام 2004م وحتى عام 2014م. - عضو مجلس شباب الأعمال في غرفة تجارة وصناعة الشرقية، وهي هيئة حكومية سعودية تعمل في مجال المصالح التجارية والصناعية لدى السلطات العامة، منذ عام 2007م وحتى عام 2009م. - مدير مشارك في إدارة محطة الاستثمارات البديلة في البنك السعودي الأمريكي، وهي شركة مساهمة سعودية، تعمل في مجال تقديم الخدمات المالية والمصرفية، منذ عام 1999م وحتى عام 2004م.	- ماجستير في إدارة الأعمال، كلية لندن للأعمال، المملكة المتحدة، عام 2010م. - بكالوريوس في المالية، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، المملكة العربية السعودية، عام 1999م.

الاسم	المناصب الحالية	المناصب السابقة	المؤهلات الأكاديمية
	• شريك مؤسس في شركة وتر الأعمال للتجارة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الصناعات التحويلية والرعاية الصحية، منذ عام 2014م وحتى تاريخه. • شريك مؤسس في شركة شركاء وتر الأعمال للتجارة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في تقديم الاستشارات في الإدارة العليا منذ عام 2014م وحتى تاريخه. • عضو مجلس الإدارة في شركة تضامن الهمة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، وتعمل في مجال التطوير العقاري، ومتخصصة في تطوير المشاريع منذ عام 2013م وحتى تاريخه. • عضو مجلس الإدارة في شركة أسطورة اللعبة للترفيه، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، وتعمل في مجال الألعاب والبرامج الالكترونية، منذ عام 2021م وحتى تاريخه. • عضو مجلس الإدارة في شركة مسارات المعرفة لتقنية المعلومات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، وتعمل في مجال بيع خدمات البرمجيات وتقنيات الذكاء الاصطناعي، منذ عام 2020م وحتى تاريخه. • عضو مجلس الإدارة في شركة أملاك الدرعية القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، وتعمل في مجال الاستثمار في العقارات وشركات أخرى، منذ عام 2021م وحتى تاريخه.		

الاسم	المناصب الحالية	المناصب السابقة	المؤهلات الأكاديمية
	- عضو مجلس الإدارة في شركة منافذ لسيارات الإسعاف والمعاقين، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة مختلطة تعمل في تصنيع سيارات الإسعاف ومركبات ذوي الاحتياجات الخاصة، منذ عام 2014م وحتى تاريخه. - عضو شرف في منظمة الرؤساء الشباب في البحرين والمملكة العربية السعودية، وهي منصة عالمية للرؤساء التنفيذيين، متخصصة في قيادة الأعمال، منذ عام 2013م وحتى تاريخه.		
* تم تعيين السيد عبدالله سعود الرميح عضواً في مجلس الإدارة بتاريخ 03 يوليو 2022 بناء على طلب صندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية بتغيير الممثل في مجلس إدارة شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات كما أن موافقة المجلس لا تُعد نهائية وسوف يُعرض هذا التعيين على أول اجتماع للجمعية العامة لإقراره.			
** غادر الأستاذ عبدالوهاب البوتيري مجلس الإدارة في 03 يوليو 2022 بناء على طلب صندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية بتغيير الممثل في مجلس إدارة شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات.			

مسؤوليات وصلاحيات مجلس الإدارة مسؤوليات مجلس الإدارة

يتولى مجلس الإدارة مسؤولية الإشراف على الإدارة التنفيذية للشركة ودعمها في تنفيذ أهدافها الاستراتيجية لتمكينها من الاستمرار في أداء أعمالها بنجاح وعلى نحو مستدام وتحقيق مصالح مساهميها وأصحاب المصلحة بشكل أوسع. كما يتولى المجلس مسؤولية تعزيز نجاح الشركة على المدى البعيد، ويتحمل المجلس مسؤولية تقديم توجيهات واضحة للإدارة التنفيذية للشركة، وهذا يتضمن وضع استراتيجية واضحة والإشراف على تنفيذها من قبل الإدارة. كما يتحمل بالإضافة إلى ذلك مسؤولية الإشراف على أنظمة حوكمة الشركة والضوابط وأنظمة الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر.

يمثل مجلس الإدارة جميع المساهمين، ويؤدي واجباته في إدارة شؤون الشركة وأداء جميع الأعمال بما يخدم المصلحة العامة لها وتطوير قيمتها وزيادتها من بذل العناية الواجبة والولاء التام، وتتمثل مسؤولية مجلس الإدارة أيضاً في حماية مصالح المساهمين وتحقيق أقصى استفادة لهم على المدى البعيد، ولهذا الغرض، يتحمل مجلس الإدارة كامل مسؤولية حوكمة الشركة، وهذا يتضمن إرساء رؤية واستراتيجية للشركة، ووضع أهداف للإدارة التنفيذية والإشراف على تحقيقها.

تقع مسؤولية إدارة الشؤون اليومية للشركة على عاتق الإدارة التنفيذية، إلا أن مجلس الإدارة ككل يضمن ويتحقق من مدى فعالية أنظمة الرقابة الداخلية للشركة وامتثال أنشطتها للاستراتيجية وأطر العمل والسياسات والإجراءات الداخلية التي اعتمدها مجلس الإدارة وعلى النحو الذي يتطلبه النظام أو اللوائح والتعليمات الصادرة عن الجهات المختصة، ومع مراعاة الاختصاصات المقررة للجمعية العامة، يكون لمجلس الإدارة أوسع الصلاحيات في إدارة الشركة وتوجيه أعمالها بما يحقق أغراضها، ويدخل ضمن مهام مجلس الإدارة واختصاصاته بصفة خاصة ما تنص عليه الأنظمة واللوائح والتعليمات السارية ونظام الشركة الأساس.

يمثل مجلس الإدارة جميع المساهمين وعليه بذل واجبي العناية والولاء في إدارة الشركة وكل ما من شأنه طوعاً أم كرهاً وتنميتها وتعظيم قيمتها، ويلتزم كل عضو من أعضاء مجلس إدارة بمبادئ الصدق والأمانة والولاء والعناية والاهتمام بمصالح الشركة والمساهمين وتقديمها على مصلحته الشخصية وفقاً للأنظمة واللوائح والتعليمات السارية.

تقع على عاتق مجلس الإدارة المسؤولية عن أعمال الشركة وإن فوض لجاناً أو جهات أو أفراداً في ممارسة بعض اختصاصاته. وفي جميع الأحوال، لا يجوز لمجلس الإدارة إصدار تفويض عام أو غير محدد المدة.

وتجدر الإشارة إلى أن نظام الشركات لا يتيح أن يمنح النظام الأساس للشركة أو أي من لوائحها وسياساتها الداخلية أي صلاحيات تمكن عضو مجلس الإدارة من التصويت على أي عقد أو عرض يكون فيه لهذا العضو مصلحة جوهرية مباشرة أو غير مباشرة، وقد ورد على ذلك تحديداً في المادة (الحادية والسبعين) من نظام الشركات التي نصت على أنه لا يجوز أن يكون لعضو مجلس الإدارة أي مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة إلا بموافقة من الجمعية العامة العادية.

كما ألزمت المادة نفسها العضو بإبلاغ مجلس الإدارة بأي مصلحة شخصية قد تكون لديه في المعاملات أو العقود المنجزة للشركة. وأوجب على رئيس مجلس الإدارة إبلاغ الجمعية العامة العادية عند انعقادها بالمعاملات والعقود التي يكون لأي عضو في مجلس الإدارة مصلحة شخصية فيها، ويجب أن يرافق التبليغ تقرير خاص من مراجع حسابات الشركة الخارجي، كما يجب تثبيت هذا التبليغ في محضر الاجتماع، ولا يجوز للعضو المعني الاشتراك في التصويت على القرار الذي يصدر في هذا الشأن، وعطفاً على ما سبق، يقر أعضاء مجلس الإدارة بما يلي:

- تأدية مهامهم وفقاً لمقتضيات المواد 71 و72 من نظام الشركات.
- عدم الاشتراك في التصويت في اجتماعات الجمعية العامة على العقود المبرمة مع الأطراف التي يرتبطون معها بعلاقات إذا كانت لها مصلحة مباشرة أو غير مباشرة.
- عدم الدخول في منافسة مع ما تقوم بهم الشركة من أعمال دون موافقة الجمعية العامة وفقاً للمادة 27 من نظام الشركات.

ملاحيات مجلس الإدارة

تعمل الشركة تحت إشراف مجلس إدارة يتألف من نخبة من المتخصصين ذوي الخبرة العالية، ويتمتع المجلس بكامل الصلاحيات لإدارة أعمال الشركة والإشراف على سير شؤونها، ويقوض مجلس الإدارة مسؤولية إدارة الأعمال اليومية للشركة إلى الإدارة التنفيذية بالشركة.

كما يمنح مجلس الإدارة الصلاحية إلى لجنتين مكونتين من أعضاء مجلس الإدارة، تقدم كل منهما تقرير عن أعمالها وأنشطتها السنوية إلى مجلس الإدارة، وهاتين اللجنتين هما اللجنة التنفيذية ولجنة الاستثمار.

ويجوز للجان مجلس الإدارة الاستعانة بمستشارين خارجيين ومستشارين محترفين مستقلين، ويمكنهم طلب الدعم من المستويات العاملة بالشركة الأخرى لمساعدتهم على القيام بمسؤولياتهم وفقاً للائحة العمل الخاصة بكل لجنة، يجوز

للمستشارين الخارجيين وبعض المدراء وأعضاء فريق الإدارة التنفيذية العليا، أحياناً، حضور اجتماعات اللجنة مع أعضاء هذه اللجنة وأمين السر، ولكن أحياناً بموجب دعوة رئيس اللجنة المعنية لهم.

يمتلك مجلس الإدارة صلاحية تشكيل أي عدد من اللجان التي يراها ضرورية للحوكمة الفعالة والإشراف وإدارة عمليات الشركة التشغيلية، أو تفويض بعض من صلاحياته إلى الغير، ومع ذلك، تم الاحتفاظ لمجلس الإدارة بصلاحية اتخاذ القرارات الهامة والمسائل الرئيسية المحددة التي تتطلب موافقة مجلس الإدارة عليها، ويشمل ذلك القرارات المتعلقة باستراتيجية الشركة والتقارير المالية السنوية والخطط التشغيلية والنفقات والمعاملات الرأسمالية الرئيسية والنتائج المالية وتوزيعات الأرباح، وغيرها من العائدات الرأسمالية الأخرى، وكذلك الموافقة على إقبال الشركة على المخاطرة وغيرها من أمور الحوكمة الأخرى.

اجتماعات مجلس الإدارة وسجل الحضور لكل اجتماع

عقد مجلس إدارة الشركة أربعة اجتماعات خلال عام 2022. وفيما يلي قائمة بمواعيد تلك الاجتماعات وأسماء أعضاء مجلس الإدارة الذين حضروا كلًا منها:

الاسم	سجل الحضور				مجموع الحضور
	الاجتماع الأول (31 يناير 2022)	الاجتماع الثاني (20 أبريل 2022)	الاجتماع الثالث (5 أكتوبر 2022)	الاجتماع الرابع (25 ديسمبر 2022)	
صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود	حضر	حضر	حضر	حضر	4
عبدالعزیز بن عبدالرحمن العمران	حضر	حضر	حضر	حضر	4
غصان بن سلمان بن منديل	حضر	حضر	حضر	حضر	4
حمد عبدالله البكر	حضر	حضر	حضر	حضر	4
عبدالله بن سعود الرميح*	لا ينطبق	لا ينطبق	حضر	حضر	2
عبد الوهاب بن عبدالرحمن البتيري**	حضر	حضر	لا ينطبق	لا ينطبق	2
لؤلؤة بكر	حضر	حضر	حضر	-	3

* تم تعيين السيد عبدالله سعود الرميح عضواً في مجلس الإدارة بتاريخ 03 يوليو 2022 بناء على طلب صندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية بتغيير الممثل في مجلس إدارة شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات كما أن موافقة المجلس لا تُعد نهائية وسوف يُعرض هذا التعيين على أول اجتماع للجمعية العامة لإقراره.

** غادر الأستاذ عبد الوهاب البتيري مجلس الإدارة في 03 يوليو 2022 بناء على طلب صندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية بتغيير الممثل في مجلس إدارة شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات.

ملكية أعضاء مجلس الإدارة من الأسهم

الاسم	قبل الطرح (ملكية غير مباشرة)		بعد الطرح (ملكية غير مباشرة)		صافي التغيير	نسبة التغيير (%)
	عدد الأسهم	أدوات الدين	عدد الأسهم	أدوات الدين		
01 صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود	3,421,440	0	2,924,864	0	(496,576)	(14.51)
02 الأستاذ/عبد العزيز عبد الرحمن محمد العمران	494,208	0	422,480	0	(71,728)	(14.51)
03 الأستاذ/غصاف بن سلمان بن غصاف بن منديل	1,152,000	0	984,803	0	(167,197)	(14.51)
04 الأستاذ/حمد عبدالله فهد البكر	1,152,000	0	984,803	0	(167,197)	(14.51)
05 الأستاذ/عبدالله سعود مرشود الرميح*	0	0	0	0	0	0
06 الأستاذ/عبد الوهاب عبد الكريم عبد الرحمن البتيري**	61,824	0	52,851	0	(8,973)	(14.51)
07 الأستاذة/لؤلؤة محمد عبد الكريم بكر	0	0	0	0	0	0

* تم تعيين السيد عبدالله سعود الرميح عضواً في مجلس الإدارة بتاريخ 03 يوليو 2022 بناء على طلب صندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية بتغيير الممثل في مجلس إدارة شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات كما أن موافقة المجلس لا تُعد نهائية وسوف يُعرض هذا التعيين على أول اجتماع للجمعية العامة لإقراره.

** غادر الأستاذ عبد الوهاب البوتيري مجلس الإدارة في 03 يوليو 2022 بناء على طلب صندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية بتغيير الممثل في مجلس إدارة شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات.

أسماء الشركات الكائنة داخل المملكة وخارجها التي يكون عضو مجلس إدارة الشركة مديراً لها أو عضواً في مجلس إدارتها الحالي أو السابق

الاسم	أسماء الشركات التي يكون فيها عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها حالياً أو من مديريها	مقرها	الكيان القانوني (شركة مساهمة مدرجة، غير مدرجة، ذات مسؤولية محدودة، الخ)	أسماء الشركات التي أسسها أو التي أسسها سبقت لعضو مجلس الإدارة أن يعمل عضواً لمجلس إدارتها أو من مديريها	مقرها	الكيان القانوني (شركة مساهمة مدرجة، غير مدرجة، ذات مسؤولية محدودة، الخ)
صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود (رئيس مجلس الإدارة)	شركة ذروة القابضة	نعم	ذات مسؤولية محدودة			
	شركة تراك السعودية القابضة	نعم	ذات مسؤولية محدودة			
	مؤسسة الأمير سلطان بن عبدالعزيز آل سعود الخيرية	نعم	مؤسسة خيرية			
	مؤسسة مكاشف للمقاولات	نعم	مؤسسة فردية			
الأستاذ/ عبد العزيز عبد الرحمن محمد العمران (نائب رئيس مجلس الإدارة)	شركة هللة المحدودة	نعم	ذات مسؤولية محدودة	جي آي بي كابتال	نعم	شركة مساهمة غير مدرجة
	شركة تأثير المالية (Impact46)	نعم	ذات مسؤولية محدودة	مجموعة عقال	نعم	مؤسسة وقفية
	شركة رسن	نعم	شركة مساهمة غير مدرجة	البنك الأهلي السعودي	نعم	شركة مساهمة مدرجة
	دار وإعمار للاستثمار والتطوير العقاري	نعم	ذات مسؤولية محدودة			
	شركة زيج للطباعة	نعم	ذات مسؤولية محدودة			
	شركة خالد وعبد العزيز عبد الرحمن العمران	نعم	شركة تضامنية			

الاسم	أسماء الشركات التي يكون فيها عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها حالياً أو من مديريها	مقرها		الكيان القانوني (شركة مساهمة مدرجة، غير مدرجة، ذات مسؤولية محدودة، الخ)	أسماء الشركات التي سبق لعضو مجلس الإدارة أن عمل عضواً لمجلس إدارتها أو من مديريها	مقرها		الكيان القانوني (شركة مساهمة مدرجة، غير مدرجة، ذات مسؤولية محدودة، الخ)
		داخل المملكة	خارج المملكة			داخل المملكة	خارج المملكة	
الأستاذ/ غصاب بن سلمان بن غصاب (الرئيس التنفيذي)	شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية (لوجي)	نعم		ذات مسؤولية محدودة	هيئة الهلال الأحمر السعودي	نعم		جهة حكومية
	شركة اللون الأحمر	نعم		ذات مسؤولية محدودة	شركة (EMS)	نعم		ذات مسؤولية محدودة
	شركة خيارات بيك التجارية	نعم		ذات مسؤولية محدودة	وزارة الداخلية	نعم		جهة حكومية
	شركة علامات الدولية	نعم		ذات مسؤولية محدودة	شركة الاتصالات السعودية	نعم		شركة مساهمة مدرجة
	شركة التطبيق الأزرق التجارية (بلو ستور)	نعم		ذات مسؤولية محدودة	درع السلام	نعم		جهة حكومية
	شركة جاهز الدولية	نعم		ذات مسؤولية محدودة				
الأستاذ/ حمد عبدالله فهد البكر (الرئيس التنفيذي التجاري)	شركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة	نعم		شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة				
	شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية (لوجي)	نعم		ذات مسؤولية محدودة	البريد السعودي	نعم		مؤسسة حكومية
	شركة الجزيرة للمدفوعات والتجارة الإلكترونية	نعم		ذات مسؤولية محدودة	الشركة الوطنية للتوزيع	نعم		ذات مسؤولية محدودة
	شركة علامات الدولية	نعم		ذات مسؤولية محدودة	شركة زجول للاتصالات	نعم		ذات مسؤولية محدودة
	شركة التطبيق الأزرق (بلو ستور)	نعم		ذات مسؤولية محدودة	شركة الجبر	نعم		مؤسسة فردية ذات مسؤولية محدودة
					شركة الفيرق	نعم		مؤسسة فردية ذات مسؤولية محدودة
					شركة سيسمو	نعم		ذات مسؤولية محدودة
					وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات	نعم		مؤسسة حكومية
					غرفة تجارة حائل	نعم		مؤسسة حكومية

الاسم	أسماء الشركات التي يكون فيها عضو مجلس الإدارة عضواً في مجلس إدارتها حالياً أو من مديريها	مقرها		أسماء الشركات التي يكون فيها عضو مجلس إدارتها حالياً أو من مديريها	مقرها		الكيان القانوني (شركة مساهمة مدرجة، غير مدرجة، ذات مسؤولية محدودة، الخ)
		داخل المملكة	خارج المملكة		داخل المملكة	خارج المملكة	
الأستاذة / لؤلؤة محمد عبد الكريم بكر	جامعة كولومبيا	نعم		منظمة غير ربحية	نعم		شركة مساهمة غير مدرجة
	شركة كروم المشورة	نعم		ذات مسؤولية محدودة			شركة مساهمة غير مدرجة
	شركة ريل فاينانس	نعم		ذات مسؤولية محدودة	نعم		شركة مساهمة مدرجة
				شركة زد القابضة	نعم		ذات مسؤولية محدودة
				جلوبال فينتشرز	نعم		ذات مسؤولية محدودة
				الشركة المتحدة الدولية للمواهب (بذبت السعودية)	نعم		شركة مساهمة مدرجة
الأستاذ/عبدالله سعود مرشود الريمح	شركة سنار للطب الاستشاري	نعم		ذات مسؤولية محدودة			ذات مسؤولية محدودة
	شركة سنقل قيو	نعم		ذات مسؤولية محدودة			
	مجموعة الريمح	نعم		شركة مساهمة غير مدرجة			
	الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية (مدن)	نعم		مؤسسة حكومية			
	دهانات الجزيرة	نعم		ذات مسؤولية محدودة			

الإدارة التنفيذية

الاسم	المناصب الحالية	المناصب السابقة	المؤهلات الأكاديمية	تاريخ الانضمام
الأستاذ/ غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل 	الرئيس التنفيذي CEO	مذكور في الصفحة 66		1439/01/01 هـ (الموافق 21 سبتمبر 2017م)
الأستاذ /حمد عبدالله فهد البكر 	الرئيس التنفيذي التجاري (CCO)	مذكور في الصفحة 67		1441/12/11 هـ (الموافق 01 أغسطس 2020م)
الأستاذ/ مشعل إبراهيم سالم المشاري 	• نائب الرئيس التنفيذي في الشركة من عام 2017م وحتى تاريخه • عضو مجلس إدارة في شركة لإجام الرياضية، وهي شركة مساهمة عامة سعودية تعمل في مجال إنشاء وإدارة وتشغيل المراكز الرياضية، منذ عام 2021م وحتى تاريخه. • عضو مجلس الإدارة في شركة خدمات المساندة للخدمات اللوجستية، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الخدمات اللوجستية، منذ عام 2021م وحتى تاريخه. • عضو مجلس الإدارة في شركة التطبيق الأزرق التجارية (بلو ستور)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة متخصصة في عرض وتسويق وبيع المنتجات الرياضية المختلفة ، منذ عام 2022م وحتى تاريخه. • عضو لجنة في في غرفة الرياض التجارية، وهي جهة حكومية سعودية تعمل في مجال الخدمات التجارية والصناعية، منذ عام 2020م وحتى تاريخه.	• مدير تطوير الأعمال في شركة علامات الدولية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجال تقنية المعلومات، منذ عام 2014م وحتى عام 2016م. • مدير المشاريع في شركة فيديكس، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال النقل السريع، منذ عام 2010م وحتى عام 2012م.	• دورة تخرج في الابتكار وريادة الأعمال، جامعة ستانفورد، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2021م. • دورة تخرج في إدارة الأعمال، جامعة بابسون، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2018م. • دورة تخرج في إدارة الأعمال الدولية، جامعة كاليفورنيا إيرفاين، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2010م. • بكالوريوس في إدارة الأعمال، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، عام 2007م.	1439/01/01 هـ (الموافق 21 سبتمبر 2017م)

الاسم	المناصب الحالية	المناصب السابقة	المؤهلات الأكاديمية	تاريخ الانضمام
الأستاذ/هاني عبد الحكيم محمد الجلولي 	- الرئيس التنفيذي للشؤون المالية في الشركة منذ عام 2020م وحتى تاريخه. - عضو مجلس الإدارة في شركة خدمات المساندة للخدمات اللوجستية، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الخدمات اللوجستية، منذ عام 2021م وحتى تاريخه.	- مدير الرقابة المالية والتقارير في شركة ذيب لتأجير السيارات، وهي شركة مساهمة سعودية تعمل في مجال تأجير السيارات، منذ عام 2019م وحتى عام 2020م. - مدير الحسابات والتقارير في شركة ذيب لتأجير السيارات، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية تعمل في مجال تأجير السيارات، منذ عام 2016م وحتى عام 2018م. - مدير تنفيذي في شركة أوبتيمال ديسيزيون، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الاستشارات، منذ عام 2012م وحتى عام 2015م. - مراقب مالي في شركة خدمات تقنية المعلومات للطيران - أفريقيا، وهي شركة مساهمة تونسية تعمل في مجال تقنية المعلومات، منذ عام 2009م وحتى عام 2012م. - مدير قسم التدقيق في شركة نسي. إس. بي - خبراء المحاسبة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تونسية تعمل في مجال الاستشارات والتدقيق، منذ عام 2003م وحتى عام 2009م.	- شهادة الزمالة، محاسب قانوني معتمد، متخصص في المحاسبة، المعهد العالي للمحاسبة وإدارة المشاريع في جامعة منوبة، تونس، في عام 2012م. - ماجستير في المراجعة في المحاسبة، المعهد العالي للمحاسبة وإدارة المشاريع في جامعة منوبة، الجمهورية التونسية، عام 2003م. - بكالوريوس في المحاسبة، جامعة تونس، الجمهورية التونسية، عام 2002م.	1442/03/29 هـ (الموافق 15 نوفمبر 2020م)

الاسم	المناصب الحالية	المناصب السابقة	المؤهلات الأكاديمية	تاريخ الانضمام
الأستاذ/ محمد عبد العزيز محمد البراك 	الرئيس التنفيذي التقني في الشركة منذ عام 2021م وحتى تاريخه.	- مدير التطوير في شركة لين لخدمات الأعمال، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجال تقنية نظم المعلومات، منذ عام 2018م وحتى عام 2021م. - مدير التطوير في شركة زبي سوفت لتقنية المعلومات، وهي مؤسسة فردية تعمل في مجال تطوير الأنظمة والتطبيقات، منذ عام 2016م وحتى عام 2018م. - مهندس برمجيات أول في شركة ريسا كلايز، وهي شركة أمريكية تعمل في مجال الشبكات الإعلانية في السيليكون فالي، منذ عام 2015م وحتى عام 2016م.	بكالوريوس في هندسة برمجيات الحاسوب، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، المملكة العربية السعودية، عام 2013م.	1442/05/19 هـ (الموافق 03 يناير 2021م)

الاسم	المناصب الحالية	المناصب السابقة	المؤهلات الأكاديمية	تاريخ الانضمام
		- مهندس برمجيات في شركة علم لتقنية المعلومات، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية تعمل في مجال تقنية نظم المعلومات، منذ عام 2013م وحتى عام 2015م. - العمل بشكل مستقل على إدارة وتطوير التطبيقات في عدة مجالات، بما في ذلك منصات توصيل الطعام والتسوق، منذ عام 2012م وحتى عام 2017م.		
الأستاذ/عبد العزيز محمد صالح الفارس 	الرئيس التنفيذي للعمليات في الشركة منذ عام 2019م وحتى تاريخه.	مساعد المدير العام للعمليات والتشغيل في الشركة الوطنية للتوزيع، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال التوزيع، منذ عام 2016م وحتى عام 2019م.	- بكالوريوس في إدارة سلسلة التوريد، جامعة بويزي ستيت، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2016م. - بكالوريوس في المحاسبة، جامعة بويزي ستيت، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2016م.	1440/11/04 هـ (الموافق 07 يوليو 2019م)

الاسم	المناصب الحالية	المناصب السابقة	المؤهلات الأكاديمية	تاريخ الانضمام
الأستاذة/هبة محمد حسن الزير 	• مدير المراجعة الداخلية في الشركة منذ عام 2021م وحتى تاريخه. • أمين سر لجنة المراجعة في الشركة منذ عام 2021م وحتى تاريخه.	• أخصائي أول في المراجعة الداخلية في شركة لجام للرياضة، وهي شركة مساهمة عامة سعودية تعمل في مجال إنشاء وإدارة وتشغيل المراكز الرياضية، منذ عام 2018م وحتى عام 2021م. • قائد المراجعة الداخلية في شركة دور للضيافة، وهي شركة مساهمة عامة سعودية تعمل في مجال إنشاء وإدارة وتشغيل مرافق الفنادق والعقارات والسياحة في عام 2018م. • مستشار رئيسي في استشارات المخاطر والمراجعة الداخلية في شركة كبي بي إم جي الفوزان وشركاه، وهي شركة مساهمة مغلقة سعودية تعمل في مجال المراجعة والضرائب والاستشارات، منذ عام 2015م وحتى عام 2018م.	• ماجستير في إدارة الأعمال، كليات الشرق العربي، المملكة العربية السعودية، عام 2014م. • بكالوريوس في الإدارة العامة، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، عام 2008م.	1443/02/26 هـ (الموافق 03 أكتوبر 2021م)

الاسم	المناصب الحالية	المناصب السابقة	المؤهلات الأكاديمية	تاريخ الانضمام
الأستاذ/ عبد العزيز سعود عبد العزيز الحوطي 	الرئيس التنفيذي للاستثمار في الشركة منذ عام 2022م وحتى تاريخه.	- رئيس معاون في بنك إتش إس بي سي في المملكة العربية السعودية، وهي شركة مساهمة مقفلة تعمل في مجال ترتيبات المنتجات المالية، وإدارة صناديق الاستثمار، والوساطة، والحفظ، والتعامل مع الأوراق المالية، منذ عام 2017م وحتى عام 2022م. - محلل في شركة السعودي الفرنسي كاييتال، وهي شركة مساهمة مقفلة مرسخة من هيئة السوق المالية تعمل في مجال ترتيبات المنتجات المالية، وإدارة صناديق الاستثمار، والوساطة، والحفظ، والتعامل مع الأوراق المالية، منذ عام 2015م وحتى عام 2017م. - باحث اقتصادي ومستشار في المجلس الاقتصادي الأعلى (المنحل)، وهي جهة حكومية تابعة للديوان الملكي، ويعمل على تحليل ومراجعة وتطوير السياسات الاقتصادية للمملكة العربية السعودية منذ عام 2014م وحتى عام 2015م.	- ماجستير في العلوم المالية، جامعة جورج واشنطن، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2014. - بكالوريوس في إدارة الأعمال، تخصص الإدارة، جامعة امبري-ريدل للطيران، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2012.	1443/12/20 هـ (الموافق 19 يوليو 2022)

ملكية أعضاء الإدارة التنفيذية من الأسهم

أسماء الأشخاص المعنيين	بداية العام		نهاية العام		صافي التغيير	نسبة التغيير
	عدد الأسهم	أدوات الدين	عدد الأسهم	أدوات الدين		
الأستاذ/ غصاب سلمان غصاب بن منديل	0	0	0	0	0	%
الأستاذ/ مشعل إبراهيم سالم المشاري	0	0	0	0	0	%
الأستاذ / حمد عبدالله فهد البكر	0	0	0	0	0	%
الأستاذ/ هاني عبد الحكيم محمد الجلوي	0	0	0	0	0	%
الأستاذ/ محمد عبد العزيز محمد البراك	0	0	0	0	0	%
الأستاذ/ عبد العزيز محمد صالح الفارسي	0	0	0	0	0	%
الأستاذة/ هبة محمد حسن الزير	0	0	0	0	0	%
الأستاذ/ عبد العزيز سعود عبد العزيز الحوطي	0	0	0	0	0	%

اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة

لجنة المراجعة

تشكيل اللجنة ودورها ومسؤولياتها

تم تشكيل لجنة المراجعة بموجب قرار الجمعية العامة العادية، على النحو المنصوص عليه في لائحة حوكمة الشركات والنظام الداخلي، وتمارس اللجنة جميع الصلاحيات الممنوحة لها من مجلس الإدارة. تتولى لجنة المراجعة مسؤولية: إعداد التقارير المالية، والتأكد من فعالية نظام إدارة المخاطر والرقابة الداخلية، والامتثال للمتطلبات القانونية والتنظيمية الخارجية المعمول بها، ومراقبة مؤهلات المراجعين الداخليين ومراجعي الحسابات وخبراتهم ومواردهم واستقلالياتهم، وتقييم مدى أداء أعمالهم وفعاليتهم بشكل سنوي. وتساعد لجنة المراجعة في تحقيق أهداف الشركة وحماية مصالح المساهمين والمستثمرين، وتتكون اللجنة من ثلاثة أعضاء.

