

The logo for Jahez Group, featuring the word "jahez" in a bold, lowercase sans-serif font with a yellow dot above the 'a', and the word "Group" in a smaller, uppercase sans-serif font below it. The background consists of a repeating pattern of vertical, rounded rectangular shapes in shades of gray, with a yellow sun-like circle in the upper left corner.

نمكّن التقدم، ونثري التجارب

تقرير الاستدامة
2024م

63	الأثر الاجتماعي	65	ممارسات الأعمال المسؤولة
66		66	تجربة العملاء
72		72	الاهتمام بموظفينا
82		82	الاهتمام بالمجتمع
85	حوكمة الاستدامة	88	حوكمة التغيير المناخي
91	الحوكمة المؤسسية	93	الحوكمة الشفافة
97		97	السلوك الأخلاقي
101	ملحق	102	مواضيع الإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وفق الدليل الإرشادي الصادر عن السوق المالية السعودية (تداول)
104		104	فهرس المحتويات وفقاً لمعايير المبادرة العالمية للتقارير
116		116	فهرس المحتويات وفقاً لمعايير مجلس معايير محاسبة الاستدامة
120		120	فهرس المحتويات وفقاً لمعايير توصيات فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ (TCFD)
122		122	مصدر المصطلحات

4	نمّجّن التقدم، ونثري التجارب
6	نبذة عن هذا التقرير
8	بيان الرئيس التنفيذي
10	أبرز الإنجازات في عام 2024م

13	نظرة عامة	14	لمحة عن جاهز
16		16	منظومة أعمال متكاملة
20		20	استراتيجية نمو طموحة
22		22	التكامل الاستراتيجي عبر ثمان شركات تابعة
29		29	توسيع الحضور الإقليمي
30		30	نحدث تغييراً جذرياً في قطاع التوصيل
36		36	من شركة ناشئة إلى قصة نجاح: مسيرة جاهز

39	تعزير الاستدامة	40	خارطة طريق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
42		42	العلاقة مع الشركاء
49		49	تقييم المواضيع الجوهرية

51	الأثر البيئي	52	لوحة متابعة تقدم الأداء البيئي
53		53	الاستجابة للتغير المناخي
54		54	انبعاثات الغازات الدفيئة
59		59	استهلاك الطاقة
60		60	الحفاظ على المياه
61		61	إدارة النفايات

Jahez

نمكّن التقدم، ونثري التجارب

نؤمن في مجموعة جاهز بأن التقدم المستدام يبدأ بالعنصر البشري؛ سواء من خلال موظفينا، أو عملائنا، مجتماعتنا، أو شركائنا في قطاع الأعمال. وتنطلق جميع خطواتنا من التزام راسخ بإحداث أثر إيجابي ملموس، عبر تعزيز سلاسة العمليات، وتطوير أدوات ذكية، وبناء شراكات محلية متينة.

نبني في مجموعة جاهز منظومة راسخة ودائمة تمكّن الأفراد وتحقق تطّعاتهم، فنساعد المتاجر على التوسّع، ونوفر للسائغين فرصة تحقيق دخل أعلى، ونقدّم لعملائنا وجباتهم المفضلة من دون تأخير، ونتعاون معهم لفهم أولوياتهم واهتماماتهم. ولذلك، نعمل باستمرار على تقصير الأوقات اللازمة للتوصيل، وتحسين سلاسة استخدام التطبيقات، وتقديم عروض مخصّصة، وتوفير خدمات الدعم الموثوقة. وبذلك، نحن لا نكتفي بالاستجابة لاحتياجات عملائنا فقط، بل نتوقّعها بشكل استباقي.

نحن نعلم أنه لا يمكن لنا تحقيق أي من هذه المساعي إن لم يشعر أعضاء فريقنا بأننا نقدّر تعيهم ونرى إنجازاتهم وندعم طموحاتهم، ولذلك نستثمر في بيئة عمل شاملة تقدّر الجهد وتكافئ الإنجاز، كما ندرك مسؤوليتنا تجاه المجتمع، ونرد الجميل من خلال مبادرات تدعم المجتمعات، وتعزز الاقتصادات المحلية، وتسهم في بناء مستقبل أكثر استدامة.

ومن خلال ضمان التوافق مع رؤية السعودية 2030 وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، نسهم في تمكين التقدم الهادف والملموس لتحقيق أثر مهم على نطاق واسع وإثراء التجربة لكل من نخدمهم.

للمزيد من المعلومات يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني
www.jahezgroup.com

نبذة عن هذا التقرير

يسرنا تقديم تقرير الاستدامة لعام 2024م، الذي يجسد التزام مجموعة جاهز بالابتكار والتقدم.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات هي شركة مسجلة في المملكة العربية السعودية ومدرجة في السوق الرئيسية (تاسي) في تداول السعودية. ويقع المقر الرئيسي للمجموعة في مدينة الرياض، ويمتد نطاق عملياتها ليشمل المملكة العربية السعودية، مملكة البحرين والكويت ومصر وقطر. يسلط هذا التقرير الضوء على الإنجازات التي حققتها مجموعة جاهز والتحديات التي واجهتها، وبرز كيف تسهم الابتكارات الرقمية في تمكين الأعمال، وتحسين أنماط الحياة، والمساهمة في بناء مستقبل أكثر استدامة في جميع الدول التي تعمل فيها.

نطاق التقرير

يغطي هذا التقرير الفترة الممتدة من 1 يناير 2024م وحتى 31 ديسمبر 2024م وما لم يُذكر خلاف ذلك، فإن جميع البيانات المالية وغير المالية المذكورة فيه تتعلق بمجموعة جاهز (المجموعة)، بما في ذلك شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (الشركة) وكافة فروعها والشركات التابعة لها كما وردت في [القوائم المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024م](#).

معايير الإفصاح

يرتكز هذا التقرير على تحليل المواضيع الجوهرية وإشراك الأطراف ذات العلاقة (يرجى الرجوع إلى الأقسام ذات الصلة لمزيد من التفاصيل). وبالإضافة إلى التزامنا [بالدليل الإرشادي للإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الصادر عن تداول السعودية](#)، نلتزم أيضًا طواعية بأفضل الممارسات المعتمدة في عمليات الإفصاح، بما في ذلك [معايير المبادرة العالمية للتقارير \(GRI\) لعام 2021م](#) و [معايير مجلس معايير محاسبة الاستدامة \(SASB\)](#) لقطاعات التجارة الإلكترونية، ووسائل الإعلام والإنترنت، والخدمات المهنية والتجارية، والعقارات، والمطاعم، والنقل البري. كما تستعد المجموعة لتبني [معايير الإفصاح الخاصة بالاستدامة الصادرة عن المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية \(IFRS\)](#) خلال دورات التقارير القادمة. قد وضعت المجموعة هذا العام أساسًا

متينًا لهذا التوجه من خلال إجراء تقييم مزدوج للمواضيع الجوهرية، وتطبيق [توصيات فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ \(TCFD\)](#) للإفصاحات المناخية.

إعداد التقرير واعتماده

تخضع عملية مراجعة واعتماد تقرير الاستدامة في مجموعة جاهز لنهج منظم يهدف إلى ضمان الدقة، والمواءمة مع الأهداف الاستراتيجية، والإشراف التنفيذي الفعال. في المرحلة الأولى، يتم توزيع استبيان على ممثلي الاستدامة في كل إدارة، حيث يقومون بجمع البيانات والتحقق منها بالتنسيق مع الرؤساء التنفيذيين المعنيين في كل إدارة. تخضع المسودة الأولى بمجرد إعدادها لمراجعة إضافية للتحقق من دقة المعلومات واتساقها مع الاستراتيجية العامة للمجموعة. تشارك الإدارات التنفيذية للشركات التابعة لمجموعة جاهز في عملية المراجعة والاعتماد لضمان الإشراف الشامل والمتكامل، ليتم اعتماد النسخة النهائية من التقرير من قبل الإدارة التنفيذية لمجموعة جاهز ومجلس الإدارة. وقد تم اعتماد تقرير الاستدامة لعام 2024م من قبل مجلس إدارة مجموعة جاهز بتاريخ 14 مايو 2025م.

إعادة صياغة المعلومات

تم إجراء تغييرات طفيفة على هيكل التقرير مقارنةً بالعام السابق. وعلى وجه التحديد، لم يتم إدراج القسم الخاص بالمواءمة مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة ورؤية السعودية 2030، حيث سيتم تخصيص تقرير مستقل لتناول هذه المحاور. كما تم تعديل بعض البيانات الواردة في التقارير السابقة، وتحديثًا، تم توسيع نطاق الإفصاح عن انبعاثات الغازات الدفيئة بشكل كبير (يرجى الرجوع إلى قسم انبعاثات الغازات الدفيئة لمزيد من التفاصيل).

إخلاء مسؤولية

قد يتضمن هذا التقرير بيانات وتصريحات يمكن اعتبارها «تطعية»، بمعنى أنها تعبر عن النهج الذي تعتمده مجموعة جاهز اتباعه في إدارة أنشطتها في المستقبل. يمكن تمييز هذه البيانات باستخدامها مصطلحات مستقبلية مثل: «نخطط»، و«نهدف»، و«نفترض»، و«نواصل»، و«نؤمن»، وغيرها من التعبيرات التي تشير إلى إمكانية وقوع أحداث معينة أو تحقيق نتائج معينة باستخدام عبارات مثل: «قد»، و«يمكن»، و«ينبغي»، و«سيتم»، و«من المحتمل»، وغيرها. ومع أن مجموعة جاهز قد بذلت قصارى جهدها لضمان دقة هذا التقرير وصحته قدر الإمكان، إلا أن التصريحات التطوعية تنطوي بطبيعتها على مخاطر كامنة وشكوك محيطة بالتوقعات المستقبلية، والتي يمكن أن تؤدي إلى اختلاف النتائج الفعلية اختلافًا جوهريًا عن التصريحات المتوقعة أو الضمنية. وتكون هذه التصريحات عرضة لمخاطر لا يمكن للمجموعة التحكم بها، وبالتالي، فهي لا تمثل ضمانًا لوقوع الأحداث المشار إليها ضمناً في هذه التصريحات التطوعية.

تقديم الملاحظات والتعليقات وطلب المزيد من المعلومات

يعد هذا التقرير غير المالي مكملًا لتقريرنا [السنوي لعام 2024م](#)، الذي يركز بشكل أساسي على الأداء المالي، ويتضمن القسم المتعلق بالاستدامة في التقرير السنوي ملخصًا لتقدمنا في هذا المجال. نرحب بجميع الملاحظات والتعليقات حول هذا التقرير وحول نهجنا في مجال الاستدامة بشكل عام. يمكن التواصل مع فريق الاستدامة في جاهز على عنوان البريد الإلكتروني التالي: sustainability@jahez.net

بيان الرئيس التنفيذي

الشركاء المحترمين،

يسرني أن أقدم لكم تقرير الاستدامة الثالث لمجموعة جاهز، الذي يستعرض نتائج عام 2024م وهو عام محوري شكّل حجر الأساس لتقدمنا في بناء منظومة حوكمة الاستدامة، والمضي قدماً في تنفيذ خارطة الطريق للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG).

كوننا إحدى المنصات التكنولوجية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط، فإننا نتمتع بموقع استثنائي يمكننا من إحداث تأثير إيجابي على المستويات الاجتماعية والبيئية والاقتصادية. ونحن ندرك تماماً حجم هذه المسؤولية، لذلك نواصل دمج مبادئ التنمية المستدامة في كافة عملياتنا، مستلهمين توجهنا من قيمنا الجوهرية ورسالتنا المؤسسية.

ويستند التزامنا بالاستدامة إلى توافق وثيق مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 للتنمية المستدامة، وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (SDGs)، وأولويات الأطراف ذات العلاقة الأكثر أهمية. وقد شكلت هذه المراجع جميعها الأساس الذي اعتمدنا عليه في تطوير خارطة الطريق للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (2023م-2026م)، والتي تدمج المسؤولية البيئية، والمرونة الاقتصادية، والأثر الاجتماعي في كافة أنشطتنا واليومية في مختلف وظائفنا وشركائنا التابعة.

خلال عام 2024م، أحرزنا تقدماً ملموساً في تعزيز بنية الحوكمة الداعمة لتنفيذ خارطة الطريق؛ حيث أجرينا ورش عمل تفاعلية شاملة ضمت مختلف الشركات التابعة و وحدات الأعمال، بهدف إعداد خارطة متكاملة لحوكمة الاستدامة، ومواءمة مبادئها مع الإطار العام للحوكمة المعتمد بالمجموعة، بما يضمن دمج اعتبارات الاستدامة في جميع المستويات التنظيمية. كما قمنا بإجراء تقييم شامل لفهم أعمق للعلاقة المتبادلة بين عوامل الاستدامة وتأثيراتها على أعمالنا، مما مكّننا من تحديد المخاطر والفرص المرتبطة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وإدماجها ضمن التخطيط الاستراتيجي للمجموعة.

ولتعزيز هذه الجهود على أعلى مستوى، عقدنا اجتماعاً خاصاً لمجلس الإدارة للتركيز على موضوع الاستدامة، وعملنا على تطوير قدراتنا الداخلية عبر تنظيم ورش عمل متخصصة في حوكمة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. كما قمنا بإعداد قائمة بالسياسات المرتبطة بالاستدامة، حدّدنا من خلالها مواضع القوة والفرص التحسينية، وكُلفت

إدارة الاستدامة، بالتعاون مع إدارة الحوكمة والمخاطر والامتثال، بوضع سياسات جديدة لمعالجة الثغرات القائمة، مع تحديد أولويات التنفيذ اعتباراً من عام 2025م.

وفي سياق مواز، نُعبر اهتماماً خاصاً لقضية التغير المناخي حيث تُعد المساهمة في التصدي العالمي للتغير المناخي من أبرز مسؤولياتنا. ولقد اتخذنا خلال السنوات الأخيرة خطوات حاسمة، تضمنت تطوير خارطة طريق منظمة لخفض انبعاثات الغازات الدفيئة، واستكمال جرد دقيق لهذه الانبعاثات تماشياً مع بروتوكول الغازات الدفيئة (GHG Protocol).

وفي عام 2024م، بلغنا محطة مهمة بتحقيق نضج البيانات المتعلقة بالانبعاثات، حيث تم تحديد مصادر جديدة للانبعاثات لم يتم الإبلاغ عنها سابقاً، مما مكّننا من تعزيز دقة احتساب الكربون عبر جميع شركات مجموعة جاهز. وقد أتاح هذا التتبع الدقيق تحديد فرص التحسين، وأسهم في خفض البصمة الكربونية لعمليات التوصيل لكل كيلومتر **بنسبة 11%**، مما يبرهن الأثر المحوري لاتخاذ القرارات القائمة على البيانات في تعزيز كفاءة الاستدامة التشغيلية.

وتتطلع إلى عام 2025م باعتباره محطة مفصلية جديدة، حيث سنشرع في تنفيذ أول إفصاح مناخي لنا عبر مشروع الإفصاح المناخي (CDP)، وسنبداً تطبيق السياسات المناخية الجديدة، مع مواصلة رصد وتطوير مبادراتنا الهادفة إلى خفض انبعاثات الغازات الدفيئة.

يلعب الابتكار دوراً محورياً في هذه المسيرة، بالإضافة إلى دوره الأساسي في تنفيذ خارطة الطريق للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. ففي عام 2024م، أطلقنا المرحلة التجريبية لاستخدام المركبات الكهربائية الخفيفة عبر منصتنا اللوجستية، كما اخترنا تقنيات التوصيل الذاتي، مما رسّخ ريادتنا في تقديم حلول لوجستية خضراء مبتكرة.

وعلى الصعيد الاجتماعي، وسّعنا أثرنا الإيجابي عبر سلسلة من المبادرات، من أبرزها إطلاق مؤسسة جاهز الخيرية، التي تشكل منصة موحدة تجمع جهود المجموعة في مجالات التنمية المجتمعية والتعليمية والاستدامة ضمن إطار استراتيجي موحد. ويستند عمل المؤسسة بدليل المسؤولية الاجتماعية، متوافقاً مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة والأولويات الوطنية.

وفي إطار جهودنا لتعزيز الأثر الاقتصادي، نواصل دعم الاقتصادات المحلية عبر تمكين رواد الأعمال من خلال منصتنا الواسعة، مما يساعدهم على توسيع نطاق أعمالهم والوصول إلى قاعدة عملاء أوسع. كما عززنا هذا التوجه عبر إطلاق مبادرات تعليمية ومالية تهدف إلى دعم وتمكين رواد الأعمال والشركات الناشئة في قطاع الخدمات اللوجستية.

أتوجه بخالص الشكر إلى موظفينا، الذين يمثلون جوهر كل تطور إيجابي نحققه. كما أننا نواصل التركيز على تعزيز تنوع القوى العاملة؛ حيث شهد عام 2024م ارتفاع عدد الموظفين بدوام كامل بنسبة 18.4%، إلى جانب زيادة تمثيل المرأة بنسبة 16%. ويُسهم هذا النمو في توليد فرص وظيفية جديدة في مجالات التقنية واللوجستيات وخدمة العملاء، مدعوماً ببرامج تدريب شاملة، وساعات عمل مرنة، ومبادرات متكاملة لدعم الرفاه الوظيفي.

نفخر بحصولنا على شهادتي "أفضل مكان للعمل" و"مكان رائع للعمل" بنسختيها الثالثة، وبارتفاع معدل رضا الموظفين إلى 85% على مستوى المجموعة، مما يعكس متانة ثقافتنا المؤسسية الشاملة وتركيزنا الدائم على بناء بيئة عمل محفزة ومثمرة.

تتجسد أخلاقيات العمل في كافة جوانب ثقافتنا المؤسسية، إذ نلتزم بتعزيز الشفافية والنزاهة والانضباط المؤسسي في مختلف تعاملاتنا مع الأطراف ذات العلاقة سواء في خدمة العملاء، المشتريات، الشراكات، دعم المجتمع، أو العمليات التشغيلية اليومية.

وفي عام 2025م، سنواصل تنفيذ خارطة الطريق للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، مع التركيز على خلق قيمة مستدامة طويلة الأمد، وتحقيق أثر إيجابي يخدم مجتمعاتنا، انطلاقاً من قيمنا المشتركة المتمثلة في الثقة، والشفافية، والاحترام.

11%

انخفاض كثافة انبعاثات
الغازات الدفيئة بنسبة



الحصول على تصنيف "أفضل بيئة عمل"

“

تتجسد أخلاقيات العمل في كافة جوانب ثقافتنا المؤسسية، إذ نلتزم بتعزيز الشفافية والنزاهة والانضباط المؤسسي في مختلف تعاملاتنا مع الأطراف ذات العلاقة سواء في خدمة العملاء، المشتريات، الشراكات، دعم المجتمع، أو العمليات التشغيلية اليومية.

المهندس/ غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل
الرئيس التنفيذي وعضو مجلس الإدارة

أبرز الإنجازات في عام 2024م

الحوكمة



17%

من أعضاء مجلس الإدارة من النساء

100%

من أعضاء مجلس الإدارة من المواطنين السعوديين

إجراء تقييم مزدوج شامل للأهمية النسبية

ضمان التوافق في تخطيط الحوكمة بين مبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وإطار حوكمة المجموعة

إنشاء سجل المخاطر المناخية

تخصيص
92%

من ميزانية المشتريات للموردين المحليين

المجتمع



الحصول على شهادتي "أفضل مكان للعمل" و"مكان رائع للعمل" بنسختيها الثالثة



تحقيق نسبة

85%

في معدلات رضا الموظفين

تحقيق زيادة بنسبة

16%

في عدد الموظفين

تحقيق الفئة البلاطينية

في برنامج التوطين "نطاقات" لشركات جاهز السعودية، وبك "Pik"، والتطبيق الأزرق "Blu"

تأسيس مؤسسة جاهز الخيرية

تقديم مساهمات اجتماعية بقيمة تجاوزت

مليون ريال

البيئة



زراعة 299 شجرة

ضمن مبادرة «جاهز تزرع»

جمع أكثر من

4,000 عبوة بلاستيكية

من خلال آلة البيع العكسي

إعادة تدوير 2,328

كجم من النفايات

11%

نسبة انخفاض كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة

إطلاق أسطول المركبات الكهربائية

النمو المستدام



توصيل 106 مليون طلب

(زيادة بنسبة 25% مقارنة بعام 2023م)

4.3 مليون مستخدم نشط

(زيادة بنسبة 7.20% مقارنة بعام 2023م)

ارتفاع عدد السائقين الداخليين ليصل إلى أكثر من

3,800 سائق

30 مليار مليون

قيمة المحفظة التمويلية بالتعاون مع بنك التنمية الاجتماعية لدعم رواد الأعمال في قطاع الخدمات اللوجستية

للمزيد من المعلومات يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني
www.jahezgroup.com

نظرة عامة

ركزت مجموعة جاهز جهودها منذ عام 2016م على تمكين عملائها بالاعتماد على الابتكار التقني والتقدم الهادف. فمن خلال تلبية احتياجات العملاء عبر تقديم الخدمات عند الطلب بفعالية ومهنية عالية، نجحنا في تنمية محفظتنا وبناء منظومة توصيل متكاملة تمكّن قطاع الأعمال، وتُعزّز تجارب العملاء، وتُسهم في تحقيق الاستدامة ودعم المجتمع. وسواء في شراكاتنا مع المؤسسات المحلية أو في جهودنا لرعاية موظفينا، نوجه تركيزنا دائماً نحو وضع الأسس المتينة اللازمة لتحقيق التوسّع المستدام والأثر الإيجابي في السنوات المقبلة.

لمحة عن جاهز	14
منظومة أعمال متكاملة	16
استراتيجية نمو طموحة	20
التكامل الاستراتيجي عبر ثمان شركات تابعة	22
توسيع الحضور الإقليمي	29
نحدث تغييراً جذرياً في قطاع التوصيل	30
من شركة ناشئة إلى قصة نجاح: مسيرة جاهز	36



شعارنا لهذا العام "تجسيد فلسفة ممارسة الأعمال".

نمكّن التقدم، ونثري التجارب

رسالتنا



تجاوز توقعات شركائنا من خلال تقديم تجربة سلسلة تتمحور حول تلبية احتياجات عملائنا وتطلعاتهم بالاعتماد على الابتكار المستمر في التكنولوجيا.

رؤيتنا



رؤيتنا أن نصبح العلامة التجارية الرائدة في المملكة التي تقدم منظومة متكاملة للخدمات حسب الطلب تساهم في تحسين مستوى الحياة للعملاء وتمكين الشركاء من التجار والمطاعم.

قيمتنا

الاحترام

معاملة الموظفين والعملاء والشركاء بلطف واحترام وتقدير.

الثقة

ضمان حصول شركائنا على منتجاتهم ومدفوعاتهم في الوقت المحدد في كل مرة.

الاستدامة

خلق قيمة للشركاء على المدى الطويل مع الأخذ بعين الاعتبار الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والبيئية.

الابتكار

تعزيز روح المبادرة في الشركة بعقلية موجهة نحو النتائج.

التميز

الاستمرار في تقديم تجربة عالمية المستوى للمستخدم عبر الخدمات المقدمة.

الشغف

الالتزام بتجاوز توقعات الشركاء من خلال السعي لتحقيق سعادتهم وتحقيق طموحاتهم.

جاهز عضو في الميثاق العالمي للأمم المتحدة



United Nations
Global Compact

انظر ملف مجموعة جاهز على موقع الميثاق العالمي للأمم المتحدة

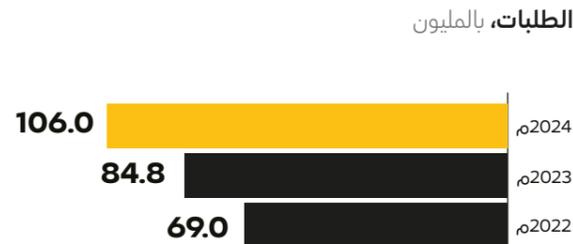
لمحة عن جاهز

تمثل منصة جاهز المتنامية لخدمات التوصيل أكثر من مجرد خدمة توصيل طعام؛ فمن الأزياء إلى الرياضة والترفيه، توصل منصتنا طلبات العملاء إلى بابهم بأقصى سرعة ممكنة. تقوم المنصة على تقنيات رقمية ثورية ورغبة حقيقية في مواكبة احتياجات المستهلكين المتغيرة باستمرار، مما يتيح لنا الربط بين الأفراد والأعمال التجارية بطريقة سلسلة، ومريحة، وبديهية.

بعد مسيرة من النجاحات المستمرة عام 2024م، انتقلت جاهز في شهر ديسمبر من السوق الموازية "نمو" إلى السوق الرئيسية "تاسي"، وهو الإدراج الأول من نوعه لشركة تقنية ناشئة سعودية في السوق المالية السعودية (تداول). وتمثل هذه النقلة النوعية محطة نمو محورية تعزز قيمة المجموعة لدى المساهمين، وتفتح آفاقاً جديدة للاستثمار.

تعد مجموعة جاهز جهة رائدة في مجال الابتكار في قطاعات خدمات الطعام، والتجارة الإلكترونية، والتوصيل، والأسواق المساندة في المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. نحن نقدم منظومة متكاملة من الخدمات عند الطلب المصممة خصيصاً لتحسين نمط حياة العملاء وتمكين الأفراد والشركات في آن معاً.

ما يميز "جاهز"



نمو بنسبة

25%

مقارنة بعام 2023م

4.3 مليون

مستخدم نشط

(زيادة بنسبة 20.7% مقارنة بعام 2023م)

- حاضرة دولياً ومتجذرة محلياً: تتمتع المجموعة بهوية محلية راسخة وحضور إقليمي قوي.
- رائدة في السوق: جاهز هي الجهة الأسرع نمواً في قطاعي توصيل الطعام والتجارة الإلكترونية في السوق السعودي بفضل فهمها العميق لتفضيلات المستهلكين.
- معتمدة على التكنولوجيا: تقوم أعمال جاهز على تطوير منصات رقمية متقدمة.
- قادرة على التكيف: أثبتت جاهز قدرتها على التكيف بسرعة مع المتغيرات، وحافظت في الوقت عينه على هامش ربح قوي قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء وصافي ربح عالي.
- قائمة على التنوع: تستفيد جاهز من التكامل التشغيلي لتعظيم الكفاءة في مختلف أنشطتها.
- رائدة في الخدمات اللوجستية: تملك جاهز أكبر أسطول لوجستي في المملكة العربية السعودية وخبرات متقدمة في القطاع.
- رائدة في تشغيل العلامات التجارية: تُدير جاهز محفظة قوية من العلامات التجارية التي تحظى بمستويات عالية من ولاء العملاء.

منظومة أعمال متكاملة

تستفيد المجموعة من الترابط والدعم المتبادل بين مجالات عملها لتعزيز فرص التآزر. فمن خلال الحلول الرقمية المبتكرة والخدمات المتمحورة حول المستخدم، تسهم جاهز في تمكين الشركات المحلية من تلبية احتياجات العملاء المتغيرة بكفاءة عالية.

منظومة متكاملة من الخدمات عند الطلب تهدف الى تعزيز وتحسين حياة العملاء وتمكين شركاء الأعمال.

العوامل المحركة للسوق

تركيبة سكانية شابة ومتصلة إلكترونياً

تُعد التركيبة السكانية الشابة في المملكة من القوى الرئيسية المحركة للسوق. أدى الانتشار الواسع للهواتف الذكية والتأثر باتجاهات الغذاء العالمية إلى تسريع الطلب على خيارات توصيل الطعام الملائمة والمريحة، ولا سيما بين الشباب من ذوي التوجه التقني.

توسعة سوق خدمات الطعام

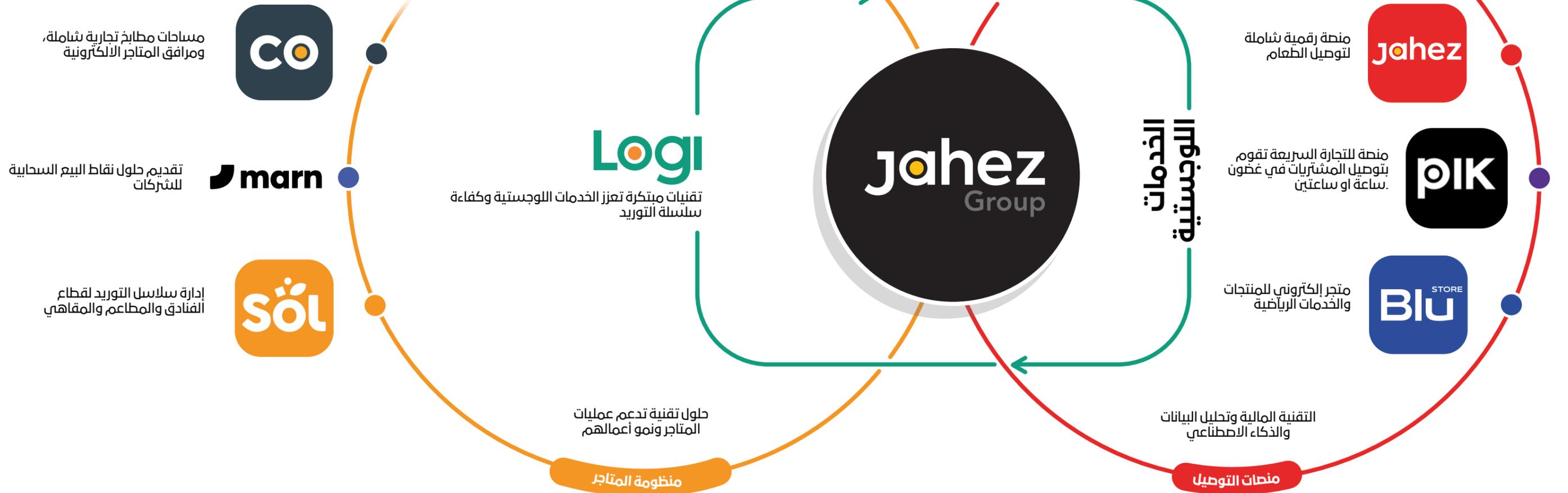
يشهد قطاع خدمات الطعام في المملكة نمواً ملحوظاً ومن المتوقع أن يستمر حتى عام 2030م. يرجع هذا التوسع إلى بروز المملكة كمركز رئيسي لخدمات الوجبات السريعة، متأثراً بتفضيلات المستهلكين المتطورة وارتفاع نسب الدخل المتاح.

ثقافة خدمات التوصيل بعد جائحة فيروس كورونا (كوفيد-19)

الأثر المتواصل الناجم عن جائحة فيروس كورونا (كوفيد - 19) قام بتجذير قطاع خدمات التوصيل بقوة في الحياة المدنية، وجعله جزءاً أساسياً من نمط الحياة الحديث لدى العملاء.

ارتفاع نسبة مشاركة المرأة في سوق العمل

تشكل المرأة اليوم أكثر من ثلث سوق العمل في المملكة، وقد أدت مشاركتها المتزايدة هذه في القوى العاملة إلى ارتفاع وتيرة استخدام خدمات توصيل الطعام، ويعكس هذا التحول أنماط الحياة الجديدة والمتطورة وضيق الوقت لدى الأسر العاملة، مما يعزز نمو القطاع.



التقنية المالية وتحليل البيانات والذكاء الاصطناعي

HALA

Omniful

grubtech

Parcel

BARQ

soum

RED COLOR

MOYASAR

بونات bonat

Cloud Shelf eFulfillment Solutions

RedBox ريد بوكس

nana نناع

الذراع الاستثماري للمجموعة

ميزاتنا التنافسية

أساس مالي قوي

رسخت مجموعة جاهز مكانتها كشركة رائدة في مختلف القطاعات التي تنشط فيها، مدعومةً بمركز مالي قوي بعد إدراجها التاريخي بقيمة 2.4 مليار دولار أمريكي في عام 2022م. كما تعمل جاهز بفضل نهجها الاستثماري الاستراتيجي على تعزيز عروض القيمة بشكل مستمر، بما يمكّنها من تحقيق النمو المستدام ودعم الابتكار في بيئة شديدة التنافسية.

