jahez

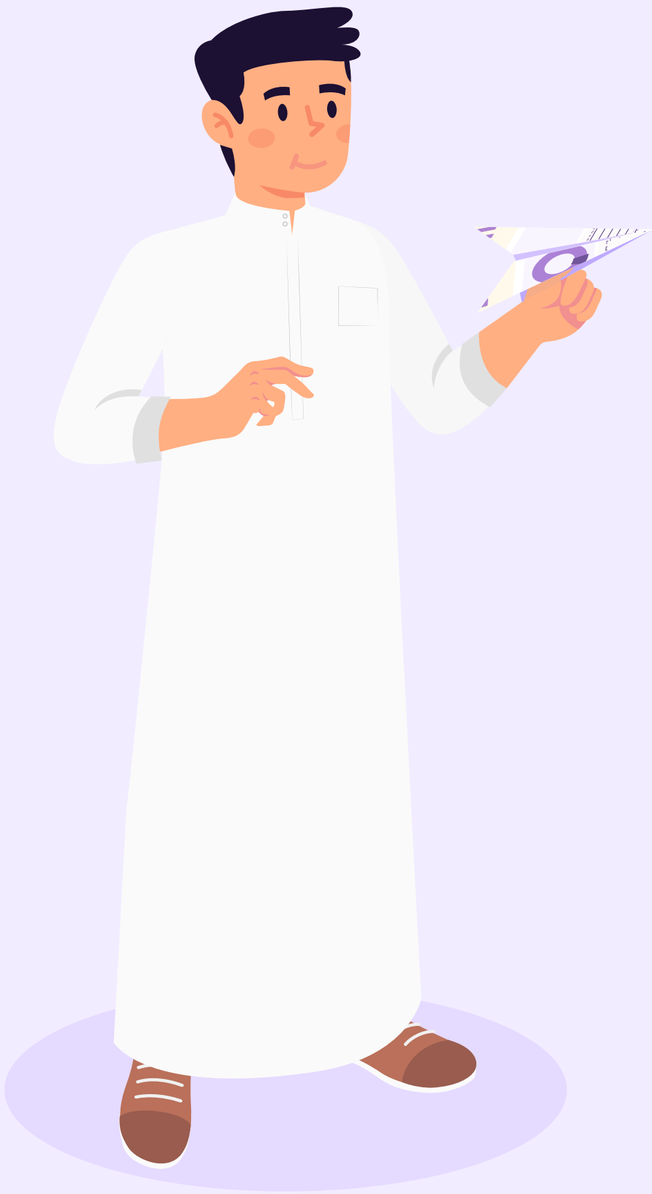
2024

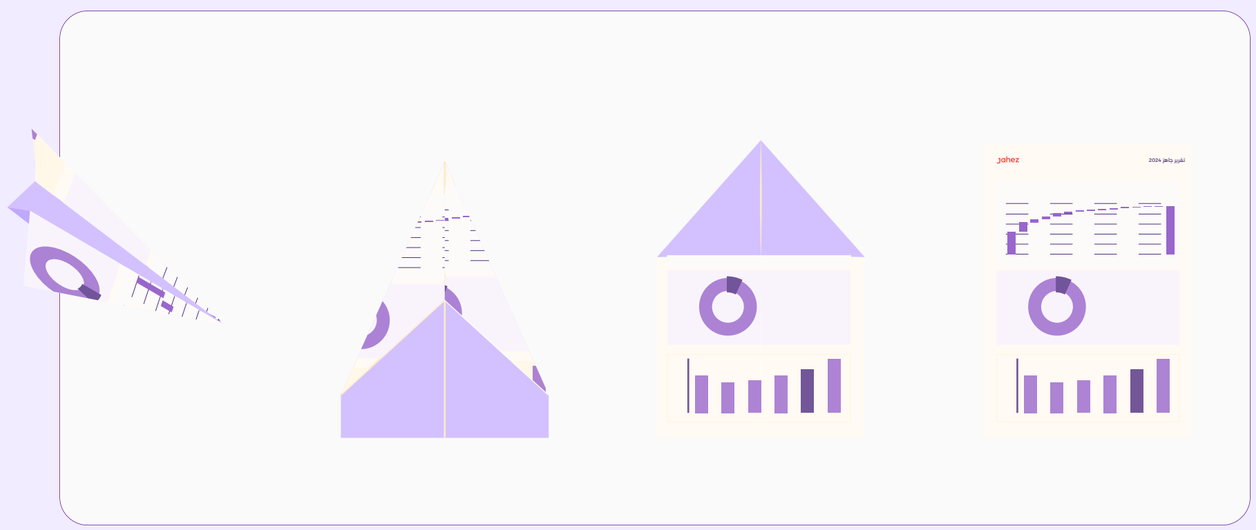
# اتجاهات قطاع المطاعم والمقاهي

# المقدمة

مـع استمرار المملكة العربيـة السـعودية في رحلتها الطموحة نحو رؤيـة 2030، يبرز قطاع المطاعم والمقاهي كأهم المجالات لتعزيز الازدهار الاقتصادي والنمو في الناتج المحلي الإجمالي. حيث تلعب شركة جاهز دورًا رئيسـيًا في أنشطة قطاع التوصيل وربط المطاعم، ومساهمًا بشكل كبير في دعم الابتكار وتطوير القطاع.

في نسـخته لعام 2024، يقـدّم تقرير جاهز تحلـيلات دقيقة حول تطورات قطاع المطاعم والمقاهي، واتجاهاته المسـتقبلية، وسلوك العملاء، بما يسـاعد المسـتثمرين ورواد الأعمال علـى اتخاذ قـرارات استراتيجية تدعم النمو والاستدامة.





# أهداف التقرير

## إثراء الاقتصاد المعرفي بالبيانات المفتوحة

الاسهام في تطوير الاقتصاد المعرفي في المملكة العربية السعودية حيث نسعى إلى تمكين أصحاب المصلحة بمعلومات قيمة

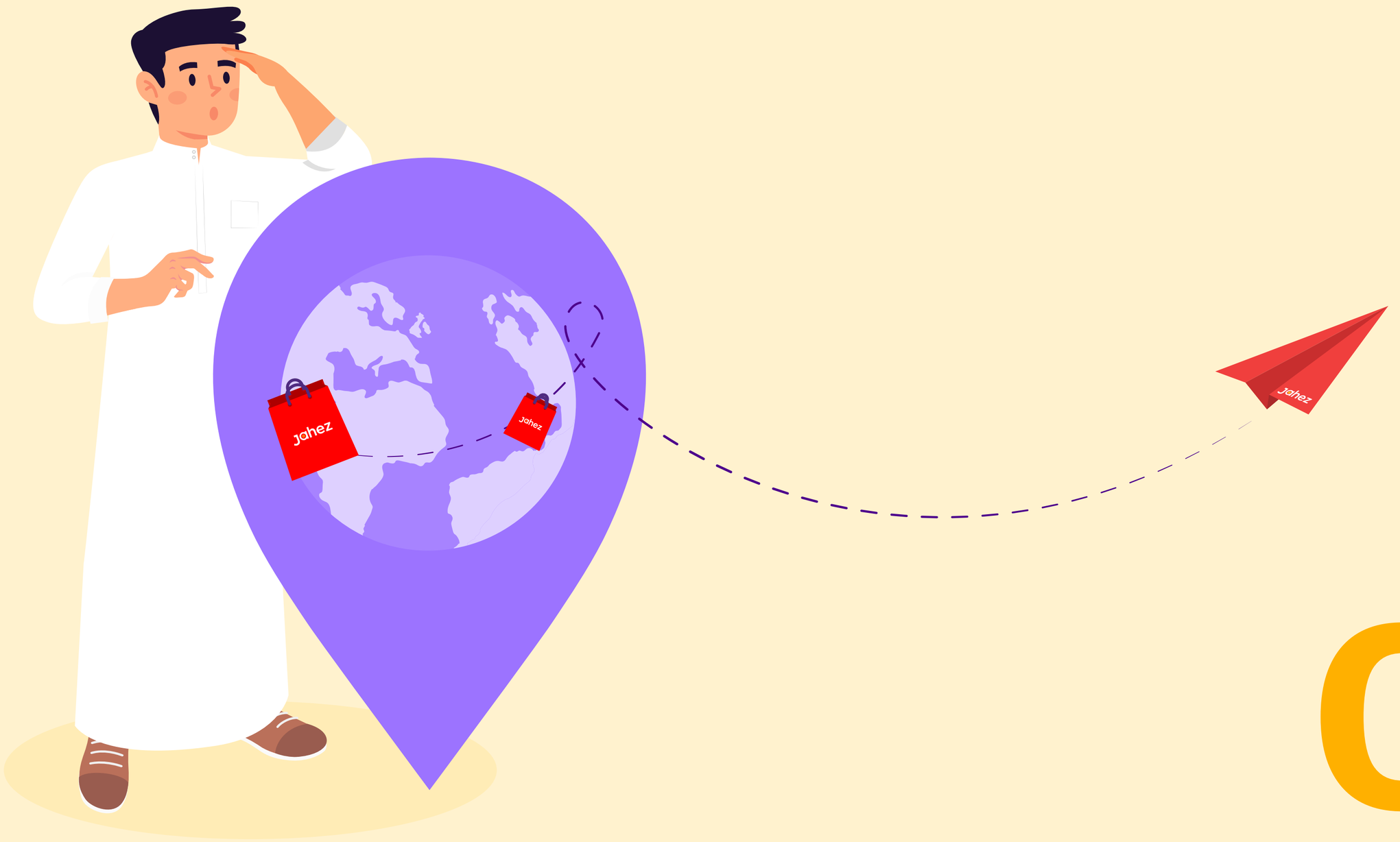
## تعزيز البحث والابتكار

إلهام القارىء لأستكشاف الأفكار ، والمشاركة في البحث والتطوير في مجال المطاعم والمقاهي اللتي تلبّي احتياجات المستهلكين المتغيّرة

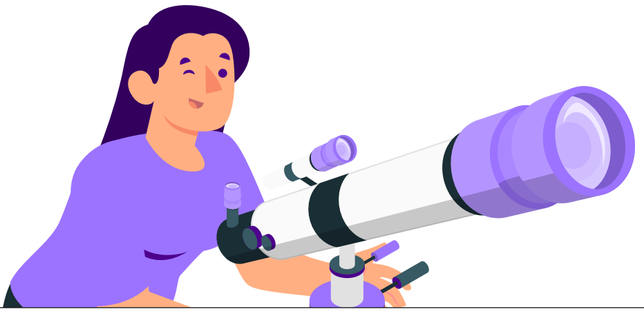
## دعم النمو الاقتصادي

يسلط الضوء على مناطق النمو والإمكانيات داخل القطاع والتي تجذب المستثمرين وأصحاب رؤوس الأموال