أعضاء لجنة المراجعة

الاسم	المناصب الحالية	المناصب السابقة	المؤهلات الأكاديمية	تاريخ الانضمام
الأستاذة / لؤلؤة محمد عبد الكريم بكر*	رئيس لجنة المراجعة	• مذكور في الصفحة 68		1443/12/04 هـ (الموافق 03 يوليو 2022م)
الأستاذ / عبد الوهاب عبد الكريم عبدالرحمن البتيري**	رئيس لجنة المراجعة	• مذكور في الصفحة 71		1442/09/09 هـ (الموافق 21 أبريل 2021م)
الأستاذ / مشعل سلمان غصاب بن منديل	- عضو في لجنة المراجعة في الشركة، منذ عام 2021م وحتى تاريخه. - شريك ومستشار في شركة بالانس للاستشارات المهنية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الاستشارات المالية المهنية للأعمال، منذ عام 2022م وحتى تاريخه.	- مستشار التخصيص في وزارة النقل، وهي جهة حكومية تعمل في مجال الإشراف على قطاع النقل، منذ عام 2017م وحتى عام 2022م. - رئيس المصرفية الاستثمارية في شركة البلاد المالية، وهي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الاستثمار، منذ عام 2009م وحتى عام 2016م. - مدير الأسواق المالية في شركة البلاد المالية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجال الاستثمار، منذ عام 2007م وحتى عام 2009م.	بكالوريوس في الإدارة الصناعية، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، المملكة العربية السعودية، عام 1997م	9/09/1442 هـ (الموافق 21 أبريل 2021م)

الاسم	المناصب الحالية	المناصب السابقة	المؤهلات الأكاديمية	تاريخ الانضمام
		• مدير الاستشارات السوقية في بنك البلاد، وهي شركة مساهمة سعودية تعمل في مجال الخدمات المالية، منذ عام 2004م وحتى عام 2007م. • مدير تسويق للشركات في شركة زجول، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجال الاتصالات، منذ عام 2001م وحتى عام 2004م. • مسؤول إداري في شركة بي إيه إي سيسستمز، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجالات مختلفة، منذ عام 1997م وحتى عام 2001م.		9/09/1442هـ
الأستاذ/ أمين عبد الرؤوف حريز	• عضو في لجنة المراجعة في الشركة، منذ عام 2021م وحتى تاريخه. • المدير المالي في مجموعة شركة المسواك لطب الأسنان، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية تعمل في مجال الرعاية الطبية مع التركيز على اختصاصي الأسنان والجلدية، منذ عام 2018م وحتى تاريخه.	• المدير المالي التنفيذي في شركة ذيب لتأجير السيارات، وهي شركة مساهمة سعودية تعمل في مجال تأجير السيارات، منذ عام 2014م وحتى عام 2018م. • رئيس قطاع الترتيبات والدمج والاستحواذ وتمويل الشركات في شركة تيم ون للاستشارات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية تعمل في مجال الاستشارات المالية وترتيب الصفقات والتمويل، منذ عام 2011م وحتى عام 2014م.	• ماجستير في مالية الشركات والأسواق، جامعة قرطاج، تونس، عام 2006م. • ماجستير في المراجعة والمحاسبة والضرائب، جامعة منوبة، تونس، عام 2003م.	1442/09/09هـ (الموافق 21 أبريل 2021م)

الاسم	المناصب الحالية	المناصب السابقة	المؤهلات الأكاديمية	تاريخ الانضمام
	- عضو مجلس الإدارة في شركة أيزو إيتانث، وهي شركة مساهمة مقفلة تونسية تعمل في مجال مقاولات العزل، منذ عام 2010م وحتى تاريخه. - شريك في شركة فرنشايز لاب، وهي شركة مساهمة مقفلة تونسية تعمل في مجال التسويق الإلكتروني للامتيازات التجارية والخدمات المهنية ذات الصلة، منذ عام 2022م وحتى تاريخه.	- مدير استشارات الصفقات في شركة إرنست ويونغ وشركاه (محاسبون قانونيون معتمدون)، وهي شركة تضامنية سعودية تعمل في مجال التدقيق والاستشارات والضرائب، منذ عام 2007م وحتى عام 2011م. - مدير مراجعة مكلف في شركة أم تي بي أف برايس ووترهاوس كوبرز، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تونسية تعمل في مجال التدقيق والاستشارات والضرائب، منذ عام 2003م وحتى عام 2007م.	بكالوريوس تجارة في اختصاص المحاسبة، جامعة قرطاج، تونس، عام 2002م.	
تم تعيين الأستاذة / لؤلؤة محمد عبد الكريم بكر رئيساً للجنة المراجعة في 03 يوليو 2022. ولا يجوز اعتبار موافقة مجلس الإدارة على ذلك نهائية، ويجب عرض هذا التعيين على اجتماع الجمعية العامة لاعتماده. ** قدم عبد الوهاب البوتيري استقالته من منصبه كرئيس للجنة المراجعة في 03 يوليو 2022.				

اجتماعات لجنة المراجعة

تتكون لجنة المراجعة من ثلاثة أعضاء غير تنفيذيين، ومن بينهم إثنان من الأعضاء مستقلين غير تنفيذيين، وقد عقدت اللجنة ثلاثة اجتماعات خلال السنة المالية 2022م حضرها الأعضاء كما هو موضح في الجدول أدناه.

الاسم	المنصب	7 فبراير 2022	16 مارس 2022	8 سبتمبر 2022
الأستاذة / لؤلؤة محمد عبد الكريم بكر	رئيس لجنة المراجعة			✓
الأستاذ / عبد الوهاب عبد الكريم عبد الرحمن البتيري	رئيس لجنة المراجعة	✓	✓	
الأستاذ / مشعل سلمان غطاب بن منديل	عضو لجنة المراجعة	✓	✓	✓
الأستاذ / أمين عبد الرؤوف حريز	عضو لجنة المراجعة	✓	✓	✓

نتائج المراجعة السنوية لفعالية إجراءات الرقابة الداخلية للشركة

راعت الشركة عند تشكيل لجنة المراجعة متطلبات حوكمة الشركات، من حيث تكوينها واتصالها المباشر بالجمعية العامة العادية للشركة. وتولت اللجنة بصفة أساسية مراجعة القوائم المالية والإشراف على عمل مراجع الحسابات والمراجعة الداخلية، فضلاً عن التأكد من فعالية نظام رقابة تقنية المعلومات.

أبرز أعمال اللجنة خلال العام:

- مراجعة القوائم المالية والتوصية بها لمجلس الإدارة للموافقة عليها.
- اعتماد ميزانية المراجعة الداخلية للعام.
- مراجعة الخطة السنوية للمراجعة الداخلية.
- اعتماد تقارير المراجعة الداخلية التي تم إجراؤها خلال العام والتي تشمل تقنية المعلومات والأمن السيبراني والعمليات والمبيعات والرقابة المالية.
- تقييم عروض مراجع الحسابات والتوصية بتعيينه

لجنة الاستثمار

تشكيل اللجنة ودورها ومسؤولياتها

قام مجلس الإدارة بتشكيل لجنة الاستثمار، وتمارس اللجنة جميع الصلاحيات الممنوحة لها من مجلس الإدارة. وتتكون اللجنة من ثلاثة أعضاء برئاسة رئيس مجلس الإدارة.

تتولى لجنة الاستثمار المسؤوليات التالية:

1. العمل مع الإدارة التنفيذية لوضع استراتيجية وسياسة الاستثمار للشركة بما يتناسب مع طبيعة أعمالها والأنشطة التي تزاو لها والمخاطر التي تتعرض لها والتوصية بشأنها.
2. مراجعة استراتيجية الاستثمار بشكل دوري للتأكد من ملاءمتها للتغيرات التي قد تطرأ على البيئة الخارجية التي تعمل بها الشركة أو التشريعات المنظمة لأعمالها أو أهدافها الاستراتيجية أو غيرها، والتوصية لمجلس الإدارة بالتغييرات المقترحة على هذه السياسة.

3. الإشراف العام على الأنشطة الاستثمارية للشركة ووضع الإجراءات المناسبة لقياس الأداء الاستثماري وتقييمه.
4. دراسة وتقييم الفرص الاستثمارية المقترحة من قبل إدارة الشركة فيما يتعلق بالتعاملات التالية والتوصية بشأنها:
 - عمليات الاندماج أو الاستحواذ على الشركات أو الأعمال أو الأصول.
 - أي إنتهاء أو بيع أو نقل ملكية أو خروج أو التخلص من استثمار قائم أو التصرف فيه.
 - المشاريع المشتركة بموجب اتفاق الشركاء أو شراكات المحاصة.
 - الاستثمار في المشاريع الجديدة أو القائمة أو في مشاريع التوسع وتوسعات المشاريع التي لدى الشركة مصالح بها.
 - أي فرصة استثمارية ترغب إدارة الشركة في الدخول إليها.
5. دراسة إمكانيات التمويل للتعاملات المذكورة أعلاه.
6. التأكد من التزام الفرص الاستثمارية المقترحة بالأنظمة واللوائح والتعليمات ذات الصلة.
7. تحديد وترتيب أولويات العروض الاستثمارية المقترحة.
8. دراسة التقارير الدورية الصادرة من الإدارة التنفيذية عن سير الفرص الاستثمارية المعتمدة.
9. الاستعانة بمن تراه من الخبراء أو المختصين أو غيرهم، بعد موافقة مجلس الإدارة، في دراسة المواضيع التي تقع ضمن نطاق مهامها ومسؤولياتها.
10. الموافقة على الفرص الاستثمارية المقترحة من قبل إدارة الشركة.

أعضاء لجنة الاستثمار

أعضاء لجنة الاستثمار والسير الذاتية المختصرة للأعضاء

الاسم	المنصب	المناصب السابقة	المؤهلات الأكاديمية	تاريخ التعيين
صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود	رئيس لجنة الاستثمار		مذكور في الصفحة 64	1442/10/27 هـ (الموافق 08 يونيو 2021)
الأستاذ/عبد العزيز عبد الرحمن محمد العمران	عضو لجنة الاستثمار		مذكور في الصفحة 65	1442/10/27 هـ (الموافق 08 يونيو 2021)
الأستاذة/لؤلؤة محمد عبد الكريم بكر	عضو لجنة الاستثمار		مذكور في الصفحة 68	1442/10/27 هـ (الموافق 08 يونيو 2021)

اجتماعات لجنة الاستثمار

عقدت اللجنة اجتماعات خلال السنة المالية 2022 حضرها الأعضاء كما هو موضح في الجدول أدناه.

الاسم	المنصب	طبيعة العضوية	تاريخ الاجتماع	
			(1 سبتمبر، 2022)	(27 نوفمبر 2022)
صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود	رئيس لجنة الاستثمار	غير تنفيذي	حضر	حضر
الأستاذ/عبد العزيز عبد الرحمن محمد العمران	عضو لجنة الاستثمار	غير تنفيذي	حضر	حضر
الأستاذة/لؤلؤة محمد عبد الكريم بكر	عضو لجنة الاستثمار	مستقلة	حضر	حضر

تفاصيل المكافآت

ليس هناك أي ترتيبات أو اتفاقيات تنازل بموجبها أحد أعضاء مجلس الإدارة أو أعضاء اللجان أو كبار التنفيذيين عن حقوقهم في الحصول على المكافآت.

بدلات أعضاء مجلس الإدارة لحضور اجتماعات المجلس

أعضاء مجلس الإدارة						المكافآت الثابتة
مبلغ معين	رسوم حضور جلسات مجلس الإدارة	مجموع بدلات حضور اجتماعات اللجنة	مكافآت الأعمال الفنية والإدارية والاستشارية	مكافآت رئيس مجلس الإدارة أو العضو المنتدب أو أمين السر، إن وجد	المجموع	
أولاً: الأعضاء المستقلون						
200,00					200,00	الأستاذة/لؤلؤة محمد عبد الكريم بكر
200,00					200,00	المجموع
ثانياً: الأعضاء غير التنفيذيين						
200,00					200,00	صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود
200,00					200,00	الأستاذ/عبد العزيز عبد الرحمن محمد العمران
200,00					200,00	الأستاذ/عبدالله سعود مرشود الرميح
600,00					600,00	المجموع
ثالثاً: الأعضاء التنفيذيين						
200,00					200,00	الأستاذ/غصان سلمان غصان بن منديل
200,00					200,00	الأستاذ /حمد عبدالله فهد البكر
400,00					400,00	المجموع
1,200,000					1,200,000	المجموع الكلي

مكافآت كبار المديرين التنفيذيين الخمسة

كبار التنفيذيين				المكافآت الثابتة
رواتب	بدلات	الفوائد العينية	المجموع	
5,426,250	1,808,750		7,235,000	لعام 2022 (ريال سعودي)
2,954,718	1,034,151		3,988,870	لعام 2021 (ريال سعودي)

بدل المطروقات	المجموع الكلّي	مكافأة نهاية الخدمة	المكافآت المتغيرة					النسبة من الأرباح	
			المجموع	الأسهم الممنوحة	خطط تحفيزية طويلة الأجل	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	المكافآت الدورية		
	200,00								
	200,00								
	200,00								
	200,00								
	200,00								
	600,00								
	200,00								
	200,00								
	400,00								
	1,200,000								

المجموع الكلّي	إجمالي المكافآت للمديرين التنفيذيين ففي مجلس الإدارة	مكافأة نهاية الخدمة	المكافآت المتغيرة					المكافآت الدورية	
			المجموع	منح حقوق الملكية	خطط تحفيزية طويلة الأجل	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	أرباح		
8,042,861	400,000	407,861	7,235,000						
5,061,650	400,000	245,000	4,416,650					427,780	

مكافآت أعضاء اللجنة لعضوية اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة

المجموع	بدلات حضور الجلسات	المكافآت الثابتة (باستثناء حضور الجلسات)	
			أعضاء لجنة المراجعة
100,000		100,000	الأستاذة/لؤلؤة محمد عبد الكريم بكر
100,000		100,000	الأستاذ/مشعل غصاب سلمان غصاب بن منديل
100,000		100,000	الأستاذ/أمين عبد الرؤوف حريز
300,000		300,000	المجموع
			أعضاء لجنة الاستثمار
100,000		100,000	صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود
100,000		100,000	الأستاذ/عبد العزيز عبد الرحمن محمد العمران
100,000		100,000	الأستاذة/لؤلؤة محمد عبد الكريم بكر
300,000		300,000	المجموع

سياسة المكافآت لمجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

مكافآت مجلس الإدارة

تجدر الإشارة إلى ما يلي:

- لا يوجد انحراف جوهري بين المكافآت المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان وكبار المسؤولين التنفيذيين في قواعد ولوائح هيئة السوق المالية ذات العلاقة بالشركة المعمول بها.
- تحدد مكافآت أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية بناء على أنظمة ولوائح هيئة السوق المالية ذات العلاقة، ليس هناك أي ترتيبات أو اتفاقيات تنازل بموجبها أحد أعضاء مجلس الإدارة أو أعضاء اللجان أو كبار التنفيذيين عن حقوقهم في الحصول على المكافآت.
- ليس هناك أي ترتيبات أو اتفاقيات تنازل بموجبها أي من مساهمي الشركة عن حقوقه في الأرباح.

إدارة المخاطر

- وعند وضع إطار الحدود المقبولة من المخاطر وتضمينها، تقوم الشركة بما يلي:
- وضع الخطة والأهداف الاستراتيجية، فضلاً عن استراتيجية المخاطر والقدرة على تحمل المخاطر.
 - توضيح بيان وحدود قابلية تحمل المخاطر.
 - مراقبة ملف المخاطر قياساً مع الحدود المقبولة من المخاطر.
 - ضبط ملف المخاطر واتخاذ الإجراءات التصحيحية بشأنه عند الانحراف عن المدى المقبول من المخاطر وإعادة تقييم الإقبال على المخاطر واستراتيجية التعامل معها في ضوء التغييرات في بيانات الأعمال أو التنافسية أو الرقابة.

وضعت شركة جاهز إطار عمل لإدارة المخاطر بالشركة، وذلك بعد التأكد من موافقته من الأطر ذات الصلة بما في ذلك ISO 31000 (إدارة المخاطر - المبادئ التوجيهية)، وCOSO (إدارة المخاطر المؤسسية) بما ينسجم مع الممارسات والمتطلبات الصادرة عن الجهات الحكومية المحلية، كما تم دمج هذا الإطار في هيكلية الإبلاغ في شركة جاهز وجميع الإجراءات التي تتخذها لتلبية الامتثال. وتراقب الشركة المخاطر المحددة وفقاً للمعايير المعتمدة ومن خلال إجراءات إدارة الشركة في الاستجابة لإدارة المخاطر أو التخفيف منها أو قبولها.

يوضح الرسم البياني أدناه مكونات إطار قابلية تحمل المخاطر.



يتم تحديد قابلية تحمل المخاطر للشركة لتعكس وتوازن بين أهداف النمو والمخاطر والعوائد

سياسة إدارة المخاطر

عملت المجموعة على تحديد عمليات الرقابة وإدارة المخاطر وفقاً لأفضل الممارسات العالمية. ويستند مجلس إدارة شركة جاهز وإدارته العليا على هذه المبادئ في سياق وضع استراتيجية الشركة وفي عملية صنع القرارات. ثم تقوم الإدارة بعملية التخطيط والتنظيم والتوجيه من أجل ضمان التأكيد المعقول على إمكانية تحقيق أهداف الشركة، مع الحرص على أن تكون المخاطر ذات الصلة ضمن قابلة تحمل المخاطر للشركة.

يتحمل مجلس الإدارة مسؤولية الإشراف على نظام إدارة مخاطر الشركة والضوابط الداخلية ومراجعة مدى فعاليته، حيث تم تصميم النظام لتحديد مخاطر الفشل وإدارتها، وليس القضاء عليها، وذلك لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة وتوفير ضمانات معقولة، وليست مطلقة، ضد الأخطاء أو الخسائر الجسيمة.

كما يتحمل المجلس المسؤولية العامة عن تحديد طبيعة المخاطر الرئيسية ومداها الذي قد يرغب في تحمله تحقيقاً لأهدافه الاستراتيجية (إقباله على المخاطرة) وضمان إدارة هذه المخاطر بفعالية. وقد فوض المجلس مسؤولية مراجعة فعالية أنظمة الرقابة الداخلية ومنهجية إدارة المخاطر في الشركة إلى لجنة المراجعة.

حوكمة إدارة المخاطر

لقد فوض المجلس مسؤولية مراجعة فعالية أنظمة الرقابة الداخلية ومنهجية إدارة المخاطر في الشركة إلى لجنة المراجعة. كما يشرف مجلس إدارة شركة جاهز على عملية إدارة المخاطر من خلال لجنة المراجعة المسؤولة عن مراجعة إطار إدارة المخاطر للتأكد من أنه لا يزال سليماً ويحدد جميع مجالات المخاطر المحتملة على نحو فعال. بالإضافة إلى ذلك، تقوم اللجنة بمراجعة مدى كفاية السياسات والعمليات التي تصممها وتنفذها الإدارة بغرض إدارة مخاطر محددة وتقديم تقارير سنوية بها إلى مجلس الإدارة والجمعية العامة.

كما تقوم لجنة المراجعة بمراجعة منتظمة لأنظمة الرقابة الداخلية المعمول بها في الشركة، بما في ذلك جميع المهام والسياسات والإجراءات ذات الصلة لضمان أنها لا تزال مناسبة وكافية لتحديد المخاطر والحد منها، في حالة المعاملات والعقود التي تنطوي على درجة عالية من التعقيد، نعمل مع المستشارين للحد من مخاطرها.

تتولى الإدارة التنفيذية مسؤولية تحديد طبيعة إدارة المخاطر. وتعد الإدارة على جميع مستوياتها مسؤولية عن تحديد المخاطر ذات الصلة بمجال عملها وإدارتها على النحو المناسب. كما تعمل المهام الوظيفية للشركة على دعم تنفيذ عملية إدارة المخاطر وتيسيرها.

أنشطة إدارة المخاطر

قامت شركة جاهز في عام 2022 بتعيين مستشار خارجي لإنشاء إدارة المخاطر وأجرى تقييماً للمخاطر التي تتعرض لها الشركة، وارتبطت المخاطر المهمة بالفئات التالية: الحوكمة، الاستراتيجية، التقنية وأمن المعلومات، المالية، التشغيلية والتجارية، التنظيمية والامتثال، السمعة، البيئة، الصحة، السلامة والأمن. وبدأت إدارة المخاطر هذا العام بتقييم المخاطر على المستوى المتأصل (قبل النظر في إجراءات السيطرة المطبقة) والمخاطر في المستوى المتبقي (بعد النظر في إجراءات السيطرة/الرقابة المطبقة) ووضع خطة للتخفيف من المخاطر المتبقية.

وتركز شركة جاهز على رفع مستوى الوعي بإدارة المخاطر في جميع إدارات الشركة وشركاتها التابعة وتحديد الأدوار والمسؤوليات. كما أننا في جاهز نعطي الأولوية للمخاطر لبقاء التركيز منصباً على أكثر المخاطر ذات الصلة، حيث تقيم المخاطر على أساس الأثر المحتمل وتحليل الاحتمالية، ويتم تنفيذ الإجراءات ذات الصلة لإدارة المخاطر أو التخفيف منها.

عوامل المخاطر في الشركة

تخضع المجموعة لمخاطر مالية مختلفة بسبب أنشطتها بما في ذلك مخاطر السوق (تشمل مخاطر العملة والقيمة العادلة والتدفقات النقدية لمخاطر سعر الفائدة) ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. ويركز برنامج إدارة المخاطر العام للمجموعة على عدم القدرة على التنبؤ بالأسواق المالية ويسعى إلى تقليل التأثيرات السلبية المحتملة على الأداء المالي للمجموعة.

إن مجلس الإدارة هو المسؤول عن إدارة المخاطر. وتتكون الأدوات المالية الواردة في قائمة المركز المالي الموحدة من النقد وما في حكمه، وذمم تجارية مدينة ومستحقة من/إلى الأطراف ذات الصلة، والاستثمارات المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، وموجودات متداولة أخرى، وذمم تجارية دائنة، ومصرفيات مستحقة، ومطلوبات متداولة أخرى، ومتحصلات مستحقة للعملاء، والتزامات الإيجار. إن طرق القيد المطبقة والخاصة بهذه البنود تم الإفصاح عنها ضمن السياسة المحاسبية لكل منها. يتم إجراء المقاصة بين الأصل والالتزام المالي وإثبات طافي المبالغ بالقوائم المالية الموحدة عندما يكون لدى المجموعة حقاً قانونياً يلزم بمقاصة المبالغ التي تم إثباتها والنية إما للتسوية على أساس الطافي أو إثبات الموجودات والمطلوبات في أي واحد.

مخاطر السوق

تتمثل مخاطر السوق في مخاطر التأثير المحتمل للتغيرات في أسعار السوق مثل أسعار الصرف الأجنبي ومعدلات الربح وأسعار الأسهم على إيرادات المجموعة أو قيمة أدواتها المالية. وتهدف إدارة مخاطر السوق إلى إدارة وخطب التعرض للمخاطر ضمن الحدود المقبولة مع تحقيق العائد الأمثل.

مخاطر العملة

مخاطر العملة هي مخاطر تقلب قيمة الأداة المالية بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. وتتم معاملات المجموعة بشكل أساسي بالريال السعودي والدولار الأمريكي. والريال السعودي مرتبط بالدولار الأمريكي. وتراقب الإدارة عن كثب وبشكل مستمر تقلبات سعر الصرف.

مخاطر أسعار الفائدة

مخاطر أسعار الفائدة هي التعرضات لمخاطر مختلفة تتعلق بتأثير تذبذبات أسعار الفائدة السائدة على المركز المالي والتدفق النقدي للمجموعة. لا تتعرض المجموعة لمخاطر كبيرة، من حيث أسعار الفائدة.

مخاطر الائتمان

تشمل مخاطر الائتمان عدم مقدرة الطرف المقابل على الوفاء بالتزاماته بشأن أداة مالية أو عقد عميل، مما يؤدي إلى تكبد خسارة مالية. وتتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان من الذمم التجارية المدينة والنقد وما في حكمه والمصروفات المدفوعة مقدماً والأرصدة المدينة الأخرى، ومستحق أطراف ذات علاقة.

31 ديسمبر 2021	31 ديسمبر 2022	
6,674,849	22,759,260	ذمم تجارية مدينة
36,636,636	82,184,561	مصروفات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
237,484	17,130	مستحق من أطراف ذات علاقة
391,688,002	902,685,742	النقد وما في حكمه
-	200,000,000	ودائع في شركات ائتمانية
19,837,032	22,728,737	استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر
455,074,003	1,230,375,430	المجموع

مخاطر السيولة

تتمثل مخاطر السيولة في مخاطر مواجهة المجموعة لصعوبات في جمع السيولة لمقابلة الالتزامات المتعلقة بالأدوات المالية. وقد تنتج مخاطر السيولة عن عدم القدرة على بيع أحد الموجودات المالية بسرعة وبقيمة تقارب قيمته العادلة. وتدار مخاطر السيولة من خلال المراقبة المنتظمة لتوفير السيولة الكافية للوفاء بأي التزامات مستقبلية. يقوم مجلس الإدارة عن كثب وبشكل مستمر بمراقبة مخاطر السيولة عن طريق إجراء مراجعة منتظمة عن توفر السيولة الكافية، والالتزامات الحالية والمستقبلية والتدفقات التشغيلية والأسمالية. إضافة إلى ذلك، تراقب المجموعة التدفقات النقدية الفعلية وتسعى إلى مطابقة تواريخ استحقاقها مع أصولها والتزاماتها المالية.

تسعى المجموعة باستمرار إلى الوفاء بالتزاماتها القانونية، بما في ذلك أي التزامات تتعلق باتفاقيات التمويل.

الإنجازات في عام 2022م

شهدت المجموعة العديد من الإنجازات في عام 2022م والتي تم إتاحتها بفضل ملائمتها المالية ومزاياها التنافسية والبنية التحتية الرقمية المتطورة، هذه الإنجازات أضافت ركائز حلبة لتطبيق استراتيجية المجموعة التوسعية:

واحدة من أبرز إنجازات المجموعة في عام 2022م كان طرحها في السوق الموازية "نمو"، هذه الخطوة أعطت المجموعة أساساً للانطلاق بقوة نحو تحقيق استراتيجيتها الطموحة للتوسع والنمو، ولقد كان الطرح العام الأولي في السوق الموازية (نمو) مميزاً على نحو كبير، و شهد تفاعلاً ملحوظاً من المستثمرين، هذا النجاح أعطى المجموعة قاعدة حلبة لمواصلة تحقيق أهداف النمو الخاصة بها.