التوسّع الجغرافي

تشهد شبكة جاهز نموًا مستمرًا، حيث بات تطبيق جاهز يغطي اليوم 95% من سكان المملكة، إلى جانب الحضور المتزايد في مملكة البحرين والكويت، كما وسّعت شركة بلو، وهي إحدى الشركات الرئيسية العاملة تحت مظلة المجموعة، نطاق عملياتها ليشمل أكثر من 170 دولة. وتساهم شبكتها الواسعة من شركاء التوصيل العاملين بدوام كامل أو جزئي وإمكاناتها اللوجستية العالية في تعزيز حضور المجموعة في السوق وضمان تقديمها لخدمات توصيل سلسلة وعالية الكفاءة.

تجربة استثنائية للأطراف ذات العلاقة

توفّر مجموعة جاهز تجارب فريدة في مجال توصيل الطعام والتسوق عبر الإنترنت لملايين العملاء، إلى جانب خدمة عملاء فريدة على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع للمستخدمين النهائيين والمتاجر وشركاء التوصيل على حد سواء. وتساهم الواجهات الرقمية المتطورة وحلول التكنولوجيا المتقدمة التي تستخدمها جاهز في تقديم أداء محسّن في مختلف القطاعات، فيما يضمن نهج المجموعة الداعم للتقدم التقني في تقديم الخدمات المبتكرة بكفاءة عالية.

هوية مميزة للعلامة التجارية

تستفيد مجموعة جاهز من المستويات العالية من الوعي بالعلامة التجارية والتقارب معها لدى قاعدة العملاء الآخذة بالتوسع في مختلف القطاعات لتعزيز ميزتها التنافسية، كما يساهم مستوى الولاء المرتفع في تحقيق كفاءة التكلفة على المدى الطويل في عملية اكتساب العملاء، مما يضمن استمرار النمو والنجاح في الأسواق التي تعمل فيها.

بنية تحتية لوجستية متكاملة

تتمتع جاهز ببنية تحتية لوجستية متينة من خلال شبكة تضم أكثر من 53 ألف شريك توصيل، سواء مستقلين أو بدوام كامل، إلى جانب أسطول من المركبات المجهزة بالكامل يديره قسم الخدمات اللوجستية. وتضمن هذه الشبكة الواسعة تقديم حلول توصيل موثوقة وفعالة وقابلة للتوسع، مما يعزز مكانة جاهز الريادية في قطاع الخدمات عند الطلب.

القيمة التي نقدمها لأصحاب المصلحة

العملاء

توفّر جاهز لعملائها أعلى مستويات الراحة وتضمن لهم تجارب استثنائية عبر مختلف منصاتنا. وتولّد المجموعة الإيرادات من رسوم التوصيل ومن آليات التسعير حسب المسافة مقابل تقديم خدمات سريعة وموثوقة وتجربة مستخدم سلسة، مما يعزّز من ولاء العملاء وتفاعلهم مع منظومة جاهز.

المتاجر

توفر منصات جاهز للمتاجر فرصة الوصول إلى ملايين العملاء والاستفادة من الحضور الرقمي، وأدوات التسويق، والتحليلات القائمة على البيانات. بفضل نظام التسجيل السريع والسلس، والرؤى القيمة المبنية على البيانات، تساعد المنصة المتاجر على تحسين الكفاءة والأداء، وضمان وصول منتجاتهم إلى العملاء في وقت قياسي.

شركاء التوصيل

يتمتع شركاء التوصيل بفرص مرنة لتحقيق الدخل، بفضل اعتماد المنصة على التكنولوجيات المتقدمة ونماذج التسعير العادلة. وتعزّز مجموعة جاهز مبدأ الشفافية من خلال توفير دخل مستقر، وحوافز مجزية، وخدمات مالية مخصصة لشركاء التوصيل، كما تساهم الشراكات الاستراتيجية في دعم رفاهيتهم وتطويرهم المهني.

المساهمون

تلتزم مجموعة جاهز بتعزيز القيمة للمساهمين عبر تحقيق أداء مالي مستدام على المدى الطويل. ويُسهم مركز الشركة القوي في السوق واستثماراتها في التكنولوجيا في تحفيز النمو، وضمان الاستمرار في الابتكار وتحقيق الربحية.

الموظفون

تؤمن جاهز أن موظفيها هم أساس نجاحها، ولذلك تحرص على إنشاء بيئة عمل تعزز التنوع، والرفاه، والتطوير المهني. كما تدعم الشركة نجاح وإنتاجية فريق العمل من خلال سياسات تضمن لهم الأجور العادلة، والمزايا الصحية، والنمو المهني. وقد حظيت الشركة بتقدير واسع لمتيّزها في هذا المجال ونالت العديد من الجوائز أبرزها جائزة "أفضل بيئة عمل".

المجتمع

بصفتها شركة مواطنة مسؤولة، تتماشى جاهز مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 وخارطة الطريق الوطنية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (2023م-2026م). وتلتزم الشركة بتطبيق نهج تشغيلي مستدام يركّز على تحقيق الجدوى الاقتصادية، والمسؤولية البيئية، والأثر المجتمعي. وتجنّد خطة جاهز لخفض الانبعاثات الكربونية ومبادراتها المجتمعية الناجحة التزام الشركة بإحداث أثر إيجابي دائم في المجتمعات التي تخدمها.

استراتيجية نمو طموحة

ترتكز استراتيجيتنا طويلة المدى والتي تهدف إلى بناء منظومة متكاملة من حلول نمط الحياة، على ثلاث أولويات رئيسية:

التوسع الجغرافي



إطلاق خدمات جديدة



تحسين كفاءة العمليات



تبنى جاهز منظومة متكاملة تثير تجربة العميل من خلال دمج قطاعات غير قطاع الطعام ضمن مجموعة خدماتها، كما يستند نموذج أعمالها إلى الكفاءة التشغيلية كأساس متين لتحقيق النمو والتوسع،

بالتوازي مع التركيز على ثقافة المجموعة والاستدامة. ويتيح هذا النهج الشامل لجاهز تقديم حلول رقمية مبتكرة وسلسة، مع الحفاظ على ميزتها التنافسية في سوق يشهد نموًا متسارعًا.

أداء جاهز في عام 2024م في ضوء الأهداف الاستراتيجية

بدأت جاهز في عام 2024م في توظيف التكامل بين قطاع الطعام وغيره من القطاعات لتحقيق قيمة مضافة، وشملت إنجازاتها توسيع أسطول التوصيل ليشمل أكثر من 3,800 سائق، مما ساهم في تعزيز التكامل في شبكة التوصيل.

وقد وسّعت المجموعة نطاق خدماتها لتشمل، بالإضافة إلى خدمات توصيل الطعام، خدمات البقالة وتجارة التجزئة والبريد السريع، مما عزز مكانتها كمنصة توصيل شاملة. شملت أبرز ابتكاراتها التوصيات المخصصة القائمة على الذكاء الاصطناعي، ومراكز التوصيل المحلية المستندة إلى خوارزميات ذكية لتوجيه السائقين إلى الطرقات الأفضل والأسرع بهدف تعزيز كفاءة الخدمات في المدن الرئيسية مثل الرياض وجدة.

وأحرزت جاهز تقدمًا ملحوظًا في أهداف الاستدامة من خلال تقليل انبعاثات الغازات الدفيئة لكل كيلومتر بنسبة 11% وإطلاق المرحلة التجريبية من عمليات التوصيل من خلال المركبات الكهربائية خفيفة الوزن والمركبات الروبوتية ذاتية القيادة. وتهدف هذه الحلول إلى ابتكار عروض قيمة جديدة وتعزيز الابتكار في جميع القطاعات خلال عام 2025م.

الأهداف طويلة المدى

ستواصل جاهز الاعتماد على الاستراتيجية طويلة المدى التي اتبعتها في عام 2024م لتوجيه أنشطتها خلال عام 2025م. وقد حددت هذه الاستراتيجية ثمان أولويات واضحة لتوجيه أنشطة جاهز وزيادة حصتها في السوق:

إطلاق كافة الخدمات المتاحة في المدن الجديدة في المملكة ومنطقة مجلس التعاون الخليجي

تعزيز الكفاءة التشغيلية وتجربة العملاء من خلال تمكين المتاجر والعملاء عبر التدريب والاستثمار في التكنولوجيا

مواصلة الابتكار لتمييز خدمات وعروض المجموعة

تعزيز العمليات في المناطق الحالية من خلال استقطاب عملاء وشركاء جدد

توسيع الحضور الإقليمي من خلال الاستفادة من الميزة التنافسية للمجموعة

تعزيز حضور الشركات التابعة في مختلف مناطق المملكة

قيادة التحوّل على مستوى المملكة إلى أسلوب الحياة الرقمي من خلال تقديم حلول مبتكرة وعالية التقنية في مجالات توصيل الطعام، والتسوّق عبر الإنترنت، والمطابخ السحابية، والتوصيل إلى الميل الأخير

التوسع في قطاعات داعمة لأعمال جاهز والدخول إلى مناطق جغرافية جديدة بما يساهم في تحقيق النمو المستقبلي

لمزيد من المعلومات حول الاستراتيجية، يرجى الرجوع إلى تقريرنا السنوي لعام 2024م



التكامل الاستراتيجي عبر ثمان شركات تابعة

تضم مجموعة جاهز منصات التوصيل ومنظومة متاجر وشركات خدمات لوجستية، وتعمل هذه الشركات التابعة المملوكة إما كلياً أو جزئياً في قطاعات السوق الرئيسية، مما يتيح لجاهز الاستفادة من التكنولوجيا والابتكار لتمكين قطاع الأعمال.

شركات تابعة في قطاعات متنوعة

تُقدّم شركائنا التابعة خدماتها لقاعدة عملاء متنوعة، تشمل المستهلكين الأفراد، وتجار التجزئة، ومقدمي الخدمات اللوجستية. وبفضل حضورها القوي في منصات التوصيل والخدمات اللوجستية ومنظومة المتاجر، تحفز مجموعة جاهز الابتكار من خلال حلول خدمات الطعام والتجارة الإلكترونية والحلول التكنولوجية. حيث تُعد عمليات الاستحواذات والاندماجات الاستراتيجية، إلى جانب استثمارات رأس المال الجريء في مختلف قطاعات الأعمال، ركناً أساسياً من رسالتنا المتمثلة في تعزيز تجارب العملاء، وتحسين كفاءة العمليات، ودعم النمو المستدام.



منظومة المتاجر

يشمل هذا القطاع شركات مثل كو "Co"، ومرن "Marn"، وشركة اللون الأحمر "Red Color"، وسول "Sol"، التي تقدم حلولاً متكاملة للمتاجر، مثل توفير الدعم التقني، وتأمين مساحات المطابخ، وإدارة سلاسل التوريد، وتوفير الأدوات لقطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي، مما يساهم في تعزيز عمليات المتاجر وتسريع نموها.



الخدمات اللوجستية

يدعم قطاع الخدمات اللوجستية العمليات من خلال إدارة وتحسين عمليات نقل البضائع. وتعمل شركة لوجي ضمن هذا القطاع، حيث تعتمد على التكنولوجيا المبتكرة لتعزيز كفاءة سلاسل التوريد.



منصات التوصيل

يركز هذا القطاع على توصيل الطعام والسلع الأخرى من خلال المنصات الإلكترونية داخل المملكة العربية السعودية. وتشمل المنصات العاملة في المملكة جاهز وبك وبلو، كما تُقدّم منصة جاهز خدماتها أيضاً في مملكة البحرين والكويت.

بلد التأسيس	بلد التشغيل	نوع الشركة	النسبة المئوية	وصف الشركة
السعودية	السعودية	شركة ذات مسؤولية محدودة	100%	شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات (شركة كو)
السعودية	السعودية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	100%	شركة خيارات بك التجارية (شركة بك)
السعودية	السعودية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	100%	شركة الحلول المساندة للخدمات اللوجستية (لوجي)
السعودية	السعودية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	100%	شركة اللون الأحمر (ريد كولور)
البحرين	البحرين	شركة ذات مسؤولية محدودة	100%	شركة جاهز الدولية ذ.م.ج (جاهز البحرين)
الكويت	الكويت	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	100%	شركة جاهز الدولية لتجارة الجملة والتجزئة (جاهز الكويت)
السعودية	السعودية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	51%	شركة التطبيق الأزرق (بلو ستور)
السعودية	السعودية	شركة ذات مسؤولية محدودة	100%	شركة أعمال مرن لتقنية المعلومات
مصر	مصر	شركة ذات مسؤولية محدودة	100%	شركة جاهز لتقنية المعلومات (جاهز مصر)
السعودية	السعودية	شركة ذات مسؤولية محدودة	100%	شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (جاهز قطر)
السعودية	السعودية	شركة ذات مسؤولية محدودة	35%	شركة سول للتجارة (سول)

لمزيد من التفاصيل حول الهيكل القانوني لكل شركة وحصّة ملكيتها يرجى الرجوع إلى تقريرنا السنوي.

منصات التوصيل: الطريق نحو الريادة

تشهد أسواق توصيل الطعام والتجارة السريعة (Q-commerce) عبر الإنترنت توسعًا سريعًا لتلبية توقعات المستهلكين بالحصول على توصيل فوري لمختلف أنواع المنتجات، ومن المتوقع أن تصل قيمة سوق التجارة السريعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا إلى 47 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2030م، واصلنا في جاهز تحقيق النمو في هذا المجال، حيث ارتفع عدد الطلبات عبر منصات جاهز وبك

وبلغ بنسبة 25% ليصل إلى 106 ملايين طلب في عام 2024م، مقارنة بـ 84.8 مليون طلب في عام 2023م بما في ذلك في الكويت والبحرين. كما ارتفع عدد العملاء النشطين على منصة طلب الطعام وتوصيله إلى 4.3 ملايين عميل في عام 2024م، مقارنة بـ 3.5 ملايين في عام 2023م.

جاهز: منصة إلكترونية لتوصيل الطعام

منصة جاهز هي المنصة الإلكترونية الرائدة لخدمات توصيل الطعام في المملكة، وقد قمنا بدمج أحدث التقنيات المتقدمة، بما في ذلك مركبات التوصيل الذاتية، والتوجيه الذكي، والتخصيص المدعوم

بالذكاء الاصطناعي، لتعزيز كفاءة التطبيق وتحسين أوقات التوصيل وتطوير حلول التنقل الحضري الذكي. كما طرحنا برنامج إهداء لمشاركي برايم، وأطلقنا برنامج ولاء لتعزيز مشاركة العملاء.

100+ مدينة مشمولة بالخدمة



جاهز البحرين

منذ إطلاقها الناجح في مايو 2022م، أثبتت جاهز البحرين نفسها كواحدة من أبرز منصات توصيل الطعام في مملكة البحرين.



جاهز الكويت

منذ توسع جاهز إلى الكويت في عام 2023م، تم توسيع نطاق الخدمات المقدمة ليشمل اليوم دولة الكويت بأكملها، ومع أكثر من 2,700 بائع مسجل في المنصة، ترشح جاهز الكويت مكانتها سريعًا كمنصة التوصيل الرائدة في الكويت.

بلو ستور: منصة التجارة الإلكترونية المتخصصة بالمنتجات والخدمات الرياضية



بلو ستور هو مشروع مشترك مع نادي الهلال الرياضي في الرياض، ويركز على بيع المنتجات الرياضية وتذاكر الفعاليات الرياضية. واليوم، يضم بلو ستور، الذي كان أول تطبيق تفاعلي من نوعه في المنطقة، قاعدة مستخدمين تتجاوز مليوني عميل في أكثر من 170 دولة حول العالم، وهو يستهدف بشكل أساسي الفئة الشابة من الجمهور.

بك: التجارة الإلكترونية السريعة



ترتبط بك العملاء بشكل مباشر بالتجار المتواجدين في نطاق 100 كيلومتر لتمكينهم من الحصول على أحدث المنتجات والعروض في قطاعات الأزياء ومستحضرات التجميل والإلكترونيات من أشهر العلامات التجارية المحلية والدولية، والتي يتم تسليمها في غضون ساعتين إلى 3 ساعات. ومنذ بدء عملها في مدينة الرياض، استمرت منصة بك في توسيع نطاق عملياتها ليشمل اليوم مناطق جدة، والدمام، وحائل، والقصيم، والخرج.

تعد منصة بك منصة شاملة لاختيار الطلبات، وتوفير خيارات الدفع المختلفة وخدمات التوصيل إلى الميل الأخير. كما تتيح للعملاء إمكانية البحث والتصفية ضمن مجموعة متنوعة من فئات المنتجات والمتاجر، وتقدم خدمات الدفع الإلكتروني، وتتبع الطلبات المباشر، وطلب الدعم، إلى جانب مزايا أخرى. علاوة على ذلك، تتيح المنصة للمتاجر الاستفادة من رؤى وأفكار حول اتجاهات العملاء وأنماط سلوكهم، ومن فرص التسويق وزيادة الوعي بالعلامة التجارية.

التطبيق الرياضي الأول في المملكة العربية السعودية¹

¹ وفقًا لهيئة الاتصالات والفضاء والتقنية (CST).

منظومة المتاجر: مصادر إيرادات جديدة

التوريد والمطابخ السحابية، ووصولاً إلى الحلول التقنية المتقدمة والاستثمارات الاستراتيجية، وتُعزز هذه المنظومة مكانة جاهز كممكن رئيسي لنمو التجار وتحسين كفاءتهم التشغيلية.

ضُمت أصول منظومة المتاجر في مجموعة جاهز لتمكين مصادر جديدة للإيرادات وتعزيز القيمة لأصحاب المصلحة من خلال دعم الشركات المحلية بحلول مخصصة وخدمات مبتكرة. بدءاً من تحسين سلاسل

شركة كو: المطابخ السحابية وحلول التخزين



توفر شركة كو مطابخ مجهزة بالكامل¹ للمطاعم التي تعمل بنظام التوصيل فقط، بالإضافة إلى حلول تخزين سحابية للتجارة الإلكترونية. تُحقق الشركة إيراداتها من خلال العمولات المتغيرة والعقود طويلة الأجل، كما تُعزز سلسلة القيمة في المجموعة من خلال تمكين نمو المطاعم ودعم عمليات شركتي بلو وبك ومنظومة جاهز ككل.

124 مساحة للمطابخ السحابية

16 موقع

75% معدل الإشغال

شركة سول: سلاسل التوريد لقطاع الضيافة



استحوذت المجموعة على 35% من شركة سول في عام 2023م. وتزود الشركة قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي بالمنتجات الجافة والمجمدة والمبردة والطازجة، بالإضافة إلى الوجبات الخفيفة والمشروبات، وتتولى إدارة سلسلة التوريد من الشراء حتى التسليم. في عام 2024م، استفادت سول من تكاملها ضمن المجموعة للمساهمة مع شركة كو في إطلاق ذراع مبتكرة لخدمات البقالة تتيح للعملاء طلب مستلزمات البقالة والوجبات ضمن عملية طلب واحدة.

أكثر من
4,000

وحدة لحفظ المخزون في المحفظة



لمزيد من التفاصيل حول الأداء التشغيلي، يُرجى الرجوع إلى تقريرنا السنوي لعام 2024م.

المطابخ السحابية لا تمتلك مواقع مطاعم فعلية، بل تعمل كمطابخ تجارية مشتركة تقوم فيها علامات تجارية مختلفة بإعداد الطعام لتوصيله عبر منصات حجز الطعام الإلكترونية. وقد اجتذب هذا القطاع استثمارات كبيرة على مستوى المنطقة، مدفوعاً بالنمو المستمر في الطلب على توصيل الطعام عبر الإنترنت.

الخدمات اللوجستية: تحول في نموذج الأعمال

بالتزامن مع النمو المتسارع لسوق التجارة السريعة، برزت حاجة ملحة لتطوير البنية التحتية اللوجستية، حيث يشهد سوق الخدمات اللوجستية في المملكة طلباً متزايداً على حلول التوصيل حتى الميل الأخير، إلى جانب ارتفاع كبير في الطلب على السائقين، مما يولد فرصاً كبيرة لتحقيق النمو.

تحتل شركة لوجي موقعاً متميزاً يمكّنها من الاستفادة من هذه الفرص، حيث توفر للعملاء من الشركات والأفراد خدمات التوصيل السريعة على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع، وخيار تحديد مواقع متعددة لاستلام طلبات مختلفة، وإمكانية تتبع الطلبات. وتدير لوجي، التي تعد حاليًا الركيزة الأساسية ضمن النموذج التجاري لمجموعة جاهز، جميع الطلبات الواردة إلى تطبيقات المجموعة في المملكة، حيث تولت الشركة في عام 2024م توصيل 42% من إجمالي طلبات المجموعة.

وقد طرأت في عام 2024م تغييرات جذرية على قطاع الخدمات اللوجستية بعد أن أصدرت الهيئة العامة للنقل لائحة تنظيمية تقضي بإيقاف العمل تدريجياً مع السائقين المستقلين من غير السعوديين العاملين في خدمات التوصيل (يرجى الرجوع إلى قسم ["الاهتمام بموظفينا"](#) لمزيد من التفاصيل) - أسست جاهز عام 2021م شركة "لوجي" بصفتها شركة لوجستية مملوكة بالكامل لمجموعة جاهز بعد توقيعها الانتقال إلى المعايير الجديدة. عندما دخلت المعايير الجديدة حيز التنفيذ كانت لوجي شركة تعمل بالكامل ضامنة الإمتثال للمتطلبات والمعايير وتقدم الخدمات بشكل متواصل.

وسّعت لوجي في عام 2024م عملياتها لتشمل معظم مناطق المملكة، وعززت التزامها بالاستدامة والابتكار في التنقل الحضري من خلال اختبار عمليات التوصيل باستخدام المركبات الكهربائية خفيفة الوزن بهدف تقليل الانبعاثات.

لوجي: لوجستيات التجارة الإلكترونية والبريد



تم تصميم منصة لوجي لتلبية احتياجات مجموعة جاهز وغيرها من المنصات وسد الفجوة بين العملاء والتجار. تدعم منصة لوجي المركزية المجموعة في احتياجاتها اللوجستية والتشغيلية في ظل التغير المستمر في الطلب، مما يعزز مكانة المجموعة في هذا القطاع ذي الإمكانيات العالية.

تُعد لوجي الشركة الرائدة في خدمات التوصيل إلى الميل الأخير في المدن، حيث توفر خدمات التوصيل السريعة على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع، كما توفر خيار تحديد مواقع متعددة لاستلام طلبات مختلفة، وإمكانية تتبع الطلبات. يتجاوز عدد السائقين في لوجي 3,800 سائق، وتتمتع بقدرة عالية على الامتثال للتغيرات التنظيمية في قطاع التوصيل داخل المملكة.

قامت المجموعة في عام 2024م بتسويق خدمات أسطول لوجي كجزء من استراتيجيتها الأساسية لتحقيق النمو، فأصبح يخدم الآن شركات مجموعة جاهز، وقطاع التجارة الإلكترونية ككل، وقطاع البريد بأسعار تنافسية.

توسيع الحضور الإقليمي

انطلقت مجموعة جاهز من المملكة العربية السعودية، حيث تقدم خدماتها اليوم لحوالي 95% من السكان، في ظل الطلب المتزايد على خدماتها بفعل النمو في الشريحة السكانية الشابة تحت سن الثلاثين. كما تعمل جاهز أيضًا في مملكة البحرين والكويت - وهما منطقتان مهمتان في سوق التجارة السريعة الآخذ في النمو.



الكويت

انطلقت جاهز الكويت في عام 2023م، وسرعان ما استحوذت على حصة سوقية كبيرة في هذا القطاع شديد التنافسية. في عام 2024م، وسّعت نطاقها الجغرافي لتغطي البلاد بأكملها. استناداً إلى نموذج الخدمة على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع، أطلقنا خدمة اشتراك برايم المخصصة للمستخدمين الدائمين، كما قمنا بتحديث واجهة التطبيق لتعزيز تجربة المستخدم.

المملكة العربية السعودية

تُعد المملكة العربية السعودية أكبر سوق لخدمات الطعام وأسرعها نموًا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بمعدل نمو سنوي مركب يُقدَّر بـ 12% حتى عام 2030م، وباعتبارها إحدى كبرى شركات توصيل الطعام في المملكة وخارجها، تخطط جاهز لتوسيع حضورها بشكل كبير من خلال الاستثمارات الاستراتيجية والشراكات والابتكارات وجهود تطوير البنية التحتية.

مملكة البحرين

البحرين مع العلامات التجارية المحلية والدولية نموًا كبيرًا، مما أدى إلى زيادة بنسبة 46.1% في عدد التجار على المنصة. كما أسهمت خدمة اشتراك برايم، التي توفر ميزة التوصيل المجاني، في تعزيز ولاء العملاء وتشجيعهم على تكرار الشراء.

إلى جانب المملكة العربية السعودية، من المتوقع أن يشهد سوق خدمات الطعام في مملكة البحرين نموًا كبيرًا في السنوات القليلة المقبلة. وتخدم جاهز منذ انطلاقتها كامل السوق البحرينية، مما يضمن تغطية شاملة وحضورًا قويًا. في عام 2024م، شهدت شراكات جاهز

شركة اللون الأحمر: الاستثمار في مجال التقنية



تُعد شركة اللون الأحمر الذراع الاستثماري للمجموعة، وتهدف إلى تعزيز إيرادات المجموعة من خلال الاستثمار في مجالات التسويق الآلي، وإدارة سلاسل التوريد، والحلول المالية التقنية، والتسويق المباشر للمستهلك، وخدمات تحسين أسلوب الحياة، وغيرها.

وتركز شركة اللون الأحمر على السوق السعودية أولاً، ثم دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وفي عام 2024م، استثمرت الشركة في شركة ميستر (Moyasar)، وهي شركة تقنية مالية مقرها الرياض، وشركة قرب تيك (Grubtech)، وهي شركة مزودة للحلول التقنية لقطاع المطاعم مقرها دبي.



لمزيد من التفاصيل حول الأداء التشغيلي، يُرجى الرجوع إلى تقريرنا السنوي لعام 2024م.

مرن: الأعمال وتقنية المعلومات



في إطار محفظة الأعمال المتنامية للمجموعة، تدعم شركة مرن تقنية المعلومات نمو المتاجر، حيث توفر حلولاً رقمية مصممة خصيصاً لتمكين المتاجر من التعاون مع مختلف مقدمي الخدمات والشركاء، كما تُعزز مرن الكفاءة التشغيلية للتجار داخل منظومة جاهز. وفي عام 2024م، أطلقت منصة "Marn Connect"، وهي منصة لتجميع تطبيقات التوصيل، إلى جانب أكشاك الخدمة الذاتية لتعزيز راحة العملاء، و"مarn Books"، وهو حل محاسبي لتبسيط الإدارة المالية.

8 آلاف محطة

5 آلاف عميل

أكثر من 104.3

مليون طلب تمت معالجته في عام 2024م

الأمن السيبراني

تولي مجموعة جاهز أولوية قصوى للأمن السيبراني، وتحرص على حماية بيانات العملاء وأصحاب المصلحة من خلال تدابير أمنية رائدة على مستوى القطاع، حيث يتم تشفير البيانات أثناء التخزين والنقل لضمان حمايتها طوال دورة حياتها، كما يسمح نظام إدارة الثغرات الأمنية المنظم للمجموعة بتحديد المخاطر والتعامل معها بسرعة. في الوقت ذاته، يتولى مركز عمليات الأمن السيبراني الخاص بمجموعة جاهز مراقبة الأنظمة على مدار الساعة لرصد التهديدات المحتملة والاستجابة لها في الوقت الفعلي.

وضعت المجموعة سياسات وإجراءات داخلية شاملة لحوكمة خصوصية البيانات والأمن السيبراني تتماشى مع معايير رئيسية مثل: نظام حماية البيانات الشخصية السعودي، ومعياري الأيزو ISO 27001، والإطار التنظيمي للأمن السيبراني الصادر عن هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات السعودية. تضمن هذه السياسات الحماية القوية للبيانات في جميع العمليات، وتنطبق أيضًا على الموردين والمتعاقدين، حيث يُشترط التزامهم بنفس معايير الأمان والخصوصية.

لتعزيز الامتثال لأمن البيانات بشكل أكبر، تُوشك مجموعة جاهز على إتمام الحصول على شهادة ISO 27001، ما يُجسد التزامها بنظام قوي لإدارة أمن المعلومات، وحرصها على التوافق مع أفضل الممارسات العالمية.



يشارك جميع موظفي مجموعة جاهز في دورات تدريبية منتظمة لضمان فهمهم لأفضل ممارسات حماية البيانات، وتمكينهم من المساهمة الفعالة في الحفاظ على أعلى معايير الأمان في العمليات اليومية.

لمزيد من المعلومات حول حماية بيانات العملاء، يُرجى الرجوع إلى قسم تجربة العملاء.

نحدث تغييرًا جذريًا في قطاع التوصيل

لا تعرف استراتيجية الابتكار التي تتبعها مجموعة جاهز حدودًا، فبدلاً من البحث والتطوير ووصولاً إلى إشراك الجيل القادم، تسعى المجموعة باستمرار إلى ابتكار حلول تعزز الكفاءة ورضا العملاء.

نظام إدارة التحوّل الرقمي

تركز استراتيجية التميز المؤسسي في جاهز على دمج القدرات الهندسية المتقدمة وعلوم البيانات في جميع المنتجات والبنية التحتية والقوى العاملة والموارد المالية. يسعى قسم التقنية في المجموعة إلى تمكين جميع القطاعات الرأسمية في المجموعة وتعزيز التنافس بينها، بما يساعدها على تحقيق أهدافها بما يتماشى مع الأهداف الاستراتيجية العامة لجاهز في ظل توسعها المستمر.

خصص قسم تقنية المعلومات في عام 2024م استثمارات كبيرة لدعم أجندة النمو الخاصة بالمجموعة، مع الاستعداد للتوسع في قطاعات مستقبلية محتملة. ركّزت جاهز جهودها على بناء بنية تحتية قوية لدفع عجلة التوسع، مما يبرز التزامها بالاستفادة من التكنولوجيا كمحرك رئيسي للنمو.

وتأكيداً على التزامها بالابتكار، استثمرت مجموعة جاهز 52.49 مليون ريال في البحث والتطوير هذا العام، بزيادة قدرها 29.8% عن عام 2023م.

وقد تم بناء مركز البيانات التابع لجاهز على بنية تركزت على مبدأ "السحابة أولاً"، وتميز بالتوافر العالي وقابلية التوسع، وتعتمد على خدمات AWS لضمان الكفاءة والموثوقية وسلاسة معالجة البيانات. تدعم هذه البنية التحتية مجموعة متنوعة من أعباء العمل، بما في ذلك أنظمة التعاملات، والتحليلات، والتطبيقات ذات الإنتاجية العالية.

تشمل التقنيات الرئيسية التي تدعم البنية التحتية للبيانات في جاهز ما يلي:

- تقنية Amazon RDS وتقنية Aurora لبيانات التعاملات المنظمة، حيث توفر استعلامات من دون تأخير، وقدرة عالية على التحمل، وإمكانية النشر في مناطق توافر متعددة (multi-AZ) لتحقيق التناسق والتوافر.
- تقنية MongoDB للبيانات غير المنظمة وشبه المنظمة، حيث توفر قابلية توسع عالية وإمكانات استعلام مرنة.
- تقنية Elasticsearch للبحث النصي الكامل، وتحليلات السجلات، ورؤى البيانات في الوقت الحقيقي، مع التحسين لتمكين استرجاع البيانات الكبيرة وتحليلها بسرعة.