# أبرز ملامح قطاع المطاعم والمقاهي 2024

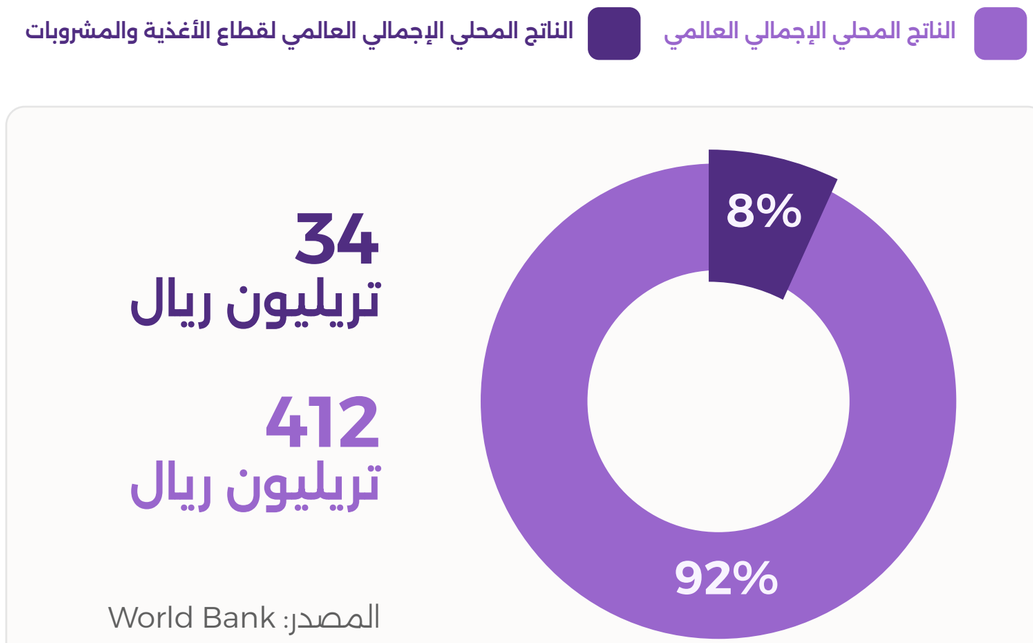



01

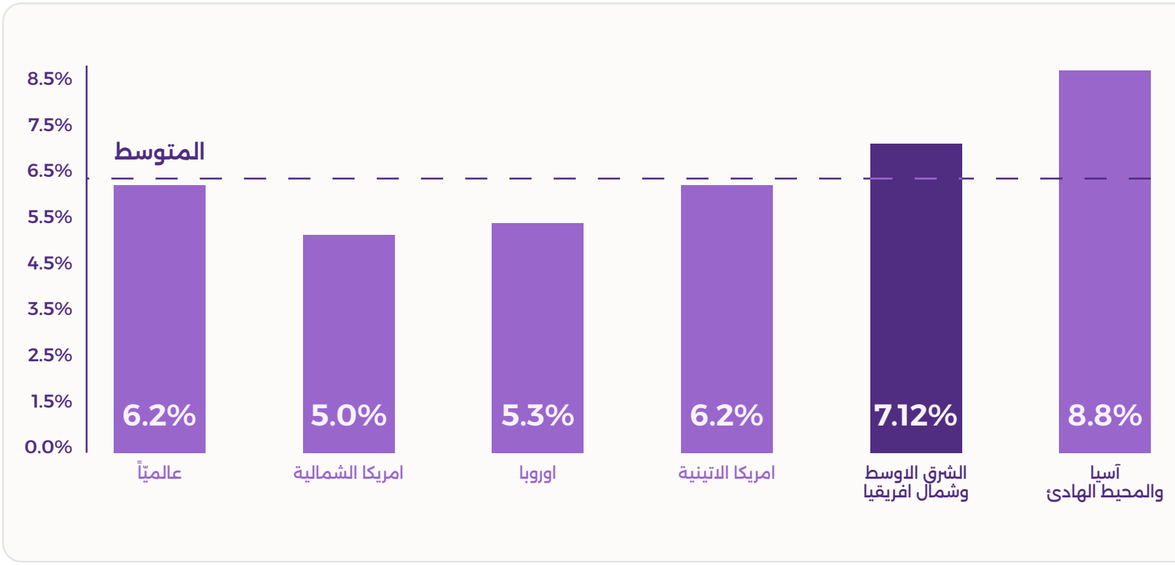


# نظـرة عامّـة عالميّـة على قطاع المطاعم والمقاهي

يُعـدّ قطـاع المطاعـم والمقاهـي أحد أضخـم القطاعـات عالمياً، بقيمـة تقدّر بـ **34 تريليون** ريال سـعودي في 2024، والتي تشـكّل نسـبة 8% من الناتج المحلي الإجمالي العالمـي البالغ 412 تريليون ريال سعودي.




الناتج الإجمالي العالمي لقطاع الأغذية والمشروبات

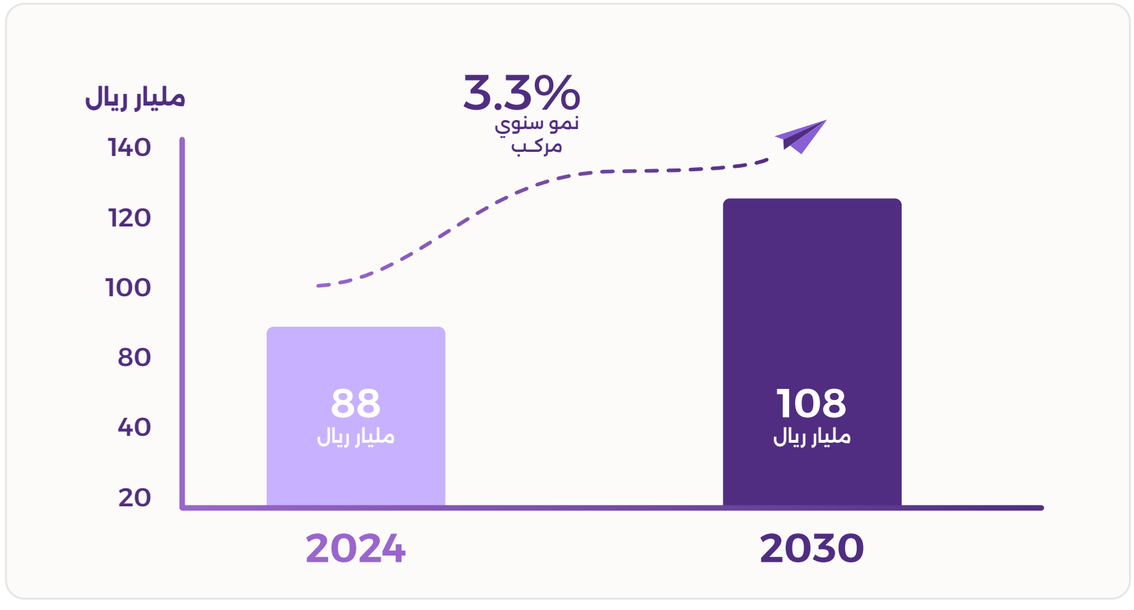



معدل النمو السنوي المركب

وبحسـب تقرير خدمات سـوق الأغذيـة والمشروبات الصادر مـن شركة أبحاث الأعمال، تبرز منطقة الشرق الأوسـط وشـمال أفريقيا (MENA) كإحدى أسرع أسواق الأغذية والمشروبات نموًّا في العالم. وبفضل العوامل الديموغرافية الملائمة وارتفاع مسـتويات الدخل والمبادرات الحكومية الطموحة، بلغ حجم سـوق التجزئـة فـي المنطقة - الـذي يُعدّ قطـاع المطاعـم والمقاهي أحد محرّكاته الرئيسـية - حوالي 3.03 تريليون ريال سـعودي في عام 2024. ومن المتوقع أن ينمو بمعدل سنوي مركب يبلغ **7%** ليصل إلى نحو 5.25 تريليون ريال سعودي بحلول عام 2032.

يشـكّل قطاع المطاعم والمقاهي في المملكة العربية السـعودية ركيزة أساسية في مسار التحول الاقتصادي الوطني.

ومع رؤية المملكة 2030 والاسـتثمارات الطموحة في مجالات السياحة والترفيه والصناعة، من المتوقع أن يشهد السوق نموًا من **88 مليار** ريال سعودي في عام 2024 إلى نحو **108 مليار** ريال بحلول عام 2030، وذلك بحسب بيانات شركة أبحاث الأعمال.
ويُعـزى هـذا النمو إلى توسـع العلامات التجاريـة العالميـة، وتحفيز بيئة الأعمال، وزيادة الاستثمار في قطاع الضيافة.



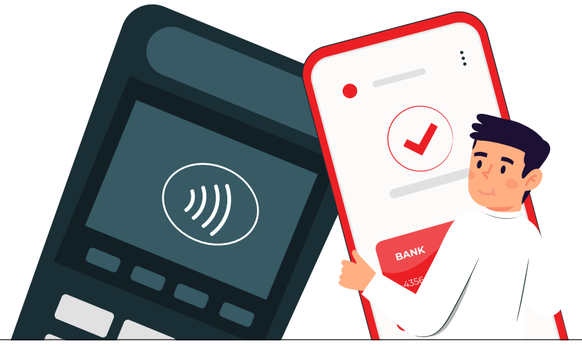

معدل النمو السنوي المركب لقطاع المطاعم والمقاهي في السعودية

كما يشـهد قطاع الأغذية والمشروبات نموًا متزايدًا في البحرين والكويت، إذ يُقدّر حجمه **20 مليار** ريال في الكويت، و**15 مليار** ريال في البحرين.

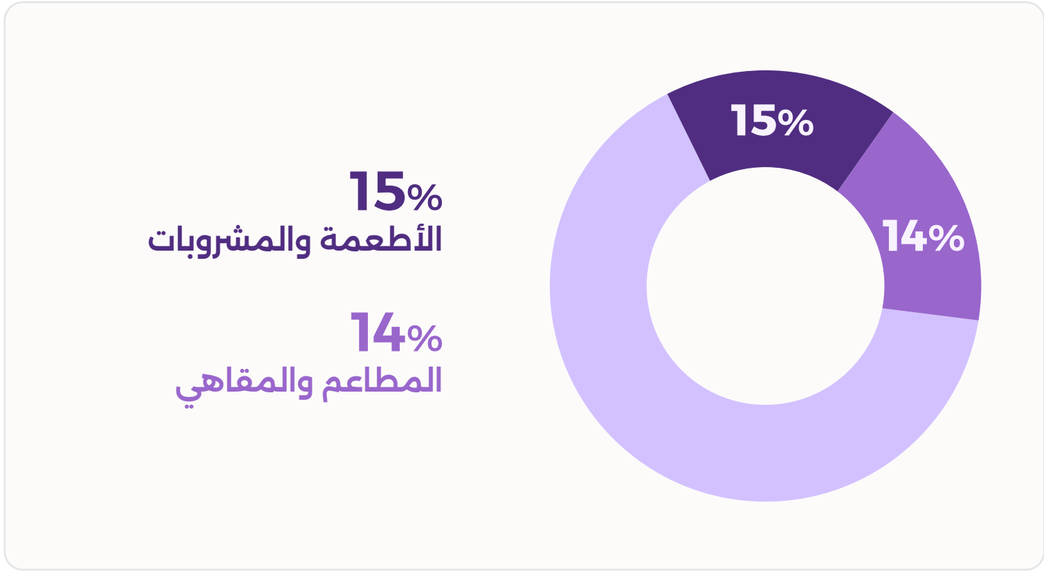
وتُعد معدلات النمو السـنوية المركبة من بين الأعلـى عالميًا، حيث تبلغ 6% في البحرين، و6.5% في الكويت.

حجم سوق الأغذية والمشروبات

# مبيعات قطاع المطاعم والمقاهي عبر نقاط البيع في السعودية



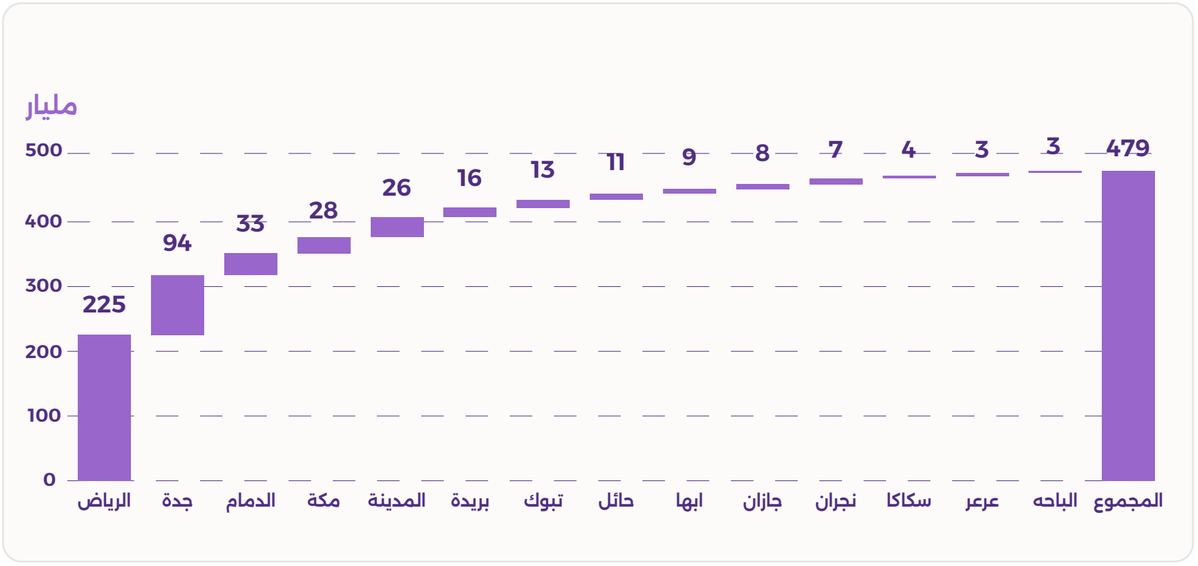

وفقًا لبيانات نقاط البيع الصادرة عن **البنك المركزي السعودي**، استحوذ قطاع الأطعمة والمشروبات على الحصة الأكبر، **حيث شكّل 15% من إجمالي المعاملات**، تلاه **قطاع المطاعم والمقاهي بنسبة 14%**، ليشكلا معًا نحو ثلث إجمالي العمليات. يبرز هذا الدور المحوري لسوق الأغذية والمشروبات في الاقتصاد.