– استحوذت المجموعة أيضاً على شركة أعمال مرنة لتقنية المعلومات، والتي ستمكن المتاجر من بناء بيئتها الفريدة من خلال تطوير أنظمة لأصحاب الأعمال عن طريق توفير حلول رقمية مختلفة تعمل بالتزامن مع مزودي الخدمات والشراكات المختلفة، يتماشى هذا الاستحواذ مع رغبة المجموعة في إضافة المزيد من القطاعات إلى أنشطتها ومواصلة نموها.

– استناداً إلى دراستها العميقة لمجريات السوق واتجاهات بيئة الأعمال، بالإضافة إلى الخبرة الواسعة لإدارتها وموظفيها و البنية التحتية الرقمية المتطورة، تمكنت المجموعة من التوسع في 9 مواقع تشغيلية في 5 مدن مختلفة لنشاط المطاعم السحابية (Co Kitchens)، حيث لديها حالياً فروع في مدن الرياض والقصيم وحائل والخبر والدمام، هذا الإنجاز يشهد على قدرة المجموعة على التكيف مع التغيرات في ظروف السوق واستغلال الفرص الناشئة، بالإضافة إلى النمو الملحوظ في مجال المطابخ السحابية في أرجاء المنطقة.

– استمرت المجموعة في تحقيق رؤيتها الهادفة للتوسع والنمو وذلك عن طريق الدخول في مدن جديدة وزيادة تغطيتها الجغرافية في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية حيث تجاوزت المدن التي تمارس فيه المجموعة أعمالها حاجز الـ 90 مدينة بتغطية تصل إلى أكثر من 90% من السكان المملكة، بالإضافة إلى إقامة شراكات استراتيجية مع العلامات التجارية المحلية والإقليمية والدولية النشطة في قطاع المطاعم والمطابخ، كان هذا التوسع جزءاً أساسياً من خطتنا للنمو والتوسع، والذي نتج عنه دخول أسواق دولية جديدة كسوق البحرين ودولة الكويت.

تحديات عام 2022م

واجهت المجموعة في عام 2022م العديد من التحديات، كان أحد أهم هذه التحديات هو تطبيق الأنظمة والقوانين الحكومية الجديدة تهدف إلى تنظيم السوق بشكل أكبر، هذه الأنظمة تتطلب من جميع الشركات العاملة في قطاع النقل تسجيل سائقيها على منصة مركزية وتوثيق بياناتهم بشكل شامل ومتكامل، هذا الأمر أحدث تحدياً كبيراً على مستوى القدرة التشغيلية للمجموعة.

ومع ذلك، تمكنت المجموعة من تحويل هذا التحدي إلى فرصة للنجاح، فقد قامت بتكوين أسطولها الخاص من السائقين من خلال شركتها المتخصصة في مجال الخدمات اللوجستية "لوجي"، مما ساعد في تلبية احتياجات المجموعة وتوسيع قاعدة أعمالها، وهذا ما سمح للشركة بزيادة خدماتها لتلبية متطلبات واحتياجات السوق، وبذلك تمكنت المجموعة من التكيف مع اللوائح الجديدة مع مواصلة توسيع عملياتها وزيادة حصتها السوقية.

تواجه المجموعة تحديات أخرى في النمو السريع للتطور الرقمي والتكنولوجيا في قطاع النقل، ولمواجهة هذا التحدي استثمرت المجموعة بشكل كبير في تطوير بيئتها التحتية الرقمية المتطورة والمرنة، والتي تعتمد على أحدث الأدوات وأكثرها مواءمة للتطور الرقمي، كما دعمت المجموعة هذه البنية التحتية بفريق عمل عالي الكفاءة، هذا ما منح المجموعة القدرة الدائمة على التطوير وفقاً لأعلى معايير الجودة والكفاءة المتقدمة في هذا المجال، مما سمح لها بتطبيق خططها واستراتيجياتها التشغيلية والاستثمارية بكفاءة عالية.

بشكل عام، فإن المرونة واستراتيجية العمل القوية بالإضافة إلى الهيكل التشغيلي والرقمي والتكنولوجي المتقدم، وكفاءة طاقم عملها الإداري واللوجستي مكنت المجموعة من تحويل هذه التحديات إلى فرص للنجاح في عام 2022.

مستهدفات 2023م

وضعت المجموعة استراتيجية عمل طموحة للمستقبل بناء على ما تم تحقيقه من إنجازات ونجاحات كبيرة خلال العام الماضي 2022م، حيث تهدف المجموعة عام 2023م إلى تحقيق عدة أهداف مهمة لتعزيز موقعها في السوق وزيادة ربحيتها. وذلك من خلال:-

أولاً: تخطط المجموعة لتعزيز جهودها لتوسيع فرص الاستثمار الواعدة، لضمان عوائد أكثر ربحية لجميع المساهمين والشركاء، ولتحقيق هذا الهدف ستقدم المجموعة كل الدعم والمساعدة اللازمة لشركاتها التابعة، بما في ذلك شركة "لوجي" للخدمات اللوجيستية، وشركة "PIK" للتجارة الإلكترونية السريعة، وشركة "Co Kitchen" للمطابخ السحابية، وشركة "BLU Store" الحديثة للملابس الرياضية ومعدات اللياقة البدنية.

ثانياً، تهدف المجموعة إلى زيادة انتشارها في أسواق المنطقة الشرقية والغربية في المملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى المدن الجديدة التي تمت تغطيتها مؤخراً.

ثالثاً، ستركز المجموعة على تطوير أعمالها في الأسواق الخارجية الجديدة في البحرين والكويت، والتي انضمت إليها مؤخراً، ويأتي هذا الإجراء في إطار خطط المجموعة للتوسع والوصول إلى قاعدة مستخدمين أكبر وتعزيز موقعها في المنطقة.

وأخيراً، ستستمر المجموعة في النمو من خلال الاندماجات والاستحواذات، حيث سيتم استخدام هذا الأسلوب للدخول إلى أسواق الجديدة وتعزيز موقعها في الأسواق الحالية.

بشكل ملخص، تبرز أهداف المجموعة لعام 2023م التزامها بتوسيع موقعها في السوق وزيادة ربحيتها وتعزيز كفاءتها التشغيلية ومواصلة نجاحاتها على الصعيد المحلي والإقليمي.

الشركات التابعة

يوضح الجدول أدناه أسماء كل شركة تابعة ورأس مالها ونسبة ملكية الشركة فيها والنطاق الرئيسي لأعمالها والبلد الذي تعمل فيه والذي تأسست فيه.

اسم الشركة التابعة	رأس المال	نسبة ملكية الشركة	النطاق الرئيسي للعمل	بلد العمل	بلد التأسيس
شركة خيارات بيك التجارية	1,000,000 ريال سعودي	100.00%	تقديم خدمات التسويق نيابة عن الشركات التابعة الأخرى	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات ("كوكيتشن")	25,000 ريال سعودي	60.00%	أنشطة خدمات الإقامة والطعام (أنشطة المطاعم وخدمات الطعام المتنقلة وأنشطة تقديم الطعام في الفعاليات)	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية (لوجي)	1,000,000 ريال سعودي	100.00%	- النقل البري للبضائع - توجيه المركبات - نقل البضائع - تقديم خدمات التوظيف عبر المنصات الإلكترونية	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة اللون الأحمر (اللون الأحمر)	10,000 ريال سعودي	100.00%	الأنشطة الاستثمارية للحساب الخاص بالوحدات المعنية، بما في ذلك شركات رأس المال الجريء والنوادي الاستثمارية	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة بلو ستور	500,000 ريال سعودي	51.00%	عرض وتسويق وبيع المنتجات الرياضية التي تحمل العلامات التجارية المختلفة وتقديم الخدمات عبر الإنترنت	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة جاهز الدولية ذ.م.م	50,000 دينار بحريني	100.00%	- توصيل الطعام عبر الإنترنت - خدمات مركز الاتصال - خدمات البيع بالتجزئة عبر الإنترنت	مملكة البحرين	مملكة البحرين
شركة جاهز الدولية ذ.م.م	100,000 دينار كويتي	100.00%	- توصيل الطعام عبر الإنترنت - خدمات مركز الاتصال - خدمات البيع بالتجزئة عبر الإنترنت	الكويت	الكويت

لم تقم أي من الشركات التابعة بإصدار أو منح أي أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حقوق اكتتاب أو حقوق مشابهة خلال السنة المالية 2022م.

المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

يكون تعامل المجموعة مع مساهميها والشركات الشقيقة المملوكة للمساهمين والإدارة العليا في سياق أداء أعمالها العادية. وتقوم المجموعة بإبرام العقود للحصول على الخدمات ودفع النفقات نيابة عن الشركات الشقيقة. تتم هذه المعاملات وفقاً لشروط محددة مع الأطراف ذات العلاقة. يوضح الجدول التالي تفاصيل حول قيمة التعاملات المنجزة خلال السنة المالية:

الطرف ذي العلاقة	طبيعة العلاقة مع الشركة	طبيعة المعاملة	قيمة المعاملة
شركة الجودة المحلية المحدودة	شركة تابعة	تحصيل بالإئابة	232,998
		إيرادات بيع خدمات	46,000
		إيرادات تعاقدية	41,034
وكالة الإبداعات الثمانية للدعاية والإعلان	شركة تابعة	خدمات الدعاية والإعلان	1,595,855
طلال بن سعود العريفي	مالك في شركة تابعة	المحروقات المدفوعة نيابة عن الشركة التابعة	1,887
شركة ذروة القابضة	شركة تابعة	عقود الإيجار وخدمات الصيانة	1,366,205
دار الفكرة المميزة	شركة تابعة	خدمات البناء والتشييد	4,271,203
شركة هلة الدولية	شركة مملوكة لنائب الرئيس التنفيذي	خدمات الدعم اللوجستي	6,391,146
		المدفوعات نيابة عن المجموعة	3,503,556
شركة هلة التجارية	شركة تابعة	فواتير مشتريات	106,674

المدفوعات النظامية والجزاءات والعقوبات

تم تسديد ما مجموعه 186,765,219 ريال سعودي كدفعات نظامية للجهات الحكومية والهيئات التنظيمية المختلفة، وفيما يلي تفاصيلها.

بيان الأسباب	الوصف	المبلغ المدفوع	تم الدفع إلى
متطلبات نظامية	تمثل الرسوم المدفوعة للجهات الحكومية	1,096,852	رسوم لجهة حكومية
متطلبات نظامية	ما يتم سدادته أو تحميله عن الفترة وفقاً لأحكام نظام العمل في المملكة.	9,410,814	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية
متطلبات نظامية	ما يتم سدادته أو تحميله خلال الفترة وفقاً لأحكام وقواعد نظام الزكاة وضريبة الاستقطاع وضريبة القيمة المضافة.	124,028,095	الزكاة وضريبة الاستقطاع والمطارييف الأخرى
متطلبات نظامية	ما يتم دفعه أو تحميله على الفترة لمكتب العمل	52,229,458	مكتب العمل والتأشيرات

تم فرض غرامات على الشركة خلال عام 2022م من وزارة الموارد البشرية ووزارة الداخلية ووزارة العدل والبنك المركزي السعودي بقيمة إجمالية بلغت 1,040,885 ريال.

سياسة توزيع الأرباح

تخول الأسهم حاليها الحق في الحصول على أي أرباح تعلن عنها الشركة اعتباراً من تاريخ نشرة الاكتتاب والسنوات المالية اللاحقة. وتعتمد الشركة توزيع أرباح سنوية على مساهميها بما يتماشى مع الأرباح التي حققها المجموعة ومركزها المالي والقيود التي تخضع لها عملية توزيع الأرباح بموجب اتفاقيات التمويل والدين ونتائج أنشطة المجموعة واحتياجات المجموعة من النقد حالياً ومستقبلاً وخطط التوسع ومتطلبات الاستثمار وغيرها من العوامل بما في ذلك تحليل الفرص الاستثمارية للمجموعة ومتطلبات إعادة الاستثمار والاحتياجات النقدية والرأسمالية والتوقعات التجارية وتأثير أي توزيعات من هذا القبيل على أي اعتبارات قانونية وتنظيمية، كما يجب أن يدرك المستثمرون الذين يرغبون في الاستثمار في الأسهم المطروحة أن سياسة توزيع الأرباح قد تتغير من وقت لآخر.

وفي حين تعتمد الشركة توزيع الأرباح على مساهميها على أساس سنوي، فإنه لا توجد ضمانات لتوزيع فعلي للأرباح أو المبالغ التي سيتم توزيعها في أي سنة معينة، وهذا ويتم توزيع حافلي أرباح الشركة بعد خصم جميع المصروفات العامة والتكاليف الأخرى على النحو التالي:

1. يجب 10% من حافلي الأرباح لتكوين الاحتياطي النظامي للشركة، ويجوز أن تقرر الجمعية العامة العادية وقف هذا التجنب عندما تبلغ قيمة هذا الاحتياطي النظامي 30% من رأس المال المدفوع للشركة.
2. للجمعية العامة العادية بناء على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنب 10% من حافلي الأرباح لتكوين احتياطي اتفاقي يخصص لغرض أو أغراض معينة.

3. للجمعية العامة العادية أن تقرر تكوين احتياطي أخرى إلى الحد الذي يخدم مصالح الشركة، أو يكفل توزيع أرباح ثابتة - قدر الإمكان - على المساهمين. كما يجوز للجمعية العامة العادية أن تقتطع من حافلي الأرباح مبالغ لإنشاء مؤسسات اجتماعية لموظفي الشركة، أو لدعم المؤسسات القائمة من هذا النوع.
4. من رهيد حافلي الأرباح، يحصل المساهمون على دفعة قدرها 5% من رأس مال الشركة المدفوع.
5. مع مراعاة الأحكام المنصوص عليها في المادة (20) من النظام الأساس للشركة والمادة (76) من نظام الشركات، يخصص مبلغ (10%) من الرصيد لمكافآت مجلس الإدارة، على أن تكون هذه المكافأة متناسبة مع عدد الاجتماعات التي يحضرها كل عضو في المجلس.

تجدر الإشارة إلى أن الشركة لم توزع أي أرباح في السنة المالية المنتهية في 2022م، بالإضافة إلى ذلك، لا توجد أي ترتيبات أو اتفاقيات يتخلل بموجبها أحد مساهمي الشركة عن حقوقه في الحصول على أرباح خلال عام 2022م.

حقوق المساهمين

لا يوجد أي ترتيبات أو اتفاقيات تنازل بموجبها أي من مساهمي الشركة عن حقوقهم في الأرباح.

لا يوجد أي مصلحة في فئة الأسهم ذات الأهمية في التحويت تعود لأشخاص (عدا أعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وأقربائهم) أبلغوا الشركة بتلك الحقوق بموجب المادة الخامسة والأربعين من قواعد التسجيل والإدراج، في السنة المالية 2022.

برنامج أسهم الموظفين

قررت الشركة إنشاء برنامج أسهم للموظفين بهدف تقديم حوافز لموظفي الشركة المتميزين لاستقطابهم والحفاظ عليهم تحقيقاً لأهداف الشركة، علماً أن برنامج أسهم الموظفين سيتضمن الموظفين الذين يحدددهم المجلس بناء على نتائج تقييمات الأداء، حيث وافقت الجمعية العامة غير العادية للشركة في 1442/10/28هـ (الموافق 09 يونيو 2021م) على وضع برنامج أسهم الموظفين وتفويض مجلس الإدارة بتحديد أحكامه، بما في ذلك سعر التخصيص لكل سهم يعرض على الموظف المستحق، بعد الانتهاء من عملية الاكتتاب، بلغ مجموع الأسهم التي باعها المساهمون الذين عرضوا أسهمهم للبيع مائة واثنين وتسعون ألف (192,000) حصة من أسهم الشركة بقيمة اسمية تبلغ 10 ريال سعودي، وذلك لاستخدامها في إطار برنامج أسهم الموظفين في الشركة، وفقاً لقرار الجمعية العامة غير العادية للشركة بتاريخ 1442/10/28هـ (الموافق 09 يونيو 2021م).

الأعمال المنافسة للمجموعة

يشترك عضوي مجلس الإدارة عبد العزيز عبد الرحمن العمران وعبدالله سعود الرميح في عدد من الصناديق من خلال شركة تأثير المالية (Impact46) والتي بدورها تستثمر في تطبيقات توصيل منافسة لأعمال المجموعة مثل تطبيق ذا شيفز (The Chefz) وتطبيق نعاء (Nana)، يقوم تطبيق ذا شيفز (The Chefz) بتوصيل خيارات الطعام والهدايا للعملاء في حين يقوم تطبيق نعاء (Nana) بتوصيل المشتريات من السوبرماركت والصيدلية ومحلات اللحوم وغيرها للعملاء، وقد أصدرت الجمعية العامة للشركة موافقتها على مشاركة أعضاء مجلس الإدارة بهذه الأعمال المنافسة بتاريخ 1443 / 11 / 21 هـ (الموافق 20 / 06 / 2022 م).

نبذة عن تطبيق ذا شيفز (The Chefz)

يعمل تطبيق ذا شيفز (The Chefz) في نشاط توصيل الطعام والورد والطور ويخدم عدة مدن في المملكة، يقدم التطبيق خدمة التوصيل عن طريق شبكة من مناديب التوصيل خلال مواعيد مجدولة أو توصيل سريع حسب إمكانية المطاعم بالتعاون مع مناديب تطبيق ذا شيفز (The Chefz).

نبذة عن تطبيق نعاء (Nana)

يقدم تطبيق نعاء (Nana) خدمة توصيل الأطعمة والمنتجات من عدة مصادر مثل الصيدليات والبقالات وأسواق الجملة وأسواق السوبرماركت المختلفة، تتمركز خدمة تطبيق نعاء (Nana) في تجميع المنتجات من المصادر المختلفة وتوصيلها إلى منزل العميل خلال فترات زمنية محددة وتمكين العميل من الدفع عن طريق التطبيق للشراء من الجهات المختلفة.

الجمعية العامة

انعقدت الجمعية العامة لعام 2022 في 20 يونيو 2022. يبين الجدول أدناه حضور أعضاء مجلس الإدارة..

حضور	الاسم	
نعم	1 صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود	
لا	2 الأستاذ / عبدالعزيز بن عبد الرحمن بن محمد العمران	
نعم	3 الأستاذ / غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل	
نعم	4 الأستاذ / حمد بن عبدالله بن فهد البكر	
نعم	5 الأستاذ / عبد الوهاب بن عبد الكريم بن عبد الرحمن البتيري	
لا	6 الأستاذة / لؤلؤة بنت محمد بن عبد الكريم بكر	
لم يُعين	7 الأستاذ / عبدالله سعود مرشود الرميح*	

* تم تعيين الأستاذ / عبد الله سعود مرشود الرميح عضواً في مجلس الإدارة بعد اجتماع الجمعية العامة غير العادية (تم تعيينه في 03 يوليو 2022)

برنامج خالي من الجلوتين

أُبرمت اتفاقية شراكة بين "جاهز" ووزارة الصحة لمساعدة الأفراد الذين لديهم حساسية من الجلوتين. وتدعم «جاهز» ووزارة الصحة من خلال شراكتهما هذه المتاجر والمخابز التي تباع منتجات خالية من الجلوتين، وهو ما يساعدهم على الحد من التكاليف ويمكنهم من تقديم خيارات ميسورة التكلفة لعملائهم.

- 1.5% من السعوديين لديهم حساسية من الجلوتين
- دعم 23 منتجًا خاليًا من الجلوتين في إطار هذه المبادرة على التطبيق
- الأثر: 1.2 مليون ريال سعودي

مناديب التوظيف

برنامج توظيف الشباب السعودي بقطاع التوظيف

برنامج توظيف الشباب السعودي بقطاع التوظيف قدمت "جاهز"، بالتعاون مع صندوق "هدف"، التدريب والتأهيل وفرص العمل لعدد من الشباب السعودي الباحثين عن عمل. وبلغت إيرادات البرنامج 706,000 ريال سعودي.

برنامج توظيف قطاعات التوظيف:

سُلم البرنامج مناديب التوظيف السعوديين الذين نجحوا في تنفيذ خمسة طلبات توظيف يوميًا لمدة عام سيارات يمكنهم تحمل تكاليف تشغيلها وصيانتها.

- سُلمت 29 سيارة في عام 2022

البرامج الخاصة بالقطاع - الصحة

البرامج الخاصة بالقطاع - الصحة

يُنبع دفاعنا عن الحياة الصحية من مسؤوليتنا تجاه مجتمعنا من خلال إبراز أهمية استهلاك الغذاء الصحي والتشجيع عليه، ودعمًا من «جاهز» لهذه المتاجر والمطاعم الصحية، نقدم لهم الخصومات والدعم والترويج ووضعنا لهم قسمًا خاصًا لسهولة الوصول للغذاء الصحي.

- الأثر: مليون ريال سعودي

مبادرات المسؤولية المجتمعية الرئيسية

فيما يلي موجز عن بعض المبادرات المجتمعية والشراكات الرئيسية التي قمنا بها لخدمة العملاء والمتاجر ومناديب التوظيف والقطاعات المجتمعية والاقتصادية الرئيسية.

عملائنا

نجحنا في إحداث أثر إيجابي لعملائنا خلال عام 2022 من خلال:

- البرامج مع العملاء المباشرين
- 52 شراكة
- 61 مبادرة وبرنامجًا مجتمعيًا

من خلال منصاتنا

برنامج تسعة أعشار

دعمت "جاهز"، بالشراكة مع صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف)، العائلات السعودية والمنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال تكريس قسم متخصص في تطبيقاتها يضم 366 متجرًا بنسبة عمولة مخفضة.

- عدد المطاعم المشاركة: 366 مطعم
- إجمالي عدد المنتجات: 5159 منتج
- إجمالي قيمة البضائع 2022 : أكثر من 13 مليون ريال سعودي

برنامج المنتجات الغذائية العضوية

أُبرمت اتفاقية شراكة بين وزارة البيئة والمياه والزراعة ومنحة جاهز تنص على دعم الأخيرة للمزارعين من خلال عرض أسعار خاصة وتقديم الدعم اللوجستي، ما يؤدي بدوره إلى الحد من تكاليف المزارعين والمساهمة في نجاحهم.

- 2,613 منتجًا
- 6 متاجر
- 17 متجرًا للمنتجات الغذائية العضوية

منصة "شفاء"

- واحدة من المبادرات التي ساهمت «جاهز» في إطلاقها من خلال منصة تقديم الاستشارات الصحية عن بُعد «شفاء»، والتي تقدم من خلالها المساهمات إلى المستفيدين على أساس كل حالة على حدة.
- 76 حالة علاجية وهندوق وقف صحي خلال عام 2022.

مبادرة "رعاية مقعد"

ساهمت "جاهز" بتوزيع 3,000 كرسي متحرك في المستشفيات بالمناطق النائية.

- عدد المستشفيات المستفيدة: 50 مستشفى
- الأثر: مليون ريال سعودي

البرامج الخاصة بالقطاعات - تمكين الشباب

معسكر "جاهز للبيانات"

انطوت المبادرة على تدريب أكثر من 50 طالب وطالبة وتمكينهم من خلال تثقيفهم عن البيانات

تهدف المبادرة إلى إيجاد الكفاءات الوطنية في مجال تقنية المعلومات، وتسليح الشباب بالمهارات اللازمة للتعامل مع التحديات الحقيقية، ومساعدتهم في تطبيق ما تعلموه على أرض الواقع.

- المستفيدون: 27 طالب وطالبة

البرامج الخاصة بالقطاعات - مناصرة المرأة

تتبع «جاهز» نهجاً ثلاثي المحاور لمناصرة المرأة ودعمها على المستويات الأكاديمية والاقتصادية والرياضية. فيما يلي عدد من أحدث الأمثلة:

- على المستوى الأكاديمي: تدعم «جاهز» النساء من خلال الشراكات القائمة مع جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن.
- على المستوى الاقتصادي: تدعم «جاهز» 217 متجراً تملكها وتديرها نساء، وذلك عن طريق منحهن أسعار خاصة وتوفير الدعم اللوجستي اللازم لهن.

- على المستوى الرياضي:

- على المستوى الرياضي:
- تدعم "جاهز" النساء في الألعاب الرياضية من خلال الأندية الرياضية التي ترعاها.
- دعم بطولات كرة القدم النسائية (اتحاد غرب آسيا).
- دعم فريق نادي فليج النسائي.

البرامج الخاصة بالقطاعات - الرياضة

يتمثل أحد الأهداف العديدة لبرنامج رؤية 2030 في رفع المعايير الرياضية داخل البلاد، وبالتالي السماح لفرقها الوطنية بالمنافسة على مستوى العالم. وبالإضافة إلى ذلك، تمكّن الرؤية في جزء منها المملكة من استضافة كبرى الأحداث الرياضية الدولية وتنظيمها. وكانت لنا في «جاهز» الريادة في دعم صناعة الأبطال ومختلف الأحداث الرياضية ورعايتها على النحو الآتي:

- دعم 11 رياضة مختلفة عن طريق التبرعات والرعايات.
- المساهمة في 23 فعالية رياضية عن طريق الرعاية.
- المشاركة في 9 مسابقات موسمية.
- الأثر: 170 مليون ريال سعودي

البرامج الخاصة بالقطاعات - الجمعيات الخيرية

• شهد عام 2022 تنفيذ المبادرات الخيرية الآتية التي استهدفت الموسمين الدينيين الرئيسيين في المملكة، ألا وهما موسما رمضان والحج.

- السلة الرمضانية: 19,422 سلة.
- تمكين التبرعات عبر المنصات من أجل توفير سكن ملائم للأيتام. وأطلقت حملة التبرعات في مناسبتين عبر منصات المجموعة، إحداهما خلال عيد الفطر والأخرى فخلال زكاة الفطر.
- رعاية الفريق الطبي بجامعة الملك سعود في موسم الحج وخلالها قدمت "جاهز" المساعدة في 1,257 حالة إسعافية لأكثر من 30 جنسية مختلفة.
- الأثر: 2 مليون ريال سعودي

فيما يلي بعض مجالات الدعم الرئيسية في هذا البرنامج:

المستفيد	التبرعات النقدية	الأثر المجتمعي
جمعية الأطفال ذوي الإعاقة	أكثر من 2 مليون ريال سعودي	إغلاق 35 حالة مريضة
تراحم	604,620 ريالاً سعودياً	21 عائلة لَمْ شملها
منحة "عطاء"	1.1 مليون ريال سعودي	-
للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة	521,000 ريال سعودي	-
التبرعات المقدمة لمنحة "تبرع"	1.3 مليون ريال سعودي	حالتان عامتان - دار أيتام
منحة "جود الإسكان"	1.1 مليون ريال سعودي	9 منازل
منحة "إحسان"	1.24 مليون ريال سعودي	عشر حالات عامة
خيمة "جاهز"	أكثر من 2 مليون ريال سعودي	171,500 وجبة
زكاة الفطر	755,140 ريالاً سعودياً	3,025 فطرة

البرامج الخاصة بالقطاعات - الجمعيات:

دعم الجمعيات الخيرية:

ندعم الجمعيات والمؤسسات الخيرية ونمكّنها. تعاونت «جاهز» خلال عام 2022 مع 31 جمعية تنصّدي للعديد من القضايا، بما يشمل تلك المعنية بذوي الإعاقة، والأطفال، والاكْتفاء الذاتي في العائلات، والنساء، ومرضى الأمراض المزمنة والأمراض المختلفة وغير ذلك.

- الأثر: 2 مليون ريال سعودي

البرامج الخاصة بالقطاعات - أخرى

برنامج دعم أكاديمية الخدمات اللوجستية

تسهّل «جاهز» البرامج الأكاديمية التي تؤهل الكوادر السعودية في مجال الخدمات اللوجستية، وهو ما يساهم في تحقيق أهداف رؤية 2030 الرامية إلى رفع معدل التوطين في العديد من قطاعات المملكة.

الباريسا السعودي

مبادرة تمكّن الشباب السعودي في مجال صناعة القهوة. شهد عام 2022 تدريب 110 شباب من الجنسين وتوجيههم على أيدي مهنيين متخصصين في القطاع.