تقنية Amazon EKS (خدمة الحاويات المرنة) لاستضافة التطبيقات المُجزأة والخدمات المصغرة، مما يتيح الاستفادة المثلى من الموارد، والمعالجة الموزعة، وخطوط البيانات في الوقت الفعلي.

في عام 2024م، أدار فريقنا بسلاسة عملية الانتقال إلى استراتيجية الجياد السحابي بدون حدوث أي تعطيل يُذكر. تُتيح هذه الاستراتيجية تشغيل التطبيقات والخدمات عبر مزودات سحابية متعددة، مما يعزز استمرارية الأعمال ومرونتها. وقد أولى الفريق هذا العام اهتمامًا خاصًا بالتصميم المتمحور حول المستخدم، وكفاءة البنية التحتية، وعلوم البيانات المتقدمة، مما مكن جاهز من مواكبة ازدياد الطلب على ثقافة التوصيل والبنية اللوجستية المرتبطة بها.

وحافظت جاهز على التزامها الراسخ بالاستثمار في بنية تحتية متقدمة للبيانات وفي الذكاء الاصطناعي في مختلف الشركات التابعة لها، خاصة وأن البيانات تعد من الأصول الاستراتيجية الأساسية التي تدعم جودة الخدمة المقدمة للعملاء، وتمنح المجموعة ميزة تنافسية في الابتكار، كما تتيح منصة علوم البيانات لفريق العمل اتخاذ قرارات مستندة إلى البيانات، وتعزز التعاون في بيئة العمل، وتسهم في دعم شركاء جاهز من التجار، وتحقيق التميز التشغيلي، وتعزيز ولاء العملاء.

وانطلاقاً من الأهداف الاستراتيجية التي وضعها جاهز، طوّر قسم التقنية مجموعة من الخصائص والأدوات والمنتجات المبتكرة الموجهة للشركاء من التجار. وتشمل الأهداف ما يلي:

- إتاحة البيانات على مستوى المجموعة لتمكين اتخاذ قرارات موحدة ومبنية على رؤى واضحة.
- تدريب الموظفين على فهم البيانات وتحليلها واستخدامها.
- الاستفادة من تحليلات الذكاء الاصطناعي لتوجيه القرارات الاستراتيجية وتحسينها.
- التخفيف من مخاطر الذكاء الاصطناعي عبر بروتوكولات صارمة لحماية البيانات، والمراجعات الدورية، والامتثال للمعايير المعتمدة في القطاع وللوائح التنظيمية الوطنية.

الابتكار على أرض الواقع



إطلاق "هاكاتون جاهز"

في فبراير 2024م، نظمنا "هاكاتون جاهز للأغذية والمشروبات"، وهو سباق حامي يتطلب سرعة بديهة وقدرة عالية على التكيف. وقد فاز أحمد الراجح، طالب في جامعة الأمير محمد بن فهد، بالمسابقة من خلال حل ابتكاري وعملي تمثل في "سلة مشتريات مشتركة"، تتيح إمكانية تنفيذ طلبات جماعية بسلاسة من خلال رابط مشترك يمكن عدة أشخاص من تحديث سلة المشتريات في الوقت الفعلي.

داتاثون الذكاء الاصطناعي التوليدي (GenAI) من تنظيم جاهز وجامعة الملك سعود

في أبريل 2024م، نظمنا مع جامعة الملك سعود فعالية داتاثون الذكاء الاصطناعي التوليدي، وهي مسابقة ديناميكية خاضها شباب مهتمون بعلم البيانات لحل مشكلات وتحديات واقعية. يجسد هذا التعاون بين جاهز وجامعة الملك سعود التكامل بين طاقة الجيل القادم من الشباب وخبرة قطاع الصناعة في المملكة، كما ساهم في:

- التعرف على المواهب الواعدة واستقطابها للانضمام إلى فريق مجموعة جاهز.
- تعريف الطلاب بأحدث تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي وتعزيز روح ريادة الأعمال لديهم.
- تسهيل انتقال الشباب من البيئة الأكاديمية إلى سوق العمل من خلال توفير تجارب عملية مباشرة بالاستفادة من خبرات وموارد البيانات في مجموعة جاهز.

تطبيقات الجوال

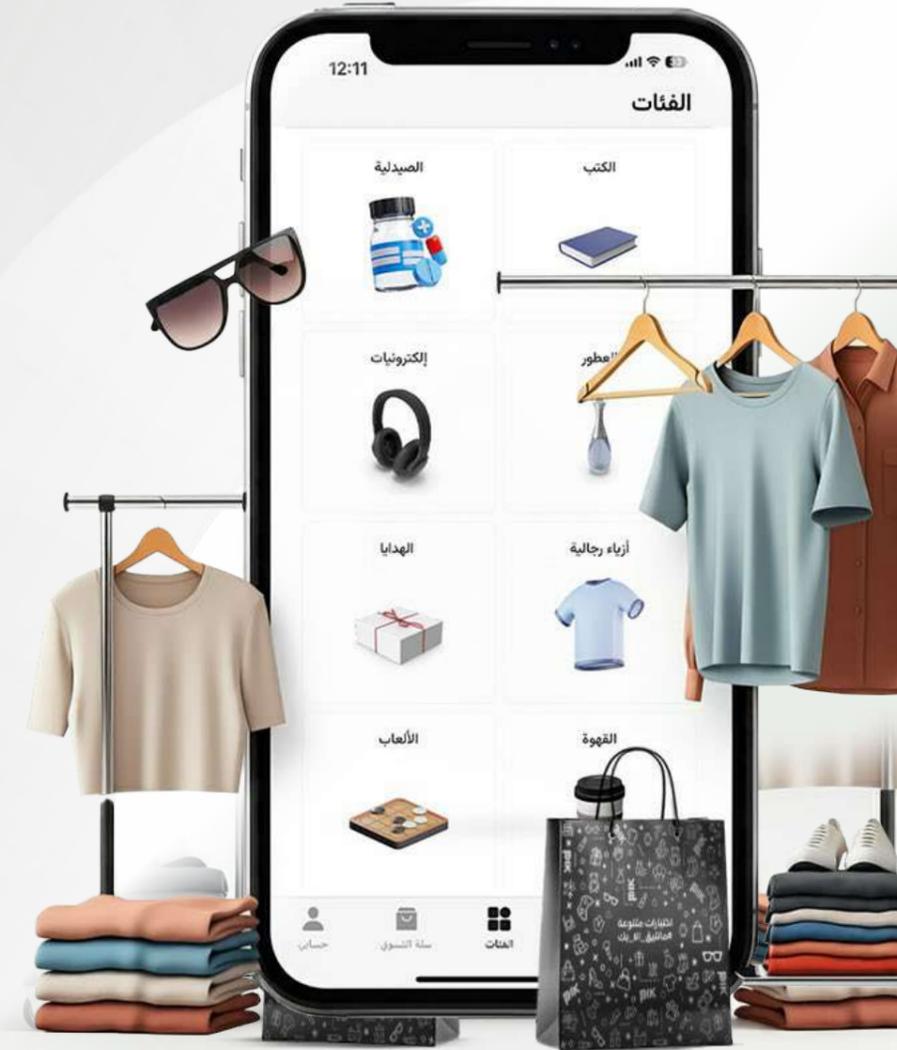
التطبيق الأزرق "بلو"

تطبيق Blu هو منصة متكاملة للتجارة الإلكترونية في قطاع الرياضة، حيث يقدم مجموعة واسعة من المنتجات الرسمية لنادي الهلال، إلى جانب منتجات من علامات تجارية دولية، مع خدمة التوصيل إلى مختلف أنحاء العالم. بالإضافة إلى ذلك، يوفر التطبيق للمستخدمين أحدث أخبار نادي الهلال، كما يتيح لهم حجز التذاكر للمباريات في مختلف ملاعب المملكة.

تطبيق جاهز

يوفر تطبيق جاهز خيارات دفع آمنة ومتعددة، تشمل الدفع النقدي عند الاستلام والدفع الإلكتروني، ما يضمن للعملاء المرونة والراحة في عمليات الشراء.

يوفر تطبيق جاهز للهواتف الذكية والموقع الإلكتروني سهل الاستخدام تجربة تصفح سلسة للعملاء، حيث يمكنهم استعراض قوائم الطعام بسهولة، والبحث عن مطاعم أو مطابخ محددة، وتخصيص الطلبات حسب تفضيلاتهم.



بك

تطبيق بك هو منصة رقمية شاملة لجميع المتاجر في السوق المحلي السعودي ويخدم مناطق جغرافية محددة للوصول إلى الجماهير المستهدفة. ويوفر التطبيق للعملاء مختلف أنواع السلع من جميع العلامات التجارية الرائدة في السوق، حيث يقوم بدور الوسيط عبر تيسير عمليات التوصيل من المتاجر إلى العملاء، مع الحفاظ على حقوق الطرفين في المعاملات. توفر شركة بك المتطلبات اللازمة لأداء هذا الدور على مدار الساعة، بما في ذلك البنية التحتية التقنية، والموارد البشرية، والسائقين، وبوابات الدفع، وخدمات ما بعد البيع من مقرها الرئيسي في مدينة الرياض.

وقد أجريت تحديثات على تصميم التطبيق في عام 2024م بهدف تحسين تجربة العملاء، كما أضيفت مستودعات المتاجر الافتراضية المتوفرة عبر كو ومراكز توصيل الطلبات الأخرى.

ساند

تطبيق مخصص لمناديب التوصيل يتيح لهم تسليم طلبات جاهز وبك وبلو وغيرهم من الشركاء في المملكة العربية السعودية ومملكة البحرين والكويت.



الابتكار التكنولوجي

تلتزم شركة جاهز بمستهدفات رؤية المملكة 2030 الرامية إلى ترسيخ مكانة المملكة الريادية عالميًا في الابتكار الرقمي والتحديث الحضري. وفي إطار هذه الرؤية، بدأت المجموعة في عام 2024م في استكشاف حلول التوصيل الذاتية، فبالشراكة مع جامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية، تعمل فرق البحث والتطوير على اختبار تقنيات الطائرات المسيرة والروبوتات ضمن بيئة خاضعة للرقابة لتطوير النماذج الأولية. وتتعاون المجموعة بشكل وثيق مع وزارة النقل ووزارة الاتصالات وتقنية المعلومات لتجربة هذه التقنيات على نطاق محدود، وذلك بهدف تقليل الازدحام الحضري وتحسين التنقل.



قد قامت جاهز بتشغيل مركبات ذاتية القيادة في مجمع سدرة السكي الذكي التابع لمجموعة روشن، وقد أسهم دمج حلول التوصيل الذاتية في تحسين كفاءة توصيل الطلبات للسكان، مما ساعد في رفع جودة الهواء وتقليل الانبعاثات الكربونية.

في مارس 2024م، شاركت جاهز كشريك استراتيجي في معرض ليب (LEAP)، الذي يعد من أبرز الفعاليات في قطاعات التقنية والابتكار. وأطلقت جاهز خلال المعرض عشر مركبات ذاتية القيادة لتوصيل الطعام، في خطوة لافتة برعاية صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود، وبحضور معالي وزير النقل والخدمات اللوجستية.

الابتكار على ارض الواقع

حلول ذكية لتوصيل الطلبات في موسم الحج

في عام 2024م، أطلقت جاهز نظامًا مبتكرًا لتوصيل الطلبات للحجاج خلال موسم الحج باستخدام تقنيات الروبوتات والمركبات الصديقة للبيئة. وتحت إشراف الهيئة العامة للنقل، ساهم هذا النظام في إيصال المواد الغذائية والمستلزمات الطبية والسلع الأساسية للحجاج بكفاءة عالية، مما حَقَّق من الازدحام وسهَّل على الحجاج أداء مناسكهم. ومن خلال دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي، تم تقليص أوقات الانتظار وتعزيز الراحة للحجاج، الأمر الذي يدعم مستهدفات رؤية 2030 للارتقاء بالخدمات المقدمة للحجاج وتعزيز تجربتهم.



من شركة ناشئة إلى قصة نجاح: مسيرة جاهز

تتمحور رحلة جاهز في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة حول بناء أسس راسخة، وتعزيز الثقافة المؤسسية، ورفع مستوى الوعي داخل الفريق لضمان مساهمة جميع موظفي المجموعة في هذه الجهود.

توصيل طلب 20 مليون

jahez



توسعة نطاق تغطية منصة جاهز لتشمل 47 مدينة.

2020م

نقل شركة علامات الدولية المحدودة ملكية منصة جاهز إلى الشركة.

2018م

مباشرة العمل في الرياض تحت مظلة شركة علامات الدولية المحدودة.

2016م

2017م

التوسع إلى جدة والدمام ومناطق أخرى خارج الرياض



توصيل طلب مليون

2019م

ترسيخ حضور الشركة في قطاع توصيل الطعام وتمهيد الطريق نحو تنوع الخدمات في المستقبل.



توصيل طلب 10 ملايين

PIK

تأسيس بك كشركة تابعة مملوكة بالكامل لتكون منصة التجارة السريعة في المجموعة.

CO

افتتاح أول مطبخ سحابي بواسطة شركة كو، وبدء المرحلة الأولى من الاستحواذ (والتي اكتملت لاحقًا).

2021م

الإطلاق التجريبي لمنصة بك بهدف توسعة نطاق أعمال المجموعة خارج إطار توصيل الطعام.

توصيل أكثر من 42 مليون طلب

Logi

تأسيس لوجي كشركة تابعة متخصصة في مجال الخدمات اللوجستية.

RED COLOR

تأسيس شركة اللون الأحمر لتكون الذراع الاستثمارية للمجموعة.

2023م

الفوز بجائزة "أبرز عملية طرح لسنة 2022م | نمو - السوق الموازي" في حفل توزيع جوائز السوق المالية السعودية. التوسع إلى الكويت.

توصيل طلب 84.8 مليون

marn

استكمال الاستحواذ على شركة أعمال مرنة لتقنية المعلومات.

SOL

الاستثمار في عدد من الشركات بهدف دعم نموذج تحقيق القيمة للمجموعة، بما في ذلك حصة مسيطرة بنسبة 35% في شركة سول.

CO

الاستحواذ الكامل بنسبة 100% على شركة كو.

توصيل طلب 106 مليون

تأسيس مؤسسة جاهز الخيرية لتعزيز الجهود في مجال الاستدامة. عقد شراكة استراتيجية مع بنك التنمية الاجتماعية لتوفير محفظة تمويلية بقيمة 30 مليون لدعم رواد الأعمال والشركات الناشئة في قطاع الخدمات اللوجستية.

تسهيل انتقال السائقين المستقلين إلى وظائف بدوام كامل، مما رفع عدد السائقين إلى أكثر من 3,800 سائق.

البدء باختبار عمليات التوصيل باستخدام مركبات كهربائية خفيفة الوزن وروبوتات ذاتية القيادة بهدف تقليل الازدحام وتحسين جودة الهواء.

2024م

تأسيس بلو ستور كمشروع مشترك مع شركة نادي الهلال الاستثمارية.

BIU STORE

إتمام الطرح العام الأولي للمجموعة بنجاح والإدراج في السوق الموازية "نمو".

2022م



انتقلت أسهم مجموعة جاهز إلى السوق الرئيسية السعودية (تداول).

تعزير الاستدامة

تمثل الاستدامة جوهر قيمنا، وتدفعنا لتحقيق التميز التشغيلي دائماً، ومواءمة عملياتنا مع الجدوى الاقتصادية، وجهود الحفاظ على البيئة، والمسؤولية الاجتماعية. يُسهم هذا الالتزام في ضمان تحقيق نمو يولد قيمة مستدامة لجميع الأطراف ذات العلاقة، ويني مستقبلًا أكثر استدامة.

- 40 خارطة طريق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
- 42 إشراك الأطراف ذات العلاقة
- 49 تقييم المواضيع الجوهرية



خارطة طريق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

يشكل الرفاه المجتمعي والالتزام برؤية المملكة 2030 حجر الأساس لقيمنا المؤسسية، ولهذا أنشأنا خارطة طريق لمدة ثلاث سنوات للتركيز على هذا الهدف والتقدم نحوه بخطى واثقة.

في عام 2024م، حققنا خطوات ملموسة على مسيرتنا هذه، وذلك من خلال مبادرات عديدة كان أبرزها عقد ورش عمل حول الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وإجراء تحليل الفجوات في مجال الاستدامة، ووضع سياسات بيئية جديدة من المقرر إطلاقها في عام 2025م. وتعكس هذه الجهود التزامنا بالممارسات المستدامة والمسؤولة، وتعزيز التقدم المستمر، والإسهام الإيجابي في المجتمع.

تدمج خارطة الطريق التي وضعها جاهز بشأن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة كلاً من الأثر الاجتماعي، والاستدامة الاقتصادية، والمسؤولية البيئية في صميم عملياتها. يوفر هذا الإطار، المتوافق مع رؤية المملكة 2030 وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة وأولويات الأطراف ذات العلاقة الأسس المتينة اللازمة لقيادة التغيير الهادف وتحقيق النمو على المدى الطويل. ومن خلال دمج مبادئ الاستدامة في العمليات اليومية، تضمن خارطة الطريق تحقيق النجاح طويل المدى والأثر الإيجابي الدائم.

مجالات التركيز

1

إعطاء الأولوية للحوكمة والسياسات من عام 2023م إلى عام 2026م

- إنشاء وتقييم لوائح جديدة حول الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لتحسين الالتزام والشفافية في الحوكمة.
- تحديد المخاطر المرتبطة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، ودمجها في الاستراتيجية المؤسسية من خلال تقييم شامل للمواضيع الجوهرية المزروجة.

ستبدأ المرحلة التجريبية من مبادرات تنفيذ خارطة الطريق في عام 2025م، وسنواصل تحسين استراتيجيتنا بالتوازي مع تقدمنا في تقييم مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ودمجها في ضوء نتائج تحليل مزدوج للمواضيع الجوهرية.

تساهم السياسات القوية في دعم الاستدامة المؤسسية الفعالة. ولذلك، تهدف استراتيجيتنا رفيعة المستوى للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة إلى إنشاء إطار عمل متكامل وقابل للتطبيق بحلول عام 2026م، مما يساهم في تحويل جميع عملياتنا إلى نظام من السلوكيات المستدامة والواعية اجتماعيًا.

- ولضمان الانتقال السلس والفعال إلى العمليات المستدامة، نلتزم بدمج مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في كل مستوى من مستويات نظام الحوكمة لدينا. تشمل مجالات تركيزنا ما يلي:
- دمج مبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في نظام الحوكمة الحالي.
- إشراك الأطراف ذات العلاقة الداخليين في جميع الشركات التابعة لسد الفجوات ومطابقتها مع أهداف الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

2

تطوير عمليات تتبع انبعاثات الغازات الدفيئة

في محطة فارقة في رحلة جاهز البيئية، أعد قسم الاستدامة في المجموعة قوائم جرد شاملة لانبعاثات الغازات الدفيئة، حيث أجرى تقييمًا دقيقًا لمخزونات الانبعاثات لوضع خطوط أساس قوية اعتبارًا من عام 2023م. وقد استند التقييم إلى معيار إعداد التقارير المحاسبية للشركات بموجب بروتوكول انبعاثات الغازات الدفيئة، ومعيار إعداد التقارير المحاسبية لسلسلة قيمة الشركات بموجب بروتوكول انبعاثات الغازات الدفيئة.

وفي عام 2024م، حققنا فقرة نوعية بوصولنا إلى نضج البيانات، وهو عنصر أساسي ضمن خطتنا الطموحة لخفض الانبعاثات. ومن خلال رصد الأنشطة التي لم يكن يتم الإبلاغ عنها في السابق، أصبح بإمكاننا تتبع بصمتنا الكربونية بدقة أكبر، مما يعزز من مستوى الالتزام البيئي، ويعكس شفافية أكبر تجاه الأطراف ذات العلاقة.

3

التركيز على تأثيرنا الاجتماعي والبيئي

تحرص المجموعة على موازنة أنشطتها مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

ومن خلال مزيج من الابتكار والاستراتيجية، اتخذت مجموعة جاهز في عام 2024م خطوات مهمة نحو تحقيق مستقبل مستدام. فقد نجحنا في تقليل انبعاثات مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل كيلومتر بنسبة 11%، وبدأنا من خلال لوجي في اختبار خدمات التوصيل باستخدام مركبات كهربائية خفيفة، ما أسهم في تقليل الانبعاثات الكربونية ودعم مستهدفات رؤية السعودية 2030 للاستدامة البيئية. تُسهم جاهز بفاعلية في تقليل تلوث الهواء وتعزيز العمليات التجارية الصديقة للبيئة بما يحقق فوائد بيئية طويلة الأجل من خلال دمج حلول لوجستية صديقة للبيئة وممارسات توصيل مستدامة.

تلعب مجموعة جاهز دورًا حيويًا في المساعي الرامية إلى تحقيق التنوع الاقتصادي في المملكة، وذلك من خلال دعم نمو القطاع الخاص وتوفير العديد من فرص العمل في مجالات التقنية والخدمات اللوجستية وخدمة العملاء. كما تساهم جاهز في تمكين رواد الأعمال المحليين والمنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال توفير

- يتم الآن احتساب جميع الانبعاثات الناتجة عن احتراق غاز البترول السائل في مرافق المطابخ التابعة لشركة كو بشكل كامل.
- تم تضمين الانبعاثات الناتجة عن مشتريات شركة سول من منتجات اللحوم والألبان، وهي من أبرز العوامل المساهمة في الأثر البيئي.
- تم تضمين الانبعاثات الناتجة عن الأجهزة الإلكترونية لشركة مرن، مما يتيح لنا تسجيل جزء حيوي من البصمة البيئية لسلسلة التوريد.
- يعكس التتبع الشامل لانبعاثات تنقل الموظفين من وإلى مكان العمل أثرنا البيئي الفعلي بشكل أدق.

مجالات التركيز



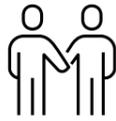
منصة قوية تتيح لهم توسيع نطاق أعمالهم والوصول إلى قاعدة أوسع من العملاء. ومن خلال توظيف تقنيتنا وشبكتنا الواسعة، نُسهم بفاعلية في تعزيز المرونة والتنوع في الاقتصاد.

ندرك في مجموعة جاهز أن جزءًا من مسؤوليتنا يمتد ليشمل موظفي المجموعة والمجتمعات التي نعمل فيها. ولذلك، تفخر جاهز بتعزيز الشمول بين موظفيها بفضل سياسة التنوع التي اعتمدها، حيث ارتفع عدد الموظفات في المجموعة في عام 2024م بنسبة 16%، كما واصلنا التزامنا بإحداث أثر اجتماعي ملموس، حيث بلغ إجمالي ما تم إنفاقه على مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات إلى 1,019,952 ريال في عام 2024م، وشمل ذلك الرعاية النقدية، وتسهيل التبرعات، والمساهمات العينية.

العلاقة مع الشركاء

تم تصميم نموذج أعمالنا على نحو يضمن العلاقة مع الشركاء وتحقيق قيمة مضافة لهم، إذ يمكن لأرائهم أن تلعب دورًا محوريًا في تشكيل خارطة طريق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة للمجموعة.

تُعدّ مشاورات رسمية سنوية تمكّننا من تحديد المواضيع الجوهرية ومراجعتها، كما نتواصل مع الأطراف ذات العلاقة على مدار العام لتلبية احتياجاتهم ومعالجة مخاوفهم.



خارجي

أبرز التوقعات المرتبطة بالاستدامة

إن بناء الثقة والقيمة في علاقاتنا مع العملاء أمر حيوي. ولذا، نُقدّم تجارب استثنائية لعملائنا من خلال خدمة عالية الجودة، مدعومة بأسعار تنافسية، وخدمة توصيل مجانية، وباقات قائمة على القيمة. ويُعد حرصنا على سلامة العملاء من الركائز الأساسية لممارساتنا التشغيلية، حيث تُولي أهمية قصوى لخصوصية البيانات وأمن المعلومات وحماية البيانات الشخصية.

الشركاء

العملاء

نتائج عام 2024م

واصلت جاهز تعزيز تفاعلها مع العملاء وبناء الثقة معهم من خلال حملات مبتكرة وتجارب مجزية والتزام قوي بأمن البيانات، حيث لا تزال خصوصية بيانات العملاء وأمنها على رأس أولوياتنا، وفتخر بعدم تسجيل أي حالة اختراق لبيانات العملاء خلال العام.

وفي عام 2024م، شارك أكثر من مليون فائز في حملة "حزك واربح"، مما أضاف مزيدًا من المتعة والقيمة على تجربتهم على المنصة. كما استفاد العملاء من شراكتنا مع شركة العثيم للاستثمار، من خلال كسب نقاط "مكافأة" مقابل كل عملية شراء. ومن خلال مبادرة "جاهز للخير"، سهّلنا عملية التبرع الخيري عبر المنصة بالشراكة مع صندوق الزكاة والصدقات، مما جعل العطاء المجتمعي أكثر سهولة ويسرًا.

قنوات التواصل

- منصات التواصل الاجتماعي
- الحملات التسويقية
- الفعاليات
- التقارير السنوية
- التطبيقات الرقمية
- مركز الاتصال وخدمة العملاء
- الموقع الإلكتروني
- رسائل البريد الإلكتروني



خارجي

أبرز التوقعات المرتبطة بالاستدامة

يتوقع موردونا أن نتعامل معهم بعدالة في جميع تعاملاتنا، بدءًا من التعامل المباشر معهم، مرورًا باحترام حقوق العمل وممارسات العمل الأخلاقية، ووصولًا إلى الوعي بتأثيرنا البيئي. ويعني الالتزام بهذه التوقعات اتباع ممارسات التجارة العادلة، وتقديم المدفوعات في الوقت المناسب، والحفاظ على الاستقرار المالي، والوفاء بالعقود، وتقليل الأثر البيئي في سلسلة التوريد.

الشركاء

الموردون

نتائج عام 2024م

في عام 2024م، واصلت جاهز تعزيز التزامها بدعم الشركات المحلية والاستدامة. وبلغت نسبة المحتوى المحلي في المشتريات 92% من إجمالي ميزانية المشتريات، مما يعكس التزامنا بدعم الموردين المحليين. كما تشكل المنشآت الصغيرة والمتوسطة اليوم 17% من شبكة الموردين، مما يدفع عجلة نمو الاقتصاد.

وتماشياً مع التزامنا بالترويج ل خيارات الطعام الصحية، أطلقنا فئة المنتجات العضوية التي تضم 45 فرعًا و5,430 منتجًا. وبهدف دعم مزارعي المنتجات العضوية المحليين وتسهيل وصول المستهلكين إلى الأغذية العضوية، قمنا بتطبيق خصم بنسبة 10% على رسوم اشتراك هؤلاء المزارعين في خدمات التوصيل.

قنوات التواصل

- العقود
- الاجتماعات
- المناقصات والدعوات
- لتقديم العطاءات
- المكالمات الهاتفية
- رسائل البريد الإلكتروني



الشركاء

الهيئات الحكومية

قنوات التواصل

- التقارير السنوية وتقارير الاستدامة
- تقرير التدقيق والامتثال الاجتماعي
- البيانات الصحفية
- المكالمات الهاتفية
- الإفصاحات على صفحة "علاقات المستثمرين" على الموقع الإلكتروني

أبرز التوقعات المرتبطة بالاستدامة

تشمل أبرز متطلبات الجهات الحكومية تحقيق أثر إيجابي على الاقتصاد والمجتمعات المحلية، إلى جانب الامتثال الكامل للأنظمة واللوائح المعمول بها. وتعمل جاهز جاهدة لتلبية تلك التوقعات، كما نقدم إفصاحات شفافة ومسؤولة عن أدائنا المالي وغير المالي، ونظهر سلوكيات أخلاقية في أعمالنا.

نتائج عام 2024م

وتماشياً مع مبادئها، تعاونت جاهز مع الجهات الحكومية لتسهيل الامتثال للوائح الجديدة، بما في ذلك تسهيل انتقال السائقين المستقلين إلى وظائف بدوام كامل تحت كفالة الشركة، ودعم المبادرات المنفذة في إطار برنامج "توطين". كما حصلنا على موافقة الهيئة العامة للنقل لإدخال المركبات الكهربائية وتجربة تقنيات القيادة الذاتية في عملياتنا، مما يُعزز التزامنا بالابتكار والاستدامة.



الشركاء

المجتمعات

أبرز التوقعات المرتبطة بالاستدامة

ندعم المجتمعات وازدهارها من خلال أنشطة المواطنة المؤسسية المسؤولة، بما في ذلك إيجاد فرص العمل، وتمكين الشباب، وإطلاق المبادرات الاجتماعية التجريبية التي تهدف إلى تحقيق أثر ملموس على الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع المحلي. ومن خلال ترسيخ ثقافة التواصل المفتوح والشفافية، نضمن للمجتمعات التي نعمل فيها أننا نسمع آراءهم ونسعى جاهدين لتلبية توقعاتهم.

قنوات التواصل

- الفعاليات والحملات
- التبرعات
- اتفاقيات الرعاية
- منصات التواصل الاجتماعي
- الموقع الإلكتروني
- الدعاية والإعلان
- التقارير السنوية وتقارير الاستدامة
- الإشعارات من التطبيق

نتائج عام 2024م

في عام 2024م، ساهمت جاهز بنشاط في دعم المجتمع والتعليم والابتكار. فقد عقدنا شراكة مع منصة جود الإسكان للمساهمة في تسهيل دفع الإيجار للأسر التي تعاني من ضائقة مالية، كما تعاونت مع جمعية الأطفال ذوي الإعاقة لدعم برامج التأهيل والتعليم.

كما لعبت جاهز دوراً في تعزيز الشمولية في الرياضة من خلال رعاية أكاديمية الهلال، مما أتاح الفرصة للأفراد ذوي الإعاقة للمشاركة في الأنشطة الرياضية. كذلك، تعاونت جاهز مع الاتحاد السعودي للإنقاذ والسلامة المائية لتقديم تدريبات مكثفة مكّنت المشاركين من اكتساب مهارات إنقاذ الحياة الأساسية.

وفي مجال الابتكار، تعاونت جاهز مع جامعة الملك سعود لإطلاق فعالية داتاثون الذكاء الاصطناعي التوليدي، التي وفرت تدريباً عملياً للطلاب في مجالات الذكاء الاصطناعي وعلوم البيانات. كما أطلقت جاهز، بالتعاون مع بنك التنمية الاجتماعية، صندوقاً لدعم رواد الأعمال والشركات الناشئة، والباحثين عن عمل في قطاع الخدمات اللوجستية.





خارجي

نتائج عام 2024م

في عام 2024م، سجلت مجموعة جاهز أداءً ماليًا قويًا، مما ساهم في تحقيق قيمة كبيرة للمساهمين. وبلغ صافي الإيرادات السنوية 2,218.6 مليون، بزيادة بنسبة 24.3% مقارنة بالعام السابق. كما ارتفع صافي الربح بنسبة 55.1% سنويًا، ليصل إلى 184.2 مليون بنهاية عام 2024م. ويعكس هذا النمو اللافت التوسع الاستراتيجي للمجموعة، وكفاءتها التشغيلية، والتزامها بتحقيق إيرادات مستدامة للمساهمين.