عمليات نقاط البيع حسب القطاع لعام 2024

بلغ النمو السنوي (YoY) في معاملات نقاط البيع (PoS) لعام 2024 مقارنة بعام 2023 نسبة 7% لقطاع الأطعمة والمشروبات و 8% للمطاعم والمقاهي، مما يعكس توسعًا مستمرًا في إنفاق المستهلكين داخل القطاع.

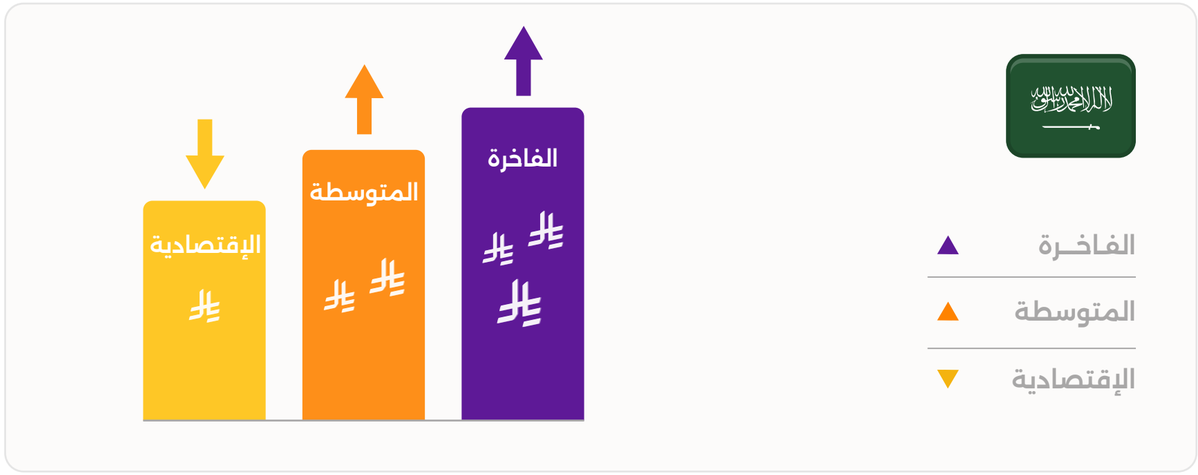
من الجدير بالذكر أن الرياض تمثل أكثر من **46%** من معاملات نقاط البيع (PoS) حيث ارتفعت بنسبة 12% في عام 2024 مقارنة بعام 2023.



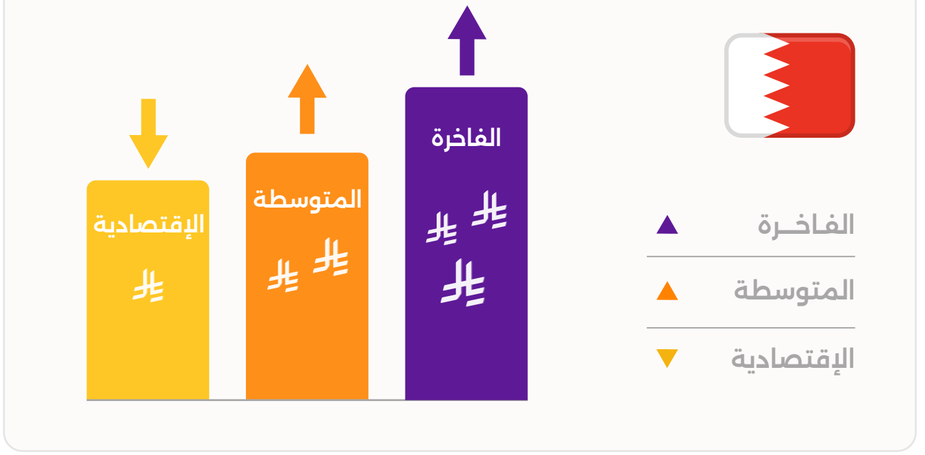

عمليات نقاط البيع حسب المدن الرئيسية لعام 2024

# توزيع فئات أسعار المطاعم

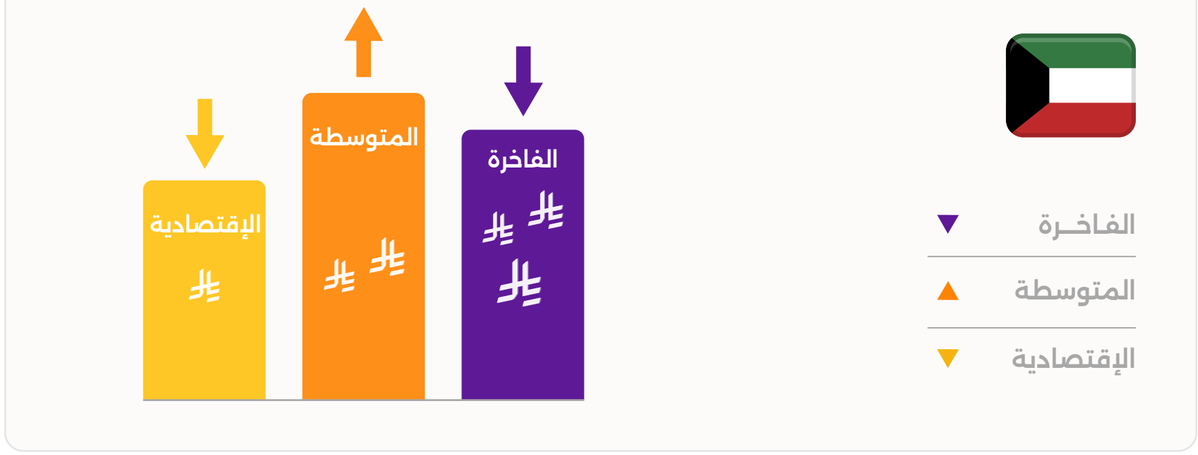
في المملكة العربية السعودية، تشير البيانات إلى تراجع في الفئة **الاقتصادية**، يقابله نمو ملحوظ في الفئتين **المتوسطة** و**الفاخرة**، مما قد يعكس تحولًا في تفضيلات بعض المستهلكين ذوي القوة الشرائية العالية نحو أصناف أكثر جودة.




اتبعت البحرين اتجاهًا مشابهًا للسعودية، حيث سجلت الفئة **الاقتصادية** انخفاضًا، في حين شهدت الفئة **الفاخرة** نموًا لافتًا، في دلالة على ارتفاع تطلعات المستهلكين نحو تجارب طعام ذات جودة أعلى.




على العكس من ذلك، تُظهر البيانات في الكويت تفوّقًا للفئة **المتوسطة**، في حين تراجعت الفئتان **الاقتصادية** و**الفاخرة**، مما يشير إلى ميل المستهلكين نحو خيارات طعام متوازنة من حيث الجودة والتكلفة.



# توسّـع المطاعـم من وإلـى الريّاض

أصبحت الرياض مركزًا رئيسيًا لروّاد الأعمال في قطاع المطاعم والمقاهي، مما يجعل التوسع إليها فرصة نمو واعدة. تؤكد البيانات أنها السوق الأكثر ربحية، لكن الفوائد تختلف حسـب نقطة الانطلاق. في المقابل، يفتح التوسـع من الرياض إلى المدن الأخرى آفاقًا جديدة، مما يعزز انتشـار المطاعم ويزيد قاعدة العملاء، بالتزامن مع نمو القوة الشرائية في تلك المناطق.

## من خارج الريّاض

يـؤدي توسـع المطاعـم مـن خـارج الريـاض إليهـا إلى زيادة توسـع قاعدة العملاء وارتفاع نسـبة الطلبات حسب كل منطقـة، وذلـك بالتزامن مع زيادة القـوة الشرائيـة فـي الريـاض وفـق النسب الموضحة لكل منطقة:

### من مطاعم جدة

83.9% توسع قاعدة العملاء

78.6% زيادة في نسبة الطلبات

### من مطاعم الشرقيّة

74.1% توسع قاعدة العملاء

75.8% زيادة في نسبة الطلبات

### من مطاعم القصيم

136.5% توسع قاعدة العملاء

130.2% زيادة في نسبة الطلبات

## من الريّاض للمدن

توسـع المطاعم من داخل الرياض إلى المدن الأخرى يؤدي إلى توسيع نطاق انتشـارها وزيادة قاعـدة العملاء، مما يسـاهم فـي ارتفـاع الطلب فـي تلك المناطق وفق النسـب الموضحة لكل منطقة:

### إلى مطاعم جدة

13.4% توسع قاعدة العملاء

12.2% زيادة في نسبة الطلبات

### إلى مطاعم الشرقيّة

13.5% توسع قاعدة العملاء

12.4% زيادة في نسبة الطلبات

### إلى مطاعم القصيم

4.5% توسع قاعدة العملاء

3.5% زيادة في نسبة الطلبات

# المطابخ السّحابيّة

بلغت قيمة سـوق المطابخ السّـحابية عالميًّا **240 مليار ريال** عـام 2023، ومن المتوقع أن تصـل إلى **544 مليار ريال** بحلول 2032 بمعدل نمو سنوي مركّب 9.47%، كما بلغت قيمته في المملكة العربية السعوديّة 649 مليون ريال عـام 2023، مع معـدل نمو سـنوي مركّب متوقع 11% حتى 2030.

## قيمة السوق للمطابخ السحابية بالعالم والسعودية

السوق العالمي

2023 — **240** مليار ريال

2032 — **544** مليار ريال

السوق السعودي

2023 — **649** مليون ريال

2030 — **1.2** مليار ريال

المصادر: MarkNtel Advisors
Fortune Business Insights

## نموذج تشغيل أسرع وأكثر كفاءة

تسـاعد المطابخ السـحابية على التوسـع إلى أحياء جديـدة، مما يزيد نطاق الوصول للعميل بنسبة 79%.

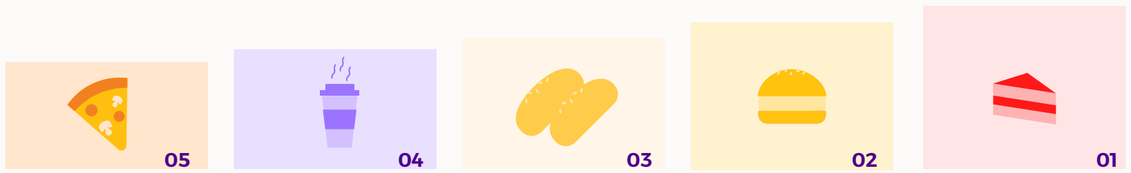
تسـاعد المطابخ السـحابية على التوسـع إلى مدن جديـدة، مما يزيد نطاق الوصول للعميل بنسبة 233%.

استقطاب 34% من العملاء الجدد.

3x jahez

**افتتاح المطاعم السّحابيّة أسرع ثلاث مرات من الفروع التقليدية**

## أكثر أصناف المطاعم شيوعًا في نموذج المطابخ السحابية




01 محلّات الحلويّات
02 مطاعم البرجر
03 المخابز
04 المقاهي
05 مطاعم البيتزا

## نصيحة جاهز

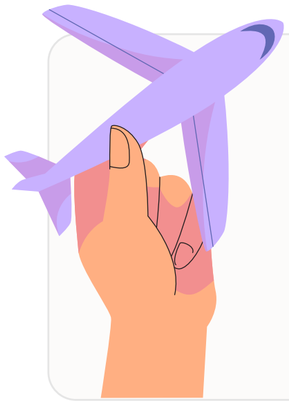
التحـوّل إلى نموذج المطابخ السـحابية لا يجب أن يكون مجـرد توجه تقني، بل قرار استراتيجي مبني على معطيات دقيقة.