- الأثر: 800,000 ريال سعودي

علاقات المستثمرين

طلبات سجل مساهمي الشركة

سبب الطلب	تاريخ الطلب	عدد طلبات سجل مساهمي الشركة
إجراءات الشركة	2 يناير 2022	(1)
أخرى	28 فبراير 2022	(2)
أخرى	31 مارس 2022	(3)
أخرى	30 أبريل 2022	(4)
أخرى	31 مايو 2022	(5)
الجمعية العامة	20 يونيو 2022	(6)
أخرى	30 يونيو 2022	(7)
أخرى	31 يوليو 2022	(8)
أخرى	31 أغسطس 2022	(9)
أخرى	08 سبتمبر 2022	(10)
أخرى	03 أكتوبر 2022	(11)
أخرى	31 أكتوبر 2022	(12)
أخرى	15 نوفمبر 2022	(13)
أخرى	20 نوفمبر 2022	(14)
أخرى	27 نوفمبر 2022	(15)
أخرى	06 ديسمبر 2022	(16)
أخرى	13 ديسمبر 2022	(17)
أخرى	25 ديسمبر 2022	(18)

يدرك مجلس الإدارة أهمية الحوار المنتظم والمفتوح مع المساهمين وأصحاب المصلحة الآخرين، ليس فقط قبل انعقاد اجتماع الجمعية العامة ولكن طوال العام، ولهذا تعمل إدارة علاقات المستثمرين في الشركة كمركز للتواصل المستمر مع المساهمين والمستثمرين والمحللين، ويتلقى مجلس الإدارة بانتظام كافة المستجدات بشأن الآراء والاقتراحات والملاحظات الواردة من المساهمين حول الشركة وأدائها من خلال إدارة علاقات المستثمرين وأمين سر مجلس الإدارة.

ويقوم الرئيس التنفيذي بإعلام أعضاء مجلس الإدارة بالآراء والمقترحات الجوهرية للمساهمين ويناقشها معهم خلال اجتماعات مجلس الإدارة.

إننا نهدف إلى تحقيق التوازن في مشاركة المستثمرين المستمرة طوال العام، وذلك من خلال توفير فرص متواصلة للتفاعل معهم من خلال مجموعة متنوعة من اللقاءات، بما فيها الاجتماعات والمكالمات الجماعية الربع السنوية والسنوية لمناقشة الأعمال، وحضور العديد من مؤتمرات المستثمرين، وإصدار البيانات التوضيحية للإدارة عن أنشطة الشركة ونتائج أعمالها، كما عقدت الإدارة التنفيذية مجموعة من المؤتمرات الهاتفية الجماعية مع المحللين والمساهمين بناء على طلبهم لفهم نموذج أعمال شركة جاهز واستراتيجيتها، بالإضافة إلى طرح الاستفسارات المتعلقة بأداء الشركة وخطط الإدارة لإدارة التغيرات الحالية في البيئة واللوائح الاقتصادية.

الأداء المالي

مؤشرات الأداء المالي لعام 2022

2019 (المراجعة غير الموحدة)	2020 (المراجعة الموحدة)	2021 (المراجعة الموحدة)	2022 (المراجعة الموحدة)	
				مؤشرات الأداء الرئيسية
631,862	1,887,706	4,524,826	5,774,161	إجمالي قيمة الطلبات (ألف ريال سعودي)
497,477	1,418,096	3,342,531	4,291,296	إجمالي قيمة البضائع (ألف ريال سعودي)
6.9	19.5	51.6	69.0	عدد الطلبات (مليون طلب)
71.1	72.6	64.8	62.2	متوسط إجمالي قيمة البضائع لكل طلب (ريال سعودي)
3.8	4.5	4.7	4.8	متوسط عدد الطلبات الشهرية لكل عميل
1,475	2,336	5,550	8,967	متوسط عدد المتاجر
4,506	7,181	13,608	20,730	متوسط عدد الفروع
14.9	14.6	14.4	14.3	متوسط رسوم التوصيل لكل طلب (ريال سعودي)
6.7	7.7	7.5	7.7	متوسط العمولة لكل طلب (ريال سعودي)
% 9.50	% 10.60	% 11.6	% 12.45	متوسط نسبة العمولة (%)
% 16.10	% 23.60	% 21.17	% 22.41	هامش الربح الإجمالي
(% 2.4)	% 9.6	% 10.8	% 10.3	هامش الأرباح/(الخسارة) المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء
(% 4.1)	% 8.6	% 10.1	% 3.5	هامش طافي ربح/(خسارة) السنة
(% 9177.1)	% 86.9	% 62.5	% 5.63	العائد على حقوق الشركاء
(% 10.7)	% 17.0	% 23.7	% 4.01	العائد على إجمالي الموجودات
				بيان الدخل
158,529	459,306	1,159,568	1,602,477	الإيرادات
(133,035)	(350,779)	(914,043)	(1,243,297)	تكاليف الإيرادات
25,494	108,527	245,525	359,180	إجمالي الربح
(6,317)	(11,408)	(26,176)	(136,450)	المصروفات العمومية والإدارية
(20,647)	(49,425)	(86,568)	(131,378)	مصروفات دعائية وإعلان
(2,566)	(4,924)	(10,986)	(33,784)	مصروفات أبحاث وتطوير
(66)	(464)	(2,501)	3,756	رد/(خسارة) الإنخفاض في الذمم التجارية المدينة
(1,969)	(1,855)	0	0	خسارة انخفاض قيمة الذمم المدينة من الأطراف ذات العلاقة
20	486	484	2,696	إيرادات أخرى

2019 (المراجعة غير الموحدة)	2020 (المراجعة الموحدة)	2021 (المراجعة الموحدة)	2022 (المراجعة الموحدة)	
(6,051)	40,937	119,777	64,020	الربح (أو الخسارة) التشغيلي
(245)	(305)	(547)	(3,156)	تكاليف تمويلية
(6,296)	40,632	121,198	84,828	صافي الربح/(الخسارة) للسنة قبل للزكاة
(128)	(1,135)	(4,488)	(28,304)	الزكاة
(6,424)	39,496	116,710	56,523	صافي الربح/(الخسارة) للسنة
بيان المركز المالي				
46,859	214,792	435,435	1,208,571	إجمالي الموجودات المتداولة
12,936	17,175	58,581	202,314	إجمالي الموجودات غير المتداولة
59,795	231,967	494,016	1,410,885	إجمالي الموجودات
53,618	178,037	278,662	299,196	إجمالي المطلوبات المتداولة
6,106	8,473	27,037	107,723	إجمالي المطلوبات غير المتداولة
59,724	186,510	305,700	406,919	إجمالي المطلوبات
70	45,457	188,316	1,003,966	إجمالي حقوق الملكية
59,795	231,967	494,016	1,410,885	إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات
بيان التدفقات النقدية				
19,415	174,800	206,178	7,198	صافي التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
(3,156)	(5,432)	(16,920)	(219,056)	صافي التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة الاستثمارية
1,901	(2,636)	(3,294)	722,856	صافي التدفقات النقدية من (المستخدمة في) الأنشطة التمويلية
38,992	205,724	391,688	902,686	النقد وما حكمه في نهاية السنة/ الفترة

إجمالي قيمة البضائع والطلبات (GMV)

2019	2020	2021	2022	بالألف ريال سعودي
497,477	1,418,096	3,342,531	4,291,296	إجمالي قيمة البضائع
24,874	161,957	486,816	643,199	ضريبة القيمة المضافة على قيمة الطلب
104,297	276,345	604,764	730,045	قيمة التحويل التي يدفعها العملاء
5,215	31,308	90,715	109,621	ضريبة القيمة المضافة على قيمة التحويل التي يدفعها العملاء
631,862	1,887,706	4,524,826	5,774,161	إجمالي قيمة الطلبات GOV

إيرادات شركة جاهز حسب النوع

2019 (المراجعة غير الموحدة)	2020 (المراجعة الموحدة)	2021 (المراجعة الموحدة)	2022 (المراجعة الموحدة)	بالآلاف ريال سعودي
104,297	285,457	744,622	989,576	الإيرادات من رسوم التوظيف
47,210	150,201	389,097	534,226	إيرادات من العمولات
4,810	11,159	56,542	72,522	إيرادات من رسوم عمليات الدفع الإلكتروني
825	8,193	53,816	70,027	إيرادات الإعلانات والتسويق
1,388	4,296	3,599	5,319	إيرادات أخرى
158,530	459,306	1,247,676	1,671,670	إجمالي الإيرادات
0	0	(26,799)	(1,926)	استرداد نقدي للعملاء
(4,473)	(13,036)	(34,819)	(41,775)	تعويضات للعملاء
(1,917)	(4,909)	(26,490)	(25,493)	تعويضات ترويجية
152,140	441,361	1,159,568	1,602,477	صافي الإيرادات

مقارنة الموجودات والمطلوبات

نسبة التغير (%)	التغير	2021	2022	الوصف ألف ريال سعودي
38.2	442,909	1,159,568	1,602,477	المبيعات/الإيرادات
36	(329,254)	(914,043)	(1,243,297)	تكاليف المبيعات/الإيرادات
46.3	113,655	245,525	359,180	إجمالي الربح
1232.9	5,967	484	6,451	إيرادات تشغيلية أخرى
138.9	175,379	(126,232)	(301,611)	نفقات تشغيلية أخرى
(46.6)	(55,757)	119,777	64,020	أرباح تشغيلية (خسائر)

المعلومات القطاعية

2022

الإجمالي 2022	الاقصاءات/ التعديلات	أنشطة أخرى	نشاط خدمات لوجستية	نشاط منصات التحويل	المعلومات القطاعية بالمليون ريال سعودي
1,671.7	-310.4	5.2	310.4	1,666.5	إجمالي الإيرادات
-41.8	0.0	0.0	0.0	-41.8	تعويضات العملاء
-27.4	0.0	0.0	0.0	-27.4	تعويضات ترويجية واسترداد نقدي
1,602.5	-310.4	5.2	310.4	1,597.3	صافي إيرادات
-1,237.6	313.6	-5.5	-336.6	-1,209.2	تكاليف مباشرة
-204.2	0.0	-1.1	-3.0	-200.1	مصاريف (تسويقية وإدارية)
3.8	0	0	0	3.8	خسارة الإنخفاض في الذمم التجارية المدينة
2.7	0	0	0	2.7	إيرادات أخرى
167.1	3.2	-1.4	-29.2	194.5	هامش الأرباح/(الخسارة) المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء
%10.0	%-1.0	%-26.7	%-9.4	%11.7	كنسبة من إجمالي الإيرادات %
-79.5	0.0	0.0	-79.5	0.0	تكاليف أخرى
-23.5	0.0	-3.2	-13.3	-6.9	الاستهلاك والإطفاءات
24.0	0.0	1.8	0.6	21.6	إيرادات/مصاريف أخرى
-3.2	0.0	-0.4	-2.4	-0.4	تكاليف تمويل
-28.3	0.0	0.0	0.0	-28.3	الزكاة
56.5	3.2	-3.2	-123.9	180.4	صافي ربح القطاع

في عام 2021 م					
المعلومات القطاعية بالمليون ريال سعودي	نشاط منصات التوظيف	نشاط خدمات لوجستية	أخرى	الاقصاءات/ التعديلات	الإجمالي 2021
إجمالي الإيرادات	1,246.2	110.7	1.5	-110.7	1,247.7
تعويضات العملاء	-34.8	0	0	0	-34.8
تعويضات ترويجية واسترداد نقدي	-53.3	0	0	0	-53.3
هامش إيرادات	1,158.1	110.7	1.5	-110.7	1,159.6
تكاليف مباشرة	-906.5	-116.4	-1.8	110.7	-914.0
مصاريف (تسويقية وإدارية)	-116.9	-0.7	-0.1	0.0	-117.7
خسارة الإنخفاض في الذمم التجارية المدينة	-2.5	0	0	0	-2.5
إيرادات أخرى	0.0	0	0	0	0.0
هامش الأرباح/(الخسارة) المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء	132.2	-6.4	-0.4	0.0	125.3
كنسبة من إجمالي الإيرادات %	%10.6	%-5.8	%-27.3	%0.0	%10.0
تكاليف أخرى	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
الاستهلاكات والاطفاءات	-5.6	0.0	0.0	0.0	-5.6
إيرادات/مصاريف أخرى	0.5	0.0	8.2	0.0	8.7
تكاليف تمويل	-0.5	0.0	-0.5	0.0	-0.9
تكاليف طرح الاكتتاب العام	-6.2	0.0	0.0	0.0	-6.2
الزكاة	-4.5	0.0	-0.1	0.0	-4.6
هامش ربح القطاع	115.9	-6.4	7.3	0.0	116.7

نشاط منصات التحويل :

بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) لنشاط منصات التحويل 194.5 مليون ريال 11.7% من إجمالي الإيرادات و 3.4% من إجمالي قيمة الطلبات) وذلك بنسبة ارتفاع فاق 47% مقارنة بالعام السابق حيث بلغت أرباح النشاط عام 2021م 132.2 مليون (10.6% من إجمالي الإيرادات و 2.9% من إجمالي قيمة الطلبات). ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى تطور الإيرادات والتوسع الجغرافي داخلياً بزيادة عدد المدن التي تمارس فيها المجموعة أعمالها إلى 90 مدينة وزيادة الكفاءة في العمليات مع تحكم قوي في التكاليف التشغيلية مستغلة في ذلك تأثير اقتصاديات الحجم بنمو الطلبات. وقد تم تحقيق هذا الارتفاع في الأرباح بالرغم من تسجيل تكاليف خاصة بالتوسع خارجياً وإطلاق المجموعة لعملياتها في مملكة البحرين ودولة الكويت وتطوير منصات التجارة المباشرة (بك وبلو ستور) والتي ستكون لها مساهمة مؤثرة في الإيرادات اعتباراً من عام 2023م.

نشاط خدمات لوجستية :

تماشياً مع اشتراطات الجهات الحكومية المعنية، قامت المجموعة خلال عام 2022م بتفعيل أسطولها الخاص للخدمات اللوجستية الذي سجل خسارة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) لعام 2022م لنشاط الخدمات اللوجستية في حدود -29.2 مليون ريال وتعود الخسارة بشكل رئيسي إلى ارتفاع التكاليف الخاصة بالأسطول والإنتاجية المحدودة للسائقين المعيّنين حديثاً خلال فترة التدريب الخاصة بهم، وأصبح للمجموعة أسطول على درجة عالية من الاحترافية والإنتاجية يؤمن نسبة هامة من الطلبات لكل منصات التحويل الخاصة بها، ويمكنها من أن تكون من أكبر الفاعلين في قطاع توصيل المبل الأخير.

سجلت مجموعة جاهز ارتفاعاً في إجمالي الإيرادات بنسبة 34% خلال عام 2022م نتيجة ارتفاع إيرادات التحويل بنسبة 32.9% وارتفاع إيرادات العمولات بنسبة 37.3% والإيرادات الأخرى بنسبة 29.8%، وتعود أسباب هذا الارتفاع بشكل رئيسي إلى:

- ارتفاع إجمالي قيمة البضائع في عام 2022م بنسبة 28.4% ليصل إلى 4.3 مليار ريال (5.8 مليار ريال إجمالي قيمة الطلبات) مقارنة بـ 3.3 مليار ريال (4.5 مليار ريال إجمالي قيمة الطلبات) خلال عام 2021م وذلك لزيادة عدد الطلبات في عام 2022م بنسبة 33.8% ليصل إلى 69.0 مليون طلب مقارنة بـ 51.6 مليون طلب في العام السابق نتيجة زيادة متوسط عدد العملاء بنسبة 35.3% في عام 2022م مقارنة بالعام السابق بالإضافة لارتفاع متوسط عدد الطلبات الشهرية لكل عميل إلى 4.8 طلب في عام 2022م مقارنة بـ 4.7 طلب في العام السابق، في حين انخفض متوسط إجمالي قيمة البضائع لكل طلب عام 2022م ليصل إلى 62.2 ريال مقارنة بـ 64.8 ريال في العام السابق.

- ارتفاع متوسط نسبة العمولة من المتاجر في عام 2022م لتصل إلى 12.5% مقارنة بـ 11.6% في العام السابق. بالإضافة إلى الزيادة في عدد المتاجر المسجلة ليصل إلى 10,648 متجر في ديسمبر 2022م مقارنة بـ 7,061 متجر في نفس الفترة من العام السابق.

في حين بلغت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) لعام 2022م 167.1 مليون ريال مقابل 125.3 مليون ريال للعام السابق وذلك بارتفاع قدره 32.8%، وهو ما يمثل 10% من إجمالي الإيرادات بصفة ثابتة للسنتين 2022م و 2021م. وتنقسم الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) حسب القطاعات التشغيلية للمجموعة كما يلي:

الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (مليون ريال)	نشاط منصات التحويل	نشاط خدمات لوجستية	أنشطة أخرى	الاقطاعات/التعديلات	الإجمالي
السنة المالية 2022م	194.5	-29.2	-1.4	3.2	167.1
السنة المالية 2021م	132.2	-6.4	-0.4	0	125.3

أنشطة أخرى:

سجلت خسائر معدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (Adj.EBITDA) بمقدار -1.4 مليون ريال وهي متعلقة بأنشطة المجموعة الخاصة بالمطابخ السحابية والاستثمارات في شركة اللون الأحمر.

في حين سجلت المجموعة انخفاضاً في صافي الربح العائد لمساهمي الشركة الأم بنسبة 49.6% حيث بلغت أرباح سنة 2022م 58.9 مليون ريال مقارنة بـ 117.0 مليون ريال سنة 2021م. أما صافي ربح المجموعة فقد سجل انخفاضاً في بنسبة 52% حيث بلغ سنة 2022م 56.5 مليون ريال مقارنة بـ 116.7 مليون ريال سنة 2021م. وفيما يلي تفصيل أسباب تغير الأرباح حسب الأنشطة التشغيلية:

صافي الربح

صافي الربح (مليون ريال)	نشاط منصات التوظيف	نشاط خدمات لوجستية	أنشطة أخرى	الاقضاءات/التعديلات	الإجمالي
السنة المالية 2022م	180.4	-123.9	-3.2	3.2	56.5
السنة المالية 2021م	115.9	-6.4	7.3	0.0	116.7

حيث واجه نشاط الخدمات اللوجستية تحديات كبرى متعلقة بعدم قدرة الأنظمة الحالية مع مختلف الجهات المعنية مواكبة نسق توظيف السائقين حسب الخطة المتفق عليها مع الجهات التنظيمية.

فبعد فترة جائحة كورونا وتعطل استقدام السائقين لمدة سنتين، واجهت معظم مكاتب الاستقدام ضغط وتنافس كبير لزيادة الاحتياج لمهنة السائق محلياً وخليجياً في نفس الفترة نتج عنه عدم التزام مكاتب الاستقدام بالخطة المتفق عليها مما أدى إلى تدخل على مستوى تفويض العمالة واضطراب في خطة استلام السيارات بالإضافة إلى عدم توفر مواعيد لاستخراج رخص القيادة.

أنشطة أخرى:

سجلت خسائر بمقدار 3.2 مليون ريال متعلقة بأنشطة المجموعة الخاصة بالمطابخ السحابية والاستثمارات في شركة اللون الأحمر.

نشاط منصات التوظيف:

بلغ صافي أرباح النشاط 180.4 مليون ريال وذلك بنسبة ارتفاع فاق 56% مقارنة بالعام السابق. ويعود الارتفاع إلى تطور الإيرادات واقتطاعات الحجم بناء على تطور عدد الطلبات والتحكم المتواصل في التكاليف بالإضافة إلى الأرباح المحققة من شهادات الودائع لأجل (مرابحة). كما يجدر الذكر بأن مصروف الزكاة لسنة 2022م ارتفع بصفة استثنائية إلى 28.3 مليون ريال وذلك بسبب إضافة متحصلات الطرح العام الأولي إلى وعاء الزكاة.

نشاط الخدمات اللوجستية:

على الرغم من ارتفاع إيرادات القطاع بمعدل 180.4% سجل القطاع خسائر بمقدار -123.8 مليون ريال في عام 2022م مقارنة بخسائر بمقدار -6.4 مليون ريال في العام السابق، ويعود ذلك لتحمل تكاليف غير متكررة ولا يتوقع تكبدها خلال الفترات القادمة وذلك بمقدار -79.5 مليون ريال. وتتمثل هذه التكاليف في قيمة رواتب وأجور ومزايا سائقين لمدة ما قبل استكمال الإجراءات اللازمة للانضمام لفريق التشغيل والتي استغرقت وقت أطول مما هو معتاد لأسباب خارجة عن إرادة المجموعة بالإضافة إلى مصاريف حكومية أخرى.

إقرارات مجلس الإدارة

يقر مجلس الإدارة بما يلي:

- تم إعداد سجلات الحسابات بشكل صحيح
- إن نظام الضوابط الرقابية الداخلية قد تم إعداده بناءً على أسس سليمة ونفذ بفعالية.
- تم إعداد القوائم المالية الموحدة للشركة خلال السنة المالية 2022 وفقاً للمعايير المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.
- لم يرد في تقرير مراجع الحسابات أي تحفظات على أي قوائم مالية للسنة المالية 2022.
- لا توجد توصية من مجلس الإدارة بتغيير مراجع الحسابات قبل نهاية الفترة التي عين فيها خلال السنة المالية 2022.
- ليست هناك أي شكوك ذات دلالة بشأن قدرة الشركة على الاستمرار في ممارسة أنشطتها.
- لا يوجد أي تعارض جوهري في المطال خلال عام 2022م، بخلاف ما تم الإفصاح عنه.
- لم تتلق طلباً من المساهمين الذي يمتلكون 5% أو أكثر من رأسمال الشركة لدعوة الجمعية العامة للاعتقاد خلال عام 2022م.
- لا توجد أي إجراءات قد تؤدي إلى عرقلة المساهمين في التصويت.
- لم يكن هناك أي أحداث مهمة تؤثر في سلامة المركز المالي للشركة بعد نهاية السنة المالية 2022م، تتطلب الإفصاح عنها، بخلاف المعلومات المتاحة والمعلن عنها.
- تم إعداد السجلات المحاسبية وتحديثها بالشكل الصحيح.
- تعتبر جميع المعلومات التي نشرتها الشركة، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر بيانات دقيقة وصحيحة حول حقائق جوهريّة أو بيان رأي، ولا تهدف إلى التأثير في سعر السهم
- لا يوجد قروض أو مديونية أو مبالغ دفعتها الشركة أو شركاتها التابعة، خلال السنة المالية 2022م
- لم يتم إصدار أو منح أي حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية نقدية، أو مذكرات حق اكتتاب، أو حقوق مشابهة من قبل الشركة، خلال السنة المالية 2022م
- لم يتم استرداد أو شراء أو إلغاء من جانب الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد، خلال السنة المالية 2022م
- لا يوجد أي اختلاف عن معايير المحاسبة المعتمدة والمطبقة في المملكة العربية السعودية خلال السنة المالية 2022م

117

← التقرير المالي

- 118 — تقرير مراجع الحسابات المستقل
- 122 — قائمة المركز المالي الموحدة كما في 31 ديسمبر 2022م
- 123 — قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م
- 124 — قائمة التغير في حقوق المساهمين الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م
- 126 — قائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م
- 127 — إيضاحات القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

تقرير مراجع الحسابات المستقل



KPMG Professional Services

Riyadh Front, Airport Road
P. O. Box 92876
Riyadh 11663
Kingdom of Saudi Arabia
Commercial Registration No 1010425494

Headquarters in Riyadh

كي بي إم جي للاستشارات المهنية

واجهة الرياض، طريق المطار
صندوق بريد ٩٢٨٧٦
الرياض ١١٦٦٣
المملكة العربية السعودية
سجل تجاري رقم ١٠١٠٤٢٥٤٩٤

المركز الرئيسي في الرياض

تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة مساهمي شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية).

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة لشركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة")، والتي تشمل قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م، والقوائم الموحدة للربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر والتغيرات في حقوق المساهمين والتدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ والإيضاحات المرفقة مع القوائم المالية الموحدة المكونة من ملخص للسياسات المحاسبية الهامة والمعلومات التفسيرية الأخرى.

وفي رأينا، إن القوائم المالية الموحدة المرفقة تُعرض بصورة عادلة، من جميع النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م، وأدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

أساس الرأي

لقد قمنا بالمراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. ومسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم "مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة" في تقريرنا هذا. ونحن مستقلون عن المجموعة وفقاً لقواعد سلوك وأداب المهنة للمراجعين والمحاسبين (بما في ذلك معايير الاستقلالية الدولية) المعتمدة في المملكة العربية السعودية ذات الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، وقد التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لتلك القواعد. ونعتقد أن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

أمر المراجعة الرئيسي

أمر المراجعة الرئيسي هو ذلك الأمر الذي اعتبرناه، بحسب حكمنا المهني، الأكثر أهمية عند مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة للسنة الحالية. وقد تم تناول هذه الأمر في سياق مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة ككل، وعند تكوين رأينا فيها، ولا نبدي رأياً منفصلاً في ذلك الأمر.

KPMG professional Services, a professional closed joint stock company registered in the Kingdom of Saudi Arabia. With the paid-up capital of SAR 40,000,000. (Previously known as "KPMG Al Fozan & Partners Certified Public Accountants") A non-partner member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

كي بي إم جي للاستشارات المهنية شركة مساهمة مغلقة، مسجلة في المملكة العربية السعودية، رأس ماله (٤٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مدفوع بالكامل، المسماة سابقاً "شركة كي بي إم جي للفرزان وشركاه محاسبين ومراجعون مقبولين". وهي عضو غير شريك في الشبكة العالمية لفركات كي بي إم جي المستقلة والقيّمة لكي بي إم جي المعلّنة المحدودة، شركة إنجليزية محدودة بضمان. جميع الحقوق محفوظة.



تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة مساهمي شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية) (يتبع).

أمر المراجعة الرئيسي (يتبع)	
إثبات الإيرادات	
بالإشارة إلى الإيضاح رقم (ل/٣) الخاص بالسياسة المحاسبية المتعلقة بالإيرادات من العقود مع العملاء وكذلك إيضاح رقم (٢٠) والخاص بالإفصاح عن الإيرادات.	
أمر مراجعة رئيسي	كيفية معالجة الأمر أثناء مراجعتنا
خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م تم الاعتراف بإيرادات بلغت ١,٦٠٢ مليار ريال سعودي (٢٠٢١ م: ١,١٥٩ مليار ريال سعودي). تعتبر الإيرادات أحد المؤشرات الجوهرية لقياس الأداء ويترتب على ذلك وجود مخاطر متأصلة من خلال إثبات الإيرادات بأكثر من قيمتها الفعلية لزيادة الربحية، لذلك تم اعتبار عملية إثبات الإيرادات كأمر مراجعة رئيسي.	إن إجراءات مراجعتنا التي قمنا بها والتي تتعلق بالإيرادات اشتملت من بين إجراءات أخرى على ما يلي: • تقييم مدى ملائمة سياسة الاعتراف بالإيرادات المطبقة على مختلف المنتجات وكذلك مجموعة المنتجات بغرض تقييم ما إذا كانت وفقاً للإطار المحاسبي المطبق؛ • تقييم التصميم والتنفيذ واختبار مدى الكفاءة التشغيلية لنظم الرقابة الداخلية ذات الصلة بإجراءات الإدارة المتعلقة بالرقابة على اثبات الإيرادات، بما في ذلك إجراءات الرقابة الخاصة بمكافحة الغش. • إجراء فحص لتسويات المبالغ المحصلة مقابل الخدمات المقدمة للعملاء والعمولات المرتبطة بها. • القيام بمراجعات تحليلية متنوعة لمصادر الإيرادات الهامة. • فحص على أساس العينة لمعاملات الإيرادات مع المستندات المؤيدة لها، للتحقق من تسجيل الإيرادات في فترتها الصحيحة. • استعلمنا من ممثلي الإدارة بشأن معرفتهم بمخاطر الغش وعن ما إذا كانت هناك حالات غش فعلية. • تقييم مدى ملائمة الإفصاحات المستخدمة بالقوائم المالية.



تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة مساهمي شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية) (يتبع).

المعلومات الأخرى

إن الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى. وتشمل المعلومات الأخرى المعلومات الواردة في التقرير السنوي، ولكنها لا تتضمن القوائم المالية الموحدة وتقريرنا عنها، ومن المتوقع أن يكون التقرير السنوي متاح لنا بعد تاريخ تقريرنا هذا.

ولا يغطي رأينا في القوائم المالية الموحدة المعلومات الأخرى، ولن نُبدي أي شكل من أشكال استنتاجات التأكيد فيما يخص ذلك.

وبخصوص مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، فإن مسؤوليتنا هي قراءة المعلومات الأخرى المشار إليها أعلاه عندما تصبح متاحة، وعند القيام بذلك، نأخذ بعين الاعتبار ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بشكل جوهري مع القوائم المالية الموحدة، أو مع المعرفة التي حصلنا عليها خلال المراجعة، أو يظهر بطريقة أخرى أنها محرفة بشكل جوهري.

عند قراءتنا للتقرير السنوي عندما يكون متاحاً لنا، إذا تبين لنا وجود تحريف جوهري فيه، فإنه يتعين علينا إبلاغ الأمر للمكلفين بالحوكمة.

مسؤوليات الإدارة ومجلس الإدارة عن القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بصورة عادلة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، والأحكام المعمول بها في نظام الشركات ونظام الشركة الأساسي، وهي المسؤولة عن الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية، لتمكينها من إعداد قوائم مالية موحدة خالية من تحريف جوهري، سواء بسبب غش أو خطأ.