الشركاء

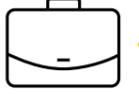
المساهمون

قنوات التواصل

- التقارير السنوية وتقارير الاستدامة
- الاجتماع العام السنوي
- رسائل البريد الإلكتروني
- المكالمات الهاتفية
- نتائج الأرباح
- الإفصاحات على صفحة "علاقات المستثمرين" على الموقع الإلكتروني

أبرز التوقعات المرتبطة بالاستدامة

بعد سنوات عديدة من الأداء القوي، يتوقع المساهمون منا إعطاء الأولوية لنمو الإيرادات المستدام على المدى الطويل وممارسات الحوكمة القوية والمرنة. ونُجسد ذلك من خلال الإفصاح الشفاف عن الأداء المالي وغير المالي، ومشاركة التوجهات الاستراتيجية الرامية إلى زيادة الحصة خارجيون السوقية، مع توضيح كيف تتماشى ممارساتنا مع أهداف الاستدامة.



خارجي

أبرز التوقعات المرتبطة بالاستدامة

تتجاوز توقعات المستثمرين مجرد الإفصاح عن الأداء المالي القوي. فنحن نُقدّم أيضًا قيمة مضافة لأصحاب المصلحة ونحرص على التوافق مع أطر الاستدامة، لضمان ثقة المستثمرين بقدرتنا على تحقيق العوائد الاستثمارية والالتزام في الوقت عينه بالممارسات الأخلاقية والأثر المستدام.

نتائج عام 2024م

شهدت منصات التوصيل التابعة لجاهز تحولًا ونموًا ملحوظًا في ظل التغيير في تفضيلات المستهلكين والتطور التقني المستمر. فقد بلغ إجمالي عدد الطلبات على مستوى مجموعة جاهز 106 ملايين طلب، ما يعكس نمو الطلب وتوسع قاعدة العملاء.

وبالإضافة إلى النمو التشغيلي، نجحت المجموعة في الانتقال من السوق الموازية إلى السوق الرئيسية في تداول، مما عزز ثقة المستثمرين وقوة الحضور في السوق.

106 مليون

طلب تم توصيلها بواسطة مجموعة جاهز

الشركاء

المستثمرون

قنوات التواصل

- التقارير السنوية وتقارير الاستدامة
- مؤتمرات الاستثمار
- التقارير ربع السنوية
- رسائل البريد الإلكتروني
- الاجتماعات
- الحملات الترويجية
- المكالمات الهاتفية
- الإفصاحات على صفحة "علاقات المستثمرين" على الموقع الإلكتروني

تقييم المواضيع الجوهرية

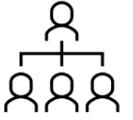
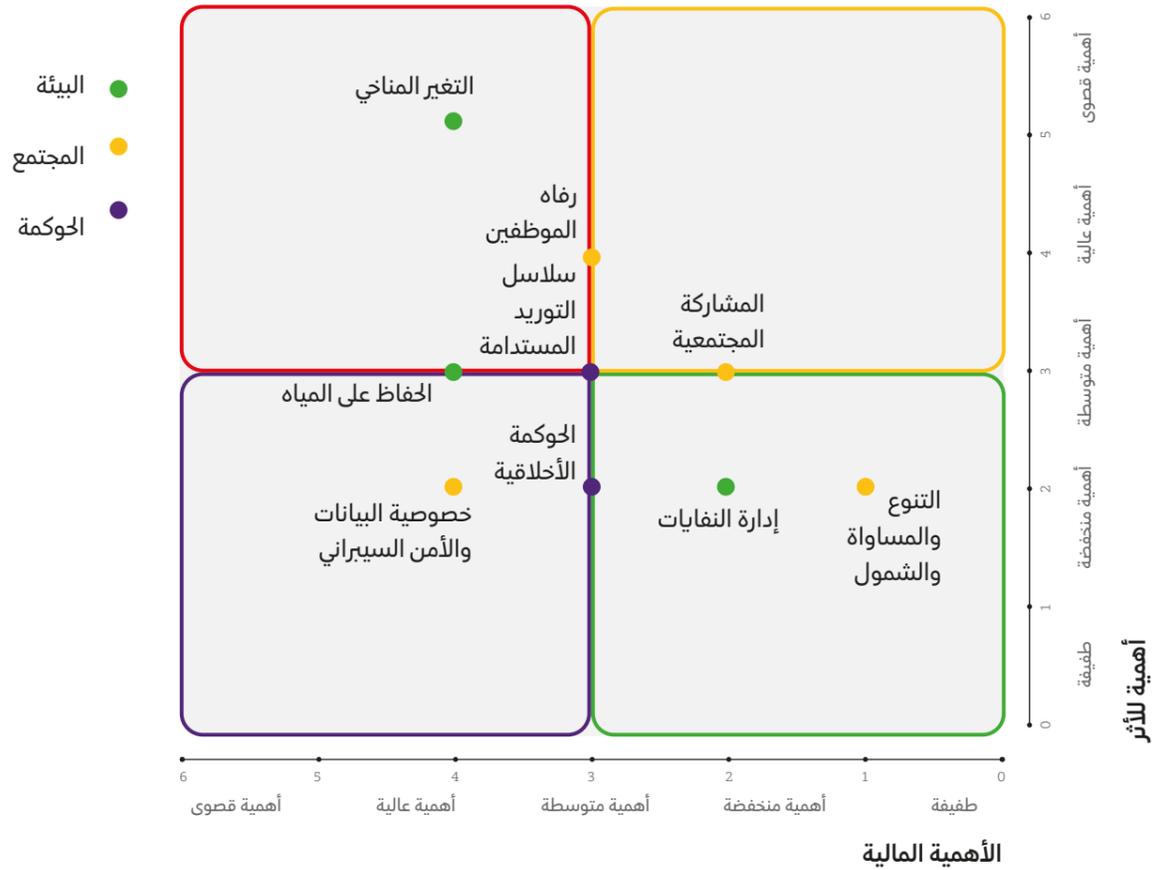
يُعد تقييم المواضيع الجوهرية في جاهز أمرًا جوهريًا لتحديد أولويات قضايا الاستدامة ذات التأثير الأكبر على أعمالنا وعلى الأطراف ذات العلاقة.

وكجزء من هذا التقييم، قمنا بتحليل تسعة مواضيع جوهرية، وتحديد 34 أثرًا مرتبطًا بها، و23 خطرًا ذا صلة بالاستدامة، و10 فرص. أخذ التقييم بعين الاعتبار الأطراف ذات العلاقة الرئيسيين، والآفاق الزمنية، ومدى أهمية الأثر المزدوج، والمقاييس الرئيسية، والسياسات ذات الصلة، مما ساعدنا على اكتشاف طرق جديدة لإحداث أثر إيجابي في مجتمعاتنا والمجتمع ككل.

في العام السابق، حققت مجموعة جاهز تقدمًا ملحوظًا نحو وضع استراتيجيتها للاستدامة، وذلك من خلال إجراء تقييم المواضيع الجوهرية للأثر، وتحديد أهم مواضيع الاستدامة بما يتماشى مع معايير المبادرة العالمية للتقارير لعام 2021م، ومع دمج عناصر من معايير الإفصاح الخاصة بالاستدامة الصادرة عن المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

واستنادًا إلى ذلك، يعمق التقييم المزدوج للمواضيع الجوهرية لعام 2024م ليس فقط في كيفية تأثير مجموعة جاهز على البيئة والمجتمع والاقتصاد، بل أيضًا كيفية تأثير عوامل الاستدامة على المجموعة نفسها. من خلال اعتماد هذا النهج الشامل، عززنا التزامنا بالنمو المسؤول، وضمننا إسهام جهودنا في مجال الاستدامة في تحقيق قيمة ملموسة وطويلة المدى لجميع الأطراف ذات العلاقة.

مصفوفة تحديد أولويات المواضيع الجوهرية



الشركاء

أعضاء مجلس الإدارة

أبرز التوقعات المرتبطة بالاستدامة

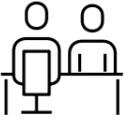
يشجع مجلس الإدارة بشكل نشط على الدمج الاستباقي لإطار عمل الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لفترة 2023م-2026م على مستوى المجموعة بأكملها.

نتائج عام 2024م

في عام 2024م، عقدت جاهز اجتماعًا لمجلس الإدارة حُصص بالكامل للاستدامة، مما أكد الدور الحيوي للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في تعزيز مرونة الأعمال.

قنوات التواصل

- التقارير السنوية وتقارير الاستدامة
- المكالمات الهاتفية
- رسائل البريد الإلكتروني
- اجتماعات مجلس الإدارة
- الندوات



الشركاء

الموظفون

أبرز التوقعات المرتبطة بالاستدامة

موظفونا هم حجر الأساس في أعمالنا، ولذلك فهم يستحقون العمل في بيئة آمنة، وعادلة، وشاملة، تضمن حصولهم على تعويضات عادلة، ومزايا تنافسية، وفرص للنمو والتطور المهني. ويُسهم خلق ثقافة عمل قائمة على الثقة وبيئة عمل تعزز التواصل المفتوح وتسلسل القيادة الواضح في تعزيز رضا الموظفين وسعادتهم.

نتائج عام 2024م

تواصل جاهز التزامها بتوفير بيئة عمل داعمة ومجزية. في عام 2024م، حققنا معدل رضا الموظفين بنسبة 85% وتم تصنيفنا كأفضل مكان للعمل، مما يعكس التزامنا برضا الموظفين ومشاركتهم الفعالة.

ولدعم النمو المهني والتطوير، أطلقنا مبادرات مثل "توطين"، وبرامج تدريب القادة، وبرامج تأهيل منظمة، لضمان حصول فرق العمل على الموارد اللازمة للنجاح. كما تلقى السائقون غير السعوديين دعمًا مخصصًا لتسهيل عمليات نقل الكفالة، مما يُعزز التزامنا بالاستقرار الوظيفي والشمولية.

قنوات التواصل

- التقارير السنوية وتقارير الاستدامة
- المكالمات الهاتفية
- ورش العمل التدريبية
- الفعاليات
- رسائل البريد الإلكتروني
- مراجعات الأداء
- الاجتماعات
- الندوات
- شبكة الإنترنت الداخلية

الأثر البيئي

في مجموعة جاهز، ندرك أن مسؤوليتنا البيئية ليست محصورة بعملياتنا التشغيلية، بل ترتبط أيضًا ارتباطًا وثيقًا بالتزامنا تجاه المجتمعات التي نخدمها. من خلال التحكم في انبعاثات الغازات الدفيئة وتقليل النفايات، نُساهم بنشاط في الحفاظ على الموارد الطبيعية التي تعتمد عليها مجتمعاتنا، ونُقلل من بصمتنا البيئية بما يسهم في تعزيز سلامة ونظافة البيئة الحضرية.

الاستجابة للتغير المناخي	53
انبعاثات الغازات الدفيئة	54
استهلاك الطاقة	59
الحفاظ على المياه	60
إدارة النفايات	61



الاستجابة للتغير المناخي

تُعد مواجهة التغير المناخي أولوية استراتيجية بالنسبة لمجموعة جاهز، لما تحمله من مخاطر وفرص في آن واحد، ولا تزال المجموعة ملتزمة بضمان المرونة في مواجهة مخاطر المناخ، مع اغتنام الفرص الناشئة لتحقيق النمو والابتكار.

وتنتقل إلى عام 2025م باعتباره محطة مفصلية جديدة، حيث سُجري أول إفصاح مناخي لنا عبر مشروع الإفصاح المناخي. بالتوازي مع ذلك، سنبداً في تنفيذ السياسات المناخية الموضوعة مؤخرًا، مع الاستمرار في تتبع الانبعاثات وتحسين المبادرات الرامية إلى خفضها، وتوسيع نطاق تحليلات السيناريوهات المناخية، بما يشمل دراسة مفصلة لسيناريوهات ارتفاع درجة حرارة الأرض بمقدار 1.5 و2 درجة مئوية، وذلك لتقييم الآثار المستقبلية المحتملة والاستجابة لها بفعالية.

كما نخطط في عام 2025م لوضع استراتيجيات واضحة للتكيف مع المخاطر المناخية المادية ومخاطر التحول التي تم تحديدها. وسنحرص على مواءمة السياسات الداخلية، مثل سياسات المحاسبة الكربونية وسياسة التنقل المستدام للموظفين من وإلى مكان العمل، مع أفضل الممارسات الدولية، لضمان دمج الممارسات المستدامة بشكل شامل في مختلف جوانب أعمال المجموعة. ولضمان التحسين المستمر وتعزيز الالتزام، سُدْرَج حوافز مالية مرتبطة مباشرة بالأداء في مجال المناخ، من خلال دمج مؤشرات الاستدامة ضمن حزم مكافآت الإدارة التنفيذية.

خلال السنوات الأخيرة، اتخذت مجموعة جاهز خطوات مهمة لترسيخ التزامها بالعمل المناخي، ووضعت أساسًا متينًا للحوكمة البيئية الفعالة، فقد نجحنا في تطوير خارطة طريق منظمة لخفض انبعاثات الغازات الدفيئة، وسيساعدنا إطار العمل هذا على التخفيف من الآثار المناخية بشكل استباقي، ويرشد مسيرتنا طويلة المدى نحو مستقبل منخفض الكربون. وقد شملت خارطة الطريق تقييمات شاملة لتحديد وترتيب الأولويات في أربع مبادرات رئيسية لخفض الانبعاثات، تم اختيارها بعناية بناءً على قدرتها العالية على تحقيق الأثر وارتباطها الوثيق بأنشطتنا التشغيلية.

وإدراكًا منا لأهمية الحوكمة الواعية، أجرينا ورش عمل مخصصة حول سياسات المناخ، لضمان مواءمة الاستراتيجيات المناخية مع الأهداف العامة لأعمال مجموعة جاهز. علاوة على ذلك، قمنا بتوسيع نطاق جرد انبعاثات الغازات الدفيئة ليشمل أنشطة لم يتم الإبلاغ عنها في السابق، مما أدى إلى تحسين دقة تتبع بصمتنا الكربونية بشكل كبير.



وبناءً على هذا الزخم، أنشأنا في عام 2024م سجلًا شاملاً لمخاطر المناخ، يتيح إجراء تقييم دقيق للمخاطر المناخية المادية ومخاطر التحول، والتي نعمل على دمجها ضمن تحليلات سيناريوهات الأعمال لدينا. ومن خلال فهم هذه المخاطر، يمكن لجاهز اتخاذ تدابير استباقية لحماية استمرارية الأعمال وتعزيز القدرة على التكيف مع تأثيرات التغير المناخي.

لمزيد من التفاصيل بشأن حوكمة التغير المناخي، يُرجى الرجوع إلى قسم "حوكمة الاستدامة".

بحلول عام 2026م، نتطلع إلى تحقيق هدف طموح وواضح يتمثل في إنشاء نظام قوي ومتكامل لإدارة المناخ، لتتمكن من خلال هذه الجهود من حماية أعمالنا والإسهام في الوقت نفسه بشكل فعّال في تحقيق الازدهار المستدام لمجتمعنا وبيئتنا والأجيال القادمة.

لوحة متابعة تقدم الأداء البيئي

مستوى التقدم



الأولوية الاستراتيجية



الاستجابة للتغير المناخي



تم تطوير خارطة طريق منظمة لخفض انبعاثات الغازات الدفيئة

إنشاء سجل للمخاطر المناخية لتقييم المخاطر المادية ومخاطر التحول

انبعاثات الغازات الدفيئة



بدأت لوجي باختبار عمليات التوصيل بواسطة مركبات كهربائية خفيفة الوزن

انخفضت نسبة انبعاثات الغازات الدفيئة لكل كيلومتر بنسبة **11%**

الحفاظ على المياه



تم وضع سياسة لإدارة المياه (قيد المراجعة والاعتماد حاليًا)

يتم دمج ممارسات المياه المستدامة في المقر الرئيسي الجديد لمجموعة جاهز

إدارة النفايات



تم وضع سياسة لإدارة النفايات (قيد المراجعة والاعتماد حاليًا)

تم جمع أكثر من **4,000** عبوة بلاستيكية من خلال آلات البيع العكسي (RVMS)

تمت إعادة تدوير **2,328** كجم من النفايات (ما يعادل 4.75% من إجمالي النفايات المُنتجة)

انبعاثات الغازات الدفيئة

فيما يلي الأنشطة المشمولة في قائمة جرد انبعاثات الغازات الدفيئة:

النشاط:	النطاق / الفئة	الوصف
الانبعاثات المباشرة	1	انبعاثات العادم المباشرة الناتجة عن عمليات التوصيل في شركة لوجي. الانبعاثات المباشرة الناتجة عن احتراق غاز البترول السائل في منشآت المطابخ التابعة لشركة كو.
انبعاثات شبكة الكهرباء	2	الانبعاثات غير المباشرة الناتجة عن استهلاك الكهرباء في جميع شركات المجموعة
مشتريات شركة مرن من السلع والخدمات	3، الفئة 1	المشتريات من الأجهزة الإلكترونية
الانبعاثات من رحلات العمل	3، الفئة 6	الانبعاثات غير المباشرة الناتجة عن رحلات العمل
الانبعاثات الناتجة عن تنقل الموظفين من وإلى مكان العمل	3، الفئة 7	الانبعاثات غير المباشرة الناتجة عن تنقل الموظفين من وإلى العمل
انبعاثات مركبات التوصيل والتوزيع التابعة لجهات خارجية	3، الفئة 9	انبعاثات العادم غير المباشرة الناتجة عن مركبات التوصيل التابعة لجهات خارجية لصالح أنشطة المجموعة
انبعاثات شركة سول الناتجة من المشتريات والخدمات واستهلاك الطاقة الكهربائية	3، الفئة 15	الانبعاثات المتعلقة بالأنشطة الاستثمارية

تواصل مجموعة جاهز تعزيز الشفافية من خلال توسيع نطاق الإفصاح البيئي وتحسين قوائم جرد الانبعاثات.

مسارات التوصيل واستكشاف سياسات تعتمد على المركبات ذات الكفاءة في استهلاك الوقود، بما في ذلك التحول من السيارات إلى الدراجات النارية للحد من انبعاثات الغازات الدفيئة.

تبنى المجموعة إطار عمل منظم للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة يركز بشكل كبير على كفاءة الطاقة والوقود من خلال تحسين استهلاك وقود المركبات، وإدارة الطاقة، وتفعيل مشاركة الموظفين في الممارسات المناخية الذكية. وتسعى جاهز بنشاط إلى تحسين

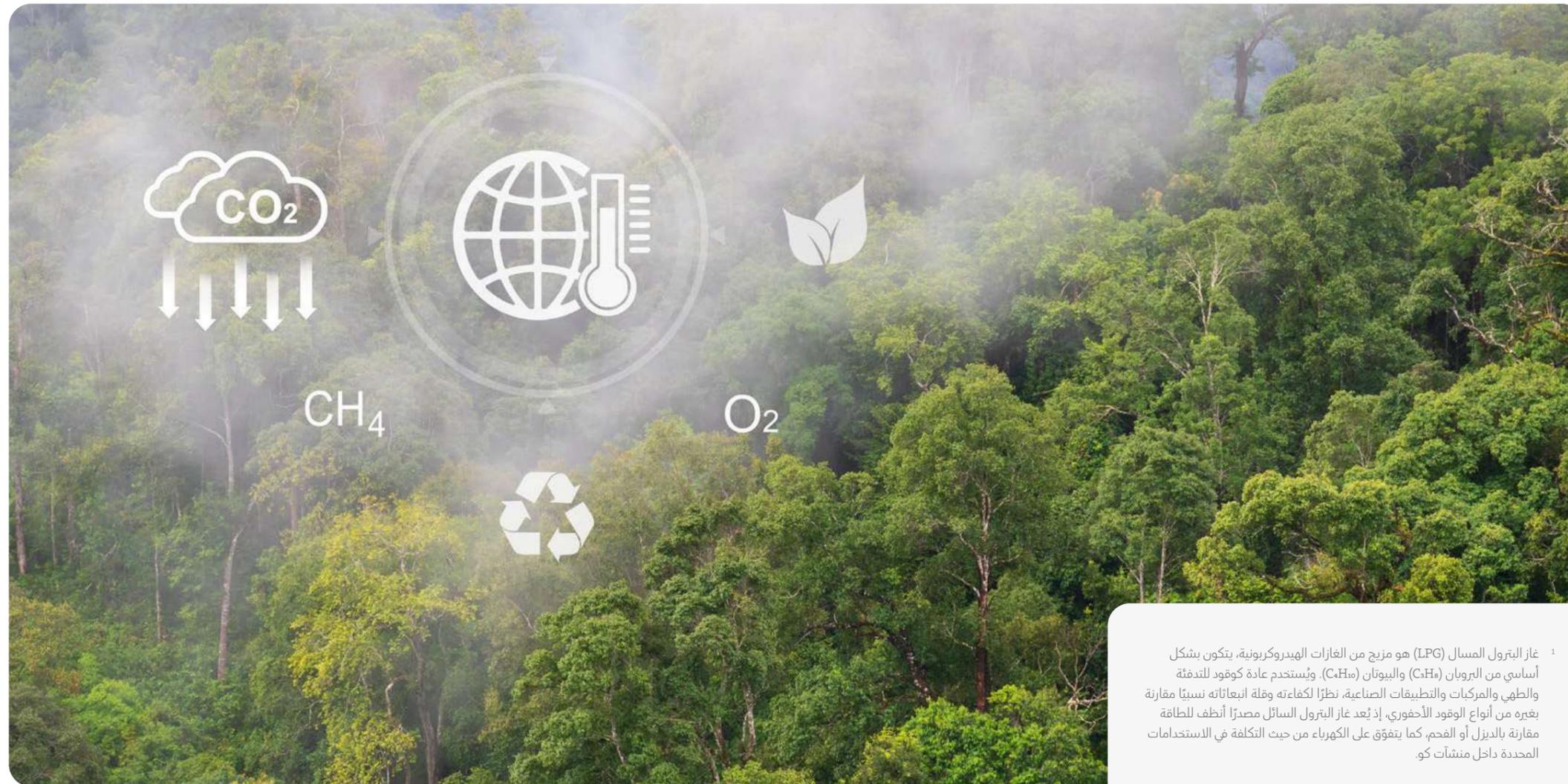
التقييم

انطلاقاً من أهمية فهم انبعاثات الغازات الدفيئة وحفظها، قامت جاهز بعملية شاملة لجمع البيانات ذات الصلة بهدف تحسين دقة قوائم جرد الانبعاثات. وتستند الحسابات إلى المعايير التالية:

- معيار إعداد التقارير المحاسبية للشركات بموجب بروتوكول انبعاثات الغازات الدفيئة
- معيار إعداد التقارير المحاسبية لسلسلة قيمة الشركات بموجب بروتوكول انبعاثات الغازات الدفيئة

وفي عام 2024م، تم توسيع حدود الإفصاح لتشمل أنشطة لم يتم احتسابها سابقاً، وباتت الآن قائمة جرد انبعاثات الغازات الدفيئة المُحدّثة تعكس الانبعاثات الناتجة عن جميع شركات مجموعة جاهز. ومن أبرز التحسينات التي تم إدخالها:

- تغيير في السيطرة المالية على شركة كو، حيث ارتفعت حصة جاهز في الشركة من 60% في عام 2023م إلى الملكية الكاملة في عام 2024م.
- توسيع نطاق التقارير لتشمل بيانات جديدة تم توفيرها من قبل إدارة الاستدامة في مجموعة جاهز.
- تحسين تتبع استهلاك الكهرباء.
- تعزيز احتساب الانبعاثات الناتجة عن تنقل الموظفين من وإلى مكان العمل لتشمل جميع موظفي مجموعة جاهز، بدلاً من الاكتفاء بموظفي المقر الرئيسي فقط.
- إضافة بيانات احتراق غاز البترول السائل في مرافق شركة كو.
- تضمين الانبعاثات الكربونية الناتجة عن دوران مخزون اللحوم ومنتجات الألبان الأعلى مبيعاً في شركة سول (بحصة ملكية 35%).
- تضمين الانبعاثات الكربونية الناتجة عن الأجهزة الإلكترونية التي تم شراؤها والاحتفاظ بها من قبل شركة مرن خلال عام 2024م.



¹ غاز البترول المسال (LPG) هو مزيج من الغازات الهيدروكربونية، يتكون بشكل أساسي من البروبان (C₃H₈) والبيوتان (C₄H₁₀). ويُستخدم عادة كوقود للتدفئة والطهي والمركبات والتطبيقات الصناعية، نظراً لكفاءته وقلة انبعاثاته نسبياً مقارنة بغيره من أنواع الوقود الأحفوري، إذ يُعد غاز البترول السائل مصدراً أنظف للطاقة مقارنة بالديزل أو الفحم، كما يتفوق على الكهرباء من حيث التكلفة في الاستخدامات المحددة داخل منشآت كو.

انبعاثات الغازات الدفيئة في مجموعة جاهز، طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون (tCO₂e)

النطاق / الفئة	2023م	2024م	2024م مقارنةً بـ 2023م
النطاق 1: المركبات المملوكة لشركة لوجي	9,599.43	10,150.83	+5.74%
النطاق 1: استخدام غاز البترول السائل في شركة كو	–	545.03	–
إجمالي انبعاثات النطاق 1	9,599.43	10,695.86	+11.42%
النطاق 2: جاهز السعودية	232.42	295.07	+26.96%
النطاق 2: جاهز مملكة البحرين	64.40	62.71	-2.62%
النطاق 2: جاهز الكويت	29.94	30.47	+1.77%
النطاق 2: كو	888.82	2,883.38	+224.41%
النطاق 2: لوجي	939.87	1,615.75	+71.91%
النطاق 2: مرن	25.96	42.73	+64.60%
انبعاثات النطاق 2 حسب الدولة: المملكة العربية السعودية	2,087.07	4,836.93	+131.76%
انبعاثات النطاق 2 حسب الدولة: مملكة البحرين	64.40	62.71	-2.62%
انبعاثات النطاق 2 حسب الدولة: الكويت	29.94	30.47	+1.77%
إجمالي انبعاثات النطاق 2	2,181.41	4,930.11	+126.01%
النطاق 3: مشتريات شركة سول من السلع والخدمات	لا ينطبق	4,653.40	–
النطاق 3: مشتريات شركة مرن من السلع والخدمات	لا ينطبق	39.67	–
النطاق 3: الانبعاثات الناتجة عن رحلات العمل	14.77	17.64	+19.43%
النطاق 3: الانبعاثات الناتجة عن تنقل الموظفين من وإلى مكان العمل	226.70	2,720.23	+1099.93%
النطاق 3: الانبعاثات الناتجة عن خدمات استضافة مراكز البيانات	0.294	لا ينطبق	–
النطاق 3: الانبعاثات الناتجة عن مركبات التوصيل التابعة لجهات خارجية	38,397.71	40,881.90	+6.47%
النطاق 3: انبعاثات شركة سول	–	331.5	–
إجمالي انبعاثات النطاق 3	38,639.47	48,644.34	+25.89%
إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة في المجموعة	50,420.31	64,270.31	+27.47%

الأداء

في عام 2024م، بلغ إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة لدى مجموعة جاهز 64,270.31 طنًا متريًا من مكافئ ثاني أكسيد الكربون (tCO₂e)، ما يمثل زيادة بنسبة 27.47% مقارنةً بعام 2023م. أسهمت عدة عوامل في هذه الزيادة، من أبرزها:

- ارتفاع حجم المبيعات والتوسع في العمليات التشغيلية.
- زيادة إجمالي الكيلومترات المقطوعة.
- زيادة استهلاك الكهرباء في جميع شركات المجموعة نتيجة النمو في الأعمال.
- تغييرات منهجية تهدف إلى تحسين دقة البيانات.
- تحسين أنظمة الرصد والمتابعة، ما ساعد في الحصول على نتائج أكثر دقة.

تُظهر سجلات الجرد أن معظم الانبعاثات تُصنّف ضمن الانبعاثات غير المباشرة، وهو ما يتماشى مع طبيعة عمليات مجموعة جاهز. وكان النشاط الأكثر مساهمة في الانبعاثات يتمثل في خدمات التوصيل عبر جهات خارجية، والتي بلغت 40,881.90 طنًا من مكافئ ثاني أكسيد الكربون (+6.47%)، ما يعكس مكانة جاهز الريادية كمجمع رئيسي لخدمات التوصيل في المنطقة.

أما ثاني أكبر مصدر للانبعاثات فكان أنشطة التوصيل التي أجرتها شركة لوجي، والتي تدعم كلاً من عمليات توصيل جاهز وخدمات الميل الأخير في لوجي، وبلغت انبعاثاتها 10,150.83 طنًا من مكافئ ثاني أكسيد الكربون (+5.74%). وعلى الرغم من الزيادة العامة في الانبعاثات، فقد حققت مجموعة جاهز تحسناً ملحوظًا في كفاءة عمليات التوصيل، حيث لم تتجاوز نسبة ارتفاع الانبعاثات من عمليات التوصيل 6.47%، بالرغم من أن إجمالي الكيلومترات المقطوعة ارتفع بنسبة 29.29% في عام 2024م. وسيتم البناء على هذا التقدم في عام 2025م لتعزيز الكفاءة، وتوسيع نطاق مشاركة جميع شركات المجموعة في جهود العمل المناخي.

وشكّل استهلاك كهرباء الشبكة ثالث أكبر مساهم في الانبعاثات، حيث بلغ إجمالي الانبعاثات 4,930.11 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون في جميع شركات مجموعة جاهز. ويمثل ذلك زيادة قدرها 2.3 أضعاف، مدفوعة بشكل رئيسي بما يلي:

- تغير نسبة الملكية في شركة كو من 60% في عام 2023م إلى 100% في عام 2024م.
- زيادة استهلاك الكهرباء نتيجة لتوسّع الأعمال.

ستواصل مجموعة جاهز في عام 2025م تعزيز مبادراتها المناخية، بما يتماشى مع خارطة طريق التي وضعتها بشأن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. ونظرًا لوجوب تحقيق الشركة نضج بيانات الانبعاثات بحلول عام 2026م، تم توسيع حدود الإفصاح في عام 2024م للمساعدة على تحقيق هذا الهدف، وذلك من خلال توفير سجل جرد أكثر شمولية ودقة لتتبع جهود خفض الانبعاثات.



¹ تم تعديلها لمراعاة السيطرة المالية بنسبة 35٪.

استهلاك الطاقة

كما قامت المجموعة في عام 2024م بشراء مبنى في حي المحمدية في الرياض لاستخدامه كمقر جديد. يتم حالياً إجراء أعمال التأثيث والتشطيب في المبنى، مع التركيز بشكل كبير على كفاءة استخدام الطاقة. دمجت ممارسات الاستدامة بعناية في تصميم المبنى، بما يشمل التركيب المخطط للألواح الشمسية لتوليد الطاقة المتجددة، وتقليل الاعتماد على مصادر الطاقة التقليدية. كما سيتم تركيب أجهزة استشعار الحركة في جميع أنحاء المبنى لتحسين استخدام الطاقة، إلى جانب استخدام إضاءة LED لتقليل الهدر الكهربائي. وقد قدمت جميع الفرق المعنية خطة شاملة لكفاءة الطاقة، لضمان دمج اعتبارات الاستدامة بسلاسة في تصميم المبنى وتشغيله.

تشمل مجالات الاهتمام الرئيسية في إطار العمل الذي وضعته جاهز لإدارة الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ما يلي: كفاءة وقود المركبات، واستكشاف فرص الطاقة المتجددة، وتعزيز كفاءة المواقع، وتعزيز مشاركة الموظفين في ممارسات توفير الطاقة.

وفي إطار خارطة الطريق للفترة 2023م-2026م، تعمل المجموعة حالياً على تطوير سياسات استهلاك الطاقة لتعزيز مبادرات الاستدامة الخاصة بها.

وفي عام 2024م، بلغ إجمالي استهلاك الكهرباء في المجموعة 9,270.93 ميجاواط في الساعة، بزيادة قدرها 1.9 أضعاف عن العام السابق، وتعود هذه الزيادة بشكل رئيسي إلى توسع العمليات في مختلف شركات المجموعة.