في "جاهز"، نُقدّم لشركائنا تحليلات ذكية مدعومة بالبيانات تسـاعدهم على تقييم جدوى التحـوّل، من خلال فهم توزيع الطلب وتحليل سـلوك العملاء ويمكنك بدء فرعك السحابي مع شركة "**كو**" **بالضغط هنا**

GROWTH, ACCELERATED.
Powered by jahez

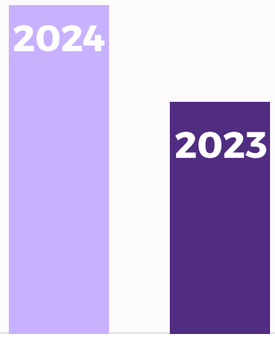
# تأثير السّياحة على قطاع المطاعم والمقاهي

يشـهد قطـاع المطاعـم والمقاهي فـي المملكة نمـوًا ملحوظًـا مدفوعًا بارتفاع النشـاط السـياحي، حيث يُعد مـن أكثر القطاعات تأثرًا بازدهار السـياحة. وقد سـاهم اتسـاع قاعدة زوّار المملكة في عام 2023 في تعزيز الطلب على خدمات المطاعم والمقاهـي، مما انعكس على زيادة الطلبات ونمو خدمات التوصيـل بشـكل لافت. سـجّل قطـاع المطاعـم والمقاهي نمـوًا في عدد مسـتخدمي خدمـات التوصيل مـن الزوّار القـادمين إلى المملكـة خلال عام 2024 مقارنة بعام 2023.



## زيادة عدد مستخدمي خدمات التوصيل

من الزوّار القادمين إلى المملكة




يتزامـن هـذا الارتفـاع مـع أعداد السـيّاح القادمين إلى المملكة في عام 2023، ولا سـيما في شـهر ديسـمبر، حيث استقبلت المملكـة **2.9 مليـون زائر**، وفقًـا للتقرير السنوي الصادر عن **وزارة السياحة**.

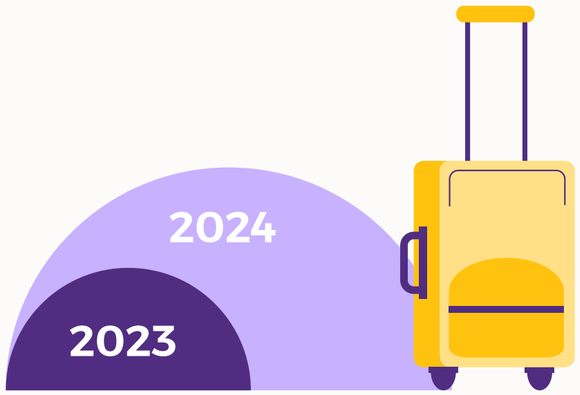
وزارة السياحة
Ministry of Tourism

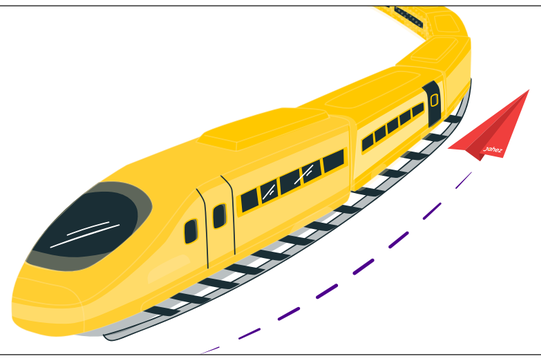
كما شـهد شـهر ديسـمبر من العام ذاته أكبر عدد من مسـتخدمي خدمـات التوصيل لقطـاع المطاعـم والمقاهي بنسـبة **18%** من إجمالي المسـتخدمين من الزوّار القادمين إلى المملكة في 2023. يُبرز هذا الاتجاه العلاقة القوية بين نموّ السياحة وارتفاع الطلب على خدمات توصيل الطعام خلال فترات الذروة السياحية.

كما اسـتمر هذا النموّ التصاعدي فـي عام 2024. حيث ارتفع إنفاق الـزوار القادمين إلى المملكة بنسـبة **8.2%** فـي النصف الأول من 2024 مقارنـة بالفترة نفسـها من 2023. يعزز هذا النمو المسـتمر الـدور المحـوري الذي تلعبه السـياحة في تشـكيل مشـهد قطاع المطاعم والمقاهي المتطوّر في المملكة.

**8.2%**

زيادة في إنفاق السياح في النصف الأول من 2024





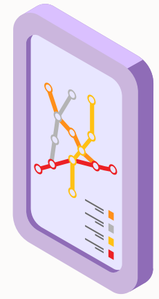
# تأثير تشغيل مترو الرياض على قطاع التوصيل

أدى تشـغيل مترو الرياض إلى تحسّـن كبير في حركة المرور داخل المدينة، مما انعكس بشـكل إيجابي على قطاع التوصيل. فوفقًا للبيانات، سـاهم الـمشروع في زيادة سرعة التوصيل للطلبات بنسـبة 8% (حول مسـارات مترو الريـاض). الأمـر الذي أسـهم فـي تحسين كفـاءة وسرعـة عمليات التوصيل، وبالتالي تعزيز تجربة العملاء.

**8%**

**نسـبة الزيـادة فـي سرعة توصيل الطلبات**

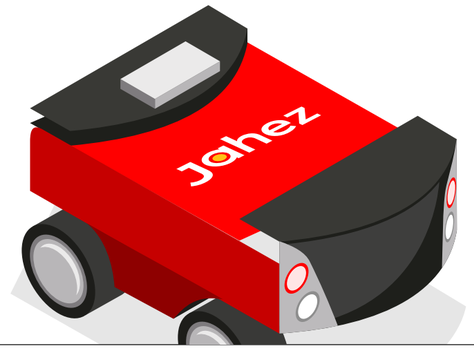
**حول مسارات مـترو الرياض**



وتُعـد هذه التحولات امتـدادًا للجهـود المتواصلة التـي تقودها **الهيئة الملكية لمدينـة الرياض**، والهادفـة إلى تطوير منظومـة النقل العام، وتوسـيع خيارات التنقل الحضري وذلك بما يتماشى مع مستهدفات رؤية 2030.

الهيئة الملكية لمدينة الرياض
ROYAL COMMISSION FOR RIYADH CITY

# تأثير مركبات التوصيل الذاتي على قطاع المطاعم والمقاهي



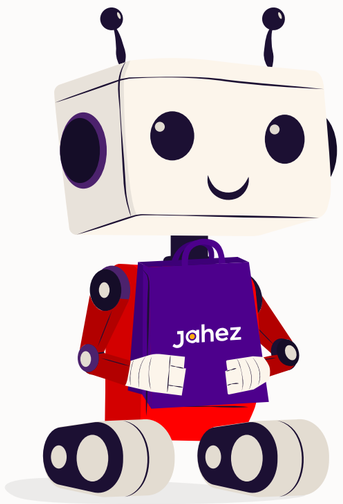

تتركـز رؤية 2030 على جعـل المملكة مركزًا لوجسـتيًا عالميًـا، مما يعزز نمو الحلـول اللوجسـتية، بما فـي ذلك التوصيـل الذاتـي. يُتوقع أن ينمو سـوق مركبـات التوصيـل الذاتي مـن **4.5 مليار ريال** سـعودي فـي 2023 بمعدل سـنوي مركّب يتجاوز 25% حتى 2032، خاصة مع انتشـار الروبوتات في قطاع التوصيل للمطاعم والمقاهي.

يسـاهم التوصيل الذاتي فـي تعزيز السلامة، توسـيع نطـاق الخدمة، خفض التكاليـف، وتحـسين الكفاءة التشـغيلية، بما يعـزز تحقيق تجربـة توصيل أكثر استدامة.

بناءً على دراسـة صادرة عن **المنتدى الاقتصادي العالمي**، والتي شارك فيها فريق من شركة "جاهز"، تم تحديد أبرز التحديات التي تواجه اسـتخدام الروبوتـات فـي قطـاع التوصيـل بالمملكـة العربيـة السعودية، وهي:

**البنية التحتية**: الشوارع غير مهيأة بعد لهذا النوع من الخدمات.
**التشريعات**: غياب تنظيمات واضحة للمركبات الذاتية.
**التكامل التقني**: يتطلب جهودًا كبيرة للربط مع الأنظمة القائمة.
**التأمين**: مكلف ونادر بسبب احتمالية تعرض الروبوتات للأضرار.

### سوق مركبات التوصيل الذاتي



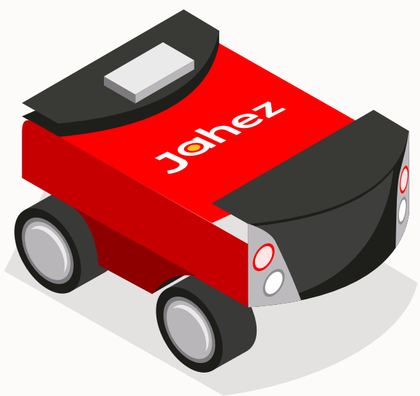

| | |
|---|---|
| 2023 | 4.5 مليار ريال |
| 2032 | 33.3 مليار ريال |

المصدر: Global Market Insights

## جهود جاهز في مجال التوصيل الذاتي

تسـهم شركة "**جاهز**" فـي تطوير حلـول التوصيـل الذاتي في المملكـة، حيـث أطلقت خدمتهـا خلال مؤتمـر **LEAP 2024** تحت مظلة **الهيئة العامة للنقل**.

كما شاركت في ورش عمل حكومية وخاصة بالتعاون مع مركز الثـورة الصناعيـة الرابعـة (C4IR)، ونُشرت ورقـة بحثيـة حول مسـتقبل هذا القطـاع، في خطـوة تعكس التزامهـا بالابتكار والتطوير.




**اطلاق خدمـة التوصيـل الذاتـي مـن جاهز خلال LEAP 2024**

كما قادت شركة جاهز بعضاً من التجارب التشـغيلية الناجحة للروبوتات في التوصيل، وهي كالتّالي:

**تجربة روشن سـدرة:** لاختبار تقبّل السـوق للتوصيل الذاتي، وأداء التكنولوجيا، ومستوى الأمان.

**تجربة موسـم الحـج 2024:** لاختبار اسـتقرار البنيـة التحتية وسط ازدحام حجّاج بيت الله الحرام الكثيف.

# خدمات اختيار المواقع الاستراتيجية للمطاعم والمقاهي

تُعـد كفـاءة التوصيل عاملًا أساسـيًا لنجـاح المطاعـم والمقاهي، حيث يسـاهم الموقع الاستراتيجي في تقليل وقت التوصيل وزيادة رضا العملاء. وبالاسـتفادة من بيانات "جاهز" وخوارزميـات الذكاء الاصطناعي وخبرتها بالسـوق، نقدم توصيـات دقيقة لأفضل مواقع الفروع بما يدعم خطط التوسع للمستثمرين.