وعند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة هي المسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية، وعن الإفصاح، بحسب ما هو مناسب، عن الأمور ذات العلاقة بالاستمرارية واستخدام مبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو عدم وجود بديل واقعي سوى القيام بذلك.

إن المكلفين بالحوكمة، أي مجلس إدارة المجموعة، هو المسؤول عن الإشراف على عملية التقرير المالي في المجموعة.

مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول عما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل خالية من تحريف جوهري سواء بسبب غش أو خطأ، وإصدار تقرير مراجع الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، إلا أنه ليس ضماناً على أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن أي تحريف جوهري عندما يكون موجوداً. ويمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتُعد جوهريّة إذا كان يمكن بشكل معقول توقع أنها ستؤثر بمفردها أو في مجموعها على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من المراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة. وعلينا أيضاً:

- تحديد وتقييم مخاطر التحريفات الجوهريّة في القوائم المالية الموحدة، سواء كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة لمواجهة تلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا. ويعد خطر عدم اكتشاف تحريف جوهري ناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز إجراءات الرقابة الداخلية.

تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة مساهمي شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية) (يتبع).

مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة (يتبع)

- الحصول على فهم لأنظمة الرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة مناسبة للظروف، وليس بغرض إبداء رأي عن فاعلية أنظمة الرقابة الداخلية بالمجموعة.
- تقييم مدى مناسبة السياسات المحاسبية المستخدمة، ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.
- استنتاج مدى مناسبة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، ما إذا كان هناك عدم تأكيد جوهري ذا علاقة بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً بشأن قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية. وإذا تبين لنا وجود عدم تأكيد جوهري، فإنه يتعين علينا أن نلفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية، فإنه يتعين علينا تعديل رأينا. وتستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقريرنا. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى توقف المجموعة عن الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية.
- تقييم العرض العام، وهيكل ومحتوى القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث ذات العلاقة بطريقة تحقق عرضاً بصورة عادلة.
- الحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية ضمن المجموعة، لإبداء رأي حول القوائم المالية الموحدة. ونحن مسؤولون عن التوجيه والإشراف وأداء عملية المراجعة للمجموعة. ونظل الجهة الوحيدة المسؤولة عن رأينا في المراجعة.

لقد أبلغنا المكلفين بالحوكمة، من بين أمور أخرى، بشأن النطاق والتوقيت المخطط للمراجعة والنتائج المهمة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور مهمة في أنظمة الرقابة الداخلية تم اكتشافها خلال المراجعة لشركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة").

كما زدنا المكلفين بالحوكمة ببيان يفيد بأننا قد التزمنا بالمطلوبات الأخلاقية ذات الصلة المتعلقة بالاستقلالية، وأبلغناهم بجميع العلاقات والأمور الأخرى التي قد نعتقد بشكل معقول أنها تؤثر على استقلالنا، وإجراءات الوقاية ذات العلاقة، إذا تطلب ذلك.

ومن ضمن الأمور التي تم إبلاغها للمكلفين بالحوكمة، نقوم بتحديد تلك الأمور التي اعتبرناها الأكثر أهمية عند مراجعة القوائم المالية الموحدة للفترة الحالية، والتي تُعد أمور المراجعة الرئيسية. ونوضح هذه الأمور في تقريرنا ما لم يمنع نظام أو لائحة الإفصاح العلني عن الأمر، أو عندما نرى، في ظروف نادرة للغاية، أن الأمر ينبغي ألا يتم الإبلاغ عنه في تقريرنا لأن التبعات السلبية للقيام بذلك من المتوقع بدرجة معقولة أن تفوق فوائد المصلحة العامة المترتبة على هذا الإبلاغ.

كي بي إم جي للاستشارات المهنية



فهد مبارك الدوسري
رقم الترخيص ٤٦٩



الرياض في ٣٠ شعبان ١٤٤٤ هـ
الموافق ٢٢ مارس ٢٠٢٣ م

قائمة المركز المالي الموحدة

كما في	إيضاح	31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2021
الموجودات			
الموجودات غير المتداولة			
ممتلكات ومعدات	4	40,355,671	7,783,014
موجودات غير ملموسة	5	5,724,786	3,860,065
حق استخدام الموجودات	6	133,504,502	27,101,347
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر	7	22,728,737	19,837,032
إجمالي الموجودات غير المتداولة		202,313,696	58,581,458
الموجودات المتداولة			
مخزون		924,771	197,881
ذمم تجارية مدينة	8	22,759,260	6,674,849
محروفات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى	9	82,184,561	36,636,636
مستحق من أطراف ذات علاقة	a.18	17,130	237,484
نقد وما في حكمه	10	902,685,742	391,688,002
ودائع في شركات مالية	11	200,000,000	-
إجمالي الموجودات المتداولة		1,208,571,464	435,434,852
إجمالي الموجودات		1,410,885,160	494,016,310
حقوق الملكية والمطلوبات			
حقوق الملكية			
رأس المال	12	104,918,030	96,000,000
إحتياطي نظامي	13	18,420,724	12,523,023
علاوة الإصدار	12	740,175,504	-
أسهم خزينة	12	(1,920,000)	-
إحتياطي أسهم الموظفين	14	11,896,912	-
أرباح مبقاة		131,634,562	78,744,619
حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة الأم		1,005,125,732	187,267,642
حقوق الملكية الغير مسيطرة		(1,160,057)	1,048,659
إجمالي حقوق الملكية		1,003,965,675	188,316,301
المطلوبات			
المطلوبات غير المتداولة			
الجزء غير المتداول من مطلوبات عقود الإيجار	6	96,833,791	21,199,200
إلتزامات منافع الموظفين	15	10,889,389	5,838,118
إجمالي المطلوبات غير المتداولة		107,723,180	27,037,318
المطلوبات المتداولة			
متحولات مستحقة للعملاء	16	118,800,899	164,717,111
الجزء المتداول من مطلوبات عقود الإيجار	6	32,168,120	4,965,955
ذمم تجارية دائنة		51,111,077	28,534,849
محروفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى	17	68,257,264	75,265,700
مستحق إلى أطراف ذات علاقة	b.18	1,050,208	687,458
مخصص الزكاة	19	27,808,737	4,491,618
إجمالي المطلوبات المتداولة		299,196,305	278,662,691
إجمالي المطلوبات		406,919,485	305,700,009
إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات		1,410,885,160	494,016,310

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 33 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة

للسنة المنتهية في	إيضاح	31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2021 (معدلة - إيضاح 32)
الإيرادات، بالطاقي	20	1,602,476,839	1,159,567,962
تكلفة الإيرادات	21	(1,243,297,002)	(914,043,363)
مجمول الربح		359,179,837	245,524,599
رد/(خسارة) الإنخفاض في الذمم التجارية المدينة	8	3,755,826	(2,501,412)
محروفات دعاية وإعلان	22	(131,377,566)	(86,568,244)
محروفات عمومية وإدارية	23	(136,449,562)	(26,176,559)
محروفات أبحاث وتطوير		(33,784,069)	(10,985,616)
إيرادات أخرى		2,695,556	483,740
ربح التشغيل		64,020,022	119,776,508
أرباح غير محققة من استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر	7	1,766,705	8,212,032
تكاليف تمويلية		(3,155,960)	(547,273)
إيرادات تمويلية		22,196,965	-
محاريف طرح الاكتتاب		-	(6,243,469)
صافي ربح السنة قبل الزكاة		84,827,732	121,197,798
الزكاة	19	(28,304,442)	(4,487,725)
صافي ربح السنة		56,523,290	116,710,073
صافي ربح السنة العائد لـ:			
مساهمي الشركة الأم		58,977,006	117,068,284
حقوق الملكية غير المسيطرة		(2,453,716)	(358,211)
		56,523,290	116,710,073
الدخل الشامل الآخر			
البند التي لن يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة (خسائر) / أرباح إكتوارية من إعادة قياس مكافئه نهاية الخدمة للموظفين	15	(189,362)	149,719
إجمالي الدخل الشامل الآخر		(189,362)	149,719
إجمالي الدخل الشامل		56,333,928	116,859,792
إجمالي الدخل الشامل العائد لـ:			
مساهمين الشركة الأم		58,787,644	117,218,003
حقوق الملكية غير المسيطرة		(2,453,716)	(358,211)
		56,333,928	116,859,792
ربحية السهم العائدة لمساهمي الشركة:			
ربحية السهم الأساسية والمخفضة	26	5.7	19.6

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 33 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

الأستاذ/ هاني عبد الحكيم الجولوي
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

الأستاذ/ غهاب بن سلمان المنديل
الرئيس التنفيذي

صاحب السمو الملكي الأمير/ مشعل بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود
رئيس مجلس الإدارة

قائمة التغير في حقوق المساهمين الموحدة

حقوق الملكية العائد لمساهمي الشركة الأم					للسنة المنتهية في
أسهم خزينة	علاوة الإصدار	إحتياطي نظامي	رأس المال		
-	-	1,500,000	5,000,000		الرصيد كما في 1 يناير 2021م
					المعاملات مع مساهمي الشركة
-	-	-	26,000,000		المحول من الأرصدة الدائنة للمساهمين لزيادة رأس المال (إيضاح 12)
-	-	(1,500,000)	65,000,000		المحول من الإحتياطي النظامي والأرباح المبقاة لزيادة رأس المال (إيضاح 12)
-	-	(1,500,000)	91,000,000		إجمالي المعاملات مع مساهمي الشركة
		-	-		حافتي ربح السنة
-	-	-	-		الدخل الشامل الآخر للسنة
-	-	-	-		إجمالي الدخل الشامل للسنة
-	-	12,523,023	-		محول الى الإحتياطي النظامي
-	-	12,523,023	96,000,000		الرصيد كما في 31 ديسمبر 2021م
-	-	12,523,023	96,000,000		الرصيد كما في 1 يناير 2022م
-	-	-	8,918,030		زيادة رأس المال
-	-	-	-		حافتي ربح السنة
-	-	-	-		الدخل الشامل الآخر للسنة
-	-	-	-		إجمالي الدخل الشامل للسنة
-	740,175,504	-	-		علاوة إصدار (إيضاح 12)
(1,920,000)	-	-	-		أسهم خزينة (إيضاح 12)
-	-	-	-		معاملات الدفع على أساس السهم (إيضاح 14)
-	-	5,897,701	-		محول الى الإحتياطي النظامي
-	-	-	-		حقوق الملكية غير المسيطرة
(1,920,000)	740,175,504	18,420,724	104,918,030		الرصيد كما في 31 ديسمبر 2022م

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 33 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة

الأستاذ/ هاني عبد الحكيم الجلولي
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

الأستاذ/ غهاب بن سلمان المنديل
الرئيس التنفيذي

حاجب السمو الملكي الأمير/ مشعل بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود
رئيس مجلس الإدارة

الإجمالي	حقوق الملكية غير لمسيطرة	الإجمالي	أرباح مبقاة	إحتياطي اسهم لموظفين	
45,456,509	1,406,870	44,049,639	37,549,639	-	
26,000,000	-	26,000,000	-	-	
-	-	-	(63,500,000)	-	
26,000,000	-	26,000,000	(63,500,000)	-	
116,710,073	(358,211)	117,068,284	117,068,284		
149,719	-	149,719	149,719	-	
116,859,792	(358,211)	117,218,003	117,218,003	-	
-	-	-	(12,523,023)	-	
188,316,301	1,048,659	187,267,642	78,744,619	-	
188,316,301	1,048,659	187,267,642	78,744,619	-	
8,918,030	-	8,918,030	-	-	
56,523,290	(2,453,716)	58,977,006	58,977,006	-	
(189,362)	-	(189,362)	(189,362)	-	
56,333,928	(2,453,716)	58,787,644	58,787,644	-	
740,175,504	-	740,175,504	-	-	
(1,920,000)	-	(1,920,000)	-	-	
11,896,912	-	11,896,912	-	11,896,912	
-	-	-	(5,897,701)	-	
245,000	245,000	-	-	-	
1,003,965,675	(1,160,057)	1,005,125,732	131,634,562	11,896,912	

قائمة التدفقات النقدية الموحدة

31 ديسمبر 2021	31 ديسمبر 2022	للسنة المنتهية في
		التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية:
121,197,798	84,827,732	صافي ربح السنة قبل الزكاة
2,501,412	(3,757,826)	تسويات لمطابقة صافي ربح السنة مع التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية:
6,043,719	23,530,731	(رد) / خسارة الإنخفاض في الذمم التجارية المدينة
2,885,590	5,574,726	إستهلاك وإطفاء
456,352	3,155,960	مناقم الموظفين
(8,212,032)	(1,766,705)	تكاليف تمويلية
-	11,896,912	أرباح غير محققة من استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح والخسائر
-	(22,196,965)	محروفات الدفع على أساس الأسهم
		عوائد شركات مالية
		التغيرات في الموجودات والمطلوبات التشغيلية:
(103,710)	(726,890)	مخزون
(6,995,458)	(12,328,585)	ذمم تجارية مدينة
(32,626,419)	(45,547,925)	محروفات مدفوعة مقدماً وأربعة مدينة أخرى
252,352	220,354	مستحق من أطراف ذات علاقة
58,823,237	(45,916,212)	متحولات مستحقة للعملاء
23,444,671	22,576,228	ذمم تجارية دائنة
40,572,096	(7,008,436)	محروفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى
(890,053)	362,750	مستحق إلى أطراف ذات علاقة
(34,709)	(712,817)	مناقم الموظفين المدفوعة
(1,136,479)	(4,987,323)	الزكاة المدفوعة
206,178,367	7,197,709	صافي التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية
		التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
(3,878,688)	(37,165,475)	مدفوعات لشراء ممتلكات ومعدات
(1,416,462)	(2,962,556)	مدفوعات لشراء وتطوير موجودات غير ملموسة
(11,625,000)	(1,125,000)	مدفوعات لشراء استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح والخسائر
-	(200,000,000)	إضافة ودائع في شركات مالية
-	22,196,965	متحولات من فوائد ودائع قصيرة الأجل
(16,920,150)	(219,056,066)	صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية
		التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
-	749,093,534	متحولات من الطرح العام الأولي
-	(1,920,000)	أسهم خزينة
(3,294,171)	(24,562,437)	المسدد من التزامات عقود إيجار بموجب حق استخدام موجودات
-	245,000	التغير في حقوق الملكية غير المسيطرة
(3,294,171)	722,856,097	صافي التدفقات النقدية الناتجة من / (المستخدمة في) الأنشطة التمويلية
185,964,046	510,997,740	صافي التغير في النقد وما حكمه
205,723,956	391,688,002	نقد وما حكمه كما في بداية السنة
391,688,002	902,685,742	نقد وما حكمه كما في نهاية السنة
		المعاملات غير النقدية
63,500,000	-	المحول من الأرباح المبقاة إلى رأس المال
2,813,039	-	محول من مشاريع تحت التنفيذ إلى موجودات غير ملموسة
801,992	-	محول من مشاريع تحت التنفيذ إلى ممتلكات ومعدات
12,523,023	-	محول من أرباح مبقاه للاحتياطي النظامي
26,000,000	-	محول من المستحق لأطراف ذات علاقة لرأس المال
22,317,810	124,243,233	موجودات حق استخدام مقابل التزامات عقود إيجار

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 33 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م

(1) التنظيم والنشاط

تأسست شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("الشركة")، كشركة ذات مسؤولية محدودة ومسجلة في المملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم 1010895874 بتاريخ 1 محرم 1439هـ الموافق 21 سبتمبر 2017م.

يتمثل نشاط الشركة وفقاً للسجل التجاري في تقديم خدمات المعطيات اللاسلكية وتحليل النظم وتجهيز وبرمجة البرمجيات الخاصة وتقديم خدمات التوظيف عبر المنصات الإلكترونية.

يقع المقر الرئيسي للمجموعة في مدينة الرياض
ص.ب 2065، الرياض - 12444-18594
المملكة العربية السعودية.

تمارس الشركة النشاط من خلال فروعها وشركاتها التابعة المبينة أدناه:

اسم الفرع والموقع	رقم السجل التجاري	تاريخه
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - الخرج	1011146000	21 رمضان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - الدوامي	1116625257	21 رمضان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - المجمعة	1122103468	21 رمضان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - بريدة	1131297057	19 جمادى الثاني 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - وادي الدواسر	1185103225	21 رمضان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - الدمام	2050122490	14 جمادى الثاني 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - الهفوف	2251497695	10 ربيع الأول 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - حفر الباطن	2511120829	30 شعبان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - حائل	3350142538	6 جماد الثاني 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - سكاكا	3400120435	9 ربيع الثاني 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - تبوك	3550135159	29 ربيع الأول 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - جدة	4030323208	6 جمادى الثاني 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - مكة المكرمة	4031249230	30 شعبان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - الطائف	4032245135	10 ربيع الأول 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - المدينة المنورة	4650207633	19 جمادى الثاني 1440هـ

اسم الفرع والموقع	رقم السجل التجاري	تاريخه
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - ينبع	4700112396	11 ربيع الأول 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - الباحة	5800106200	9 جمادى الأول 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - أبها	5850122780	13 جمادى الثاني 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - بيشة	5851876969	30 شعبان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - جيزان	5900127812	30 شعبان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - نجران	5950123043	21 رمضان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - الفنفة	5900127812	22 صفر 1444 هـ

بتاريخ 2 جمادى الآخرة 1443 هـ (الموافق 5 يناير 2022م) تم إدراج وبدأ التداول بأسهم الشركة في السوق الموازية في المملكة العربية السعودية (نمو) تحت الرمز ((9526). ارتفع رأس مال الشركة بعد الانتهاء من عملية الاكتتاب العام من 96 مليون ريال سعودي (مقسمة إلى 9,6 مليون سهم) إلى 104 مليون ريال سعودي (مقسمة إلى 10,4 مليون سهم)، وذلك بإصدار 891 ألف سهم بقيمة إسمية 8,9 مليون ريال سعودي. (إيضاح 12).

تتضمن القوائم المالية الموحدة القوائم المالية لشركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعين "المجموعة" كما يلي:

بتاريخ 27 أكتوبر 2020م قرر الشركاء على تحويل كيان الشركة وفروعها من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة سعودية مقفلة بما لها من حقوق وما عليها من التزامات وزيادة رأس المال ليصبح 5 مليون ريال سعودي وذلك عن طريق تحويل مبلغ 4 مليون ريال سعودي من حسابات الشركاء الدائنة بالشركة لحساب رأس المال مع احتفاظ الشركة بنفس الاسم ورقم وتاريخ السجل التجاري للمركز الرئيسي وكافة فروعها، وقد اكتتب المساهمين في كامل أسهم رأس المال البالغة 500,000 سهم بقيمة أسمية 10 ريال سعودي للسهم.

بتاريخ 27 مايو 2021م الموافق 15 شوال 1442هـ وافقت الجمعية العمومية غير العادية للمساهمين على قرار مجلس الإدارة بزيادة رأس المال ليصبح 96,000,000 ريال سعودي عن طريق إصدار أسهم جديدة وذلك مقابل تحويل مبلغ 63,500,000 ريال سعودي من الأرباح المبقاه ومبلغ 26,000,000 ريال سعودي من حسابات المستحق لأطراف ذات علاقة (المساهمين) ومبلغ 1,500,000 ريال سعودي من حساب الاحتياطي النظامي.

نسبة الملكية		بلد التأسيس	الكيان القانوني	
31 ديسمبر 2021	31 ديسمبر 2022			
60%	60%	المملكة العربية السعودية	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات
100%	100%	المملكة العربية السعودية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	شركة خيارات بيك التجارية
100%	100%	المملكة العربية السعودية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية
100%	100%	المملكة العربية السعودية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	شركة اللون الأحمر
100%	100%	مملكة البحرين	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة جاهز الدولية
-	100%	الكويت	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	شركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة
-	51%	المملكة العربية السعودية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	شركة التطبيق الأزرق التجارية

شركة اللون الأحمر

بتاريخ 8 فبراير 2021م، قامت الشركة بتأسيس شركة اللون الأحمر (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة) مملوكة لها بالكامل، يبلغ رأس مال الشركة 10,000 ريال سعودي، يتمثل نشاط الشركة في أنشطة الخدمات المالية الأخرى باستثناء التأمين وتمويل المعاشات التقاعدية.

شركة الحلول المساندة للخدمات اللوجستية

بتاريخ 8 فبراير 2021م، قامت الشركة بتأسيس شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة) مملوكة لها بالكامل، يبلغ رأس مال الشركة 1,000,000 ريال سعودي، يتمثل نشاط الشركة في توجيه المركبات ونقل البضائع وتقديم خدمات التوصيل عبر المنصات الإلكترونية.

معلومات حول الشركات التابعة:

شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات:

بتاريخ 20 يوليو 2020م، قامت الشركة بتوقيع اتفاقية استحواذ على حصص تمثل 60% من رأس مال شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات (شركة ذات مسؤولية محدودة) البالغ 25,000 ريال سعودي وكانت تكلفة الاستحواذ 2,4 مليون ريال سعودي، وبتاريخ 7 سبتمبر 2020م الموافق 19 محرم 1442 هـ، تم تعديل عقد تأسيس الشركة وهيكل ملكيتها ليعكس أثر عملية الاستحواذ، يتمثل نشاط الشركة في أنشطة خدمات الإقامة والطعام.

شركة خيارات بيك التجارية

بتاريخ 5 نوفمبر 2020م، قامت الشركة بتأسيس شركة خيارات بيك التجارية (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة) مملوكة لها بالكامل يبلغ رأس مال الشركة 1,000,000 ريال سعودي، يتمثل نشاط الشركة في البيع بالتجزئة عن طريق الانترنت.

شركة جاهز الدولية

بتاريخ 25 نوفمبر 2021م قامت الشركة بتأسيس شركة جاهز الدولية (شركة ذات مسؤولية محدودة) مملوكة لها بالكامل في دولة البحرين، يبلغ رأس مال الشركة 50,000 دينار بحريني أي ما يعادل 497,345 ريال سعودي، يتمثل نشاط الشركة في توصيل الطعام والبيع عن طريق الانترنت وأنشطة مراكز الاتصال.

شركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة

بتاريخ 1 أغسطس 2022م قامت الشركة بتأسيس شركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة) مملوكة لها بالكامل في دولة الكويت، يبلغ رأس مال الشركة 100,000 دينار كويتي أي ما يعادل 1,223,440 ريال سعودي، يتمثل نشاط الشركة في تجارة الجملة والتجزئة.

شركة التطبيق الأزرق التجارية

بتاريخ 11 أغسطس 2022م قامت الشركة بتأسيس شركة التطبيق الأزرق التجارية (شركة ذات مسؤولية محدودة). تملك الشركة نسبة 51% ويبلغ رأس مال الشركة 500,000 ريال سعودي، يتمثل نشاط الشركة الرئيسي في بيع الملابس والأحذية والأصناف الجلدية بالتجزئة في المتاجر المتخصصة.

(2) أسس الإعداد

1.2 المعايير المحاسبية المطبقة

تتضمن هذه القوائم المالية الموحدة المعلومات المالية للشركة وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعيين "المجموعة") تم اعداد هذه القوائم المالية الموحدة طبقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

إن السياسات المحاسبية الرئيسية المطبقة في إعداد هذه القوائم المالية الموحدة تم تطبيقها بصورة ثابتة على كافة الفترات المعروضة.

2.2 أسس القياس

تم إعداد القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية مالم يذكر خلاف ذلك، وباستخدام أساس الاستحقاق المحاسبي ومبدأ الاستمرارية.

3.2 العملة الوظيفية والعرض

يتم إعداد القوائم المالية الموحدة للشركة بالريال السعودي الذي يمثل عملة العرض والعملة الوظيفية للمجموعة.

4.2 المعايير الجديدة والتعديلات الصادرة

تسري الاصدارات الجديدة التالية على الفترات السنوية اللاحقة مع السماح بالتطبيق المبكر لها، لم تقم المجموعة بالتطبيق المبكر للمعايير الجديدة او المعدلة عند اعداد هذه القوائم المالية. لايتوقع ان يكون تأثير هذه المعايير على المجموعة جوهرياً عند تطبيق المعايير والتعديلات ادناه.

فيما يلي عدد من المعايير والتعديلات وتفسيرات المعايير التي أصدرها مجلس معايير المحاسبة الدولية في 2022م

سارية للفترة السنوية التي تبدأ في أو بعد تاريخ	المعايير الجديدة والتعديلات
1 يناير 2022م	- العقود المتوقعة خسارتها - تكلفة إتمام العقد (تعديلات على معيار المحاسبة الدولي 37) - التحسينات السنوية على المعايير الدولية للتقرير المالي 2018م - 2020م - الممتلكات والآلات والمعدات: المتحولات قبل الاستخدام المقطوع (تعديلات على معيار المحاسبة الدولي 16) - المراجع حول إطار المفاهيم (تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي 3)

تتم مراجعة التقديرات والافتراضات الأساسية بشكل مستمر ويتم اثبات التعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي يتم فيها مراجعة التقديرات إذا كان التعديل يؤثر فقط على الفترة أو في الفترة التي يتم فيها مراجعة التقديرات والفترات المستقبلية إذا كان التعديل يؤثر على كل من الفترات الحالية والمستقبلية.

تستند المجموعة في تقديراتها إلى المعلومات المتاحة عند إعداد القوائم المالية الموحدة، إن الافتراضات والظروف الحالية قد تتغير عن التطورات المستقبلية بسبب التغيرات في السوق أو الظروف الخارجة عن سيطرة المجموعة، يتم عكس هذه التغيرات في الافتراضات عند حدوثها.

منافع الموظفين

يتم تحديد تكلفة منافع الموظفين والقيمة الحالية للإلتزام باستخدام التقييمات الإكتوارية، يتخذ التقييم الإكتواري القيام بوضع افتراضات مختلفة والتي قد تختلف عن التطورات الفعلية في المستقبل وتشمل هذه الافتراضات تحديد معدل الخصم والزيادات المستقبلية في المرتبات ومعدلات الوفيات.

نظرا للتعقيد في التقييم والافتراضات الأساسية وطبيعتها طويلة الأجل، فإن الإلتزام المزايا المحدد شديد التأثير بالتغيرات في هذه الافتراضات، تتم مراجعة جميع الافتراضات

إن معدل الخصم هو المعامل الأكثر عرضة للتغيرات وعند تحديد معدل الخصم المناسب تأخذ الإدارة في الاعتبار معدلات الفائدة لسندات الشركات بعمليات تتفق مع عمليات الإلتزام مكافأة نهاية الخدمة التي لا تقل عن تصنيف "أأ" أو أعلى، كما تم تحديده بواسطة وكالة تصنيف معتمدة دوليا لتتوافق مع المدة المتوقعة للإلتزام المنافع المحددة.

يتم مراجعة السندات الأساسية للتأكد من جودتها، يتم حذف تلك التي لها فروقات ائتمان مفرطة من تحصيل السندات التي يعتمد عليها معدل الخصم، على أساس أنها لا تمثل سندات جودة عالية.

يعتمد معدل الوفيات على جداول الوفيات لدول محددة، لا تتغير جداول الوفيات إلا على فترات زمنية استجابة للتغيرات السكانية وتستند الزيادات المستقبلية في المرتبات إلى معدلات التضخم المتوقعة في المستقبل بالنسبة لدول محددة.

المتطلبات الجديدة التي سيتم تطبيقها لاحقاً:

سارية للفترات السنوية ابتداءً من أو بعد تاريخ

المعيار الدولي للتقرير المالي 17
"عقود التأمين" والتعديلات على
المعيار الدولي للتقرير المالي 17
"عقود التأمين"

1 يناير 2023م

الإفصاح عن السياسات المحاسبية
(تعديلات على معيار المحاسبة
الدولي 1 وقائمة ممارسة المعيار
الدولي للتقرير المالي 2)

تعريف التقديرات المحاسبية
(تعديلات على معيار المحاسبة
الدولي 8)

الضريبة المؤجلة المتعلقة
بالموجودات والمطلوبات الناتجة
عن معاملة واحدة (تعديلات على
معيار المحاسبة الدولي 12)

بيع أو مساهمة الموجودات بين
مستثمر ما وشركته الزميلة أو
المشروع المشترك (التعديلات
على المعيار الدولي للتقرير المالي
10 ومعيار المحاسبة الدولي 28)

متمم للتطبيق الاختياري/
تاريخ سريان مؤجل إلى أجل غير
مسمى

قدرت الإدارة أن تطبيق المعايير والتعديلات الجديدة ليس له تأثير كبير في البيانات المالية الموحدة للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2022 م.