استهلاك الطاقة في مجموعة جاهز

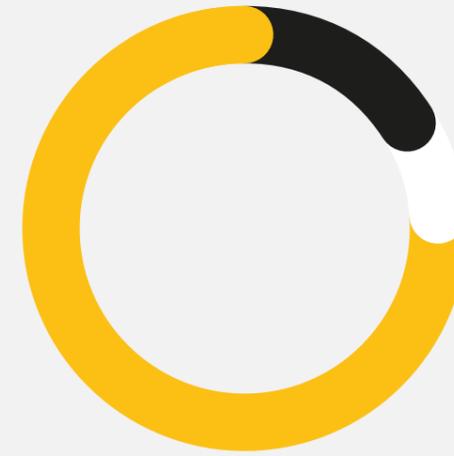
استهلاك الكهرباء، ميجاواط في الساعة

2024م مقارنة بـ 2023م	2024م	2023م	2022م	
80.50%+	8,515.72	4,717.64	2,178.02	استهلاك الكهرباء حسب الدولة: المملكة العربية السعودية
4.85%+	122.76	117.08	0.00	استهلاك الكهرباء حسب الدولة: مملكة البحرين
10.90%+	48.83	44.03	0.00	استهلاك الكهرباء حسب الدولة: الكويت
78.06%+	8,687.31	4,878.75	2,178.02	إجمالي استهلاك الكهرباء في المجموعة

استهلاك الوقود بالتر

2024م مقارنة بـ 2023م	2024م	2023م	2022م	
لا ينطبق	350,052.00	لا ينطبق	لا ينطبق	استهلاك غاز البترول السائل في شركة كو
30.33%-	6,919,075.81	9,930,932.48	لا ينطبق	استهلاك الوقود في مركبات المجموعة

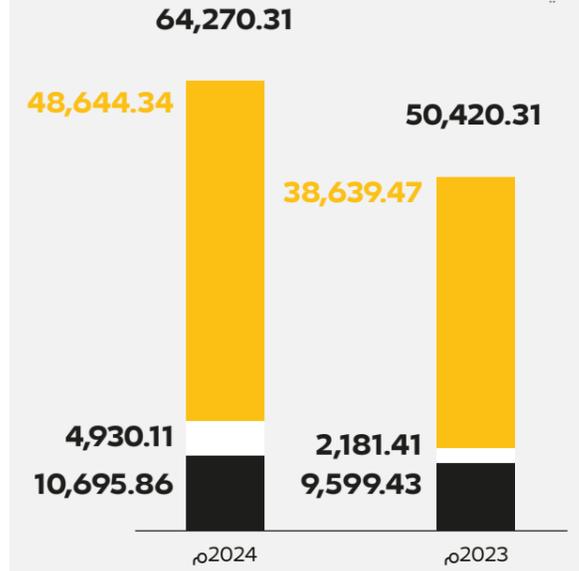
توزيع انبعاثات الغازات الدفيئة في عام 2024م



- 16 إجمالي انبعاثات النطاق 1
- 8 إجمالي انبعاثات النطاق 2
- 76 إجمالي انبعاثات النطاق 3

انخفاض بنسبة 11% في كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة في عام 2024م

ديناميكيات انبعاثات الغازات الدفيئة، طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون



- إجمالي انبعاثات النطاق 1
- إجمالي انبعاثات النطاق 2
- إجمالي انبعاثات النطاق 3

خفض الانبعاثات

ومنذ عام 2022م، تعمل مجموعة جاهز على تتبع انبعاثات كل عملية توصيل بدقة لتقييم بصمتها الكربونية. وفي عام 2024م، أسفر هذا التتبع عن انخفاض بنسبة 11% في انبعاثات مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل كيلومتر، ما يعكس أهمية اتخاذ القرارات القائمة على البيانات في تعزيز استدامة العمليات التشغيلية.

ومنذ عام 2022م، تعمل مجموعة جاهز على تتبع انبعاثات كل عملية توصيل بدقة لتقييم بصمتها الكربونية. وفي عام 2024م، أسفر هذا التتبع عن انخفاض بنسبة 11% في انبعاثات مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل كيلومتر، ما يعكس أهمية اتخاذ القرارات القائمة على البيانات في تعزيز استدامة العمليات التشغيلية.

وتشمل المبادرات الرئيسية الأخرى للحد من الانبعاثات ما يلي:

- تحليل مشتريات محددة من السلع في شركتي سول ومرن.
- التحسين المستمر لمزيج الطاقة في شركة كو.
- النظر في مشاريع تهدف إلى خفض الانبعاثات الناتجة عن تنقل الموظفين من وإلى مكان العمل وعن رحلات العمل.

وتشمل الخطة الموضوعية للأعوام القادمة ما يلي:

- تطوير خطط لكفاءة الطاقة والحياد الكربوني.
- وضع أهداف واضحة لخفض الانبعاثات.

وفي عام 2024م، بدأت لوجي باختبار عمليات التوصيل باستخدام المركبات الكهربائية خفيفة الوزن لاستكشاف طرق مبتكرة للحد من الانبعاثات. وتشمل المرحلة الأولى 30 مركبة كهربائية تعمل بالطاقة الشمسية سُميت بمركبات «عبية»، وقد دخلت 10 منها بالفعل حيز التشغيل. ويبلغ مدى هذه المركبات 200 كيلومتر في الشحنة الواحدة، وتتميز بعمر بطارية يصل إلى 18 ساعة، وانبعاثات صفرية. وقد تمت الموافقة على إطلاق الأسطول من قبل الهيئة العامة للنقل.

الحفاظ على المياه

إدارة النفايات

نلتزم برعاية البيئة وحمايتها من خلال تنفيذ ممارسات صديقة للبيئة وفقاً لخارطة طريق الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية التي وضعناها. كما نسعى لإيجاد حلول مبتكرة للحد من النفايات وتعزيز الاقتصاد الدائري، وذلك من خلال الحد من استخدام المواد البلاستيكية ذات الاستخدام الواحد في عمليات التجارة الإلكترونية والخدمات اللوجستية.

على الرغم من أن مجموعة جاهز لا تعمل في قطاع يتطلب الاستهلاك الكثيف للمياه، إلا أنها تدرك أن البيئة التي تعمل فيها تشهد مستويات متزايدة من الإجهاد المائي. ولذلك، نعمل على تطوير سياسات مؤسسية رسمية ومنهجيات لقياس استهلاك المياه كجزء من خارطة طريق الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية التي وضعناها.

أكثر من
4,000

عبوة بلاستيكية تم جمعها خلال عام 2024م

وأصبحت هذه المبادرة الآن نموذجاً يُحتذى به داخل المجموعة، حيث تساهم في جهود أوسع نطاقاً لدمج الأدوات الرقمية وحلول البرمجيات في عمليات التواصل، والتوثيق، وإعداد التقارير. وتعزز هذه الجهود التزام مجموعة جاهز بتقليل استخدام الورق وتعزيز عمليات التشغيل المستدامة القائمة على التكنولوجيا في جميع الشركات التابعة.

كما تستمر مبادرة «تقليل النفايات البلاستيكية»، التي دخلت عامها الثاني، في الاستفادة من نظام آلات البيع العكسي لتقليل النفايات البلاستيكية وتعزيز ثقافة إعادة التدوير. ففي عام 2024م، تم جمع أكثر من 4,000 عبوة بلاستيكية من خلال هذه الآلات، حيث يتم تشجيع العملاء على إعادة عبوات البلاستيكية مقابل الحصول على حوافز. بالإضافة إلى ذلك، تتعاون جاهز مع الموردين لجمع وإعادة تدوير بعض المواد، وتنظر في الفرص المتاحة لإعادة استخدام المنتجات التي كان سيتم التخلص منها.

تتركز النفايات الناتجة عن عملياتنا في النفايات الإلكترونية، والتغليف، والمواد، والمخلفات الغذائية. ولتعزيز سياسات إدارة النفايات ومبادرات إعادة التدوير، وضعت جاهز سياسة لإدارة النفايات تخضع حالياً للمراجعة النهائية تمهيداً لاعتمادها. وتتبنى المجموعة مبدأ «التقليل، وإعادة الاستخدام والتدوير» كأساس لهذه السياسات، مع إعطاء الأولوية لتقليل النفايات، وتحسين التخطيط، وتعزيز الكفاءة التشغيلية للحد من توليد النفايات من المصدر.

ومن خلال مبادرات إعادة الاستخدام، تُطيل دورة حياة المواد، بما في ذلك مواد التغليف واللوازم المكتبية، بهدف تقليل الاستهلاك الكلي، كما يتم تشجيع الموظفين على إعادة التدوير من خلال برامج منظمة، مثل آلات البيع العكسي، وتوسيع ممارسات إعادة التدوير في مختلف عملياتنا.

في عام 2024م، ولّدت جاهز السعودية ما مجموعه 49,056 كجم من النفايات، تم إعادة تدوير 2,328 كجم منها (4.75%). وبعد اعتماد سياسة جاهز لإدارة النفايات، سيتم أيضاً دمج الشركات التابعة ضمن عمليات المراقبة والإبلاغ عن إدارة النفايات.

واستناداً إلى تدقيق النفايات الذي تم إجراؤه في عام 2024م، واصلت مجموعة جاهز تعزيز جهودها في تقليل وإعادة تدوير النفايات في مختلف عملياتها، ومن أبرز مبادرات المجموعة في هذا المجال مبادرة «مرن» للتحويل إلى الممارسات الرقمية بالكامل - وهي جهد تم تطويره داخلياً ويعكس التزاماً قوياً بالتحول الرقمي والمسؤولية البيئية. وبفضل قوة هذا النهج وقابليته للتوسع، تم تنظيم جلسة مخصصة لاستكشاف كيفية نقل المعرفة والخبرة المكتسبة من تجربة مرن إلى الشركات التابعة الأخرى.

وتشمل الممارسات الأساسية التي اعتمدها مرن: استخدام منصة إلكترونية آمنة لتوقيع العقود، والتواصل بين الأقسام من خلال أدوات رقمية، واستبدال بطاقات هوية الموظفين وبطاقات العمل الورقية بنسخ إلكترونية، بالإضافة إلى إعداد التقارير بصيغ إلكترونية، وتخزين وأرشفة الملفات رقمياً، بما يدعم الوصول إلى بيئة خالية من الورق.

وكجزء من مبادرات الاستدامة، عقدت جاهز اجتماعاً في عام 2024م لمناقشة ممارسات المياه المستدامة في مقرها الجديد في حي المحمدية بالرياض، وركز النقاش على تحسين كفاءة استخدام المياه، بما في ذلك خطط تركيب صنابير ومراحيض منخفضة التدفق وصنابير مزودة بأجهزة استشعار الحركة في المساحات المشتركة لتقليل استهلاك المياه الداخلي.

وتم تزويد الفرق المعنية بقائمة شاملة من متطلبات الحفاظ على المياه، لضمان دمج اعتبارات الاستدامة في مراحل التصميم والتنفيذ في المبني. كما تخطط المجموعة لإجراء تقييمات إضافية لتأثيرات استخدام المياه، خاصة في عمليات معينة مثل غسيل المركبات، ولتطبيق تدابير إضافية للحفاظ على المياه.

تعد المياه من العناصر الحيوية الضرورية لتلبية الاحتياجات البشرية الأساسية، كما توضح [الاستراتيجية الوطنية للمياه](#) في المملكة العربية السعودية. ومع ذلك، تواجه المملكة تحديات كبيرة جراء ندرة المياه بسبب محدودية احتياطيات المياه الجوفية غير المتجددة والجفاف المرتبط بالتغير المناخي. تفرض هذه التحديات ضغطاً متزايداً على الأفراد والمؤسسات للحفاظ على المياه وتبني ممارسات مستدامة في استخدامها.

حالياً، لا تعمل مجموعة جاهز في المناطق التي تعاني من شح المياه. ومع ذلك، تلتزم المجموعة بإدارة المياه بشكل مسؤول كجزء من خارطة الطريق للممارسات البيئية والاجتماعية والمؤسسية، وتتخذ خطوات لتقليل استهلاك المياه في كافة شركاتها التابعة. تُعد شركة كو المنشأة الوحيدة بين الشركات التابعة التي تستخدم المياه في العمليات التشغيلية في مقرها، بينما يقتصر استهلاك المياه في الشركات الأخرى بشكل رئيسي على تكييف الهواء والصرف الصحي.

في عام 2024م، وضعت المجموعة سياسة لإدارة المياه، وهي حالياً قيد المراجعة النهائية والاعتماد. تهدف هذه السياسة إلى تحسين استخدام المياه، وزيادة الكفاءة، وضمان دمج ممارسات إدارة المياه المستدامة في جميع العمليات. وبمجرد الموافقة عليها، ستوجه هذه السياسة نهج المجموعة في تقليل سحب المياه وتحسين جهود الحفاظ عليها.



الأثر الاجتماعي

نستند في استثماراتنا المجتمعية إلى قيم الثقة، والتمكين، والشغف، والاحترام، والابتكار. من خلال تركيزنا على تعزيز رفاهية العملاء والمجتمع، نعمل على بناء مجتمعات مستدامة في مختلف المناطق التي نتواجد فيها. نحن ملتزمون بترسخ ثقافة عمل شاملة، تهدف إلى تحقيق النمو المشترك والرقى بجودة الحياة في المجتمعات التي نخدمها.

65	ممارسات الأعمال المسؤولة
66	تجربة العملاء
72	الاهتمام بموظفينا
82	الاهتمام بالمجتمع

ممارسات الأعمال المسؤولة

نلتزم في مجموعة جاهز بأعلى معايير السلوك الأخلاقي، والاحترام، والامتثال في جميع مجالات أعمالنا. فسواء في علاقاتنا مع موظفينا أو شراكاتنا مع المتعاقدين أو أعمالنا مع الجهات التجارية بشكل عام، نلتزم بقيم العدالة، والكرامة، والنزاهة في التعامل مع الآخرين.

توضح سياسات وإجراءات الموارد البشرية في المجموعة هذا الالتزام بوضوح، وتعزز موقفنا الرافض تمامًا للتمييز، أو التحرش، أو التنمر، أو أي سلوك غير لائق، وتدعم امتثالنا للوائح وسلوكنا المسؤول. الأطراف ذات العلاقة بإجراءاتنا تمكن الموظفين أو العاملين المتعاقدين أو الأطراف ذات العلاقة من الإبلاغ عن المخاوف بدون خوف من الانتقام أو العقوبة، وذلك من خلال تطوير السياسات والعمليات ذات الصلة، مثل سياسة الإبلاغ عن المخالفات وآلية تقديم الشكاوى.

إن التزامنا بالممارسات الأخلاقية متجذّر في جميع جوانب عملياتنا. فنحن نشجع على التحلي بالشفافية والنزاهة والمساءلة في كافة أقسام وعمليات المجموعة، سواء في خدمة العملاء، أو المشتريات، أو الشراكات، أو آليات اتخاذ القرارات اليومية. كما نستثمر في تدريب الموظفين وزيادة الوعي لتعزيز ثقافتنا الأخلاقية وضمان فهم الجميع لدورهم في الالتزام بقيمتنا.

للإطلاع على رؤية ورسالة وقيم جاهز، يُرجى الرجوع إلى قسم "نظرة عامة".



لوحة متابعة تقدم الممارسات الاجتماعية

مستوى التقدم

تعزيز سياسات حماية البيانات لضمان التوافق الكامل مع نظام حماية البيانات الشخصية في المملكة لعام 2024م
عدم تلقي أي شكاوى تتعلق بخصوصية العملاء أو أمن البيانات



تجربة العملاء

الحصول على تصنيف "أفضل بيئة عمل" لعام 2023م-2024م
تحقيق نسبة **85%** في معدلات رضا الموظفين
الالتزام برنامج حماية الأجور من "مُد"
الحصول على جائزة تمكين المرأة في القطاع الخاص 2024م من "كوزموس إيفنتس"
الحصول على تكريم من وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات للشركات التقنية الرائدة في تمكين المرأة
انخفاض بنسبة **36.6%** في الحوادث المرورية والحوادث التي تشمل السائقين
تحقيق الفئة البلاينية في برنامج التوطين "نطاقات" لشركات جاهز السعودية، وبك وبلو
إطلاق **5** مبادرات إنسانية بالتعاون مع شركاء خارجيين
تنفيذ **4** مشاريع خيرية بمشاركة فريق المتطوعين الداخلي



الاهتمام بموظفينا

تأسيس مؤسسة جاهز الخيرية
استثمار 1,019,952 ريال في برامج المسؤولية الاجتماعية المؤسسية
جمع مبادرة "جاهز للخير"، التي تتيح للمستخدمين التبرع عبر التطبيقات، أكثر من **80** مليون



الاهتمام بالمجتمع

تجربة العملاء

نلتزم بتقديم تجربة مُرضية ومتكاملة للعملاء بغض النظر عن قنوات التواصل التي يستخدمونها للتفاعل معنا، ويضمن نهجنا القائم على البيانات رحلة طلب سلسلة واستثنائية. ونفخر ببذل جهد إضافي لتقديم تجارب ذات معنى تتجاوز توقعات العملاء.

تجارب مخصصة

نستند إلى نهج قائم على البيانات لفهم عملائنا والتعبير عن اهتمامنا باحتياجاتهم وتفضيلاتهم الفردية، حيث نستخدم مزيجًا من تحليلات البيانات، والذكاء الاصطناعي، وحلقات جمع الملاحظات والتعليقات، لتطوير تطبيقات سهلة الاستخدام تمكّنهم من الاستمتاع بتجربة مخصصة لهم تعكس فهمنا العميق لاحتياجاتهم وتفضيلاتهم، وذلك بفضل ميزات عديدة مثل خيارات الدفع المتعددة لتسهيل المعاملات.

كما نعزز هذا الشعور بالاهتمام والتخصيص في تطبيقات المجموعة من خلال ابتكار ميزات تلي توقعات العملاء واحتياجاتهم، حيث تستخدم تطبيقات جاهز محرّك التوصيات للحصول على رؤى معمقة حول سلوك المستهلكين وتقديم اقتراحات مخصصة لهم. على سبيل المثال، يرى العملاء الذين يتسوقون على تطبيق جاهز عروضًا وإعلانات مخصصة لهم على صفحة "استكشف"، ويُبرز تطبيق بك العروض الموسمية. كما توفر خدمة التوصيل خلال ساعة واحدة للعملاء إمكانية استلام الطلبات من المولات أو الصيدليات خلال ساعة، ما يُلغي عناء التنقل ويوفر الوقت.

في عام 2024م، وكجزء من استراتيجيتنا المستمرة للتفاعل مع العملاء، أطلقنا ملخص نهاية العام للمستخدمين في السعودية مملكة البحرين والكويت، بهدف بناء علاقات أعمق مع العملاء ومواكبة تغيّر سلوك المستهلكين. ومن خلال سرد القصص والرؤى المستندة إلى البيانات، أظهرنا قدرتنا على الابتكار ونجحنا في الوقت عينه في تعزيز علاقتنا مع قاعدة عملائنا المتنوعة.

كما أطلقنا خلال عام 2024م برامج ولاء فعالة مثل "قطاف" و"مكافأة". وشمل الأخير عرض "اشحن محفظتك على جاهز"، والذي يتيح للمستخدمين الحصول على نقاط واسترجاع 20% من النقاط المُستردة كرسيد إضافي. كما قدّمنا خيار الدفع عبر برنامج "تمارا" (اشتر الآن وادفع لاحقًا)، الذي يمنح العملاء مرونة وراحة أكبر في خيارات الدفع.

كذلك، اعتمد نهجنا التسويقي خلال عام 2024م على البيانات. فمن خلال المزج بين تقنيات رصد آراء المستهلكين على وسائل التواصل، وتحليل المشاعر، وجمع ملاحظات وتعليقات فريق صوت العميل، قمنا بتحسين تجربة العملاء وتعميق فهمنا لاحتياجاتهم وتفضيلاتهم. وقد مكّننا هذا النهج من تطوير جهود تسويقية أكثر تخصيصًا وتأثيرًا، لضمان توافق مبادراتنا مع اهتمامات الجمهور وإسهامها في إثراء تجربة العملاء على مدار العام.

وكجزء من التزامنا بالحوار المستمر مع المستخدمين، أطلقنا أيضًا "زبدة"، وهي نشرة إخبارية رقمية تعتمد على تحليلات البيانات وتستخدم تحليلات أنماط الطلب، وتفاعلات العملاء، واتجاهات السوق لتقديم محتوى يهم العملاء ويبيّهم مطلعين ومتفاعلين. وتُعد هذه المبادرة مثالاً على كيفية استخدام مجموعة جاهز للبيانات لتعزيز التواصل والولاء والتجارب المخصصة في جميع نقاط الاتصال.

من خلال مزج البيانات والذكاء الاصطناعي وجمع الملاحظات والتعليقات، طورنا نهجًا مبتكرًا وشاملاً لتلبية احتياجات العملاء وتقديم خدمة استثنائية لهم.

الرد على ملاحظات وتعليقات العملاء

تُهنا آراء عملائنا، وليس فقط لأننا نرغب في الحصول على رضاهم عن خدماتنا، ولكن لأن ملاحظاتهم تتيح لنا فرصًا ثمينة لتحسين هذه الخدمات. ويمكن للعملاء تقديم الملاحظات والتعليقات بالطريقة التي يفضلونها، سواء من خلال تقييم المطاعم وخدمات التوصيل، أو التواصل مع فريق دعم العملاء.

الالتزام بخصوصية بيانات العملاء وحمايتها

حرصًا منا على حماية عملائنا، نعتمد سياسات معززة لحماية البيانات ونلتزم بالمتطلبات القانونية ذات الصلة. وانطلاقًا من التزامنا الراسخ هذا بحماية خصوصية بيانات عملائنا، نجحنا في الامتثال للوائح نظام حماية البيانات الشخصية في المملكة حتى قبل دخوله حيز التنفيذ الكامل في سبتمبر 2024م، وذلك من خلال نهجنا المدروس والشامل لحماية الخصوصية وأمن المعلومات.

حماية البيانات

نطلب من العملاء تزويدنا فقط بالبيانات التي نحتاجها لتقديم الخدمات لهم بسلاسة، وتؤكد دائمًا من معالجة هذه البيانات وتخزينها وفقًا للوائح حماية البيانات المعتمدة.

السرية

نتعامل مع بيانات العملاء بسرية تامة، وتقتصر إمكانية الوصول إلى البيانات الحساسة على الموظفين المخولين بذلك ولأغراض مشروعة فقط.

أمن المعلومات

نولي أولوية قصوى لحماية بيانات اصحاب المصلحة من الوصول غير المصرح به أو فقدان أو سوء الاستخدام أو التلاعب أو الاختراق، ولذلك نعتمد تدابير شاملة لأمن المعلومات تشمل الشبكات الآمنة، وجدران الحماية، وضوابط الوصول.

الموافقة

لا نقوم بجمع أو استخدام أي بيانات شخصية إلا بعد الحصول على موافقة العملاء، كما نتيح للعملاء إمكانية الوصول إلى بياناتهم لتعديلها أو تحديثها متى أرادوا.

امتثال الجهات الخارجية

يُمكن للعملاء أن يثقوا بشركائنا الخارجيين ومقدمي الخدمات لدينا على قدر ثقتهم بنا، فنحن نطلب منهم الالتزام بنفس معايير الخصوصية والأمن عالية المستوى التي نلتزم بها، ونختار البائعين الملتزمين بحماية معلومات الأطراف ذات العلاقة ونضمن وجود اتفاقيات مناسبة معهم بشأن معالجة البيانات.

الاستجابة للحوادث

تتميز استجابتنا لحالات الحوادث (وهي نادرة للغاية) بسرعة ودقة، إذ نعالج أي خرق للبيانات فورًا، ونجري تحقيقات دقيقة، ونتخذ التدابير اللازمة لمنع تكرار الحادثة. وتجدر الإشارة إلى أنه لم يتم تسجيل سوى حادثة واحدة فقط في عام 2023م، فيما لم تُسجّل أي حادثة في عام 2024م.

وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق المسؤول

كما عقدنا العديد من الشراكات، بما في ذلك:

- التبرع بالتعاون مع جمعية إحاء بثلاث وحدات سكنية دعماً لجهود الجمعية في توفير المأوى للمحتاجين.
- بالشراكة مع جمعية صوت متلازمة داون، تم تنظيم فعالية شاملة احتفالاً باليوم العالمي للطفل، جمعت أكثر من 100 طفل من ذوي متلازمة داون.
- توقيع اتفاقية شراكة إستراتيجية مع شركة العثيم للاستثمار، سيتم بموجبها دمج العلامات التجارية الرائدة والامتيازات العالمية التابعة للعثيم في منصة جاهز. سيوفر هذا التعاون تجربة تسوق إلكتروني متطورة وسريعة للعملاء، إلى جانب إنشاء منافذ خدمة مخصصة لتطبيقات مجموعة جاهز في المجمعات التجارية للعثيم، مما يعزز التعاون والنمو المشترك ويوفر تجارب مبتكرة للعملاء.
- إبرام اتفاقية شراكة إستراتيجية مع مانجا العربية، تعكس التزامنا بدعم المحتوى الثقافي المحلي والإقليمي من خلال منصات رقمية مبتكرة.

نظمت مجموعة جاهز خلال عام 2024م عدد من الحملات التسويقية البارزة، منها:

- عرض لفترة محدودة يشمل التوصيل المجاني لمدة سنتين واشترك برايم مجاني على تطبيق جاهز للعملاء الذين يطلبون عبر تطبيق بك، مما ساهم في تعزيز تجربة العملاء عبر تقديم مزايا حصرية لهم.
- حملة "حزك واربح" التفاعلية التي أتاحت للعملاء فرصة الفوز بجوائز متنوعة وقيمة عند تحريك الهاتف أثناء استخدام تطبيق جاهز. وأضافت هذه الحملة عنصر المفاجأة والحماس إلى تجربة المستخدمين، مما عزز تفاعلهم مع التطبيق والعلامة التجارية.
- شراكة مع مبادرة #السعودية34 لدعم ملف ترشح المملكة لاستضافة كأس العالم، حيث قدّمنا منتجات مميزة بسعر رمزي قدره 34 ريالاً سعودياً احتفاءً بهذا الفخر الوطني.

كما كرم معالي المهندس عبد الله السواحه، وزير الاتصالات وتقنية المعلومات، مجموعة جاهز - وغيرها من شركات التقنية الرائدة - ضمن فعاليات منتدى التقنية الرقمية 2024م، وذلك تقديرًا لمساهماتها في تمكين المرأة في قطاع التقنية. ويُجسد هذا التكريم التزامنا المستمر بتطوير مهارات المرأة ضمن إستراتيجية شاملة لبناء مجتمع رقمي شامل ومستدام.



تُعد قوة العلامة التجارية لمجموعة جاهز من أبرز أصول المجموعة وأهم وسائل التواصل مع العملاء وأصحاب المصلحة. وكونها إحدى ركائز نجاحنا واستراتيجيتنا، قادت المجموعة العديد من الحملات الترويجية الهادفة طوال عام 2024م، بما يشمل الشراكات الخيرية، ورعاية الفعاليات، وبرامج الولاء، والميزات داخل التطبيقات، وقد ساهمت هذه المبادرات مجتمعة في تعزيز سمعة العلامة التجارية، وزيادة تفاعل العملاء، وترسيخ مكانتنا الريادية في السوق. ونحن فخورون بتحلي مبادراتنا بتقدير رفيع المستوى من الجهات الرسمية، مما يعزز سمعتنا ويثبت أثرنا الاجتماعي الإيجابي.

فقد كرم صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن نايف، أمير المنطقة الشرقية، مجموعة جاهز لدورها في دعم وتمكين الأيتام من خلال توفير فرص عمل لهم عبر منصتها في إطار مبادرة تم تنفيذها بالتعاون مع الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام في المنطقة الشرقية (بناء) بهدف دعم استقلاليتهم وتطويرهم المهني عبر برامج تدريبية متخصصة وفرص توظيف هادفة.

• داتاثون جاهز بالتعاون مع جامعة الملك سعود (يرجى الرجوع إلى قسم "تحدث نهضة في قطاع خدمات التوصيل").



• منتدى مسك العالمي، حيث شارك صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان، رئيس مجلس إدارة مجموعة جاهز، رحلته القيادية المهمة مع الشباب.

لمزيد من المعلومات حول مبادراتنا المؤثرة، يُرجى الرجوع إلى قسمي "إشراك الأطراف ذات العلاقة" و"الاهتمام بالمجتمع".

في عام 2024م، رعت جاهز وشاركت بفخر في عدة فعاليات، منها:

• فعالية ركزت على تقنيات الأغذية وسلطات الضوء على أحدث التوجهات، والتقنيات الثورية، وفرص الاستثمار في قطاع الأغذية.

• المنتدى اللوجستي العالمي 2024م (GLF24) في الرياض، والذي نظمته وزارة النقل والخدمات اللوجستية.

• ملتقى ببيان 2024م، حيث وقّعت مجموعة جاهز اتفاقية تعاون مع بنك التنمية الاجتماعية لتوفير حلول نقاط البيع وتسهيل الدفع الإلكتروني.

• الحفل السنوي لجمعية ملاك المطاعم والمقاهي، والذي شاركت فيه مجموعة جاهز كراعي استراتيجي وتم تكريمها كشريك رائد في تطوير هذا القطاع. في إطار التزامنا بدعم التميز والاستدامة، قدمنا "جائزة جاهز لصناعة الأثر" لعدد من الشخصيات المؤثرة في مجالات الضيافة والمطاعم والمقاهي، تقديرًا لجهودهم في تحقيق النجاح والاستدامة على المدى الطويل في القطاع.

• مؤتمر منتجات (MontajatCon'24)، والذي شاركت فيه جاهز كجهة راعية وضم نخبة من قادة المنتجات الرقمية على مستوى العالم ومؤسسي الشركات التقنية المحلية.

• ملتقى البحر الأحمر للتكنولوجيا الغذائية 2024م، والذي شاركت فيه مجموعة جاهز كجهة راعية. وجمع المعرض الذي أقيم في الرياض أكثر من 550 مبتكرًا وقائدًا في القطاع من 9 دول مختلفة.

وقّعت مجموعة جاهز اتفاقيات تعاون مع منصة إحسان لتيسير تقديم التبرعات من خلال تطبيق جاهز، وكذلك مع بنك الطعام السعودي (إطعام) لتوفير وجبات للعائلات والعمال عبر مبادرة "جاهز للخير" داخل التطبيق. في اليوم العالمي للعمل الخيري، نجحنا في تحقيق إنجاز بارز ويدعو للفخر بفضل جهود عملاء جاهز، إذ تجاوز إجمالي التبرعات من خلال "جاهز للخير" عتبة 80 مليون.

تجاوز إجمالي التبرعات من خلال "جاهز للخير" 80 مليون

كما نفذنا العديد من المبادرات المبتكرة في إطار مسؤوليتنا المجتمعية المؤسسية، أبرزها:

بالتعاون مع جمعية الأطفال ذوي الإعاقة، نظمت جاهز احتفالاً باليوم الوطني السعودي للأطفال، تم خلاله تدشين فصل دراسي تعليمي متطور باسم "عملاء جاهز". وحضر الفعالية صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان، رئيس مجلس إدارة الجمعية، وصاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان، رئيس مجلس إدارة شركة جاهز الدولية.

شاركت جاهز في عام 2024م في تنظيم معسكر إدارة المنتجات بالتعاون مع أكاديمية طويق لمدة تجاوزت 8 أسابيع. ويُعد هذا المعسكر التدريبي الأول من نوعه في هذا المجال، إذ يجمع بين خبرة جاهز الواسعة في القطاع والشراكة الإستراتيجية مع أكاديمية طويق لتقديم تجربة تعليمية استثنائية. ويركز البرنامج على تدريب الطلاب على المبادئ الأساسية لإدارة المنتجات الرقمية، مع الاستفادة من نماذج الأعمال المحلية لتوفير تطبيقات عملية واقعية.