**استراتيجية اختيار الفروع لخدمة العملاء الحاليين**

لاستهداف العملاء الحاليين الأكثر طلبًا بهدف رفع جودة الخدمة عبر تقليل وقت التوصيل

**استراتيجية اختيار الفروع لنمو الحصة السوقية والحصول على عملاء جدد**

لاستهداف عملاء جدد لديهم صفات مشابهة لعملائك ورفع جودة الخدمة عبر تقليل وقت التوصيل

**استراتيجية اختيار الفروع في مواقع على الدرب ( To-go & Drive-thru )**

من خلال تحليلات حركة المرور اليومية وسلوك الطلب، نحدد المناطق عالية الحركة وسهلة الوصول، لاختيار الفروع في نقاط مرور رئيسية لشرائح العملاء المناسبة

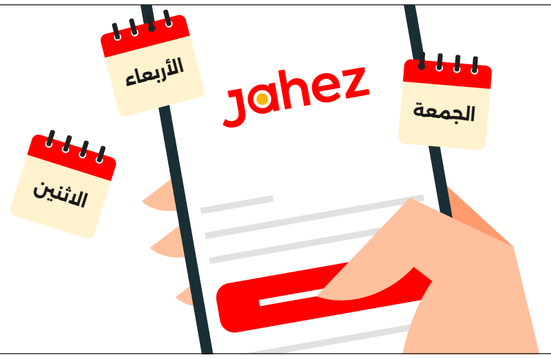
سجل اهتمامك الآن

بمسح الرمز أو الضغط هنا

#جاهز_معك

# تحليل سـلوك العميل

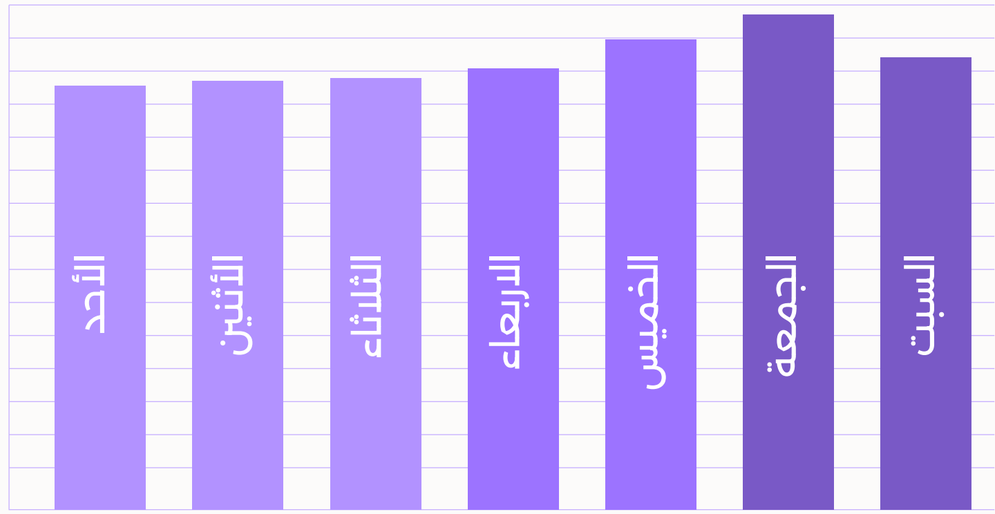
02




# توزيع طلبات العملاء خلال أيام الأسبوع

يُظهر سـلوك العملاء عبر المملكة العربية السـعودية والكويت ومملكة البحرين نمطًا متوازنًا نسبيًا في الطلبات خلال أيام الأسبوع، مع زيادة ملحوظة خلال نهاية الأسبوع.

توزيع الطلبات خلال الأسبوع




**بداية الأسـبوع (الأحد - الثلاثـاء):** تكون الطلبات ثابتة نسـبياً، مما يعكس بداية أهدأ لنشاط الطلب.

**منتصف الأسـبوع (الأربعاء - الخميس):** تبدأ الطلبات في الارتفاع تدريجيا في يوم الخميس, مما يشير الى استعداد العملاء لعطلة نهاية الاسبوع.

**عطلـة نهايـة الأسـبوع (الجمعة - السـبت):** يشـهد يوم الجمعـة ذروة الطلبات مما يؤكد دور عطلة نهاية الأسبوع في زيادة عدد الطلبات.

## نصيحة جاهز

**أهمية هذه البيانات لأصحاب المطاعم والمستثمرين**

**تحسين استراتيجيات التسـويق:** يمكن استهداف العملاء بعروض خلال منتصف الأسبوع لتعزيز الطلب، مع تعزيز العروض خلال عطلة نهاية الأسبوع للاستفادة من الذروة.

**إدارة العمليات بكفاءة:** ضبط جداول العمل والموارد لتتناسب مع فترات الذروة والانخفاض.

# تأثير الريّاضات الإلكترونية على قطاع المطاعم والمقاهي

تواصـل السـعودية تعزيـز مكانتها الريادية في مجـال الرياضات الإلكترونية ضمن رؤيـة 2030. وتتوافق هذه الجهود مـع **الاستراتيجية الوطنية للألعاب والرياضات الإلكترونية**، التي تهدف إلى **تنويع الاقتصاد** ودعم الناتج المحلي الإجمالي. ومن خلال مبادرات مثل **الاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية**، نجحت المملكة في بناء منظومة متكاملة تدعم نمو اللاعبين المحترفين وتمكين استضافة البطولات العالمية. تشير البيانات إلى **نجاح الشراكات بين فرق الرياضات الإلكترونية وقطاع المطاعم والمقاهي**. فقد استفادت العديد من المطاعم من هذه الشراكات عبر تقديم وجبات وعروض حصرية مستوحاة من الفرق الإلكترونية، مما ساهم في جذب جمهور الألعاب بشكل مباشر.

شـهد أحد المطاعم ارتفاعًا في الطلبات بنسـبة **30%** مقارنة بالشـهر السـابق، بعد إطلاق وجبة مرتبطـة بأحـد فرق الألعـاب الإلكترونية، والتي أصبحـت لاحقًا **الوجبـة الأكثر مبيعًا في قائمة المطعـم**. كما أظهرت البيانات أن **47%** من العملاء الذين طلبوا هذه الوجبة كانوا عملاء جدد، وواصـل **34%** منهـم الطلب بعد انتهاء الحملة، مما يعكس الأثـر المباشر في جذب عملاء جدد وتعزيـز ولاء العـملاء الحاليين. تصـدّرت **الرياض، مكة، والشرقيـة** الطلب على هـذه الوجبات، تليهـا **المدينة المنورة، عسير، وحائل** بقاعدة جماهيرية نشطة.

الرياضات الإلكترونية السعوديـــــة

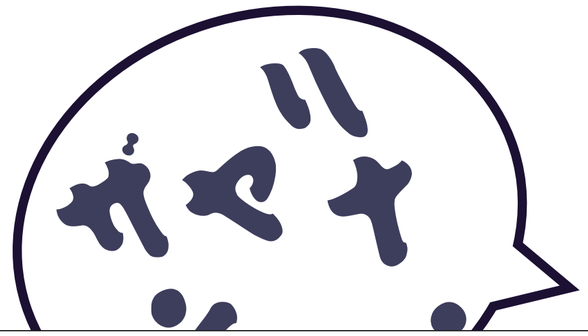
## نصيحة جاهز

الشراكات مـع فـرق الرياضـات الإلكترونية لم تعـد مجرد حملة تسـويقية، بل فرصـة حقيقية للوصول إلى جمهور شاب ونشط رقميًا.

**لتحقيق أقصى استفادة**

- صمّم وجبات مخصصة أو عروض حصرية بالتعاون مع فرق الألعاب.
- روّج لهذه العروض عبر القنوات الرقمية التي يتواجد فيها جمهور اللاعبين.
- راقب سلوك الطلب خلال الحملة وبعدها، لتحديد مدى نجاح الاستهداف واستدامة التأثير.

# تأثير شراكات الأنمي (Anime) على قطاع المطاعم والمقاهي



شهدت صناعة الأنمي العالمية (الرسوم المتحركة) نموًا هائلًا في العقود الماضية الأخيرة وظاهرة ثقافية في العديد من الدول.
في المملكة العربية السعودية، لوحظ ابتكار وجبات الطعام مستوحاة من عالم الأنمي كسوق سريع النمو، مدفوعة بارتفاع شعبية ثقافة الأنمي في المملكة، وتماشيًا مع توجه المملكة ضمن رؤية 2030 للاستثمار في قطاعات الترفيه،
مثل مشروع المنتزه الترفيهي "دراغون بول" المرتقب ضمن أحد المشاريع الكبرى لصندوق الاستثمارات العامة في **مدينة القدّية**.

## أثر حملات ترويج الوجبات المستوحاة من الأنمي على سلوك العملاء

سجّل أحد المطاعم زيادة بنسبة 17% في الطلبات على مستوى المملكة بعد طرح وجبة مستوحاة من الأنمي، مع نمو ملحوظ في مكة (5%) وجدة (22%). كما حقق مطعم آخر زيادة بنسبة 23% بعد تقديم وجبة بطابع أنمي، خصوصاً في الرياض، الدمام، حائل، تبوك، الهفوف، والمدينة.

### نصيحة جاهز

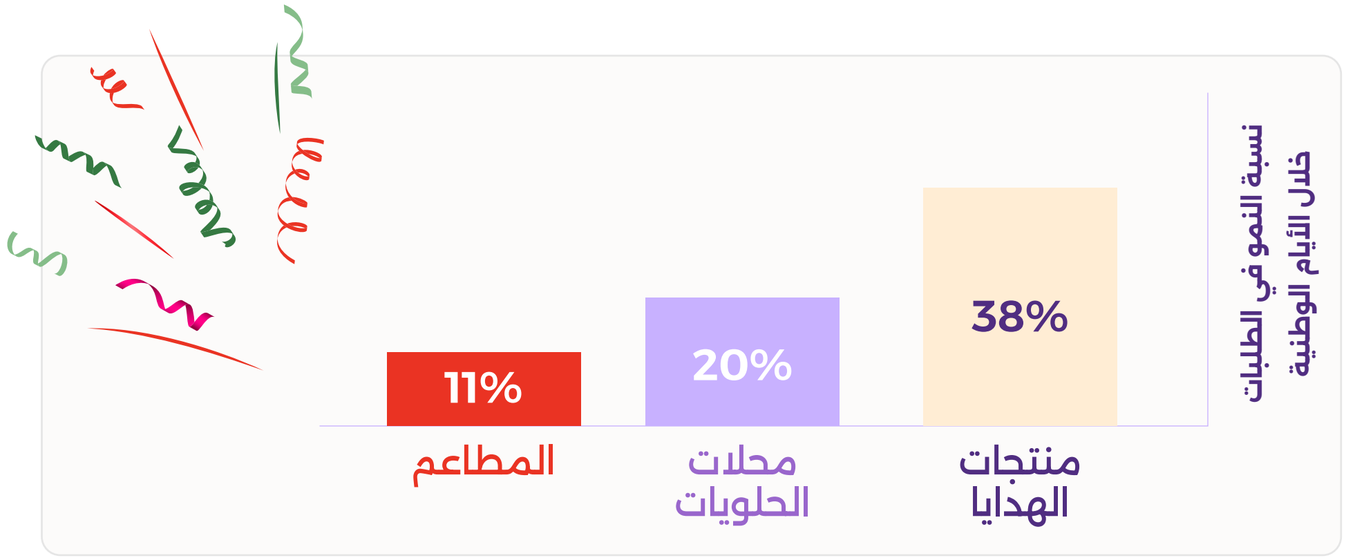
- ابتكر وجبات بطابع أنمي تلائم اهتمامات الفئة المستهدفة وفقًا لدراسة تسويقية.
- روّج للوجبات بفعاليات ترفيهية مثل موسم الرياض أو معارض الأنمي.
- استخدم عناصر قابلة للمشاركة بمواقع التواصل الاجتماعي (تغليف مميز، هدية بسيطة).
- تابع تأثير الحملة على الطلبات وادرس أثرها على العملاء الجدد.

# تأثير الأيام الوطنية على قطاع المطاعم والمقاهي

تؤثّر احتفالات الأيام الوطنية بشـكل ملحوظ على سـلوك العملاء في قطاع المطاعم والمقاهي، حيث يزداد الطلب على **الأصناف ذات الطابع الاحتفالي**، والمنتجات المرتبطة بالمناسبات والهدايا. وتُعد هذه الفعاليات فرصة ثمينة للعلامات التجارية **لتعزيز المبيعات وزيادة التفاعل مع العملاء**.

## الحلويات والهدايا في صدارة نمو الطلبات

خلال احتفـالات الأيـام الوطنية، برزت **مـحلات الحلويات** كأكثر فئة سـجّلت زيادة في الطلبات بنسبة 20٪ مقارنة بالأسبوع السابق للمناسبة. كما سجلت **منتجات الهدايا** ذات الطابـع الوطني ارتفاعًا ملحوظًا في عدد الطلبات، بزيادة بلغت 38٪ خلال فترة الاحتفـال. أما المطاعم التي قدّمت وجبـات **بطابع وطني** في التقديم أو المحتوى، فقد شهدت نموًا في الطلبات بنسبة 11٪.




### نصيحة جاهز

**الأيـام الوطنية فرصة لنمـو المبيعات!**

- أطلـق عروضًـا مؤقتـة بطابـع وطني (خصومات، عروض خاصة).
- وفّر منتجات وهدايـا خاصة تعكس روح المناسبة وتُشارك العملاء الاحتفال.
- فعّـل حـملات رقميـة بسـيطة لتعزيز التفاعل وزيادة الطلب.