5.2 الأحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

يتطلب إعداد القوائم المالية الموحدة من الإدارة إجراء أحكام وتقديرات وافتراضات تؤثر على المبالغ المدرجة للموجودات والمطلوبات والإيرادات والمصروفات. تستند التقديرات والافتراضات المتعلقة بها إلى الخبرة وعوامل أخرى مختلفة يعتقد أنها معقولة في ظل الظروف التي ينتج عنها أساس إصدار الأحكام حول القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات التي لا تظهر بسهولة عن غيرها من المصادر قد تختلف النتائج الفعلية عن تلك التي بنيت على أساسها التقديرات.

مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم التجارية المدينة

تستخدم المجموعة نموذج لتقدير خسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر التي لم تنخفض قيمتها الائتمانية أو إنخفضت قيمتها الائتمانية بناء على التغيير في مخاطر الائتمان المرتبطة بالأداة المالية.

ولقياس خسائر الائتمان المتوقعة يتم تجميع الذمم التجارية المدينة على أساس خصائص مخاطر الائتمان المشتركة والأيام التي استحققت فيها. يتم تعديل معدلات الخسارة التاريخية لتعكس المعلومات الحالية والمستقبلية وفقاً لمؤشرات النشاط الاقتصادي الكلي التي تؤثر على قدرة العملاء لتسوية الذمم المدينة.

معدل خصم عقود الإيجار

تقوم إدارة المجموعة باستخدام التقديرات في تحديد معدل الاقتراض الإضافي في احتساب القيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات الإيجار، وكذلك المدة المتوقعة للعقد في حال وجود خيارات تمديد. في تاريخ كل تقرير.

(3) السياسات المحاسبية الهامة

فيما يلي بيان السياسات المحاسبية المطبقة في إعداد هذه القوائم المالية الموحدة، والتي يتم إعدادها وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية المعتمدة في المملكة العربية السعودية وغيرها من المعايير والإصدارات الأخرى الصادرة بواسطة الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

أ) أسس التوحيد

أ- 1 تجميع الأعمال

تقوم المجموعة بالمحاسبة عن تجميع الأعمال باستخدام طريقة الاستحواذ عند انتقال السيطرة إلى المجموعة. وعادة ما يتم قياس المقابل المحول عند الاستحواذ بالقيمة العادلة لطافي الموجودات المحددة المستحوذ عليها. يتم مراجعة أي شهرة ناتجة سنوياً للتأكد من وجود انخفاض في القيمة من عدمه. ويتم إثبات أي أرباح ناتجة عن صفقة الشراء في الأرباح أو الخسائر فوراً. يتم اعتبار تكاليف المعاملة كمصروفات عند تكبدها، باستثناء إذا كانت مرتبطة بإصدار أدوات الدين أو حقوق ملكية.

لا يتضمن المقابل المحول مبالغ تتعلق بتسوية العلاقات التي كانت قائمة سابقاً. وتقيد هذه المبالغ عادة في الربح أو الخسارة. يتم قياس أي مقابل محتمل بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. إذا تم تصنيف الالتزام بدفع المقابل المحتمل الذي يستوفي تعريف الأداة المالية كحقوق ملكية، عندها لن يتم إعادة قياسه ويتم احتساب التسوية ضمن حقوق الملكية. وبخلاف ذلك، يتم إعادة قياس المقابل المحتمل بالقيمة العادلة في كل تاريخ تقرير وإثبات التغييرات اللاحقة في القيمة العادلة للمقابل المحتمل في الربح أو الخسارة.

أ- 2 الشركات التابعة

الشركات التابعة هي منشآت تسيطر عليها المجموعة. تسيطر المجموعة على منشأة ما عندما تتعرض أو يكون لها حقوق في العوائد المتغيرة من مشاركتها مع المنشأة وتكون لديها القدرة على التأثير في تلك العائدات من خلال سلطتها على تلك المنشأة. يتم إدراج القوائم المالية للشركات التابعة في القوائم المالية الموحدة من تاريخ بدء السيطرة وحتى تاريخ توقفها.

أ- 3 الحصص غير المسيطرة

يتم قياس الحصص غير المسيطرة مبدئياً بنسبة حصتها في طافي الموجودات القابلة للتحديد في الشركة المستثمر فيها في تاريخ الاستحواذ. يتم المحاسبة عن التغير في حصة المجموعة في الشركة التابعة والتي لا ينتج عنها فقدان السيطرة على أنها معاملات حقوق ملكية.

تتم رسملة التجديدات والتحسينات الرئيسية إذا كانت تزيد من الإنتاجية أو العمر التشغيلي للممتلكات والمعدات.

الإصلاحات والتحسينات الصغيرة يتم تحميلها كمصاريف عند حدوثها. كما يتم إثبات الربح أو الخسارة الناتجة عن عملية استبعاد الممتلكات والمعدات والتي تمثل الفرق بين متحصلات البيع والقيمة الدفترية للموجودات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

ج) الموجودات غير الملموسة

يتم قياس الموجودات غير الملموسة التي إقتناؤها بصورة مستقلة بالتكلفة عند الإثبات الأولي لها. وبعد الإثبات الأولي لها، تقيّد الموجودات غير الملموسة بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم وأي خسائر متراكمة للانخفاض في القيمة. إن الموجودات غير الملموسة المنتجة داخلياً باستثناء تكاليف التطوير المرسملة لا يتم رسملتها ويتم إدراج المصروفات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في الفترة التي يتم فيها تكبد تلك المصروفات.

يتم رسملة النفقات اللاحقة فقط عندما تزيد المنافع الاقتصادية الكامنة في الأصل المحدد الذي ترتبط به. يتم إثبات كافة النفقات الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكبدها.

برامج حاسب الآلي

يتم الاعتراف المبدئي بترخيص برامج الحاسب الآلي التي تم شراؤها من الأطراف الأخرى بالتكلفة. إن التكلفة المرتبطة بصورة مباشرة بإنتاج البرمجيات المطورة داخلياً عندما يكون من المحتمل أن البرامج ستولد منها منافع اقتصادية مستقبلية يتم الاعتراف بها كموجودات غير ملموسة.

تظهر الأعمال الرأسمالية تحت التطوير المتعلقة بتطوير موجودات غير ملموسة بالتكلفة ناقصاً الخسائر المتراكمة، إن وجدت، ولا يتم إهلاكها إلى أن يتم جعل الأصل متاحاً للاستخدام، يتم تحميل الإهلاك على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة واحتسابه بطريقة القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي المقدر بأربع سنوات.

أ- 4 فقدان السيطرة

عندما تفقد المجموعة السيطرة على شركة تابعة، تتوقف المجموعة عن إثبات موجودات ومطلوبات الشركة التابعة وأي حصة غير مسيطرة ذات علاقة ومكونات حقوق الملكية الأخرى ويتم إثبات أي ربح أو خسارة في قائمة الربح أو الخسارة. ويتم قياس أي حصة محتفظ بها لدى الشركة التابعة السابقة بالقيمة العادلة عند فقدان السيطرة.

ب) الممتلكات والمعدات

يتم قياس الممتلكات والمعدات بالتكلفة بعد خصم الإستهلاك المتراكم والخسارة المتراكمة للانخفاض في القيمة -إن وجدت-. تتضمن التكلفة النفقات المباشرة لاقتناء الأصل. يتم رسملة تكاليف التمويل للقروض التي استخدمت مباشرة لتمويل إنشاء الموجودات خلال الفترة الزمنية اللازمة لاستكمال تلك الموجودات وإعدادها للاستخدامات المحدد لها.

يتم رسملة النفقات اللاحقة فقط عندما تزيد من المنافع الاقتصادية المستقبلية الكامنة في بند الممتلكات والمعدات. ويتم قيد جميع النفقات الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكبدها.

يتم تحميل الاستهلاك على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة واحتسابه بطريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدرة لكل بند من الممتلكات والمعدات. وفيما يلي الأعمار الإنتاجية المقدرة للموجودات التي سيتم إهلاكها:

السنوات	
4	عدد وأدوات
4	حاسب آلي
4	أثاث ومفروشات
4	أجهزة كهربائية
10	مطابخ مركزية
4	ديكورات وتحسينات مباني مستأجرة
4	سيارات

يتم مراجعة طرق الاستهلاك والمعدلات والقيم المتبقية بصورة سنوية ويتم تعديلها إذا كانت الطريقة الحالية والعمر الإنتاجي المقدر أو القيمة المتبقية مختلفة عن تلك المقدر سابقاً. يتم الاعتراف بأثر هذه التغيرات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بأثر مستقبلي.

د) المخزون

يقيم المخزون على أساس سعر التكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق أيهما أقل. يتم تحديد تكلفة المخزون على أساس طريقة الوارد أولاً صادر أولاً و تتضمن المصروفات المتكبدة لإقتناء المخزون وتكاليف الشحن والنقل والتأمين والرسوم الجمركية وأي مصروفات مباشرة أخرى متعلقة باقتناء المخزون.

صافي القيمة القابلة للتحقق هي سعر البيع المقدر في السياق العادي للأعمال مطروحاً منه التكاليف المقدرة لإتمام عملية البيع.

هـ) النقد وما في حكمه

يتكون النقد وما في حكمه من النقد في الصندوق والنقد في الحسابات الجارية لدى البنوك والاستثمارات الأخرى قصيرة الأجل عالية السيولة ذات الاستحقاق الأطلي ثلاثة أشهر أو أقل (إن وجدت) والمتاحة للشركة دون أي قيود.

و) قياس القيمة العادلة

القيمة العادلة هي السعر الذي يتم استلامه مقابل بيع أصل أو يتم دفعه لتسوية التزام في معاملة اعتيادية بين مشاركين في السوق تاريخ القياس. يستند قياس القيمة العادلة على افتراض أن معاملات بيع الأصل أو تحويل الالتزام يحدث إما:

- في السوق الرئيسي للموجودات أو المطلوبات أو

- في حالة عدم وجود السوق الرئيسي، في أكثر الأسواق ملائمة الخاصة بالموجودات أو المطلوبات.

إن السوق الرئيسي أو السوق الأكثر ملائمة يجب أن يكون قابلاً للوصول إليه من قبل المجموعة. يتم قياس القيمة العادلة للأصل أو الالتزام باستخدام الافتراضات التي سوف يستخدمها المشاركون في السوق عند تسعير الأصل أو الالتزام، يفترض أن المشاركين في السوق يمثلون مصلحتهم الإقتصادية.

عند قياس القيمة العادلة للموجودات غير المالية تأخذ في الاعتبار قدرة المشاركين في السوق علي تحقيق منافع إقتصادية باستخدام الموجودات في أقصى وأفضل استخداماتها أو بيعها لمشارك آخر في السوق يستخدم نفس الأصل في أقصى وأفضل استخدام له.

تستخدم المجموعة أساليب التقييم الملائمة في ظل الظروف التي تتوفر فيها المعلومات اللازمة لقياس القيمة العادلة وتعظيم الاستفادة من المدخلات التي يمكن إدراكها وتقليل استخدام المدخلات التي لا يمكن إدراكها.

يتم تصنيف كافة الموجودات والمطلوبات التي يتم قياس قيمتها العادلة أو تم الإفصاح عنها في القوائم المالية ضمن تسلسل القيمة العادلة. ويتم الإفصاح عن ذلك أدناه، بناءً على مدخلات أقل مستوى الذي يعتبر هاماً لقياس القيمة العادلة ككل:

- المستوى الأول: الأسعار المتداولة (بدون تعديل) في أسواق نشطة للموجودات والمطلوبات المماثلة يمكن الحصول عليها في تاريخ القياس.

- المستوى الثاني: أساليب تقييم يكون أدنى مستوى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة يمكن إدراكه إما بصورة مباشرة (مثل الأسعار) أو بصورة غير مباشرة.

- المستوى الثالث: أساليب تقييم يكون أدنى مستوى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة لا يمكن إدراكه (مدخلات غير قابلة للملاحظة).

بالنسبة للموجودات والمطلوبات المعترف بها في القوائم المالية الموحدة بالقيمة العادلة على أساس متكرر، تقوم المجموعة بتحديد ما إذا كان التحويل قد حدث بين المستويات في التسلسل الهرمي عن طريق إعادة تقييم التصنيف (استناداً إلى أدنى مستوى من المدخلات الهامة إلى قياس القيمة العادلة ككل) في نهاية فترة التقرير. تقوم المجموعة بتحديد السياسات والإجراءات لكل من قياس القيمة العادلة المتكررة وقياس القيمة العادلة غير المتكررة.

في تاريخ كل تقرير تقوم المجموعة بتحليل التغيرات في قيم الموجودات والمطلوبات التي يجب إعادة قياسها أو إعادة تقييمها وفقاً للسياسات المحاسبية للمجموعة. ولهذا التحليل تقوم المجموعة بالتحقق من المدخلات الرئيسية المطبقة في آخر تقييم من خلال مطابقة المعلومات في احتساب التقييم مع العقود والمستندات الأخرى ذات العلاقة. كما تقوم المجموعة بمقارنة التغير في القيمة العادلة لكل أصل أو التزام مع المحادر الخارجية الأخرى لتحديد ما إذا كان التغير معقولاً. لأغراض إفصاحات القيمة العادلة قامت المجموعة بتحديد فئات الموجودات والمطلوبات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الأصل أو الالتزام ومستوى التسلسل الهرمي للقيمة العادلة كما هو موضح أعلاه.

ز) الأدوات المالية

تصنيف وقياس الموجودات المالية والمطلوبات المالية

عند الإثبات الأولي، يتم تصنيف الموجودات المالية على أنها موجودات مالية مقاسة بالتكلفة المطفأة، أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر – استثمارات في أدوات الدين، أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر – استثمارات في أدوات حقوق الملكية، أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

يتم قياس الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة إذا استوفت كلا الشرطين أدناه ولا يتم تصنيفها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.	الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة
يتم الاحتفاظ بها ضمن نموذج الأعمال الذي يهدف إلى الاحتفاظ بالموجودات لتحصيل تدفقات نقدية تعاقدية، و تنشأ بنودها التعاقدية في تواريخ محددة للتدفقات النقدية التي تمثل فقط مدفوعات لأصل المبلغ والفائدة على أصل المبلغ القائم.	الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة
يتم قياس الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. يتم تخفيض التكلفة المطفأة بخسائر الانخفاض في القيمة. يتم إثبات إيرادات الفائدة وأرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية والانخفاض في القيمة ضمن الربح أو الخسارة. يتم إثبات أي ربح أو خسارة ضمن الربح أو الخسارة.	الاستثمارات في أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
يتم الاحتفاظ بها ضمن نموذج الأعمال الذي يتحقق الهدف منه عن طريق تحصيل تدفقات نقدية تعاقدية ويبيع موجودات مالية، و تنشأ بنودها التعاقدية في تواريخ محددة للتدفقات النقدية التي تمثل فقط مدفوعات لأصل المبلغ والفائدة على أصل المبلغ القائم.	الاستثمارات في أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
عند الإثبات الأولي للاستثمارات في أدوات حقوق الملكية التي لا يتم الاحتفاظ بها بغرض المتاجرة، يحق للشركة أن تختار بشكل نهائي عرض التغيرات اللاحقة في القيمة العادلة للاستثمار ضمن الدخل الشامل الآخر. يتم هذا الخيار على أساس كل استثمار على حدة.	الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
إن جميع الموجودات المالية غير المصنفة كمقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر وفقاً لما تم بيانه أعلاه، يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، وهذا يتضمن جميع الموجودات المالية المشتقة. وعند الإثبات الأولي، يحق للمجموعة أن تخصص بشكل نهائي الموجودات المالية التي بطريقة أخرى تستوفي متطلبات القياس بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، كموجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، وإذا قامت بذلك، تقوم بحذف عدم التطابق المحاسبي الذي قد ينشأ بطريقة أخرى أو تخفيضه بشكل كبير.	الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
يتم القياس الأولي للموجودات المالية (ما لم تكن ذمم مدينة دون عنصر مالي جوهري مقاس بشكل أولي بسعر المعاملة) بالقيمة العادلة، بالنسبة للبند غير المقاس بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، زائداً تكاليف المعاملة التي تتعلق باقتنائها بشكل مباشر.	الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر

يتم تطبيق السياسات المحاسبية التالية على القياس اللاحق للموجودات المالية.

الانخفاض في قيمة الموجودات المالية

تتكون الموجودات المالية المثبتة بالتكلفة المطفأة من الذمم التجارية المدينة والنقد وما في حكمه والودائع للشركات المالية والأرصدة المدينة الأخرى.

يتم قياس مخصصات الخسائر على أساس الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية: وهي الخسائر الائتمانية التي تنتج من جميع أحداث التعثر المحتمل عن السداد على مدى العمر المتوقع للأداة المالية.

تقوم المجموعة بقياس مخصصات الخسائر بمبلغ يساوي الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية.

عند تحديد ما إذا كانت المخاطر الائتمانية للأصل مالي قد زادت بشكل كبير منذ الإثبات الأولي وعند تقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة، فإن المجموعة تضع في الاعتبار المعلومات المعقولة والداعمة ذات العلاقة والمتاحة دون تكلفة أو جهد غير مبرر.

ويشمل ذلك كلا من المعلومات والتحليل الكمي والنوعي استناداً إلى الخبرة السابقة للشركة والتقييم الائتماني المستنير، بما في ذلك معلومات النظرة المستقبلية.

قياس الخسائر الائتمانية المتوقعة

إن الخسائر الائتمانية المتوقعة هي تقدير مرجح محتمل للخسائر الائتمانية. يتم قياس الخسائر الائتمانية بأنها القيمة الحالية لكافة النقص في القيمة (أي الفرق بين التدفقات النقدية المستحقة للشركة وفقاً للعقد والتدفقات النقدية التي تتوقع المجموعة استلامها). يتم خصم الخسائر الائتمانية المتوقعة بسعر الفائدة الفعلي للأصل المالي.

بالنسبة للذمم التجارية المدينة، تقوم المجموعة بتطبيق الأسلوب المبسط لتقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة.

عرض الانخفاض في القيمة

الموجودات المالية المنخفضة قيمتها

تقوم المجموعة بتاريخ كل قوائم مالية بتقييم ما إذا كانت الموجودات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة وأوراق الدين المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر منخفض القيمة. يتم تقييم الأصل المالي على أنه منخفض القيمة عند وقوع حدث أو أكثر يكون له تأثير ضار على التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة لذلك الأصل المالي.

يتم خصم مخصصات الخسائر للموجودات المالية من القيمة الدفترية للموجودات.

تعرض خسائر الانخفاض المرتبطة بالذمم التجارية المدينة حال وجودها في بند مستقل ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

المطلوبات المالية

يتم تصنيف المطلوبات المالية على أنها مقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. تصنف المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة إذا كانت مصنفة على أنها مقتناة بغرض المتاجرة أو كانت مشتقة أو مصنفة كذلك عند الإثبات الأولي. يتم قياس المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة بالقيمة العادلة، ويتم إثبات صافي الأرباح أو الخسائر بما فيها أي محروقات فوائد، ضمن الربح أو الخسارة. يتم لاحقاً قياس المطلوبات المالية الأخرى بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. يتم إثبات محروقات الفوائد وأرباح وخسائر الصرف الأجنبي ضمن الربح أو الخسارة. يتم إثبات أي أرباح أو خسائر عند التوقف عن الإثبات ضمن الربح أو الخسارة.

الإستبعاد

الموجودات المالية

يتم إستبعاد الأصل المالي (أو جزء من مجموعة أصول مالية متماثلة) بشكل أساسي (أي يتم إستبعادها من قائمة المركز المالي) في الحالات التالية:

- انتهاء صلاحية حقوق استلام التدفقات النقدية من الأصل؛
- قيام المجموعة بتحويل حقوقها لتلقي التدفقات النقدية من الأصل أو تحملها التزاماً بدفع التدفقات النقدية المستلمة بالكامل دون تأخير إلى طرف ثالث بموجب ترتيب "تمرير"؛ و (أ) قيام المجموعة بنقل جميع مخاطر ومنافع الأصل بشكل جوهري، أو (ب) قامت بنقل السيطرة على الأصل ولم تقم المجموعة بنقل أو الاحتفاظ بشكل جوهري بمخاطر ومنافع الأصل المالي.

المطلوبات المالية

تقوم المجموعة بإلغاء إثبات المطلوبات المالية عندما يتم الوفاء بالتزاماتها التعاقدية أو إلغاؤها أو انتهاء صلاحيتها. تقوم المجموعة أيضاً بإلغاء إثبات المطلوبات المالية عند تعديل شروطها والتدفقات النقدية للالتزام المعدل بشكل جوهري، وفي هذه الحالة يتم إثبات التزام مالي جديد مبني على الشروط المعدلة بالقيمة العادلة.

عند إستبعاد المطلوبات المالية، يتم إثبات الفرق بين القيمة الدفترية المستنفذة والمبلغ المدفوع (بما في ذلك أي موجودات غير نقدية محولة أو التزامات تم تحملها) في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

ويتم احتساب تكلفة الفائدة بتطبيق معدل الخصم على رصيد التزامات المنافع المحددة. ويتم إدراج هذه التكلفة في مصروف منفعة الموظف في قائمة الدخل الموحدة. إن الأرباح والخسائر الاكتوارية الناتجة من تعديلات الخبرة والتغيرات في الافتراضات الاكتوارية يتم تحميلها أو إضاقتها في الدخل الشامل الآخر في الفترة التي تنشأ فيها.

ط) المخصصات

يتم الاعتراف بالمخصصات عندما يكون لدى المجموعة التزام حالي نتيجة لحدث سابق ويترتب عليه احتمال تدفق الموارد التي تنطوي على منافع اقتصادية لتسوية الالتزام، ويمكن إجراء تقدير موثوق به لمبلغ الالتزام.

إن المبلغ المعترف به كمخصص هو أفضل تقدير للمقابل المطلوب لتسوية الالتزام الحالي في نهاية فترة التقرير، مع الأخذ بعين الاعتبار المخاطر والشكوك المحيطة بالالتزام.

عندما تتوقع المجموعة تسديد بعض أو جميع المخصصات (على سبيل المثال، عقود التأمين أو شروط التعويض أو ضمانات الموردين)، يتم الاعتراف بالسداد على أنه أصل منفصل. وعندما يكون السداد شبه مؤكد، يتم عرض المصاريف المتعلقة بالمخصص في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة، بعد خصم أي تعويض.

في حالة كون تأثير القيمة الزمنية للنقود ذات أهمية نسبية، يتم تحديد قيمة المخصصات بواسطة خصم التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة باستخدام معدل ما قبل خصم الضريبة والذي يعكس تقديرات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر المحددة للالتزامات. يتم إثبات تخفيض الخصم كتكلفة تمويل.

ي) الالتزامات المحتملة

هي التزامات من المحتمل أن تنشأ عن أحداث سابقة ويتأكد وجودها فقط من خلال وقوع أو عدم وقوع واحد أو أكثر من أحداث مستقبلية غير مؤكدة لا تقع ضمن السيطرة الكاملة للشركة، أو التزام حالي لا يتم قيده لأن من غير المحتمل أن تكون هناك حاجة لتدفق الموارد لتسوية الالتزام. في حال عدم القدرة على قياس مبلغ الالتزام بموثوقية كافية فإنها لا تدرج المطلوبات المحتملة وإنما تفصح عنها في القوائم المالية الموحدة.

ك) المعاملات بالعملات الأجنبية

المعاملات بالعملات الأجنبية يتم تحويلها إلى الريال السعودي باستخدام أسعار الصرف السائدة عند حدوث تلك المعاملات، أما الموجودات والمطلوبات ذات الطبيعة النقدية المحددة بالعملات الأجنبية فيتم تحويلها إلى الريال السعودي وفقاً لأسعار الصرف السائدة في تاريخ المركز المالي، وتدرج خسائر أو أرباح فروقات أسعار الصرف في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة للفترة الجارية.

لا يوجد لدى المجموعة استثمارات في أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر أو استثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.

ح) منافع الموظفين

منافع قصيرة الأجل

يتم احتساب منافع الموظفين قصيرة الأجل كمصروفات عند تقديم الخدمة ذات الصلة. يتم إثبات الالتزام المتعلق بالمبلغ المتوقع دفعه عندما يكون على المجموعة التزام قانوني أو ضمني حالي لدفع مقابل الخدمات السابقة التي قدمها الموظف ويمكن تقدير الالتزام بصورة موثوقة.

منافع ما بعد انتهاء التوظيف

تقدم المجموعة خطة مزايا محددة للموظفين وفقاً لنظام العمل بالملكة العربية السعودية كما هو محدد في الشروط المنصوص عليها في أنظمة المملكة العربية السعودية. يتم تحديد تكلفة تقديم المزايا بموجب خطة المزايا المحددة باستخدام طريقة وحدة الإلتزام المتوقعة. إن خطط التزامات منافع الموظفين غير ممولة. وبناء على ذلك، يقوم خبراء اكتواريون مستقلون بتقييم الالتزامات بموجب هذه الخطة استناداً إلى طريقة وحدة الإلتزام المخططة ويتم تسجيل الالتزام على أساس تقييم اكتواري.

إن الالتزام الذي تم إثباته في قائمة المركز المالي الموحدة المتعلق بخطط منافع التقاعد المحددة يمثل القيمة الحالية للالتزامات المنافع المحددة في نهاية فترة التقرير. يتم احتساب التزامات المنافع المحددة بشكل سنوي من قبل اكتواريين مستقلين باستخدام طريقة وحدة الإلتزام المتوقعة.

يتم تحديد القيمة الحالية للالتزامات المنافع المحددة بخصم التدفقات النقدية الخارجة المستقبلية المقدرة باستخدام أسعار الفائدة للسندات الحكومية عالية الجودة المسجلة بالعملة التي ستدفع بها المنافع، وتكون لها شروط للاستحقاق تقارب شروط الالتزامات ذات العلاقة بالمعاش. يتم إثبات تكاليف الخدمة السابقة على الفور في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

ل) تحقق الإيرادات

يتم قياس الإيرادات بالقيمة العادلة للمقابل المستلم أو المستحق. يتم تخفيض الإيرادات بالمرتجعات المتوقعة من العملاء والحسومات الأخرى.

تعترف المجموعة بالإيرادات بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (15) باستخدام نموذج الخطوات الخمس التالية:

الخطوة 1: تحديد العقد مع العميل	يُعرّف العقد بأنه اتفاق بين طرفين أو أكثر ينشئ حقوقًا والتزامات قابلة للتنفيذ ويحدد المعايير لكل عقد التي يجب الوفاء بها.
الخطوة 2: تحديد التزامات الأداء	الالتزام الأداء هو وعد في عقد مع عميل لنقل سلعة أو خدمة إلى العميل.
الخطوة 3: تحديد سعر المعاملة	سعر المعاملة هو مبلغ المقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه في نظير نقل السلم أو الخدمات التي وُعد بها العميل، باستثناء المبالغ المحصلة نيابة عن أطراف ثالثة.
الخطوة 4: تخصيص سعر المعاملة	بالنسبة للعقد الذي يحتوي على أكثر من التزام أداء، تقوم المجموعة بتوزيع سعر المعاملة على كل التزام أداء بمبلغ يحدد مبلغ المقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه مقابل الوفاء بكل التزام من التزامات الأداء.
الخطوة 5: الاعتراف بالإيرادات	تحقق المجموعة الإيرادات عندما (أو كلما) أوفت بالالتزام الأداء عن طريق نقل السلم أو الخدمات التي وُعد بها العميل بموجب العقد.

إيرادات أخرى

يتم الاعتراف بالإيرادات عند تأدية الالتزام للعميل وتدرج بالهافي بعد الخصومات والاعفاءات إن وجدت.

الاسترداد النقدي للعملاء

تم التعامل مع أي استرداد على أنه انخفاض في قيمة الإيرادات. إذا كان سعر المعاملة يتضمن مبلغًا متغيرًا، يتم تقدير سعر المعاملة والاعتراف به إلى الحد الذي يكون فيه من غير المحتمل أن يحدث انعكاس كبير في قيمة الإيرادات التراكمية عندما يتم حل حالة عدم اليقين المرتبطة بالمقابل المتغير لاحقًا.

تعويضات للعملاء

تم التعامل مع أي تعويضات تدفع للعملاء على أنها انخفاض في قيمة الإيرادات بحسب اشتراطات المعيار الدولي للتقرير المالي 15.

عمولات وإيراد خدمات توصيل

يتم الاعتراف بالإيرادات عند تأدية خدمة التوصيل للعميل وعند النقطة الزمنية التي تتحقق عندها سيطرة العميل على المنافع المرتبطة بالخدمة وأداء التزامات الخدمة، وتدرج بالهافي بعد الخصومات والتعويضات المقدمة للعميل.

إيرادات إعلانات وتسويق

يتم الاعتراف بالإيرادات المرتبطة بخدمات الإعلان والتسويق بمرور الزمن من خلال قياس التقدم في أداء الالتزامات بطريقة المخرجات.