الاهتمام بموظفينا

موظفونا أساس نجاحنا، لذا نحرص على رفاهيتهم، وتطويرهم، وتمكينهم في بيئة عمل متنوعة.

ملف القوى العاملة

مظلة المجموعة. وقد ارتفع العدد الإجمالي للموظفين بدوام كامل بنسبة 18.4% ليصل إلى 1,153 موظفًا.

اعتبارًا من عام 2024م، تتكون جميع القوى العاملة لدينا من موظفين بدوام كامل. نوفر لهم كامل الدعم والرعاية، بدءًا من ساعات العمل المرنة وفرص التدريب والتطوير، ووصولًا إلى دعم رفاهيتهم تحت

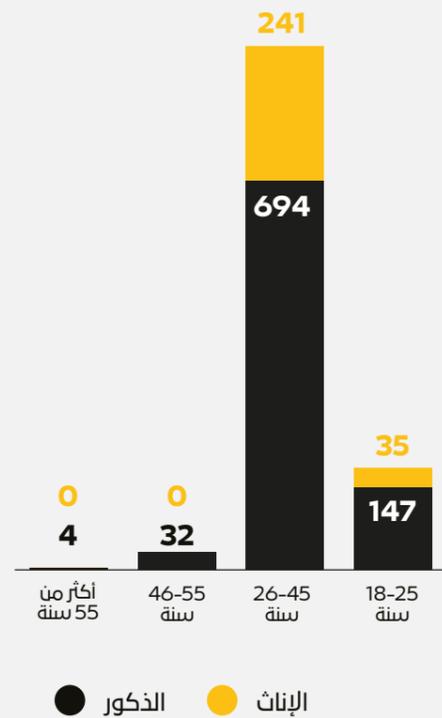
السنوي إلى 81% في عام 2024م مقارنةً بـ 62% في عام 2023م، وارتفاع معدل الرضا العام إلى 85% على مستوى مجموعة جاهز، مقارنةً بـ 80% في العام السابق. قد استُخدمت نتائج هذا الاستبيان للاستمرار في تطوير الاستراتيجيات التي تعزز التفاعل وترسخ بيئة عمل داعمة وهادفة.

تتركز منهجيتنا في رعاية موظفينا على الاستماع إلى ملاحظاتهم وتعليقاتهم، وتوفير فرص التدريب والتطوير لهم، وضمان الامتثال الكامل لأنظمة ولوائح العمل.

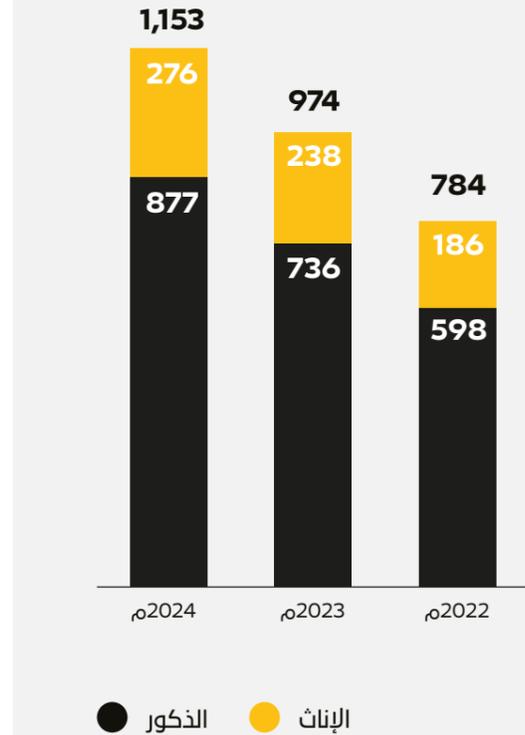
ويعد تطوير الموظفين أولوية مشتركة في مختلف إدارات الشركة، بدءًا من إدارة الموارد البشرية وفريق التدريب والتطوير، ووصولًا إلى الإدارة العليا التي تشارك بشكل نشط في وضع الاستراتيجيات والموافقة على مبادرات التدريب والنمو المهني الكبرى.

نفخر بحصولنا على شهادتي "أفضل مكان للعمل" و"مكان رائع للعمل" بنسختيها الثالثة. ولا يقتصر الاعتراف بنجاحنا على الجوائز الخارجية، فنحن فخورون أيضًا بارتفاع معدل المشاركة في استبيان رضا الموظفين

توزيع الموظفين بدوام كامل حسب العمر والجنس في عام 2024م



إجمالي عدد الموظفين بدوام كامل (باستثناء السائقين والمتدربين)



خطة المجموعة لإستراتيجية تنمية رأس المال البشري

الرسالة

استقطاب أفضل المواهب وتطويرها والاحتفاظ بها، من خلال توفير تجربة استثنائية للموظفين تعزز التفاعل، والتمكين، والتعلم المستمر.

الرؤية

أن نكون روادًا في بناء قوة عاملة مزدهرة ومبتكرة تُسهم في تحقيق نمو مستدام للمؤسسة.

القيم

1. التمكين

نؤمن بأهمية إنشاء بيئة عمل تمكّن الموظفين من التعلم والنمو وتقديم أفضل ما لديهم.

2. التنوع والشمول

نقدّر وجود قوة عاملة متنوعة تقدم وجهات نظر وتجارب مختلفة، مما يعزز ثقافة الشمول والانتماء.

3. التعلم المستمر

نلتزم بتوفير فرص التعلم والتطوير المستمر لجميع الموظفين.

4. الأداء والتقدير

نقدّر الأداء عالي المستوى ونحتفي بإنجازات الأفراد والفرق.

85%
معدل رضا الموظفين

1,153
موظف بدوام كامل

استقطاب مواهب جديدة

يُعد تدفق الرؤى الجديدة إلى المجموعة جزءًا محوريًا من نهج الابتكار المتقدم الذي نفتخر به، ومن أجل تحقيق ذلك، نتعاون مع مجموعة من المؤسسات التعليمية لضم الشباب من أصحاب الأفكار المبتكرة إلى قوانا العاملة. وتشمل هذه الجهات الشريكة: جامعة الملك سعود، وجامعة الملك فهد للبترول والمعادن، وجامعة الأمير سلطان، ومؤسسة محمد بن سلمان (مسك)، والأكاديمية السعودية الرقمية، وأكاديمية طويق، وبرنامج تطوير الخريجين - تمهير التابع لصندوق تنمية الموارد البشرية، حيث يتم تقديم فرص تدريب للطلاب حديثي التخرج لمدة ثلاثة أشهر، ويحصل المتدربون على راتب شهري قدره 6,000 ريال خلال هذه الفترة. وبعد إجراء تقييم لأدائهم، تقرر مجموعة جاهز ما إذا كانت ستنتهي التدريب أو تمده أو تعرض وظيفة على المتدرب. وكان لدى المجموعة 8 متدربين في عام 2024م (مقارنةً بـ 18 متدرب في 2023م).

من المهم العثور على الأشخاص المناسبين للانضمام إلى المجموعة، إلا أن الأهم من ذلك هو ضمان شعورهم بالرضا في أدوارهم وتوافق مهاراتهم مع احتياجاتنا. ويتطلب ذلك الدقة في عمليات التوظيف، ولذلك نستفيد من موقعنا الإلكتروني، ومنصات التوظيف، ووسائل التواصل الاجتماعي، وإحالات الموظفين لتبسيط الضوء على فرص التوظيف وجذب المواهب الجديدة. كما أنشأنا خطة تعاقب وظيفي مفضلة بالتعاون مع خبراء مختصين.

376

موظفًا جديدًا في عام 2024م (+10%)¹



تمكين وتنويع رأس المال البشري

تمهيد الطريق للأجيال القادمة هي مسؤولية نعتز بها، ولذلك تم تصميم سياسة التنوع في المجموعة لتعزيز وتمكين المرأة والشباب والمواطنين في مختلف المناطق، بما يساهم في بناء مجتمع أكثر عدالة.

ارتفع عدد الوظائف في عام 2024م بنسبة 16% ليصل إلى 276 وظيفة. ومع ذلك، انخفضت نسبة تمثيل النساء في المجموعة بشكل عام نظرًا لارتفاع معدل التوظيف بين الرجال بنسبة 19.2% من جهة أخرى، نسعى لتحقيق تنوع أكبر في الفئات العمرية أيضًا، مما يتيح إنشاء قاعدة غنية ومتنوعة من المعارف والمهارات والخبرات التي تساعد المجموعة على النمو والازدهار.

حصلت مجموعة جاهز في عام 2024م على إشادة رفيعة المستوى تقديرًا لالتزامها بتمكين المرأة وتمثلت بجائزة تمكين المرأة في القطاع الخاص لعام 2024م من فعاليات كوزموس، كما نالت جاهز تكريمًا من وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات باعتبارها من الشركات التقنية الرائدة في تمكين المرأة.

ونتيجة لذلك، تجاوز عدد مناديب التوصيل لدينا 3,800 في عام 2024م مقارنةً بـ 2,418 في عام 2023م، ونطمح للوصول إلى 4,000 مندوب توصيل، بما يجعل أسطول لوجي أكبر أسطول لوجستي في المملكة العربية السعودية. ولتحقيق هذا الهدف، تواصل لوجي توظيف مناديب التوصيل بما يتماشى مع الميزانيات المالية والمتطلبات التشغيلية، مع تقديم حوافز تشجعهم على تنفيذ المزيد من الطلبات وزيادة دخلهم.

نتبع نهجًا استباقيًا في الاهتمام بموظفينا، مع الاستمرار في مراقبة أنظمة العمل عن كثب وتحديث سياسات التوظيف والتشغيل بما يضمن الامتثال والكفاءة في إدارة القوى العاملة.

3,800 سائق
(زيادة بنسبة 59.5%)

8
متدربين



لا يُعتبر السائقون الذين يعملون مع لوجي من الموظفين، مما يعني أنهم يعملون بموجب شروط تعاقدية محددة، إلا أنهم يحصلون على حوافز ومزايا تنافسية تتماشى مع معايير القطاع. وفي عام 2024م، تجاوز عدد السائقين العاملين لدى لوجي 3,800 سائق، بينما بلغ عدد مناديب التوصيل من الجهات الخارجية أكثر من 14,000. يتمثل الفرق الرئيسي بين هاتين الفئتين في طبيعة العقود، إذ يعمل المناديب الخارجيون بموجب عقود عمل مستقلة كأفراد يعملون لحسابهم الخاص، في حين يعمل سائقو لوجي بموجب عقود كفالة مباشرة.

في عام 2024م، أصدرت الهيئة العامة للنقل لوائح جديدة تقضي بإيقاف العمل تدريجيًا مع السائقين المستقلين من غير السعوديين العاملين في خدمات التوصيل. بهدف الامتثال لهذه اللوائح الجديدة، توجب نقل جميع السائقين غير السعوديين إلى نظام العمل بدوام كامل تحت نظام الكفالة المحلية، فيما شُحج للسائقين السعوديين المستقلين بمواصلة العمل كمناديب توصيل مستقلين دون الحاجة إلى عقد عمل أو تسجيل في المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية.

وقد اتخذنا نهجًا استباقيًا للتعامل مع هذه التغييرات التنظيمية عبر تعديل نموذج التشغيل في لوجي - التي كان يشكل العاملون المستقلون 90% من القوة العمل فيها - لضمان الامتثال المبكر للوائح الجديدة وتسهيل هذا التحول. وحرصنا على رعاية جميع هؤلاء العاملين من خلال تقديم عروض عمل لمناديب التوصيل غير السعوديين الراغبين في مواصلة العمل مع لوجي، وتوجيههم خلال إجراءات تحويل الكفالة وفق سياسات التوظيف المعتمدة في جاهز. وبفضل هذا الاهتمام ونهج التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ المرهلي، نجحت لوجي في إتمام عملية التحول في مختلف مناطق المملكة.

نسبة تمثيل الإناث
في عام 2024م

23%

تعمل مجموعة جاهز على توسعة نطاق الفرص التدريبية والوظيفية التي تقدمها للأشخاص ذوي الإعاقة، علمًا أن نسبة الأشخاص ذوي الإعاقة من إجمالي القوى العاملة لدينا تبلغ 1% حاليًا، ونسعى إلى جعل منشآتنا ومكاتبنا الجديدة مهيأة بالكامل لتلبية احتياجات جميع الموظفين.

¹ باستثناء السائقين.

مكافحة التحرش والتمييز

ونتيجةً لجهودنا الاستباقية، لم تُسجل الشركة أي حالات تحرش أو تمييز في المجموعة خلال عام 2024م، وهو العام الثاني على التوالي الذي نحقق فيه هذه النتيجة، كما لم يتم نستلم أي شكاوى من الموظفين خلال عام 2024م، وبالتالي حافظنا على سجل خالٍ من الشكاوى للعام الثاني على التوالي.

نلتزم بممارسات التوظيف العادلة والشاملة المنصوص عليها في مدونة قواعد السلوك لدينا، لضمان عدم وجود أي تمييز على أساس العرق، أو لون البشرة، أو الجنس، أو الدين، أو العمر في عمليات التوظيف أو الترقيات أو السياسات الداخلية.

ولضمان التطبيق الفعال لهذه المبادئ، نعتمد سياسات شاملة لمكافحة التحرش وتقديم الشكاوى والاستئناف، توفر للموظفين آلية واضحة لمعالجة أي مشكلات في بيئة العمل. يتم التعامل مع جميع الشكاوى والبلاغات المقدمة بشكل عادل، لضمان الشفافية والمساءلة على كافة المستويات.

وحرصاً منا على حل مشاكل موظفينا بشكل سريع تقليل أي ضغوط نفسية عليهم، نلتزم بمعالجة جميع الشكاوى خلال خمسة أيام عمل. وقد طُعم هيكل رفع الشكاوى لضمان العدالة على جميع المستويات، بدءاً من رئيس الإدارة المعنية، يليه مدير الموارد البشرية، ثم الإدارة العليا إذا لزم الأمر. في حال لم تُحل الشكاوى في أي من هذه المراحل، يحق للموظف رفعها إلى المستوى الإداري التالي حتى يتم يتوصل إلى حل نهائي.

وواصلنا في عام 2024م جهودنا لزيادة معدلات التوظيف من خلال عدة مبادرات، أبرزها سياسة توظيف تعطي الأولوية للمواطنين السعوديين في المناصب الإدارية، مع توظيف الوافدين فقط عند الضرورة. وسنواصل اعتماد هذا النهج في عام 2025م، ونتوقع استمرار التقدم في نتائج التوظيف لدينا.

وبمجرد انضمام الموظفين إلى المجموعة، نعزز بدعمهم وتنمية مهاراتهم عبر برامج التدريب والتطوير. ونظرًا لمتطلبات نظام العمل الجديد في المملكة العربية السعودية لعام 2024م، الذي يفرض تعزيز المهارات الفنية والإدارية والمهنية، وضعت مجموعة جاهز سياسة تطوير شاملة تعتمد نموذج 10-20-70، حيث يأتي 10% من التعلم من التدريب الرسمي، و20% من التعلم الاجتماعي، و70% من التدريب أثناء العمل. ويمكن للموظفين اختيار أساليب التعلم المناسبة لهم، سواء عبر برامج التعليم عن بعد أو حضور المحاضرات، ضمن مجالات تطوير القيادة، والمهارات الشخصية، والتدريب الفني، وهي متاحة لجميع الموظفين بدوام كامل بعد اجتيازهم الفترة التجريبية.

نفخر بالتقدير الذي حظيت به جهود التوظيف التي بذلتها جاهز، إلا أننا ما زلنا ملتزمين بقوة بتطوير الكفاءات المحلية ودعم النمو الاقتصادي الوطني، فنحن ندرك أن توظيف الكفاءات الوطنية السعودية يعزز قدرتنا على التوسع بما يخدم المجموعة والعاملين بها والمنطقة بأكملها. وفي عام 2024م، حصلت كل من جاهز السعودية، وبك، وبلو على تصنيف بلايني ضمن برنامج نطاقات للتوظيف، وهو تصنيف يُمنح للشركات التي تزيد نسبة التوظيف لديها عن 90%. واعتباراً من عام 2024م، بلغت نسبة المواطنين السعوديين من الموظفين 100% في شركتي بلو وبك و86% في جاهز السعودية. أما شركة لوجي فهي مصنفة كحالة استثنائية، في حين تندرج شركة كو ضمن النطاق الأخضر المتوسط في نطاقات، وتحمل شركة مرن تصنيفاً مختلفاً.

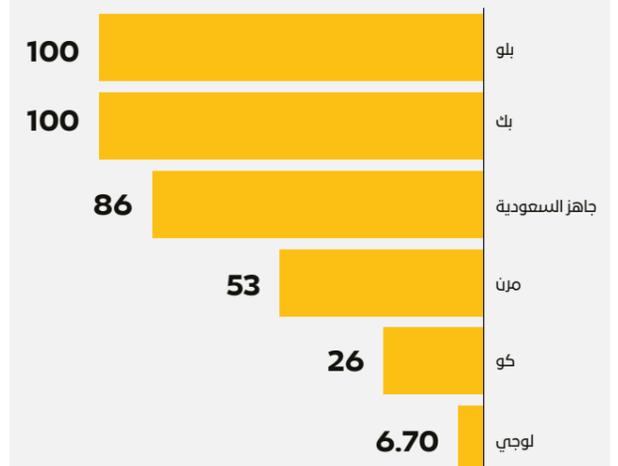
تواصل جهود التوظيف عبر برنامج تمهير، الذي يوفر فرص تدريب وتوظيف للخريجين السعوديين، بما يتماشى بشكل استباقي مع مستهدفات رؤية السعودية 2030.

لا شكاوى من الموظفين خلال عام 2024م

لم يتم الإبلاغ عن أي حالات تمييز أو تحرش خلال عام 2024م



معدلات التوظيف في شركات مجموعة جاهز



التدريب والتطوير

كنا وما زلنا نؤمن بأن موظفينا هم أحد أهم ركائز نجاحنا. ولذلك، نستثمر في تدريبهم وصل مهاراتهم بما يخدم نمو الأعمال، وتقديم فرص التدريب والتطوير المهني الملهمة والمحفزة التي تساعدنا على المشاركة في بيئة العمل باستمرار. وفي إطار خطة المجموعة للتعاقد الوظيفي، نتبع نهجاً يحدد نقاط القوة والإمكانات الفردية لكل موظف لتوجيهه نحو أفضل مسارات النمو المهني.

وتتم عملية التحاق الموظفين الجدد واندماجهم في المجموعة بشكل منظم، على النحو التالي:

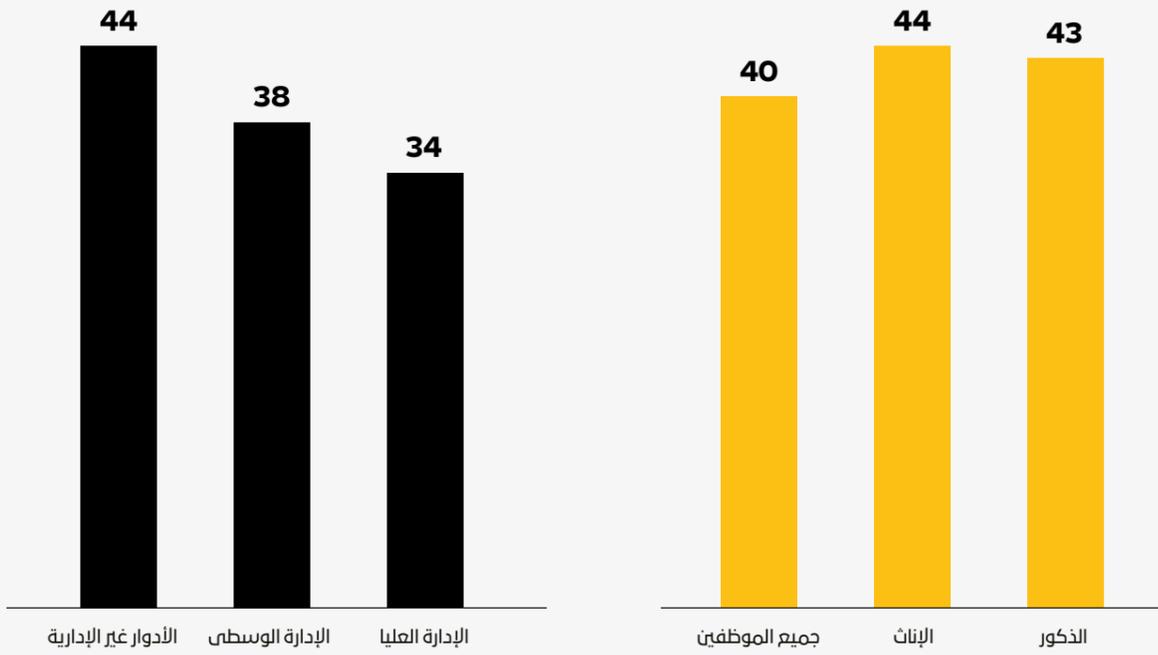
- يتلقى الموظفون الجدد رسالة ترحيبية تستعرض معلومات التوظيف الرئيسية مثل تاريخ مباشرتهم بالعمل، ومديرهم المباشر، والوثائق المطلوبة.
- وفي يومهم الأول، يحضر الموظفون الجدد جلسة توجيهية تعرّفهم على ثقافة وقيم ومبادئ مجموعة جاهز وعملياتها الأساسية، ويتم إعداد جميع الأدوات والحسابات اللازمة لضمان جاهزيتهم لأداء مهامهم الوظيفية.
- يتم اختيار "زميل دعم" لكل موظف جديد لمساعدته في التكيف والتعرف على مهامه خلال الأشهر الثلاثة الأولى.
- تُجرى متابعة دورية من إدارة رأس المال البشري للإجابة عن الاستفسارات، وضمان التوافق، وجمع الملاحظات لتحسين تجربة الموظفين الجدد.

بعد الانضمام، يشارك الموظفون في تقييمات للاحتياجات التدريبية لضمان التطوير الهادف وصل المهارات، وذلك من خلال مراجعات الأداء، واستطلاعات الموظفين، والمقابلات الفردية، وتحليل الوظائف، وملاحظات المديرين. في عام 2024م، استثمرت المجموعة ما مجموعه 330,000 \$ في برامج تدريب وتطوير الموظفين، التي شارك فيها 300 موظف، بمتوسط 40 ساعة تدريب لكل موظف. وقد تم تصميم البرامج التدريبية لتناسب مع احتياجات كل قطاع عمل داخل المجموعة.

نؤمن في جاهز بأن التدريب والتطوير يجب أن يشمل كافة المستويات الوظيفية لضمان النمو الشامل، فعلى مستوى الإدارة العليا، يستعرض برنامج "القيادة التحويلية" أفضل الممارسات في إدارة وتوجيه وقيادة فرق العمل المتنوعة، أما على مستوى المبتدئين، فيقدم برنامج "تمهير" مدفوع الأجر تدريباً عملياً للخريجين السعوديين الجدد، ويُعدّهم لسوق العمل التنافسي في المملكة.

ولضمان إشراك الموظفين بشكل نشط في رحلتنا نحو الاستدامة، أطلقت مجموعة جاهز حملات توعوية داخلية طوال عام 2024م تهدف إلى ترسيخ ثقافة الاستدامة في بيئة العمل، حيث شارك الموظفون من مختلف قطاعات المجموعة في ورش عمل ركزت على مساهماتهم الجماعية في تحقيق أهداف خارطة طريق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. كما تم إطلاق محتوى تعليمي أسبوعي حول الاستدامة لضمان استمرارية التعلّم والتفاعل داخل المؤسسة.

متوسط ساعات التدريب لكل موظف في عام 2024م



الأداء والمكافآت

تحافظ مجموعة جاهز على هيكل رواتب تنافسي يستند إلى الأداء، وذلك للموظفين على جميع المستويات، مع تقديم مكافآت إضافية مثل التأمين الصحي وبدلات السكن والمواصلات وخيارات الأسهم وغيرها من المزايا. وتتساوى أجور الموظفين المبتدئين بين الذكور والإناث، حيث تتراوح من 6,000 \$ إلى 20,000 \$ حسب الوظيفة، وهو ما يفوق الحد الأدنى القانوني للأجور الشهرية في القطاع الخاص السعودي (4,000 \$) بشكل كبير.

وتُعدّ خيارات الأسهم للموظفين إحدى أدوات التحفيز التي توفرها مجموعة جاهز، وقد حصل 28 موظفًا على أسهم في الشركة في عام 2024م بموجب هذا البرنامج.

وقد وضعت المجموعة خطة تحدد مكافآت نهاية الخدمة، وهي متوافقة تمامًا مع قانون العمل السعودي، حيث تعتمد على ما كان يتقاضاه الموظف من راتب وبدلات قبل انتهاء خدمته وعدد سنوات الخدمة المتراكمة، بما يتماشى مع اللوائح الوطنية.

انطلاقًا من إيماننا بأهمية تقدير الأداء العالي ومكافأته، نقدم لموظفينا المتفانين والمنتجين مكافآت استثنائية والتقدير الذي يستحقونه لمساهماتهم في نجاحاتنا، ونذكر أن الحفاظ على عملية تقييم عادلة ومنظمة أمر بالغ الأهمية لتعزيز ثقافة العمل العادلة التي نسعى جاهدين لدعمها، ولذلك نعقد جلسات تفاعل منتظمة ربع سنوية وسنوية لتعزيز الحوار المفتوح حول الأهداف والمسؤوليات ومؤشرات الأداء.

يخضع الموظفون الذين يعملون في المجموعة منذ ثلاثة أشهر على الأقل لتقييم أداء سنوي يتم عبر عملية شفافة تقيّم الأهداف والإنجازات والأداء العام للموظف، كما يُقدم المديرون ملاحظات بناءة، ويُرفقون - عند الاقتضاء - توصياتهم بشأن الرواتب والمكافآت لتتم الموافقة عليها من قبل الرئيس التنفيذي، مع مراعاة الوضع المالي للمجموعة خلال العام السابق.

إجمالي ساعات التدريب في عام 2024م



12,376
إجمالي ساعات
التدريب في عام 2024م

● 3 الإدارة العليا
● 6 الإدارة الوسطى
● 91 الدور غير الإدارية

رفاهية الموظفين والتواصل معهم

ندرك أن بناء بيئة عمل داعمة حقًا لا يتم بتوفير الاحتياجات المادية فحسب، ولذلك نهتم أيضًا بالرفاه العاطفي والمالي والاجتماعي لموظفينا، مع التركيز على دعمهم ودعم أسرهم.

اعتبارًا من عام 2024م، تضمنت سياسة الإجازات في جاهز التماشي مع أنظمة العمل في المملكة العربية السعودية حيث تنص على تقديم إجازات أمومة لمدة 70 يومًا¹ وإجازات أبوة لمدة ثلاثة أيام. ويحصل الموظفون وأفراد أسرهم على تأمين صحي من مزود خدمات تأمين معتمد من مجلس الضمان الصحي، كما يحق لجميع الموظفين المسجلين في مؤسسة التأمينات الاجتماعية الحصول على رعاية طبية شاملة في المستشفيات والمراكز الطبية المعتمدة، بما يشمل التشخيص والعلاج والأدوية والمستلزمات الطبية والأطراف الصناعية.

إلى جانب مزايا الرعاية الصحية، توفّر مجموعة جاهز الدعم المالي لموظفيها من خلال بدلات تنافسية تشمل:

بدل السكن (بنسبة 25% من الراتب الأساسي)



بدل التنقل (بنسبة 10% من الراتب الأساسي)



27 فعالية

نُظمت في المجموعة في عام 2024م

أصدرت مجموعة جاهز أكثر من 100 إعلان داخلي لدعم المبادرات والفعاليات المؤسسية في عام 2024م، مما يضمن التواصل الواضح والمتسق في المجموعة. تم تنفيذ جهود لتحسين وضوح المحتوى البصري والمكتوب، مدعومة باستخدام الشاشات الرقمية، والاجتماعات المباشرة، ورسائل موجهة من القيادات، كما تم توحيد القوالب الرسمية – مثل تلك المستخدمة لشهادات الانضمام – لتعزيز المهنية والاتساق.

ولتعزيز بيئة عمل حيوية ومترابطة، نُظمت جاهز مجموعة من الفعاليات والمبادرات، شملت 27 فعالية احتفالية بمناسبة خاصة، و17 فعالية "حميس جاهز" لتعزيز الروابط الاجتماعية بين الموظفين. كما تم التركيز على المشاركة المجتمعية من خلال إطلاق خمس مبادرات إنسانية بالتعاون مع شركاء خارجيين، بما في ذلك حملات التبرع بالدم ودعم الأشخاص المصابين بمرض الزهايمر. إضافة إلى ذلك، دعمت جاهز مبادرة "Garage Sale Black Friday"، مما ساعد في زيادة مبيعات الشركاء بمبلغ 120,000 ريال¹. من خلال برنامج "جاهز للخير"، تعاونت المجموعة مع فريقها الداخلي من المتطوعين لتنفيذ أربع مبادرات خيرية، مما عزز ثقافة التطوع والمسؤولية المجتمعية.

ولتعزيز بيئة العمل أكثر، أطلقت جاهز مجموعة من المبادرات التي تركز على تعميق شعور الموظفين بالولاء والانتماء. وتم استخدام تقارير رضا الموظفين لقياس وتطوير الجوانب غير الملموسة، مثل العلاقة بين الموظفين والمجموعة.

الصحة والسلامة المهنية

ندرك في جاهز أن إنشاء بيئة عمل آمنة تبدأ من توفير عناصر السلامة والأمان الأساسية، ونعتبر حماية موظفينا أثناء أدائهم لعملهم من أبرز أولوياتنا. ويتكوّن الإطار الشامل للصحة والسلامة المهنية في جاهز من مجموعة من الممارسات والسياسات والأنظمة المصممة للوقاية من المخاطر والإصابات في مكان العمل.

في كل مرفق من مرافقنا هناك شخص مسؤول عن الإشراف على نظام الصحة والسلامة المهنية لضمان التطبيق الفعال لهذا الإطار، كما تتخذ المجموعة تدابير وقائية لحماية الموظفين من المخاطر والأمراض والإصابات التي قد تنشأ في بيئة العمل، ويشمل ذلك النشر المنتظم لمعلومات حول المخاطر المحتملة وطرق الوقاية منها وإجراءات الطوارئ على لوحات الإعلانات في المساحات المشتركة داخل أماكن العمل وفي مناطق العمليات.

وتجدر الإشارة إلى أن مجموعة جاهز هي بيئة خالية من التدخين. ويتم إجراء تدريبات منتظمة على الإخلاء في حالات الحريق، لضمان معرفة الموظفين بمخارج الطوارئ، كما أن معدات مكافحة الحرائق موضوعة في أماكن واضحة ويسهل الوصول إليها. كذلك، تتوفر أدوات الإسعافات الأولية في كل طابق ويمكن الوصول إليها بسهولة.

وامتثالاً لأنظمة العمل في المملكة العربية السعودية يتم تسجيل جميع الموظفين في المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية، والتي توفّر الرعاية الطبية الشاملة للإصابات المهنية. يحصل الموظفون الذين أصيبوا بإعاقات مؤقتة نتيجة هذه الإصابات على بدل يومي بنسبة 100% من أجرهم اليومي، يُخفض إلى 75% إذا كان علاجهم ممول من مؤسسة التأمينات الاجتماعية، ويسري هذا البديل في حالات الرعاية الاستشفائية أو الإجازة المرضية.

تفرض مجموعة جاهز إبلاغ المدير المباشر والإدارة المعنية فورًا عن أي إصابة عمل أو إصابة مهنية.

ونفخر أن نعلن عن عدم وقوع أي حوادث قابلة للتسجيل أو هادرة للوقت خلال عام 2024م.