# اتجاه المدفوعات النّقدية في دول الخليج

مع تزايد الاعتماد على المدفوعات الرقمية، لا تزال المدفوعات النقدية تحتفظ بحصة ملحوظة في بعض المناطق.

يختلف معدل استخدام النقد بين دول الخليج، حيث تتأثر أنماط الدفع بعوامل مثل العادات الاستهلاكية والمناسبات الموسمية. في هذا القسم، نستعرض أحدث الإحصائيات حول المدفوعات النقدية في السعودية، البحرين، والكويت، مع تسليط الضوء على أهم المناطق التي تشهد أعلى معدلات استخدام النقد، وأوقات الذروة، والأيام التي سجلت أكبر حجم من الطلبات النقدية، بناءً على طلبات **العملاء في تطبيق جاهز**.

## المملكة العربية السعودية

في عام 2024، مثّلت المدفوعات النقدية **14%** من إجمالي وسائل الدفع، مما يعكس انخفاضًا بنسبة **1%** مقارنة بالعام السابق.

أعلى 5 مناطق في استخدام المدفوعات النقدية في المملكة العربية السعودية:

- جازان – 28%
- نجران – 28%
- المدينة المنورة – 27%
- الحدود الشمالية – 27%
- الباحة – 24%

كما يصل استخدام المدفوعات النقدية في السعودية إلى ذروته عند الساعة 9 مساءً.

أما اليوم الذي سجل أعلى حجم للطلبات النقدية خلال العام فكان 13 أبريل، **وهو اليوم الثالث من عيد الفطر**.

## مملكة البحرين

في عام 2024، ما يعادل 41% من إجمالي الطلبات تم دفعها نقدًا.

يصل استخدام المدفوعات النقدية في البحرين إلى ذروته عند الساعة 8 مساءً.

أعلى حجم للطلبات النقدية في البحرين سُجّل في 18 يونيو، وهو اليوم الثالث من عيد الأضحى، يليه 13 أبريل، اليوم الثالث من عيد الفطر.

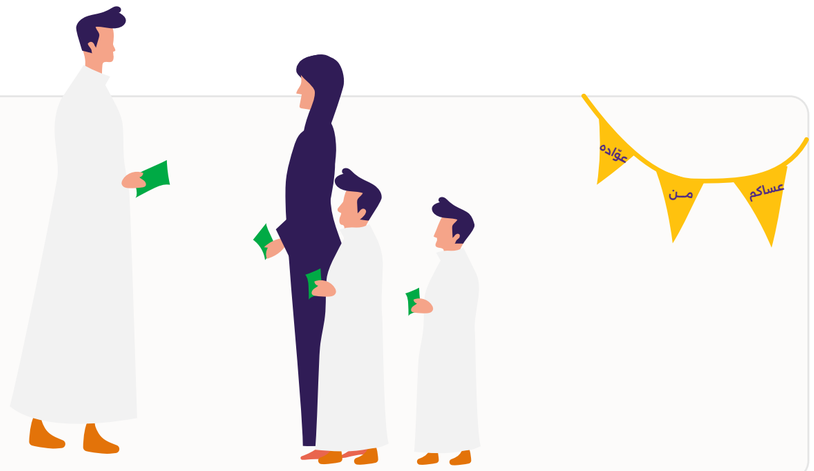
## دولة الكويت

في عام 2024، 23% من إجمالي الطلبات تمّ دفعها نقدًا.

يصل استخدام المدفوعات النقدية في الكويت إلى ذروته عند الساعة 9 مساءً.

أما اليوم الذي سجل أعلى حجم للطلبات النقدية في الكويت فكان 12 أبريل، وهو اليوم الثاني من عيد الفطر، يليه 17 يونيو، اليوم الثاني من عيد الأضحى.

**نلحظ عاملاً مشتركًا بين جميع دول الخليج**، وهو ارتفاع معدل استخدام النقد خلال **الأعياد**، حيث يعد هذا التوقيت الأكثر منطقية للدفع النقدي نظرًا لعادة توزيع **العيديات** خلال هذه المناسبات.



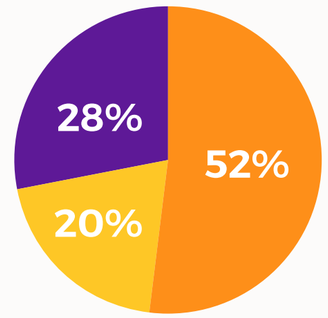
# تأثير خدمة «اشترِ الآن وادفع لاحقاً» على سلوك العميل

في قطاع المطاعم والمقاهي ارتفع متوسط قيمة الطلب باستخدام خدمة **اشترِ الآن وادفع لاحقًا**. وتُعدّ **المطاعم اليابانية، والمخابز، والمشاوي** من أبرز أصناف المطاعم التي يُفضّل العملاء استخدام هذه الخدمة فيها.

أما في قطاعات التجزئة، فقد ساهمت خدمة **اشترِ الآن وادفع لاحقًا** في زيادة متوسط قيمة الطلب على المتاجر التموينية ارتفاعًا كبيرًا بنسبة **77%** بعد تدشين الخدمة. هذا الارتفاع الكبير قد يُعبّر عن استعداد العملاء لاستخدام هذه الخدمة في **المشتريات الأكبر حجمًا**، والتي تكون عادةً أعلى **قيمة من المشتريات اليومية** في المطاعم والمقاهي.

## استخدام «اشترِ الآن وادفع لاحقًا» حسب فئات أسعار المطاعم:

تتركز **80%** من طلبات اشترِ الآن وادفع لاحقًا في المطاعم الفاخرة والمتوسطة، مقابل **20%** فقط في المطاعم الاقتصادية.




المطاعم المتوسطة · المطاعم الاقتصادية · المطاعم الفاخرة

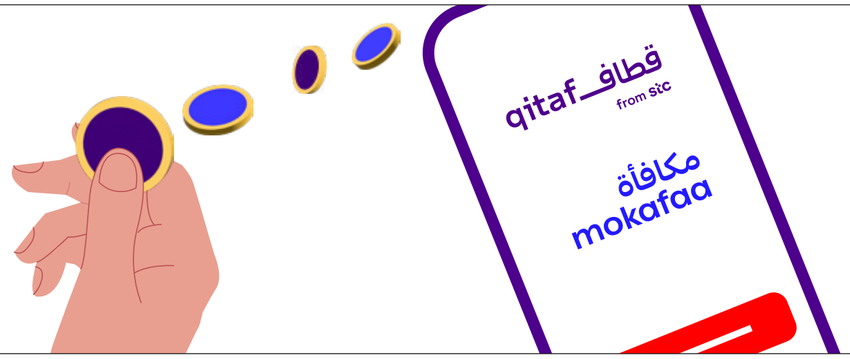
## هل تزداد طلبات اشترِ الآن وادفع لاحقًا في نهاية الشهر؟

تبلغ طلبات **اشترِ الآن وادفع لاحقًا** ذروتها بين **21 و 24 من الشهر**، تزامنًا مع دورة الرواتب في يوم 25.
يشير ذلك إلى لجوء العملاء إلى هذه الخدمة كوسيلة لإدارة النفقات خلال الأيام الأخيرة من الشهر، وتلبية احتياجاتهم قبل توفر الراتب، مما يعكس دورها كأداة مرنة لتخفيف الضغوط المالية قصيرة الأجل.

التحليل الجغرافي للعملاء الأكثر استخدامًا لخدمة اشترِ الآن وادفع لاحقًا في مدينة الرياض:

**1-حي طويق** **2-حي ظهرة لبن** **3-حي الرمال**

تشترك هذه الأحياء في كون متوسط أعمار المستخدمين فيها أقل من 30 عامًا وفقًا لبيانات الهيئة العامة للإحصاء، مما قد يُفسر ارتفاع اعتماد فئة الشباب على هذه الخدمة كوسيلة مرنة لإدارة النفقات الشخصية.




# برامج الولاء والاسترداد النقدي

يشير تفاعل العملاء القوي مع **برامج الولاء والاسترداد النقدي** إلى أهميتها في تحفيز عمليات الشراء وتعزيز **الولاء للعلامة التجارية**.

## استخدام برامج الولاء

برامج الولاء في جاهز تهدف إلى تعزيز تكرار الطلب وزيادة ولاء العملاء من خلال مكافآت وعروض حصرية. وتشمل شراكات مـع برامج مثل **قطـاف** و**مكافأة** التي تتيح للعملاء كسـب واستبدال النقاط عند الطلب.

## استخدام كوبونات الاسترداد النقدي

**الاسترداد النقـدي** هـو مبلغ مالـي يُعاد إلى العميل عنـد طلبه من خلال تطبيق جاهز، ويُحسـب كنسـبة من قيمـة الطلب، ويُسـتخدم كأداة لتحفيز الطلب وزيادة ولاء العملاء.

### نصيحة جاهز

أصبحت برامج الولاء والاسترداد النقدي أداة استراتيجية لتعزيز تكرار الطلبات وبناء علاقة طويلة الأمد مع العملاء.

**لتحقيق أقصى استفادة**

- قدّم مكافآت محسوسة وسريعة التحصيل (مثل الاسترداد النقدي).
- اربط عروض الولاء بمواسم أو مناسبات لزيادة التفاعل.
- راقب سلوك العملاء بعد الاسترداد لتحديد تأثيره على إعادة الشراء

# التّوفير
# باستخدام برايم

"**برايم**" هـي خدمة اشتراك متميزة من جاهز تتيح للعملاء توصيل مجاني على مجموعة واسعة من المطاعم.

تـم تصميم الخدمة لتلبية احتياجات العملاء المتكررين، حيث تسـهم في تقليل تكاليف التوصيل مما يعزز من رضاهم وولائهم.

في عام 2024، استفاد العديد من العملاء من مزايا "**برايم**"، وتمكّن عدد منهم توفير أكثر من

**10,000 ﷼**

Prime

والأجمـل؟ تقـدر تهـدي اشتراك "**برايم**" لأي شـخص مـن العائلـة والأصدقاء ليستمتع بنفس المزايا!

# خدمات تحليل بيانات المدن والأحياء

نوفّـر للمهتـمين بقطـاع المطاعم والمقاهـي تحليلات متقدمة على مسـتوى المـدن، مبنية علـى بيانات شركة جاهـز، تُمكّنهم من فهم أعمق لفرص السـوق، ودعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية بدقة عالية. وتشمل هذه التحليلات ما يلي:

- ما هي الأصناف الأكثر رواجًا في مدينة مثل الرياض وغيرها من المدن؟
- كيف يتوزع العملاء جغرافيًا ضمن الأحياء بحسب تفضيلات الأصناف؟
- ما هو مستوى ولاء العملاء حسب نوع صنف المطاعم؟
- ما هي أصناف المطاعم التي تشهد نموًا مستمرًا في عدد الطلبات؟

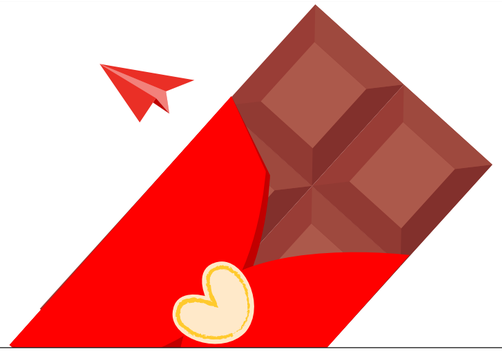
تُسـهم هذه الرؤى في تمكين المهتمين من روّاد الأعمال، شركات الأبحاث والمسـتثمرين لتحديـد فـرص النمو واسـتهداف الشرائح الأنسـب في كل مدينة.