إيرادات رسوم عمليات الدفع الإلكتروني

يتم الاعتراف بالإيرادات عند تأدية خدمة التحصيل نيابة عن العميل وعند النقطة الزمنية التي تتحقق عندها سيطرة العميل على المنافع المرتبطة بالخدمة وأداء التزامات الخدمة، وتدرج بالهافي بعد الخصومات والتعويضات المقدمة للعميل إن وجدت.

يتم قياس التزام الإيجار مبدئيًا في تاريخ بداية عقد الإيجار بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار غير المدفوعة في ذلك التاريخ. تقوم المجموعة بخضم دفعات الإيجار باستخدام معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار إذا كان يمكن تحديد ذلك المعدل بسهولة. وإذا لم يكن في الإمكان تحديد ذلك المعدل بسهولة فيجب على المجموعة استخدام معدل الاقتراض الإضافي.

بعد تاريخ بداية عقد الإيجار يجب على المستأجر قياس التزام عقد الإيجار بما يلي:

أ. زيادة المبلغ الدفترلي ليعكس معدل الفائدة على التزام عقد الإيجار؛

ب. تخفيض المبلغ الدفترلي ليعكس دفعات الإيجار؛ و

ج. إعادة قياس المبلغ الدفترلي ليعكس أي إعادة تقييم أو تعديلات لعقد الإيجار أو ليعكس دفعات الإيجار الثابتة في جوهرها أو المعدلة والتي يتم إعادة قياسها عندما يكون هناك تغيير في مدفوعات الإيجار المستقبلية الناشئة عن تغيير في المؤشر أو المعدل أو إذا كان هناك تغيير في تقدير المجموعة للمبلغ المتوقع دفعه بموجب ضمان القيمة المتبقية أو إذا غيرت المجموعة تقييمها فيما إذا كانت ستختار الشراء أو التمديد أو الإنهاء.

المجموعة كمستأجر

يتم تسوية أي عملية إعادة قياس في التزام الإيجار مقابل القيمة الدفترية لحق استخدام الأصل أو تحميله على قائمة الدخل إذا كانت القيمة الدفترية للأصل ذي العلاقة صفراً.

عقود إيجار قصيرة الأجل

اختارت المجموعة عدم الاعتراف بحق استخدام أصول والتزامات الإيجار لعقود الإيجار قصيرة الأجل التي تبلغ مدتها 12 شهراً أو أقل. تعترف المجموعة بمدفوعات الإيجار المرتبطة بهذه العقود كمصروفات على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

عروض ترويجية للعملاء

تم التعامل مع أي عروض ترويجية تدفع على شكل أرصدة في محافظ العملاء على أنها انخفاض في قيمة الإيرادات بحسب اشتراطات المعيار الدولي للتقرير المالي 15.

ح) الإيجارات

يعتمد تحديد ما إذا كان الترتيب، ينطوي أو لا ينطوي على عقد إيجار على جوهر الترتيب في تاريخ إنشائه. يتم تقييم الترتيب لتحديد ما إذا كان الوفاء بالترتيب يعتمد على استخدام أهل محدد وأن الترتيب ينقل حق استخدام الأصل أو الأصول حتى لو لم يكن هذا الحق محدد صراحة في الترتيب.

المجموعة كمستأجر

عند بدء العقد، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العقد يمثل أو يحتوي على عقد إيجار. يمثل العقد أو يحتوي على عقد إيجار إذا كان العقد ينقل حق السيطرة على استخدام أهل محدد لفترة من الزمان نظير مقابل مالي. ولتقييم نقل حق السيطرة تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العميل يتمتع طوال فترة الاستخدام بكل مما يلي:

أ. حق الحصول على ما يقارب كافة المنافع الاقتصادية من استخدام الأصل المحدد بدرجة كبيرة

ب. حق توجيه السيطرة على استخدام الأصل المحدد

تعترف المجموعة بحق استخدام الأصل في تاريخ بدء عقد الإيجار (أي، تاريخ توفر الأصل الأساسي للاستخدام) وكذلك التزام الإيجار في تاريخ بدء عقد الإيجار. يتم قياس حق استخدام الأصل مبدئيًا بالتكلفة، مطروحاً منه الاستهلاك المتراكم.

وخسائر انخفاض القيمة ويتم تسويته لأي عملية إعادة قياس للالتزامات الإيجار. تشمل تكلفة حق استخدام الأصول على المبلغ الأولي للالتزامات الإيجار المعدلة لأي مدفوعات إيجار تم إجراؤها في أو قبل تاريخ البدء، وأي تكاليف مباشرة أولية متكبدة وتقدير التكاليف التي سيتم تكبدها في تفكيك وإزالة الأصل محل العقد وإعادة الموقع أو الأصل إلى الحالة المطلوبة وفقاً لأحكام وشروط عقد الإيجار، ناقضاً أي حوافز إيجار مستلمة. يتم تحديد العمر الإنتاجي المقدر لحق استخدام الأصول استناداً إلى مدة العقد.

خيارات التمديد

في حالة عقود الإيجار التي توفر خياراً للتمديد، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان من المؤكد إلى حد معقول ممارسة خيارات التمديد عند بدء عقد الإيجار. تعيد المجموعة تقييم ما إذا كان من المؤكد بشكل معقول ممارسة الخيارات إذا كان هناك حدث جوهري أو تغيير كبير في الظروف التي تقع تحت سيطرتها.

ن) المصروفات

مصروفات الدعاية والإعلان هي تلك المصروفات الناجمة عن جهود المجموعة التي تقوم بها إدارات التسويق. ويتم تصنيف جميع المصروفات الأخرى، باستثناء تكلفة الإيرادات وأعباء التمويل، كمصروفات عمومية وإدارية ومصروفات أبحاث وتطوير. ويتم إجراء توزيع للمصروفات المشتركة بين تكلفة الإيرادات والمصروفات العمومية والإدارية ومصروفات الأبحاث والتطوير، عند اللزوم، على أساس ثابت.

س) الزكاة

يتم احتساب مخصص الزكاة بتاريخ قائمة المركز المالي الموحدة وفقاً لتعليمات هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في المملكة العربية السعودية. ويُدْرَج المخصص الناتج ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. يتم إثبات مطلوبات الزكاة الإضافية عن السنوات السابقة إن وجدت، والتي تتعلق بالربوط الزكوية عن سنوات سابقة من قبل الهيئة في الفترة التي يتم فيها إصدار الربوط النهائية.

ع) التقارير القطاعية

القطاع التشغيلي هو جزء من أنشطة أعمال المجموعة والتي يمكن من خلاله إثبات الإيرادات وتكبد المصروفات ويتضمن الإيرادات والمصروفات التي تتعلق بالمعاملات مع أي مكونات أخرى. تتم مراجعة جميع النتائج التشغيلية للقطاعات التشغيلية من قبل طائفة القرار التشغيلي وذلك لاتخاذ القرارات بشأن الموارد التي سيتم تخصيصها للقطاع وتقييم أدائها، والتي توفر لها معلومات مالية منفصلة.

ف) ربحية السهم

تقوم المجموعة بعرض معلومات ربحية السهم الأساسية والمخفضة لأسهمها العادية. يتم احتساب ربحية السهم الأساسية بتقسيم الربح أو الخسارة العائدة إلى المساهمين العاديين في المجموعة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة. يتم تحديد ربحية السهم المخفضة بخصم الربح أو الخسارة العائدة للمساهمين العاديين والمتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة مخصوماً منها الأسهم المملوكة المحتفظ بها لتأثير كافة الأسهم العادية المخففة المحتملة والتي تتكون من أدوات الدين القابلة للتحويل وخيارات الأسهم الممنوحة للموظفين، إن وجدت.

ح) احتياطي نظامي

وفقاً لأحكام نظام الشركات السعودي، يجب على المجموعة تحويل 10% من صافي أرباحها السنوية للإحتياطي النظامي حتى يبلغ الإحتياطي النظامي 30% من رأس المال، إن هذه الإحتياطي غير قابل للتوزيع على المساهمين.

ق) مشاريع تحت التنفيذ

تظهر الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ بالتكلفة عند التنفيذ، تُنقل الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ لفئة الموجودات المناسبة ضمن الممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة واستهلاكها وأطفائها وفقاً لسياسات المجموعة.

(4) ممتلكات ومعدات

عدد وأدوات	حاسب آلي	أثاث ومفروشات	أجهزة كهربائية	مطابخ مركزية	ديكورات وتحسينات مباني مستأجرة	سيارات	مشاريع تحت التنفيذ	الإجمالي	
التكلفة									
106,388	1,478,062	1,602,299	598,027	1,144,343	2,178,789	-	801,992	7,909,900	الرصيد كما في 1 يناير 2021م
39,000	1,165,947	563,212	758,461	57,932	383,761	138,352	772,023	3,878,688	إضافات
-	-	-	-	-	801,992	-	(801,992)	-	محلول من مشاريع تحت التنفيذ
145,388	2,644,009	2,165,511	1,356,488	1,202,275	3,364,542	138,352	772,023	11,788,588	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2021م
1,300	3,142,096	1,341,343	3,926,916	5,816,802	10,761,008	622,670	11,553,340	37,165,475	إضافات
146,688	5,786,105	3,506,854	5,283,404	7,019,077	14,125,550	761,022	12,325,363	48,954,063	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2022م
الاستهلاك المتراكم:									
61,712	487,446	517,067	280,204	9,536	420,082	-	-	1,776,047	الرصيد كما في 1 يناير 2021م
28,795	526,864	687,096	287,821	117,943	578,451	2,557	-	2,229,527	استهلاك السنة
90,507	1,014,310	1,204,163	568,025	127,479	998,533	2,557	-	4,005,574	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2021م
22,598	983,569	497,556	462,779	680,385	1,824,918	121,013	-	4,592,818	استهلاك السنة
113,105	1,997,879	1,701,719	1,030,804	807,864	2,823,451	123,570	-	8,598,392	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2022م
طافي القيمة الدفترية:									
33,583	3,788,226	1,805,135	4,252,600	6,211,213	11,302,099	637,452	12,325,363	40,355,671	كما في 31 ديسمبر 2022م
54,881	1,629,699	961,348	788,463	1,074,796	2,366,009	135,795	772,023	7,783,014	كما في 31 ديسمبر 2021م

(5) موجودات غير ملموسة

الإجمالي	مشاريع تحت التنفيذ	حقوق ملكية فكرية	برامج	
التكلفة				
7,002,567	2,813,039	-	4,189,528	الرصيد كما في 1 يناير 2021م
1,416,462	1,049,262	-	367,200	إضافات
-	(2,813,039)	-	2,813,039	محول من مشاريع تحت التنفيذ
8,419,029	1,049,262	-	7,369,767	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2021م
2,962,556	1,279,324	500,000	1,183,232	إضافات
11,381,585	2,328,586	500,000	8,552,999	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2022م
الإطفاء المتراكم				
2,866,012	-	-	2,866,012	الرصيد كما في 1 يناير 2021م
1,692,952	-	-	1,692,952	إطفاء السنة
4,558,964	-	-	4,558,964	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2021م
1,097,835	-	104,166	993,669	إطفاء السنة
5,656,799	-	104,166	5,552,633	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2022م
صافي القيمة الدفترية				
5,724,786	2,328,586	395,834	3,000,366	كما في 31 ديسمبر 2022م
3,860,065	1,049,262	-	2,810,803	كما في 31 ديسمبر 2021م

(6) حق استخدام موجودات ومطلوبات عقود الإيجار

الإجمالي	أراضي	سيارات	مباني	
التكلفة				
30,348,035	-	17,679,324	12,668,711	الرصيد كما في 1 يناير 2022م
124,243,233	186,716	95,340,098	28,716,419	إضافات
154,591,268	186,716	113,019,422	41,385,130	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2022م
الاستهلاك				
3,246,688	-	349,742	2,896,946	الرصيد كما في 1 يناير 2022م
17,840,078	48,427	12,752,946	5,038,705	استهلاك السنة
21,086,766	48,427	13,102,688	7,935,651	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2022م
صافي القيمة الدفترية				
133,504,502	138,289	99,916,734	33,449,479	كما في 31 ديسمبر 2022م
27,101,347	-	17,329,582	9,771,765	كما في 31 ديسمبر 2021م

(8) ذمم تجارية مدينة

31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2022م	
11,459,855	23,788,440	ذمم تجارية مدينة
(4,785,006)	(1,029,180)	يخصم: مخصص الإنخفاض في الذمم التجارية المدينة
6,674,849	22,759,260	

فيما يلي بيان بالحركة في مخصص الإنخفاض في الذمم التجارية المدينة:

31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2022م	
2,283,594	4,785,006	الرصيد في بداية السنة
2,501,412	(3,755,826)	(الرد)/المكون خلال السنة
4,785,006	1,029,180	

(9) محروقات مدفوعة مقدماً وأرطدة مدينة أخرى

31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2022م	
33,671,956	65,231,190	مصاريف مدفوعة مقدماً
606,853	1,477,414	عهد وسلف عاملين
2,250,000	2,250,000	تأمين خطابات ضمان
107,827	13,225,957	أخرى
36,636,636	82,184,561	

عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر

2021م	2022م	
		المبالغ المسجلة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الموحدة
2,121,240	17,840,078	استهلاك حق استخدام موجودات
456,352	3,155,960	محروقات فوائد لالتزامات عقود إيجار

31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2022م	
		مطلوبات عقود الإيجار المدرجة في قائمة المركز المالي الموحدة
4,965,955	32,168,120	متداولة
21,199,200	96,833,791	غير متداولة
26,165,155	129,001,911	إجمالي التزامات عقود الإيجار بموجب موجودات حق استخدام الموجودات

(7) استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر

تتمثل استثمارات الشركة في أسهم ملكية في شركة غير مدرجة " شركة هللة المحدودة"، وأدوات دين قابلة للتحويل إلى أسهم ملكية في شركة "بونات لتقنية المعلومات وشركة "نعناع".

وفيما يلي حركة الاستثمارات:

31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2022م	
-	19,837,032	الرصيد في بداية السنة
11,625,000	1,125,000	إضافات خلال السنة
8,212,032	1,766,705	فروقات تقييم القيمة العادلة
19,837,032	22,728,737	الرصيد في نهاية السنة

(10) نقد وما في حكمه

31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2022م	
391,328,588	602,173,952	دسابات جارية لدى البنوك
-	300,000,00	ودائع قصيرة الأجل *
359,414	511,790	تقديت بالبنود
391,688,002	902,685,742	

*تحمل الودائع قصيرة الأجل معدل عائد ثابت (من 3% إلى 6%) وتاريخ استحقاق أقل من ثلاثة أشهر.

(12) رأس المال

إدراج وبدأ تداول أسهم الشركة في السوق الموازية

بتاريخ 2 جمادى الآخرة 1443هـ (الموافق 5 يناير 2022م) تم إدراج وبدأ التداول بأسهم الشركة في السوق الموازية في المملكة العربية السعودية (نمو) تحت الرمز 9526. ارتفع رأس مال الشركة بعد الإلتواء من عملية الاكتتاب العام من 96 مليون ريال سعودي (مقسمة إلى 9,6 مليون سهم) إلى 104 مليون ريال سعودي (مقسمة إلى 10,4 مليون سهم)، وذلك بإصدار 891 ألف سهم بقيمة إسمية 8,9 مليون ريال سعودي، وكانت قيمة السهم بتاريخ الإصدار 850 ريال سعودي، إن الحركة في رأس المال وعلاوة الإصدار كما يلي:

(11) ودائع في شركات مالية

يتضمن هذا البند استثمار في شهادات ودائع لأجل (مرابحة) لدى شركات مالية فترة استحقاقها أكثر من 3 أشهر وأقل من 12 شهر بمعدل عائد (من 3% إلى 6%) سنوي (31 ديسمبر 2021: صفر).

عدد الأسهم	رأس المال (ريال سعودي)	علاوة إصدار (ريال سعودي)	
9,600,000	96,000,000	-	الرصيد في 1 يناير 2022م
891,803	8,918,030	749,114,520	إصدار أسهم جديدة بواقع 850 للسهم الواحد (10 ريال سعودي للقيمة الاسمية)
-	-	(10,339,835)	تكاليف معاملات إصدار أسهم جديدة
-	-	1,400,819	مساهمات إضافية من مساهمي الشركة
10,491,803	104,918,030	740,175,504	الرصيد في 31 ديسمبر 2022م

أسهم خزينة

بتاريخ 22 جمادى الأولى 1443هـ (الموافق 26 ديسمبر 2021م)، قامت الشركة بالتوقيع على إتفاقية لشراء 192 ألف سهم من أسهمها من مساهمي الشركة (115,2 ألف سهم من أسهمها المملوكة من قبل شركة علامات و 76,8 ألف سهم من أسهمها المملوكة من قبل شركة حفظ أصول تأثير) بتكلفة 10 ريال سعودي للسهم، بمقابل نقدي قدره 1,9 مليون ريال سعودي. تم تخصيص الأسهم في وقت إتمام عملية الطرح المشار إليها أعلاه، تحتفظ الشركة بهذه الأسهم كأسهم خزينة وذلك لدعم برنامج الحوافز المستقبلية للموظفين طويلة الأجل (إيضاح 14).

قامت الشركة خلال العام 2022 بمنح الشريحة الأولى من البرنامج كما يلي:

الدورة الأولى	Tier 1
تاريخ المنح	1 أبريل 2022
إجمالي عدد الأسهم الممنوحة	26,440
متوسط القيمة العادلة للسهم الواحد في تاريخ المنح (*)	1,116.5 ريال
تاريخ الاستحقاق	31 مارس 2024م
طريقة التسوية	حقوق الملكية

(*) تم تقييم الخيارات بالقيمة العادلة في تاريخ منح الدورة الأولى في 1 أبريل 2022م باستخدام طريقة بلاك شولز التي تأخذ في الاعتبار سعر الممارسة، ومدة الخيار، وتأثير التخفيض (حيثما كان جوهرياً)، وسعر السهم في تاريخ المنح وتقلبات الأسعار المتوقعة للسهم الأساسي، وعائد توزيعات الأرباح المتوقعة، وسعر الفائدة الخالي من المخاطر لمدة الخيار، والارتباطات والتقلبات لشركات المجموعة المماثلة. القيمة العادلة للخيار كما في 1 أبريل 2022م بناءً على سعر الممارسة البالغ 10 ريال سعودي هو 1,116.5 ريال سعودي.

بلغ إجمالي المصاريف المتعلقة بالبرنامج للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م مبلغ 11,8 مليون ريال سعودي تم تضمينها في بنود المصاريف في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة والدخل الشامل الآخر مع تسجيل المبلغ المقابل ضمن بند احتياطي الدفع على أساس السهم في حقوق الملكية وذلك وفقاً لمتطلبات المعيار الدولي للتقرير المالي (2): الدفع على أساس الأسهم.

(15) التزامات منافع الموظفين

لدى المجموعة خطة منافع محددة لما بعد انتهاء التوظيف، إن المنافع مطلوبة بواسطة نظام العمل السعودي. تعتمد هذه المنافع على أساس رواتب وبدلات الموظفين الأخيرة وعدد سنوات خدماتهم المتراكمة، كما هو موضح في أنظمة المملكة العربية السعودية. يلخص الجدول التالي مكونات صافي محروف المنافع المثبتة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة والمبالغ المثبتة في قائمة المركز المالي الموحدة.

(13) احتياطي نظامي

تماشياً مع متطلبات نظام الشركات في المملكة العربية السعودية والنظام الأساسي، تقوم المجموعة بتكوين احتياطي نظامي بنسبة 10% من صافي الربح حتى يبلغ هذا الاحتياطي 30% من رأس المال. إن هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع على المساهمين.

(14) برنامج الدفع على أساس السهم

منحت الشركة مكافآت ترتيبات الدفع على أساس السهم للموظفين بداية من أبريل 2022م. اقترح مجلس الإدارة في 8 يونيو 2021م برنامج خيارات الأسهم التي تمت الموافقة عليها من قبل المساهمين في 9 يونيو 2021. تهدف هذه الخطة إلى توزيع 192,000 أسهم خزينة تم شراؤها من قبل الشركة من مساهمي الشركة بموجب عقد شراء أسهم مؤرخ في 26 ديسمبر 2021م تم تنفيذه بتاريخ 5 يناير 2022 (115,2) ألف سهم من أسهمها المملوكة من قبل شركة علامات و 76,8 ألف سهم من أسهمها المملوكة من قبل شركة حفظ أصول تأثير). سيتم منح خيارات الأسهم بموجب الخطة في خمس دورات تبدأ في 1 أبريل 2022م و 1 أبريل 2023م و 1 أبريل 2024م و 1 أبريل 2025م و 1 أبريل 2026م.

قامت الشركة بصياغة اتفاق منح الجولة الأولى وتم توقيعها من قبل الشركة والموظفين في 1 أبريل 2022م وهو التاريخ الذي يعتبر تاريخ منح الدورة الأولى من الخيارات. الشرط المرتبط بتحقيق خيارات الأسهم بموجب الدورة الأولى هو شرط خدمة الموظف لمدة سنتين والتي تكتمل في 31 مارس 2024م. في نهاية فترة الاستحقاق يجوز للشركة أن تختار إصدار أسهم أو نقداً معادلاً للقيمة العادلة من خلال الأسهم في نهاية فترة الاستحقاق.

(i) التغيرات في القيمة الحالية للالتزامات المنافع المحددة

التزامات المنافع المحددة في 1 يناير 2021م	
3,136,956	تكلفة الفائدة
90,922	تكلفة الخدمة الحالية
2,794,668	المبلغ المثبت في الربح أو الخسارة
2,885,590	أرباح إعادة القياس المدرجة في الدخل الشامل الآخر
(149,719)	منافع مدفوعة خلال السنة
(34,709)	
التزامات المنافع المحددة في 31 ديسمبر 2021م	
5,838,118	تكلفة الفائدة
186,300	تكلفة الخدمة الحالية
5,388,426	المبلغ المثبت في الربح أو الخسارة
5,574,726	خسائر إعادة القياس المدرجة في الدخل الشامل الآخر
189,362	منافع مدفوعة خلال السنة
(712,817)	
التزامات المنافع المحددة في 31 ديسمبر 2022م	
10,889,389	

(ب) تحليل الحساسية

تتضمن الافتراضات الرئيسية المستخدمة في تحديد التزامات المنافع المحددة لما بعد انتهاء التوظيف ما يلي:

31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2022م	
3.35%	5.20%	معدل الخصم
3%	5.00%	زيادات الرواتب المستقبلية

يعرض الجدول أدناه تحليل الحساسية الكمي للافتراضات الجوهرية كما في 31 ديسمبر 2022م و31 ديسمبر 2021م.

معدل الخصم

زيادة بنسبة 1%	نقص بنسبة 1%
9,681,083	12,366,576
5,125,628	6,641,382

معدل الزيادة في الرواتب

زيادة بنسبة 1%	نقص بنسبة 1%
12,412,918	9,622,338
6,659,206	5,098,373

استند تحليل الحساسية أعلاه على أساس طريقة تستنبط الأثر على التزامات المنافع المحددة نتيجة التغيرات المعقولة في الافتراضات الرئيسية التي حدثت في نهاية فترة التقرير. يستند تحليل الحساسية إلى التغير في افتراض جوهري مع بقاء جميع الفرضيات الأخرى ثابتة. إن تحليل الحساسية قد لا يمثل التغير الفعلي في التزامات المنافع المحددة حيث إنه من غير المحتمل حدوث تغييرات في الفرضيات بمعزل عن بعضها البعض.

(16) متحولات مستحقة للعملاء

تتمثل هذه المبالغ في قيمة المتحولات المستحقة للعملاء بعد خصم إيرادات العمولات والإيرادات الأخرى ويتم عرضها بالهامشي.

(17) مصروفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى

31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2022م	
39,957,588	42,078,075	مصروفات مستحقة
24,164,287	15,000,659	تأمينات للغير
11,143,825	11,178,530	مزايا عاملين مستحقة
75,265,700	68,257,264	

(18) المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

تتعامل المجموعة في سياق معاملاتها الاعتيادية مع المساهمين بالمجموعة والشركات الشقيقة المملوكة للمساهمين والإدارة العليا حيث تقوم المجموعة بإبرام عقود للحصول على خدمات وسداد مصروفات بالنيابة عن الشركات الشقيقة وتتم هذه المعاملات وفقاً للشروط المحددة مع الأطراف ذات العلاقة، وفيما يلي بيان بقيمة المعاملات التي تمت خلال السنة والأرصدة الناتجة عنها:

المعاملات مع الأطراف ذات علاقة 31 ديسمبر 2022م

الطرف ذو العلاقة	طبيعة العلاقة	طبيعة المعاملة	حجم المعاملة
شركة الجودة المحلية المحدودة	شركة مملوكة لمساهم في شركة تابعة	تحصيل بالإئابة	232,998
وكالة الابداعات الثمانية للدعاية والإعلان	شركة مملوكة لمساهم في شركة تابعة	إيرادات بيع خدمات	46,000
شركة ذروة القابضة	شركة مملوكة لمساهم في شركة تابعة	إيرادات عمولات	41,034
طلال بن سعود العريفي	شريك في شركة تابعة	خدمات دعائية وإعلان	1,595,855
شركة دار الفكرة المميزة	شركة شقيقة	مصروفات مدفوعة بالإئابة عن الشركة التابعة	1,887
شركة هلال الدولية لتوجيه مركبات النقل	شركة مملوكة للرئيس مجلس الإدارة	عقود إيجار وخدمات صيانة	1,366,205
شركة هلال التجارية	شركة شقيقة	خدمات تشييد وإنشاء	4,271,203
	شركة مملوكة للنائب الرئيس التنفيذي	خدمات لوجستية	6,391,146
	شركة شقيقة	تحصيل بالنيابة عن المجموعة	3,503,556
		فواتير مشتريات	106,674

المعاملات مع الأطراف ذات علاقة 31 ديسمبر 2021م

حجم المعاملة	طبيعة المعاملة	طبيعة العلاقة	الطرف ذو العلاقة
1,479,801	تحصيل بالإئابة	شركة مملوكة لمساهم في شركة تابعة	شركة الجودة المحلية المحدودة
139,554	إيرادات بيع خدمات		
302,719	إيرادات عمولات		
5,630,300	خدمات دعاية وإعلان	شركة مملوكة لمساهم في شركة تابعة	وكالة الابداعات الثمانية للدعاية والإعلان
207,000	خدمات تقنية المعلومات	شركة شقيقة	شركة بونات لتقنية المعلومات
35,650	خدمات دعاية وإعلان	شركة شقيقة	وكالة الأفكار الثمانية للدعاية والإعلان
	مصرفوات مدفوعة بالإئابة عن الشركة التابعة	مالك في شركة تابعة	طلال بن سعود العريفي
2,738,198	عقود ايجار وخدمات صيانة	شركة مملوكة لرئيس مجلس الإدارة	شركة ذروة القابضة
2,682,362	سداد مستحقات		
5,625	صيانة		
1,027,951	خدمات تشييد وإنشاء	شركة شقيقة	شركة دار الفكرة المميزة
10,349,664	خدمات لوجستية	شركة مملوكة لنائب الرئيس التنفيذي	شركة هالة الدولية لتوجيه مركبات النقل
7,066,225	تحصيل بالنيابة عن المجموعة		
157,717	فواتير مشتريات	شركة شقيقة	شركة هالة التجارية

مزايا وتعويضات موظفي الإدارة العليا

31 ديسمبر م 2021	31 ديسمبر م 2022	
5,406,223	7,598,583	الرواتب والمزايا قصيرة الأجل
277,500	407,861	مكافآت نهاية الخدمة
-	5,588,741	مدفوعات على أساس الأسهم
5,683,723	13,595,185	إجمالي مزايا وتعويضات موظفي الإدارة العليا

أ) مستحق من أطراف ذات علاقة

31 ديسمبر م 2021	31 ديسمبر م 2022	
5,625	5,625	شركة ذروة القابضة
2,500	2,547	شركة علامات الدولية المحدودة
129,359	8,958	شركة هللة الدولية لتوجيه مركبات النقل
100,000	-	طلال بن سعود العريفي
237,484	17,130	

(19) الزكاة

(أ) الموقف الزكوي

حتى نهاية عام 2021م، قامت الشركة والشركات التابعة لها بتقديم إقراراتها بصورة مستقلة بناءً على القوائم المالية الخاصة بكل شركة، وعليه، يتم تحديد وعاء الزكاة واحتساب الزكاة للشركة والشركات التابعة لها بصورة مستقلة، ويتم إظهار إجمالي الزكاة المقدر ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة للمجموعة.