في عام 2024م، سجّلت لوجي 1,315 حادثًا مرورياً متعلقًا بالسائقين، أي انخفاض بنسبة 36.6% مقارنة بعام 2023م الذي سُجّل فيه 2,073 حادثًا. نعمل على الحد من المخاطر من خلال توفير تدريب للسائقين يشمل إدارة الضغط النفسي والتغذية السليمة، مع ضمان أن بيئة العمل في المركبات مصممة بطريقة مريحة تقلل من اضطرابات الجهاز العضلي الهيكلي. تلقى أكثر من 331 سائقًا جديدًا جلسات تدريبية، بواقع أكثر من 1,676 ساعة تدريبية إجمالية خلال عام 2024م، مما أسهم في تقليل الحوادث المرورية بشكل ملموس. كما تغطي خطط التأمين الصحي الصحة الجسدية والنفسية، بما يدعم الرفاه الشامل للسائقين.

¹ بدءًا من فبراير 2025م، تم تمديد إجازة الأمومة المدفوعة إلى 12 أسبوعًا وفقًا لتعديلات نظام العمل السعودي المنشورة في 23 أغسطس

الاهتمام بالمجتمع

خلال عام 2024م، واصلنا دعم مجتمعاتنا من خلال المبادرات التعليمية والصحية والاستثمار في البنية التحتية.

الاستثمار في المجتمع

البيئة

تأكيدًا على التزامنا بتحقيق الأهداف الاجتماعية والبيئية، أسسنا في عام 2024م مؤسسة جاهز الخيرية، وهي محطة نفخر بها في مسيرتنا كمجموعة. تتركز جهود المؤسسة في مجالات المجتمع والتعليم والاستدامة، مما يتيح لنا تحقيق التقدم المتكامل والمدرّس.

وتستهدف جهود مجموعة جاهز في تنمية المجتمع بدليل المسؤولية الاجتماعية، وهو إطار منظم يربط مبادرات المجموعة بالأولويات العالمية والوطنية، بما في ذلك رؤية السعودية 2030 وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة. ومن خلال المؤسسة، تمكّن المجموعة المجتمعات من خلال توفير الفرص التدريبية والمهنية والاستثمارات المباشرة، بما يشمل الرعاية النقدية، والمساهمات العينية، وتسهيل التبرعات عبر المنصات الرقمية. في عام 2024م، نفذت جاهز أكثر من 20 برنامجًا في إطار مسؤوليتها الاجتماعية المؤسسية، بلغ إجمالي الإنفاق عليها 1,019,952 ٲ.

تماشيًا مع رؤية السعودية 2030، أطلقت جاهز قسم المنتجات العضوية على منصتها، والذي يضم 45 فرعًا و5,430 منتجًا، وذلك بهدف تعزيز استهلاك الأغذية العضوية. إضافة إلى ذلك، حصل مزارعو المنتجات العضوية المحليون على خصم بنسبة 10% على رسوم الاشتراك في خدمات التوصيل، مما مكّننا من توصيل 187,115 منتجًا عضويًا خلال عام 2024م.

ساهمت مبادرة جاهز لإعادة التدوير، وهي مشروع تجريبي في جامعة الأمير سلطان يستند إلى الذكاء الاصطناعي، في دعم الاستدامة من خلال إعادة تدوير 802 عبوة بلاستيكية، وتقليل 12 كجم من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، وتوفير كميات كبيرة من المياه والطاقة. كما قدم المشروع أيضًا حوافز تصل إلى 10% لتشجيع المشاركة.

دعمًا لجهود استعادة الأراضي وتقليل الانبعاثات الكربونية، أطلقت مجموعة جاهز مبادرة "جاهز تزرع" التي دمجت تجربة زراعة الأشجار بسلاسة ضمن تجربة المستخدم، حيث تمت زراعة 299 شجرة عبر هذه المبادرة خلال عام 2024م، ارتبطت كل شجرة منها بأحد الطلقات المنجزة عبر منصة جاهز.

299 شجرة

زُرعت في عام 2024م



الصحة والرفاهية

أطلقت المجموعة فئة المنتجات الخالية من الغلوتين على تطبيق جاهز، مما ساهم في توفير منتجات غذائية صحية ومناسبة للأنظمة الغذائية الخاصة، وتوفير المزيد من الخيارات الغذائية السليمة للعملاء.

استمرت مجموعة جاهز في رعاية أكاديمية الهلال من خلال دعم أكثر من 60 شخصًا من ذوي الإعاقة عبر مبادرة تدريبات كرة القدم الترفيهية.

عقدت المجموعة شراكة مع الاتحاد السعودي للإنقاذ والسلامة المائية، تم من خلاله تدريب وتأهيل 633 فردًا من المهتمين بالإنقاذ المائي، بما يساهم في تعزيز السلامة المائية والحد من حوادث الغرق.

عقدت مجموعة جاهز من خلال مبادرة "جاهز للخير" شراكة مع منصة جود الإسكان أسفرت عن جمع أكثر من 6 ملايين من أكثر من 63,960 تبرعًا، وذلك لدعم الأسر المحتاجة من خلال المساهمة في سداد ديون الإسكان.

كما أسفرت شراكة منفصلة مع منصة "إحسان" عن جمع مليون ٲ لدعم مشروعات مجتمعية في مجالات الرعاية الصحية، والمساجد، والأوقاف، والخدمات الاجتماعية.

خارج المملكة العربية السعودية، وسّعت جاهز جهودها المجتمعية الدولية من خلال شراكتها مع مبادرة "إبتسام" التابعة لجمعية المستقبل الشبابية في مملكة مملكة البحرين والمعنية بدعم للأطفال المصابين بالسرطان وعائلاتهم، حيث يُمكن لمستخدمي تطبيق جاهز التبرع مباشرة عبر المنصة لتقديم الدعم العاطفي والمالي الضروري أثناء فترة العلاج.

20

برنامج للمسؤولية الاجتماعية المؤسسية تم تنفيذها خلال عام 2024م

لمزيد من المعلومات حول مسؤوليتنا الاجتماعية المؤسسية، يرجى الرجوع إلى تقريرنا السنوي لعام 2024م

التعليم والتمويل

بالتعاون مع بنك التنمية الاجتماعية، أطلقت مجموعة جاهز محفظتها التمويلية البالغة قيمتها 30 مليون عودي بهدف توفير التمويل وفرص التدريب والتطوير لرواد الأعمال في قطاع الخدمات اللوجستية. وتتماشى هذه المبادرة مع طموحات المملكة العربية السعودية في أن تصبح مركزًا عالميًا للخدمات اللوجستية من خلال دعم نمو الشركات المحلية وتوفير فرص عمل جديدة.

في إطار التزامها بتعزيز نمو الأعمال المستدام، وقّعت مجموعة جاهز اتفاقية تعاون مع بنك التنمية الاجتماعية لتوفير حلول نقاط البيع وتسهيل عمليات الدفع الإلكتروني.

أطلقت المجموعة مبادرة "محفظة جاهز" بالتعاون مع بنك التنمية الاجتماعية، وبدعم من الهيئة العامة للنقل، لتمكين رواد الأعمال في قطاع الخدمات اللوجستية من خلال برامج تدريب مكثفة وتمويل يصل إلى 500,000 ٲ بما يساهم في تحويل الأفكار الابتكارية إلى مشاريع عملية ومستدامة.

عقدت جاهز السعودية شراكة مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية لتمكين الأسر المنتجة من الوصول إلى العملاء وتقديم منتجاتهم عبر تطبيق جاهز. في مملكة مملكة البحرين، اختارت وزارة التنمية الاجتماعية شركة جاهز كشريك رئيسي لإطلاق مبادرات داعمة لمشروعات الأسر المنتجة.

ضمن جهودها لتعزيز الشمول الاجتماعي، نظّمت مجموعة جاهز بمناسبة اليوم الوطني احتفالاً للأطفال ذوي الإعاقة بالشراكة مع جمعية الأطفال ذوي الإعاقة. وقد شهد الحفل توزيع 355 هدية واشتراكات مميزة للعائلات، إلى جانب إطلاق "عيادة عملاء جاهز" التي تُقدم الدعم التثقيفي والنفسي للأطفال وعائلاتهم.

عزّزت المجموعة شراكتها مع صندوق الزكاة والصدقات من خلال منصة "جاهز للخير" عبر تسهيل تقديم التبرعات وإطلاق حملات توعوية لدعم مشروعات الصندوق، مما أتاح لمستخدمي تطبيق جاهز التبرع مباشرة من خلال التطبيق. وفي عام 2024م، تجاوزت قيمة التبرعات التي استقبلتها منصة "جاهز للخير" 80 مليون.

لمزيد من المعلومات حول مسؤوليتنا الاجتماعية المؤسسية، يرجى الرجوع إلى تقريرنا السنوي لعام 2024م

حوكمة الاستدامة

تعد حوكمة الاستدامة الركيزة الأساسية في تنفيذ خارطة طريق معايير الممارسة البيئية والاجتماعية والحوكمة لدى المجموعة، إذ تُمكن من دمج مفاهيم الاستدامة في جميع مستويات اتخاذ القرار والتنفيذ. وخلال عام 2024م، أحرزنا تقدمًا ملموسًا في تعزيز هذا الإطار، بما يضمن الالتزام والشفافية وتحسين الأداء على المدى الطويل.

لوحة متابعة تقدم حوكمة الاستدامة

الأولوية الاستراتيجية



حوكمة إستدامة فعالة



تم إجراء تقييم شامل مزدوج للمواضيع الجوهرية في عام 2024م.

أجري تخطيط للحوكمة بالتعاون مع فريق الحوكمة والمخاطر والامتثال، لضمان مواكبة مبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة مع إطار حوكمة المجموعة.

تم تكليف إدارة الاستدامة بوضع السياسات البيئية.

مستوى التقدم



تتولى الإدارة التنفيذية المسؤوليات التالية:

- تنفيذ استراتيجية الاستدامة
- تحقيق التكامل بين ممارسات الاستدامة في مختلف الإدارات
- دفع عجلة الابتكار والتحسين المستمر
- توفير مهارات القيادة والإدارة وإعداد التقارير الخاصة بمبادرات الاستدامة
- على الرغم من عدم وجود تفويض رسمي من مجلس الإدارة بخصوص مهام الاستدامة، فقد تم تعيين مدير الاستدامة في عام 2024م للإشراف على تنفيذ خارطة طريق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ودعم مبادرات الاستدامة.

في عام 2024م، قامت مجموعة جاهز بتطوير إطار الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، مما أتاح لها التقدم على مسيرتها نحو التنفيذ الكامل لخارطة الطريق لديها بحلول عام 2026م ومنها:

- إجراء تخطيط للحوكمة بالتعاون مع فريق الحوكمة والمخاطر والامتثال، ومواءمة مبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة مع إطار حوكمة المجموعة.
- إشراك الأطراف ذات العلاقة الداخليين والخارجيين في كافة الشركات التابعة لمعالجة فجوات الحوكمة وضمان التوافق مع أهداف المجموعة المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

تم تصميم هيكل حوكمة الاستدامة داخل مجموعة جاهز لضمان التنفيذ الفعال للاستراتيجية في جميع الإدارات والوظائف.

لم يُجرَ بعد تقييم جماعي لمدى معرفة وخبرة أعضاء مجلس الإدارة في مجالات الاستدامة، إلا أنه من المتوقع تناول ذلك في تحسينات الحوكمة المستقبلية. عُقد في عام 2024م اجتماع متعلق بالاستدامة، سلط الضوء على دور الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في تعزيز مرونة الأعمال. في الوقت الحاضر لا تُدرج موضوعات الاستدامة رسميًا ضمن تقييم أداء مجلس الإدارة، ولكن من المتوقع إضافتها لاحقًا.

إعداد قائمة بسياسات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة من خلال ربط معايير «إم إس سي آي» (MSCI) العالمية بالإطار الحالي لمجموعة «جاهز»، مما سمح بتحديد التوافق بينهما في المجالات الاجتماعية وتبسيط الضوء على الفجوات في السياسات البيئية.

كُلفت إدارة الاستدامة بإعداد السياسات البيئية ليتم اعتمادها من قبل الإدارة التنفيذية، على أن تُعطى الأولوية لسياسات إدارة النفايات وسياسة العمل المناخي ليتم تنفيذهم في عام 2025م. تمت صياغة أطر السياسات هذه بالتعاون مع فريق الحوكمة والمخاطر والامتثال، وسيتم استكمال خطة التنفيذ بعد إجراء المزيد من التحليلات.

عُقدت مجموعة من ورش العمل مع الإدارات والشركات التابعة لتقييم الممارسات الحالية وتحديد التحديات وتحليل الفجوات. ساهمت نتائج هذه الورش وتقارير مراجعة النفايات في تطوير سياسات فرعية تتماشى مع أهداف المجموعة وعملياتها التشغيلية.

تمت مواءمة جميع الأهداف الاستراتيجية والأنشطة الخاصة بمؤسسة جاهز الخيرية مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة بهدف تعزيز جهود الاستدامة والأثر المجتمعي.

إجراء تقييم مزدوج شامل للمواضيع الجوهرية، وتحديد المخاطر الرئيسية في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لدمجها في الاستراتيجية المؤسسية (لمزيد من التفاصيل يرجى الرجوع إلى قسم "تقييم المواضيع الجوهرية").

وبالنظر إلى عام 2025م، تخطط مجموعة جاهز لتجربة مبادرات تنفيذ الحوكمة، وتطمح إلى تجاوز مستهدفات خارطة الطريق. ستستمر عملية تقييم مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ودمجها في استراتيجية المجموعة، وذلك بالاستناد إلى الرؤى المستخلصة من تحليل مزدوج للمواضيع الجوهرية، مما يعزز إطار الحوكمة المؤسسية للمجموعة.

حوكمة التغير المناخي

المخاطر المناخية المادية ومخاطر التحول المناخي

إضافة إلى ذلك، غالبًا ما تتجاوز درجات الحرارة في المملكة 40 درجة مئوية، وقد تصل إلى أكثر من 45 درجة مئوية في بعض المناطق، كما تشكل السيول الموسمية خطرًا في المناطق الجبلية والغربية، وتُعد العواصف الرملية من الظواهر الطبيعية الشائعة، وقد تؤثر على مدى الرؤية والصحة العامة. ومن المتوقع أن تؤدي التغيرات المناخية إلى آثار بيئية مثل ارتفاع مستوى سطح البحر وتدهور النظم البيئية، مما قد يؤدي إلى خسائر اقتصادية وزيادة الإجهاد الزراعي. كما أن ارتفاع درجات الحرارة قد يؤثر على التنقل خلال فترات الذروة الحرارية، ويُقيّد الأنشطة الخارجية، مما ينعكس على قطاعات اقتصادية عديدة.

تواجه المملكة العربية السعودية تحديات مناخية كبيرة، حيث تغطي المناطق الصحراوية ما نسبته 38٪ من إجمالي أراضيها، كما تُصنّف 76٪ من أراضيها على أنها غير صالحة للزراعة. وبسبب غياب الأنهار أو البحيرات الطبيعية، تعتمد المملكة بشكل أساسي على المياه الجوفية لأغراض الزراعة، وعلى مياه البحر المحلاة لتلبية احتياجاتها من المياه العذبة. وتُعد المملكة أكبر منتج ومستهلك للمياه المحلاة في العالم، حيث يتم إنتاج نحو 70٪ من مياهها الصالحة للشرب من مياه البحر. ووفقًا لوزارة البيئة والمياه والزراعة، تمتلك المملكة أكبر شبكة أنابيب لنقل المياه المحلاة في العالم، بطاقة استيعابية تصل إلى 19.42 مليون متر مكعب يوميًا. يعتمد إنتاج المياه الصالحة للشرب بدرجة كبيرة على مصادر الطاقة الهيدروكربونية.

تقلل مجموعة جاهز من هذه المخاطر من خلال وضع مؤشرات دقيقة وأهداف محددة زمنياً لخفض انبعاثات الغازات الدفيئة، وتطوير خطط لتعزيز كفاءة الطاقة وتحقيق الحياد الكربوني.



مدى تعرض مجموعة جاهز للمخاطر

تنفيذ المبادرات المناخية، مما يزيد من الإجهاد المالي للمجموعة. كما قد يؤدي التحول من المركبات التي تعمل بالوقود إلى المركبات الكهربائية بدون دمج مصادر الطاقة المتجددة إلى زيادة التكاليف التشغيلية.

علاوةً على ذلك، فإن المجموعة معرّضة أيضًا لمخاطر مرتبطة بالتغيرات التنظيمية؛ فقد يؤدي تطبيق تسعير الكربون إلى ارتفاع تكلفة الوقود، ما ينعكس مباشرةً على نفقات الخدمات اللوجستية ويُحتمل أن يُضعف الأداء المالي، كما قد يؤدي الامتثال التنظيمي إلى تكاليف مسبقة لإجراء عمليات التدقيق وإعداد التقارير، وقد تؤثر الغرامات والعقوبات سلبيًا على الأداء المالي. كما قد تُسفر الضغوط التنظيمية الخارجية عن اضطرابات في العمليات أو خطر فقدان رخصة التشغيل.

تقلل مجموعة جاهز من هذه المخاطر من خلال وضع مؤشرات دقيقة وأهداف محددة زمنياً لخفض انبعاثات الغازات الدفيئة، وتطوير خطط لتعزيز كفاءة الطاقة وتحقيق الحياد الكربوني.

قد تحمل كل من المخاطر المناخية المادية ومخاطر التحول إلى عمليات أكثر استدامة آثارًا كبيرة على عمليات مجموعة جاهز. فقد تؤدي درجات الحرارة المرتفعة وموجات الحر المتكررة إلى تعطيل عمليات التوصليل في الأيام شديدة الحرارة، ما قد يؤثر سلبًا على الأداء المالي. يُعد ذلك أكثر تأثيرًا على السائقين من الجهات الخارجية الذين يعتمدون على الدرجات النارية في عمليات التوصليل. تُشكّل الرطوبة العالية في المناطق الساحلية خلال الصيف خطرًا صحيًا قد يؤثر على كفاءة التوصليل بالنسبة لهؤلاء السائقين.

وتُعد السيول المفاجئة من المخاطر التشغيلية في المناطق الحساسة، ومن طرف آخر قد تؤثر العواصف الرملية على العمليات إذ تؤدي إلى انخفاض مدى الرؤية وزيادة احتمالية الحوادث المرورية. وتشكّل الآثار الصحية الناتجة عن العواصف الرملية - لا سيما على العاملين في الهواء الطلق - مصدر قلق، خاصة لدى الأفراد الذين يعانون من أمراض تنفسية.

من جهة أخرى، قد يؤدي ارتفاع تكاليف الطاقة وتزايد متطلبات الامتثال إلى ارتفاع تكاليف خدمة العملاء، وفي المقابل، قد تُعيق التكاليف المرتفعة لتبني تقنيات كفاءة الطاقة من قدرة المجموعة على

وخلال السنوات المقبلة، سيتم تفويض المسؤوليات المناخية رسميًا إلى الإدارة العليا، مع تحديد مؤشرات أداء واضحة ومعلنة ترتبط مباشرة بالوظائف والمسؤوليات المحددة.



عند اعتماد هذه المؤشرات المناخية ودمجها بشكل كامل ضمن العمليات، سيُمنح الرؤساء التنفيذيون حوافز مالية مرتبطة مباشرة بالأداء المناخي، بما يضمن اتساق الأهداف المناخية مع الأهداف المؤسسية الأوسع.

تعمل مجموعة جاهز حاليًا على تطوير إطار متكامل لحوكمة التغير المناخي. وبمجرد الانتهاء من إنشائه، سيمكّن هذا الإطار مجلس الإدارة من الإشراف الفعّال على استراتيجية التغير المناخي والمبادرات المرتبطة به. بدعم من الإدارة العليا، سيتولى الرئيس التنفيذي قيادة تنفيذ الاستراتيجية المناخية للمجموعة، لضمان دمج اعتبارات التغير المناخي في جميع جوانب العمليات التشغيلية للمجموعة.

يجري حاليًا تطوير عدد من المجالات الرئيسية، وتشمل على سبيل المثال لا الحصر ما يلي: إدراج مؤشرات الأداء الرئيسية المرتبطة بالمناخ ضمن العمليات التشغيلية، وتحديد المسؤوليات المناخية بوضوح في مختلف الإدارات، وتعزيز الإشراف من قبل مجلس الإدارة على مخاطر المناخ وتنفيذ الاستراتيجية، بالإضافة إلى دمج الاعتبارات المناخية في قرارات الاستثمار، وممارسات إدارة المخاطر، والاستحوادات المحتملة، والتخطيط التشغيلي اليومي.

إدارة المخاطر المناخية

قادت مجموعة من الخبراء في مجموعة جاهز بعملية تقييم المخاطر المناخية وفق منهجية صارمة لتقييم المخاطر المناخية الفعلية طويلة المدى على المستوى الإقليمي في إطار المسارات العالمية التي حددتها الهيئة الحكومية الدولية المعنية بتغير المناخ (IPCC).

وقد شملت منهجية التقييم تحليل مدى حجم ونطاق واحتمالية حدوث المخاطر المناخية المحددة، بالاعتماد على مصادر نوعية موثوقة صادرة عن جهات وطنية أو منظمات دولية مثل الهيئة الحكومية الدولية المعنية بتغير المناخ، وذلك لتقييم المخاطر حسب كل دولة، ثم تم إدراج هذه المخاطر ضمن سجل المخاطر الخاص بمجموعة جاهز بنفس مستوى الاحتمالية.



الحوكمة المؤسسية

تُعد الحوكمة المؤسسية جزءًا لا يتجزأ من نزاهتنا المؤسسية وقدرتنا على تحقيق قيمة مستدامة وطويلة الأجل. أرسيت المجموعة ممارسات وإجراءات متينة لضمان التوافق التام مع جميع الأنظمة والتشريعات المعمول بها.

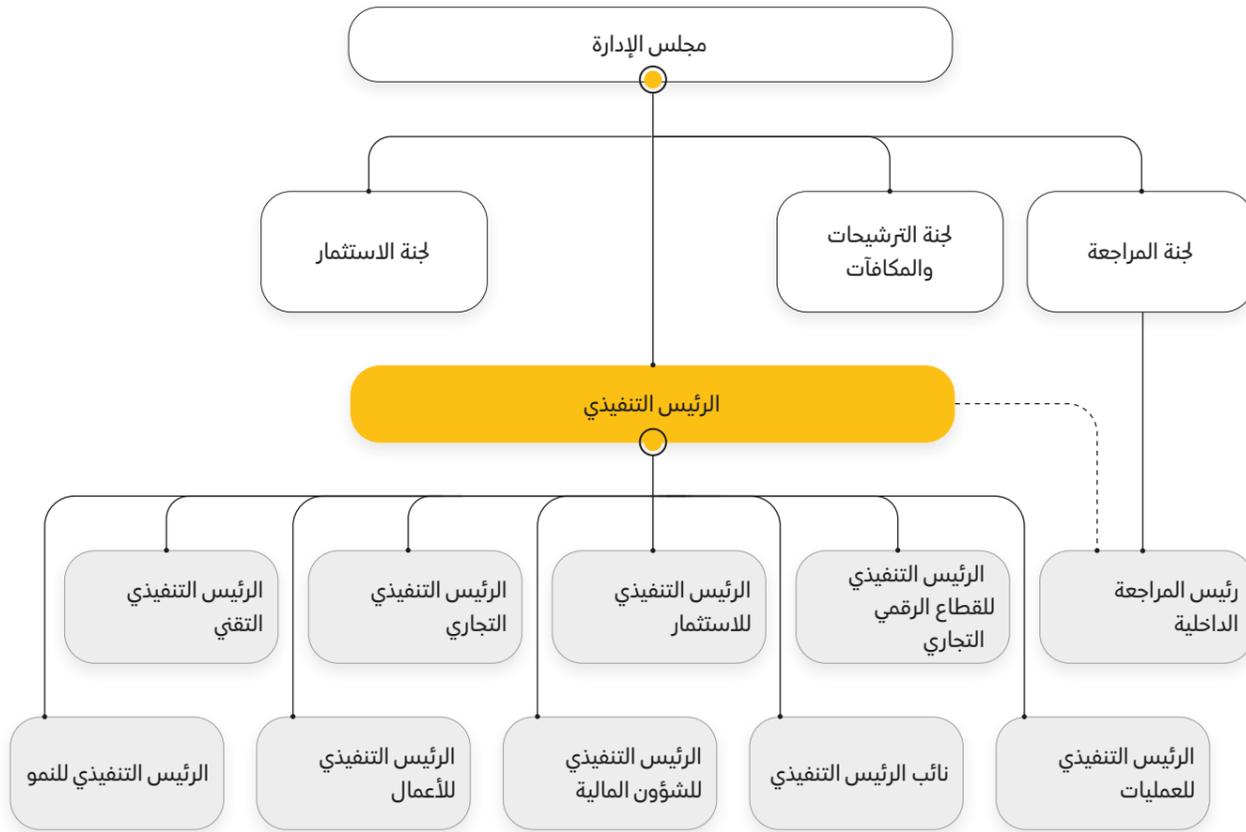
93 الحوكمة الشفافة
97 السلوك الأخلاقي

الحوكمة الشفافة

نلتزم بالمساءلة أمام جميع الأطراف ذات العلاقة لما لها من أهمية بالغة في الحفاظ على مكانتنا الموثوقة في السوق، كما نلتزم المجموعة بمبادئ شفافة وأخلاقية.

تلتزم مجموعة جاهز بحوكمة قوية تضمن الشفافية والمساءلة وممارسات الأعمال الأخلاقية، كما نلتزم التزامًا تامًا بلائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية وبجميع المتطلبات الإلزامية.

الهيكل التنظيمي لمجموعة جاهز



شفافة ومنظمة ومدارة بكفاءة لتعزيز ثقة المستثمرين، وحماية مصالح المساهمين، وتأكيد التزامنا بممارسات العمل الأخلاقية.

تُدرِك مجموعة جاهز أن ممارسات الحوكمة المؤسسية الرشيدة تشكل ركيزة أساسية لبناء ثقة الأطراف ذات العلاقة وتعزيز مرونة العمليات، وتحقيق النمو المستدام. ولذلك، نلتزم بتطبيق إجراءات

لوحة متابعة تقدم الحوكمة

مستوى التقدم



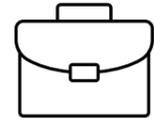
17% من أعضاء مجلس الإدارة من النساء

100% من أعضاء مجلس الإدارة من المواطنين السعوديين

الأولوية الاستراتيجية



الحوكمة الشفافة



لا توجد أي حالات عدم امتثال للقوانين واللوائح

لا توجد أي غرامات أو عقوبات مرتبطة بعدم الامتثال

السلوك الأخلاقي



إدارة المخاطر

تتعاون المجموعة مع طرف ثالث مستقل لإجراء تقييم شامل لمخاطر الفساد والاحتيال.

يجري حاليًا الانتهاء من إعداد سجل مخاطر المجموعة، على أن يتبع ذلك في عام 2025م تقرير مفصل عن المخاطر.



عمليات الشراء المسؤولة

تم تخصيص 92% من ميزانية المشتريات للموردين المحليين في عام 2024م

17% من الموردين هم من المنشآت الصغيرة والمتوسطة



السلوك الأخلاقي

يُعدّ السلوك الأخلاقي من ركائز نهجنا في مزاولة الأعمال، فهو أساسي لنجاحنا وسمعتنا واستمرار تفاعل الأطراف ذات العلاقة معنا بشكل إيجابي. تترجم ممارسة الأعمال على أساس أخلاقي بالامتثال للوائح والأنظمة واعتماد أعلى المعايير الدولية للممارسات المسؤولة.

الإدارة التنفيذية

يُكلّف مجلس الإدارة ويفوض مسؤولية العمليات اليومية إلى الإدارة التنفيذية في مجموعة جاهز. وفي عام 2024م، ضمت الإدارة التنفيذية العليا للمجموعة 11 فردًا.

تضارب المصالح

قامت المجموعة بوضع واعتماد سياسة لتضارب المصالح لتوضيح كيفية الحد من حالات تضارب المصالح ومنعها، وبالتالي تجنب الحوادث التي يمكن أن تؤدي إلى إخلال بالحياد في اتخاذ القرارات.

لا يحق لأي عضو من أعضاء مجلس الإدارة التصويت على أي عقد أو عرض يكون له فيه مصلحة مباشرة أو غير مباشرة. ويجب على هذا العضو إبلاغ مجلس الإدارة إذا كانت لديه أي مصلحة شخصية في المعاملات أو العقود المنجزة للمجموعة. ويجب على رئيس مجلس الإدارة إخطار الجمعية العمومية عند انعقادها بكافة المعاملات والاتفاقيات التي يكون لأي عضو مصلحة شخصية فيها، ويجب أن يرفق بهذا الإخطار تقرير خاص صادر عن المدقق وأن يسجل في محضر اجتماع المجلس. ولا يحق للعضو المعني المشاركة في التصويت على القرار الذي سيتم اعتماده في هذا الشأن، كما يتوجب على أعضاء مجلس الإدارة الراغبين في المشاركة في عمل منافس الحصول على موافقة الجمعية العمومية.

يجب على جميع الموظفين الإفصاح عن أي علاقات شخصية أو مالية أو مهنية قد تؤدي إلى تضارب في المصالح، وضمان اتخاذ إجراءاتهم بما يخدم مصلحة المجموعة.

يحظر على الموظفين استخدام نفوذهم لمحاولة الحصول من أي سلطة داخل الشركة على عقد عمل أو قرار أو التزام أو عملية توريد أو خدمة أو مزايا من أي نوع لنفسهم أو للغير على نحو يخالف لوائح المجموعة. كما يحظر عليهم الجمع بين عملهم في المجموعة وأي عمل آخر حتى خارج ساعات العمل الرسمية، أو استخدام دراسات أو أبحاث أو تقارير أو نتائج استشارية مملوكة للمجموعة أو أي معلومات عن المجموعة لمصلحتهم.

كما يحظر أيضاً على الموظفين المشاركة، بشكل مباشر أو غير مباشر، في طرح المناقصات أو المزايدات، أو توقيع العقود مع المجموعة، أو المشاركة في قرارات بيع أو شراء الخدمات أو المنتجات من المجموعة

القواعد والسياسات والإجراءات

نلتزم في مجموعة جاهز بمدونة قواعد السلوك في المجموعة، والتي تعزز رؤيتنا وقيمنا ورسالتنا وثقافتنا المؤسسية المبنية على المسؤولية. ونسعى إلى تحقيق الشفافية والمساءلة لجميع الأطراف ذات العلاقة بالاستناد إلى لوائح الحوكمة الداخلية للمجموعة:

- دليل حوكمة الشركات، الذي يُحدد حقوق المساهمين والإفصاحات والشفافية
- سياسة تفويض الصلاحيات
- مصفوفة تفويض الصلاحيات
- سياسة الإفصاح
- سياسة تضارب المصالح
- سياسة توزيع الأرباح
- سياسة حماية الأطراف ذات العلاقة
- سياسة التداول من الداخل
- سياسة الامتثال
- سياسة المسؤولية الاجتماعية
- لائحة عمل لجنة المراجعة
- لائحة عمل لجنة الترشيحات والأجور
- لائحة عمل اللجنة التنفيذية
- لائحة عمل لجنة الاستثمار
- نظام الرقابة الداخلية
- سياسة المعايير والإجراءات لعضوية مجلس الإدارة
- سياسة الاجور
- اللوائح التنظيمية لعمل مجلس الإدارة
- سياسة إدارة النفايات (قيد الاعتماد)
- سياسة العمل المناخي (قيد الاعتماد)
- سياسة إدارة المياه (قيد الاعتماد)

تؤدي الإدارة التنفيذية دورًا أساسيًا يتمثل في تطوير رؤية مجموعة جاهز ورسالتها وأهدافها الاستراتيجية، وصياغتها بطريقة واضحة ومفهومة. يتولى كل مدير مسؤولية تحليل اتجاهات السوق التي تتوافق مع مجال خبرته، وتقييم القدرات الداخلية لإدارته، وتحديد فرص النمو التي تتوافق مع استراتيجية الشركة.