سجل اهتمامك الآن
بمسح الرمز أو الضغط هنا

#جاهز_معك

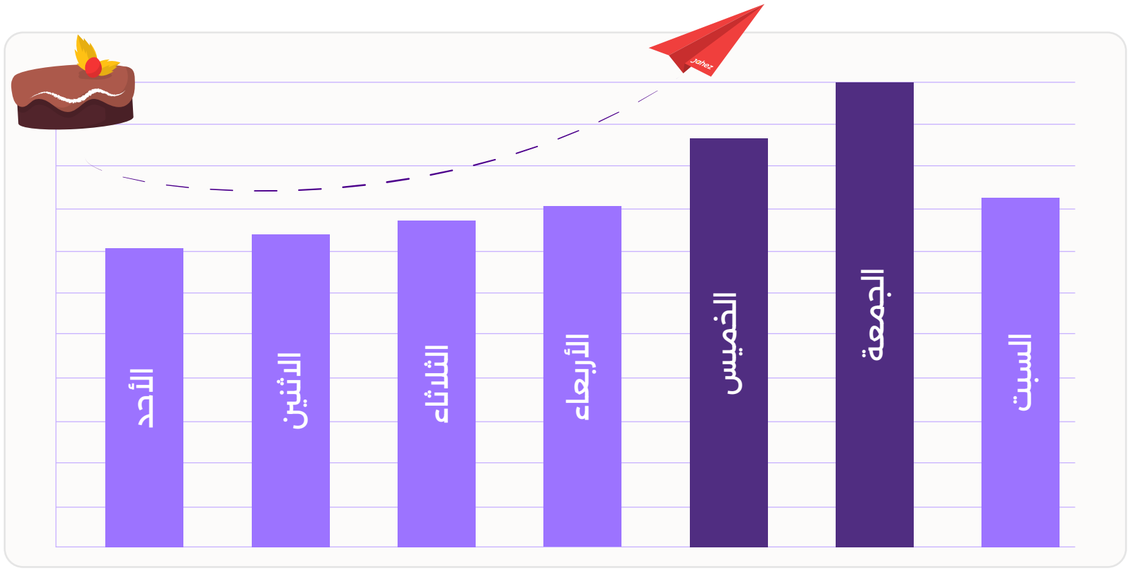
# أصناف الطعام المفضلة

# طلبات الحلويّات



تصـدّرت **الكنافــة بالفســتق** قائمة الحلويـات الأكثر رواجًـا لعام 2024، حيث سـجّلت زيـادة مذهلة في الطلبـات مقارنة بالعام السـابق. كمـا برزت **كيكة الشوكولاتة، وكيكة العسل، وبودينغ الشوكولاتة** كخيارات محببة أيضًا، بعد تسجيلها **ارتفاعًا يفوق 240% في عدد الطلبات** مقارنة بالعام السابق.

في تحليل سـلوك الطلب على الحلويات خلال أيام الأسـبوع، يُسـجّل **يوم الجمعــة أعلى حجم للطلبات** بشـكل ثابت على مدار العـام، **يليه يوم الخميس**، ما يعكس ارتباط هـذا النمط بالتجمعات العائلية والاجتماعية مع بداية عطلة نهاية الأسبوع.




طلبات الحلويات خلال الأيام

تحدث غالبية الطلبات خلال ساعات المساء، وتحديـدًا بين **السـاعة 7 إلـى 9 مسـاءً**.

فترة الذروة اليومية لطلبات الحلويات

يُظهـر عـدد كـبير مـن العـملاء فـي السـعودية خلال عـام 2024 ولاءً ملحوظًا لفئـة الحلويات، من خلال تكرار طلباتهم من هذا النوع على مدار العام. أمـا **أكثر الأصنـاف طلبًـا** مـن قبـل العملاء الأوفياء للحلويات، فهي:

**الدونات**

**الكوكيز**

**الكنافة**

# سلوك العميل خلال شهر رمضان

شـهد شـهر رمضان المبـارك لعام 2024 **تـغيرات ملحوظة في سـلوك العـملاء** حيـث برزت عـدة أنمـاط مختلفة عـن بقيّة أشـهر السـنة، وقد اسـتفادت العديد مـن المطاعم والمتاجر من **أجـواء رمضان الرمضانية**، وسجلت مبيعات بعض القطاعات ارتفاعًا ملحوظًا:

**محلات التمور**
ارتفاع الطلبات قبيل دخول رمضان بثلاثة أيام

**المتاجر التموينية** (السوبرماركت)
ارتفاع مقارنة بالشهر السابق

**الوجبات الخفيفة** (مثل وجبات الجمعات الرمضانية)
ارتفاع في طلبات الوجبات الخفيفة

**محلات الحلويات والعصائر والمطاعم الشعبية**
سجلت ايضًا ارتفاعًا واضحًا

**التبرعات الخيرية**
زيادة التبرعات الخيرية خاصة خلال العشر الأواخر

**مطاعم الفطور والبرجر**
انخفاضًا في الطلبات خلال شهر رمضان

## ساعات الذّروة للطلبات في رمضان

**الساعة 1:00 صباحًا (وقت السحور)**
حيـث ارتفعـت الطلبـات علـى المطاعـم الشـعبية، الوجبات السريعة، والبرجر.




**الساعة 5:00 مساءً (قبل الإفطار)**
تصـدّرت الحلويـات، المأكـولات الخفيفـة، والعصائـر الطلبات استعدادًا للإفطار.

## نصيحة جاهز

**شهر رمضان شهر الخير للجميع!**

- قدّم وجبات تناسب الأجواء الرمضانية، وخاصة وجبات الجمعات العائلية.
- ركّـز عروضك قبل دخول الشـهر لترسـيخ الحضـور الذهني لدى العميل مع بداية الموسم.
- الحلى، القهـوة، والعصائر من أكثر الأصناف مبيعًا خلال رمضان، اجعلها جزءًا أساسيا من قائمتك.

# تحليل طلبات الموظفين من أماكن العمل

في ظل وتيرة الحياة العملية المتسارعة، باتت فئة الموظفين من أبرز الفئات التي تُعنى بها خدمات التوصيل، لما يحتاجونه من حلول توفر الوقت وتراعي طبيعة يومهم المزدحم. ويستعرض هذا القسم أبرز أصناف المطاعم والوجبات التي حازت على اهتمام الموظفين أثناء تواجدهم في مقار العمل.

## تفضيلات أصناف المطاعم للموظفين حسب الفترة

### الفترة الصباحيّة

- مطاعم الفطور
- المقاهي
- مطاعم الفلافل

### فترة الظهيرة

- مطاعم البرجر
- المطاعم الصحية والسلطات
- المطاعم الشعبية

## أشهر الأصناف في أماكن العمل




- فطيرة بيض بالجبن
- وجبة صدر دجاج
- سلطة خضراء

# طلبات المدارس والجامعات

سواء كنت طالبًا في مدرسة أو تدرس في الجامعة، لا غنى عن وجبة لذيذة تشعل يومك بالحيوية. في هذا القسم، نستعرض أبرز الأطباق والمطاعم التي حظيت بإعجاب الطلاب في المدارس والجامعات، بدءًا من وجبة الفطور إلى الوجبات السريعة المفضلة لديهم.

## تفضيلات المطاعم في المدارس

1. مطاعم الفطور
2. مطاعم الفلافل
3. المقاهي

## تفضيلات المطاعم في الجامعات

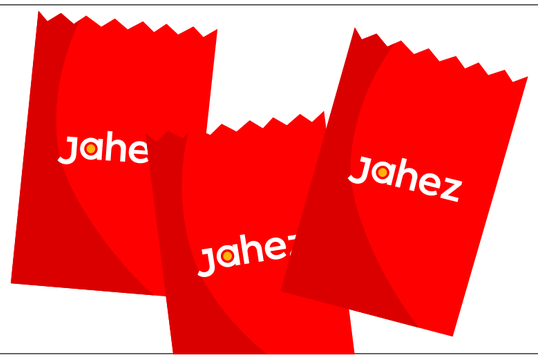
1. مطاعم الفطور
2. المقاهي
3. مطاعم البرجر

## أشهر الأصناف في المدارس والجامعات

01
فطيرة كبدة غنم بالجبن

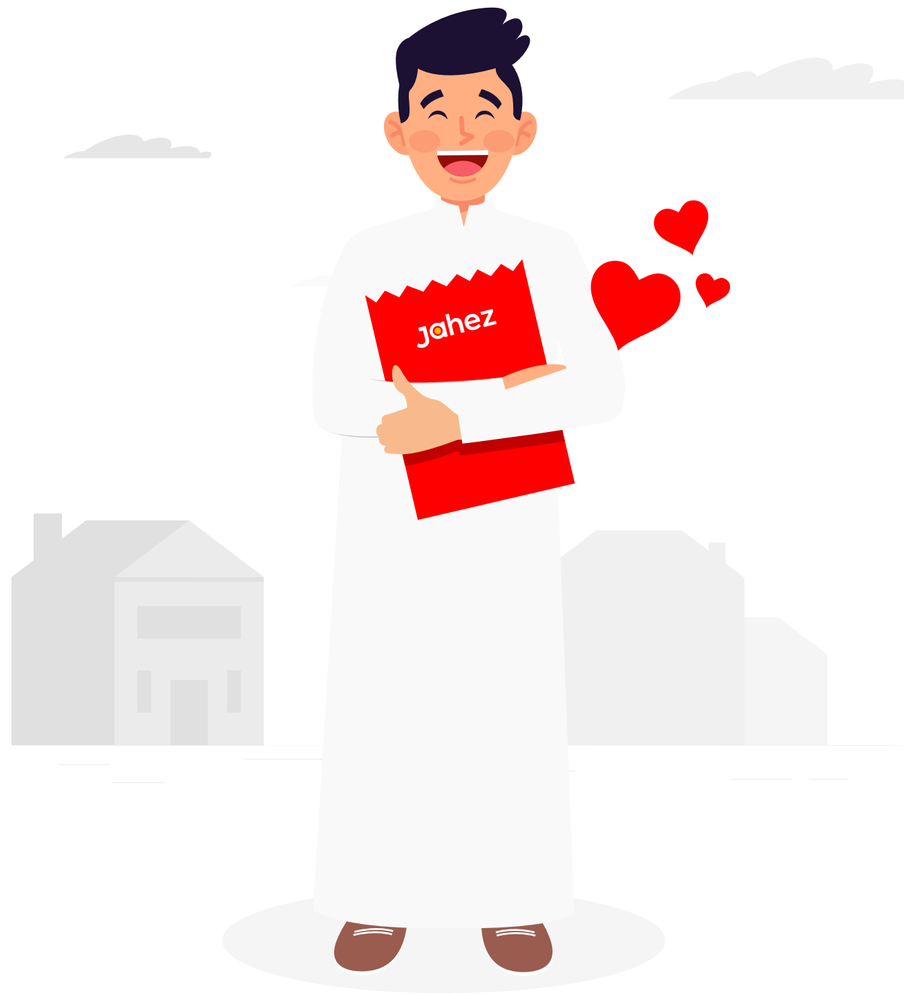
02
فطيرة البيض بالجبن

03
فطيرة الفلافل




# أطول سلسلة طلبات متتالية من عملائنا

رغـم أن الكثير مـن العملاء يسـتمتعون بتجربة خيارات جديـدة، إلا أن البعض يُظهر ولاءً اسـتثنائيًا لاختياراتهم المفضلة، متمسّكين بها مهما كانت الظروف.




**في عـام 2024**، رصدنا عـملاء قاموا بالطلـب من نفس المطعـم كل يوم دون انقطاع! لتكريم هذا الإخلاص، جمعنا لكم أطول سلسـلة طلبات متتالية لكل صنف مطعم، وهذه هي الأرقام القياسية لعملائنا الأكثر ولاءً:

## 221 يوم متتالي

عاشق قهوة لم يفوّت جرعته اليومية!

## 205 أيام متتالية

محبّ للوجبات السريعة ظلّ وفيًّا لمطعمه المفضل!

## 133 يوم متتالي

شخص واعٍ صحيًا حوّل العادات الجيدة إلى أسلوب حياة!

## نصيحة جاهز

الطلب المتكرر فرصة لتعزيز الولاء.

**إليك كيف يمكن الاستفادة منه:**

- قدّم عروضًا ترويجية مخصصة للعملاء بناءً على نمط طلباتهم.
- فعّل برامج الاسترداد النقدي لتحفيز الاستمرارية.
- الانضمام في عضوية "جاهز برايم" كأداة لتعزيز الولاء طويل المدى.