خلال عام 2022م، قامت المجموعة بتسجيل مجموعة ضريبية وتمت الموافقة من قبل الهيئة العامة للزكاة والدخل على تقديم حسابات موحدة للشركة وشركاتها التابعة داخل المملكة العربية السعودية اعتباراً من 25 ذو الحجة 1443 هـ الموافق 24 يوليو 2022م باستثناء شركتي الإعداد المشترك لتقديم الوجبات و التطبيق الأزرق التجارية.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات

قامت الشركة وشركاتها التابعة بتقديم إقرارات الزكاة إلى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك (الهيئة) حتى السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021م وحصلت على شهادة زكوية صالحة حتى 29 رمضان 1445 هـ الموافق ٣٠ أبريل 2023م.

ب) مستحق إلى أطراف ذات علاقة

31 ديسمبر م 2021	31 ديسمبر م 2022	
207,000	-	شركة بونات لتقنية المعلومات
-	543,919	شركة دار الفكرة المميزة
202,932	54,386	شركة هللة الدولية لتوجيه مركبات النقل
157,717	264,390	شركة هللة التجارية
69,000	151,513	وكالة الإبداعات الثمانية للدعاية والإعلان
12,922	-	شركة الجودة المحلية المحدودة
36,000	36,000	عبد العزيز بن عبدالرحمن العمران
1,887	-	طلال بن سعود العريفي
687,458	1,050,208	

(ب) وعاء الزكاة

تم احتساب الزكاة عن على أساس وعاء الزكاة والمبينة تفاصيله الأساسية أدناه:

عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر	2022م	2021م
صافي الدخل المعدل	86,428,698	118,372,768
يضاف:		
رأس المال	96,000,000	5,000,000
زيادة رأس المال	8,795,865	-
علاوة إمدار	730,036,114	-
إحتياطي أسهم موظفين	12,523,023	-
المحول من الأرصدة الدائنة للمساهمين والاحتياطي النظامي لزيادة رأس المال	-	27,500,000
أرباح مبقاة	78,744,619	37,549,639
حقوق ملكية غير مسيطرة	1,048,659	-
التزامات عقود إيجار	129,001,911	26,165,155
مستحق إلى أطراف ذات علاقة	-	36,777
مخصصات	10,286,494	5,385,841
ذمم تجارية دائنة	-	88,249
متحصلات مستحقة للعملاء	118,800,899	81,565
مطروقات مستحقة ومطلوبات أخرى	-	7,855,954
يخصم:		
ممتلكات ومعدات	40,355,671	7,783,014
موجودات غير ملموسة	5,724,786	3,860,065
حق استخدام موجودات	133,504,503	27,101,347
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر	10,650,000	11,625,000
الإجمالي	995,002,624	59,293,754
الوعاء الزكوي	995,002,624	179,508,983
مصروف الزكاة للسنة	27,808,737	4,487,725
فروقات الزكاة للسنوات السابقة	495,705	-
إجمالي مصروف الزكاة	28,304,442	4,487,725

(21) تكلفة الإيرادات

عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر	2022م	2021م (معدلة - إيضاح 32)
تكلفة التوظيف - شركات توظيف ومندوبين خارجيين	1,004,337,340	799,181,298
خوادم الشبكة	13,928,536	8,982,349
رواتب وأجور ومزايا عاملين	102,022,856	43,498,933
مواد مستهلكة	6,076,114	5,855,143
منصة توظيف	25,507,957	3,543,083
استهلاك وإطفاء	16,749,797	2,013,956
خدمات المنصات	41,919,011	50,764,615
أخرى	32,755,391	203,986
	1,243,297,002	914,043,363

(22) مصروفات دعاية وإعلان

عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر	2022م	2021م (معدلة - إيضاح 32)
دعاية وإعلان	112,916,978	73,940,209
رواتب وأجور ومزايا عاملين	18,460,588	12,628,035
	131,377,566	86,568,244

(ج) مخصص الزكاة

تتمثل حركة المخصص فيما يلي:

عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر	2022م	31 ديسمبر 2021م
رصيد أول السنة	4,491,618	1,140,372
المكون	28,304,442	4,487,725
المسدد	(4,897,323)	(1,136,479)
الرصيد في آخر السنة	27,808,737	4,491,618

(20) الإيرادات

عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر	2022م	2021م (معدلة - إيضاح 32)
إيرادات رسوم التوظيف	989,576,203	744,622,437
إيرادات عمولات	534,226,310	389,096,459
إيرادات رسوم عمليات الدفع الإلكتروني	72,522,725	56,542,251
إيرادات إعلانات وتسويق	70,026,807	53,815,852
إيرادات أخرى	5,319,450	3,599,002
إجمالي الإيرادات	1,671,671,495	1,247,676,001
تعويضات عملاء	(41,775,506)	(34,819,159)
تعويضات ترويجية	(25,493,258)	(26,489,663)
استرداد نقدي للعملاء	(1,925,892)	(26,799,216)
صافي الإيرادات	1,602,476,839	1,159,567,962

(23) مصروفات عمومية وإدارية

عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر	2022م	2021م
رواتب وأجور ومزايا عاملين	21,208,661	9,053,904
استهلاك وإطفاء	6,779,484	4,029,763
مصروفات أخرى متعلقة بالسائقين**	79,528,187	-
أتعاب مهنية	10,143,563	2,894,178
مهمات وصيانة وتشغيل	6,962,978	2,870,637
أخرى	11,826,690	7,328,077
	136,449,563	26,176,559

** يشمل بند مصروفات أخرى متعلقة بالسائقين على تكاليف متكبدة لتوفير سائقين بمبلغ 62,687,871 ريال سعودي يتمثل في قيمة رواتب وأجور و مزايا سائقين لمدة ما قبل استكمال الإجراءات اللازمة للانضمام لفريق التشغيل والتي استغرقت وقت أطول مما هو معتاد لأسباب خارجة عن إرادة المجموعة، تعتبر هذه التكاليف طارئة تحملتها المجموعة ولا يتوقع تكبدها خلال الفترات القادمة، وتشتمل هذه المصاريف على مصاريف حكومية أخرى بأجمالي مبلغ 16,840,316 ريال سعودي تتمثل في خسائر تحملتها المجموعة مقابل إنهاء خدمات عدد من السائقين.

(24) المعلومات القطاعية

إن المعلومات المتعلقة بالقطاعات التشغيلية للمجموعة معروضة أدناه وفقاً للمعيار الدولي رقم (8) "القطاعات التشغيلية" حيث يتطلب المعيار تحديد القطاعات التشغيلية استناداً إلى التقارير الداخلية التي يتم مراجعتها بشكل منتظم من قبل طائفة القرارات التشغيلية الرئيسي للمجموعة والمستخدم في توزيع الموارد للقطاعات وتقييم أدائها.

وفيما يلي بيان بأنشطة الشركة التي يتم اعداد تقارير بشأنها بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي 8:

- (أ) نشاط التحويل: يتمثل هذا النشاط في تقديم خدمات توصيل الأغذية والبضائع الأخرى عبر المنصات الالكترونية
- (ب) نشاط خدمات لوجيستية: يشمل عمليات الدعم اللوجستي وتوجيه مركبات نقل البضائع.
- (ج) أنشطة أخرى

تتركز أعمال الشركة بشكل رئيسي في المملكة العربية السعودية مع وجود شركتين تابعتين وهي شركة جاهز في مملكة البحرين وشركة جاهز في دولة الكويت. ومع ذلك، فإن إجمالي موجودات ومطلوبات والتزامات ونتائج عمليات هذه الشركات التابعة ليست ذات أهمية نسبية للقوائم المالية الموحدة للشركة ككل.

اعتاد متخذ القرارات التشغيلية الرئيسي استلام المعلومات التشغيلية الأخرى بصفة مجمعة وهي نفس المعلومات التي يتم تقديمها إلى مجلس إدارة المجموعة لأغراض توزيع الموارد وتقييم أداء تلك القطاعات.

2022م	نشاط التمويل ريال سعودي	نشاط خدمات لوجيستية ريال سعودي	أنشطة أخرى ريال سعودي	الاقصاءات/ التعديلات ريال سعودي	الإجمالي ريال سعودي
إيرادات	1,597,310,265	310,371,872	5,166,573	(310,371,872)	1,602,476,838
تكاليف مباشرة	(1,209,178,389)	(336,602,367)	(5,467,980)	313,608,484	(1,237,640,252)
مصاريف	(200,124,535)	(3,008,776)	(1,077,266)	-	(204,210,577)
تكاليف أخرى	-	(79,528,187)	-	-	(79,528,187)
الاستهلاكات والاطفاءات	(6,936,753)	(13,348,221)	(3,244,209)	-	(23,529,183)
خسارة الإنخفاض في الذمم التجارية المدينة	3,757,461	-	-	-	3,757,461
إيرادات/مصاريف أخرى	24,253,198	635,217	1,769,173	-	26,657,588
تكاليف تمويل	(376,589)	(2,391,059)	(388,312)	-	(3,155,959)
الزكاة	(28,304,442)	-	-	-	(28,304,442)
صافي ربح القطاع	180,400,216	(123,871,520)	(3,242,021)	3,236,612	56,523,287
اجمالي الموجودات	1,303,795,341	136,544,144	66,842,974	(96,297,299)	1,410,885,160
اجمالي المطلوبات	329,788,749	264,028,273	59,276,198	(246,173,735)	406,919,485

2021م	نشاط التمويل ريال سعودي	نشاط خدمات لوجيستية ريال سعودي	أنشطة أخرى ريال سعودي	الاقصاءات/ التعديلات ريال سعودي	الإجمالي ريال سعودي
إيرادات	1,158,080,136	110,677,161	1,487,827	(110,677,161)	1,159,567,962
تكاليف مباشرة	(906,529,606)	(116,407,685)	(1,783,232)	110,677,161	(914,043,363)
مصاريف	(123,110,963)	(708,409)	(110,796)	-	(123,930,168)
الاستهلاكات والاطفاءات	(5,586,009)	(244)	(457,467)	-	(6,043,720)
خسارة الإنخفاض في الذمم التجارية المدينة	(2,501,412)	-	-	-	(2,501,412)
إيرادات/مصاريف أخرى	480,365	-	8,215,407	-	(8,695,773)
تكاليف تمويل	(461,950)	-	(85,325)	-	(547,275)
الزكاة	(4,487,725)	-	-	-	(4,487,725)
صافي ربح القطاع	115,882,836	(6,439,177)	7,266,413	-	116,710,072
اجمالي الموجودات	491,950,900	22,178,538	29,039,390	(46,859,795)	496,309,033
اجمالي المطلوبات	311,363,940	27,502,718	18,245,801	(49,119,727)	307,992,732

(25) الأدوات المالية

تخضع المجموعة لمخاطر مالية مختلفة بسبب أنشطتها بما في ذلك: مخاطر السوق (تشمل مخاطر العملة، ومخاطر القيمة العادلة والتدفقات النقدية لسعر الفائدة) ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. يركز برنامج إدارة المخاطر العام للمجموعة على عدم إمكانية التنبؤ بأوضاع الأسواق المالية ويسعى إلى التقليل من التأثيرات العكسية المحتملة على الأداء المالي للمجموعة.

إن مجلس الإدارة هو المسؤول عن إدارة المخاطر. تتكون الأدوات المالية المدرجة في قائمة المركز المالي الموحدة من النقد وما في حكمه ودائع في شركات مالية وذمم مدينة تجارية ومستحق من/للأطراف ذات علاقة والاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر وموجودات متداولة أخرى وذمم دائنة تجارية مصروفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى ومتحصلات مستحقة للعملاء ومطلوبات عقود الإيجار. إن طرق القيد المطبقة والخاصة بهذه البنود تم الإفصاح عنها ضمن السياسة المحاسبية لكل منها. يتم إجراء المقاصة بين الأصل والالتزام المالي وإثبات صافي المبالغ بالقوائم المالية الموحدة عندما يكون لدى المجموعة حقًا قانونيًا يلزم بمقاصة المبالغ التي تم إثباتها والنية إما للتسوية على أساس الصافي أو إثبات الموجودات والمطلوبات في آن واحد.

أ) مخاطر السوق

تتمثل مخاطر السوق في مخاطر التأثير المحتمل للتغيرات في أسعار السوق مثل أسعار صرف العملات الأجنبية ومعدلات الربح وأسعار الأسهم على إيرادات المجموعة أو قيمة أدواتها المالية. تهدف إدارة مخاطر السوق إلى إدارة وضبط التعرض للمخاطر ضمن الحدود المقبولة مع تحقيق العائد الأمثل.

أ1- مخاطر العملة

مخاطر العملة الأجنبية هي مخاطر تعرض قيمة أداة مالية ما بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. تتم معاملات المجموعة بصورة أساسية بالريال السعودي والدولار الأمريكي. إن الريال السعودي مرتبط بالدولار الأمريكي. تراقب الإدارة عن قرب وبصورة مستمرة التقلبات في أسعار الصرف.

أ2- مخاطر أسعار الفائدة

مخاطر أسعار الفائدة هي التعرضات لمخاطر مختلفة تتعلق بتأثير تذبذبات أسعار الفائدة السائدة على المركز المالي والتدفقات النقدية للمجموعة.

لا يوجد لدى المجموعة أي مخاطر جوهريّة من أسعار الفائدة.

ب) مخاطر الائتمان

تمثل مخاطر الائتمان عدم مقدرة الطرف المقابل على الوفاء بالتزاماته بشأن أداة مالية أو عقد عميل مما يؤدي إلى تكبد خسائر مالية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان من الذمم التجارية المدينة والنقد وما في حكمه والمصروفات المدفوعة مقدما والأرصدة المدينة الأخرى ومستحق من أطراف ذات علاقة.

31 ديسمبر 2021	31 ديسمبر 2022	
6,674,849	22,759,260	ذمم تجارية مدينة
36,636,636	82,184,561	مصروفات مدفوعة مقدما وأرصدة مدينة أخرى
237,484	17,130	مستحق من أطراف ذات علاقة
391,688,002	902,685,742	نقد وما في حكمه
-	200,000,000	ودائع في شركات مالية
19,837,032	22,728,737	استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر
455,074,003	1,230,375,430	

إن القيمة الدفترية للموجودات المالية تمثل الحد الأقصى من التعرض لمخاطر الائتمان، فيما يلي جدول أعمار الذمم التجارية المدينة

31 ديسمبر 2021م		31 ديسمبر 2022م		
الرصيد	الإنخفاض في القيمة	الرصيد	الإنخفاض في القيمة	
6,900,910	296,683	16,146,070	119,620	1 إلى 90 يوم
32,200	20,457	2,815,984	326,845	91 إلى 180 يوم
195,670	140,888	4,205,223	59,298	181 إلى 270 يوم
30,849	24,485	58,577	182,111	271 إلى 361 يوم
4,300,226	4,300,226	562,586	341,306	أكثر من 361 يوم
11,459,855	4,782,739	23,788,440	1,029,180	الإجمالي

ج) مخاطر السيولة

إن مخاطر السيولة هي مخاطر أن تواجه منشأة ما صعوبات في تأمين السيولة اللازمة لمقابلة الالتزامات المتعلقة بالأدوات المالية. قد تنتج مخاطر السيولة عن عدم القدرة على بيع أحد الموجودات المالية بسرعة وبقيمة تقارب قيمته العادلة. وتدار مخاطر السيولة من خلال المراقبة المنتظمة لمدى كفاية السيولة المتوفرة للوفاء بأي التزامات مستقبلية.

يقوم مجلس الإدارة عن كثب وبشكل مستمر بمراقبة مخاطر السيولة عن طريق إجراء مراجعة منتظمة عن توفر السيولة الكافية، الالتزامات الحالية والمستقبلية والنفقات التشغيلية والأسمالية. إضافة إلى ذلك، تراقب المجموعة التدفقات النقدية الفعلية وتسعى إلى مطابقة تواريز استحقاقها مع موجوداتها المالية ومطلوباتها المالية.

تسعى المجموعة باستمرار إلى الالتزام بالتزاماتها القانونية بما في ذلك أي التزامات تتعلق باتفاقيات التمويل.

فيما يلي تواريخ استحقاق المطلوبات المالية في تاريخ التقرير بناء على التدفقات النقدية التعاقدية غير المخطومة:

31 ديسمبر 2022م	أقل من سنة	من سنة إلى 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات	إجمالي التدفقات النقدية التعاقدية	القيمة الدفترية
متحولات مستحقة للعملاء	118,800,899	-	-	118,800,899	118,800,899
مطلوبات عقود ايجار	32,168,120	95,105,639	1,728,152	129,001,911	129,001,911
ذمم تجارية دائنة	51,111,081	-	-	51,111,081	51,111,081
محروقات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى	68,257,264	-	-	68,257,264	68,257,264
مستحق إلى أطراف ذات علاقة	1,050,208	-	-	1,050,208	1,050,208
	271,387,572	95,105,639	1,728,152	368,221,363	368,221,363

31 ديسمبر 2021م	أقل من سنة	من سنة إلى 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات	إجمالي التدفقات النقدية التعاقدية	القيمة الدفترية
متحولات مستحقة للعملاء	164,717,111	-	-	164,717,111	164,717,111
مطلوبات عقود ايجار	6,079,700	19,861,662	742,500	26,683,862	26,165,155
ذمم تجارية دائنة	28,534,849	-	-	28,534,849	28,534,849
محروقات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى	75,265,700	-	-	75,265,700	75,265,700
مستحق إلى أطراف ذات علاقة	687,458	-	-	687,458	687,458
	275,284,818	19,861,662	742,500	295,888,980	295,370,273

(26) ربحية السهم الأساسية والمخفضة

تم احتساب ربحية السهم الأساسية والمخفضة بتقسيم صافي ربح السنة العائدة إلى حملة الأسهم العادية للمجموعة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر	2022م	2021م
صافي ربح	58,977,006	117,068,284
المتوسط المرجح لعدد الأسهم	10,290,190	5,960,000
ربحية السهم الأساسية	5.7	19.6
ربحية السهم المخفضة	5.7	19.6

(27) إدارة رأس المال

تتمثل سياسة مجلس الإدارة في الحفاظ على قاعدة رأسمالية قوية للحفاظ على ثقة المستثمرين والدائنين والسوق والحفاظ على التطور المستقبلي للمجموعة. تقوم المجموعة بإدارة هيكل رأس مال المجموعة وتقوم بتعديلات عليه في ضوء التغيرات في الظروف الاقتصادية.

يقوم مجلس الإدارة بمراقبة العائد على رأس المال، والذي تحدده المجموعة نتيجة للأنشطة التشغيلية مقسومة على إجمالي حقوق الملكية. يراقب مجلس الإدارة أيضًا مستوى توزيعات الأرباح. لم تكن هناك تغييرات في نهج المجموعة لإدارة رأس المال خلال العام. لا تخضع المجموعة لمتطلبات رأس المال المفروضة من الخارج. كانت نسبة دين المجموعة إلى حقوق الملكية في نهاية الفترة المشمولة بالتقرير كما يلي:

31 ديسمبر 2021	31 ديسمبر 2022	
305,700,009	406,919,485	إجمالي المطلوبات
(391,688,002)	(902,685,742)	ناقص: نقد وما في حكمه
(85,987,993)	(495,766,257)	حافى الدين
188,316,301	1,003,965,674	إجمالي حقوق الملكية
(%46)	(%49)	نسبة حافى الدين إلى حقوق الملكية

(28) قياس القيمة العادلة

يوضح الجدول أدناه القيمة الدفترية والقيمة العادلة للموجودات المالية والمطلوبات المالية بما في ذلك مستوياتها في تسلسل القيمة العادلة. وهي لا تشمل معلومات القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المالية التي لا تقاس بالقيمة العادلة إذا كانت القيمة الدفترية تقارب القيمة العادلة بصورة معقولة.

فيما يلي تفصيل المتوسط المرجح لعدد الأسهم خلال الفترة:

(أ) الأسهم العادية

December 31 2021	December 31 2022	
500,000	9,600,000	أسهم قائمة في بداية الفترة
6,599,448	879,553	المتوسط المرجح أسهم تم إصدارها خلال الفترة
-	(189,363)	المتوسط المرجح أسهم تم إعادة شرائها خلال الفترة
7,099,448	10,290,190	المتوسط المرجح لعدد الأسهم في نهاية الفترة

(ب) الأسهم المخفضة

31 ديسمبر 2021	31 ديسمبر 2022	
-	10,290,190	المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية لأغراض احتساب ربحية السهم الأساسية في نهاية الفترة
-	10,504	أثر خيارات الأسهم
-	10,300,694	المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية لأغراض احتساب ربحية السهم المخفضة

القيمة الدفترية				
التكلفة المطفأة	موجودات ومطلوبات مالية أخرى	الإجمالي		
				الموجودات المالية
22,759,260	-	22,759,260		ذمم تجارية مدينة
82,184,561	-	82,184,561		أرخصة مدينة أخرى
902,685,742	-	902,685,742		نقد وما في حكمه
200,000,000	-	200,000,000		ودائع في شركات مالية
12,750,000	12,750,000	-		استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر
1,220,379,563	12,750,000	1,207,629,563		
				المطلوبات المالية
118,800,899	-	118,800,899		متحصلات مستحقة للعملاء
68,257,264	-	68,257,264		مصرفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى
51,111,078	-	51,111,078		ذمم تجارية دائنة
129,001,911	-	129,001,911		مطلوبات عقود الإيجار
367,171,152	-	367,171,152		

القيمة الدفترية				
التكلفة المطفأة	موجودات ومطلوبات مالية أخرى	الإجمالي		
				الموجودات المالية
6,674,849	-	6,674,849		ذمم تجارية مدينة
36,636,636	-	36,636,636		أرخصة مدينة أخرى
391,688,002	-	391,688,002		نقد و ما في حكمه
11,625,000	11,625,000	-		استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر
446,624,487	11,625,000	434,999,487		
				المطلوبات المالية
164,717,111	-	164,717,111		متحصلات مستحقة للعملاء
75,265,700	-	75,265,700		مصرفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى
28,534,849	-	28,534,849		ذمم تجارية دائنة
26,165,155	-	26,165,155		مطلوبات عقود الإيجار
294,682,815	-	294,682,815		

31 ديسمبر 2022م				
القيمة العادلة				
المستوى 1	المستوى 2	المستوى 3	الإجمالي	
-	-	-	-	
-	-	-	-	
-	-	-	-	
-	-	-	-	
-	-	22,728,737	22,728,737	
-	-	22,728,737	22,728,737	
-	-	-	-	
-	-	-	-	
-	-	-	-	
-	-	-	-	
-	-	-	-	

31 ديسمبر 2022م				
القيمة العادلة				
المستوى 1	المستوى 2	المستوى 3	الإجمالي	
-	-	-	-	
-	-	-	-	
-	-	-	-	
-	-	19,837,032	19,837,032	
-	-	19,837,032	19,837,032	
-	-	-	-	
-	-	-	-	
-	-	-	-	
-	-	-	-	
-	-	-	-	
-	-	-	-	

(29) إلتزامات رأسمالية وإلتزامات محتملة

لا يوجد لدى المجموعة أي الإلتزامات رأسمالية كما في 31 ديسمبر 2022م، كما في 31 ديسمبر 2021م، (31 ديسمبر 2021م: مليون ريال).

لدى المجموعة الإلتزامات تعاقدية محتملة تتمثل في قيمة الإلتزامات مقابل تقديم خدمات دعاية وإعلان بشكل رئيسي مع نادي الهلال السعودي لمدة خمس مواسم رياضية تنتهي في 2024م بقيمة 37,8 مليون ريال كما في 31 ديسمبر 2022م، (31 ديسمبر 2021م: 58 مليون ريال سعودي). بالإضافة إلى ذلك تضمن العقد دفع مبالغ إضافية في حال فوز الفريق الأول لنادي الهلال في موسم أو بطولات معينة بحد أقصى 3.5 مليون ريال سعودي بالسنة.

كما لدى المجموعة الإلتزامات تعاقدية محتملة تتمثل في قيمة الإلتزامات مقابل تقديم خدمات دعاية وإعلان لأطراف أخرى تنتهي في 2023م بقيمة 4,5 مليون ريال كما في 31 ديسمبر 2022م، (31 ديسمبر 2021م: 12.4 مليون ريال).

كما لدى المجموعة الإلتزامات تعاقدية محتملة تتمثل في قيمة الإلتزامات مقابل تقديم خدمات توظيف وخدمات أخرى تنتهي في 2023م بقيمة 1.3 مليون ريال كما في 31 ديسمبر 2022م، (31 ديسمبر 2021م: 14.3 مليون ريال).

(30) أحداث هامة

بتاريخ 5 جمادى الأولى 1444 هـ الموافق (29 نوفمبر 2022م) تم توقيع اتفاقية شراء للاستحواذ على كامل حصص ملاك شركة ذا شفرز اس بي في ال تي دي عن من خلال شراء أسهم للاستحواذ على 100% من رأس مال الشركة عن طريق سداد مقابل نقدي بقيمة 325 مليون ريال سعودي وزيادة رأس مال الشركة من خلال إصدار أسهم للمساهمين البائعين في شركة ذا شفرز اس بي في ال تي دي بقيمة 325 مليون ريال سعودي بالإضافة إلى ذلك، سيحصل مؤسس شركة ذا شفرز على مبلغ إضافي (earn-out) قدره مائة مليون (100,000,000) ريال سعودي يتم تسديده نقدًا فقط في حال تحقيق نتائج معينة فيما يخص أداء شركة ذا شفرز خلال فترة معينة (earn-out period) بدءًا من تاريخ 1 يناير 2022م وتنتهي بتاريخ 31 ديسمبر 2022م، حسبما تم الاتفاق عليه بين مؤسسي شركة ذا شفرز وشركة جاهز. ولم تنتهي إجراءات الاستحواذ حتى تاريخ إصدار القوائم المالية.

(31) الأحداث اللاحقة

دخل نظام الشركات الجديد الصادر بالمرسوم الملكي م / 132 في 1/12/1443 هـ (الموافق 30 يونيو 2022م) حيز التنفيذ في تاريخ 26/6/1444 هـ (الموافق 19 يناير 2023 م) بالنسبة لبعض أحكام النظام، يتوقع الالتزام الكامل بها في موعد أقصاه لا يتجاوز سنتين اعتباراً من 26/6/1444 هـ (الموافق 19 يناير 2023 م) وتقوم الإدارة حالياً بتقييم تأثير نظام الشركات الجديد وتعديل النظام الأساسي للشركة لمواءمة النظام الأساسي مع أحكام نظام الشركات (إن وجدت) وبعد ذلك يتعين على الشركة عرض النظام الأساسي المعدل على المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية غير العادية/السنوية للتصديق عليه.

لاحقاً لنهاية السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022م وبتاريخ 11 جمادى الآخرة 1444 هـ (الموافق 4 يناير 2023م) تم الانتهاء من إجراءات الاستحواذ على كامل حصص ملاك شركة من لتقنية المعلومات وذلك بعد استيفاء الشروط المسبقة الواردة في اتفاقية الشراء بما في ذلك الحصول على الموافقات من الجهات الحكومية ذات العلاقة. بلغت القيمة الإجمالية للصفقة 60 مليون ريال سعودي.

لاحقاً لنهاية السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022م وبتاريخ 9 رجب 1444 هـ (الموافق 31 يناير 2023م) تم الانتهاء من إجراءات الاستحواذ على كامل حصص مالك شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات - تملك شركة جاهز نسبة 60% كما في 31 ديسمبر 2022م - وذلك بعد استيفاء الشروط المسبقة الواردة في اتفاقية الشراء بما في ذلك الحصول على الموافقات من الجهات الحكومية ذات العلاقة. بلغت القيمة الإجمالية للصفقة 4.8 مليون ريال سعودي.

(32) التغيرات في السنة السابقة

خلال السنة، قامت الإدارة بإجراء تقييم لعقودها مع العملاء واستنتجت أن بعض المبالغ في طبيعة المقابل المتغير / المقابل المستحق للعميل قد تم عرضها كمصروف بدلاً من عرضها كتخفيض من الإيرادات. وعليه، فقد تأثرت الإيرادات وتكلفة الإيرادات ومصروفات الدعاية والإعلان في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021م كما هو معروض في الجدول أدناه. وليس لإعادة التصنيف أي تأثير على قائمة المركز المالي والتغير في حقوق المساهمين والتدفقات النقدية للسنة المنتهية بذلك التاريخ.

البنود	الأرصدة المذكورة سابقاً	التعديلات	الأرصدة المعدلة
الإيرادات	1,220,876,785	(61,308,823)	1,159,567,962
تكلفة الإيرادات	(948,862,522)	34,819,159	(914,043,363)
مصروفات دعاية وإعلان	(113,057,906)	26,489,662	(86,568,244)

(33) اعتماد القوائم المالية الموحدة

تم اعتماد هذه القوائم المالية الموحدة للإصدار من قبل مجلس الإدارة بتاريخ 24 شعبان 1444هـ الموافق (16 مارس 2023م)

ملاحظات

جاهز

www.jahezgroup.com

طريق الملك عبدالله بن عبدالعزيز حي الواحة 2065
الرياض، المملكة العربية السعودية