يتولى فريق الاستدامة الذي يقوده مدير الاستدامة مسؤولية الإشراف على تنفيذ خارطة طريق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وقيادة مبادرات الاستدامة في المجموعة. ويجري العمل حاليًا على تعيين أخصائي استدامة لدعم هذه الأنشطة بشكل إضافي.



لمزيد من المعلومات حول الحوكمة المؤسسية، يُرجى الرجوع إلى تقريرنا السنوي لعام 2024م.

هيكل الإدارة التنفيذية



91% ذكور
9% إناث



ملحق

يمثل التمكين من خلال النمو والاستدامة قوتنا الدافعة، إذ يساعد المجموعة على بناء الثقة وتعزيز الشراكات بالتزامن مع توسّع محافظتنا، مع ضمان دعم موظفينا ومجتمعنا والمناطق التي نعمل فيها.

102 مواضيع الإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وفق الدليل الإرشادي الصادر عن السوق المالية السعودية (تداول)

104 فهرس المحتويات وفقاً لمعايير المبادرة العالمية للتقارير

116 فهرس المحتويات وفقاً لمعايير مجلس معايير محاسبة الاستدامة

120 فهرس المحتويات وفقاً لمعايير توصيات فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ (TCFD)

122 مسرد المصطلحات



مواضيع الإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وفق الدليل الإرشادي الصادر عن السوق المالية السعودية (تداول)

الحوكمة



أرقام الصفحات	الموقع	القضايا الرئيسية	المواضيع
99-93	· الحوكمة المؤسسية	مجلس الإدارة	الحوكمة المؤسسية
—	· القوائم المالية	شفافية الضرائب	
—	· لتقرير السنوي	الرواتب	
—	· لتقرير السنوي	الملكية	
—	· لقوائم المالية	المحاسبة	
98-97	· السلوك الأخلاقي	أخلاقيات العمل	السلوكيات المؤسسية

الممارسات البيئية



أرقام الصفحات	الموقع	القضايا الرئيسية	المواضيع
58-54	· انبعاثات الغازات الدفيئة	انبعاثات الغازات الدفيئة	التغير المناخي
89-88, 53	· الاستجابة للتغير المناخي · حوكمة التغير المناخي	الغُرْضة للتغير المناخي	
60	· الحفاظ على المياه	شح المياه	الموارد الطبيعية
61	· إدارة النفايات	النفايات والمواد الناتجة عن التغليف	التلوث والنفايات

الممارسات الاجتماعية



أرقام الصفحات	الموقع	القضايا الرئيسية	المواضيع
81-72	· الاهتمام بموظفينا	إدارة العمالة	رأس المال البشري
80	· الصحة والسلامة المهنية	الصحة والسلامة	
78	· التدريب والتطوير	تنمية رأس المال البشري	
99	· عمليات الشراء المسؤولة	معايير العمالة في سلاسل التوريد	
67	· خصوصية بيانات العملاء وأمنها	الخصوصية وأمن البيانات	المسؤولية عن المنتجات
83-82, 71-66	· تجربة العملاء · الاستثمار في المجتمع	الفرص المتاحة في مجال التغذية والصحة	الفرص الاجتماعية

فهرس المحتويات وفقاً لمعايير المبادرة العالمية للتقارير

بيان الاستخدام	قدمت شركة "جهاز الدولية لتقنية نظم المعلومات" المعلومات المذكورة في فهرس المحتويات هذا للفترة الممتدة من 1 يناير 2024م وحتى 31 ديسمبر 2024م وفقاً لمعايير المبادرة العالمية للتقارير.
استُخدمت معايير المبادرة العالمية للتقارير 1 (GRI 1)	معايير المبادرة العالمية للتقارير 1: الأساسيات لعام 2021م
معايير المبادرة العالمية للتقارير المعمول بها في القطاع	لا ينطبق

معايير المبادرة العالمية للتقارير / الإفصاح	الموقع	أرقام الصفحات	المعلومات غير المفصَح عنها	سبب عدم الإفصاح	الشرح
---	--------	---------------	----------------------------	-----------------	-------

الإفصاحات العامة

المبادرة العالمية للتقارير 2: GRI: الإفصاحات العامة لعام 2021م	1-2 تفاصيل تنظيمية	7-6, 19-16, 29, 28-22	المعلومات غير المفصَح عنها	سبب عدم الإفصاح	الشرح
	2-2 الكيانات المدرجة في تقارير الاستدامة الخاصة بالشركة	7-6	المعلومة / المعلومات غير المفصَح عنها		
	3-2 الفترة المشمولة في التقرير، والوتيرة، ونقطة الاتصال	7-6			
	4-2 إعادة صياغة المعلومات	6			
	5-2 التحقق الخارجي	7-6			
	6-2 الأنشطة وسلسلة القيمة وعلاقات العمل الأخرى	19-16, 15-14, 30, 28-22			
7-2 الموظفون	الاهتمام بموظفينا: خصائص القوى العاملة	73	7-2 ج. العمليات المستخدمة لاحتساب عدد الموظفين	قيود السرية	تُصنف مجموعة جهاز العمليات المستخدمة لاحتساب عدد الموظفين على أنها معلومات سرية
8-2 العمال غير الموظفين	الاهتمام بموظفينا: العمال	74	8-2 (أ-2) نوع العمل الذي يقومون به	قيود السرية	تُصنف مجموعة جهاز العمل الذي يقوم به المتدربون على أنه عمل سري
9-2 هيكل الحوكمة ومكوناتها	حوكمة الاستدامة الحوكمة المؤسسية تقرير السنوي، الصفحات 110-116	96-93, 89-87	9-2 (ج-6) الفئات الاجتماعية الممثلة تمثيلاً ناقصاً 9-2 (ج-7) الكفاءات ذات الصلة بأثر المنظمة 9-2 (ج-8) تمثيل الأطراف ذات العلاقة	قيود السرية	تُصنف مجموعة جهاز هذا النوع من المعلومات عن أعضاء مجلس الإدارة على أنها معلومات سرية

مصادر أخرى	معايير المبادرة العالمية للتقارير /	الإفصاح	الموقع	أرقام الصفحات	المعلومات غير المفصوح عنها	سبب عدم الإفصاح	الشرح
	المبادرة العالمية للتقارير GRI 2: الإفصاحات العامة لعام 2021م	10-2 ترشيح واختيار أعلى هيئة إدارة	• تقرير السنوي ، الصفحتان 142-143		10-2 (ب) المعايير المستخدمة لترشيح واختيار أعضاء أعلى هيئة إدارة	قيود السرية	تُصنف مجموعة جاهز معايير ترشيح واختيار أعضاء مجلس الإدارة على أنها معلومات سرية.
		11-2 رئيس أعلى هيئة إدارة	• رئيس مجلس الإدارة ليس من كبار الرؤساء التنفيذيين في المجموعة.				
		12-2 دور أعلى هيئة إدارة في الإشراف على إدارة الآثار	• حوكمة الاستدامة	87			
		13-2 تفويض مسؤولية إدارة الآثار	• حوكمة الاستدامة	87			
		14-2 دور أعلى هيئة إدارة في إعداد تقرير الاستدامة	• حوكمة الاستدامة	87			
		15-2 تضارب المصالح	• تضارب المصالح	97			
		16-2 التواصل حول المخاوف الحرجة	• لم يبلغ مجلس الإدارة عن أي مخاوف حرجة في عام 2024م				
		17-2 المعرفة الجماعية لأعلى هيئة إدارة	• حوكمة الاستدامة	87			
	18-2 تقييم أداء أعلى هيئة إدارة	• تقرير السنوي ، صفحة 133			18-2 (أ) عمليات تقييم أداء أعلى هيئة إدارة 18-2 (ب) الإبلاغ عما إذا كانت التقييمات مستقلة أم لا، وعن وتيرة التقييمات 18-2 (ج) الإجراءات التي أُخذت استجابة للتقييمات	المعلومات غير متوفرة / غير مكتملة	لا تتوفر معلومات عن تقييم المجلس.
		19-2 سياسات الأجور	• الحوكمة المؤسسية • الاستجابة للتغير المناخي • تقرير السنوي ، الصفحات 147-152	95, 53			
		20-2 عملية تحديد الأجور	• تقرير السنوي ، الصفحتان 147-148		20-2 (ب) نتائج تصويت الأطراف ذات العلاقة	المعلومات غير متوفرة / غير مكتملة	لا تتوفر معلومات عن تصويت الأطراف ذات العلاقة على الأجور.
	21-2 نسبة إجمالي الأجور السنوية	–			21-2 (أ) نسبة إجمالي الأجور السنوية للشخص الأعلى أجراً في المنظمة إلى القيمة المتوسطة لإجمالي الأجور السنوية لجميع الموظفين (باستثناء الأعلى أجراً) 21-2 (ب) النسبة المئوية لمعدل الزيادة في إجمالي الأجور السنوية للشخص الأعلى أجراً في المنظمة إلى متوسط الزيادة المئوية في إجمالي الأجور السنوية لجميع الموظفين (باستثناء الفرد الأعلى أجراً)	قيود السرية	يُصنف أجر الفرد الأعلى أجراً على أنه معلومات سرية
		22-2 بيان استراتيجية التنمية المستدامة	• بيان القيادة • خارطة طريق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة • حوكمة الاستدامة	41-40, 9-8 87			

مصدر أخرى	معايير المبادرة العالمية للتقارير / الإفصاح	الموقع	أرقام الصفح	المعلومات غير المفصّح عنها	سبب عدم الإفصاح	الشرح
المبادرة العالمية للتقارير GRI 2: الإفصاحات العامة لعام 2021م	23-2 الالتزامات الخاصة بالسياسة	<ul style="list-style-type: none"> ممارسات الأعمال المسؤولة حوكمة الاستدامة السلوك الأخلاقي 	98-97, 87, 65	23-2 (ج) روابط إلى الالتزامات الخاصة بالسياسة في حال كانت متاحة للعموم	قيود السرية	سياسات المجموعة بشأن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة غير متاحة للعموم.
	24-2 تضمين الالتزامات الخاصة بسياسة العمل المسؤول	<ul style="list-style-type: none"> ممارسات الأعمال المسؤولة حوكمة الاستدامة السلوك الأخلاقي 	98-97, 86, 65			
	25-2 عمليات معالجة الآثار السلبية	<ul style="list-style-type: none"> ممارسات الأعمال المسؤولة مكافحة التحرش والتمييز الرد على ملاحظات وتعليقات العملاء 	77, 67, 65			
	26-2 آليات طلب النصيحة والإعراب عن المخاوف	<ul style="list-style-type: none"> الإبلاغ عن المخالفات 	98			
	27-2 الامتثال للقوانين واللوائح	لم تُسجّل أي حالات جوهرية لعدم الامتثال للأنظمة واللوائح خلال فترة التقرير.				
	28-2 العضوية في الجمعيات أو الاتحادات المهنية	–		28-2 (أ) الجمعيات الصناعية، والجمعيات الأخرى التي تتطلب عضوية، ومنظمات المناصرة الوطنية أو الدولية التي تشارك فيها الشركة بدور مهم	قيود السرية	تُصنف مجموعة جاهز المعلومات المتعلقة بالجمعيات الصناعية، والجمعيات الأخرى التي تتطلب عضوية، ومنظمات المناصرة الوطنية أو الدولية التي تشارك فيها الشركة على أنها معلومات سرية.
	29-2 منهج إشراك الأطراف ذات العلاقة	<ul style="list-style-type: none"> إشراك الأطراف ذات العلاقة 	48-42			
	30-2 اتفاقات المفاوضة الجماعية	–		30-2 (أ) النسبة المئوية من مجموع الموظفين الذين تغطيهم اتفاقيات المفاوضة الجماعية	لا ينطبق	لا تتطلب طبيعة عمليات جاهز اتفاقيات تفاوض جماعي للموظفين.
الموضوعات الجوهرية						
المبادرة العالمية للتقارير GRI 3: الموضوعات الجوهرية لعام 2021م	1-3 عملية تحديد الموضوعات الجوهرية	<ul style="list-style-type: none"> تقييم المواضيع الجوهرية 	49			
	2-3 قائمة الموضوعات الجوهرية	<ul style="list-style-type: none"> تقييم المواضيع الجوهرية 	49			
	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	<ul style="list-style-type: none"> الاستجابة للتغير المناخي حوكمة التغير المناخي رفاهية الموظفين والتواصل معهم الحفاظ على المياه عمليات الشراء المسؤولة 	81, 60, 53 99, 89-88			
الأداء الاقتصادي						
المبادرة العالمية للتقارير GRI 3: الموضوعات الجوهرية لعام 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	<ul style="list-style-type: none"> الاستجابة للتغير المناخي حوكمة التغير المناخي 	89-88, 53			
المبادرة العالمية للتقارير 201: الأداء الاقتصادي لعام 2016	201-2 الآثار المالية والمخاطر والفرص الأخرى الناجمة عن التغير المناخي	<ul style="list-style-type: none"> الاستجابة للتغير المناخي حوكمة التغير المناخي 	89-88, 53			

مصادر أخرى	معيار المبادرة العالمية للتقارير / الإفصاح	الموقع	أرقام الصفحا	المعلومات غير المفصّح عنها	المعلومات غير المفصّح عنها	سبب عدم الإفصاح	الشرح
التواجد في السوق							
	المبادرة العالمية للتقارير 202: التواجد في السوق لعام 2016	1-202 نسبة الأجر الأساسي للمستوى المبتدئ حسب الجنس مقارنة بالحد الأدنى المحلي للأجور	79	الأداء والمكافآت			
التأثيرات الاقتصادية غير المباشرة							
	المبادرة العالمية للتقارير 203: التأثيرات الاقتصادية غير المباشرة لعام 2016	1-203 استثمارات البنية التحتية والخدمات المدعومة	16-19, 22-28, 30-35, 82-83	منظومة أعمال متكاملة التكامل الاستراتيجي عبر ثماني شركات تابعة نحدث تغييرًا جذريًا في قطاع خدمات التوصيل الاهتمام بالمجتمع			
	2-203 التأثيرات الاقتصادية غير المباشرة الهامة	منظومة أعمال متكاملة التكامل الاستراتيجي عبر ثماني شركات تابعة نحدث تغييرًا جذريًا في قطاع خدمات التوصيل عمليات الشراء المسؤولة الاهتمام بالمجتمع	16-19, 22-28, 30-35, 82-83, 99				
ممارسات الشراء							
	المبادرة العالمية للتقارير 3 GRI: الموضوعات الجوهرية لعام 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	99	عمليات الشراء المسؤولة			
	المبادرة العالمية للتقارير 204: ممارسات الشراء لعام 2016	1-204 نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	99	عمليات الشراء المسؤولة			
مكافحة الفساد							
	المبادرة العالمية للتقارير 205: مكافحة الفساد لعام 2016	1-205 العمليات التي جرى تقييمها للمخاطر المتعلقة بالفساد	98	مكافحة الفساد			
	3-205 وقائع الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة	مكافحة الفساد	98				
الطاقة							
	المبادرة العالمية للتقارير 302: الطاقة لعام 2016	1-302 استهلاك الطاقة داخل المنظمة	59	استهلاك الطاقة			
	4-302 خفض استهلاك الطاقة	استهلاك الطاقة	59				
المياه والنفايات السائلة							
	المبادرة العالمية للتقارير 3 GRI: الموضوعات الجوهرية لعام 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	60	الحفاظ على المياه			
	المبادرة العالمية للتقارير 303: المياه والنفايات السائلة لعام 2018م	1-303 التعاملات مع المياه كمورد مشترك	60	الحفاظ على المياه			

مصادر أخرى	معايير المبادرة العالمية للتقارير / الإفصاح	الموقع	أرقام الصفحا	المعلومات غير المفصَح عنها	المعلومات غير المفصَح عنها
				المعلومة / المعلومات غير المفصَح عنها	سبب عدم الإفصاح الشرح
الانبعاثات					
المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية لعام 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	· الاستجابة للتغير المناخي	53		
المبادرة العالمية للتقارير 305: الانبعاثات لعام 2016	1-305 انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (النطاق 1)	· انبعاثات الغازات الدفيئة	58-54		
	2-305 انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة للطاقة (النطاق 2)	· انبعاثات الغازات الدفيئة	58-54		
	3-305 انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (النطاق 3)	· انبعاثات الغازات الدفيئة	58-54		
	4-305 كثافة انبعاثات غازات الدفيئة	· انبعاثات الغازات الدفيئة	58		
	5-305 الحد من انبعاثات غازات الدفيئة	· انبعاثات الغازات الدفيئة	58		
النفايات					
المبادرة العالمية للتقارير 306: النفايات لعام 2020م	1-306 توليد النفايات والآثار المهمة المتعلقة بالنفايات	· إدارة النفايات	61		
التوظيف					
المبادرة العالمية للتقارير 3: الموضوعات الجوهرية لعام 2021م	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	· رفاهية الموظفين والتواصل معهم	81		
المبادرة العالمية للتقارير 401: التوظيف لعام 2016	1-401 تعيين الموظفين الجدد ومعدل ترك الموظفين للعمل	· استقطاب مواهب جديدة	75		
	2-401 الحوافز المقدمة للموظفين بدوام كامل والتي لا تقدم للموظفين المؤقتين أو الموظفين بدوام جزئي	· رفاهية الموظفين والتواصل معهم	81		
الصحة والسلامة المهنية					
المبادرة العالمية للتقارير 403: الصحة والسلامة المهنية لعام 2018م	1-403 نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	· الصحة والسلامة المهنية	80		
	9-403 الإصابات المرتبطة بالعمل	· الصحة والسلامة المهنية	80		
التدريب والتعليم					

مصدر أخرى	معايير المبادرة العالمية للتقارير /	الإفصاح	الموقع	أرقام الصفحا	المعلومات غير المفصَح عنها	المعلومة / المعلومات غير المفصَح عنها	سبب عدم الإفصاح	الشرح
	المبادرة العالمية للتقارير 404: التدريب والتعليم لعام 2016	1-404 متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف	· التدريب والتطوير	79				
		2-404 برامج تحسين مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على الانتقال	· التدريب والتطوير	79-78				
التنوع وتكافؤ الفرص								
	المبادرة العالمية للتقارير 405: التنوع وتكافؤ الفرص لعام 2016	1-405 تنوع هيئة الإدارة والموظفين	· خصائص القوى العاملة · التنوع والشمول · مجلس الإدارة · الإدارة التنفيذية	96 ,94 ,75 ,73				
		2-405 نسبة الراتب الأساسي والأجور بين النساء والرجال	· الأداء والمكافآت	79				
عدم التمييز								
	المبادرة العالمية للتقارير 406: عدم التمييز لعام 2016	1-406 حوادث التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة	لم تسجّل أي حالات من التمييز في عام 2024م. (يرجى الرجوع إلى قسم "مكافحة التحرش والتمييز" لمزيد من المعلومات).	77				
المجتمعات المحلية								
	المبادرة العالمية للتقارير 413: المجتمعات المحلية لعام 2016	1-413 العمليات التي تنطوي على مشاركة المجتمع المحلي، وتقييمات الأثر، وبرامج التنمية	· الاستثمار في المجتمع	83-82				
صحة وسلامة العملاء								
	المبادرة العالمية للتقارير 416: صحة وسلامة العملاء لعام 2016	1-416 تقييم تأثيرات الصحة والسلامة لمنتجات والخدمات	· تجربة العملاء	71-66				
خصوصية العملاء								
	المبادرة العالمية للتقارير 418: خصوصية العميل لعام 2016	1-418 الشكاوى الموثقة المتعلقة بانتهاك خصوصية العميل وفقدان بيانات العميل	لم تسجّل أي حالات خرق أو فقدان للبيانات الشخصية في عام 2024م. (يرجى الرجوع إلى قسم "خصوصية بيانات العملاء وأمنها" لمزيد من المعلومات)	67				

فهرس المحتويات وفقاً لمعايير مجلس معايير محاسبة الاستدامة

الموضوع	المقياس	الوحدة	الرمز	الموقع	أرقام الصفحات
مجموعة جاهز ككل					
الأثر البيئي	(1) إجمالي الطاقة المستهلكة	كيلوواط في الساعة (kWh)	TC-IM-130a.1 CG-EC-130a.1 IF-RE-130a.2	· استهلاك الطاقة	59
خصوصية البيانات	وصف السياسات والممارسات المتعلقة بالإعلانات المستهدفة وخصوصية المستخدمين	مناقشة وتحليل	TC-IM-220a.1 CG-EC-230a.2	· وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق المسؤول	71-68
أمن البيانات	(1) عدد حالات انتهاك البيانات	عدد	TC-IM-230a.1 CG-EC-230a.2 SV-PS-230a.3	لم تسجل أي حالات خرق أو فقدان للبيانات الشخصية في عام 2024م.	
	وصف النهج المتبع لتحديد ومعالجة مخاطر أمن البيانات، بما في ذلك استخدام معايير الأمن السيبراني للأطراف الخارجية	مناقشة وتحليل	TC-IM-230a.2 CG-EC-230a.1 SV-PS-230a.1	· خصوصية بيانات العملاء وأمنها · الأمن السيبراني	67
	وصف السياسات والممارسات المتعلقة بجمع معلومات العملاء واستخدامها والاحتفاظ بها	مناقشة وتحليل	SV-PS-230a.2	· خصوصية بيانات العملاء وأمنها	67
تعيين الموظفين ودمجهم وقياس أدائهم	نسبة رضا الموظفين	%	TC-IM-330a.2 CG-EC-330a.1 SV-PS-330a.3	· الاهتمام بموظفينا	81, 72
	النسبة المئوية لـ (1) تمثيل النوع الاجتماعي في كل من (أ) الإدارة التنفيذية، و(ب) الإدارة غير التنفيذية، و(د) جميع الموظفين الآخرين	%	TC-IM-330a.3 CG-EC-330a.3 SV-PS-330a.1	· خصائص القوى العاملة · التنوع والشمول · مجلس الإدارة · الإدارة التنفيذية	96, 94, 75, 73
مقاييس النشاط	عدد الموظفين حسب: (1) دوام كامل	عدد	SV-PS-000.A خصائص القوى العاملة	خصائص القوى العاملة	73
	عدد الشحنات	عدد	CG-EC-000.C	لمحة عن جاهز	14
التجارة الإلكترونية (بك وبلو)					
تغليف المنتجات وتوزيعها	مناقشة استراتيجيات الحد من الأثر البيئي لعمليات تسليم المنتجات	مناقشة وتحليل	CG-EC-410a.2	· الابتكار التكنولوجي · انبعاثات الغازات الدفيئة	58, 35
كو					
مقاييس النشاط	عدد الأصول	عدد	IF-RE-000.A	· التكامل الاستراتيجي عبر ثماني شركات تابعة	22

¹ مقياس معدّل (نسبة رضا الموظفين بدلاً من نسبة مشاركة الموظفين التي لا تخضع لمراقبة المجموعة).

² A modified metric

الموضوع	المقياس	الوحدة	الرمز	الموقع	أرقام الصفحات
انبعاثات الغازات الدفيئة	إجمالي انبعاثات النطاق 1	الطن المتري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون tCO ₂ -e	TR-RO-110a.1	· انبعاثات الغازات الدفيئة	57-56
مناقشة استراتيجية أو خطة طويلة الأجل وأخرى قصيرة الأجل لإدارة انبعاثات النطاق 1، ومستهدفات خفض الانبعاثات، وتحليل الأداء وفقاً لهذه المستهدفات		مناقشة وتحليل	TR-RO-110a.2	· انبعاثات الغازات الدفيئة	58-56
(1) إجمالي الوقود المستهلك		لتر ²	TR-RO-110a.3	· استهلاك الطاقة	59
ظروف العمل وصحة وسلامة القوى العاملة	وصف نهج إدارة المخاطر الصحية قصيرة الأجل وطويلة الأجل للسائقين	مناقشة وتحليل	TR-RO-320a.3	· الصحة والسلامة المهنية	80
(1) معدل الحوادث القابلة للتسجيل و(2) معدل الوفيات لكل من (أ) الموظفين المباشرين و(ب) الموظفين المتعاقدين		معدل	TR-RO-320a.1	· الصحة والسلامة المهنية	80
إدارة الحوادث والسلامة	عدد الحوادث المرورية	عدد	TR-RO-540a.1	· الصحة والسلامة المهنية	80
مقاييس النشاط	عدد السائقين	عدد	TR-RO-000.C	· خصائص القوى العاملة	74-73

أرقام الصفحات	الموقع	توجيهات لجميع القطاعات
88, 53, 9-8	بيان القيادة الاستجابة للتغير المناخي إدارة المخاطر المناخية	(c) وصف كيفية دمج عمليات تحديد وتقييم وإدارة المخاطر المتعلقة بالمناخ في إطار إدارة المخاطر المؤسسية العام لدى المؤسسة.
المقاييس والمستهدفات		
58-53	الاستجابة للتغير المناخي انبعاثات الغازات الدفيئة	(a) الإفصاح عن المؤشرات التي تستخدمها المؤسسة لتقييم المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ بما يتماشى مع استراتيجيتها وعملية إدارة المخاطر التي تتبعها. والفرص المتعلقة بالمناخ حيثما كانت هذه المعلومات جوهرية.
58-54	انبعاثات الغازات الدفيئة	(b) الإفصاح عن انبعاثات النطاقين 1 و2، وإن أمكن، النطاق 3 لغازات الدفيئة، والمخاطر المرتبطة بها.
58-54	انبعاثات الغازات الدفيئة	(c) وصف المستهدفات التي تستخدمها المؤسسة لإدارة المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ، وتقييم أدائها مقابل هذه المستهدفات.

فهرس المحتويات وفقاً لمعايير توصيات فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ (TCFD)

أرقام الصفحات	الموقع	توجيهات لجميع القطاعات
الحكومة		
89-88, 9-8	بيان القيادة حوكمة التغير المناخي	(a) وصف إشراف مجلس الإدارة على المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ.
89-88, 9-8	بيان القيادة حوكمة التغير المناخي	(b) وصف دور الإدارة في تقييم وإدارة المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ.
الاستراتيجية		
89	المخاطر المناخية المادية ومخاطر التحوّل المناخي	(a) وصف المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ التي حدتها المؤسسة على المدى القصير والمتوسط والطويل.
89	مدى تعرض مجموعة جاهز للمخاطر	(b) وصف أثر المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ على أعمال المؤسسة واستراتيجيتها وتخطيطها المالي.
89-88, 9-8	بيان القيادة الاستجابة للتغير المناخي	(c) وصف مدى قدرة استراتيجية المؤسسة على التكيف، مع الأخذ في الاعتبار السيناريوهات المختلفة المتعلقة بالمناخ، بما في ذلك سيناريو ارتفاع درجة حرارة الأرض بمقدار درجتين مئويتين أو أقل.
إدارة المخاطر		
88	إدارة المخاطر المناخية	(a) وصف العمليات التي تتبعها المؤسسة لتحديد وتقييم المخاطر المتعلقة بالمناخ.
89-88	إدارة المخاطر المناخية مدى تعرض مجموعة جاهز للمخاطر	(b) وصف العمليات التي تتبعها المؤسسة لإدارة المخاطر المتعلقة بالمناخ.

مسرد المصطلحات

هيئة السوق المالية	هيئة السوق المالية هي الجهة التنظيمية المشرفة على أسواق رأس المال في المملكة العربية السعودية، والتي تضمن العدالة والشفافية وحماية المستثمرين.
رصيد الكربون	سند قابل للتداول يمثل: (1) تصريح لإصدار طن متري واحد من ثاني أكسيد الكربون أو ما يعادله في الغلاف الجوي، أو (2) شهادة تمثل تجنب أو إزالة طن متري واحد من ثاني أكسيد الكربون أو ما يعادله من الغلاف الجوي.
مكافئ ثاني أكسيد الكربون (CO2e)	مقياس يُستخدم لمقارنة الانبعاثات من مختلف غازات الدفيئة بناءً على إمكانات الاحتباس الحراري.
المستوى التنفيذي	كبار التنفيذيين والمديرين الذين تتضمن مسمياتهم الوظيفية مصطلح «تنفيذي» (الرئيس التنفيذي، الرئيس التنفيذي للشؤون المالية، الرئيس التنفيذي للعمليات، إلخ).
المطابخ السحابية	منشآت تجارية لإعداد الأغذية وتلبية خدمات الطعام تعمل بنموذج التوصيل فقط.
حلول التخزين السحابية	مرفق تخزين تجاري لمقدمي خدمات الأغذية أو متاجر البيع بالتجزئة التي تعمل بنموذج التوصيل فقط.
لجنة كوزو (COSO)	تضع لجنة المنظمات الراعية التابعة للجنة Treadway مبادئ توجيهية لتقييم الضوابط الداخلية وإدارة المخاطر وردع الاحتيال.

المتاجر الافتراضية (dark stores)	منافذ بيع بالتجزئة أو مراكز توزيع تعمل عبر الإنترنت وبموجب نموذج التوصيل فقط.
ERM	إدارة المخاطر المؤسسية.
ESG	الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.
GHG	الغازات الدفيئة
GRC	إدارة الحوكمة والمخاطر والامتثال
المبادرة العالمية للتقارير (GRI)	وضعت المبادرة العالمية للتقارير معايير الإفصاح عن الاستدامة. وتُستخدم حاليًا نسخة عام 2021م من هذه المعايير (GRI 2021).
المجموعة	تضم مجموعة جاهز القابضة ثماني علامات تجارية مملوكة كليًا أو جزئيًا.
المعياران الأول (S1) والثاني (S2) من معايير مؤسسة المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS)	معايير مؤسسة المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS) للإفصاح الخاصة بالاستدامة صادرة عن مجلس معايير الاستدامة الدولية (ISSB). وتشمل المعيار الأول (S1) (المتطلبات العامة للإفصاح عن المعلومات المالية المتعلقة بالاستدامة) والمعيار الثاني (S2) (الإفصاحات المتعلقة بالمناخ).
المملكة	المملكة العربية السعودية.
kWh	كيلوواط في الساعة.
خدمات التوصيل للميل الأخير	نقل البضائع من مركز التوزيع إلى وجهة التسليم النهائية (عادةً ما يكون منزل العميل أو مكان عمله).

معدل الحوادث المهدرة للوقت (LTIR)	مقياس أمان يستخدم لقياس وتيرة الإصابات أو الأمراض المرتبطة بالعمل والتي تؤدي إلى عدم قدرة الموظف على أداء عمله في يوم عمل كامل أو مناوبة لكل 200,000 ساعة عمل.
MENA	منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.
MWh	ميغاواط في الساعة
نطاقات	برنامج حكومي أطلقته المملكة العربية السعودية بهدف زيادة توظيف المواطنين السعوديين في القطاع الخاص.
التجارة الإلكترونية السريعة (Q-commerce)	نوع من التجارة الإلكترونية التي تتميز بالسرعة الفائقة.
مجلس معايير المحاسبة للاستدامة (SASB)	معايير الإفصاح عن الاستدامة التي وضعها مجلس معايير المحاسبة للاستدامة، والتي تم دمجها الآن في مجلس معايير الاستدامة الدولية (ISSB).
SMEs	المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
tCO₂e	الطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون.
معدل الحوادث القابلة للتسجيل (TRIR)	مقياس أمان يستخدم لقياس تكرار الإصابات والأمراض في مكان العمل لكل 200,000 ساعة عمل.
UN SDGs	أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.