# العملاء ورحلتهم في استكشاف المطاعم

عند بعض العملاء، الأكل ليس مجرد وجبة... بل هو **مغامرة استكشافية!**

في عـام 2024، رصدنا أن بعـض عملائنـا يخوضون رحلة استكشـاف لا تنتهي، حيث أظهرت البيانات أن:

**16%** مـن عملائنـا يجربـون مطعمًا جديدًا كل شهر

بعضهم استكشـف أكثر من 200 مطعم مختلف خلال عام واحد فقط!

## أين يتركز العملاء الأكثر استكشافًا للمطاعم؟

- في السعودية: جاءت مدينة الرياض في الصدارة، وتحديدًا حي الملقا.
- في البحرين: تصدّر حي المنطقة الشمالية.
- في الكويت: جاء حي الفروانية في المقدمة.

## وماذا عن العملاء المحبّين لاستكشاف المقاهي؟

مدينتـا **حائـل والقصيـم** تصدّرتا قائمـة أكثر المـدن استكشـافًا في عالم القهوة.

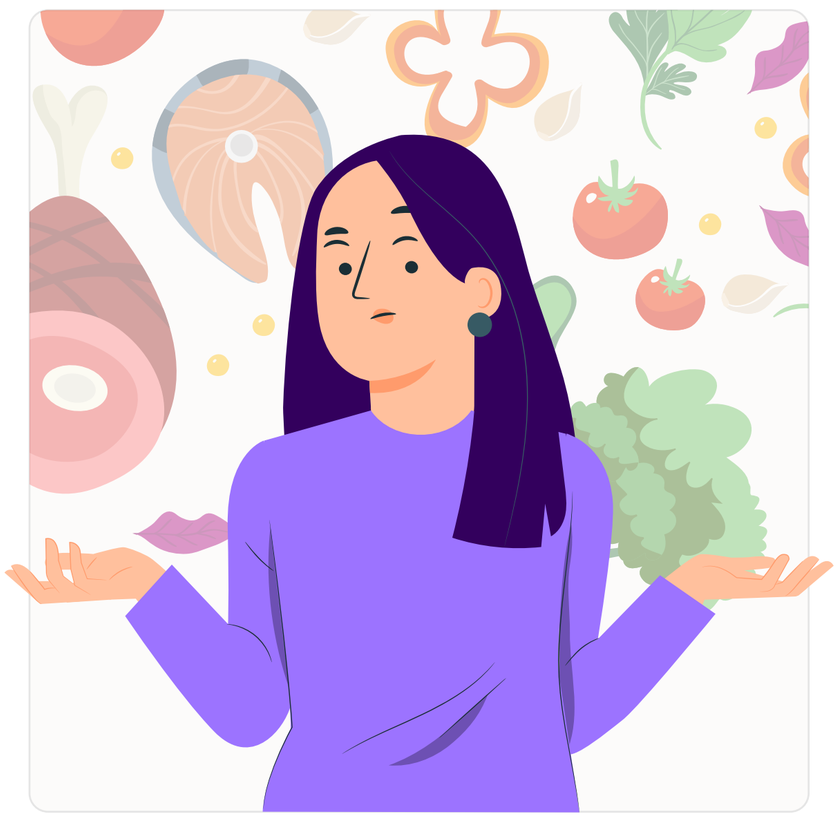
# عادات الأكل الصحي

تميـل طلبـات المطاعم الصحية إلى الارتفاع عادةً في بداية الأسـبوع، **خصوصًا من الأحد إلى الثلاثاء**. ومع اقتراب عطلة نهاية الأسـبوع، يلاحظ **انخفاض ملحـوظ فـي الطلبات، خاصة يوم الجمعة**. كما تشـهد الطلبات تراجعًا خلال الإجازات، مثل **عيد الفطر، عيد الأضحى، والأعياد الوطنية في السـعودية**، البحرين، والكويت.

## طلبات الكيتو

فـي عـام 2024، **17% مـن المسـتخدمين** الذيـن يطلبـون وجبـات كيتـو يفضلون **المطاعم المتخصصة** في الطعام الصحي.

وفي الرسم التالي أكثر منتجات الكيتو مبيعًا لعام 2024.



01 كيتو برجر لحم

02 كيتو برجر دجاج

03 كيتو براونيز

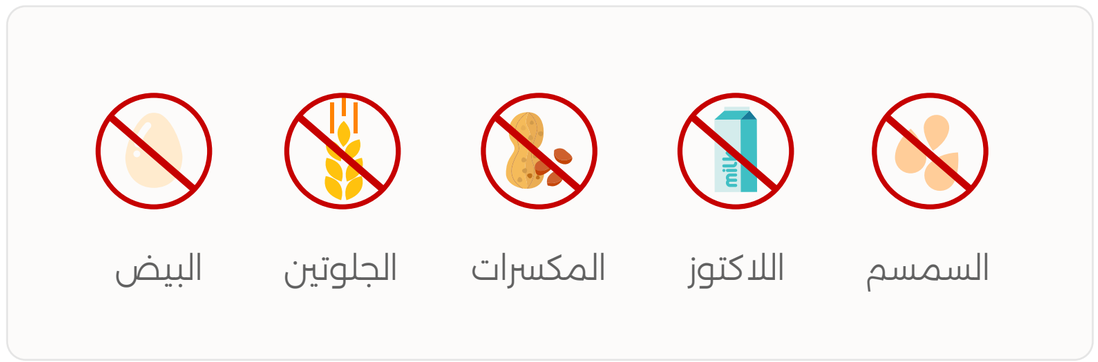
أكثر منتجات الكيتو مبيعًا في 2024

# مسبّبات الحساسيّة الغذائيّة

بعض المكوّنات الشـائعة قد تُشـكّل تحديًا للأشخاص الذين يعانون من **الحساسية الغذائية**، مما يدفع العديد من العملاء إلى طلب تعديلات خاصة على وجباتهم عند الطلب من المطاعم.

## ارتفاع عدد المطاعم التي توضح مسبّبات الحساسية

شـهد عـام 2024 زيـادة ملحوظـة فـي عـدد المطاعـم التـي تُدرج معلومـات تفصيليـة حـول **المكوّنات المُسـببة للحساسـية** ضمن قوائمهـا. حيث ارتفع عدد هـذه المطاعم **بنسـبة 52%** مقارنةً بعام 2023. يعكس هذا النمو المتزايد ارتفاع مستوى الوعي لدى المطاعم والعملاء **بأهمية مراعاة الحساسيات الغذائية والقيود الصحية**.




أكثر 5 مسببات حساسية شيوعًا

# جاهز ماركت

## المملكة العربية السعودية

يوم **السبت** هو اليوم **الأكثر طلبًا** من السوبرماركت.

أكثر 3 فئات مبيعًا

01 الفواكه والخضروات

02 العصائر

03 المكسرات

## مملكة البحرين

يوم **السبت** هو اليوم **الأكثر طلبًا** من السوبرماركت.

أكثر 3 فئات مبيعًا

01 اللحوم المجمدة

02 الصلصات

03 المخبوزات

## دولة الكويت

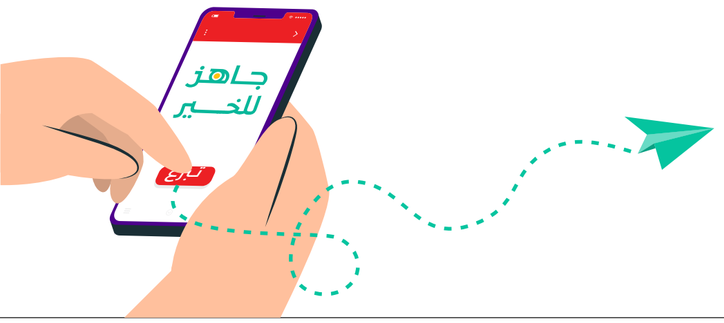
يوم **الجمعة** هو اليوم **الأكثر طلبًا** من السوبرماركت.

أكثر 3 فئات مبيعًا

01 الشوكولاتة

02 السندويشات

03 الفشار




# تأثير جاهز للخير

تُعد "جاهز للخير" إحدى **المبادرات الرائدة** التي أطلقتها "جاهز" بهدف تمكين الأفراد من المساهمة في **العمل الخيري والإنساني** بمرونة ، من خلال التبرع عبر **منصات رقمية معتمدة**.

وتسـعى المبادرة إلى تلبية احتياجات المسـتفيدين عبر برامج متنوعة تشمل:

- الغذاء
- الصحة
- دعم المشاريع التنمويـــــة والمجتمعيـة
- التعليم
- الإغاثة الطارئة

بفضل شراكاتها الاستراتيجية مع **أكثر من 40 جهة**، مكّنت "جاهز للخير" **مليون مسـتخدم** من تقديم تبرعاتهم بسهولة، لتتجاوز مساهماتهم **80 مليون ريال سعودي**.

وقد أسـهمت هذه التبرعات في دعم الفئات المسـتفيدة وإحداث أثر إيجابي مستدام في مختلف المجالات الإنسانية.

# خدمات تحليل
# أداء المطاعم

توفّـر شركـة جاهـز لشركائها مـن المطاعـم رؤى استراتيجيـة وتشـغيلية دقيقة تُمكّنهـم مـن تحـسين الأداء واتخاذ قـرارات مدروسـة، وذلك مـن خلال تحليلات متقدمة تشمل:

## تحليل أنماط تصفح العملاء لقائمة الطعام

- ما أكثر الأصناف التي يبحث عنها العميل أثناء تصفحه لقائمة مطعمي؟
- في أي مرحلة يتوقف العميل أثناء استعراض القائمة؟ (Menu Funnel)
- ما هي الأصناف التي يتم شراؤها معًا بشكل متكرر؟ (Together Bought Frequently)

## تحليل الأداء وتحسين العمليات

- متى تكون أوقات الذروة للطلبات؟ وكيف يمكنني تحسين تخصيص الموارد بناءً عليها؟
- كيف تؤثر بعض الأصناف على زمن تجهيز الطلبات في مطعمي؟
- كيف يمكنني تقييم أداء الفروع المختلفة والحملات التسويقية الخاصة بي؟

## تحليل السوق وسلوك العملاء

- ما هي حصة مطعمي من السوق؟
- مامدى قوة تغطية مطعمي الجغرافية ومناطق التوصيل؟
- كيف تقارن أسعار منتجاتي بمتوسط الأسعار في السوق؟ (Benchmarking Pricing)
- كيف يمكنني قياس مستوى ولاء العملاء وفهم أسباب فقدانهم؟

سجل اهتمامك الآن
بمسح الرمز أو الضغط هنا

#جاهز_معك

# المصادر

**Jahez Group Data**

**World Bank**. (2024). World Development Indicators: Global GDP Estimates.

**Fortune Business Insights**. (2024). MENA Retail Market Size and Forecasts (2024–2032).

**Reserach and Markets**. Food and Beverage Services Market Report 2025

**Saudi Central Bank** Portal For Open Data

**Saudi Central Bank**: Electronic Payments Exceeded Cash for First Time in Saudi Arabia, 2021

**Tourist Intelligence Center** | Ministry of Tourism | KSA (mt.gov.sa)

**Mordor Intelligence**. (2024). Saudi Arabia Food and Beverage Market Analysis.

**The Saudi Food Show**. (2024). Saudi Arabia's food industry: A path to economic growth

**Trends MENA**. (2024). UAE F&B Sector Growth Projections.

**UNFPA**. (2023). Youth Demographics in the MENA Region.

**MarkNtel Advisors**. Market Insights & Analysis: Saudi Arabia Cloud Kitchen Market

**Fortune Business Insights**.Cloud Kitchen Market Size. Share & Industry Analysis

**Global Market Insights Inc**. Autonomous Delivery Vehicles Market Size, Growth Opportunity 2032

**Euromonitor International**. (2024). The Rise of Cloud Kitchens and Food Delivery Platforms in the Middle East

## إخلاء مسؤولية

بذلت شركة جاهز جهدًا للتأكد من أن محتوى المعلومات المذكورة في هذا التقرير صحيحة ودقيقة، ومع ذلك فإن شركة جاهز وموظفيها لا يقدمون أي ضمانات أو تعهدات صراحة أو ضمنًا بشأن محتويات التقرير، ولا يتحملون بطريقة مباشرة أو غير مباشرة أي مسؤولية قانونية ناتجة عن ذلك.

jahez

# شـارك التقـرير

Jahezapp

JahezApp

Jahezappsa